

UNIDAD: <b>Cuajimalpa</b>		DIVISIÓN <b>Ciencias de la Comunicación y Diseño</b>	
NIVEL: <b>Licenciatura</b>		EN <b>Ciencias de la Comunicación</b>	
CLAVE: <b>450100</b>	UNIDAD DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE: <b>Introducción al campo profesional de la comunicación</b>		TRIM: <b>I</b>
HORAS TEORÍA: <b>4</b>	SERIACIÓN		CRÉDITOS: <b>8</b>
HORAS PRÁCTICA: <b>0</b>			OPT/OBL: <b>OBL.</b>

## OBJETIVOS

### GENERAL:

Que al final del curso, el alumno sea capaz de:

Identificar el campo profesional de la comunicación desde una perspectiva multidisciplinaria para reconocerlo como una práctica social abierta y en constante transformación.

### PARCIALES:

Que al final del cursp, el alumno sea capaz de:

1. Distinguir aspectos políticos y sociales relacionados con el origen y desarrollo de la práctica profesional del comunicador.
2. Ubicar la práctica profesional de la comunicación en diversos contextos institucionales y tecnológicos y reconocer el papel del comunicador como mediador de la realidad social.
3. Reflexionar sobre el papel estratégico de la comunicación en diferentes escenarios socio-culturales, científicos y tecnológicos.

## CONTENIDO SINTÉTICO

1. Origen de las escuelas de comunicación
  - 1.1 La UNESCO y CIESPAL en la organización universitaria
  - 1.2 Contexto político en el cual surge el oficio de "comunicador" en la educación superior
  - 1.3 El objetivo educativo en la formación académica de comunicadores de la Instituciones de Educación Superior Públicas, *versus* el de las Instituciones de Educación Superior Privadas
2. El proyecto de la UAM Cuajimalpa en la formación de profesionales en Ciencias de la Comunicación
  - 2.1 Antecedentes históricos: el surgimiento de la UAM
  - 2.2 Comunicación social en la UAM X
  - 2.3 Visión de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, en la UAM Cuajimalpa

NOMBRE DEL PLAN <b>Licenciatura en Ciencias de la Comunicación</b>		<b>2/3</b>
CLAVE <b>450100</b>	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE <b>Introducción al campo profesional de la comunicación</b>	

3. Campo profesional del profesional de la Comunicación
  - 3.1 Transformación histórica de la práctica profesional del comunicador
  - 3.2 Escenarios actuales del campo profesional
  - 3.3 Las tecnologías en la evolución del ejercicio profesional: medios electrónicos, internet, blog, redes sociales, *big data*
4. Áreas de desarrollo profesional
  - 4.1 Comunicación y educación
  - 4.2 Comunicación de la ciencia y divulgación científica
  - 4.3 Comunicación en el ámbito político
  - 4.4 Comunicación en las organizaciones

#### **MODALIDADES DE CONDUCCIÓN DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE**

- Exposición temática del profesor
- Exposición grupal
- Investigación documental
- Reportes de lectura
- Participación de los alumnos
- Entrega de trabajos escritos
- Uso de la tecnología para el aprendizaje

#### **MODALIDADES DE EVALUACIÓN**

##### **Evaluación Global:**

- Reportes escritos de los trabajos realizados durante las sesiones de clase
- Tareas individuales
- Evaluaciones periódicas
- Participación en las discusiones
- Evaluación final

##### **Evaluación de Recuperación:**

- El alumno deberá presentar una evaluación que contemple todos los contenidos del curso.
- No requiere inscripción previa a la UEA.

#### **BIBLIOGRAFÍA NECESARIA O RECOMENDABLE**

- Álvarez, K. (2003). La importancia de la comunicación organizacional en las organizaciones sociales de promoción y defensa de los derechos humanos: El caso de FESPAD. *Razón y Palabra*, 32.
- Álvarez-Flores, E. P., Núñez-Gómez, P., y Rodríguez Crespo, C. (2017). Adquisición y carencia académica de competencias tecnológicas ante una economía digital. *Revista Latina de*

NOMBRE DEL PLAN <b>Licenciatura en Ciencias de la Comunicación</b>		<b>3/3</b>
CLAVE <b>450100</b>	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE <b>Introducción al campo profesional de la comunicación</b>	

*Comunicación Social, 72.*

- Amaya T. J. (2010). Historia y comunicación social: apuntes para un diálogo inconcluso. Aproximación crítica al campo de estudios históricos en comunicación. *Comunicación y sociedad*, 13, 149-171.
- Armendáriz, E. (2015). El nuevo perfil del profesional de la Comunicación y las Relaciones Públicas. Una visión desde la perspectiva del mercado/The new professional profile of Communication and Public Relations. A view from the market's perspective. *Revista internacional de relaciones públicas*, 5(9), 153-178.
- Berrocal, S., Abad, L., y Cebrián, E. (2003). *Comunicación política en televisión y nuevos medios*. Barcelona: Ariel.
- Barranquero, A. (2011). Latinoamericanizar los estudios de comunicación. De la dialéctica centro-periferia al diálogo interregional. *Razón y Palabra*, 75.
- De Castro, A. (2014). *Comunicación organizacional. Técnicas y estrategias*. Universidad del Norte.
- De Espinosa, M. P. L., y Rubio-Romero, J. (2015). Competencias, habilidades y formación del creativo publicitario en la era digital. *Creatividad y sociedad: revista de la Asociación para la Creatividad*, 23, 6-34.
- De León V. S. (2008). Notas para una exploración teórica sobre los estudios de producción de comunicación mediática (periodismo, opinión pública y comunicación política). *Comunicación y sociedad*, 9, 145-173.
- De Oliveira, I. (2000). La Comunicación Educación como nuevo campo del conocimiento y el perfil de su profesional. *Comunicación-Educación: coordenadas, abordajes y travesías*, 27-48.
- Fog, L. (2004). Comunicación de la ciencia e inclusión social. *Quark*, 32, 36-41.
- Martín-Barbero, J. (2002). *El oficio del cartógrafo*. Santiago de Chile: Fondo de Cultura Económica.
- Mazzoleni, G. (2014). *La comunicación política*. Madrid: Alianza Editorial.
- Spàl, M. D. M. (2011). *Interpretar la comunicación: estudios sobre medios en América y Europa*. Barcelona: Editorial Gedisa.
- Salazar G., M. y Sepúlveda, R. (2011). Perspectivas y proyección profesional de la comunicación social. *Signo y Pensamiento*, 31(59).
- Tarragó, N. S. (2007). La comunicación de la ciencia en los países en vías de desarrollo y el Movimiento Open Access. *Biblios: Revista electrónica de bibliotecología, archivología y museología*, 27, 2.
- Ruiz, E. E. S. (2002). La investigación latinoamericana de la comunicación y su entorno social: notas para una agenda. *Diálogos de la Comunicación*, 64, 25-36.