

UNIDAD: Cuajimalpa		DIVISIÓN Ciencias de la Comunicación y Diseño	
NIVEL: Licenciatura		EN Ciencias de la Comunicación	
CLAVE: 450133	UNIDAD DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE: Análisis estratégico y diseño de sistemas en comunicación organizacional		TRIM: XI al XII
HORAS TEORÍA: 3	SERIACIÓN		CRÉDITOS: 8
HORAS PRÁCTICA: 2			OPT/OBL: OPT.

OBJETIVOS

GENERAL:

Que al final del curso, el alumno sea capaz de:

Diseñar sistemas de gestión de la comunicación en organizaciones formales inmersas en contextos complejos, de acuerdo con orientaciones estratégicas de acción institucionales.

PARCIALES:

Que al final del curso, el alumno sea capaz de:

1. Comprender la naturaleza estratégica de la comunicación dentro de la gestión organizacional.
2. Identificar las dimensiones sistémicas de los procesos comunicativos, así como sus principales objetos de regulación.
3. Diseñar sistemas de comunicación en función de las necesidades estructurales y operativas de las organizaciones.

CONTENIDO SINTÉTICO

1. Ambiente estratégico de las organizaciones(dimensión sistémica de la organización)
 - 1.1 Planeación estratégica de los sistemas de gestión
 - 1.2 Planeación estratégica de la comunicación
2. Dimensiones sistémicas de la comunicación organizacional
 - 2.1 Comunicación interna / externa
 - 2.2 Comunicación formal / informal
 - 2.3 Clima comunicativo / clima comunicacional
 - 2.4 Comunicación en eventos de crisis

NOMBRE DEL PLAN Licenciatura en Ciencias de la Comunicación		2/3
CLAVE 450133	UNIDAD DE ENSEÑANZA – APRENDIZAJE Análisis estratégico y diseño de sistemas en comunicación organizacional	

3. Objetos de gestión estratégica
 - 3.1 Identidad y cultura organizacional
 - 3.2 Imagen organizacional
 - 3.3 Tecnologías de información y comunicación
4. Diseño de sistemas de comunicación organizacional
 - 4.1 Determinación de metas y estrategias
 - 4.2 Arquitectura conceptual del sistema
 - 4.3 Relaciones y procesos de comunicación
 - 4.4 Monitoreo y control
 - 4.5 Evaluación de resultados

MODALIDADES DE CONDUCCIÓN DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

- Exposición temática del profesor
- Exposición grupal
- Investigación documental
- Reportes de lectura
- Participación de los alumnos
- Entrega de trabajos escritos
- Uso de la tecnología para el aprendizaje

MODALIDADES DE EVALUACIÓN

Evaluación Global:

Se ponderarán las siguientes actividades a criterio del profesor:

- Textos escritos en los géneros: nota informativa, entrevista, artículo y reportaje
- Tareas individuales y por equipo
- Evaluaciones periódicas
- Participación en las clases
- Evaluación terminal

Evaluación de Recuperación:

- El alumno deberá presentar una evaluación que contemple todos los contenidos del curso.

BIBLIOGRAFÍA NECESARIA O RECOMENDABLE

Amado, A. (2008). *Auditoría de comunicación. Un método de análisis de las comunicaciones públicas*. Argentina: La Crujía ediciones.

Bartoli, A. (1992). *Comunicación y organización. La organización comunicante y la comunicación*

NOMBRE DEL PLAN Licenciatura en Ciencias de la Comunicación		3/3
CLAVE 450133	UNIDAD DE ENSEÑANZA – APRENDIZAJE Análisis estratégico y diseño de sistemas en comunicación organizacional	

organizada. México: Paidós.

Benavides, J., Costa, J., Costa, P., Fajula, A., et al. (2001). *Dirección de comunicación empresarial e institucional*. Barcelona: Ed. Gestión 2000.

Berti, M. (2017). *Introduction to organizational discourse análisis*. UK: Cheltenham.

Castro, J., Celeste, P., García A., L. (2005). *ComUnica: lecturas de comunicación organizacional*. España: Ed. Netbiblo.

CICCO. (2006). *Comunicación Empresarial. Plan estratégico como herramienta gerencial*. Colombia: Universidad de La Sabana.

Conrad, C. (2012). *Strategic organizational communication: in a global economy*. West Sussex. London.

Costa, J. (1999). *La comunicación en acción. Informe sobre la nueva cultura de la gestión*. Barcelona: Paidós.

De Marchis, G. Gil-Casares, M. (2007) *Organización y psicología en la comunicación interna*. Madrid: Ed. Fragua.

Del Pulgar, L. (1999). *Comunicación de empresa en entornos turbulentos*. Madrid: Esic.

Etkin, J. (2000). *Política, gobierno y gerencia de las organizaciones. Acuerdos, dualidades y divergencias*. Buenos Aires: Prentice Hall.

Font-Barrot, A. (2007). *Curso de negociación estratégica*. Barcelona: UOC.

Garrido, F. J. (2004). *Comunicación Estratégica*. España: Gestión 2000.

Goldhaber, G. (1986). *Comunicación organizacional*. México: Diana.

Grant, David. (2011). *Organizational Discourse Studies*. USA: Sage.

Jones, P. (2008). *Communicating Strategy*. UK: Gower House.

Keyton, J. (2010). *Case studies for organizational communication: understanding communication processes*. New York: Oxford University.

Libaert, T. (2005). *El plan de comunicación organizacional. Como definir y organizar la estrategia de comunicación*. México: Limusa.

López J. F. (2007). *Comunicación Empresarial. Plan estratégico como herramienta gerencial*. Bogotá: Universidad de la Sabana.

Mintzberg, H. (1993). *El proceso estratégico*. México: Prentice Hall.

Ocampo, M.C. (2011). *Comunicación empresarial: plan estratégico como herramienta gerencial y nuevos retos del comunicador en las organizaciones*. Bogotá: Universidad de la Sabana.

Parkin, M. (2010). *Tales for change : using storytelling to develop people and organizations*. London: Kogan Page.

Prieto Herrera, J.E. (2008). *Gestión Estratégica Organizacional. Guía práctica para el diagnóstico empresarial*. Bogotá: ECOE ediciones.

Steiner, G. (2002). *Planeación estratégica*. México: Compañía Editorial Continental.

NOMBRE DEL PLAN Licenciatura en Ciencias de la Comunicación		4/3
CLAVE 450133	UNIDAD DE ENSEÑANZA – APRENDIZAJE Análisis estratégico y diseño de sistemas en comunicación organizacional	