



Casa abierta al tiempo

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA**  
Unidad Cuajimalpa

*Comunidad académica comprometida  
con el desarrollo humano de la sociedad.*

**Ciudad de México a 23 de enero de 2019**

**Mtro. Octavio Mercado González**  
**Presidente del Consejo Divisional**  
**División de Ciencias del Comunicación y Diseño**  
**PRESENTE**

**Asunto: necesidades del personal académico y administrativo**

Estimado Mtro. Mercado:

En cumplimiento de lo señalado en la fracción XI del Artículo 58 del Reglamento Orgánico, presento a Ud., las necesidades del personal académico y administrativo del Departamento de Ciencias de la Comunicación para el año 2019.

Sin más por el momento, reciba un cordial saludo.

**Atentamente**  
**"Casa Abierta al Tiempo"**



**Dr. Jesús Octavio Elizondo Martínez**  
**Jefe del Departamento de Ciencias del Comunicación**

c.c.p. Dra. Gloria Angélica Martínez de la Peña - Secretaria Académica de la DCCD

**Departamento  
de Ciencias  
de la Comunicación**



**División  
Ciencias de la  
Comunicación y  
Diseño**

**Unidad Cuajimalpa**  
**DCCD | Jefatura del Departamento de Ciencias de la Comunicación**  
Torre III, 5to. piso. Avenida Vasco de Quiroga 4871,  
Colonia Santa Fe Cuajimalpa. Delegación Cuajimalpa de Morelos,  
Tel. +52 (55) 5814-6550 y 51. C.P. 05348, Ciudad de México  
<http://dccd.cua.uam.mx>

## **Propuesta de crecimiento de recursos humanos del Departamento de Ciencias de la Comunicación para 2019**

Presenta: Dr. Jesús Octavio Elizondo Martínez

### **Antecedentes**

El Departamento de Ciencias de la Comunicación de la UAM Cuajimalpa concentra el trabajo de un grupo de académicos especialistas en los problemas contemporáneos de la comunicación. Pone énfasis en el trabajo interdisciplinario, como un aspecto fundamental que hace posible la comprensión cabal de la complejidad de los objetos de estudio de la comunicación, así como de la práctica en escenarios profesionales. Y no pierde de vista elementos centrales al campo contemporáneo de la comunicación, como el análisis crítico de la cultura como entorno simbólico que da lugar a la generación de significados mediante las interacciones; el estudio crítico de la convergencia de los medios digitales, y un interés en el análisis de la imagen y el sonido en estos entornos.

Los académicos del Departamento realizan estudios y eventos colectivos, así como producciones audiovisuales y exposiciones que difunden mensajes multimodales respecto a temas críticos en estos tiempos. Entre otros aspectos esenciales para el campo comunicacional, la interdisciplina es un eje que se aplica desde diversos ángulos, relacionados todos con los procesos de construcción de conocimiento y significados en ciencia y educación; así como en los ámbitos político e institucional.

Ofrecemos la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación como una opción de formación básica en el campo profesional del comunicador que se caracteriza por el conocimiento del lenguaje y la utilización de las tecnologías de la Información para la producción digital y el diseño de estrategias comunicativas. Este programa tiene como objetivo formar profesionales conscientes del valor estratégico de la Comunicación en el contexto de la sociedad del conocimiento y la cultura digital, capaces de diseñar, producir, analizar y evaluar mensajes y estrategias comunicativas para que desde una perspectiva crítica, interdisciplinaria y orientada por el análisis de las condiciones económicas, políticas, sociales y culturales del país coadyuven al desarrollo de los procesos de producción, circulación y consumo de mensajes en las organizaciones, la educación y la política. El egresado de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Unidad Cuajimalpa tiene una educación humanista, científica, creativa e interdisciplinaria para desempeñarse en ámbitos laborales como organizaciones públicas y privadas, instituciones educativas, políticas y medios de comunicación. Trabajamos para que sea capaz de dirigir, diseñar, coordinar y evaluar la producción de mensajes mediante el manejo de las tecnologías digitales. Además, contará con las ventajas que ofrece la elección de una de las áreas de especialización del plan de estudios y las opciones de intercambio y movilidad con otras instituciones nacionales e internacionales.

Participamos del programa divisional de posgrado y en su planes de crecimiento. Sobresale el programa interdisciplinario de Maestría en Diseño, Información y Comunicación (MADIC). La estructura curricular de esta maestría, responde de forma sustancial a nuevas formas de organización social que en México y el mundo se están desarrollando a partir de procesos sociales, tecnológicos y profesionales. En este sentido, se busca de forma prioritaria potenciar los procesos de investigación, el trabajo interdisciplinario y la formación integral del alumno. La integración de las tres áreas de estudio: Diseño, Información y Comunicación, le dan carácter único a la maestría que se abre a los egresados de carreras sociales, humanísticas y científicas. Está dirigida a personas sensibles a los conflictos contemporáneos e interesadas en desarrollar capacidades para contribuir en la solución de problemas de comunicación en torno a la sociedad de la información, del aprendizaje y del conocimiento en el marco de la mundialización, así como de los efectos de los cambios y las transformaciones tecnológicas de punta.

La División de Ciencias de la Comunicación y Diseño posee una sólida experiencia en la formación de alumnos a nivel superior y con la apertura en 2011 de la Maestría en Diseño, Información y Comunicación (MADIC) inició una etapa de trabajo colectivo interdisciplinario con participación de todos los departamentos de la DCCD. El momento actual permite poner en funcionamiento los recursos humanos y materiales de los que se dispone, para articular una oferta conjunta de posgrado en que tanto MADIC como el Posgrado en Ciencias y Tecnologías de la Computación (PCTC) y el Doctorado en Ciencias de la Comunicación y Diseño (DocCCD) se integran y complementan para permitir, el primero y el tercero altos niveles de producción de conocimiento a través de trabajo interdisciplinario y fuertemente vinculado, mientras que en el segundo se prioriza la producción de conocimiento innovador en un campo de conocimiento que, posteriormente puede ser aprovechado para su implementación en soluciones dentro de los otros dos programas. (Tomado del documento de trabajo: Justificación del Doctorado en Ciencias de la Comunicación y Diseño. Enero 2019)

## **1. Contexto institucional**

El Departamento de Ciencias de la Comunicación se ubica en la División de Ciencias de la Comunicación y Diseño (DCCD) y su principal función en la docencia es la impartición de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Para ello cuenta con una planta de profesores con especialidades afines a las distintas áreas de conocimiento expresadas en la estructura curricular de los planes y programas de estudio de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. A lo largo de 14 años de historia, el Departamento de Ciencias de la Comunicación ha jugado un papel importante en la generación de conocimiento, característico de su planta de profesores, quienes tienen presencia en importantes escenarios nacionales e internacionales de la docencia y la investigación. El interés de los jóvenes por cursar la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación ha ido en aumento. Con el surgimiento de la Internet y la expansión de las redes de información se abrió una nueva fase en el desarrollo de la comunicación, sus procesos y sus sistemas, de aquí el interés en el estudio e investigación en comunicación. Esto se ve reflejado en el aumento de solicitudes para ingresar a la LCC de la UAM- C.

En la siguiente tabla se muestra el crecimiento la LCC en los últimos años (ANUIES).

**Tabla 3. Matrícula de la LCC en la UAM-C**

Ciclo escolar	Lugares Ofertados	Solicitudes de Primer Ingreso	Primer Ingreso Total	Matrícula Total
Ciclo 2016/2017	104	1,181	92	377
Ciclo 2015/2016	102	1,238	85	321
ciclo 2014/2015	77	1,237	60	270
ciclo 2013/2014	59	1,230	45	240
ciclo 2012/2013	61	648	47	228

Fuente: ANUIES.

Aunque la capacidad de la Licenciatura ha sido baja para la demanda existente, el número de alumnos atendidos ha ido en aumento. En la actualidad el Departamento de Ciencias de la Comunicación, con una planta de 25 profesores atiende a una matrícula de 377 estudiantes de la LCC. (Ver: Justificación del Plan de LCC)

## **2. Síntesis del programa departamental 2017- 2021**

El objetivo central del plan es lograr la reorganización de la investigación departamental y la consolidación de las temáticas de investigación así como el desarrollo de cada una de las tareas sustantivas para beneficio de la comunidad que conforma el departamento, para la División y la unidad Cuajimalpa en su conjunto, teniendo en consideración el Plan de Desarrollo Institucional Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Cuajimalpa 2012- 2024 así como la Legislación Universitaria de la Universidad Autónoma Metropolitana.

Ejes y principios:

- Transparencia en la toma de decisiones
- Transparencia en el ejercicio del presupuesto
- Colegialidad y horizontalidad
- Cultura de la no violencia, el respeto y perspectiva de género

- Nueva organización de la investigación departamental
- Apoyo a la investigación e impulso a la interdisciplina

El programa de trabajo tiene el objetivo de posicionar al DCC en un lugar preponderante dentro de los departamentos que conforman nuestra unidad en términos de habilitación docente, apoyos a la investigación y producción artística multimedia. El objetivo operativo es tener un DCC organizado de acuerdo a la Legislación universitaria para beneficio de esta comunidad de conocimiento compartido.

#### I. Reorganización de la investigación departamental

Estemos listos para la tarea que se prevé a corto plazo. Cito palabras del Rector de unidad en su plan de trabajo 2017- 2021:

“...es necesario reconocer que el concepto de cuerpo académico no alcanza ya para abordar toda la complejidad de la vida académica. Sin duda los grupos de investigación requieren de estructuras sólidas de gestión que les permitan una mayor participación en las decisiones institucionales. Por otra parte los vínculos con los mercados de trabajo y las formas de desarrollo de la docencia en los posgrados obligan a otras formas de colegialidad de las tareas, tanto de investigación como de docencia. Dar un lugar en la agenda y en la gestión a las diversas formas de organización de las actividades de investigación, resultará fundamental para la consistencia y consolidación del proyecto.”

El objetivo será entonces, fortalecer el trabajo colaborativo de los Grupos de investigación e incentivar su transición a Áreas de investigación. En ambas estructuras hay proyectos de investigación pertinentes, así como las prácticas académicas que estimulan y propician la efectiva planeación de las acciones del presupuesto, la consolidación de las líneas de generación, aplicación y difusión del conocimiento, la creación artística, la difusión y la vinculación.

Propiciemos la inclusión del alumnado en proyectos de investigación con la figura de Ayudante de investigación. Además, mediante el programa de servicio social apoyaremos a las áreas de investigación y los proyectos ahí contenidos.

Habrá que impulsar la internacionalización de la investigación y a la vez, hacer un uso más efectivo de los recursos asignados a los rubros de viáticos. Para lograr esto, se incentivó la

realización de seminarios en nuestra unidad. Se apoyaron las publicaciones conjuntas con pares nacionales y extranjeros, el intercambio de profesores y alumnos, y la participación en redes de investigación interinstitucionales.

## II. Docencia

La actualización del programa de **Licenciatura en Ciencias de la Comunicación** es una tarea en marcha que se trabajó intensamente durante el año que se reporta. Es importante dar respuesta a las inquietudes respecto a los bloques terminales y los proyectos que ahí se generan.

El programa de **Maestría en Diseño, Información y Comunicación** MADIC fue apoyado desde el DCC, con participación de profesores investigadores en el eje Estrategias de Comunicación, en los Seminarios y en la dirección de ICR.

La creación de un programa de **Doctorado en Ciencias de la Comunicación y Diseño** es una tarea que nos ocupará durante 2019 en virtud del trabajo realizado por las comisiones respectivas durante 2018.

## III. Difusión y preservación de la cultura

El DCC tiene un gran potencial artístico y cultural que no ha sido valorado debidamente y apoyado lo suficiente. El papel de los compañeros técnicos académicos es esencial en esta tarea y debe ser valorado. Trabajamos en la habilitación de un portal en internet donde se albergue la producción audiovisual. Esta tarea está en marcha gracias al impulso de los profesores técnicos académicos.

### ***Revista Mexicana de Comunicación.***

Un grupo de profesores investigadores de la Universidad Autónoma Metropolitana unidad Cuajimalpa, hemos emprendido el proyecto de renovación de la *Revista Mexicana de Comunicación* con el propósito de convertir una publicación insigne en un espacio de divulgación del campo comunicacional. La *Revista Mexicana de Comunicación* en su Nueva Época es un proyecto cuyo objetivo es difundir el conocimiento especializado y las tendencias temáticas de la comunicación contemporánea en su relación con el diseño y la tecnología a partir de un enfoque retrospectivo que vincule el acervo teórico del campo con las conceptualizaciones y los problemas del presente. Su visión es comprender, socializar y cuestionar el pensamiento y la actualidad comunicacionales entre académicos, profesionales y universitarios vinculados con este ámbito.

Características generales:

Naturaleza del proyecto: revista de divulgación científica en línea

Periodicidad: trimestral

Carácter: no lucrativa, divulgación de la ciencia producida por especialistas.

Público al que se dirige: investigadores, docentes, estudiantes de niveles licenciatura y posgrado, vinculados con la comunicación en México y profesionistas.

Es un proyecto editorial de divulgación científica que arrancó a partir del segundo semestre de 2018 y es llevado a cabo siguiendo las normas de los índices nacionales e internacionales más importantes establecidos por el CONACYT. Debido a los aspectos de calidad formal editorial exigidos por dichos índices y organismos, la Revista Mexicana de Comunicación conformará un Comité editorial multiinstitucional que es el grupo permanente de trabajo de la revista. Estará conformado principalmente por profesores e investigadores de reconocido prestigio en el campo de la comunicación en México.

El proyecto de la nueva época digital de la *Revista Mexicana de Comunicación* fue aprobado en la sesión ordinaria del Consejo Divisional de la División Ciencias de la Comunicación y Diseño de la Unidad Cuajimalpa de la UAM celebrada el martes 6 de noviembre. En esta sesión fueron ratificados los miembros del Comité Editorial y sus respectivos Subcomités.

Para realizar esta tarea de difusión y preservación de la cultura se requerirá de una plaza de Técnico Académico Titular que además imparta docencia.

#### IV. Gestión e implementación

Durante 2018 se comenzaron a discutir las necesidades de investigación y se analizó la viabilidad de la creación de áreas de investigación. Esta modalidad transformará la manera en que actualmente trabajamos pues al existir jefes de área, facilitará la relación con la jefatura del DCC para la gestión, asignación, seguimiento y evaluación del trabajo académico.

### **3. Plantilla del personal: por tiempo indeterminado, profesores invitados, evaluación curricular y en periodo sabático**

La plantilla del departamento está conformada por **30 profesores** entre investigadores de tiempo indeterminado, técnicos académicos y los contratados por evaluación curricular:

#### **• 22 profesores contratados por tiempo indeterminado**

1. Andrade García José Alfredo (**actualmente en periodo sabático**)
2. Ávila González Rafael
3. Castellanos Cerda Vicente
4. Chávez Arredondo Nemesio
5. Cornejo Portugal Inés
6. Dorcé Ramos André Moise
7. Elizondo Martínez Jesús Octavio (**actualmente jefe del Departamento**)
8. Espinosa Meneses Margarita
9. Esquivel Solís Edgar
10. García Aguilar Raúl Roydeen
11. García Hernández Caridad

12. Gómez García Rodrigo
13. Mata Rosas Francisco (**actualmente Coordinador de Difusión Cultural**)
14. Méndez Granados Diego Carlos
15. Millán Campuzano Marco Antonio
16. Osorio Olave María Alejandra (**actualmente jefa de Difusión Cultural**)
17. Peña Rodríguez Daniel Cuitláhuac
18. Peñalosa Castro Eduardo Abel (**actualmente Rector General**)
19. Rojas Bravo Gustavo Hernán
20. Saldaña Ramírez Carlos
21. Suárez Coéllar Jorge Javier Eduardo
22. Victoriano Serrano Felipe Antonio

- **2 profesores invitados**

1. Martínez Martínez Rodrigo
2. Rodríguez Cano César Augusto

- **6 profesores contratados por concurso de evaluación curricular**

1. Rodríguez Brito Anidelys
2. León Martagón Juan Gilberto
3. Carlos Alberto García Méndez
4. Sánchez Gayoso Ramiro Daniel
5. Salgado Bautista Diego
6. Rodríguez García Miguel Ángel

Durante el periodo se hizo una prórroga de la contratación del profesor visitante César Augusto Rodríguez Cano y se contrató a un Profesor visitante Rodrigo Martínez Martínez. Se emitieron las convocatorias respectivas para la contratación de los profesores por Evaluación Curricular enumerados arriba, con el fin de cubrir la docencia de los colegas actualmente gozando de sabático, que han sido designados como órganos personales o bien que se encuentran realizando otras tareas dentro de la universidad. Éste último es el caso de Francisco Mata Rosas y Alejandra Osorio Olave actualmente en la Dirección de Difusión Cultural de la UAM.

El equipo administrativo lo componen:

El jefe de Departamento, Jesús Octavio Elizondo, la secretaria bilingüe Lic. Anaid Martínez Arreola, la asistente administrativa Lic. Margarita Ramírez García, un ayudante de laboratorio Miguel Ángel Rodríguez García.

#### **4. Diagnóstico**



El análisis realizado deja ver que, frente al crecimiento de la matrícula del plan de la LCC, el fortalecimiento del programa de posgrado MADIC y el nacimiento del Doctorado en Ciencias de la Comunicación y el Diseño (DocCCD), y la transición esperada de Grupos de investigación a Áreas de investigación, **es preciso aumentar la plantilla de profesores y profesoras del departamento**. Hacer esto garantizará la atención adecuada de las necesidades docentes y de investigación.

Luego de un amplio debate al interior del DCC a lo largo del año 2018, y mediante el trabajo colegiado y horizontal y, plural y democrático, donde participaron todos los miembros de la comunidad académica departamento -en tres juntas departamentales y otras cuatro reuniones en grupos-, se identificaron las necesidades docentes y de investigación que sirvieron como insumos al jefe del departamento para la elaboración de las Convocatorias a Oposición de Profesores, mismas que como se dijo antes, están por salir publicadas en el órgano de difusión correspondiente.

Plazas de profesores por convocar:

- 1) 10376 - Titular – Completo --> Comunicación institucional
- 2) 05594 - Titular – Completo --> Comunicación política
- 3) 10422 - Titular – Completo --> Comunicación educativa
- 4) 11893 - Asociado – Completo (plaza de nueva creación)

Plazas vacantes de ayudante por convocar:

- a) 10885 – Ayudante B - Medio T
- b) 10886 – Ayudante B - Medio T

Considerando el incremento esperado en la matrícula de alumnos en la licenciatura, el apoyo al programa de maestría MADIC y el nacimiento del Doctorado en Ciencias de la Comunicación y Diseño, es necesario incrementar la plantilla del departamento.

### **Conclusiones: necesidad de plazas para el crecimiento de los recursos humanos del DCC**

Nuestro departamento tiene al frente el desafío de revisar, en sintonía con la Unidad Cuajimalpa, el conjunto de su operación académica durante ciclos previos, establecer los ajustes y las correcciones indispensables para su desarrollo futuro y abrir nuevos horizontes, desde el punto de vista de las áreas de investigación de las ciencias de la comunicación.

En la medida que podamos incrementar la plantilla académica, mejoraremos notablemente nuestra forma de funcionamiento, podremos avanzar significativamente en incrementar la producción científica y cultural y la atención a un número creciente de alumnos y alumnas en los tres programas académicos.

Considerando que recientemente recibimos la plaza No. 11893 Categoría Asociado, tipo de contratación Indeterminado, por Tiempo Completo, como plaza de nueva creación, y que el Consejo Divisional de Ciencias del Comunicación y Diseño, mediante el acuerdo DCCD.CD.05.17.15 en su sesión 07.15, celebrada el 18 de junio del 2015 aprobó el incremento al cupo máximo de alumnos a 90 estudiantes en la Licenciatura de Ciencias de la Comunicación, implicó la apertura de un tercer grupo desde el trimestre 15-O. Al día de hoy todos los niveles de la licenciatura tiene tres grupos que deben ser atendidos con aseguramiento de calidad. Esto implica la necesidad de personal académico especializado, en particular para la operación de las UEA:

- 450108 Laboratorio de comunicación y experimentación visual.
- 450110 Laboratorio de comunicación y experimentación sonora.
- 450113 Laboratorio de comunicación y experimentación audiovisual II.
- 450121 Laboratorio de comunicación y experimentación multimedia.

Para atender con aseguramiento de la calidad esta parte esencial del plan de estudios, **se solicitan 3 plazas de Técnico Académico Titular**, con Licenciatura en Comunicación o Cinematografía y amplia experiencia en producción audiovisual, que además tendrá participación apoyando a los grupos de investigación departamentales en los proyectos de investigación en curso.

Para realizar la tarea de difusión y preservación de la cultura en el proyecto de la *Revista Mexicana de Comunicación* se requerirá de **1 plaza de Técnico Académico Titular** con Licenciatura en Comunicación que además imparta docencia a nivel licenciatura. **Total: 4 plazas de Técnico Académico Titular.**

## Referencias

ANUIES (2018). *ANUARIOS ESTADÍSTICOS DE EDUCACIÓN SUPERIOR. CICLO ESCOLAR 2017-2018*. ANUIES: MÉXICO. CONSULTADO EL 23/01/19 DISPONIBLE EN: [HTTP://WWW.ANUIES.MX/INFORMACION-Y-SERVICIOS/INFORMACION-ESTADISTICA-DE-EDUCACION-SUPERIOR/ANUARIO-ESTADISTICO-DE-EDUCACION-SUPERIOR](http://www.anui.es.mx/informacion-y-servicios/informacion-estadistica-de-educacion-superior/anuario-estadistico-de-educacion-superior)

RED PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA DOCENCIA (2015). *El modelo educativo de la UAM Cuajimalpa*. Ciudad de México: UAM Cuajimalpa.

\_\_\_\_\_ (2015). *La apropiación del modelo educativo de la UAM Cuajimalpa*. Ciudad de México: UAM Cuajimalpa.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA, UNIDAD CUAJIMALPA (noviembre, 2013). *Modelo de Responsabilidad Social Universitaria*. Aprobado por Consejo Académico CUA-95-12. Ciudad de México: UAM Cuajimalpa.

\_\_\_\_\_ (diciembre, 2012). *Plan de Desarrollo Institucional, unidad Cuajimalpa*. Aprobado por Consejo Académico en la sesión cua-74-12. Ciudad de México: UAM Cuajimalpa.