



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
Unidad Cuajimalpa

*Comunidad académica comprometida
con el desarrollo humano de la sociedad.*

Ciudad de México a 04 de julio del 2018
DCCyD.DCC.82.2018

Mtro. Octavio Mercado González
Presidente del Consejo Divisional
Ciencias de la Comunicación y Diseño
PRESENTE

ASUNTO: Prórroga del profesor César A. Rodríguez Cano, Departamento de Ciencias de la Comunicación

Por medio de la presente solicito sea sometido a consideración ante Consejo Divisional, la prórroga de contratación como profesor asociado en el Departamento de Ciencias de la Comunicación, al **DR. CÉSAR AUGUSTO RODRÍGUEZ CANO**.

La fecha de inicio de prórroga sería a partir del **05 de Septiembre del 2018 hasta el día 04 de septiembre del 2018**. Anexo informe de actividades durante el primer año de su contratación (2017-2018) y su plan de trabajo 2018-2019, que comprende su participación con un proyecto de investigación, acorde al acuerdo de los lineamientos divisionales establecidos a dichos proyectos.

Sin más por el momento y agradeciendo de antemano su amable atención, envío saludos cordiales.

ATENTAMENTE
"Casa Abierta al Tiempo"

Dr. Jesús Octavio Elizondo Martínez
Jefe del Departamento de Ciencias de la Comunicación

C.c.p. Mtro. Raúl Roydeen García Aguilar. Secretario Académico de DCCD.
C.c.p. Lic. Andrea Zepeda Martínez. Oficina Técnica del Consejo Divisional.



Unidad Cuajimalpa

DCCD | Jefatura del Departamento de Ciencias de la Comunicación
Torre III, 5to. piso. Avenida Vasco de Quiroga 4871,
Colonia Santa Fe Cuajimalpa. Delegación Cuajimalpa de Morelos,
Tel. +52 (55) 5814-6550 y 51. C.P. 05348, México, D.F.
<http://dccd.cua.uam.mx>

SOLICITUD DE PRÓRROGA DE PERSONAL ACADÉMICO

SECRETARIO GENERAL

DR. JOSÉ ANTONIO DE LOS REYES HEREDIA

FECHA	DÍA	MES	AÑO
	04	07	2018

CONFORME A LO PREVISTO EN EL REGLAMENTO DE INGRESO, PROMOCIÓN Y PERMANENCIA DEL PERSONAL ACADÉMICO ARTÍCULOS 151 BIS, 156, 156-12 SE SOLICITA LA SIGUIENTE PRÓRROGA:

CONCURSO DE EVALUACIÓN CURRICULAR <input type="checkbox"/>	PERSONAL ACADÉMICO VISITANTE <input checked="" type="checkbox"/>	PERSONAL ACADÉMICO QUE OCUPA CÁTEDRA <input type="checkbox"/>						
No. DE CONVOCATORIA _____	FOLIO VISITANTE O CATEDRÁTICO PV.C.CCD.a.002.17							
NOMBRE DE LA CÁTEDRA _____								
APELLIDO PATERNO RODRÍGUEZ	APELLIDO MATERNO CANO	NOMBRE (S) CÉSAR AUGUSTO						
UNIDAD CUAJIMALPA	DIVISIÓN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN Y DISEÑO							
DEPARTAMENTO CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN								
CATEGORÍA Y NIVEL TITULAR C	TIEMPO DE DEDICACIÓN COMPLETO							
HORARIO LUNES A VIERNES DE 09:00 A 17:00 HRS.								
FECHA DE INICIO DE LA CONTRATACIÓN	DÍA 05	MES 09	AÑO 2017	FECHA DE TÉRMINO DE LA CONTRATACIÓN	DÍA 04	MES 09	AÑO 2018	No. DE PLAZA DEFINITIVA QUE CUBRE (sólo en caso de evaluación curricular)
FECHA DE INICIO DE LA PRÓRROGA	DÍA 05	MES 09	AÑO 2018	FECHA DE TÉRMINO DE LA PRÓRROGA	DÍA 04	MES 09	AÑO 2019	

ACTIVIDADES A REALIZAR

REALIZAR LA DOCENCIA EN LOS PLANES Y PROGRAMAS DE ESTUDIO DE LA DCCD, EN PARTICULAR EN LA LICENCIATURA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN EN EL BLOQUE TERMINAL DE COMUNICACIÓN POLÍTICA, ASÍ COMO EN EL TRONCO DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y EN EL POSGRADO DIVISIONAL. PARTICIPAR EN EL GRUPO DE INVESTIGACIÓN DE COMUNICACIÓN POLÍTICA Y DESARROLLAR EL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN INTERNET, DEMOCRACIA Y TRANSFORMACIÓN ESTRUCTURAL DE LA VIDA PÚBLICA: ANÁLISIS DE REDES SOCIALES Y FENÓMENOS TECNOPOLÍTICOS.

DOCUMENTOS QUE ANEXA

DOCUMENTOS PROBATORIOS DE LA SUBSISTENCIA DE LA NECESIDAD ACADÉMICA <input type="checkbox"/>	FORMA MIGRATORIA (FM) <input type="checkbox"/>
PROYECTO DE CONTRATO ANTERIOR <input checked="" type="checkbox"/>	INFORME DE ACTIVIDADES ACADÉMICAS <input checked="" type="checkbox"/>
	PASAPORTE <input type="checkbox"/>

DIRECTOR DE DIVISIÓN

MTRO. OCTAVIO MERCADO GONZÁLEZ
 NOMBRE Y FIRMA

JEFE DE DEPARTAMENTO

DR. JESÚS OCTAVIO ELIZONDO MARTÍNEZ
 NOMBRE Y FIRMA

Para uso exclusivo de los Profesores Visitantes y de Cátedra

Aprobada en la Sesión No. _____
 del Consejo Divisional de fecha DÍA MES AÑO

PRESIDENTE DEL CONSEJO DIVISIONAL

MTRO. OCTAVIO MERCADO GONZÁLEZ
 NOMBRE Y FIRMA

Ciudad de México, a 4 de julio de 2018

Dr. Jesús Octavio Elizondo
Jefe del Departamento de Ciencias de la Comunicación
División de Ciencias de la Comunicación y Diseño, UAM Cuajimalpa

PRESENTE

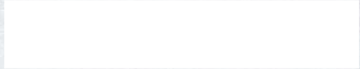
Por este conducto entrego a usted mi informe de actividades académicas correspondiente al segundo año como profesor visitante en el departamento a su digno cargo, correspondiente al periodo que va del 5 de septiembre de 2017 al 4 de septiembre de 2018.

En él aparecen en forma detallada mis actividades de docencia, investigación, divulgación y vinculación a lo largo de estos meses.

Asimismo, anexo el plan de trabajo 2017-2018 con lo cual solicito respetuosamente se ponga a consideración ante las instancias correspondientes mi contratación como Profesor Visitante en un tercer periodo de un año, de acuerdo con el reglamento vigente.

Sin más por el momento, agradezco la atención

Dr. César Augusto Rodríguez Cano


Profesor Visitante, UAM-Cuajimalpa

Universidad Autónoma Metropolitana, unidad Cuajimalpa
Departamento de Ciencias de la Comunicación y Diseño

Informe Anual como Profesor Visitante (2017-2018)

Dr. César Augusto Rodríguez Cano

Periodo del 5 de septiembre de 2017 al 4 de septiembre de 2018

DOCENCIA

A lo largo del periodo del cual presento informe, he impartido las siguientes asignaturas tanto en la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación como en la Maestría en Comunicación, Diseño e Información.

Trimestre 170 (Otoño 2017)

Licenciatura

- Introducción al Pensamiento Matemático
- Taller de Diseño de Estrategias de Comunicación

Trimestre 18I (Invierno 2018)

Licenciatura

- Economía del Conocimiento y Sociedad de la Información
- Medios de Comunicación y Gestión del Espacio Público

Maestría

- Desarrollo y Comunicación

Trimestre 18P (Primavera 2018)

Licenciatura

- Taller de Diseño y Evaluación de Proyectos
- Nuevos Actores Sociales, Instituciones Políticas y Comunicación

Maestría en Diseño, Información y Comunicación

- Campos de Aplicación de las Estrategias en Comunicación

INVESTIGACIÓN

El principal referente en esta área es la adscripción a la Universidad Autónoma Metropolitana, unidad Cuajimalpa, de mi estatus como Candidato a Investigador Nacional por el Sistema Nacional de Investigadores (SNI), segundo año.

En tanto, dentro de las labores de investigación postuladas al inicio del año de contrato, con el proyecto "Internet y democracia en la transformación estructural de la vida pública. Análisis de redes sociales y fenómenos tecnopolíticos en México", presento los siguientes resultados:

Publicación de artículos:

1. "Los usuarios en su laberinto: burbujas de filtros, cámaras de eco y mediación algorítmica en la opinión pública en línea". Revista Virtualis. Volumen 8, número 16. pp. 57-76. ISSN 2007-2678.
2. "Periodismo digital, Facebook y framing colectivo: ¿Hacia un espacio público plural en México?", capítulo aceptado para su publicación en el libro Redes sociodigitales y periodismo en América Latina, coordinado por Raúl Trejo Delarbre y Rosa Elena Vallejo Castro, Ediciones Ciespal, Quito, Ecuador.

3. "De la inteligencia colectiva a la brecha digital: apuntes sobre #Verificado19s y la irrupción tecnopolítica ante el sismo en México". Enviado para su dictaminación en el libro Viralidad: política y estética de las imágenes digitales, convocado por José Alberto Sánchez Martínez y María Elena Meneses Rocha, UAM-ITESM, Ciudad de México.
4. "Diversidad, Metodología e Interdisciplina. Apuntes sobre los trabajos terminales de la Maestría en Diseño, Información y Comunicación", artículo enviado para su dictaminación en los Cuadernos Interdisciplinarios de Investigación MADIC a cinco años de su creación: pasado, presente y futuro, coordinado por Esaú Villatoro Tello y Angélica Martínez de la Peña, UAM-Cuajimalpa.

Ponencias en Congresos:

1. Participación en el panel Los objetos están más cerca de lo que aparentan: desafíos en el estudio de la comunicación digital en México, en el marco del XXIX Encuentro Nacional de la Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación (AMIC) 2018 en la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Nuevo León, el 16 de mayo de 2018.
2. Ponencia presentada en el grupo de investigación Nuevas Tecnologías, Internet y Sociedad de la Información del XXIX Encuentro Nacional de la Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación (AMIC) 2018 en la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Nuevo León, 17 de mayo de 2018.

Asimismo, de acuerdo con el cronograma de actividades del proyecto mencionado, se informa que tanto la publicación de artículos como las ponencias elaboradas obedecen al cumplimiento de las primeras etapas

planteadas: revisión de la literatura, redacción de la perspectiva teórico-conceptual y puesta en marcha de la estrategia metodológica a partir de un análisis exploratorio.

Los objetivos del proyecto de investigación siguen vigentes para continuar con los trabajos de investigación. A continuación los señalo:

- Encontrar parámetros de análisis para explicar la transformación estructural de la vida pública generada por los nuevos ambientes mediáticos y comunicacionales en el ciberespacio y con ello conocer sus implicaciones para la democracia en México.
- Estudiar los aspectos estructurales de las redes de medios tecnopolíticos creados en las plataformas de redes sociales en línea.
- Construir aproximaciones teóricas que expliquen el impacto político de las tecnologías asociadas a Internet en nuestro país.
- Utilizar como marco de referencia lo acontecido en las principales plataformas digitales durante el proceso electoral presidencial de 2018 en nuestro país.

Finalmente, enumero las actividades que he realizado este año ya como profesor adscrito al Departamento de Ciencias de la Comunicación y Diseño de la Universidad Metropolitana unidad Cuajimalpa:

1. Miembro del Comité Editorial de la División de Ciencias de la Comunicación y Diseño de la UAM-Cuajimalpa, 2017-2018.
2. Integrante de la Comisión de Admisión 2018 de la Maestría en Diseño, Información y Comunicación (Madic) de la UAM-Cuajimalpa.
3. Participación como Lector interno de la Idónea Comunicación de Resultados "Dataísta. Sistema para la incursión al periodismo de datos", de la Maestría en Diseño, Información y Comunicación (Madic) de la UAM-Cuajimalpa, 2017.

4. Responsable de la Jornada Académica Ciudadanía Digital: investigación e incidencia, los días 15 y 16 de noviembre de 2017 en la Universidad Autónoma Metropolitana, unidad Cuajimalpa.

A esto se suman los siguientes artículos de divulgación en la revista Zócalo:

- IAMCR 2017 y el estado actual de los estudios globales en comunicación, septiembre de 2017.
- El temblor en Facebook Live, octubre de 2017.
- El ogro y el consenso. Apuntes sobre el modelo de propaganda en México, diciembre de 2017.
- ¡Cuidado, es una emboscada! El elector cuantificado y las elecciones presidenciales de México en 2018, enero de 2018.
- Ficciones electorales y sinsabores de las mediaciones, febrero de 2018.

Asimismo, informo que he mantenido redes de colaboración y formado parte de comités tutoriales a nivel licenciatura y maestría en la Facultad y el Posgrado en Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM, así como a nivel maestría y doctorado en el Posgrado en Comunicación de la Universidad Iberoamericana, con el crédito correspondiente a la UAM-Cuajimalpa.

Cordialmente,



Dr. César Augusto Rodríguez Cano

Ciudad de México, julio de 2018

Plan de Trabajo 2018-2019

Dr. César Augusto Rodríguez Cano

De acuerdo con el Reglamento de Ingreso, Promoción y Permanencia del Personal Académico (RIPPPA), la estadía como Profesor Visitante obliga la incorporación a los planes y programas académicos de la Universidad.

Por ello, y debido al perfil del candidato, la incorporación del Profesor Visitante contendrá responsabilidades de docencia, en la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación y la Maestría en Diseño, Información y Comunicación (Madic), así como de investigación, vía el grupo de investigación de Comunicación Política y de las Organizaciones. Todo dentro del Departamento de Ciencias de la Comunicación y Diseño (CCD) de la UAM-Cuajimalpa.

A continuación se detallan dichas obligaciones dentro del plan de trabajo.

Docencia en Licenciatura

Durante el año escolar como Profesor Visitante, de acuerdo con la programación trimestral, se apoyará en las optativas de orientación del área de conocimiento de la opción terminal Comunicación Política, entre las cuales se encuentran:

- Sistemas Políticos Comparados

- Nuevos Actores Sociales, Instituciones Políticas y Comunicación (ya impartida)
- Análisis y Construcción del Discurso Político
- Medios de Comunicación y Gestión del Espacio Público
- Diseño de Estrategias de Comunicación Política
- Producción y Análisis de Mensajes Políticos
- Temas Selectos de Comunicación Política

Esto se suma al apoyo que se pueda tener en Unidades de Enseñanza Aprendizaje del nivel Formación Inicial, el nivel de Formación Básica y nivel de Formación Profesional.

De acuerdo con lo trabajado en trimestres anteriores, las Unidades de Enseñanza Aprendizaje que se impartirán serán específicamente en el área metodológica, tales como:

- Fundamentos de la Investigación Científica
- Metodologías Cuantitativas
- Metodologías Cualitativas

Docencia en Posgrado

De acuerdo con desempeño previo en la Maestría en Diseño, Información y Comunicación (Madic), se prevé impartir Unidades de Enseñanza Aprendizaje del área de Estrategias de Comunicación.

De acuerdo con las UEAs que se han impartido, la carga académica puede contener, entre otros, los siguientes cursos:

- Modelos Teóricos y Metodológicos de las Estrategias de Comunicación
- Desarrollo y Comunicación
- Comunicación para el Cambio Social
- Campos de Aplicación de las Estrategias en Comunicación


Investigación

Como parte del trabajo a desempeñar durante la estadía como Profesor Visitante, de acuerdo con el perfil que sustentan mis grados académicos y publicaciones, continuaré con el desarrollo del trabajo de investigación titulado "Internet, Democracia y Transformación Estructural de la Vida Pública: Análisis de Redes Sociales y Fenómenos Tecnopolíticos en México" y la publicación de artículos relacionados.

El principal objetivo de tal investigación es estudiar los fenómenos tecnopolíticos, para construir una serie de indicadores teóricos que expliquen el impacto político de las tecnologías asociadas a Internet en nuestro país, y por lo tanto coadyuven en encontrar parámetros de análisis de la transformación estructural de la vida pública y sus implicaciones para la democracia en México. Como estudios de caso, bajo un enfoque metodológico híbrido que contenga como eje de investigación el Análisis de Redes Sociales, se planea estudiar el rol de activistas, colectivos, periodistas y organizaciones no gubernamentales y de la sociedad civil, en la construcción de redes alternativas de difusión de información respecto a acontecimientos coyunturales, principalmente a través de los llamados medios sociales y sus propios sitios web.

Se considera pertinente una investigación de este tipo para la opción terminal de Comunicación Política pues puede complementar los proyectos de investigación establecidos, así como los requerimientos de conocimiento especializado en estos temas tanto de alumnos de Licenciatura como de Posgrado, con miras a sus proyectos terminales.

Julio, 2018



Dr. César Augusto Rodríguez Cano
Profesor Visitante UAM-Cuajimalpa