

UNIDAD: Cuajimalpa		DIVISIÓN Ciencias de la Comunicación y Diseño	
NIVEL: Licenciatura		EN Ciencias de la Comunicación	
CLAVE: 421217	UNIDAD DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE: Metodologías cualitativas		TRIM: II al VI
HORAS TEORÍA: 4	SERIACIÓN		CRÉDITOS: 10
HORAS PRÁCTICA: 2			OPT/OBL: OBL.

OBJETIVOS

GENERAL:

Que al final del curso, el alumno sea capaz de:

Ejecutar los elementos metodológicos que constituyen una investigación cualitativa en el ámbito del análisis social y de la comunicación.

PARCIALES:

Que al final del curso, el alumno sea capaz de:

1. Diseñar un proyecto de investigación cualitativa.
2. Elaborar y analizar datos, utilizando técnicas cualitativas de investigación.
3. Redactar y presentar un informe de investigación.

CONTENIDO SINTÉTICO

1. Introducción
 - 1.1 ¿Qué es la investigación cualitativa?
 - 1.2 Marcos interpretativos: Interaccionismo simbólico, fenomenología, etnometodología
2. El diseño de la investigación cualitativa
 - 2.1 Planteamiento del problema de investigación cualitativa
 - 2.2 Las preguntas de investigación
 - 2.3 Objetivo general y específicos
3. La justificación de la Instrumentos de recolección de datos
 - 3.1 La observación
 - 3.2 La entrevista
 - 3.3 El grupo focal
 - 3.4 Técnicas biográficas: relato de vida, historia de vida
 - 3.5 La etnografía

NOMBRE DEL PLAN Licenciatura en Ciencias de la Comunicación		2/3
CLAVE 421217	UNIDAD DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE Metodologías cualitativas	

4. Análisis y sistematización de la información
 - 4.1 La categorización
 - 4.2 Análisis semiótico
 - 4.3 Análisis del discurso
5. Redacción y presentación de informes de investigación

MODALIDADES DE CONDUCCIÓN DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

- Exposición temática del profesor
- Exposición grupal
- Investigación documental
- Reportes de lectura
- Participación de los alumnos
- Entrega de trabajos escritos
- Uso de la tecnología para el aprendizaje

MODALIDADES DE EVALUACIÓN

Evaluación Global:

Se ponderarán las siguientes actividades a criterio del profesor:

- Reportes escritos de los trabajos realizados durante las sesiones de clase
- Tareas individuales
- Evaluaciones periódicas
- Participación en las discusiones
- Evaluación final

Evaluación de Recuperación:

- El alumno deberá presentar una evaluación que contemple todos los contenidos del curso.
- No requiere inscripción a la UE.

BIBLIOGRAFÍA NECESARIA O RECOMENDABLE

- Álvarez-Gayou, J. L. (2005). *Cómo hacer investigación cualitativa. Fundamentos y Metodología*. México: Paidós.
- Babbie, E. (1996). *Manual para la práctica de la investigación social*. Bilbao: Desclée De Brouver.
- Gibbs, G. (2012). *El análisis de datos cualitativos en investigación cualitativa*. Madrid: Morata.

NOMBRE DEL PLAN Licenciatura en Ciencias de la Comunicación		3/3
CLAVE 421217	UNIDAD DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE Metodologías cualitativas	

- Flick, U. (2015). *Introducción a la investigación cualitativa*. [epub]. Madrid: Morata.
- Hernández, R., Fernández C. y Baptista P. (2006). *Metodología de la Investigación*. (4ª ed.). México: McGraw Hill.
- Reese L., Kendall K. y Gallimore R. (1998). Cualitativos y cuantitativos, no cualitativos vs cuantitativos, en Mejía, R. Y Sandoval, S.A. (Coords.). *Tras las vetas de la investigación cualitativa. Perspectivas y acercamientos desde la práctica*. Jalisco, México: ITESO.
- Ritzer, G. (1997). *Teoría Sociológica Contemporánea*. España: McGrawHill.
- Jensen K. B. y Jankowski N. W. (1994). *Metodologías cualitativas de investigación en comunicación de masas*. Barcelona: Bosch.
- Padua, J. (2002). *Técnicas de investigación aplicadas a las ciencias sociales*. México: FCE.
- Gubern, R. (2006). *El salvaje metropolitano*. Argentina: Paidós.
- Rodríguez, R.S. (2008). *El valor de las emociones para el análisis cultural*. [PDF]. DOI: <http://dx.doi.org/10.5565/rev/papers/v87n0.793>
- Ruiz Olabuénaga, J. I. (2007). *Metodología de la Investigación*. Bilbao: Universidad de Deusto.
- Shwan (2003). *La evaluación cualitativa introducción a los métodos cualitativos*. Barcelona: Paidós.
- Taylor, S. J. y Bogdan, R. (2005). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación: la búsqueda de significados*. México: Paidós.
- Wilder, K. y Tamayo, S. (2003). Espacio, lugar e identidad para una etnografía del espacio urbano, en *Identidades urbanas*. México: UAM.