

UNIDAD: <b>Cuajimalpa</b>		DIVISIÓN <b>Ciencias de la Comunicación y Diseño</b>	
NIVEL: <b>Licenciatura</b>		EN <b>Ciencias de la Comunicación</b>	
CLAVE: <b>450115</b>	UNIDAD DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE: <b>Procesos cognitivos, representación y cultura</b>		TRIM: <b>II al VI</b>
HORAS TEORÍA: <b>4</b>	SERIACIÓN		CRÉDITOS: <b>8</b>
HORAS PRÁCTICA: <b>0</b>			OPT/OBL: <b>OBL.</b>

## OBJETIVOS

### GENERAL:

Que al final del curso, el alumno sea capaz de:

Analizar y evaluar críticamente, la relación entre cognición y realidad; para comprender el sentido de los procesos comunicativos que ahí se desarrollan.

### PARCIALES:

Que al final del curso, el alumno sea capaz de:

1. Comprender los procesos cognitivos en relación a la percepción.
2. Cuestionar los datos de los sentidos en relación al mundo percibido.
3. Distinguir los modos en que se construye la realidad objetiva y social.
4. Analizar diversos enfoques acerca del papel de la cognición en la cultura humana.

## CONTENIDO SINTÉTICO

1. Cognición y comunicación
2. Aspectos relativos a una fenomenología de la comunicación
3. Percepción del tiempo y del espacio
4. La cuestión de cuerpo/ fenomenología de lo corporal/ Enacción
5. Realidad y objetividad/ realidad construida

NOMBRE DEL PLAN <b>Licenciatura en Ciencias de la Comunicación</b>		<b>2/3</b>
CLAVE <b>450115</b>	UNIDAD DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE <b>Procesos cognitivos, representación y cultura</b>	

#### **MODALIDADES DE CONDUCCIÓN DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE**

- Exposición temática del profesor
- Exposición grupal
- Investigación documental
- Reportes de lectura
- Participación de los alumnos
- Entrega de trabajos escritos
- Uso de la tecnología para el aprendizaje

#### **MODALIDADES DE EVALUACIÓN**

##### **Evaluación Global:**

- Reportes escritos de los trabajos realizados durante las sesiones de clase
- Tareas individuales
- Evaluaciones periódicas
- Participación en las discusiones
- Evaluación final

##### **Evaluación de Recuperación:**

- El alumno deberá presentar una evaluación que contemple todos los contenidos del curso.
- No requiere inscripción previa a la UEA.

#### **BIBLIOGRAFÍA NECESARIA O RECOMENDABLE**

- Aguado, J. (2003). *Comunicación y cognición*. Sevilla: Comunicación social.
- Alves, P. (2015). *Fenomenología del tiempo y de la percepción*. Madrid: Biblioteca nueva.
- Crane, T. (2008). *La mente mecánica. Introducción filosófica a mentes, máquinas y representación mental*. México: FCE.
- Damasio, A. (1996). *El error de Descartes*. Barcelona: Crítica.
- Damasio, A. (2010). *Y el cerebro creó al hombre*. Madrid: Destino.
- David Peat, D. (2007). *Sincronicidad. Puente entre mente y materia*. Barcelona: Kairós.
- Hierro-Pescador, J. (2005). *Filosofía de la mente y de la ciencia cognitiva*. Madrid: Akal.
- Humphrey, N. (1995). *Una historia de la mente*. Barcelona: Gedisa.
- Huxley, A. (2010). *La filosofía perenne*. Barcelona: Edhasa.

NOMBRE DEL PLAN <b>Licenciatura en Ciencias de la Comunicación</b>		<b>3/3</b>
CLAVE <b>450115</b>	UNIDAD DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE <b>Procesos cognitivos, representación y cultura</b>	

Izutsu, T. (2009). *Hacia una filosofía del budismo zen*. Madrid: Trotta.

Lozano, V. (2006). *Hermenéutica y fenomenología*. Valencia: Edicep.

Maturana, H. (2005). *Emociones y lenguaje*. Santiago de Chile: JC Sáez Editor.

Maturana, H. (2009). *La realidad ¿objetiva o construida?* Barcelona: Anthropos-UIA-ITESO.

Rodríguez, R. (2015). *Fenómeno e interpretación*. Madrid: Tecnos.

Varela, F. (2005). *Conocer*. Barcelona: Gedisa.

Varela, F., Thompson, E. y Rosch, E. (2011). *De cuerpo presente*. Barcelona: Gedisa.