

UNIDAD: Cuajimalpa		DIVISIÓN Ciencias de la Comunicación y Diseño	
NIVEL: Licenciatura		EN Ciencias de la Comunicación	
CLAVE: 4502106	UNIDAD DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE: Enfoques teóricos de la comunicación educativa		TRIM: VII al XII
HORAS TEORÍA: 4	SERIACIÓN		CRÉDITOS: 8
HORAS PRÁCTICA: 0			OPT/OBL: OPT.

OBJETIVOS

GENERAL:

Que al final del curso, el alumno sea capaz de:

Distinguir los diferentes conceptos y enfoques teóricos que han caracterizado los estudios en comunicación educativa, como sustento para propuestas educativas con un énfasis en la comunicación.

PARCIALES:

Que al final del curso, el alumno sea capaz de:

1. Identificar teorías de la comunicación que han influido en el abordaje de investigación de la comunicación educativa.
2. Explicar las raíces epistemológicas de las teorías de la comunicación que se han aplicado en el campo de la comunicación educativa.
3. Analizar la aplicación de modelos socio comunicativos en el diseño de propuestas educativas.

CONTENIDO SINTÉTICO

1. Sociedad, educación y comunicación
2. Comunicación y educación
 - 2.1 Origen de la convergencia entre el campo comunicativo y la educación
 - 2.2 Primeros estudios de comunicación y educación
 - 2.3 Educomunicación
 - 2.4 Las TIC en la investigación de la comunicación educativa
3. Comunicación para el cambio social y educación
 - 3.1 Comunicación para el desarrollo
 - 3.2 Comunicación ciudadana
4. Comunicación y salud

NOMBRE DEL PLAN Licenciatura en Ciencias de la Comunicación		2/3
CLAVE 4502106	UNIDAD DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE Enfoques teóricos de la comunicación educativa	

- 4.1 Orígenes de la convergencia ente el campo de la salud y la comunicación
- 4.2 Comunicación masiva y cultura de la salud
- 4.3 Educación y salud
- 4.4 Comunicación y salud

- 5. Enfoques críticos de la comunicación
 - 5.1 Escuela de Birmingham
 - 5.2 Recepción crítica
 - 5.3 Escuela crítica Latinoamericana de comunicación
 - 5.4 Educación en medios, medios educativos

- 6. Representaciones sociales, comunicación y lenguaje
 - 6.1 Durkheim: Las representaciones colectivas, objetivación simbólica y ritualización
 - 6.2 Construcción de representaciones sociales
 - 6.2.1 El núcleo como la matriz de las representaciones sociales
 - 6.2.2 La objetivación y el anclaje
 - 6.2.3 Condiciones de producción y circulación de las representaciones sociales
 - 6.3 Investigación participativa

MODALIDADES DE CONDUCCIÓN DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

- Exposición temática del profesor
- Exposición grupal
- Investigación documental
- Reportes de lectura
- Participación de los alumnos
- Entrega de trabajos escritos
- Uso de la tecnología para el aprendizaje

MODALIDADES DE EVALUACIÓN

Evaluación Global:

Se ponderarán las siguientes actividades a criterio del profesor:

- Textos escritos en los géneros: nota informativa, entrevista, artículo y reportaje
- Tareas individuales y por equipo
- Evaluaciones periódicas
- Participación en las clases
- Evaluación terminal

Evaluación de Recuperación:

- El alumno deberá presentar una evaluación que contemple todos los contenidos del curso.

NOMBRE DEL PLAN Licenciatura en Ciencias de la Comunicación		3/3
CLAVE 4502106	UNIDAD DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE Enfoques teóricos de la comunicación educativa	

BIBLIOGRAFÍA NECESARIA O RECOMENDABLE

- Barranquero, A. (2014). Comunicación, cambio social y ONG en España. Indicios para profundizar en la cultura de la cooperación desde los nuevos movimientos comunicacionales. El caso del 15m. *Commons. Revista de Comunicación y Ciudadanía Digital*, 3(1).
- Barranquero, A. y Sáez-Baeza, C. (2015). Comunicación y buen vivir. La crítica descolonial y ecológica a la comunicación para el desarrollo y el cambio social. *Palabra Clave*. 18(1), 41-82.
- Cabero-Almenara, J. y Díaz, V. M. (2014). Posibilidades educativas de las redes sociales y el trabajo en grupo: Percepciones de los alumnos universitarios. *Comunicar: Revista científica iberoamericana de comunicación y educación*, 42, 165-172.
- Castells, M. (2000). Prefacio. Autocomunicación de masas y movimientos sociales en la era de Internet. En Castells, M. *Anuario del Conflicto Social*, 1(1). Los Ángeles: UOC y University of California.
- Charles, M. y Orozco G. G. (Coords.). (1990). *Educación para la recepción: hacia una lectura crítica de los medios*. México: Trillas.
- Coe, G.A. (1998). *Comunicación y promoción de la salud*. Recuperado de <https://e-revistas.uc3m.es/index.php/RECS/article/view/3409/2060>
- Crovi- Druetta, D., Cruz, G., María, L., López G. R. y Portillo S. M. (2011). Uso y apropiación de la telefonía móvil. Opiniones de jóvenes universitarios de la UNAM, la UACM y la UPN. *Derecho a comunicar*, 3, 54-73.
- Crovi-Drueta, D. (2008). Dimensión social del acceso, uso y apropiación de las TIC. *Contratexto*, 16, 65-79.
- Felix, C. B. (2014). De audiencias a prosumidores. Acercamiento conceptual. *Revista luciérnaga-comunicación*, 6(12), 16-29.
- Martos, J. S. (2016). La información sobre la salud en los medios de comunicación= Health information in the mass media. *Revista española de comunicación en la (RECS)*, 68-76.
- Moscovici, S. (1981). On social representations. *Social cognition: Perspectives on everyday understanding*, 8(12), 181-209. Recuperado de file:///Users/usuario/Downloads/Social_Psychology_Course_Handouts.pdf
- Moscovici, S. (1998). 14 The history and actuality of social representations. *The psychology of the social*, 209.
- Jodelet, D. (2008). El movimiento de retorno al sujeto y el enfoque de las representaciones sociales. *Cultura y representaciones sociales*, 3(5), 32-63.
- Obregón, R. (2011). Comunicación, desarrollo y cambio social. *Portal Comunicación. Com*. Recuperado de http://www.portalcomunicacion.com/uploads/pdf/49_esp.pdf
- Orozco-Gómez, G. (1996). Educación, medios de difusión y generación de conocimiento: hacia una pedagogía crítica de la representación. *Nómadas*, 5.
- Rodríguez, T. y Curiel, M.L. (Coords.). (2007). *Representaciones sociales: Teoría e investigación*. Guadalajara: Universidad de Guadalajara.