

UNIDAD: Cuajimalpa		DIVISIÓN Ciencias de la Comunicación y Diseño	
NIVEL: Licenciatura		EN Ciencias de la Comunicación	
CLAVE: 450127	UNIDAD DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE: Proyecto terminal II		TRIM: XI al XII
HORAS TEORÍA: 2	SERIACIÓN 450126		CRÉDITOS: 12
HORAS PRÁCTICA: 8			OPT/OBL: OBL.

OBJETIVOS

GENERAL:

Que al final del curso, el alumno sea capaz de:

Aplicar los conocimientos adquiridos en el planteamiento y desarrollo de un proyecto terminal de investigación en un área de conocimiento elegida por el alumno, con base en la solución de problemáticas específicas del campo de la Comunicación.

PARCIALES:

Que al final del curso, el alumno sea capaz de:

1. Implementar una metodología de investigación, de acuerdo con el planteamiento del problema expresado en el protocolo de su proyecto terminal.
2. Desarrollar de un producto mediático.
3. Integrar los resultados del trabajo de campo, del marco conceptual y socio-histórico, así como el desarrollo de un producto mediático (cuando sea el caso), en un documento organizado y bien redactado para su presentación.

CONTENIDO SINTÉTICO

1. Lineamientos metodológicos en el diseño de la investigación del proyecto terminal
2. Diseño del trabajo de campo
3. Desarrollo del producto mediático y/o de las propuestas del proyecto terminal
4. Integración del proyecto terminal en su conjunto
5. Presentación del proyecto terminal

NOMBRE DEL PLAN Licenciatura en Ciencias de la Comunicación		2/3
CLAVE 450127	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE Proyecto terminal II	

MODALIDADES DE CONDUCCIÓN DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

- Exposición temática del profesor
- Exposición grupal
- Investigación documental y de campo
- Reportes de lectura
- Participación de los alumnos
- Entrega de trabajos escritos
- Entrega de trabajos prácticos
- Uso de tecnologías para el aprendizaje

MODALIDADES DE EVALUACIÓN

Evaluación Global:

Presentación de un documento escrito que integre que de manera ordenada y bien redactada, la investigación realizada por el alumno sobre un problema de la Comunicación, de acuerdo al área de conocimiento elegida.

Evaluación de Recuperación:

El alumno deberá presentar una evaluación que contemple todos los contenidos del curso.

BIBLIOGRAFÍA NECESARIA O RECOMENDABLE

- Binda, N. U. y Balbastre-Benavent, F. (2013). Investigación cuantitativa e investigación cualitativa: buscando las ventajas de las diferentes metodologías de investigación. *Revista de Ciencias económicas*, 31(2), 179-187.
- Carrasco, C. J. G. y Pérez, R. A. R. (2014). Aprender a enseñar ciencias sociales con métodos de indagación. Los estudios de caso en la formación del profesorado. *REDU: Revista de Docencia Universitaria*, 12(2), 307-325.
- Del Canto, E. y Silva Silva, A. (2013). Metodología cuantitativa: abordaje desde la complementariedad en ciencias sociales. *Revista de Ciencias Sociales (Cr)*, 3(141).
- Hernández-Sampieri, R., Fernández-Collado, C. y Baptista L. P. (2010). *Metodología de la investigación*. México: McGraw-Hill / Interamericana.
- Izcara Palacios, S. P. (2014). *Manual de investigación cualitativa*. Fontamara.
- Martínez- Miguélez, M. (2006). *Ciencia y arte en la metodología cualitativa*. Sirsi: i9789682475689).
- Minayo, M. C. S. (2010). Los conceptos estructurantes de la investigación cualitativa. *Salud colectiva*, 6, 251-261.

NOMBRE DEL PLAN Licenciatura en Ciencias de la Comunicación		3/3
CLAVE 450127	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE Proyecto terminal II	

Murillo, J., y Martínez, C. (2010). Investigación etnográfica. *Universidad Autónoma de Madrid*, 30.

Sabino, C. (2014). *El proceso de investigación*. Barcelona: Editorial Episteme. Recuperado de Google Académico.

Santiago, J. y Roussos, A. (2010). *El focus group como técnica de investigación cualitativa*. Recuperado de <http://repositorio.ub.edu.ar/handle/123456789/4781>

Sisto, V. (2008). La investigación como una aventura de producción dialógica: La relación con el otro y los criterios de validación en la metodología cualitativa contemporánea. *Psicoperspectivas. Individuo y Sociedad*, 7(1), 114-136.

Toro, I., y Parra, R. (2010). *Fundamentos epistemológicos de la investigación y la metodología de la investigación cualitativa/cuantitativa*. Medellín: Fondo Editorial Universidad EAFIT.