

UNIDAD: Cuajimalpa		DIVISIÓN Ciencias de la Comunicación y Diseño	
NIVEL: Licenciatura		EN Ciencias de la Comunicación	
CLAVE: 450135	UNIDAD DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE: Temas selectos de comunicación en organizaciones		TRIM: XI al XII
HORAS TEORÍA: 4	SERIACIÓN		CRÉDITOS: 8
HORAS PRÁCTICA: 0			OPT/OBL: OPT.

OBJETIVO

GENERAL:

Que al final del curso, el alumno sea capaz de:

Llevar a cabo un ejercicio comprensivo de las principales exigencias de la Comunicación organizacional: de índole social, política, económica y cultural. Al tiempo de discernir las fronteras y las conexiones entre estos ámbitos analíticos de acción, con lo que se asegurará una intervención significativa. En ese sentido el curso está diseñado con especial atención a autores y textos clásicos de singular relevancia en el estudio organizacional, simbólico y comunicativo.

PARCIALES:

Que al final del curso, el alumno sea capaz de:

1. Comprender la distinción entre imperativos culturales, económicos y políticos.
2. Comprender las principales características, así como sus supuestos, del tema organizacional.
3. Reconocer ámbitos de realización de la acción organizada, con sus límites y posibilidades de aplicación.

CONTENIDO SINTÉTICO

1. Clásicos de la teoría de sistemas
2. El problema de la representación en organizaciones formales
3. Las organizaciones como sistemas de acción colectiva
4. Modelos y temas radicales: el género y la diferencia
5. Obediencia voluntaria en el lugar de trabajo
6. Narrativas varias: cooperación y antagonismo
7. Aportaciones éticas

NOMBRE DEL PLAN Licenciatura en Ciencias de la Comunicación		2/2
CLAVE 450135	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE Temas selectos de comunicación en organizaciones	

MODALIDADES DE CONDUCCIÓN DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

- Exposición temática del profesor
- Exposición grupal
- Investigación documental
- Reportes de lectura
- Participación de los alumnos
- Entrega de trabajos escritos
- Uso de la tecnología para el aprendizaje

BIBLIOGRAFÍA NECESARIA O RECOMENDABLE

- Barnard, Ch. (1959). *Funciones de los elementos dirigentes*. Madrid: Instituto de Estudios Políticos.
- Cortina, A. (2003). *Construir confianza: ética de la empresa en la sociedad de la información y las comunicaciones*. Madrid: Trotta.
- Crozier, M. (1990). *El actor y el sistema*. Madrid: Alianza.
- Del Castillo, A. (2001). *Ambigüedad y decisión: una revisión a la teoría de las anarquías organizadas*. México: CIDE.
- Fineman, S. (1993). Organizations as emotional arenas. *Emotions in organizations*. London: Sage.
- Jeffcutt, P. (1993). From interpretation to representation. Hassard, J. & Parker, M., *Posmodernism and organizations*. London: Sage.
- Katz, D, y R. Kahn (1981). *Psicología social de las organizaciones*. México: Trillas.
- Lozano, J. (1999). *Ética y empresa*. Madrid: Trotta.
- Maslow, A. (1943). A theory of human motivation. *Psychological Review*, 50, 370-396.
- Mintzberg, H, (1992). *El poder en la organización*. Ariel: Barcelona.
- Parkin, W. (1993). The public and the private: gender, sexuality, emotion. Fineman, S. *Emotions in organizations*. London: Sage.
- Parsons, T. (1959). Suggestions for a sociological approach to the Theory of organizations, I y II. *Administrative science quarterly*, 1(1).
- Porter, M. y Catt, I.E. (1997). La reflexión narcisista del poder comunicativo. Mumby, D. *Narrativa y control social*. Buenos Aires: Amorrortu.
- Roethlisberger, F. y Dickson, J. (1937). An industrial organization as a social system. *Management and the worker*. London: Routledge.
- Weick, K. (1995). *Sensemaking in organizations*. London: Sage.
- Witten, M. (1997). Narrativa y cultura de la obediencia en el lugar de trabajo. Mumby, D. *Narrativa y control social*. Buenos Aires: Amorrortu.