

UNIDAD: <b>Cuajimalpa</b>		DIVISIÓN <b>Ciencias de la Comunicación y Diseño</b>	
NIVEL: <b>Licenciatura</b>		EN <b>Ciencias de la Comunicación</b>	
CLAVE: <b>450101</b>	UNIDAD DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE: <b>Historia y comunicación</b>		TRIM: <b>II al VI</b>
HORAS TEORÍA: <b>4</b>	SERIACIÓN		CRÉDITOS: <b>8</b>
HORAS PRÁCTICA: <b>0</b>			OPT/OBL: <b>OBL.</b>

## OBJETIVOS

### GENERAL:

Que al final del curso, el alumno sea capaz de:

Comprender que los acontecimientos sociales, políticos, económicos y tecnológicos se inscriben en procesos de distinta duración y trayectoria histórica; mismos que dan a la comunicación el aspecto que hoy ostenta en sociedades con diferente nivel de desarrollo tecnológico y prácticas culturales distintivas.

### PARCIALES:

Que al final del curso, el alumno sea capaz de:

1. Identificar algunas de las principales corrientes historiográficas para dar sentido histórico a los procesos de comunicación y desarrollo tecnológico.
2. Distinguir las distintas duraciones del tiempo histórico que permitan superar rígidas interpretaciones cronológicas a los acontecimientos del pasado reciente.
3. Reconocer la importancia del desarrollo de las tecnologías de la información y comunicación en los procesos de cambio económico, político y sociocultural.
4. Distinguir diferentes perspectivas que estructuran las narrativas históricas sobre el desarrollo de la comunicación.

## CONTENIDO SINTÉTICO

1. Historia, comunicación y ciencia social
2. Conceptos de historia e historiografía
  - 2.1. ¿Qué es un hecho histórico? Objeto, método y usos de la Historia
  - 2.2. Tiempo y duración. ¿Qué se entiende por tiempo histórico? Escuela de los Annales
  - 2.3. Historia y relato. ¿Cómo se narra la historia?
  - 2.4. El lugar de la historia. Historia local e Historia universal
3. La investigación histórica
  - 3.1. Métodos y técnicas de investigación histórica

NOMBRE DEL PLAN <b>Licenciatura en Ciencias de la Comunicación</b>		<b>2/3</b>
CLAVE <b>450101</b>	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE <b>Historia y comunicación</b>	

- 3.2. ¿Qué es un documento histórico?
- 3.3. Objetivaciones del acontecer histórico
- 3.4. Lugar del paradigma indiciario
- 3.5. Historia de las mentalidades y prácticas culturales
- 3.6. La historia material e historia de las clases subalternas
- 4. Historia, técnica y procesos de comunicación
  - 4.1. Tecnología y acontecimiento comunicativo
  - 4.2. Comunicación y construcción del mundo sociohistórico

#### **MODALIDADES DE CONDUCCIÓN DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE**

- Exposición temática del profesor
- Exposición grupal
- Investigación documental
- Reportes de lectura
- Participación de los alumnos
- Entrega de trabajos escritos
- Uso de la tecnología para el aprendizaje

#### **MODALIDADES DE EVALUACIÓN**

##### **Evaluación Global:**

- Participación en los procesos de discusión y argumentación
- Reportes individuales por escrito
- Trabajos en equipo
- Evaluaciones periódicas
- Ensayo monográfico final

##### **Evaluación de Recuperación:**

- Los alumnos deberán presentar una evaluación que contemple todos los contenidos del curso. El examen o trabajo solicitado por el docente no podrá tener una menor exigencia que los correspondientes al curso regular.
- No requiere inscripción previa a la UEA.

NOMBRE DEL PLAN Licenciatura en Ciencias de la Comunicación		3/3
CLAVE 450101	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE Historia y comunicación	

## BIBLIOGRAFÍA NECESARIA O RECOMENDABLE

- Aguirre, C. (2006) Retratos para la historia. Ensayos de contrahistoria intelectual. *Contrahistorias, la otra mirada de Clío*. 907(2, A35).
- Bloch, M. (1990) *Introducción a la Historia*. México: FCE.
- Braudel, F. (1989). *La Historia y las Ciencias Sociales*. México: Alianza Editorial.
- Briggs, A. y P. Burke (2006). *De Gutenberg a Internet: una historia social de los medios de comunicación*. México: Taurus.
- Certeau, M. de (2006). *La escritura de la historia*. México: UIA.
- Chartier, R. (2005). *El mundo como representación. Estudios sobre historia cultural*. España: Gedisa.
- Corbin, A. (2005). *El perfume o el miasma. El olfato y lo imaginario social*. México: FCE.
- Darnton, R. (1987). *La gran matanza de gatos y otros episodios en la historia de la cultura francesa*. México: FCE.
- Dartorn, R. (2003). *El coloquio de los lectores*. México: FCE.
- Foucault, M. (2005). *La verdad y las formas jurídicas*. España: Gedisa.
- Gilly, A., Marcos, S. y Ginsburg, C. (1995) *Discusión sobre la historia*. México: Taurus.
- Ginzburg, C. (1994) *El queso y los gusanos: el cosmos de un molinero del siglo XVI*. Barcelona: Muchnik.
- González, L. (1999) *El oficio de historiar*. México: Colegio de Michoacán.
- Martín-Barbero, J. (2002) *Oficio de cartógrafo. Travesías latinoamericanas de la comunicación en la cultura*. Santiago de Chile: FCE.
- Mattelart, A. (1995). *La invención de la comunicación*. México: Siglo XXI.
- Mattelart, A. 1996). *La comunicación-mundo: historia de las ideas y de las estrategias* México: Siglo XXI.
- Montanari, M. (1993). *El hambre y la abundancia: historia y cultura de la alimentación en Europa*. Barcelona: Crítica.
- Munford, L. (2015) *El mito de la máquina. Técnica y evolución humana*. España: Papitas de calabaza.
- Thompson, E. P. (2000). *Agenda para una historia radical*. Barcelona: Crítica.
- Pereyra, C., Villoro, Et al (1990). *Historia ¿para qué?* México: Siglo XXI.
- Zizék, S. (2014). *Acontecimiento*. España: Sexto piso.