

UNIDAD: <b>Cuajimalpa</b>		DIVISIÓN <b>Ciencias de la Comunicación y Diseño</b>	
NIVEL: <b>Licenciatura</b>		EN <b>Ciencias de la Comunicación</b>	
CLAVE: <b>450123</b>	UNIDAD DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE: <b>Ética de la comunicación</b>		TRIM: <b>II al VI</b>
HORAS TEORÍA: <b>4</b>	SERIACIÓN		CRÉDITOS: <b>8</b>
HORAS PRÁCTICA: <b>0</b>			OPT/OBL: <b>OBL.</b>

## OBJETIVOS

### GENERAL:

Que al final del curso, el alumno sea capaz de:

El alumno comprenderá críticamente el sentido de la ética, desde sus raíces hasta las posturas relevantes de la actualidad; y asumirá una mirada analítica en la cual situar el ejercicio profesional de la comunicación.

### PARCIALES:

Que al final del curso, el alumno sea capaz de:

1. Comprender los diferentes enfoques de la ética.
2. Diferenciar el concepto de ética del concepto de moral.
3. Argumentar la diferencia entre juicio moral y comportamiento ético.
4. Saber la importancia de actuar éticamente en una sociedad mediatizada.
5. Analizar algunos procesos históricos de aplicación del discurso moral, vinculándolos con las instituciones y núcleos de poder que los legitiman.

## CONTENIDO SINTÉTICO

1. Ética mínima y ética sin moral
2. Los niveles de la aplicabilidad ética: micro, meso y macro
3. Grandes tendencias de la ética contemporánea
4. La ética en el mundo tecnológico
5. Cuestiones de ética aplicada: laboral, social, mediática...

NOMBRE DEL PLAN <b>Licenciatura en Ciencias de la Comunicación</b>		<b>2/3</b>
CLAVE <b>450123</b>	UNIDAD DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE <b>Ética de la comunicación</b>	

#### **MODALIDADES DE CONDUCCIÓN DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE**

- Exposición temática del profesor
- Exposición grupal
- Investigación documental
- Reportes de lectura
- Participación de los alumnos
- Entrega de trabajos escritos
- Uso de la tecnología para el aprendizaje

#### **MODALIDADES DE EVALUACIÓN**

##### **Evaluación Global:**

- Reportes escritos de los trabajos realizados durante las sesiones de clase
- Tareas individuales
- Evaluaciones periódicas
- Participación en las discusiones
- Evaluación final

##### **Evaluación de Recuperación:**

- El alumno deberá presentar una evaluación que contemple todos los contenidos del curso.
- No requiere inscripción previa a la UEA.

#### **BIBLIOGRAFÍA NECESARIA O RECOMENDABLE**

- Apel, K. O. (2000). *Ética del discurso*. Argentina: Amorrortu.
- Aristóteles. (1992). *Ética Nicomaquea*. México: Porrúa.
- Bonete, P. E. (Ed.) (1995). *Éticas de la información y deontologías del periodismo*. Madrid: Tecnos.
- Dussel, E. (1998). *Ética de la liberación*. Madrid: Trotta.
- Foucault, M. (2005). *La verdad y las formas jurídicas*. Barcelona: Gedisa.
- Guariglia, O., Camps, V. Y Salmerón, F. (2004). *Concepciones de la ética*. Madrid: Trotta.
- Habermas, J. (1985). *Conciencia moral y acción comunicativa*. Barcelona: Península.
- Harman, G. (2009). *La naturaleza de la moralidad: una introducción a la ética*. México: UNAM.
- Hierro, G. (2014). *Ética y feminismo*. México: UNAM.
- Kant, I. (1985). *Crítica de la razón práctica*. México: Porrúa.
- Nietzsche, F. (1995). *La genealogía de la moral*. Madrid: Alianza Editorial.

NOMBRE DEL PLAN <b>Licenciatura en Ciencias de la Comunicación</b>		<b>3/3</b>
CLAVE <b>450123</b>	UNIDAD DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE <b>Ética de la comunicación</b>	

Nietzsche, F. (1999). *Más allá del bien y del mal*. México: Fontamara.

Nietzsche, F. (2000). *Aurora*. Madrid: Biblioteca Nueva.

Onfray, M. (2002). *Teoría del cuerpo enamorado*. Valencia: Pre-textos.

Platón. (1978). *Diálogos*. México: Porrúa.

Spinoza, B. (1980). *Ética demostrada según el orden geométrico*. Madrid: Ediciones ORBIS  
Hyspamerica.