

UNIDAD: Cuajimalpa		DIVISIÓN Ciencias de la Comunicación y Diseño	
NIVEL: Licenciatura		EN Ciencias de la Comunicación	
CLAVE: 4502110	UNIDAD DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE: Los medios de comunicación en la enseñanza		TRIM: XI al XII
HORAS TEORÍA: 4	SERIACIÓN		CRÉDITOS: 8
HORAS PRÁCTICA: 0			OPT/OBL: OPT.

OBJETIVOS

GENERAL:

Que al final del curso, el alumno sea capaz de:

Distinguir modelos, estrategias y técnicas de diseño de mensajes educativos utilizados por los medios de comunicación con el fin de que elabore sus propios mensajes educativos.

PARCIALES:

Que al final del curso, el alumno sea capaz de:

1. Explicar las características técnicas y posibilidades didácticas que ofrecen los medios de comunicación para la elaboración de mensajes educativos.
2. Analizar mensajes educativos en el marco del diseño instruccional.
3. Usar el diseño instruccional en la elaboración de mensajes educativos.

CONTENIDO SINTÉTICO

1. ¿Mensaje o material educativo?
 - 1.1 Revisión de conceptos: mensaje, educación, material, comunicación
 - 1.2 Creación de mensajes educativos
 - 1.2.1 Contenidos de aprendizaje: conceptuales, procedimentales, actitudinales
 - 1.2.2 Modelos de diseño instruccional
 - 1.2.3 Evaluación diagnóstica, formativa y sumativa
2. Los medios de comunicación utilizados en el ámbito educativo
 - 2.1 Medios impresos
 - 2.2 Radio
 - 2.3 Televisión
 - 2.4 Audiovisuales
 - 2.5 Tecnologías digitales
 - 2.5.1 Internet
 - 2.5.2 Telefonía móvil
 - 2.5.3 Videojuegos

NOMBRE DEL PLAN Licenciatura en Ciencias de la Comunicación		2/3
CLAVE 4502110	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE Los medios de comunicación en la enseñanza	

3. Producción y distribución de un mensaje educativo
 - 3.1 Análisis de los elementos que participan en una interacción educativa
 - 3.2 El proceso de producción del mensaje educativo
 - 3.3 La difusión del mensaje educativo

MODALIDADES DE CONDUCCIÓN DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

- Exposiciones temáticas del profesor y de los alumnos
- Investigación documental
- Trabajo en equipo
- Realización de actividades en clase
- Realización de lecturas específicas y discusión en clase
- Uso de tecnologías para el aprendizaje

MODALIDADES DE EVALUACIÓN

Evaluación Global:

Se ponderarán las siguientes actividades a criterio del profesor:

- Reportes escritos de las lecturas realizadas
- Tareas individuales y por equipo
- Participación en las clases
- Evaluación terminal

Evaluación de Recuperación:

El alumno deberá presentar una evaluación que contemple todos los contenidos del curso.

No requiere inscripción previa a la UEA.

NOMBRE DEL PLAN Licenciatura en Ciencias de la Comunicación		3/3
CLAVE 4502110	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE Los medios de comunicación en la enseñanza	

BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE

- Aguaded, I. (2014). *Tecnologías y medios para la educación en la e-sociedad*. España: Alianza Editorial.
- Ander-Egg, E. (2003). *Los medios de comunicación al servicio de la educación*. Argentina: Magisterio del Río de la plata.
- Araujo, J. y Chadwick, C. (1993). *Tecnología educativa. Teorías de instrucción*. Barcelona: Paidós.
- Aretio, L., Ruiz, M. y García, M. (2009). *Claves para la educación*. Madrid: NARCEA.
- Barroso-Osuna, J. y Cabero, J. (2013). *Nuevos escenarios digitales*. España: Pirámide.
- Bartolomé, A. (2008). *Video digital y educación*. Madrid: Síntesis.
- Coll, C., Mauri, T. y Onrubia, J. (2008). Los entornos virtuales de aprendizaje basados en el análisis de casos y la resolución de problemas. En Coll, C. y Moreneo, C. *Psicología de la educación virtual*. España: Morata.
- Cabero, J. (2001). *Tecnología educativa. Diseño y utilización de los medios en la enseñanza*. Buenos Aires: Paidós.
- Díaz Barriga, F. (2006). Principios de diseño instruccional de entornos de aprendizaje apoyados en TIC: un marco de referencia sociocultural y situado. *Tecnología y Comunicación Educativa*, 41. Recuperado de: <http://investigacion.ilce.edu.mx/tyce/41/art1.pdf>
- Kaplún, G. (2002). *Contenidos, itinerarios y juegos. Tres ejes para el análisis y la construcción de mensajes educativos*. VI Congreso de ALAIC. Bolivia.
- López Rodríguez, F. (2010). *Escuela y cultura digital. Internet como recurso*. Barcelona: Graó.
- Marín Díaz V. (2013). *Los videojuegos y los juegos digitales como materiales educativos*. España: Síntesis.
- Muñoz Carril, C. y González, M.(2009). *Plataformas de teleformación y herramientas telemáticas*. Barcelona: UOC.
- Nigro, P.(2008). *La educación en medios de comunicación. Contenido transversal*. Buenos Aires: Magisterio del Río de la Plata.
- Ortega C., J.A. y Chacón, A. (2007). *Nuevas tecnologías para la educación en la era digital*. España: Pirámide.
- Reigeluth, Ch. M. (2002). *Diseño de la instrucción: teorías y modelos, un nuevo paradigma de la teoría de la instrucción*. (Vols.1 y2). España: Santillana.
- Torregrosa, C. J. (2006). *Los medios audiovisuales en la educación*. España: Alfar.