

UNIDAD: Cuajimalpa		DIVISIÓN Ciencias de la Comunicación y Diseño	
NIVEL: Licenciatura		EN Ciencias de la Comunicación	
CLAVE: 4502101	UNIDAD DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE: Economía, conocimiento y sociedad		TRIM: VII al XII
HORAS TEORÍA: 4	SERIACIÓN		CRÉDITOS: 8
HORAS PRÁCTICA: 0			OPT/OBL: OBL.

OBJETIVOS

GENERAL:

Que al final del curso, el alumno sea capaz de:

Comprender y analizar los rasgos distintivos sociales y culturales que han dado origen a la economía mundial basada en la circulación del conocimiento.

PARCIALES:

Que al final del curso, el alumno sea capaz de:

1. Contrastar las características de la sociedad industrial y de la sociedad del conocimiento.
2. Comprender la relación entre conocimientos, servicios y mercancías
3. Entender los procesos de producción y competitividad de las instituciones y agentes (organizaciones, regiones o naciones) en la generación, procesamiento y aplicación del conocimiento.
4. Analizar las estructuras y dinámicas del orden mundial, de acuerdo a las condiciones económicas en la circulación del conocimiento y las nuevas formas sociales de organización.

CONTENIDO SINTÉTICO

1. Economía del conocimiento.
 - 1.1 Los soportes de inscripción del conocimiento en la historia económica de las sociedades
 - 1.2 Economía política del conocimiento en momentos de cambio tecnológico
2. Capitalismo y conocimiento
 - 2.1 Pobreza y exclusión en la sociedad del conocimiento
 - 2.2 Brechas digitales

NOMBRE DEL PLAN Licenciatura en Ciencias de la Comunicación		2/3
CLAVE 4502101	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE Economía, conocimiento y sociedad	

3. Organizaciones, trabajo y conocimiento
 - 3.1 La transformación del trabajo: el trabajo informacional
 - 3.2 Las empresas basadas en la generación de flujos de conocimiento
4. Cambios socio- culturales
 - 4.1 Gobierno digital
 - 4.2 Sociedad civil y cultura digital

MODALIDADES DE CONDUCCIÓN DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

- Exposición temática del profesor
- Exposición grupal
- Investigación documental
- Reportes de lectura
- Participación de los alumnos
- Entrega de trabajos escritos
- Uso de la tecnología para el aprendizaje

MODALIDADES DE EVALUACIÓN

Evaluación Global:

- Reportes escritos de los trabajos realizados durante las sesiones de clase
- Tareas individuales
- Evaluaciones periódicas
- Participación en las discusiones
- Evaluación final

Evaluación de Recuperación:

- El alumno deberá presentar una evaluación que contemple todos los contenidos del curso.
- No requiere inscripción previa a la UEA.

BIBLIOGRAFÍA NECESARIA O RECOMENDABLE

- Burke, P. (2002). *Historia social del conocimiento*. Barcelona: Paidós.
- Brenner, R. (2013). *La economía de la turbulencia*. México: Editorial Era.
- Castells, M. (2017). *Otra economía es posible. Cultura y economía en tiempos de crisis*. Madrid: Alianza.
- Castells, M. (2009). *Comunicación y poder*. Madrid: Alianza.

NOMBRE DEL PLAN Licenciatura en Ciencias de la Comunicación		3/3
CLAVE 4502101	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE Economía, conocimiento y sociedad	

- Ellul, J., Wilkinson, J., & Merton, R. K. (1964). *The technological society* (Vol. 303). New York: Vintage books.
- García Canclini, N. (2004). *Diferentes, desiguales y desconectados*. Barcelona: Gedisa.
- Olivé, L. (2007). *La ciencia y la tecnología en la sociedad del conocimiento*. México: FCED.
- Panitch, N. y Gindin, S. (2015). *La construcción del capitalismo global*. Madrid: Akal.
- Piketty, T. (2015). *El capital en el siglo XXI*. México: FCE.
- Piketty, T. (2015). *La crisis del capital en el siglo XXI*. México: FCE.
- Polanyi, K. (2015). *La gran transformación. Los orígenes políticos y económicos de nuestro tiempo*. México: FCE.
- Scolari, C. (2015). *Ecología de los medios*. Barcelona: Gedisa.
- Sierra, F. (2017). *Capitalismo cognitivo y economía social del conocimiento*. Madrid: Fragua Editorial.
- Tirole, J. (2016). *La economía del bien común*. México: Taurus.
- Valeti, G. y Casalet, M. (2014). *Instituciones, sociedad, del conocimiento y mundo del trabajo*. México: FLACSO.
- Van Parijs, P. y Vanderborght, Y. (2017). *Ingreso básico. Una propuesta radical para una sociedad libre y una economía sensata*. México: Grano de Sal.
- Warsh, D. (2008). *El conocimiento y la riqueza de las naciones*. Barcelona: Antoni Bosch.
- Zukerfeld, M. (2014). *Obreros de los bits. Conocimiento, trabajo y tecnologías digitales*. Argentina: UNQ.