



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
Unidad Cuajimalpa

Comunidad académica comprometida
con el desarrollo humano de la sociedad.

24 de octubre de 2018

Dictamen 14/18

DICTAMEN QUE PRESENTA LA COMISIÓN DE INVESTIGACIÓN DE LA DIVISIÓN DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN Y DISEÑO.

ANTECEDENTES

- I. El Consejo Divisional de Ciencias de la Comunicación y Diseño, en la sesión 08.18, celebrada el 16 de mayo de 2018, integró esta Comisión en los términos señalados en el artículo 55 de Reglamento Interno de los Órganos Colegiados Académicos.
- II. El Consejo Divisional designó para esta Comisión a los siguientes integrantes:
 - a) Órganos personales:
 - ✓ Dr. Jesús Octavio Elizondo Martínez, Jefe del Departamento de Ciencias de la Comunicación;
 - ✓ Mtro. Luis Antonio Rivera Díaz, Jefe del Departamento de Teoría y Procesos del Diseño;
 - ✓ Dr. Carlos Joel Rivero Moreno, Jefe del Departamento de Tecnologías de la Información.
 - b) Representantes propietarios:
 - Personal académico:
 - ✓ Mtro. Daniel Cuitláhuac Peña Rodríguez, Departamento de Ciencias de la Comunicación;
 - ✓ Dra. Dina Rochman Beer, Departamento de Teoría y Procesos del Diseño.
 - ✓ Dr. Alfredo Piero Mateos Papis, Departamento de Tecnologías de la Información;

1

CONSIDERACIONES

- I. Con fecha 18 de octubre de 2018, la Comisión recibió, para su análisis y discusión el informe final del proyecto de investigación denominado "**Hipermedios y transmedia: imagen expandida**" perteneciente al grupo de investigación "Estudios sobre la imagen, el sonido y la cultura digital", presentado por la Dra. Alejandra Osorio Olave, aprobado en la Sesión 15.15 celebrada el 25 de noviembre de 2015, mediante el acuerdo DCCD.CD.18.15.15.
- II. La Comisión de Investigación sesionó el día 24 de octubre de 2018, fecha en la que concluyó su trabajo de análisis y evaluación del informe, con el presente Dictamen.
- III. La Comisión contó, para su análisis, con los siguientes elementos:



División
Ciencias de la
Comunicación y
Diseño

Unidad Cuajimalpa

DCCD | División de Ciencias de la Comunicación y Diseño
Torre III, 5to. piso. Avenida Vasco de Quiroga 4871,
Colonia Santa Fe Cuajimalpa. Delegación Cuajimalpa de Morelos,
Tel. +52 (55) 5814-6553. C.P. 05300, México, D.F.
<http://dccd.cua.uam.mx>



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
Unidad Cuajimalpa

*Comunidad académica comprometida
con el desarrollo humano de la sociedad.*

- Protocolo de investigación.
- Relevancia para la división.
- Congruencia global.
- Metas-Recursos.
- Evaluación general.

IV. La evaluación de los resultados de investigación se llevó a cabo de acuerdo con los "Lineamientos para la creación de grupos de investigación y la presentación, seguimiento y evaluación de proyectos de investigación" aprobados en la Sesión 06.16 del Consejo Divisional de Ciencias de la Comunicación y Diseño, celebrada el 6 de junio de 2016, mediante al acuerdo DCCD.CD.15.06.16

DICTAMEN

ÚNICO:

Tras evaluar el informe final del proyecto de investigación denominado "**Hipermedios y transmedia: imagen expandida**" perteneciente al grupo de investigación "Estudios sobre la imagen, el sonido y la cultura digital", presentado por la Dra. Alejandra Osorio Olave, la Comisión de Investigación recomienda al Consejo Divisional de Ciencias de la Comunicación y Diseño aceptarlo.

VOTOS:

Integrantes	Sentido de los votos
Dr. Jesús Octavio Elizondo Martínez	A favor
Mtro. Luis Antonio Rivera Díaz	A favor
Dr. Carlos Joel Rivero Moreno	A favor
Mtro. Daniel C. Peña Rodríguez	-----
Dr. Alfredo Piero Mateos Papis	A favor
Dra. Dina Rochman Beer	A favor
Total de los votos	5 votos a favor

2

Coordinadora



Dra. Gloria Angélica Martínez De la Peña
Secretaria del Consejo Divisional de
Ciencias de la Comunicación y Diseño



División
Ciencias de la
Comunicación y
Diseño

Unidad Cuajimalpa

DCCD | División de Ciencias de la Comunicación y Diseño
Torre III, 5to. piso. Avenida Vasco de Quiroga 4871,
Colonia Santa Fe Cuajimalpa. Delegación Cuajimalpa de Morelos,
Tel. +52 (55) 5814-6553. C.P. 05300, México, D.F.
<http://dccd.cua.uam.mx>



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
Unidad Cuajimalpa

*Comunidad académica comprometida
con el desarrollo humano de la sociedad.*

DCCyD.DCC.115.2018
15 de octubre de 2018

Asunto: Informe final de proyecto de investigación.

Mtro. Octavio Mercado González

Director de la División de Ciencias de la Comunicación y Diseño
Presente

Por medio de la presente hago entrega del Informe final del Proyecto de Investigación:

“Cuerpos, objetos y miradas; la reconstrucción de la identidad” albergado en el proyecto HIPERMEDIOS Y TRANSMEDIA: IMAGEN EXPANDIDA, Perteneciente al Grupo de Investigación "Estudios Sobre La Imagen, El Sonido y La Cultura Digital", la responsable es la Dra. Alejandra Osorio Olave, Profesor Investigador adscrito a este departamento.

Se anexan las carátulas de los trabajos presentados como resultado.

Sin otro particular, reciba un cordial saludo.

Atentamente

“Casa abierta al tiempo”



Dr. Jesús Octavio Elizondo Martínez

Jefe del Departamento de Ciencias de la Comunicación



Departamento
de Ciencias
de la Comunicación



División
Ciencias de la
Comunicación y
Diseño

Unidad Cuajimalpa

DCCD | Jefatura del Departamento de Ciencias de la Comunicación
Torre III, 5to. piso. Avenida Vasco de Quiroga 4871,
Colonia Santa Fe Cuajimalpa. Delegación Cuajimalpa de Morelos,
Tel. +52 (55) 5814-6550 y 51. C.P. 05348, Ciudad de México
<http://dccd.cua.uam.mx>



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

DAC.113.2018

11 de octubre de 2018

Dr. Jesús Elizondo
Jefe del Departamento de Ciencias de la Comunicación
Unidad Cuajimalpa
Presente

Asunto: cierre de proyecto *Hipermedios y Transmedia*

La presente carta es para informarle sobre el cierre del proyecto **Hipermedios y Transmedia: imagen expandida del Grupo de Investigación: Estudios sobre la imagen, el sonido y la cultura digital**. Dicho proyecto cumplió ampliamente con sus objetivos los cuales involucraban: definir un objeto de estudio, revisar un estado del arte sobre el tema y comprender las expresiones que manifiestan la evolución de la imagen en el contexto de las emergencias tecnológicas, discursivas, narrativas, culturales y estéticas. De manera paralela se construirían objetos transmediáticos a partir de la creación-investigación de los integrantes del grupo de investigación. Dicho proyecto marcaba como actividades y objetos entregables tres: un Encuentro Académico-artístico, una Exposición y un Documental interactivo.

Respecto a esto cumplimos con: el **3er Encuentro de Narrativas Audio-Visuales: Correspondencias**, Encuentro realizado a partir de la plataforma Ubicua de la UAM-C donde establecimos diálogos con diversos académicos, artistas y activistas sobre temas de fronteras, cuerpo, violencia y medios digitales. <http://cienciascomunicacion.cua.uam.mx/enav-2017.html>. Dicho Encuentro nos permitió establecer lazos con grupos de investigación en España, Argentina y Estados Unidos sobre temas comunes.

La **Exposición "La línea"** en la galería de la UAM Cuajimalpa, con la colaboración de pieza interactiva a cargo del Maestro Santiago Negrete. <http://www.eluniversal.com.mx/articulo/cultura/artes-visuales/2016/06/27/la-linea-exposicion-de-mata-rosas-en-la-uam-cuajimalpa>. Dicha Exposición apareció reseñada en varios medios como parte del trabajo de producción y academia del GI, y se realizó un catálogo al respecto.

1/2



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

El Documental interactivo: Cuerpos, objetos y miradas: la construcción de la identidad a cargo del Maestro Carlos Saldaña cambió su nombre a **“Después de la violencia”**. <http://despuesdelaviolencia.cua.uam.mx>

Adjunto encontrará el informe detallado donde el Maestro Saldaña explica sobre el proceso y la culminación del mismo. Cabe señalar la participación de varios de los miembros del GI en el mismo y el gran impacto que este trabajo ha tenido para el Departamento de Ciencias de la Comunicación.

Sirva el siguiente documento para dar cuenta del estado del proyecto y sus productos finales y para dar por terminado el mismo, los profesores que lo conformamos creemos haber cumplido con los objetivos que nos planteamos.

Quedo pendiente de cualquier aclaración al respecto.

Reciba un cordial saludo.

A t e n t a m e n t e
Casa abierta al tiempo



Dra. Alejandra Osorio Olave
Directora Académica y Cultural
Coordinación General de Difusión

2/2

COORDINACIÓN GENERAL DE DIFUSIÓN
Dirección Académica y Cultural

Pedro Antonio de los Santos No. 84, Col. San Miguel Chapultepec, Del. Miguel Hidalgo, C.P. 11850, México, D.F.
Tels. 5515-8737 y 5515-6000



Ciudad de México a 3 de mayo de 2018

Dr. Jesús Octavio Elizondo
Jefe De Departamento de Ciencias de la Comunicación
UAM CUAJIMALPA

Informe de culminación de proyecto de investigación

Nombre original del proyecto de investigación:

Documental interactivo:

“Cuerpo, objetos y miradas; la reconstrucción de la identidad”

Albergado en el proyecto de investigación:

“Hipermedios y Transmedia; imagen expandida”

Registrado por el grupo de investigación:

Estudios sobre la imagen, el sonido y la cultura digital.

Número de Sesión en la que se aprobó:

Sesión 15.15

Número de Acuerdo:

DCCD.CD.18.15.15

Fecha de aprobación:

25 de noviembre de 2015

Vigencia del proyecto de investigación:

Diciembre de 2017

Responsable y desarrollador del proyecto:

Mtro. Carlos Saldaña Ramírez

El proyecto modificó su nombre a:

Documental interactivo: “Después de la violencia”

Presentación al público y puesta en línea:

5 de abril de 2018 – Casa del Tiempo

Índice

Carátula	1
Índice	2
Descripción del proyecto	3
Justificación del proyecto	3
Ruta crítica	3
Actividades	5
Fase de preproducción	7



Calendarización	7
Producción	8
Vinculación institucional	9
Áreas de Vinculación	9
Resultados	10
Software	10
Hardware	10
Diseño, desarrollo e implementación software para Narrar Historias	11
Resultados finales	25
Puntos que quedaron pendientes	26
Proyecto a futuro	26
Referencias	27
Referencias bibliográficas	27



Descripción del proyecto

“Después de la violencia” es un proyecto interactivo, colectivo e inclusivo que representa una visión actual de mujeres que están construyendo espacios particulares, abiertos, políticos, amorosos a partir de sus propias construcciones individuales y grupales. Es una forma más de atender, difundir y concientizar sobre los problemas de la violencia de género.

Justificación del proyecto

El documental interactivo que se presenta, es un proyecto de cine documental y tecnologías de la información aplicadas a la web, en donde a través de técnicas de *Digital Storytelling*, autoetnografía fotográfica, lenguaje audiovisual, animación e interactividad computacional se crea espacio documental y antropológico donde mujeres que han sufrido violencia de género o que están inmersas en el tema, compartan sus experiencias e historias de vida sobre la reconstrucción de su identidad perdida.

Una de las cualidades más importantes del Documental interactivo es que una vez puesto en línea, continua creciendo y reconstruyéndose, gracias al nivel de interactividad que presenta, se alimenta de contenido externo y los límites y alcances del mismo son determinados por los usuarios, lo que permite la vinculación de diferentes entes públicos y privados de forma libre y espontánea así como la participación de cualquier persona que desee sumarse a la causa.

Ruta crítica

Lo que en este proyecto presenta es el resultado de la implementación del *Digital Storytelling*, la Antropología Visual, la Autoetnografía fotográfica y el *Motion Graphics* en lo que se denomina Documental Interactivo o Documental Multimedia Interactivo que contiene variaciones y progresiones de las narraciones desarrolladas por mujeres que construyen una identidad a través de sus voces y sus imágenes. Se convierten en narraciones multimedia en un contexto digital cuyas características de multimedialidad, hipertextualidad e interactividad están posibilitando que los tradicionales géneros y formatos documentales se redefinan con el objetivo de aprovechar las citadas características que ofrece ahora el nuevo medio.

El documental interactivo que hemos puesto en línea se le conoce también como documental *web*, *webdoc* o *docuweb* y no solo se trata de un medio innovador para la experimentación hipermediática sino que explora potencialidades que ofrece el soporte de Internet a través del planteamiento de nuevas formas discursivas a la hora de narrar la realidad. Se partió de estos principios para la construcción de las nuevas narrativas documentales, haciendo especial hincapié dentro de ellas a la perspectiva de la importancia que cobra el receptor-usuario como elemento activo a la hora de narrar la historia.

Se presentan las premisas iniciales del proyecto integral y se examina un **entorno social** a estudiar. Y las conclusiones son reflexiones sobre el proyecto integrado en un sitio web que busca en todo momento más elementos para crear nuevas direcciones.

El proceso comienza por la reflexión sobre el **lenguaje de los nuevos medios** en el marco de una sociedad globalizada, se discute sobre la cultura mediática en la era hipermoderna y se hace la distinción entre multimedia, hipermedios e hipertexto. A partir de esto se comprende la necesidad de desarrollar narrativas propias en el marco del concepto usabilidad. Se diseña y se desarrolla un proyecto final de experimentación multimedia que articula íntegramente texto, imagen fija, imagen en movimiento, animación, gráficos y sonido, y en donde, una vez desarrollada la parte del contenido se realiza un proceso de identificación de requerimientos de usabilidad de un proyecto comunicacional para plasmarlos en cada producto y mensaje multimedia. Se identifican los principios generales para el diseño multimedia: imagen, texto, sonido e interacción.

El documental interactivo inició con el nombre de “Cuerpo, objetos y miradas: la reconstrucción de la identidad” pero la ruta ideológica y los hallazgos conceptuales nos llevaron a renombrarlo como “Después de la violencia”.

En un primer paso nos acercamos a mujeres de distintas organizaciones donde se les planteó el proyecto y ahí se les invitó a tomar los talleres de *Digital Storytelling* en donde realizaron reflexiones narradas por ellas mismas de su experiencia de vida. Se les dieron las herramientas para documentar de manera fotográfica y videográfica su cotidianidad. Se compartieron experiencias, siempre dirigidas y se realizó un trabajo colectivo en donde se buscó que las mujeres que participan formaran parte de su propia reconstrucción de identidad a través de sus miradas, las de la vida, de los objetos que las contruyen y de su cuerpo.

Actividades

El proyecto se realizó a partir de una serie de talleres que se llevaron a cabo **con** mujeres que están inmersas en el tema de la violencia de género, porque la han vivido, porque tienen una postura ante este problema y/o porque tienen deseo de involucrarse con estas luchas. Se contactó con mujeres de diferentes edades y clases sociales a través de invitaciones personales en eventos referentes al feminismo y perspectiva de género.

Se inició con talleres de capacitación hacia quien realizaría la documentación audiovisual. Fueron alumnos de servicio social, prácticas profesionales y profesores de diferentes disciplinas colaboraron con talleres y asesorías.

Talleres que se brindó al equipo de producción:

- Digital Storytelling
- Antropología de vida
- Antropología visual
- Fotografía
- Manejo de Dron



- Edición y corrección de color

Se contó con 4 servicios sociales:

- Grisel García Cortés – Ciencias de la Comunicación – UAM Cuajimalpa
- Andrea Lagunes Barrales – Ciencias de la Comunicación – UAM Cuajimalpa
- Xóchitl Alondra Velasco Esparza – Diseño – UAM Cuajimalpa
- Arturo Alexei Bringas García – Tecnologías de la Información – UAM Cuajimalpa

Prácticas profesionales:

- Ivón Alejandra Escárcega – Arte – UAM Lerma
- Dayanna Estephannie Fonseca Vivas – Universidad Minuto de Dios sede principal Bogotá, Colombia
- Lesly Valentina Garzón Rojas – Universidad Minuto de Dios sede principal Bogotá, Colombia

Profesores participantes:

- Dr. Jacon Bañuelos Capistrán
- Dra. Alejandra Osorio Olave
- Mtro. Francisco Mata Rosas
- Mtro. Miguel Ortiz Ulloa

Mujeres que participaron con sus historias:

- Diana
- Ana Karen
- Lolita
- Samantha
- Alejandra Alhil
- Fabiola
- Alexandría
- Dirce
- Dorita
- Eneida
- Illaly

Asesoría:

- Dr. Gustavo Rojas Bravo
- Dr. Jacob Bañuelos Caspistrán
- Dr. Jesús Octavio Elizondo Martínez
- Dra. Alejandra Osorio Olave
- Dra. Iris Rocío Santillán
- Dra. Lilia del Carmen Granillo Vázquez
- Dra. Rebeca Monroy Nasr

- Lic. Obdulia Cruz Vega
- Mtro. Francisco Mata Rosas
- Mtro. Miguel Ortiz Ulloa
- Mtro. Octavio Mercado González

Los talleres que se brindaron a las mujeres participantes fueron:

- Digital Storytelling
- Escritura para mi misma
- Antropología de vida
- Autoetnografía fotográfica

Instituciones colaboradoras:

- CA Estudios Culturales: Género, Lenguajes y Sustentabilidad, UAM-A -Dra. Lilia Granillo
- Casa Gaviota I. A. P.
- Centro de la imagen AC
- Departamento de Ciencias de la Comunicación de la UAM C
- División de Ciencias de la Comunicación y Diseño de la UAM C
- ECOLABORACIÓN plataforma didáctica web: <http://ecolaboracion.azc.uam.mx>
- Foto Museo Cuatro Caminos
- Fundación Pedro Meyer AC
- GI Centro de estudios de Antropología de la Mujer, INAH Dra. María Rodríguez-Shadow
- GI Estudios sobre la imagen, el sonido y la cultura digital
- Instituto de Investigaciones Estéticas UNAM
- Instituto Mexicano para la Justicia A. C. - IMJUS
- ITESM, Campus Ciudad de México
- Las Enredadas
- Red de Estudios sobre Género
- Red temática de investigación con el fin de alcanzar el objetivo de la transversalización de la perspectiva de género y contribuir a la erradicación de la violencia en las instituciones de educación (IES) superior en México. DSA PRODEP SEP
- Unidad de Posgrado de la Facultad de Artes Plásticas UNAM
- Universidad Autónoma Metropolitana unidad Cuajimalpa

Fase de pre - producción

Se realizaron:

- Entrevistas sonoras
- Sesiones fotográficas

- Entrevistas video grabadas

Calendarización

	enero	febrero	marzo	abril	mayo	junio	julio	agosto	septiembre	octubre	noviembre	diciembre
Investigación de campo												
Idea												
Hipótesis de trabajo												
Desarrollo de escaleta												
Desarrollo de guión												
Plan de producción												
Entrevistas sonoras												
Sesiones fotográficas												
Entrevistas en video												
Antropología Visual en video												
Taller de Storytelling												
Edición de Postales Sonoras												
Presentación y exposición de piezas												
Presentación y exposición de piezas												
Entrevistas sonoras												
Entrevistas en video												
Sesiones fotográficas												
Antropología Visual en video												
Edición de Relatos Documentales												
Edición de contenidos												
Creación de diagrama de navegación												
Diseño gráfico de la identidad												
Diseño gráfico del sitio												
Bocetos												
Arquitectura Web												
Edición de imágenes para el sitio												
Integración del sitio												
Puesta en línea												
Fase de prueba												
Campaña Storytelling Transmedia												

Presentación abierta al público

Producción:

Taller de Digital Storytellings – Se trabajó en 10 talleres con mujeres con aproximadamente 47 mujeres en donde realizaron productos audiovisuales con sus propias manos. De ahí salieron 23 Storytellings.

Realización de postales sonoras – Se llevó a cabo la calificación y edición de material sonoro con el resultado de 10 Postales Sonoras de 1 minuto de duración.

Autoetnografía fotográfica - Se realizaron 3 talleres impartidos por especialistas para documentar los ambientes que forman parte de la vida de nuestras informantes. Se logró recopilar una cantidad de 654 fotografías.

Edición de Relatos documentales – A lo largo del primer año y parte del segundo se ha realizado el levantamiento de imágenes y sonidos de la vida cotidiana de nuestras informantes, en este punto se comienza a calificar el material y a realizar Relatos Documentales, que son mini documentales con duración de 3 a 9 minutos y que forman parte del proyecto integral. Se realizan 32 Relatos Documentales.

Vinculación institucional

- CA Estudios Culturales: Género, Lenguajes y Sustentabilidad, UAM-A -Dra. Lilia Granillo
- Centro de la imagen AC
- Departamento de Ciencias de la Comunicación, Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Cuajimalpa
- ECOLABORACIÓN plataforma didáctica web:
- Fundación Pedro Meyer AC
- GI Centro de estudios de Antropología de la Mujer, INAH Dra. María Rodríguez-Shadow
- <http://ecolaboracion.azc.uam.mx>
- Instituto de Investigaciones Estéticas UNAM
- ITESM, Campus Ciudad de México
- Red temática de investigación con el fin de alcanzar el objetivo de la transversalización de la perspectiva de género y contribuir a la erradicación de la violencia en las instituciones de educación (IES) superior en México. DSA PRODEP SEP
- Unidad de Posgrado de la Facultad de Artes Plásticas UNAM

Áreas de Vinculación

Las directrices generales de este proyecto permiten la vinculación directa con el DIF, DDHH, ONGS que brinden apoyo a mujeres en diversas situaciones de minusvalía, instituciones privadas que promuevan el desarrollo de mujeres.



Resultados

Los resultados de la investigación generaron materiales de divulgación y documentales antropológicos, así como materiales didácticos y actividades de difusión del conocimiento, por lo que se plantea un catálogo con el texto de la Dra. Rebeca Monroy Nasr de la ENAH que fue presentado en la Casa del Tiempo en la presentación del documental y las fotografías tomadas por las informantes.

El documental contiene

- 12 Ilustraciones
- 236 Fotografías
- 5 Textos
- 32 Relatos Documentales
- 12 Antropologías visuales
- 12 Storytellings
- 7 Animaciones
- 13 Postales sonoras

El servidor es solicitado a la División de Ciencias de la Comunicación y Diseño y a través del Lic. Joaquín Hernández Velázquez se le asigna servicio de hosting y nombre de dominio propio, así se garantiza la seguridad del documental.

Software

Diseño e implementación con el software Klynt

Diseño e implementación con el software CC 2016 de Adobe

Creación de metadatos - Aplicaciones 2.0 – Posicionamiento - Estadísticas de navegación (visitas y datos del flujo) - Analytics- SEO (SEO)

Hardware:

RECURSO	ESPECIFICACIÓN	CONCEDIDO
Almacenaje digital del proyecto	Disco Duro Externo LaCie d2 Quadra 3TB FW800/E-SATA/USB 3.0	DCC
Hospedaje del sitio	Host	DCCD
Producción técnica	Software "Klynt"	DCC
Producción técnica	Software Adobe Creative Cloud CC	UAM C
Producción técnica	Mac Pro - Procesador Intel Xeon E5 6 core de 3.5 GHz	DCCD
Monitor - Pantalla	Apple Thunderbolt Display (27 pulgadas)	DCCD
Cámara	CANON EOS T5i (CUERPO)	PROPIA

LENTE CN-E35MM T1.5 L F CINEMA EOS		
Kit de iluminación	Luz de video led para DSLR DV	PROPIO
Estabilizador Cámara	3-axis Hhg5d Estabilizador Eagle Eye Dslr para cámara Canon	DCC
Grabadora	Digital Tascam Dr-100 Mk-ii	UAM C
Micrófono lavalier	Rode SmartLav	UAM C
Presentación del proyecto	Casa del Tiempo	DCC

Diseño, desarrollo e implementación software para Narrar Historias:

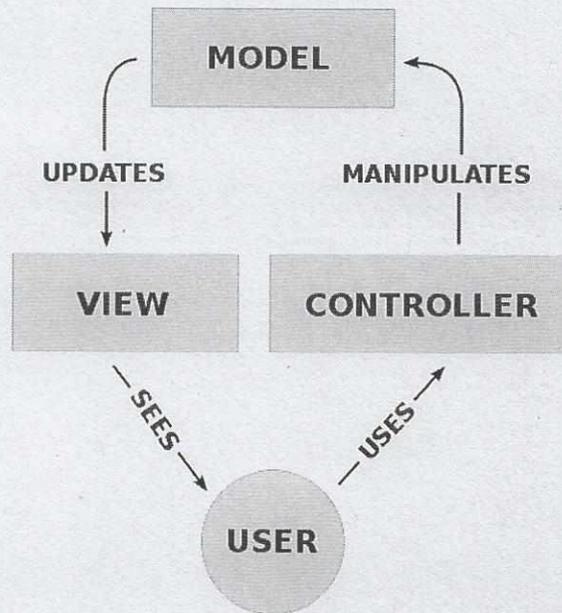
Diseño, desarrollo e implementación de un paquete computacional para crear videos a partir de imágenes y audio proporcionadas por un usuario en la web.

- El objetivo del video es hacer al usuario final compartir una historia propia, mediante una narrativa que tenga momentos cruciales y definidos mediante las imágenes; esto siguiendo el concepto de "storytelling"[1].

Este servicio web, como cualquier otro, se compone de dos partes fundamentales: back end[2] y front end[3].

Como desarrollador de este proyecto y siendo únicamente proficiente en Back End, se presentan los siguientes resultados:

- Creación de la Base de Datos, lógica y aplicaciones funcionales de las consultas.
- Lógica y funcionamiento de la aplicación del lado del servidor.
- La integración y creación de material dinámico (etiquetas HTML5 y CSS).
- Este servicio web esta creado siguiendo la arquitectura de software MVC (Model-view-controller)[4]



Más adelante será explicado paso a paso el funcionamiento del MVC.

Progressive enhancement es un término para describir una técnica en desarrollo web en la cual la aplicación está diseñada para ser accesible a cualquier conexión de internet y navegador web.

Este proyecto se atiene a estas reglas.

- Contenido básico es accesible por todos los navegadores, usando las etiquetas HTML con mayor relevancia semántica.
- Completamente funcional en su forma más básica y simple. (conexiones lentas)
- No se hace override de preferencias del usuario en cuanto a navegador web.
- Hojas de estilo CSS y funcionamiento Javascript será añadido posteriormente por un programador Front-End, los cuales no dañaran o suplirán el funcionamiento semántico de las etiquetas.
- Arquitectura que no obstruye la implementación de arte visual.

Lenguajes usados y breve descripción

PHP 7 [5]: El desarrollador uso la versión estable 7.1.0 lanzada el 10 de Noviembre de 2016, una nueva versión de PHP 7.1.1 acaba de ser lanzada el 18 de enero del presente año.

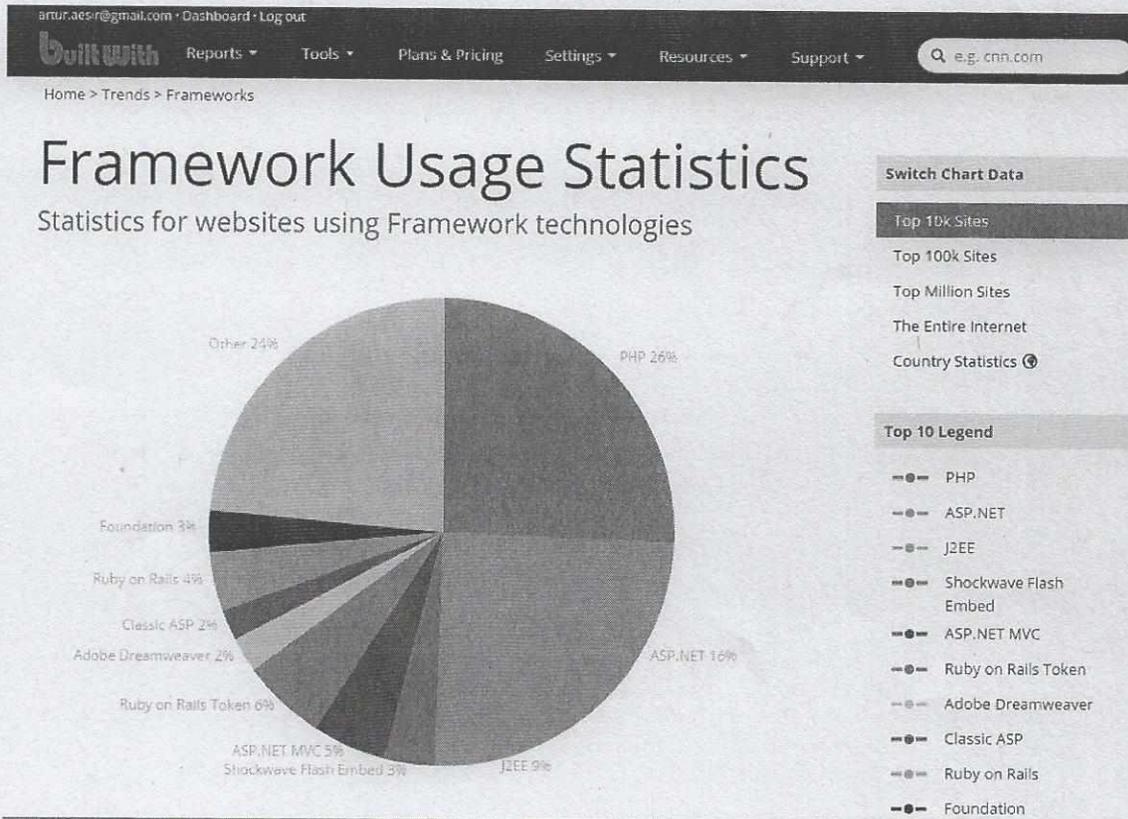
Lenguaje protagónico de este servicio web, en él se crearán etiquetas dinámicas.

jQuery + Ajax : Lenguajes necesarios que actúan como el intermediario entre lado servidor y lado cliente.

JavaScript: lenguaje que ofrece dinamismo y comportamiento a las etiquetas

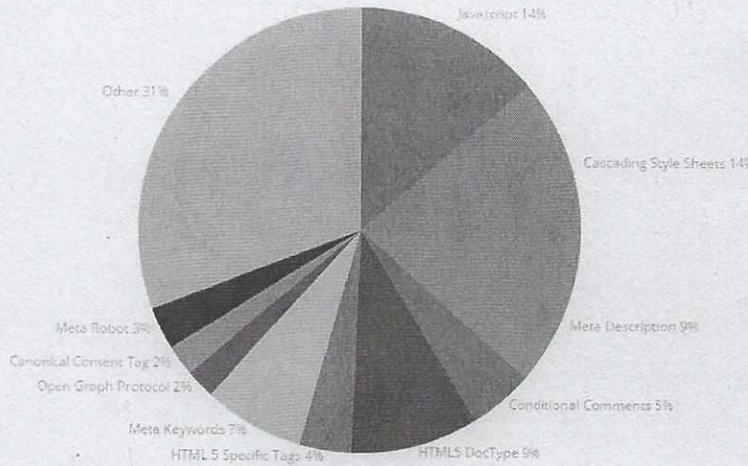
HTML5 : Versión reciente del lenguaje de etiquetas.

SQL: Lenguaje para creación y manipulación de la base de datos.
 Librería ffmpeg creada en lenguaje C, utilizada ampliamente por ingenieros de audio y aplicaciones comerciales para conversión de audio, imagen y video.
 No se usarán tecnologías anticuadas, se busca que el servicio sea robusto, estable y moderno, listo para ser entendido por cualquier otro programador. El Desarrollador no usará tecnología anticuada y obsoleta.



DocInfo Usage Statistics

Statistics for websites using DocInfo technologies



Switch Chart Data

- Top 10k Sites
- Top 100k Sites
- Top Million Sites

The Entire Internet

- Country Statistics

Top 10 Legend

- Javascript
- Cascading Style Sheets
- Meta Description
- Conditional Comments
- HTML5 DocType
- HTML 5 Specific Tags
- Meta Keywords
- Open Graph Protocol
- Canonical Content Tag
- Meta Robot

Estas tecnologías están actualmente siendo usadas masivamente para la construcción de sitios importantes alrededor del mundo. Cabe aclarar que el Desarrollador se ha informado e instruido por cuenta propia en estas herramientas para el desarrollo del Web Service.

Funcionamiento del Web Service a detalle

Requerimientos

- Servidor Local instalado, el desarrollador uso wamp64[7].

Base de Datos

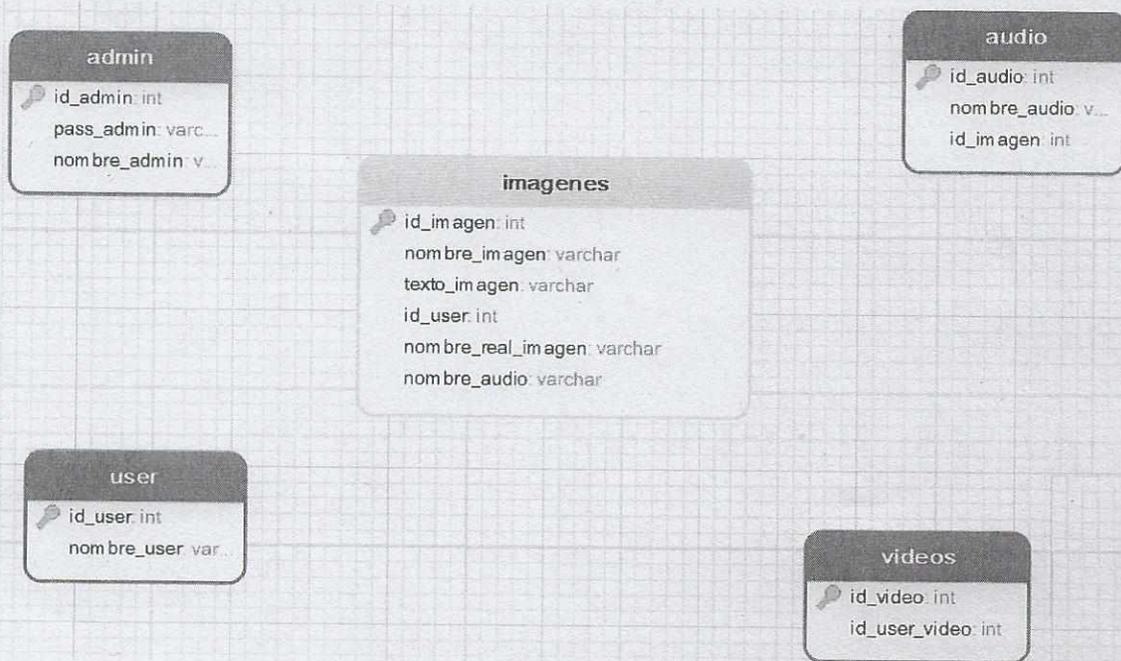


Tabla de administrador



Tabla de Usuario

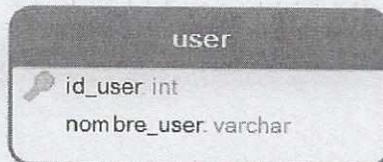


Tabla Audio



En esta tabla se guarda el nombre del audio y un id_imagen, cuya relación irá a la tabla imágenes

Tabla Videos



El video tendrá relación uno a uno con el identificador del usuario.

Tabla Imágenes



Tabla más importante de esta BD, en ella se guarda el nombre de la imagen y texto (subtítulos), ambos proporcionados por el usuario.

Id_user => el identificador único del usuario.

Nombre_real_imagen => el nombre que es modificado solo en la BD, para no sobrescribir el nombre proporcionado por el usuario.

Nombre_audio => el nombre del archivo de audio.

Operaciones en la BD (simplificado)

Si un programador lee este apartado, es necesario un conocimiento sólido de administración de archivos, sin embargo se redactó de manera simple y básica, el código será explicado en un apartado siguiente.

Al momento de INSERTAR archivo de imagen en la tabla imágenes, el usuario proporcionará un archivo de imagen en formato JPG, una línea de texto que es completamente opcional y la tabla guardará el identificador del usuario de manera automática.

Un usuario puede tener tantas imágenes como se necesiten.

Al INSERTAR un archivo de audio, se tomará de manera automática el identificador único de la imagen seleccionada, no se pueden tener más de dos archivos de audio en una sola imagen.

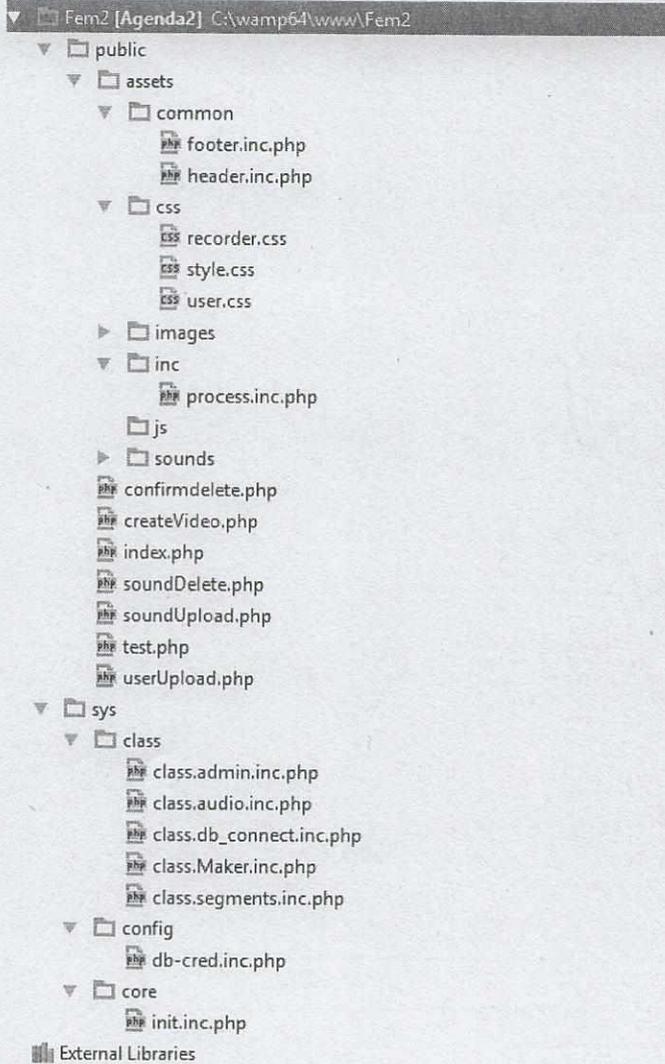
El archivo de audio tendrá un máximo de 5MB, formato MP3 o de lo contrario el usuario recibirá una amigable notificación de error y será redirigido a la misma pantalla para volver a intentarlo.

Al momento de hacer un DELETE de un archivo de audio, la imagen se mantendrá, pero será ACTUALIZADA la tabla para no tener errores de congruencia en la tabla Audios.

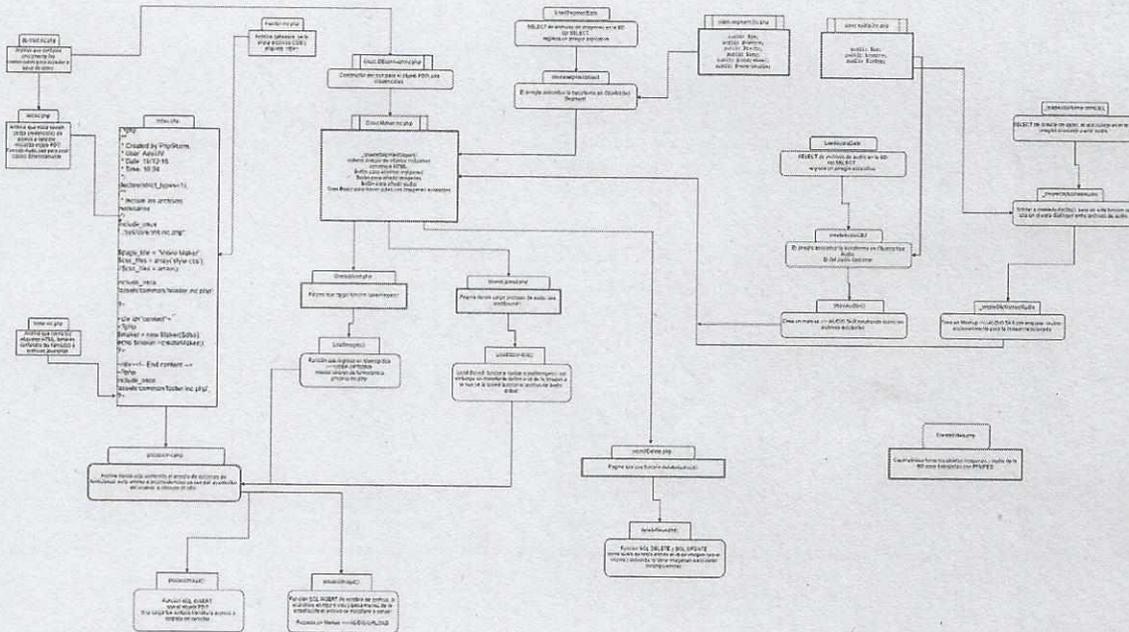
Al momento de ELIMINAR una imagen, se tomó en cuenta que puede o no tener un archivo

El manejo de archivos copia el archivo de imagen o audio de la computadora del usuario a una carpeta en el servidor.

Distribución de archivos en carpetas



Modelo vista-controlador (JPG y SVG anexados a este documento)



Imágenes en servidor

HACER VIDEO CON IMAGEN

Formulario:

[ID17], avatars-Divinity---Original-Sin-14.jpg
Texto de imagen: avatar 14

Imagen sin audio

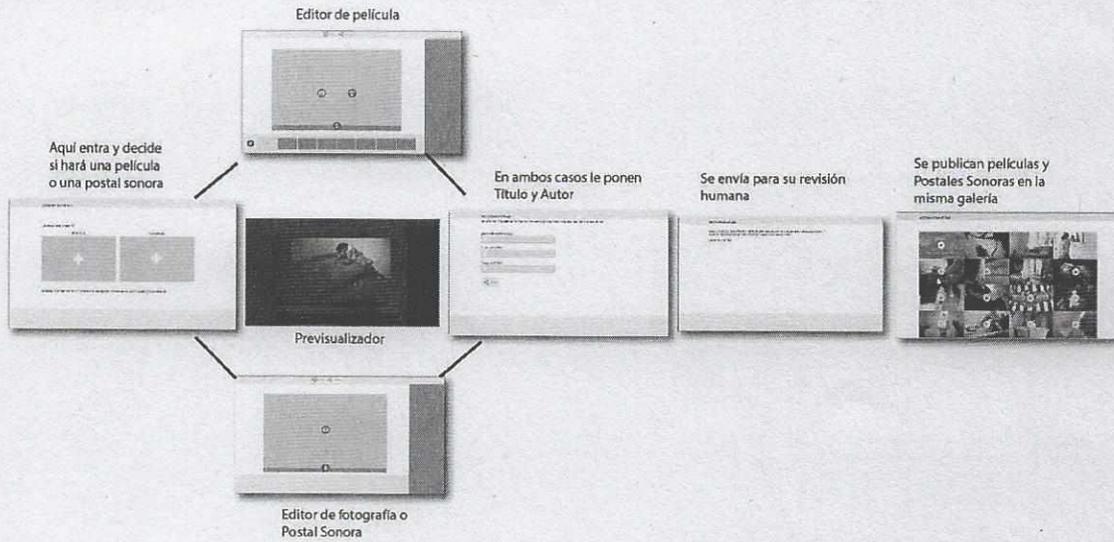
[ID18], avatars-Divinity---Original-Sin-05.jpg
Texto de imagen: other

[ID1] Nombre de Audio: 07-Whispers Of The Dead.mp3

```

    <div id="content">
      <h2>Imágenes en servidor</h2>
      <div class="floating-inner-box">
        <form action="createVideo.php" method="post">
          <input type="hidden" name="id_user" value="1">
          <input type="submit" name="create_video" value="Hacer Video con Imágenes existentes">
          </form>
        </div>
        <div class="floating-inner-box">
          <a href="upload.php">+ Añade Foto</a>
        </div>
        <div class="floating-inner-box">
          
          <div class="image-div">
            <div class="image-div">
              <div class="audio_div">
                <h3>[ID17], avatars-Divinity---Original-Sin-14.jpg</h3>
                <p>Texto de imagen: avatar 14</p>
              </div>
              <div class="confirm-delete">
                <form action="confirmdelate.php" method="post">
                </form>
              </div>
            </div>
          </div>
          <div class="audio_div">
            <h3>Imagen sin audio</h3>
            <div class="sound-upload">
              <form action="soundupload.php" method="post">
              </form>
            </div>
          </div>
          <div class="confirm-delete">
            <form action="confirmdelate.php" method="post">
            </form>
          </div>
        </div>
      </div>
    </div>
  
```

Diagrama de flujo



Interfaz gráfica

NARRACIONES DIGITALES
Tu historia se compartirá en este espacio solo para mujeres como tú que quieren escuchar y ser escuchadas

¿Cómo titularás tu historia?
+

Coloca tu nombre
+

Correo electrónico
+

COMPARTIR

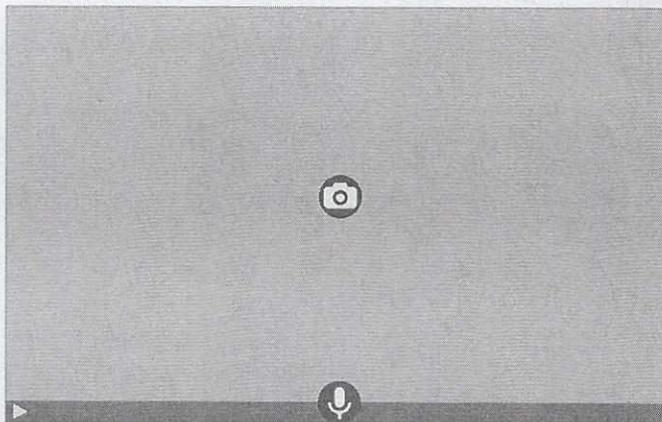
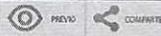
La interfaz gráfica muestra un formulario para crear una narración digital. Incluye campos para el título, el nombre del usuario y el correo electrónico, cada uno con un icono de "+" para agregar o editar. Al final del formulario hay un botón que dice "COMPARTIR".

NARRACIONES DIGITALES

Tu historia se compartirá en este espacio y solo para mujeres como tú que quieren escuchar y ser escuchadas

¿Cómo titularás tu historia?

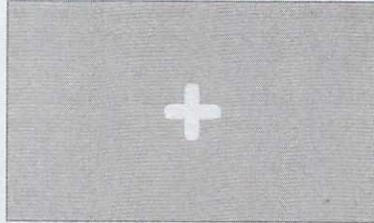
Coloca tu nombre



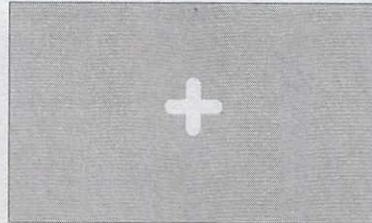
NARRACIONES DIGITALES

¿Qué te gustaría compartir?

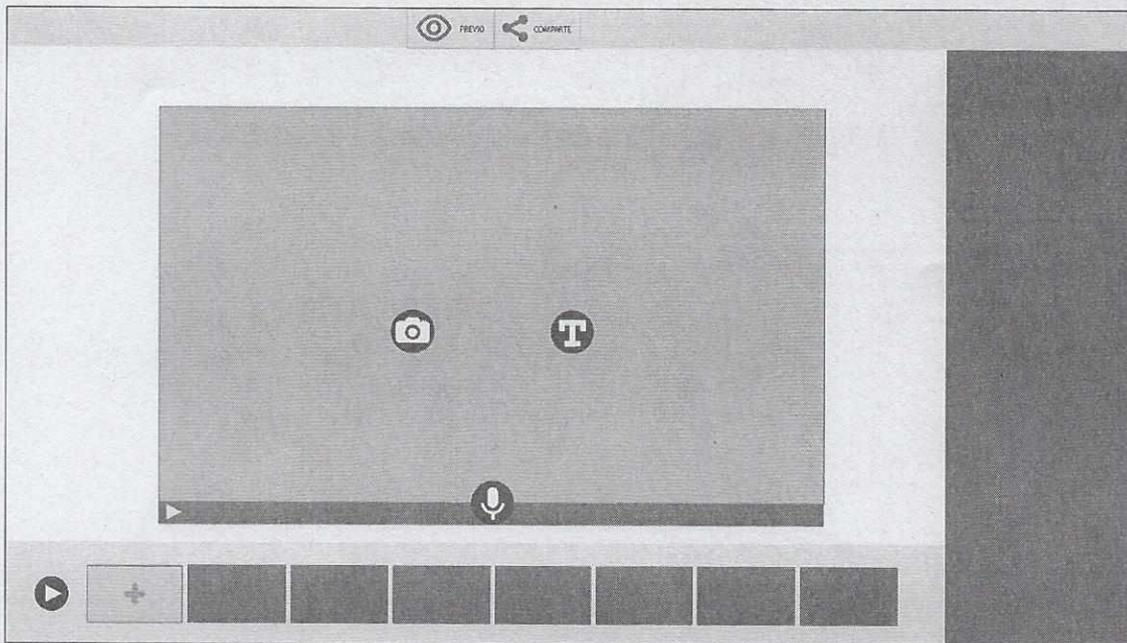
Una historia



Una fotografía



Tu historia se compartirá en este espacio solo para mujeres como tú que quieren escuchar y ser escuchadas



NARRACIONES DIGITALES

En este momento tu historia es muy importante para nosotros, vamos a asegurarnos de que esté protegida, en cuanto esté lista para ser publicada en nuestro espacio te lo haremos saber.

Gracias por compartir.

HISTORIAS COMPARTIDAS



Puntos cumplidos del software

1. Base de Datos donde se contendrán las tablas
2. Transferencia y manejo de archivos de audio e imágenes
3. Subida de imágenes y audio
4. Servicio Web creado utilizando MVC y PHP orientado a objetos de acuerdo a las reglas de Progressive Enhancement
5. Altas, Bajas y Actualizaciones de diferentes tablas simultáneamente
6. Creación de videos en circunstancias óptimas (no acorde a la realidad) esto es videos hechos dinámicamente solamente cuando se conoce a la perfección los codecs y bit rate de los audios e imágenes.

Puntos que faltan desarrollar del software

1. Grabación de micrófono: para poder lograrlo en sitio debe de tener certificados de HTTPS (http secure), siendo el proveedor del servidor donde sea finalmente almacenado el web service, responsable de asegurar esta condición.
2. Video hecho en ffmpeg, la lógica del video es concatenar cadenas de strings con las instrucciones Ejemplo:

```
$path = $_SERVER['DOCUMENT_ROOT']."/fem2Composer/public"; exec("ffmpeg -i  
C:/wamp64/www/fem2Composer/public/assets/images/soundtrack_dragon_age_origins.j  
pg -i C:/wamp64/www/fem2Composer/public/assets/sounds/DC_mu_ig_vic_tau.mp3  
C:/wamp64/www/fem2Composer/public/assets/videos/frag4.mpg 2>&1",$out);  
print_r($out);
```

Sin embargo, sin el manual de ffmpeg es imposible para el desarrollador inventar estas instrucciones.

Referencias

- [1] StoryTelling
- [2] Back-End Web Developer Job Description Template. Extraído de <https://www.toptal.com/back-end/job-description>
- [3] Front-End Web Developer Job Description Template. Extraído de <https://www.toptal.com/front-end/job-description>
- [4] What are the benefits of MVC? Extraído de <http://blog.iandavis.com/2008/12/what-are-the-benefits-of-mvc/>
- [5] PHP 7 Release Announcement Extraído de http://php.net/releases/7_0_0.php
- [6] Trends and Usage Statistics. Extraído de <https://trends.builtwith.com>
- [7] WampServer <http://www.wampserver.com/en/>

Resultados finales

Después de la violencia se presenta como un proyecto interactivo que logró incorporar las tecnologías de la información, la comunicación y el diseño de modo técnico, ideológico y humano. Se logró construir espacios de trabajo colectivo e interdisciplinario, entre alumnos, académicos, y entre la UAM C y organizaciones.

Los talleres con las técnicas del *storytelling* brindaron a las participantes herramientas de trabajo y asesoría para documentar de manera fotográfica y videográfica su cotidianeidad, utilizando su propio lenguaje visual y oral refirieron sus conflictos por medio de entrevistas y antropologías de vida.

Las informantes también usaron la autoetnografía fotográfica a partir de la cual realizaron diferentes producciones fotográficas para documentar los ambientes que forman parte de su vida, es decir, realizaron el diseño gráfico de las interfaces, participaron en los talleres y trabajaron en la investigación de campo.

Se presenta como un proyecto que por su innovadora forma comunicativa y tecnológica comienza a mostrar su poder para la difusión de historias de vida de mujeres que han querido colaborar, y esto se debe reflejar como una forma más de atender, difundir y concientizar sobre los problemas de la violencia de género.

Pese a que no se cumplen los plazos para su producción en tiempo y forma, y que de solicita una prórroga para finalizar el proyecto en general, se cumple el 90% de lo proyectado.

La gran virtud del trabajo colectivo fue que rebasó las expectativas de participación y el trabajo mismo creo redes de difusión y ayuda para tener más herramientas y difundir mensajes en contra de la violencia de género.

Principal hallazgo comunicacional, se resume a las frases de mujer a mujer inmersa en la violencia de género: “no estás sola” y “no eres la única”.

Una de las cualidades más importantes del Documental interactivo es que una vez puesto en línea, continua creciendo y reconstruyendose, gracias al nivel de interactividad que presenta, se alimenta de contenido externo y los límites y alcances del mismo son determinados por los usuarios, lo que permite la vinculación de diferentes entes públicos y privados de forma libre y espontánea así como la participación de cualquier persona que desee sumarse a la causa.

Después de la violencia se presenta como el primer documental interactivo nacido de la UAM.

Puntos que quedaron pendientes:

Se había propuesto trabajar con fotografías 360 pero dada la falta de una cámara apropiada se tuvo que dejar de lado la idea.



Se propuso trabajar mucho más con el Dron de la División de Ciencias de la Comunicación y Diseño, pero la falta de políticas para su uso dificultó el trabajo con el equipo, por lo que también se tuvo que prescindir de su uso.

El desarrollo del software para narrar historias, desde el principio se presentó como un problema, dado que la falta de experiencia para su supervisión, y el desconocimiento y destreza del alumno de LTSI hicieron que fuera muy tardado el proceso, hasta llegar al grado de tener ciertas facultades incompletas del software.

Proyecto a futuro

Por sus características "Después de la violencia" puede mutar y transformarse en un Transmedia, esto quiere decir que va más allá del soporte que brinda internet, libros, exposiciones, carteles, notas de prensa, capsulas de radio e incluso producciones audiovisuales para televisión, caben en el desarrollo de este proyecto, es a su vez una excelente herramienta de comunicación, por que guiado de la forma correcta permite mostrar resultados de acciones de las diferentes organizaciones que participen en el proyecto, las fuentes primarias, le dan credibilidad y soporte, la investigación académica brindan el soporte científico, y por lo tanto puede ser utilizado como estrategia de comunicación nacional e internacional, gracias a la versatilidad que brinda internet.



Referencias

<http://www.documedia.com.ar/mujeres/>
<https://documentalinteractivo.wordpress.com/2011/12/06/que-es-un-documental-interactivo/>
<http://www.inter-doc.org/indice/hope-living-and-loving-with-hiv-in-jamaica/>

Referencias bibliográficas

- Bright, Susan (2011). *Art Photography Now*. Thames and Hudson. New York.
- Bolter, J. David and Richard Grusin (1999). *Remediation: Understanding New Media*. The MIT Press. USA.
- Castells, Manuel (1996, 97, 98). *La era de la información I, II, III*. Alianza. México.
- Castells, Manuel (2009). *Comunicación y poder*. Alianza Editorial. Barcelona.
- Darley, Andrew (2000). *Visual Digital Culture: Surface Play and Spectacle in New Media Genres*. Routledge London.
- Darley, Andrew (2002). *Cultura visual digital: espectáculos y nuevos géneros en los medios de comunicación*. Paidós. Barcelona.
- Dikovitskaya, Margaret (2006). *Visual Culture: The Study on the Visual after the Cultural Turn*. MIT Press. London.
- Everett, Anna and John T. Caldwell (2003). *New Media: Theories and Practices of Digitextuality*. Routledge. New York.
- Flew, Terry (2002). *New Media: An Introduction*. Oxford University. London.
- Fontuberta, Joan (2011). *La cámara de Pandora*. Gustavo Gili. Barcelona.
- Jenkins, Henry and David Thorburn (2003) *Democracy and New Media*. The MIT Press. USA.
- Kress, Gunther and Theo Van Leeuwen (2001). *Multimodal Discourse: The Modes and Media of Contemporary Communication*. Arnold. USA.
- Lipovetsky, Gilles y Jean Serroy (2009). *La pantalla global. Cultura mediática y cine en la era hipermoderna*. Anagrama, Barcelona.
- Lister, Martin (2003). *New Media: A Critical Introduction*. Routledge. USA.
- Lunenfeld, Peter (1999). *The Digital Dialectic: New Essays on New Media*. The MIT Press. USA.
- Manovich, Lev (2005). *El lenguaje de los nuevos medios de comunicación*. Paidós. Barcelona.
- Manovich, Lev (2008). *Software takes command*. Creative Commons. (<http://www.manovich.net>)
- Mirzoeff, Nicholas (1999). *An Introduction to Visual Culture*. Routledge. London.
- Ritchin, Fred (2010). *Después de la fotografía*. Serieve. México.
- Scolari, Carlos (2008). *Hipermediaciones. Elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva*. Gedisa. Barcelona.
- Scolari, Carlos (2013). *Narrativas Transmedia. Cuando todos los medios cuentan*. Deusto. Barcelona.
- Thompson, J.(1998). *Los media y la modernidad. Una teoría de los medios de comunicación*. Paidós. Barcelona.
- Warren Buckland (2000). *The Cognitive Semiotics of Film*. Cambridge University Press. Great Britain.
- Sara Pink *Doing Sensory Ethnography* 2006.



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
METROPOLITANA
Unidad Cuajimalpa

*Comunidad académica comprometida
con el desarrollo humano de la sociedad.*

Atentamente
"Casa abierta al tiempo"



~~MTRO. CARLOS SALDAÑA RAMÍREZ~~

Profesor Investigador

Departamento de Ciencias de la Comunicación
GI Estudios sobre la Imagen, el Sonido y la Cultura Digital
csaldana@correo.cua.uam.mx



División
Ciencias de la
Comunicación y
Diseño

Unidad Cuajimalpa

DCC | Departamento de Ciencias de la Comunicación
Torre III, 5to. piso. Avenida Vasco de Quiroga 4871,
Colonia Santa Fe Cuajimalpa. Delegación Cuajimalpa de Morelos,
Tel. +52 (55) 5814-6556. C.P. 05300, México, D.F.
<http://dccd.cua.uam.mx>