



Casa abierta al tiempo

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA**  
Unidad Cuajimalpa

*Comunidad académica comprometida  
con el desarrollo humano de la sociedad.*

21 de mayo de 2019  
Dictamen 01/19

**DICTAMEN**  
**QUE PRESENTA LA COMISIÓN DE INVESTIGACIÓN DE LA DIVISIÓN DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN Y DISEÑO.**

**ANTECEDENTES**

- I. El Consejo Divisional de Ciencias de la Comunicación y Diseño, en la sesión 08.18, celebrada el 16 de mayo de 2018, integró esta Comisión en los términos señalados en el artículo 55 de Reglamento Interno de los Órganos Colegiados Académicos.
- II. El Consejo Divisional designó para esta Comisión a los siguientes integrantes:
  - a) Órganos personales:
    - ✓ Dr. Jesús Octavio Elizondo Martínez, Jefe del Departamento de Ciencias de la Comunicación;
    - ✓ Mtro. Luis Antonio Rivera Díaz, Jefe del Departamento de Teoría y Procesos del Diseño;
    - ✓ Dr. Carlos Joel Rivero Moreno, Jefe del Departamento de Tecnologías de la Información.
  - b) Representantes propietarios:
    - Personal académico:
      - ✓ Mtro. Daniel Cuitláhuac Peña Rodríguez, Departamento de Ciencias de la Comunicación;
      - ✓ Dra. Dina Rochman Beer, Departamento de Teoría y Procesos del Diseño.
      - ✓ Dr. Alfredo Piero Mateos Papis, Departamento de Tecnologías de la Información;

1

**CONSIDERACIONES**

- I. La Comisión recibió, para análisis y discusión, los documentos relacionados con el grupo de investigación denominado "**Laboratorio de procesos comunicativos, culturales, creativos y cognitivos LAB 4C**" coordinado por el Dr. Vicente Castellanos Cerda.



**Unidad Cuajimalpa**

DCCD | División de Ciencias de la Comunicación y Diseño  
Torre III, 5to. piso. Avenida Vasco de Quiroga 4871,  
Colonia Santa Fe Cuajimalpa. Delegación Cuajimalpa de Morelos,  
Tel. +52 (55) 5814-6553. C.P. 05300, México, D.F.  
<http://dccd.cua.uam.mx>



Casa abierta al tiempo

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA**  
Unidad Cuajimalpa

*Comunidad académica comprometida  
con el desarrollo humano de la sociedad.*

- II. La Comisión de Investigación sesionó los días 31 de octubre de 2018 y 21 de mayo de 2019, fecha en la que concluyó su trabajo de análisis y evaluación de la propuesta, con el presente Dictamen.

Cabe mencionar que en minuta de fecha 31 de octubre de 2018 la Comisión de Investigación solicitó al responsable se hiciera explícita la definición conceptual y operativa de la figura de investigación "laboratorio" indicando además, lo que entienden por "lógicas institucionales y presupuestarias" aludidas.

Con fecha 19 de noviembre de 2018, se recibió por parte del coordinador del grupo de investigación toda la información solicitada por esta Comisión.

Dado el periodo de huelga suscitado en la universidad de febrero a mayo de 2019, la Comisión de Investigación emite dictamen con fecha 21 de mayo de 2019.

- III. La Comisión tomó en consideración los siguientes elementos:

- Relevancia para la división.
- Congruencia global.
- Metas-Recursos.
- Evaluación general.

IV. **Justificación y estructura:**

Este grupo de investigación tiene como lugar de encuentro y diálogo interdisciplinario un laboratorio en el que se realizan investigaciones acerca de los procesos comunicativos en interacción social y en los que la cultura enmarca, define y, a su vez, posibilita transformaciones cognitivas cuando se trabaja con un otro diferente en cuanto persona, saberes, poderes y ubicación en el espacio público.

La noción de proceso es central, pues se concibe que los fenómenos estudiados tanto aislados como en relación entre ellos, se conforman por elementos (humanos y no humanos), así como de interacciones, jerarquías e influencias siempre cambiantes y dinámicas.

Se tiene la intención de generar conocimiento sobre el modo en que la comunicación produce sentidos y significados en relación con el otro y con nosotros mismos. Por ello, es muy importante comprender los procesos cognitivos, como el razonar, el sentir y el crear, en situaciones sociales particulares. Se propone hacer investigaciones situadas, con trabajo de campo, analítico y experimental que propicie productos de conocimiento y de difusión tanto escritos como audiovisuales y computacionales.

Otra particularidad que distingue a este grupo de investigación interdisciplinario es el trabajo en conjunto con los procesos creativos. Se plantean estudios que tengan fundamentos en las teorías del arte, la literatura, la psicología y las ciencias de la significación de tal modo que se logren explicaciones sobre la práctica investigativa misma y su condición creativa, así como tener la posibilidad de replicar procesos cognitivos mediante la experimentación,



División  
Ciencias de la  
Comunicación y  
Diseño

**Unidad Cuajimalpa**

DCCD | División de Ciencias de la Comunicación y Diseño  
Torre III, 5to. piso. Avenida Vasco de Quiroga 4871,  
Colonia Santa Fe Cuajimalpa. Delegación Cuajimalpa de Morelos,  
Tel. +52 (55) 5814-6553. C.P. 05300, México, D.F.  
<http://dccd.cua.uam.mx>



Casa abierta al tiempo

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA**  
Unidad Cuajimalpa

*Comunidad académica comprometida  
con el desarrollo humano de la sociedad.*

principalmente computacional, que ayuden a conocer cómo es que los seres humanos pensamos, nos comunicamos y nos transformamos al encontrar nuevas formas de estar y habitar el mundo.

V. Los **participantes** son: Dr. Vicente Castellanos Cerda (Coordinador), Dr. Rafael Pérez y Pérez, Dra. Inés Cornejo Portugal, Dr. Eduardo Abel Peñalosa Castro. DCCD, UAM-C.

VI. **Etapas:**

La primera etapa del laboratorio está contemplada para realizarse y evaluarse en tres años. El objetivo es generar conocimiento interdisciplinario en las temáticas propuestas y lograr la consolidación del grupo de investigación, primero para que sea identificado y reconocido por la Universidad Autónoma Metropolitana y otras instituciones educativas y científicas como tal; segundo, que se tengan productos de conocimiento que circulen en formatos multimodales, dando preferencia al texto escrito de carácter científico, y en públicos que abarquen a los pares investigadores, a la sociedad en general y, en particular y con cierto énfasis, a los colaboradores no académicos de nuestros procesos investigativos, es decir, se trata de reconocer el trabajo del otro estudiado y representado.

Dos proyectos orientan esta intención en la primera etapa:

- *Gordura vs hermosura. Sobrepeso y obesidad entre los mayas del Cono Sur de Yucatán.*
- *Recreación narrativa de las experiencias de vida (migración, juventud / adultez, salud) de mayahablantes del sur de Yucatán empleando modelos computacionales para la generación de relatos.*
- 

3

VII. La evaluación de los resultados de investigación se llevará a cabo de acuerdo con los lineamientos vigentes.

**DICTAMEN**

**ÚNICO:**

Se recomienda al Consejo Divisional de Ciencias de la Comunicación y Diseño, aprobar el grupo de investigación denominado "**Laboratorio de procesos comunicativos, culturales, creativos y cognitivos LAB 4C**" coordinado por el Dr. Vicente Castellanos Cerda.

La aprobación de los recursos necesarios para el desarrollo de su investigación dependerá de los criterios y disponibilidad de su departamento.



División  
Ciencias de la  
Comunicación y  
Diseño

**Unidad Cuajimalpa**

DCCD | División de Ciencias de la Comunicación y Diseño  
Torre III, 5to. piso. Avenida Vasco de Quiroga 4871,  
Colonia Santa Fe Cuajimalpa. Delegación Cuajimalpa de Morelos,  
Tel. +52 (55) 5814-6553. C.P. 05300, México, D.F.  
<http://dccd.cua.uam.mx>



Casa abierta al tiempo

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA**  
Unidad Cuajimalpa

*Comunidad académica comprometida  
con el desarrollo humano de la sociedad.*

**VOTOS:**

<b>Integrantes</b>	<b>Sentido de los votos</b>
Dr. Jesús Octavio Elizondo Martínez	A favor
Mtro. Luis Antonio Rivera Díaz	-----
Dr. Carlos Joel Rivero Moreno	A favor
Mtro. Daniel C. Peña Rodríguez	A favor
Dr. Alfredo Piero Mateos Papis	A favor
Dra. Dina Rochman Beer	A favor
<b>Total de los votos</b>	<b>5 votos a favor</b>

**Coordinadora**

4

**Dra. Gloria Angélica Martínez De la Peña**  
Secretaria del Consejo Divisional de  
Ciencias de la Comunicación y Diseño

HOJA DE FIRMA DEL DICTAMEN 01/19 DE FECHA 21 DE DE MAYO DE 2019 QUE PRESENTA LA COMISIÓN DE INVESTIGACIÓN DE LA DIVISIÓN DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN Y DISEÑO.



**Unidad Cuajimalpa**

DCCD | División de Ciencias de la Comunicación y Diseño  
Torre III, 5to. piso. Avenida Vasco de Quiroga 4871,  
Colonia Santa Fe Cuajimalpa. Delegación Cuajimalpa de Morelos,  
Tel. +52 (55) 5814-6553. C.P. 05300, México, D.F.  
<http://dccd.cua.uam.mx>

**Universidad Autónoma Metropolitana  
Unidad Cuajimalpa**

Ciudad de México, 19 de noviembre de 2018

**Comisión de Investigación del  
Consejo Divisional de Ciencias  
de la Comunicación y Diseño**

Estimado Jesús:

En atención a la minuta de la Comisión de Investigación del Consejo Divisional de Ciencias de la Comunicación y Diseño de fecha 31.10.2018, les hacemos entrega de los documentos enriquecidos con las observaciones que nos hicieron saber.

En concreto, hacemos explícita la definición conceptual y operativa de la figura de investigación "laboratorio" e indicamos y ejemplificamos lo que entendemos por lógicas institucionales y presupuestarias. Esto corresponde al Documento de creación del grupo de investigación Laboratorio de procesos comunicativos, culturales, creativos y cognitivos LAB 4C.

Respecto a los documentos de los proyectos "Gordura vs hermosura. Sobrepeso y obesidad entre los mayas del Cono Sur de Yucatán" y "Recreación narrativa de las experiencias de vida (migración, juventud / adultez, salud) de mayahablantes del sur de Yucatán empleando modelos computacionales para la generación de relatos", desglosamos y justificamos el presupuesto de ambos proyectos. A la vez, hacemos explícita nuestra intención de apoyo respecto a financiamientos externos y los posibles que provengan de los departamentos involucrados.

Sin más por el momento, nos despedimos y te agradecemos también la orientación que nos has brindado el Dr. Jesús Elizondo en estos días.

**Atentamente  
"Casa abierta al tiempo"**

**Dr. ~~Vicente~~ Castellanos Cerda**



**Universidad Autónoma Metropolitana**  
**Unidad Cuajimalpa**  
**Departamento de Ciencias de la Comunicación**  
**Grupo de investigación: Laboratorio de procesos comunicativos, culturales, creativos**  
**y cognitivos**  
**LAB 4C**

Dr. Vicente Castellanos Cerda, DCCD (Coordinador)

Dr. Rafael Pérez y Pérez, DTSI

Dra. Inés Cornejo Portugal, DCCD

Dr. Eduardo Abel Peñalosa Castro, DCCD

**Justificación y estructura.** Este grupo de investigación tiene como lugar de encuentro y diálogo interdisciplinario un laboratorio en el que se realizan investigaciones acerca de los procesos comunicativos en interacción social y en los que la cultura enmarca, define y, a su vez, posibilita transformaciones cognitivas cuando se trabaja con un otro diferente en cuanto persona, saberes, poderes y ubicación en el espacio público.

La noción de proceso es central, pues concebimos que los fenómenos estudiados tanto aislados como en relación entre ellos, se conforman por elementos (humanos y no humanos), así como de interacciones, jerarquías e influencias siempre cambiantes y dinámicas.

Tenemos la intención de generar conocimiento sobre el modo en que la comunicación produce sentidos y significados en relación con el otro y con nosotros mismos. Por ello, es muy importante comprender los procesos cognitivos, como el razonar, el sentir y el crear, en situaciones sociales particulares. Se propone hacer investigaciones situadas, con trabajo de campo, analítico y experimental que propicie productos de conocimiento y de difusión tanto escritos como audiovisuales y computacionales.

Otra particularidad que distingue a este grupo de investigación interdisciplinario es el trabajo en conjunto con los procesos creativos. Se plantean estudios que tengan fundamentos en las teorías del arte, la literatura, la psicología y las ciencias de la significación de tal modo que se logren explicaciones sobre la práctica investigativa misma y su condición creativa, así como tener la posibilidad de replicar procesos cognitivos mediante la experimentación, principalmente computacional, que ayuden a conocer cómo es que los seres humanos pensamos, nos comunicamos y nos transformamos al encontrar nuevas formas de estar y habitar el mundo.

Concebimos al laboratorio como un espacio de trabajo que convoca procesos de indagación científica y de experimentación creativa para comprobar hipótesis; construir y mejorar modelos teóricos; desarrollar habilidades cognitivas (de relación, de discernimiento); y elaborar los argumentos para interpretar los resultados como nuevo conocimiento.

La figura de laboratorio tiene cierta plasticidad para generar estrategias de generación de conocimiento y participar en diversas lógicas institucionales y presupuestarias. Por ejemplo, puede ser presentado para su evaluación como cuerpo académico en el marco de las políticas educativas de la Secretaría de Educación Pública<sup>1</sup>; convertirse en área de

---

<sup>1</sup> Se puede citar UAM-X-CA-61 – Laboratorio de Ingeniería en el management socioeconómico (LIMSE) de la División de Ciencias Sociales y Humanidades de la UAM Xochimilco. Cuerpo Académico Consolidado,

investigación, según la normatividad de la UAM, que proporcione diversos servicios educativos como ocurre con los laboratorios de investigación de la División de Ciencias Básicas e Ingeniería de la UAM Iztapalapa<sup>2</sup>, o como ya ocurrió con los laboratorios de nuestra división en administraciones pasadas; o bien, ser un referente de construcción de conocimiento científico como los laboratorios de investigación de la División de Ciencias Naturales e Ingeniería de la UAM Cuajimalpa<sup>3</sup>.

En particular, podemos mencionar otros laboratorios en el que hemos participado en investigaciones anteriores. El Laboratorio de los sentidos de la Facultad de Antropología de la Universidad Autónoma de Yucatán a cargo del Dr. Francisco Fernández Repetto<sup>4</sup>, o bien, el del Dr. Nick Montfort del Media Lab del Massachusetts Institute of Technology<sup>5</sup>.

Otra ventaja que tiene la figura de laboratorio es que permite la incorporación del trabajo de estudiantes de posgrado, y de profesores visitantes, en los proyectos que realizan sus miembros o en proyectos que las alumnas o alumnos quieran desarrollar en los márgenes de las temáticas que hemos propuesto.

Las políticas operativas de investigación vigentes en la UAM Cuajimalpa en el apartado VI.I sobre la Infraestructura, especifican que “se impulsará el equipamiento, mantenimiento y operación de laboratorios de uso compartido”<sup>6</sup>, en este sentido, el laboratorio que proponemos pretende aprovechar los recursos de investigación con los que ya cuenta la Unidad y la División de Ciencias de la Comunicación y Diseño. Los cubículos, las computadoras y otros equipos para la producción audiovisual con los que contamos en nuestro trabajo cotidiano de docencia e investigación son recursos que se suman a los insumos que ya aprovechan en la actualidad otros grupos de investigación reconocidos en el Consejo Divisional, por ejemplo, el equipamiento audiovisual del cuarto piso.

No es nuestra intención solicitar un espacio exclusivo para este laboratorio en la condiciones de construcción e infraestructura que tiene actualmente nuestra Unidad.

En razón de lo anterior y en el momento actual de organización de la investigación de la División de Ciencias de la Comunicación y Diseño nos apegamos a los lineamientos vigentes de creación de grupos de investigación bajo la figura de laboratorio<sup>7</sup>.

Proponemos dos líneas de investigación que delimitan en una primera etapa nuestros intereses de investigación.

1. **Comunicación intercultural y métodos horizontales.** Los estudios de comunicación intercultural son pertinentes para prestar atención a las estructuras de poder, a las condiciones de asimetría y complementariedad, a la esfera de la política formal y a las ideologías que se confrontan con los procesos de comunicación entre grupos e individuos, sea cara a cara o por mediaciones tecnológicas, es decir, permiten revelar los aspectos macro sociales en su concreción de apariencia

---

véase: <https://promep.sep.gob.mx/ca1/firmadopalabraMEJORA.php?RELOAD=1>, recuperado 13 de noviembre de 2018.

<sup>2</sup> <http://www.cbiuami.org/index.php/investigacion>, recuperado el 13 de noviembre de 2018.

<sup>3</sup> Al respecto, consúltese <http://dcni.cua.uam.mx/laboratorios>, recuperado 13 de noviembre de 2018.

<sup>4</sup> [http://www.antropologia.uady.mx/doctorado/c\\_repetto.php](http://www.antropologia.uady.mx/doctorado/c_repetto.php), recuperado 13 de noviembre de 2018.

<sup>5</sup> <https://www.media.mit.edu/people/nickm/overview/>, recuperado 13 de noviembre de 2018.

<sup>6</sup> [http://www.cua.uam.mx/pdfs/informacion\\_i/doc\\_aprobados/poi\\_u\\_cuajimalpa.pdf](http://www.cua.uam.mx/pdfs/informacion_i/doc_aprobados/poi_u_cuajimalpa.pdf), recuperado 13 de noviembre de 2018.

<sup>7</sup> Véase Lineamientos para la creación de grupos de investigación y la presentación\_seguimiento y evaluación de proyectos de investigación\_Aprobados por el Consejo Divisional por acuerdo DCCD\_CD\_04\_11\_10 en su sesión 10\_1, recuperado: 02/10/2018.

naturalizada en los encuentros y relaciones entre sujetos. Arrojan luz sobre los temas de identidad, diversidad, encuentro, negociación y conflicto de unos que son diferentes a otros en la esfera pública.

Los métodos horizontales orientan un tipo de investigación lo más simétrica posible donde el otro, el sujeto investigado o el sujeto que co-investiga, reconoce en sus saberes el potencial de un diálogo epistemológico en el que se produce conocimiento compartido. La negociación, a veces conflictiva, de intenciones, saberes, espacios y temporalidades, es obligadamente interdisciplinaria, pues también se valoran los aportes pertinentes de conocimiento no occidentales o complementarios a la academia.

Esto es una apuesta creativa que genera investigaciones comprometidas con el rigor de la ciencia social, la reflexión de las humanidades y la apertura a los saberes que han servido para organizar el pensamiento y resolver los problemas en complementariad con la racionalidad científica.

2. **Creatividad computacional y ciencias de la significación.** La creatividad computacional, además de formar parte del campo de estudios de la inteligencia artificial, tiene como finalidad estudiar la cognición humana y el modo en que ésta puede replicarse, modelizarse o transformarse mediante recursos de traducción provenientes del lenguaje formal de las ciencias de la computación, de tal forma que se busca teorizar sobre el modo en que el ser humano es creativo, por qué y en qué condiciones, a la par, se concibe a la computadora como una máquina que da cuenta de sus propios procedimientos cognitivos.

Esta interacción produce nuevo conocimiento para entender actividades que se han considerado históricamente creativas, incluido el quehacer científico, y que tienen relación con el arte y sus diversas expresiones: la escritura narrativa y poética, la pintura, la música; asimismo su influencia se puede ampliar a muchas otras situaciones en lo que lo novedoso forma parte del pensamiento humano en la resolución de problemas.

¿Cómo es que pensamos, significamos y creamos? Son preguntas que guían actualmente los estudios de las ciencias de la significación (lingüística, semiótica, filosofía, retórica, hermenéutica), por lo que la convergencia con la creatividad computacional es obligada. Apostamos que la convergencia de estas disciplinas, en su finalidad de entender el entendimiento, pueden ser pertinentes para estudiar los procesos cognitivos que la creatividad computacional ha tenido como corpus de preocupación e interés científico. Existen antecedentes entre ambos campos de conocimiento, basta pensar la idea de metáfora como fusión o mezcla que arroja nuevos tipos de relaciones gracias a mecanismos de comparación, inclusión y exclusión de significados.

Otra característica útil de las ciencias de la significación es su apuesta analítica de las estructuras subyacentes de sentido que conforman códigos escritos, visuales, sonoros, hipermediáticos y de una gran variedad de otras materias de expresión. Esto es importante para establecer puentes entre los temas que hemos decidido estudiar y el análisis de los discursos multimodales, lo cual permite abarcar el estudio de los medios que nacieron en los siglos XIX y XX y los nuevos medios, producto de lo digital, que nos circundan hoy en día.

Entre ambas líneas también se dan intersecciones obligadas de carácter interdisciplinario. Por ejemplo, modelizar computacionalmente un sistema creativo permite caracterizar



elementos, relaciones y representaciones de un todo autosuficiente en términos sistémicos, a la vez que permite comprender la complejidad de un problema en la relación humano-computadora e instrumentar soluciones sin agotar el fenómeno estudiado. Pero, si bien existe una dimensión cognitiva en la premisa de cómo entendemos el entendimiento y a partir de ahí saber cómo es que funciona la creatividad, lo cierto es que también la cognición y la creatividad son productos culturales, por lo que los agentes computacionales enriquecen y mejoran su creatividad al incorporar componentes de tipo social y que pueden ser interiorizados en sus bases de conocimiento.

En otras palabras, los estudios de la comunicación y la cultura pueden aportar al campo de la creatividad computacional elementos sociales que complejizan la modelización y el diseño de un sistema computacional al considerar sujetos, espacios y formas de pensar que están en tensión y que son propios de procesos históricos asimétricos.

### **Seminarios.**

Proponemos que las prácticas colegiadas del laboratorio se realicen en seminarios interdisciplinarios de dos tipos. Uno externo e interinstitucional que facilite la vinculación de nuestro trabajo con otros investigadores, grupos y redes nacionales e internacionales. Uno interno, como el lugar de debate, crítica, revisión y evaluación de los proyectos que estemos realizando como miembros de este laboratorio. Los seminarios son los espacios de interacción y difusión por excelencia de las trayectorias y resultados de nuestras investigaciones.

### **Etapas.**

La primera etapa del laboratorio está contemplada para realizarse y evaluarse en tres años. El objetivo es generar conocimiento interdisciplinario en las temáticas propuestas y lograr la consolidación del grupo de investigación, primero para que sea identificado y reconocido por la Universidad Autónoma Metropolitana y otras instituciones educativas y científicas como tal; segundo, que se tengan productos de conocimiento que circulen en formatos multimodales, dando preferencia al texto escrito de carácter científico, y en públicos que abarquen a los pares investigadores, a la sociedad en general y, en particular y con cierto énfasis, a los colaboradores no académicos de nuestros procesos investigativos, es decir, se trata de reconocer el trabajo del otro estudiado y representado.

### **Proyectos iniciales.**

Dos proyectos orientan esta intención en la primera etapa (se anexan). *Gordura vs hermosura. Sobrepeso y obesidad entre los mayas del Cono Sur de Yucatán.* En síntesis, este proyecto se enmarca en la línea de comunicación intercultural y métodos horizontales y da continuidad al trabajo que se ha realizado en Yucatán con población maya desde hace siete años. El objetivo es generar conocimiento sobre la concepción cultural de un cuerpo sano frente a un cuerpo enfermo o en riesgo de padecimiento a través de la narrativa de la población maya.

El segundo proyecto se enmarca en la línea de Creatividad computacional y ciencias de la significación y también da continuidad a la investigación que se ha desarrollado entre las ciencias de la comunicación y las ciencias de la computación por doce años y que ha tenido como resultado, entre otros, un sistema en la que dos agentes computacionales con bases de conocimiento culturalmente distintas, generan narrativas innovadoras e interesantes.

El título es: *Recreación narrativa de las experiencias de vida (migración, juventud / adultez, salud) de mayahablantes del sur de Yucatán empleando modelos computacionales para la generación de relatos.* Una de las principales críticas a los sistemas de inteligencia artificial y a las arquitecturas cognitivas que representan comportamientos complejos, como

lo es el proceso creativo de generar narrativas, es que son diseñados y evaluados en ambientes controlados, por lo que proponemos emplear las vivencias de mayahablantes adultos y jóvenes del sur de Yucatán para alimentar el programa. Esto permitirá estudiar cómo se reflejan en las narrativas de estas personas algunos elementos culturales y sociales, y cómo podemos representarlos computacionalmente. Se trata de aprovechar la abundante información testimonial que se ha generado en la línea de investigación de Comunicación intercultural y métodos horizontales en investigaciones anteriores.

#### **Producción de conocimiento previa.**

Es importante mencionar que este laboratorio tiene antecedentes en exitosas colaboraciones previas que se han dado entre sus miembros en proyectos y cuerpos académicos y han permitido procesos de investigación colaborativos por varios años en cuanto temas, concepciones y metodologías. A continuación, desglosamos los productos de conocimiento que sirven de base para la creación del laboratorio.

#### **Línea de Comunicación intercultural y métodos horizontales.**

Cornejo Portugal, Inés y Vicente Castellanos (2013). “Indagar de imágenes y sonidos. La investigación de la comunicación con mayas yucatecos”, en Aguilar, Andrea; Castellanos, Vicente; Pérez Gabriel. La producción del conocimiento en las ciencias de la comunicación y su incidencia social. México. Universidad Autónoma de Coahuila y Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación, pp. 150-170.

Cornejo Portugal, Inés y Vicente Castellanos (2013). “Pasajes para indagar prácticas y procesos comunicativos”, en García Hernández, Caridad y Omar Raúl Martínez. Miradas de la comunicación. Entre la multidisciplinaria y la especialización. México. UAM- C.

Cornejo Portugal, Inés, Vicente Castellanos, Patricia Fourtuny y Jorge Suárez (2014). Historias compartidas: mayas migrantes. Estrategia integral de comunicación. México, UAM – C.

Castellanos Cerda, Vicente (2016). “La escritura audiovisual en la investigación de la comunicación intercultural”, en Cornejo Portugal, Inés (Ed). Juventud rural y migración mayahablante. Acechar, observar e indagar sobre una temática emergente. México. UAM-C.

Cornejo Portugal, Inés (Ed) (2016). Juventud rural y migración mayahablante. Acechar, observar e indagar sobre una temática emergente. México. UAM-C.

Cornejo Portugal, Inés (Ed) (2016). “Joven mayahablante migrante”, en Cornejo Portugal, Inés (Ed). Juventud rural y migración mayahablante. Acechar, observar e indagar sobre una temática emergente. México. UAM-C.

#### **Línea de Creatividad computacional y ciencias de la significación.**

Castellanos Cerda, Vicente y Raúl García Aguilar (2013). “Los límites ideológicos de la representación realista cinematográfica en el cine digital”, Revista Tramas 39. UAM-X México, pp. 119-145.

Castellanos Cerda, Vicente (2013). Interculturalidad y radio de servicio público, hacia un modelo de comunicación”, Cornejo Portugal y Luis Alfonso Guadarrama. Culturas en comunicación. Entre la vocación intercultural y las tecnologías de la información. México. UAM C / Tintable / UAEMex.

Castellanos Cerda, Vicente y Erick López Ornelas (2015). “Luz e iluminación en el retrato fotográfico. Análisis estilístico mediado por computadora de tres fotografías”, en Castellanos, Vicente (Ed). Estudios Interdisciplinarios en Comunicación. México, D. F.: UAM Cuajimalpa.

Castellanos Cerda, Vicente (2015). “Relaciones interdisciplinarias entre las ciencias de la comunicación y las ciencias de la computación: caso de un sistema computacional creativo”,

en Pérez y Pérez R. (ed.). *Creatividad Computacional*, México D. F.: UAM-Cuajimalpa-Patria.

Castellanos Cerda, Vicente (Ed.) (2015). *Estudios Interdisciplinarios en Comunicación*. México, D. F.: UAM Cuajimalpa.

Pérez y Pérez R. (2018). *Comunicación e Interdisciplina: Perspectiva desde la Creatividad Computacional*. En D. Crovi (Coord.), *Sociedad del conocimiento y comunicación: reflexiones críticas desde América Latina*, pp. Ciudad de México: La Biblioteca.

Pérez y Pérez, R. (2018). *Creatividad computacional*. En I. Galina, M. Peña, E. Priani, J.F. Barrón, D. Domínguez y A. Álvarez (Coord.) *Humanidades Digitales: Lengua, texto, patrimonio, datos*. Bonilla Artigas Editores: Ciudad de México.

Pérez y Pérez, R. (2017). *MEXICA: 20 years – 20 stories [20 años – 20 historias]*. Denver, CO: Counterpath Press.

Pérez y Pérez R. (ed.) (2015). *Creatividad Computacional*, México D. F.: UAM-Cuajimalpa-Patria.

Pérez y Pérez R. (2015). *MEXICA-impro: Generación automática de narrativas colectivas*. En R. Pérez y Pérez (ed.) *Creatividad Computacional*, UAM-Cuajimalpa-Patria, pp. 95-110.

Pérez y Pérez R. (2015). Reflexiones sobre las características del trabajo interdisciplinario y sugerencias sobre cómo fomentarlo en el aula universitaria. En Vicente Castellanos (Ed.) *Estudios Interdisciplinarios en Comunicación*, pp. 35-50, México D. F.: UAM Cuajimalpa.

Pérez y Pérez, R. (2015). Reflexiones sobre los Alcances de los Modelos Computacionales para la Generación de Narrativas. *Tema y Variaciones de Literatura*, 45, Semestre II, pp.170-183.

Pérez y Pérez, R. y Castellanos, V. (2013). Ya no se cuentan las historias como antes: transformación de las narrativas en la era digital. *Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación*, 10 (19), pp. 66-75.

Pérez y Pérez, R. y Castellanos, V. (2013). Relaciones interdisciplinarias entre las ciencias de la comunicación y las ciencias de la computación. Caso de un sistema computacional creativo. *Enl@ce Revista Venezolana de Información, Tecnología y Conocimiento*, 10 (3), 61-77.

Pérez y Pérez, R., Castellanos, V., Ávila, R., Peñalosa, E., Negrete, S. (2011). *Mexica-impro: ideas para desarrollar un modelo computacional de improvisación*. *CIENCIA ergo sum*, Vol. 18, Número 1, pp. 35-42.

Perez y Perez, R., Ortiz, O., Luna, W. A., Negrete, S., Peñalosa, E., Castellanos, V., and Ávila, R. (2011). A System for Evaluating Novelty in Computer Generated Narratives. In *Proceedings of the Second International Conference on Computational Creativity*, México City, México, pp. 63-68.

### **Vinculación externa.**

Los miembros del laboratorio tienen vínculos de trabajo académico con las siguientes universidades, centros de investigación y asociaciones gremiales.

- Universidad de Guadalajara.
- Universidad Autónoma de Yucatán.
- Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social, Peninsular.
- Escuela Nacional de Antropología e Historia.
- Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación.
- Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación.

- Federación Latinoamericana de Semiótica.
- Universidad de Bielefeld (Alemania).
- Association for Computational Creativity.