

UNIDAD: Cuajimalpa		DIVISIÓN Ciencias de la Comunicación y Diseño	
NIVEL: Licenciatura		EN Ciencias de la Comunicación	
CLAVE: 4502113	UNIDAD DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE: Psicología política SERIACIÓN		TRIM: VII al XII
HORAS TEORÍA: 4			CRÉDITOS: 8
HORAS PRÁCTICA: 0			OPT/OBL: OPT.

OBJETIVOS

GENERAL:

Que al final del curso, el alumno sea capaz de:

Comprender las aportaciones que la psicología política provee al ejercicio profesional de la comunicación política.

PARCIALES:

Que al final del curso, el alumno sea capaz de:

1. Conocer el vínculo entre la psicología y el comportamiento político de las personas e instituciones políticas.
2. Identificar los rasgos de la conducta humana que inciden en los cambios y permanencias de la política.
3. Desplegar los conceptos y teorías que permitan entender los procesos políticos de mayor relevancia y su conexión con la comunicación política.
4. Entender desde la psicología política dinámicas contemporáneas que inciden en el ejercicio del poder y su consecuente impacto en la comunicación política.

CONTENIDO SINTÉTICO

1. El Campo de la psicología política
 - 1.1 Definiciones y vertientes
 - 1.2 La escuela de Frankfurt
 - 1.3 El psicoanálisis
 - 1.4 La psicología cognitiva
2. Psicología y poder
 - 2.1 Mente y poder
 - 2.2 Formas de gobierno
 - 2.3 Psicología de masas
 - 2.4 Comportamientos colectivos

NOMBRE DEL PLAN Licenciatura en Ciencias de la Comunicación		2/3
CLAVE 4502113	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE Psicología política	

3. Psicología y cultura
 - 3.1 Cultura política
 - 3.2 Principales corrientes de estudio
 - 3.3 Métodos de estudio
4. Narrativas del poder
 - 4.1 Discurso y poder
 - 4.2 Ideología
 - 4.3 Arquetipos
 - 4.4 Símbolos y mitos

MODALIDADES DE CONDUCCIÓN DEL PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE

- Exposición temática del profesor
- Exposición grupal
- Investigación documental
- Reportes de lectura
- Participación de los alumnos
- Entrega de trabajos escritos
- Entrega de trabajos prácticos
- Uso de tecnologías para el aprendizaje

MODALIDADES DE EVALUACIÓN

Evaluación Global:

Se ponderarán las siguientes actividades a criterio del profesor:

- Reportes escritos de los trabajos realizados durante las sesiones de clase
- Participación en los procesos de argumentación en las sesiones teóricas y prácticas
- Tareas individuales
- Evaluaciones periódicas
- Evaluación terminal

Evaluación de Recuperación:

- El alumno deberá presentar una evaluación que contemple todos los contenidos del curso.

NOMBRE DEL PLAN Licenciatura en Ciencias de la Comunicación		3/3
CLAVE 4502113	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE Psicología política	

BIBLIOGRAFÍA NECESARIA O RECOMENDABLE

- Adorno, T. (1969). *La personalidad autoritaria*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.
- Agamben, G. (2013). *El poder soberano y la nuda vida*. Valencia: Editorial Pre-Textos.
- Campbell, J. (2014). *El héroe de las caras. Psicoanálisis del mito*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Eagleton, T. (2005). *Ideología: una introducción*. Madrid: Paidós.
- Fromm, E. (1970). *Psicoanálisis de la sociedad contemporánea*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.
- Almond, G. & Sydney, V. (1963). *The Civic Culture*. Princeton: Princeton University Press.
- Knutson, J. (1973). *Manual de psicología política*. San Francisco: Jossey Bass.
- Deutsch, M. (1983). ¿Qué es la "psicología política". *Revista Internacional de Ciencias Sociales*. Disponible en: <http://unesdoc.unesco.org/images/0013/001346/134615so.pdf>
- Laclau, E. (2006). *La razón populista*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.
- LakofF, G. (2016). *Política moral. Cómo piensan progresistas y conservadores*. Madrid: Capitán Swing.
- JunG, C. (1970). *Arquetipos e inconsciente colectivo*. Barcelona: Paidós.
- Pasqualini, M. (2016). *Psicología y teoría social*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.