

UNIDAD: Cuajimalpa		DIVISIÓN Ciencias de la Comunicación y Diseño	
NIVEL: Licenciatura		EN Ciencias de la Comunicación	
CLAVE: 450118	UNIDAD DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE: Información, organización y redes institucionales		TRIM: VII al XII
HORAS TEORÍA: 4	SERIACIÓN		CRÉDITOS: 8
HORAS PRÁCTICA: 0			OPT/OBL: OBL.

OBJETIVOS

GENERAL:

Que al final del curso, el alumno sea capaz de:

Comprender las interrelaciones que se establecen entre el espacio simbólico y normativo de las instituciones con sus términos operantes y conceptos de referencia teórico metodológica, especialmente en lo que concierne al nuevo espacio económico mundial y las concomitantes transformaciones del espacio digital.

PARCIALES:

Que al final del curso, el alumno sea capaz de:

1. Comprender los conceptos de institución, organización y redes institucionales.
2. Comprender la presencia significativa de la información en la configuración de todas estas categorías sociológicas.
3. Analizar los espacios institucionales, los dispositivos organizacionales y las redes susceptibles de establecerse empíricamente bajo las determinaciones económicas actuales.

CONTENIDO SINTÉTICO

1. Excurso por el dominio teórico de las instituciones.
2. Anclaje: la sociedad red y el conocimiento digital.
3. Capitalismo postorganizado y organización postaylorista.
4. Institucionalismos clásicos sociológicos, económicos y políticos.
5. Nuevos institucionalismos y transformaciones del espacio público.
6. Vínculos institucionalismo-organización: inclusión recíproca y tensión estructural.
7. Redes institucionales. Posibilidades de gestión y andamiaje digital.

NOMBRE DEL PLAN Licenciatura en Ciencias de la Comunicación		2/3
CLAVE 450118	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE Información, organización y redes institucionales	

MODALIDADES DE CONDUCCIÓN DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

- Exposición temática del profesor
- Exposición grupal
- Investigación documental
- Reportes de lectura
- Participación de los alumnos
- Entrega de trabajos escritos
- Uso de la tecnología para el aprendizaje

MODALIDADES DE EVALUACIÓN

Evaluación Global:

- Reportes escritos de los trabajos realizados durante las sesiones de clase
- Tareas individuales
- Evaluaciones periódicas
- Participación en las discusiones
- Evaluación final

Evaluación de Recuperación:

- El alumno deberá presentar una evaluación que contemple todos los contenidos del curso. El examen o trabajo solicitado por el docente no podrá tener una menor exigencia que los correspondientes al curso regular.
- No requiere inscripción previa a la UEA.

BIBLIOGRAFÍA NECESARIA O RECOMENDABLE

- Ayala, J. (2005). *Instituciones y economía*. México: FCE.
- Castells, M. (2008) [2000]. *La era de la información*. Vol. 1. México: Siglo XXI.
- Chardon, M. C. (2011). *Transformaciones del espacio público*. Argentina: La Crujía.
- Ebers, M. (ed.), (2002). *The formation of inter-organizational networks*. USA: Oxford.
- Edwards, V. y Tapia, G. (1995). *Redes desde la sociedad civil: Propuestas para su potenciación*. Argentina: La Crujía.
- Foucault, M. (2014). *El orden del discurso*. México: Tusquets.
- Gandlgruber, B. (2010). *Instituciones, coordinación y empresa. Análisis económico más allá de mercado y Estado*. México: Anthropos-UAM.
- Grandori, A. y Soda, G. (1995). Inter-firm networks: antecedents, mechanisms and forms. *Organization studies*. London: EGOS.
- Jarillo, J. (2002). *Strategic networks. Creating the borderless organization*. USA: Butterworth.

NOMBRE DEL PLAN Licenciatura en Ciencias de la Comunicación		3/3
CLAVE 450118	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE Información, organización y redes institucionales	

- Kuhn, T., et al. (2017). *The work of communication. Relational perspectives on working and organizing in contemporary capitalism*. USA: Routledge.
- Lash, S. (2005). *Crítica de la información*. Argentina: Amorrortu.
- Lash, S. y Urry, J. (2000). *Economías de signos y espacio: el capitalismo de la posorganización*. Argentina: Amorrortu.
- Lipovetsky, G. (2014). *Los tiempos hipermodernos*. España: Anagrama.
- Lipovetsky, G. (2016). *De la ligereza*. México: Anagrama.
- March, J. y Olsen, J. (1993). El nuevo institucionalismo: factores organizativos de la vida política. En *Zona Abierta*, 1-37.
- Martínez, M. y Sierra, F. (2012). *Comunicación y desarrollo: prácticas comunicativas y empoderamiento local*. España: Gedisa.
- Massoni, S. (2011). *Comunicación estratégica: comunicación para la innovación*. Argentina: Homo sapiens.
- Ohmae, K. (2002). *The borderlessworld: power and strategy in the interlinked economy*. USA: Harper Collins.
- Polanyi, K. (2015). *La gran transformación. Los orígenes políticos y económicos de nuestro tiempo*. México: FCE.
- Powell, W. y Di Maggio, P. (2001). *El nuevo institucionalismo en el análisis organizacional*. México: FCE.
- Santos, M. y Díaz, R. (2015). *Innovación tecnológica y procesos culturales*. México: FCE.
- Scott, R. (2001). *Institutions and organizations*. USA: Sage.
- Tarrow, S. (2009). *El poder en movimiento. Los movimientos sociales, la acción colectiva y la política*. Madrid: Alianza.
- Uvalle, R. (2009). Gestión de redes institucionales. En *Revista Convergencia*, número especial. México: UAEM.
- Vidal, R. (2007). *Espacialidad, temporalidad y comunicación red*. México: Ediciones del signo.