

UNIDAD: Cuajimalpa		DIVISIÓN Ciencias de la Comunicación y Diseño	
NIVEL: Licenciatura		EN Ciencias de la Comunicación	
CLAVE: 450132	UNIDAD DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE: Economía de los ambientes organizacionales		TRIM: XI al XII
HORAS TEORÍA: 4	SERIACIÓN		CRÉDITOS: 8
HORAS PRÁCTICA: 0			OPT/OBL: OPT.

OBJETIVOS

GENERAL:

Que al final del curso, el alumno sea capaz de:

Valorar la importancia de la organización formal en la coordinación económica y la asignación de recursos para la producción de bienes y servicios, la distribución del ingreso y el funcionamiento del mercado.

PARCIALES:

Que al final del curso, el alumno sea capaz de:

1. Comprender los conceptos económicos básicos que describen el entorno económico de la organización y sus integrantes.
2. Exponer los conflictos laborales y de coordinación a partir de la formalización del problema de Agencia.
3. Explicar la economía de los costos de transacción.
4. Analizar el impacto de los incentivos en la estructura de la firma.
5. Reconocer la importancia de la regulación institucional en la estructura de la producción y la distribución de los ingresos, así como en su normatividad formal.

CONTENIDO SINTÉTICO

1. Concepción económica de la organización
 - 1.1 Surgimiento histórico de la firma
 - 1.2 Objeto y método económico en el estudio de la firma
 - 1.3 El intercambio y la asignación de recursos
 - 1.4 Racionalidad, racionalidad limitada e irracionalidad en los agentes
2. Teoría de la agencia
 - 2.1 El modelo Principal-Agente
 - 2.2 El problema de la relación Principal-Agente

NOMBRE DEL PLAN Licenciatura en Ciencias de la Comunicación		2/4
CLAVE 450132	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE Economía de los ambientes organizacionales	

- 3. Economía de incentivos
 - 3.1 Incentivos en el pensamiento económico
 - 3.2 Barnard y los incentivos en la firma
 - 3.3 El problema del parásito (free-rider)
 - 3.4 El valor de la información en la organización
 - 3.5 Riesgo moral
 - 3.6 Selección adversa de organizaciones
 - 3.7 La señalización en la contratación de organizaciones y empleados
- 4. Economía de los costos de transacción
 - 4.1 Las jerarquías en la organización
 - 4.2 El oportunismo
 - 4.3 Contratos completos e incompletos
 - 4.4 Gobierno corporativo
- 5. Economía de la regulación
 - 5.1 Regulación de los ambientes
 - 5.2 Políticas institucionales aplicables
 - 5.3 Efectos en la estructura de la organización y los sistemas productivo y distributivo

MODALIDADES DE CONDUCCIÓN DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

- Exposición temática del profesor
- Exposición grupal
- Investigación documental
- Reportes de lectura
- Participación de los alumnos
- Entrega de trabajos escritos
- Uso de la tecnología para el aprendizaje

MODALIDADES DE EVALUACIÓN

Evaluación Global:

Se ponderarán las siguientes actividades a criterio del profesor:

- Reportes escritos de los trabajos realizados durante las sesiones de clase
- Tareas individuales
- Evaluaciones periódicas
- Participación en las discusiones
- Evaluación final

NOMBRE DEL PLAN Licenciatura en Ciencias de la Comunicación		3/4
CLAVE 450132	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE Economía de los ambientes organizacionales	

Evaluación de Recuperación:

- Los alumnos deberán presentar una evaluación que contemple todos los contenidos del curso. El examen o trabajo solicitado por el docente no podrá tener una menor exigencia que los correspondientes al curso regular.
- No requiere inscripción previa a la UEA.

BIBLIOGRAFÍA NECESARIA O RECOMENDABLE

- Aglietta, M. (1989). *Regulación y crisis del capitalismo*. México: Siglo XXI.
- Ayala Espino, J. (1999). *Instituciones y economía. una introducción al neoinstitucionalismo económico*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Boyer, R. (1990). *The regulation school. A critical introduction*. NY: Columbia University Press.
- Boyer, R. y Saillard, Y. (1999). *Teoría de la regulación: estado de los conocimientos*. Argentina: Eudeba.
- Brenner, R. (2013). *La economía de la turbulencia global*. México: Ediciones Era.
- Brynjolfsson, E. y McAfee, A. (2016). *La segunda era de las máquinas*. Argentina: Temas SRL.
- Brousseau, E. & Glachant, J.M. (2002). *The economics of contracts: theories and applications*. England: Cambridge University Press.
- Carroll, G. y Teece, D. (2000). *Empresas, mercados y jerarquías*. México: Oxford University Press.
- Coriat, B. Y Weinstein, O. (2013). *Nuevas teorías de la empresa*. Argentina: Lenguaje Claro.
- Dosi, G., D. Teece y Chytry, J. (2005). *Understanding industrial and corporate change*. USA: Oxford University Press.
- Doueilhi, M. (2010). *La gran conversión digital*. Argentina: Fondo de Cultura Económica.
- Gandlgruber, B. (2010). *Instituciones, coordinación y empresas*. México: Ánthropos.
- Jeannot, F. (2004). *La empresa. Teorías económicas y realidades*. México: Universidad Autónoma Metropolitana / Miguel Ángel Porrúa.
- Laffont, J. & Martinort, D. (2002). *The Theory of incentives. The principal-agent model*. USA: Princeton University Press.
- Miles, R. E. & C.C. Snow (2003). *Organizational strategy, structure and process*. New York: Stanford University Press.
- North, D. (1993). *Instituciones, cambio Institucional y desempeño económico*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Pérez Arata, M.A. (1993). *Teoría de incentivos y sus aplicaciones. Regulación de empresas y*

NOMBRE DEL PLAN Licenciatura en Ciencias de la Comunicación		4/4
CLAVE 450132	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE Economía de los ambientes organizacionales	

subastas. México: Fondo de Cultura Económica.

Taboada, E., *et al.* (2008). *Hacia una nueva teoría de la empresa*. México: UAM.

Tirole, J. (2017). *La economía del bien común*. México: Taurus.

Villar, A. (1999). *Lecciones de Microeconomía*. España: Antoni Bosch.

Warsh, D. (2008). *El conocimiento y la riqueza de las naciones*. España: Antoni Bosch.

Williamson, O. (2013). *Las instituciones económicas del capitalismo*. México: Fondo de Cultura Económica.

Williamson, O. y Winter S. (1990). *La naturaleza de la empresa: orígenes, evolución y desarrollo*. México: Fondo de Cultura Económica.