

UNIDAD: Cuajimalpa		DIVISIÓN Ciencias de la Comunicación y Diseño	
NIVEL: Licenciatura		EN Ciencias de la Comunicación	
CLAVE: 4502090	UNIDAD DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE: Géneros de medios informativos SERIACIÓN		TRIM: II al VI
HORAS TEORÍA: 3			CRÉDITOS: 9
HORAS PRÁCTICA: 3			OPT/OBL: OBL.

OBJETIVOS

GENERAL:

Que al final del curso, el alumno sea capaz de:

Producir textos escritos en diferentes géneros informativos y de opinión, de acuerdo al contexto en el que se desenvuelven los medios de comunicación actualmente.

PARCIALES:

Que al final del curso, el alumno sea capaz de:

1. Identificar los principales momentos históricos que influyeron en el campo de los medios informativos.
2. Analizar las distintas líneas editoriales que distinguen a los medios de comunicación.
3. Diferenciar los diferentes géneros informativos y de opinión.
4. Redactar correctamente en los diferentes géneros, de acuerdo a los medios de comunicación: prensa escrita, radio, audiovisual, internet, redes sociales.

CONTENIDO SINTÉTICO

1. Desarrollo histórico de los medios informativos en México
 - 1.1 Evolución histórica de los medios informativos y su influencia en la sociedad
 - 1.2 Política y periodismo: líneas editoriales
 - 1.3 Género y periodismo: el papel que jugaron las mujeres en el periodismo mexicano
2. Las tecnologías de la información y la comunicación en el ejercicio profesional del comunicador en los medios informativos
 - 2.1 Periodismo electrónico
 - 2.2 Periodismo a través de redes sociales
3. Géneros informativos
 - 3.1 La nota informativa: estructura y redacción
 - 3.2 La reseña y la crónica informativa: sus diferencias y semejanzas con la nota informativa
 - 3.3 La entrevista: clasificación, estructura y redacción

NOMBRE DEL PLAN Licenciatura en Ciencias de la Comunicación		2/3
CLAVE 4502090	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE Géneros para medios informativos	

4. Géneros de opinión: editorial, artículo, crítica, reseña-crítica, columna
 - 4.1 El artículo: estructura y redacción
 - 4.2 Editorial y crítica: diferencias y semejanzas en su estructura y manejo de información
 - 4.3 Géneros híbridos, crónica, reportaje: su estructura y redacción

MODALIDADES DE CONDUCCIÓN DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

- Exposición temática del profesor
- Exposición grupal
- Investigación documental
- Reportes de lectura
- Participación de los alumnos
- Entrega de trabajos escritos
- Uso de la tecnología para el aprendizaje

MODALIDADES DE EVALUACIÓN

Evaluación Global:

Se ponderarán las siguientes actividades a criterio del profesor:

- Textos escritos en los géneros: nota informativa, entrevista, artículo y reportaje.
- Tareas individuales y por equipo.
- Evaluaciones periódicas.
- Participación en las clases.
- Evaluación terminal.

Evaluación de Recuperación:

- El alumno deberá presentar una evaluación que contemple todos los contenidos del curso.
- No requiere inscripción previa.

BIBLIOGRAFÍA NECESARIA O RECOMENDABLE

- Albornoz, L. (2007). *Periodismo digital: los grandes diarios en la red*. Buenos Aires: La Crujía.
- Amorós García, M. (2018). *Fake news. La verdad de las noticias falsas*. España: Plataforma Editorial.
- Andrade, E. S. (2015). La realidad por escrito. Reflexiones en torno al análisis del discurso periodístico. *Comunicación y Sociedad*, 40, 133-168.
- Avilés Solís, C. (2011). *Periodismo en México. Recuento e interpretaciones*. CDMX: Porrúa.

NOMBRE DEL PLAN Licenciatura en Ciencias de la Comunicación		3/3
CLAVE 4502090	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE Géneros para medios informativos	

- Casero-Ripollés, A. (2012). Más allá de los diarios: el consumo de noticias de los jóvenes en la era digital. *Comunicar*, 20 (39). Recuperado de:
<https://recyt.fecyt.es/index.php/comunicar/article/view/26690>
- Curiel, E. H. (2012). El periodismo en el siglo de las redes sociales. *Vivat Academia*, (117E), 1113-1128.
- Dessein, D. (2014). *Nuevos desafíos del periodismo*. CDMX: Ariel.
- Domínguez, D. C. (2010). Las Redes Sociales. Tipología, uso y consumo de las redes 2.0 en la sociedad digital actual/The social webs, typology, use and consumption of the webs 2.0 in today's digital society. *Documentación de las Ciencias de la Información*, 33 (45).
Recuperado de: <http://revistas.ucm.es/index.php/DCIN/article/view/dcin1010110045a>
- Fontcuberta, M. De (2014). *Pistas para percibir el mundo*. Barcelona: Paidós.
- González M., S., y Ortells B., S. (octubre, 2012). La polivalencia periodística de los profesionales en las redes sociales. En *Estudios sobre el mensaje periodístico*. 18, 455-463.
- González R.S. (1999). *Géneros periodísticos*. CDMX: Trillas.
- Leñero, V. (2013). *Periodismo de emergencia*. CDMX: CONACULTA.
- López, G. (2015). Periodismo digital. Redes, audiencias y modelos de negocio. *Comunicación Social*. Ediciones y Publicaciones. Recuperado de:
<http://textualvisualmedia.com/images/revistas/08/resenas/Periodismo.pdf>
- Monsiváis, C. (2006). *A ustedes les consta*. Ciudad de México: Era.
- Pavlik, J. V. (2005). *El periodismo y los nuevos medios de comunicación*. Barcelona: Paidós.
- Raphael, R. (2016) *El periodismo urgente. Manual de investigación 3.0*. CDMX, México: Ed. Ariel.
- Wagner, C. (2012). *Los géneros periodísticos y su ética profesional*. CDMX: Trillas.