

UNIDAD: <b>Cuajimalpa</b>		DIVISIÓN <b>Ciencias de la Comunicación y Diseño</b>	
NIVEL: <b>Licenciatura</b>		EN <b>Ciencias de la Comunicación</b>	
CLAVE: <b>450131</b>	UNIDAD DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE: <b>Culturas organizacionales</b>		TRIM: <b>XI al XII</b>
HORAS TEORÍA: <b>4</b>	SERIACIÓN		CRÉDITOS: <b>8</b>
HORAS PRÁCTICA: <b>0</b>			OPT/OBL: <b>OPT.</b>

## OBJETIVOS

### GENERAL:

Que al final del curso, el alumno sea capaz de:

Perfilar el problema de las culturas organizacionales, desde sus procesos constitutivos hasta sus abordajes conceptuales y estrategias de formalización, a través de diversas perspectivas.

### PARCIALES:

Que al final del curso, el alumno sea capaz de:

1. Analizar el concepto de cultura organizacional para reconocer distintos acercamientos teóricos y diversas exigencias en cuanto a sus posibles formas de gestión.
2. Utilizar instrumentos conceptuales de distinto origen disciplinario para elaborar modelos incluyentes de comprensión de las culturas organizacionales.
3. Situar los problemas de las culturas organizacionales en relación directa con los de la comunicación organizacional, reconociendo la importancia de los problemas de significación en esta área de estudio.

## CONTENIDO SINTÉTICO

1. Cultura y organización: principales aproximaciones
  - 1.1 Conceptos fundamentales de cultura
  - 1.2 Culturas, subculturas y multiculturalismo organizacional
  - 1.3 Ser o tener cultura, la disyuntiva tradicional
2. Prácticas y representaciones culturales
  - 2.1 Perspectivas etnográficas, sociológicas y organizacionales
  - 2.2 Perspectivas antropológicas
  - 2.3 Perspectivas sociológicas y comunicacionales
  - 2.4 Perspectiva organizacional

NOMBRE DEL PLAN <b>Licenciatura en Ciencias de la Comunicación</b>		<b>2/3</b>
CLAVE <b>450131</b>	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE <b>Culturas organizacionales</b>	

3. Comunicación y gestión cultural
  - 3.1 Cultura, identidades y organización sociolaboral
  - 3.2 Procesos de institucionalización cultural
  - 3.3 Transmisión y cambio culturales
  - 3.4 Culturas corporativas y culturas nacionales
  - 3.5 Supuestos y técnicas de gestión de la cultura organizacional

#### **MODALIDADES DE CONDUCCIÓN DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE**

- Exposición temática del profesor
- Exposición grupal
- Investigación documental
- Reportes de lectura
- Participación de los alumnos
- Entrega de trabajos escritos
- Uso de la tecnología para el aprendizaje

#### **MODALIDADES DE EVALUACIÓN**

##### **Evaluación Global:**

Se ponderarán las siguientes actividades a criterio del profesor:

- Textos escritos en los géneros: nota informativa, entrevista, artículo y reportaje
- Tareas individuales y por equipo
- Evaluaciones periódicas
- Participación en las clases
- Evaluación terminal

##### **Evaluación de Recuperación:**

- El alumno deberá presentar una evaluación que contemple todos los contenidos del curso.
- No requiere inscripción previa a la UEA.

#### **BIBLIOGRAFÍA NECESARIA O RECOMENDABLE**

Abravanel, H. (1992). *Cultura Organizacional*. Colombia: Legis.

Barba, A. y Solís, P. (1997). *Culturas en las organizaciones; enfoques y metáforas de los estudios organizacionales*. México: Vertiente.

Camio, M. I. (2012). *Cultura organizacional; emociones y sentido de vida. Metodología para el diagnóstico cultural que contempla las dimensiones emocionales y de sentido de vida*. España: Editorial Académica Española.

Cheney, G. (2001). Organizational Identity. En Jablin, F. *The New Handbook of Organizational*

NOMBRE DEL PLAN <b>Licenciatura en Ciencias de la Comunicación</b>		<b>3/3</b>
CLAVE <b>450131</b>	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE <b>Culturas organizacionales</b>	

*Communication*. London: Sage.

Dávila, A. y Martínez, N. (1999). *Cultura en organizaciones latinas*. México: ITESM-Siglo XXI.

Deal, T.E. y Kennedy, A. (1986). *Culturas corporativas. Ritos y rituales de la vida organizacional*. México: Addison-Wesley Iberoamericana.

Driskill, G. (2011). *Organizational Culture in Action*. USA: Sage.

Eisenberg, E.M. (2001). Organizational Culture. En Jablin, F. *The New Handbook of Organizational Communication*. London: Sage.

Etkin, J. (2005). *Política, gobierno y gerencia de las organizaciones*. Argentina: Pearson Educación.

Geertz, C. (2006). *La Interpretación de las culturas*. España: Gedisa.

Morgan, G. (1996). *Imágenes de la organización*. México: Alfaomega.

Keyton, J. (2011). *Communication and Organizational Culture*. USA: Sage.

Kono, T. & Clegg, S. (1998). *Transformations of. Corporate Culture*. Berlin: Walter de Gruyter.

Powell, W.W. y Di Maggio, P.J. (1999). *El Nuevo institucionalismo en el análisis organizacional*. México: FCE.

Ritter, M. (2008). *Cultura organizacional*. Argentina: La Crujía.

Schein, Edgar. (2010). *Organizational Culture and leadership*. California: John Wiley & Sons.

Schwartzman, H.B. (1993). *Ethnography in organizations*. California: Sage.