

| | | | |
|-------------------------------|--|---|--------------------------|
| UNIDAD: Cuajimalpa | | DIVISIÓN Ciencias de la Comunicación y Diseño | |
| NIVEL: Licenciatura | | EN Ciencias de la Comunicación | |
| CLAVE: 4502119 | UNIDAD DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE: Periodismo de investigación | | TRIM: V al XII |
| HORAS TEORÍA: 3 | SERIACIÓN | | CRÉDITOS: 8 |
| HORAS PRÁCTICA: 2 | | | OPT/OBL: OPT. |

OBJETIVOS

GENERAL:

Que al final del curso, el alumno sea capaz de:

Desarrollar textos escritos de acuerdo con las características del periodismo de investigación; mediante la aplicación de métodos, herramientas y prácticas específicas.

PARCIALES:

Que al final del curso, el alumno sea capaz de:

1. Identificar las características del periodismo de investigación y sus aportes al periodismo actual.
2. Aplicar los conocimientos adquiridos sobre herramientas de trabajo periodístico en la redacción de textos periodísticos de investigación.
3. Analizar casos emblemáticos de periodismo de investigación y su efecto social y político.

CONTENIDO SINTÉTICO

1. El concepto de periodismo de investigación en el contexto del campo periodístico
 - 1.1 Diferencias entre el periodismo de investigación y otras formas de trabajo periodístico
 - 1.2 Casos de periodismo de investigación en México y el mundo
 - 1.3 El libro como medio de comunicación del periodismo de investigación
2. Cómo investigar en este tipo de periodismo
 - 2.1 Delimitación de temas de periodismo de investigación
 - 2.2 El método de trabajo como práctica de trabajo periodístico
 - 2.3 Organización de la información en la investigación periodística
3. Fuentes de información
 - 3.1 Personales
 - 3.2 Documentales
 - 3.3 La observación
 - 3.4 La conversación vs. la entrevista

| | | |
|---|---|------------|
| NOMBRE DEL PLAN Licenciatura en Ciencias de la Comunicación | | 2/3 |
| CLAVE 4502119 | UNIDAD DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE Periodismo de investigación | |

| |
|---|
| <p>3.5 Fuentes públicas y privadas</p> <p>3.6 Encuestas</p> <p>3.7 Big data</p> <p>4. Fuentes digitales</p> <p>4.1 Periodismo orientado a datos (<i>data driven journalism</i>)</p> <p>4.2 Internet como fuente de información</p> <p>5. Estructura del periodismo de investigación</p> <p>5.1 Distinguir géneros del periodismo en relación con el tratamiento de periodismo de investigación</p> <p>5.2 Estructuras para la organización de la información</p> <p>5.3 Diferenciar el gran reportaje, el reportaje de color y el reportaje informativo del periodismo de investigación</p> |
|---|

| |
|---|
| <p>MODALIDADES DE CONDUCCIÓN DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Exposición temática del profesor • Exposición grupal • Investigación documental • Reportes de lectura • Participación de los alumnos • Entrega de trabajos escritos • Uso de la tecnología para el aprendizaje |
|---|

| |
|---|
| <p>MODALIDADES DE EVALUACIÓN</p> <p>Evaluación Global:</p> <p>Se ponderarán las siguientes actividades a criterio del profesor:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Textos escritos en los géneros: nota informativa, entrevista, artículo y reportaje • Tareas individuales y por equipo • Evaluaciones periódicas • Participación en las clases • Evaluación terminal <p>Evaluación de Recuperación:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El alumno deberá presentar una evaluación que contemple todos los contenidos del curso. |
|---|

| | | |
|---|---|------------|
| NOMBRE DEL PLAN Licenciatura en Ciencias de la Comunicación | | 3/3 |
| CLAVE 4502119 | UNIDAD DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE Periodismo de investigación | |

BIBLIOGRAFÍA NECESARIA O RECOMENDABLE

- Arcila-Calderón, C., Barbosa-Caro, E., y Cabezuelo-Lorenzo, F. (2016). Técnicas big data: Análisis de textos a gran escala para la investigación científica y periodística. *El profesional de la información (EPI)*, 25(4), 623-631.
- Avilés, G. J. A. (2016). *Comunicar en la sociedad red: teorías, modelos y prácticas*. Barcelona: Editorial UOC.
- Caminos-Marcet, J. M. (1997). Periodismo de filtración, periodismo de investigación. *ZER*, 2, 129-146.
- Campos-Freire, F., Rúas-Araújo, J., López-García, X., y Martínez-Fernández, V. A. (2016). Impacto de las redes sociales en el periodismo. *El profesional de la información (EPI)*, 25(3), 449-457.
- Díaz-Noci, J. (1997). Tendencias del periodismo electrónico: Una aproximación a la investigación sobre medios de comunicación en Internet. *Zer: Revista de estudios de comunicación*, 2.
- Hortal, P. I. (2014). Nuevas narrativas en el periodismo actual. El periodismo transmediático/New Narratives in the Current Journalism. Transmediatic Journalism. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 20(1), 147.
- López de la Roche, F. E. (2002). *Periodismo y movimientos sociales: entre la estigmatización y el reconocimiento*. (Vol. 2). Bogotá: Politécnico Grancolombiano.
- Masip, P. (2016). Investigar el periodismo desde la perspectiva de las audiencias. *El profesional de la información (EPI)*, 25(3), 323-330.
- Otrocki, L. (2007). *Periodismo de investigación*. Argentina: Universidad de la Plata. Facultad de Periodismo y Comunicación Social. [Disertación Doctoral].
- Ramírez de la Piscina, T., Gorosarri, M. G., Zabalondo, B. y Agirre, A. (2014). Periodismo de calidad en tiempos de crisis: Un análisis de la evolución de la prensa europea de referencia (2001-2012). *Revista Latina de Comunicación Social*, 69.
- Reese, S. D. (2016). The new geography of journalism research: Levels and spaces. *Digital Journalism*, 4(7), 816-826.
- Rost, A., Bernardi, M. T. y Bergero, F. (2016). *Periodismo transmedia, la narración distribuida de la noticia*. Río Negro, Argentina: Publifadecs.
- Sampedro, V. (2015). *El cuarto poder en red. Por un periodismo (de código) libre*. (Vol. 1). Quito: Ediciones Ciespal.
- Waisbord, S. (1998). ¿Nada más que la verdad? Periodismo fiscalizador, investigación y modernidad. *Diálogos de la comunicación*, 51, 47-60.