

UNIDAD: Cuajimalpa		DIVISIÓN Ciencias de la Comunicación y Diseño	
NIVEL: Licenciatura		EN Ciencias de la Comunicación	
CLAVE: 4502091	UNIDAD DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE: Taller de fotografía		TRIM: II al VI
HORAS TEORÍA: 2	SERIACIÓN		CRÉDITOS: 8
HORAS PRÁCTICA: 4			OPT/OBL: OBL.

OBJETIVOS

GENERAL:

Que al final del curso, el alumno sea capaz de:

Utilizar los elementos técnicos y estéticos de la fotografía para la producción de imágenes de manera profesional.

PARCIALES:

Que al final del curso, el alumno sea capaz de:

1. Manejar las tecnologías digitales de captura, procesamiento e interfaces gráficas y digitales.
2. Comprender la práctica fotográfica del profesional de la imagen en el contexto de la cultura visual contemporánea.

CONTENIDO SINTÉTICO

1. Fundamentos conceptuales
2. Historia y conceptualización de la fotografía analógica y digital
3. Usos sociales de la fotografía en la actualidad
4. El legado de la fotografía en la cultura visual contemporánea
5. El proceso creativo – tecnológico de la fotografía
 - 5.1 Luz, iluminación, exposición
 - 5.2 Cámara, óptica y soportes digitales
 - 5.3 La Composición: espacio, motivo, color, fondo y forma
 - 5.4 Procesamientos digitales
 - 5.5 Interfaces gráficas y digitales.
6. Géneros de la fotografía
7. Práctica fotográfica en campo
8. Condiciones y características del ejercicio profesional de la fotografía

NOMBRE DEL PLAN Licenciatura en Ciencias de la Comunicación		2/3
CLAVE 4502091	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE Taller de fotografía	

MODALIDADES DE CONDUCCIÓN DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

- Exposiciones temáticas individuales del profesor y de los alumnos
- Investigación documental
- Exposición Individual y/o grupal
- Reportes de lectura
- Entrega de trabajos escritos
- Entrega de trabajos prácticos
- Uso de la tecnología para el aprendizaje

MODALIDADES DE EVALUACIÓN

Evaluación Global:

Se ponderarán las siguientes actividades a criterio del profesor:

- Tareas individuales
- Presentación de ejercicios y prácticas
- Participación en los procesos de producción
- Examen escrito
- Diseño y realización de un proyecto final de comunicación en que se desarrollen los siguientes conocimientos, habilidades y actitudes:
 - Una intención comunicativa legible, crítica y ética
 - Un dominio de la materia de expresión de la UEA y su concreción en contenidos pertinentes
 - Una integración armónica entre técnica, contenido e intención comunicativa
 - Un proceso de investigación que dé fundamento teórico y social al proyecto
 - Una organización en equipo respetuosa, eficiente y colaborativa
 - Un resultado evaluable con criterios de relevancia social y calidad profesional

La evaluación tendrá un importante componente cualitativo y colegiado en el que los alumnos y los responsables del curso expresen observaciones y opiniones concretas y argumentadas.

Sobre inteligibilidad; apego a valores sobre responsabilidad social; respeto a los derechos humanos y a las diversidades biológicas y culturales: relevancia para el contexto natural o social y que sea importante para el público; debe ser atractivo e invitar a la reflexión.

Evaluación de Recuperación:

- El alumno deberá presentar una evaluación teórico-práctica que contemple todos los contenidos del curso.
- El alumno previamente deberá de ponerse en contacto con el profesor para saber los ejercicios y trabajos que deberá de entregar.
- Requiere inscripción previa.

NOMBRE DEL PLAN Licenciatura en Ciencias de la Comunicación		3/3
CLAVE 4502091	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE Taller de fotografía	

BIBLIOGRAFÍA NECESARIA O RECOMENDABLE

Berger, J. (2000) *Modos de ver*. Barcelona: Gustavo Gili.

Chevrier, J. F. (2007) *Fotografía ente las bellas artes y los medios de comunicación*. Barcelona: Gustavo Gili.

Daly, T. (2014). *Los fundamentos de la fotografía digital*. Barcelona: Blume.

Fontcuberta, J. (2003) *Estética fotográfica*. Barcelona: Gustavo Gili.

Freeman, M.I. (2001). *Guía completa de fotografía*. Barcelona: Blume.

Hedgecoe, J. (2003). *Cómo hacer buenas fotografías*. CDMX: Ramón Llaca y Cía.

Langford, M.J. (2004). *La fotografía paso a paso: un curso completo*. Barcelona: Tursen Hermann Blume.

Lister, M. (Comp.) (1997). *La imagen fotográfica en la cultura digital*. Barcelona: Paidós.

Newhall, B. (2001). *Historia de la fotografía*. Barcelona: Gustavo Gili.

Sontag, S. (1973). *Sobre la fotografía*. Barcelona. Paidós.