

UNIDAD: Cuajimalpa		DIVISIÓN Ciencias de la Comunicación y Diseño	
NIVEL: Licenciatura		EN Ciencias de la Comunicación	
CLAVE: 4502114	UNIDAD DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE: El campo de la comunicación política: medios, actores sociales y políticos		TRIM: XI al XII
HORAS TEORÍA: 4	SERIACIÓN		CRÉDITOS: 8
HORAS PRÁCTICA: 0			OPT/OBL: OPT.

OBJETIVO

GENERAL:

Que al final del curso, el alumno sea capaz de:

1. Conocer el surgimiento y desarrollo de la comunicación política como un conjunto de conocimientos inter y trasndisciplinarios con el propósito de identificar los fenómenos, los actores involucrados en la misma y las posibilidades comunicativas a las que se orienta.

PARCIALES:

Que al final del curso, el alumno sea capaz de:

1. Reconocer los actores que participan en la comunicación política: medios, actores sociales y políticos.
2. Identificar los diversos enfoques teóricos que conforman los estudios de la comunicación política.
3. Entender el proceso de creación de los discursos políticos que se confrontan en el espacio político.
4. Analizar casos concretos de uso de la comunicación política.
5. Considerar el potencial del uso de la comunicación política como herramienta de despliegue de estrategias de los diversos actores que participan en la política.
6. Adoptar un pensamiento analítico, orientado a propiciar la responsabilidad del auto-aprendizaje, a través de la evaluación de los procesos y las soluciones a un problema determinado.

CONTENIDO SINTÉTICO

1. Comunicación política como campo inter y transdisciplinario
 - 1.1 Los diversos enfoques.
 - 1.2 Surgimiento y reconocimiento del campo de estudio.
 - 1.3 Estatuto e importancia del área.
 - 1.4 Principales corrientes de estudio.

NOMBRE DEL PLAN Licenciatura en Ciencias de la Comunicación		2/3
CLAVE 4502114	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE El campo de la comunicación política: medios, actores sociales y políticos	

2. Las herramientas teórico-conceptuales
 - 2.1 Democracia
 - 2.2 Debate público.
 - 2.3 Opinión pública.
 - 2.4 Representación política.
 - 2.5 Ciudadanía.
 - 2.6 Sociedad civil.
3. Teorías de la comunicación política
 - 3.1 El enfoque macro: las encuestas.
 - 3.2 El enfoque micro: el encuadre o *framing*.
 - 3.3 El *marketing* político.
 - 3.4 La videopolítica.
 - 3.5 La cyberpolítica.
4. El campo profesional en la comunicación política.
 - 4.1 Las campañas políticas.
 - 4.2 Comunicación de gobierno.
 - 4.3 Comunicación desde la sociedad civil.
 - 4.4 La gestión de redes sociales.

MODALIDADES DE CONDUCCIÓN DEL PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE

- Exposición temática del profesor
- Exposición grupal
- Investigación documental
- Reportes de lectura y de videos
- Participación de los alumnos
- Entrega de trabajos escritos
- Uso de la tecnología para el aprendizaje

MODALIDADES DE EVALUACIÓN

Evaluación Global:

Se ponderarán las siguientes actividades a criterio del profesor:

- Reportes escritos de los trabajos realizados durante las sesiones de clase
- Participación en los procesos de argumentación en las sesiones teóricas y prácticas
- Tareas individuales
- Evaluaciones periódicas
- Evaluación terminal

NOMBRE DEL PLAN Licenciatura en Ciencias de la Comunicación		3/3
CLAVE 4502114	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE El campo de la comunicación política: medios, actores sociales y políticos	

Evaluación de Recuperación:

- El alumno deberá presentar una evaluación que contemple todos los contenidos del curso.

BIBLIOGRAFÍA NECESARIA O RECOMENDABLE

- Chihu, A. (2016). *La imagen de los candidatos presidenciales (México 2012)*. México: Porrúa.
- Espino, G. (2006). *El nuevo escenario de las campañas presidenciales*. México: La Jornada Ediciones.
- Held, D. (1992). *Modelos de democracia*. Madrid: Alianza.
- Huntington, S. (2006). Orden político y decadencia política. *En El orden político en las sociedades en cambio*, 13-40. México-Barcelona: Paidós.
- Huntington, S. J. (1996). La tercera ola de la democracia. Diamond, L. y Plattner, M. F. (Comps.). *El resurgimiento global de la democracia*. México: UNAM.
- Lakoff, G. (2007). *No pienses en un elefante. Lenguaje y Debate Político*. Madrid: Editorial Complutense.
- Latinobarómetro. (2012, 2014, 2016 y 2018). *Recuperado de* <http://www.latinobarometro.org/lat>
- Lijphart, A. (2000). *Modelos de democracia. Formas de gobierno y resultados en treinta y seis países*. Barcelona: Ariel.
- Linz, J. J. (1996). Los peligros del presidencialismo. Diamond, L. y Plattner, M. F. (Comps.). *El resurgimiento global de la democracia*. México: UNAM.
- Scheufele, D. (1999, winter). Framing as a Theory of Media Effects. *Journal of Communication*. *Recuperado de* <https://academic.oup.com/joc/article-abstract/49/1/103/4110088?redirectedFrom=fulltext>

- Meg González 25/11/2018 13:00
Eliminado: quiles... (2016),... [1]
- Meg González 25/11/2018 13:01
Eliminado: ermán... (2006),... [2]
- Meg González 25/11/2018 13:01
Eliminado: avid... (1992),... [3]
- Meg González 25/11/2018 13:03
Eliminado: amuel... (2006),... [4]
- Meg González 25/11/2018 13:05
Con formato: Fuente: Sin Cursiva
- Meg González 25/11/2018 13:05
Eliminado: o...s., México-Barc... [5]
- Meg González 25/11/2018 13:05
Eliminado: amue.... (1996),... [6]
- Meg González 25/11/2018 13:18
Con formato: Fuente: (Predeterminado) Arial, 11 pt, Cursiva
- Meg González 25/11/2018 13:07
Eliminado: ...México,... [7]
- Meg González 25/11/2018 13:19
Eliminado: eorge... (2007),... [8]
- Meg González 25/11/2018 13:51
Eliminado: Disponible en:
- Meg González 25/11/2018 13:21
Eliminado: rendt... [9]
- Meg González 25/11/2018 13:22
Eliminado: uan ...J. (1996) "... [10]
- Meg González 25/11/2018 13:25
Con formato [11]
- Meg González 25/11/2018 13:24
Eliminado: ietram... (1999, wi... [12]
- Meg González 25/11/2018 13:25
Con formato: Inglés (americano)
- Meg González 25/11/2018 13:24
Eliminado: "...raming as a Th... [13]
- Meg González 25/11/2018 13:25
Con formato [14]
- Meg González 25/11/2018 13:25
Eliminado: , Winter, 1999.
- Meg González 25/11/2018 13:24
Con formato: español
- Meg González 25/11/2018 13:26
Eliminado: Disponible [15]
- Meg González 25/11/2018 13:27
Con formato: español