

México, D.F. a 19 de octubre de 2015.  
17/15

## DICTAMEN QUE PRESENTA LA COMISIÓN DE INVESTIGACIÓN DE LA DIVISIÓN DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN Y DISEÑO

### ANTECEDENTES

I. El Consejo Divisional en su sesión 07.15 celebrada el 18 de junio de 2015, mediante el acuerdo DCCD.CD.14.07.15, integró la Comisión de Investigación como sigue:

- Jefe del Departamento de Ciencias de la Comunicación  
Dr. Gustavo Rojas Bravo
- Jefe del Departamento de Teoría y Procesos del Diseño  
Mtro. Octavio Mercado González
- Jefe del Departamento de Tecnologías de la Información  
Dr. Alfredo Piero Mateos Papis
- Representante Titular del Personal Académico, Depto. de Ciencias de la Comunicación  
Mtro. Jorge Javier Eduardo Suárez Coellar
- Representante Titular del Personal Académico, Depto. de Tecnologías de la Información  
Dr. Luis Eduardo Leyva Del Foyo
- Representante Titular del Personal Académico, Depto. de Teoría y Procesos del Diseño  
Mtra. Lorena Guerrero Morán

— II. Mediante oficio recibido con fecha 16 de octubre de 2015 por la Dirección de Ciencias de la Comunicación y Diseño, le fue turnado para su análisis y discusión el proyecto denominado "Hipermedios y Transmedia: imagen expandida" de la Dra. Alejandra Osorio Olave, perteneciente al grupo de investigación "Estudios sobre la imagen, el sonido y la cultura digital", con el juicio académico del Dr. Gustavo Rojas Bravo, Jefe del Depto. de Ciencias de la Comunicación.

III. La Comisión de Investigación sesionó el día 19 de octubre de 2015, fecha en la que concluyó su trabajo de análisis y evaluación de la propuesta.

IV. Se analizaron los siguientes elementos:

RELEVANCIA PARA LA DIVISIÓN  
CONGRUENCIA GLOBAL  
METAS-RECURSOS  
EVALUACIÓN GENERAL

Con base en los antecedentes y consideraciones anteriores, la Comisión de Investigación emite el siguiente:

## DICTAMEN

ÚNICO: Se recomienda al Consejo Divisional de Ciencias de la Comunicación y Diseño, aprobar la propuesta de proyecto denominado "**Hipermedios y Transmedia: imagen expandida**" de la **Dra. Alejandra Osorio Olave**, perteneciente al grupo de investigación "**Estudios sobre la imagen, el sonido y la cultura digital**".

Recordando que la aprobación de los recursos necesarios para el desarrollo de su investigación dependerán de los criterios y disponibilidad de su departamento.

Atentamente,

La Comisión:

---

Dr. ~~Gustavo~~ Rojas Bravo  
Jefe del Depto. de Ciencias de la Comunicación

---

Mtro. Octavio Mercado González  
Jefe del Depto. de Teoría y Procesos  
del Diseño

---

Dr. ~~Alfredo Piero~~ Mateos Papis  
Jefe del Depto. de Tecnologías de la  
Información

---

Mtro. Jorge Suárez Coellar  
Representante Titular del Personal  
Académico de Ciencias de la  
Comunicación

---

Dr. Luis E. Leyva Del Foyo  
Representante Titular del Personal  
Académico de Tecnologías de la  
Información

---

Mtra. Lorena Guerrero Morán  
Representante Titular del Personal  
Académico de Teoría y Procesos  
del Diseño

DCCyD.DCC.133.15  
16 de octubre de 2015

**Dra. Esperanza García López**  
Presidenta del Consejo Divisional de  
Ciencias de la Comunicación y Diseño  
P r e s e n t e

ASUNTO: Proyecto de Investigación

Estimado Dra. García:

Por medio de la presente hago llegar a usted el Proyecto de investigación *Hipermedios y Transmedia: imagen expandida* que presentan los profesores **Francisco Mata Rosas, Carlos Saldaña Ramírez, Jacob Bañuelos Capistrán, Itzia Fernández Escareño, Alejandra Osorio Clave y Santiago Negrete Yankelevich**, para ser puesto a la consideración del Consejo Divisional.

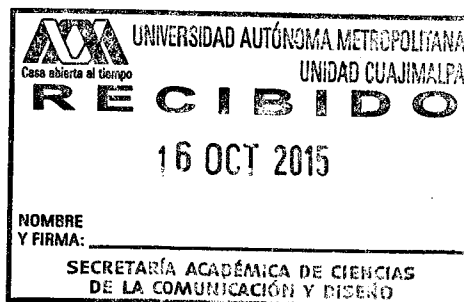
Este proyecto pertenece al Grupo de Investigación de Estudios sobre la imagen, el sonido y la cultura digital y es un proyecto relevante y pertinente desde la óptica del Departamento de Ciencias de la Comunicación y esperamos que el Consejo Divisional pueda resolveré adecuadamente sobre este.

Anexo el proyecto de investigación y las cartas compromiso de Mtro. Francisco Mata Rosas, Mtro. Carlos Saldaña Ramírez Dr. Jacob Bañuelos Capistrán, Dra. Itzia Fernández Escareño, Dra. Alejandra Osorio Clave y el Dr. Santiago Negrete Yankelevich.

Sin más por el momento aprovecho la ocasión para enviarle un cordial saludo.

Atentamente,  
Casa abierta al tiempo

**Dr. Gustavo Rojas Bravo**  
Jefe del Departamento de  
Ciencias de la Comunicación



C.c. Mtro. Raúl Roydeen García Aguilar, Secretario del Consejo Divisional  
Lic. Andrea Zepeda, Oficina Técnica del Consejo Divisional

**Universidad Autónoma Metropolitana**  
**Unidad Cuajimalpa**  
**Departamento de Ciencias de la Comunicación**  
**Grupo de Investigación: Estudios sobre la imagen, el sonido y la cultura digital**

**1. Datos generales**

**1.1 Título del proyecto:**

**Hipermedios y Transmedia: imagen expandida.**

**1.2. Resumen**

Este proyecto busca dar cuenta del uso de la imagen en el contexto de los hipermedios y transmedia. Los hipermedios conjugan tanto la tecnología hipertextual, como la multimedia integrando soportes tales como: texto, imagen fija, en movimiento o animada, audio, mapas, geolocalización y otros soportes de información emergentes, de tal modo que el resultado obtenido, además, tenga la posibilidad de interactuar con los usuarios. Transmedia se refiere a un tipo de relato donde la historia se fracciona y despliega a través de múltiples soportes, medios y plataformas de comunicación, y en el cual los consumidores o lectores asumen un rol activo en ese proceso de expansión, al otorgar sentido, determinar contenido e integrar narrativas propias a la construcción de la historia fragmentada. El uso de la imagen en tales formatos propone continuamente modos diferentes de hacer, pensar, consumir pero sobre todo de relacionarse con la misma. En estos momentos la imagen se desborda de las formas y los formatos establecidos por lo que se denomina Imagen expandida.

El proyecto busca entonces definir un objeto de estudio, revisar un estado del arte sobre el tema y comprender las expresiones que manifiestan la evolución de la imagen en el contexto de las emergencias tecnológicas, discursivas, narrativas, culturales y estéticas. De manera paralela se construirán objetos transmediáticos a partir de la creación-investigación de los integrantes del grupo de investigación.

**1.3. Nombre y datos personales de los participantes:**

- Mtro. Francisco Mata Rosas
- Mtro. Carlos Saldaña Ramírez (DCC)
- Dr. Jacob Bañuelos Capistrán (DCC)

- Dra. Itzia Fernández Escareño (DCC)
- Dra. Alejandra Osorio Olave ( DCC)
- Mtra: Nora Morales Zaragoza (DTPD)
- Dr. Santiago Negrete Yankelevich (DTI)

### **1.3.1. Participantes internos al proyecto**

- Dra. Alejandra Osorio Olave (responsable – DCC)
- Mtro. Francisco Mata Rosas (DCC)
- Mtro. Carlos Saldaña Ramírez (DCC)
- Dra. Itzia Fernández Escareño (DCC)
- Dr. Jacob Bañuelos Capistrán (DCC)
- Dr. Santiago Negrete Yankelevich (DTI)

### **1.3.2. Participantes externos al proyecto**

Estudiantes servicio social

## **2.. Antecedentes históricos, teóricos y conceptuales**

La imagen digital ha dado lugar a la expansión tecnológica, cultural, social, política y narrativa de la misma, mediante el uso emergente y progresivo de plataformas de almacenaje, consumo, socialización, producción y creación individual y colectiva, asistidas por un número creciente de aplicaciones, formas de producción y nuevas narrativas. La imagen fija, la gráfica, el grabado, el dibujo, la pintura y la estampa digital, la fotografía fija y en movimiento, el cine, el video y la animación evolucionan en el contexto de una ecología de medios en constante transformación junto son sus modos de expresión en usuarios cada vez más diversos, plurales y numerosos. El escenario contemporáneo de la imagen transforma así sus narrativas e incorpora hibridaciones expresivas y tecnológicas. La imagen fija incorpora el movimiento, la imagen incorpora sonido, las imagen se hace hipermedio y transmedio. Los géneros tradicionales de la imagen se transforman para incorporar recursos de expresión híbridos, interactivos y participativos. La expansión narrativa conlleva una expansión tecnológica que progresivamente se hace cotidiana y forma parte del repertorio

instrumental del creador: gps, realidad aumentada, interacción, redes sociales, nanotecnología, *Big Data*. Los usos culturales, estéticos, administrativos y políticos de la imagen también incorporan nuevas tecnologías de producción y expanden su territorio, como la imagen de vigilancia, el video mapping, el documental interactivo, el *live cinema* activista, la interacción socio-estética mediante software de programación específica para transformación de datos, aplicaciones móviles, la integración hombre máquina, etc. La tecnología impacta sobre los usos, las formas de creación y las implicaciones socio-políticas y estéticas de la imagen. Importantes estudios de notables filósofos y sociólogos han abordado el estudio de la imagen: Aumont (1992), Benjamin (1931, 1939), Barthes (1989), Bourdieu (1965), Deleuze (1987), Debray (1994), Gombrich (2001), Sartori (1998), Gubern (2000), Lipovetsky (2009), Lister (2003), Everett (2003), Rancière (2011) y más recientemente Darley, (2000), Dikovitskaya, (2006), Frizot (2009), Ritchin (2010), Fontcuberta (2011), Jenkins (2004, 2003), Manovich (2008, 2005), Villi (2010), Scolari (2013, 2008) por citar sólo a algunos autores relevantes. El presente proyecto intenta revisar un escenario de la imagen en el momento contemporáneo, realizar un retrato en el tiempo y prefigurar una definición y una teoría sobre la imagen expandida.

### **3. Preguntas y supuestos de investigación**

¿Cómo los hipermedios han cambiado las formas en las que pensamos la imagen?  
¿Cómo se comportan actualmente las tendencias en hipermedios y narrativas transmedia? ¿Cuáles son las temáticas que se representan y hacia donde apuntan?  
¿Cómo se comportan las narrativas en el contexto de la interacción con el usuario?  
¿Qué es la imagen expandida? ¿Qué tecnologías están implicadas en la emergencia de una imagen expandida? ¿Cuáles son las características narrativas de la imagen expandida? ¿La imagen expandida es un hipermedio y tiene un comportamiento transmediático?

La imagen actual abarca todas y cada una de las esferas de la actividad humana, se suma a los desarrollos tecnológicos del internet, la nanotecnología, la biotecnología y la integración hombre-máquina. La imagen expandida representa una etapa más

en la evolución de la imagen como forma de expresión, representación y como instrumento político, administrativo y artístico.

#### **4. Objetivos**

General.

Describir y analizar el estado del arte sobre la imagen en el contexto de los hipermedios, interactividad y la narrativa transmedia en la actualidad.

Describir y analizar las expresiones de la imagen expandida y contribuir a su comprensión inicial.

Específicos.

- Establecer una cartografía de modalidades actuales de imagen en el contexto transmedia e hipermedia.
- Realizar una tipología y un estudio de la imagen expandida.
- Curar y compilar formas representativas de la imagen en estos contextos.
- Realizar productos hipermedia, transmedia e interactivos.

#### **5. Metodología**

El punto de partida será la imagen por lo tanto proponemos como metodología, partir de la misma para hacer investigación y creación. Así la producción y experimentación son pensadas también como formas de investigación y no como meros acompañamientos dentro de un proceso canónico de metodologías de investigación. Por lo tanto proponemos que dentro de los productos de investigación sean también pensados procesos y producciones variadas como: piezas artísticas, piezas multimedia, exposiciones, curadurías, proyectos fotográficos, producción de programas de creatividad computacional y la realización de documental interactivo.

Ciertamente la producción y experimentación, así como la investigación más clásica se basará en un método de estudio el cual pudiera resumirse en lo siguiente:

1. Conceptualización. Estudio crítico de la bibliografía relevante sobre el tema y de creadores significativos.

Construcción de definiciones y caracterizaciones. Ubicación histórica de la problemática en función de los órdenes culturales contemporáneos que moldean parte de los procesos actuales de la imagen.

2. Análisis. Descomposición, recomposición y modelización mediante un trabajo analítico de medios y mensajes multimodales para atender el problema de su significación.

3. Síntesis. Estudio de las múltiples y variadas formas de producción, creación, distribución y lectura que propicia la imagen actual.

4. Creación. Identificación de casos de estudio y de situaciones de investigación a partir de estrategias de creación o producción de imágenes como resultado de los intereses académicos del grupo de investigación.

Construcción de escenarios creativos que motiven la reflexión como curadurías, fotolibros y foros sobre el proceso fotográfico y documental como acto de creación/investigación/reflexión.

## 6. Referencias bibliográficas.

Aumont, Jacques, *La imagen*, Barcelona, Paidós, 1992.

Bañuelos, Jacob; Pérez-Novelo, Rodrigo., Vega, Emanuel, *Factores clave del auge y declive de Kodak: del paradigma analógico al digital*, Revista *Razón y Palabra*, Núm. 79, Mayo-Julio 2012 en [www.razonypalabra.org.mx](http://www.razonypalabra.org.mx)

Bañuelos, Jacob, *Matrices culturales y aprendizaje de la fotografía en la era digital*, ponencia impartida en el II Congreso Internacional “*La Educación en Internet, Internet en la Educación*”, 29,30 y 31 de octubre de 2003 Parque Ferial IFEMA, Madrid, Centro Nacional de Información y Comunicación Educativa (CNICE), Ministerio de Educación, Cultura y Deporte de España. Será publicada *in extenso* en las memorias del Congreso.

Benjamin, Walter, *Sobre la fotografía*, Traductor José Muñoz Millanes, Pre-textos: Valencia, 2007. Esta obra contiene:

(1931) *Pequeña historia de la fotografía*, publicado en *Sobre la fotografía*, Pre-Textos: Valencia, 2007.

(1936). *Carta de París (2). Pintura y Fotografía*, en *Sobre la fotografía*, Pre-Textos: Valencia, 2007.

(1939). *La obra de arte en la era de su reproductibilidad técnica*, en *Sobre la fotografía*, Pre-Textos: Valencia, 2007.

(1989) *La obra de arte en la era de su reproductibilidad técnica. Discursos Interrumpidos I*, Taurus: Buenos Aires.

(2007). *La obra de arte en la era de su reproductibilidad técnica*, en *Sobre la fotografía*, Pre-Textos: Valencia, 2007.

Bordieu, P. (1965). *Un arte medio*. Barcelona: Gustavo Gili.

Habermas, J. (1982). *Historia y crítica de la opinión pública*, Barcelona: Gustavo Gili.



Darley, Andrew (2000). **Visual Digital Culture: Surface Play and Spectacle in New Media Genres**. Routledge London.

Darley, Andrew (2002). **Cultura visual digital: espectáculos y nuevos géneros en los medios de comunicación**. Paidós. Barcelona.

Debray, R. (1994). *Vida y muerte de la imagen de la mirada en occidente*. Barcelona: Paidós Ibérica.

Deleuze, G. (1987). *La imagen-tiempo*. Barcelona: Paidós.

Dikovitskaya, Margaret (2006). **Visual Culture: The Study on the Visual after the Cultural Turn**. MIT Press. Londo.

Dubois, Philippe (2013). **Fotografía & cine**. Serieve. Barcelona.

Everett, Anna and John T. Caldwell (2003). **New Media: Theories and Practices of Digitextuality**. Routledge. New York.

Fernández Escareño, Itzia, Daniel Valdés y David Wood (2015) "Apuntes para una filmografía de las prácticas *found footage* (pietaje o metraje reencontrado) en México (1980-2013)", en: *De la cultura cinematográfica a la cultura de las pantallas: Claves narrativas, tecnológicas y de consumo en el nuevo panorama audiovisual*, REDIC/U de G/Université de la Sorbonne, Paris IV/Stanford.

Flew, Terry (2002). **New Media: An Introduction**. Oxford University. London

Fontcuberta, Joan (2011). La cámara de Pandora. **Gustavo Gili**. Barcelona.

Frizot, Michel, *El imaginario fotográfico*, Dirección de Literatura, UNAM/Almadía/Fundación Televisa/CONACULTA/ Embajada de Francia, Ciudad de México, 2009

Frizot, Michel, A new history of photography, Konemann; 1st English Edition. (January 1999).

-----, Photo Trouvée, Phaidon Press; Bilingual edition (November 14, 2006).

-----, A History of Photography: The Musée d'Orsay Collection 1839-1925, Flammarion;

English Edition (June 16, 2009).

Gombrich, E. (2001). *Imágenes simbólicas*. Madrid: Deusto.  
- (1987). *La imagen y el ojo*. Alianza Editorial: Madrid.

Gubern, R. (2000). *Eros Electrónico*. Madrid: Taurus.

Jenkins, H. (2004). *The cultural logic of media convergent*, London: Sage.

Jenkins, Henry and David Thorburn (2003) **Democracy and New Media**. The MIT Press. USA.

Kress, Gunther and Theo Van Leeuwen (2001). **Multimodal Discourse: The Modes and Media of Contemporary Communication**. Arnold. USA.

Lipovetsky, Gilles y Jean Serroy (2009). **La pantalla global. Cultura mediática y cine en la era hipermoderna**. Anagrama, Barcelona.

Lister, Martin (2003). **New Media: A Critical Introduction**. Routledge. USA.

Lipovetsky, G. (2009). *Pantalla global: Cultura mediática y cine en la era hipermoderna*. Barcelona: Anagrama.

Lunenfeld, Peter (1999). **The Digital Dialectic: New Essays on New Media**. The MIT Press. USA.

Manovich, Lev (2005). **El lenguaje de los nuevos medios de comunicación**. Paidós. Barcelona.

Manovich, Lev (2008). **Software takes command**. Creative Commons.  
(<http://www.manovich.net>)

Mirzoeff, Nicholas (1999). **An Introduction to Visual Culture**. Routledge. London

Ranciere, J. (2011). *El destino de las imágenes*. Pontevedra: Politopías.

Ritchin, Fred (2010). **Después de la fotografía**. Serieve. México.

Scolari, Carlos (2008). **Hipermediaciones. Elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva.** Gedisa. Barcelona.

Scolari, Carlos (2013). **Narrativas Transmedia. Cuando todos los medios cuentan.** Deusto. Barcelona.

Thompson, J.(1998). **Los media y la modernidad. Una teoría de los medios de comunicación.** Paidós. Barcelona.

Sara Pink Doing Sensory Ethnography 2006.

Sartori, G. (1998). Homo Videns. Buenos Aires: Taurus.

Villi, M. (2010). *Visual mobile communication.* Finlandia: Aalto University.

Weinrichter, Antonio. (2009). *Metraje encontrado. La apropiación en el cine documental y experimental,* Col. Punto de vista vol. 4, Gobierno de Navarra.

## **7. Metas (expresadas en productos de investigación)**

1. Base de datos en línea de compilaciones visuales y audiovisuales sobre el tema de imagen expandida.
2. Exposición de materiales encontrados en web.
3. Creación de Documental Interactivo “Cuerpos, objetos y miradas: la construcción de la identidad”
4. Capítulos del proyecto transmedia “La línea”
5. Avance del libro de autor sobre la imagen expandida
6. Libro colectivo sobre imagen expandida (Coeditor Jacob Bañuelos)

## 9. Cronograma de actividades (anual)

MES	ACTIVIDAD	RESPONSAB	PRODUCTO	PRESUPUES
-----	-----------	-----------	----------	-----------

		LES		TO
OCTUBRE 2015	Presentación del proyecto, en espera de su aprobación	Francisco Mata, Carlos Saldaña, Jacob Bañuelos, Itzia Fernández Alejandra Osorio	Proyecto anual, renovable	200,000 pesos
NOVIEMBRE	Consolidación del grupo de investigación  Estado del arte  Dictaminación de la publicación del 1er. Encuentro de Narrativas Audio - Visuales			
DICIEMBRE	Diseño de la investigación			
ENERO 2016	Desarrollo de líneas de investigación y metodologías  Publicación de convocatoria para el 2do. Encuentro de Narrativas Audio - Visuales Producción del fotolibro de artista "La línea" del proyecto transmedia "La línea" (La frontera Norte de México en un trayecto de Francisco Mata Rosas)			

FEBRERO	Desarrollo de líneas de investigación y metodologías			
MARZO	Desarrollo de líneas de investigación y metodologías  Publicación 1er. Encuentro de Narrativas Audio - Visuales			
ABRIL	Desarrollo de líneas de investigación y metodologías			
MAYO	Desarrollo de líneas de investigación y metodologías Exposición transmedia "La línea" en la galería de la UAM Cuajimalpa.			
JUNIO	Desarrollo de líneas de investigación y metodologías			
JULIO	Desarrollo de líneas de investigación y metodologías			
AGOSTO	Desarrollo de líneas de investigación y metodologías			
SEPTIEMBRE	Desarrollo de líneas de investigación y metodologías			

OCTUBRE 2016	Desarrollo de líneas de investigación y metodologías  2do. Encuentro de Narrativas Audio-Visuales  Presentación del documental interactivo: "Cuerpos, objetos y miradas: la construcción de la identidad" Carlos Saldaña			
-----------------	---	--	--	--

#### 10. Requerimientos y justificación de los recursos solicitados

- Es necesario armar una base de datos sólida sobre estudios previos sobre el tema a nivel internacional y nacional
- Identificar grupos de expertos e invitar a asesores externos
- Identificar expresiones de la imagen expandida
- Describir un escenario de la imagen expandida de manera colectiva
- Generación de dos curadurías
- Recursos para investigación/producción en trabajo de campo

##### 10.1. Recursos Humanos

- El grupo de investigadores de Grupo de Investigación IMATECA
- Asesores expertos invitados (por definir).

##### 10.2 Infraestructura, equipamiento y recursos materiales (expresados en rubros de gasto)

**Los requerimientos de computadora y monitor forman parte del equipamiento explicado en la presentación del Grupo de Investigación: IMATECA. Por lo que se anota aquí pero es un solo equipo que será utilizado para varios proyectos que se proponen. El recurso propio de este proyecto es el Software**

Computadora:

1 Mac Pro 6 core y GPU doble Procesador Intel Xeon E5 6 core de 3.5 GHz 16 GB de memoria ECC DDR3 de 1866 MHz AMD FirePro D500 doble con 3 GB de VRAM GDDR5 cada uno. \$70,000.00

Monitor:

1 Apple Thunderbolt Display (27 pulgadas) 25,000.00

- Software especializado para la manipulación de datos. 143 Euros
- Software especializado para la creación de interactivos. 180 Euros
  - Cámara de alta sensibilidad para foto fija y video de alta definición.
  - Discos duros externos. 5000 pesos

### 10.3 Opciones adicionales de financiamiento

## 11. Vinculación con los planes y programas de estudio de la División y la Unidad

El proyecto tiene una vinculación con las áreas de Comunicación, Diseño y Tecnologías de la Información, ya que la imagen expandida se demarca como un eje transversal y como objeto de estudio impacta en la cultura mediática, visual, hipermedia y transmediática en el escenario presente.

El resultado de este estudio brindará un escenario construido de manera colectiva para clarificar la evolución de la imagen en un sentido narrativo, tecnológico y cultural.

El plan de estudios de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación privilegia la enseñanza y la reflexión de los lenguajes de la imagen y el sonido, así como la experimentación audiovisual en soportes digitales (Laboratorios). Se trata de un cambio profundo en el modo de entender la producción de mensajes, ya no por una división clásica de medios, sino gracias al empleo creativo y profesional de herramientas comunicativas de tipo informático que ha potenciado el proceso de digitalización de imágenes y sonidos.

Dado este hecho, se replantea el plan de estudios de manera fundamental por el debate informado y crítico que los profesores – investigadores de la División de Ciencias de la Comunicación y Diseño puedan aportar en la comprensión de una cultura visual digital que inició hace apenas tres décadas.

## **12. Vinculación institucional.**

Se han trabajado los temas propuestos en este proyecto durante más de un año con profesores e investigadores del ITESM, Campus Ciudad de México, de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México, de la Universidad Panamericana, de la Fundación Pedro Meyer, del Centro de la imagen, del Colegio de la frontera norte COLEF y de la UNAM, en concreto del Instituto de Investigaciones Estéticas y la Unidad de Posgrado de la Facultad de Artes Plásticas.



Octubre 15, 2015

### **A quien corresponda**

Por este conducto manifiesto que acepto participar en el proyecto titulado “**Hipermedios y Transmedia: imagen expandida**”, el cuál será sometido para su evaluación al Consejo de la División de Ciencias de la Comunicación y Diseño, Universidad Autónoma Metropolitana, unidad Cuajimalpa. Manifiesto además, mi compromiso de dedicar (5 horas) a la semana a la realización de dicho proyecto.

### **Atentamente**

Casa abierta al tiempo

### **Mtro. Francisco Mata Rosas**

Profesor Titular del Departamento de Ciencias de la Comunicación  
División de Ciencias de la Comunicación y Diseño  
Unidad Cuajimalpa

### **Unidad Cuajimalpa**

DCCD | Jefatura del Departamento de Ciencias de la Comunicación  
Torre III, 5to. piso. Avenida Vasco de Quiroga 4871,  
Colonia Santa Fe Cuajimalpa. Delegación Cuajimalpa de Morelos,  
Tel. +52 (55) 5814-6591. C.P. 05300, México, D.F.  
<http://dccd.cua.uam.mx>

Octubre 15, 2015

**A quien corresponda**

Por este conducto manifiesto que acepto participar en el proyecto titulado **“Hipermedios y Transmedia: imagen expandida”**, el cuál será sometido para su evaluación al Consejo de la División de Ciencias de la Comunicación y Diseño, Universidad Autónoma Metropolitana, unidad Cuajimalpa. Manifiesto además, mi compromiso de dedicar (8 horas) a la semana a la realización de dicho proyecto.

**Atentamente**  
Casa abierta al tiempo

~~Mtro. Carlos Saldaña Ramírez~~

Profesor Técnico Académico Titular “E” del Departamento de Ciencias de la Comunicación  
División de Ciencias de la Comunicación y Diseño  
Unidad Cuajimalpa

Septiembre 11, 2015

**A quien corresponda**

Por este conducto manifiesto que acepto participar en el proyecto titulado “**Hipermedios y Transmedia: imagen expandida**”, el cuál será sometido para su evaluación al Consejo de la División de Ciencias de la Comunicación y Diseño, Universidad Autónoma Metropolitana, unidad Cuajimalpa. Manifiesto además, mi compromiso de dedicar (8 horas) a la semana a la realización de dicho proyecto.

**Atentamente**

Casa abierta al tiempo

**Dr. Jacob Bañuelos Capistrán**

Profesor Invitado del Departamento de Ciencias de la Comunicación  
División de Ciencias de la Comunicación y Diseño  
Unidad Cuajimalpa

**Unidad Cuajimalpa**

México, D.F. 15 Octubre 2015

**A quien corresponda**

Por este conducto manifiesto que acepto participar en el proyecto titulado **“Hipermedios y Transmedia: imagen expandida”**, el cuál será sometido para su evaluación al Consejo de la División de Ciencias de la Comunicación y Diseño, Universidad Autónoma Metropolitana, unidad Cuajimalpa. Manifiesto además, mi compromiso de dedicar 10 horas a la semana a la realización de dicho proyecto.

**Atentamente**

Casa abierta al tiempo

**Dra. Itzia Fernández Escareño**

Profesora-investigadora visitante del Departamento de Ciencias de la Comunicación  
División de Ciencias de la Comunicación y Diseño  
Unidad Cuajimalpa

**Unidad Cuajimalpa**

DCCD | Jefatura del Departamento de Ciencias de la Comunicación  
Torre III, 5to. piso. Avenida Vasco de Quiroga 4871,  
Colonia Santa Fe Cuajimalpa. Delegación Cuajimalpa de Morelos,  
Tel. +52 (55) 5814-6591. C.P. 05300, México, D.F.  
<http://dccd.cua.uam.mx>

Octubre 15, 2015

**A quien corresponda**

Por este conducto manifiesto que acepto participar en el proyecto titulado **“Hipermedios y Transmedia: imagen expandida”**, el cuál será sometido para su evaluación al Consejo de la División de Ciencias de la Comunicación y Diseño, Universidad Autónoma Metropolitana, unidad Cuajimalpa. Manifiesto además, mi compromiso de dedicar (5 horas) a la semana a la realización de dicho proyecto.

**Atentamente**

Casa abierta al tiempo

**Dra. Alejandra Osorio**

Profesor Titular del Departamento de Ciencias de la Comunicación  
División de Ciencias de la Comunicación y Diseño  
Unidad Cuajimalpa

**Unidad Cuajimalpa**

Octubre 15, 2015

**A quien corresponda**

Por este conducto manifiesto que acepto participar en el proyecto titulado "**Hipermedios y Transmedia: imagen expandida**", el cual será sometido para su evaluación al Consejo de la División de Ciencias de la Comunicación y Diseño, Universidad Autónoma Metropolitana, unidad Cuajimalpa. Manifiesto además, mi compromiso de dedicar (4 horas) a la semana a la realización de dicho proyecto.

**Atentamente**

Casa abierta al tiempo

**Dr. Santiago Negrete Yankelevich**

Profesor del Departamento de Tecnologías de la Información

División de Ciencias de la Comunicación y Diseño

Unidad Cuajimalpa