

UNIDAD: Cuajimalpa		DIVISIÓN Ciencias de la Comunicación y Diseño	
NIVEL: Licenciatura		EN Ciencias de la Comunicación	
CLAVE: 450109	UNIDAD DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE: Teorías de la comunicación II		TRIM: II al VI
HORAS TEORÍA: 4	SERIACIÓN 450105		CRÉDITOS: 8
HORAS PRÁCTICA: 0			OPT/OBL: OBL.

OBJETIVOS

GENERAL:

Que al final del curso, el alumno sea capaz de:

Identificar y comprender los enfoques y modelos teóricos de análisis de los procesos de comunicación en sus contextos políticos, económicos, socioculturales y tecnológicos.

PARCIALES:

Que al final del curso, el alumno sea capaz de:

1. Identificar los debates teóricos en torno al fenómeno de la comunicación y sus consecuencias políticas y socioculturales.
2. Articular y diferenciar los enfoques teórico-metodológicos que se han ocupado del estudio de la comunicación, enfatizando en las implicaciones económicas políticas y socioculturales.

CONTENIDO SINTÉTICO

1. Escuela de Toronto
 - 1.1 Historia y soportes tecnológicos del conocimiento y la comunicación
 - 1.2 El medio es el Mensaje
 - 1.3 Ecología de Medios
2. Estructuralismo
 - 2.1 Lenguaje, discurso y comunicación
 - 2.2 Crítica del análisis estructuralista
 - 2.3 El análisis socio-semiótico
3. Los Estudios Culturales
 - 3.1 Premisas y orígenes de los estudios culturales
 - 3.2 Codificación-decodificación
 - 3.2 El énfasis en los consumos e identidades
4. La Economía Política de la Comunicación
 - 4.1 Tradiciones y abordajes

NOMBRE DEL PLAN Licenciatura en Ciencias de la Comunicación		2/3
CLAVE 450109	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE Teorías de la comunicación II	

- 4.2 Los medios como Industrias Culturales
4.3 Poder, concentración mediática y políticas de comunicación

MODALIDADES DE CONDUCCIÓN DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

- Exposición temática del profesor
- Exposición grupal
- Investigación documental
- Reportes de lectura
- Participación de los alumnos
- Entrega de trabajos escritos
- Entrega de trabajos prácticos
- Uso de tecnologías para el aprendizaje

MODALIDADES DE EVALUACIÓN

Evaluación Global:

- Reportes escritos de los trabajos realizados durante las sesiones de clase
- Tareas individuales
- Evaluaciones periódicas
- Participación en las discusiones
- Evaluación final

Evaluación de Recuperación:

- El alumno deberá presentar una evaluación que contemple todos los contenidos del curso.
- No requiere inscripción previa a la UEA..

BIBLIOGRAFÍA NECESARIA O RECOMENDABLE

- Albornoz, L (2011) *Poder, Medios, Cultura. Una mirada crítica desde la economía política de la comunicación*. Barcelona: Paidós.
- Curran, J., Morley, D. y Walkerdine, V.(1998). *Estudios culturales y comunicación. Análisis, producción y consumo cultural de las políticas de identidad y posmodernismo*. México: FCE.
- Elizondo, J. (2009). *La Escuela de comunicación de Toronto: comprendiendo los efectos del cambio tecnológico*. México: Siglo XXI.

NOMBRE DEL PLAN Licenciatura en Ciencias de la Comunicación		3/3
CLAVE 450109	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE Teorías de la comunicación II	

- Ferguson, M., y Golding, P. (Eds.). (1998). *Economía política y estudios culturales*. Barcelona: Bosch.
- Golding, P. y Murdock, G. (1990). Pobreza informativa y desigualdad política: la ciudadanía en la era de las comunicaciones privatizadas. *Comunicación y Sociedad*, 9, 53-62.
- Hall, S. y Mellino, M. (2011). *La cultura y el poder. Conversaciones sobre cultural studies*. Buenos Aires: Amorrortu.
- Hall, S. y Du Gay, P. (2003). *Cuestiones de identidad cultural*. Buenos Aires: Amorrortu.
- Hall, S. (1980). Codificar y decodificar. *Cultura, media y lenguaje*, 129-139.
- Leach, E. (1993). *Cultura y comunicación: la lógica de la conexión de los símbolos: una introducción al uso del análisis estructuralista en la antropología social*. México: Siglo XXI.
- Maigret, E. (2005). *Sociología de la Comunicación y de los Medios*, México: FCE.
- McLuhan, M. (2009). *Comprender los medios de comunicación. Las extensiones del ser humanos*. Barcelona: Paidós.
- McQuail, D. (2010). *Introducción a la teoría de la comunicación de masas*. (6ª ed.) Barcelona: Paidós.
- Neveu, É. y Mattelart, A. (2004). *Introducción a los estudios culturales*. Barcelona: Paidós.
- Ricoeur, P. (2004). *Teoría de la interpretación: discurso y excedente de sentido*. México: Siglo XXI.
- Schütz, A. (1996). *El problema de la realidad social*. Buenos Aires: Amorrortu.
- Sebeok, T. y Umiker-Sebeok, J. (1994). *Sherlock Holmes y Charles S. Peirce. El método de la investigación*. Barcelona: Paidós.
- Wolf, M. (1994). *La investigación de la comunicación de masas. Crítica y perspectivas*. Barcelona: Paidós.