

UNIDAD: Cuajimalpa		DIVISIÓN Ciencias de la Comunicación y Diseño	
NIVEL: Licenciatura		EN Ciencias de la Comunicación	
CLAVE: 450102	UNIDAD DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE: Pensamiento lógico y discurso argumentativo		TRIM: II al VI
HORAS TEORÍA: 4	SERIACIÓN		CRÉDITOS: 8
HORAS PRÁCTICA: 0			OPT/OBL: OBL.

OBJETIVOS

GENERAL:

Que al final del curso, el alumno sea capaz de:

Conocer las principales ideas que sustentan algunas teorías de la argumentación, en virtud de su uso práctico en la comunicación humana.

PARCIALES:

Que al final del curso, el alumno sea capaz de:

1. Conocer los fundamentos de la teoría de la argumentación y utilizar la racionalidad argumentativa como generadora de consensos.
2. Aplicar ciclos argumentales a textos y contextos determinados.
3. Construir conceptos, esquemas y modelos para el ejercicio de la argumentación textual.

CONTENIDO SINTÉTICO

1. Acerca de la argumentación: ¿Qué significa argumentar?
2. Diálogo, hermenéutica y fusión de horizontes
3. Génesis de la comunicación intersubjetiva
4. Raíces de la racionalidad
5. Un acercamiento a la teoría de la acción comunicativa (Habermas): racionalidad argumentativa
6. Introducción al pensamiento de Karl-Otto Apel: el a-priori de la racionalidad argumentativa

MODALIDADES DE CONDUCCIÓN DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

- Exposición temática del profesor
- Exposición grupal
- Investigación documental
- Reportes de lectura
- Participación de los alumnos

NOMBRE DEL PLAN Licenciatura en Ciencias de la Comunicación		2/2
CLAVE 450102	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE Pensamiento lógico y discurso argumentativo	

- Entrega de trabajos escritos
- Uso de la tecnología para el aprendizaje

MODALIDADES DE EVALUACIÓN

Evaluación Global:

- Reportes escritos de los trabajos realizados durante las sesiones de clase
- Tareas individuales
- Evaluaciones periódicas
- Participación en las discusiones
- Evaluación final

Evaluación de Recuperación:

- El alumno deberá presentar una evaluación que contemple todos los contenidos del curso.
- No requiere inscripción previa a la UEA.

BIBLIOGRAFÍA NECESARIA O RECOMENDABLE

- Apel, K-O. (1991). *Teoría de la verdad y ética del discurso*. Barcelona: Paidós.
- Bermejo, L. (2014). *Falacias y argumentación*. Madrid: Plaza y Valdés.
- Fernández, F., Millán, M. y Rizo, M. (2014). *La comunicación humana en tiempos de lo digital*. México: UAM-Juan Pablos.
- Gadamer, H-G. (1992). *Verdad y Método I*. Salamanca: Sígueme.
- Gadamer, H-G. (2013). *Hermenéutica, Estética e Historia*. Salamanca: Sígueme.
- Habermas, J. (1993). *Teoría de la acción comunicativa. Complementos y estudios previos*. México: REI.
- Habermas, J. (2002). *Verdad y justificación*. Madrid: Trotta.
- Millán, M. A. (2009). Génesis de la Comunicación intersubjetiva. En Fernández y Rizo (Coords.). *Nosotros y los otros*. México: Los Miércoles.
- Millán, M. A. (2015). *Hermenéutica de la paz y los conflictos*. México: E-Dae.
- Pereda, C. (1994). *Vértigos argumentales*. Barcelona: Anthropos-UAM.
- Vega, L. y Olmos, P. (2013). *Compendio de lógica, argumentación y retórica*. Madrid: Trotta.