



Casa abierta al tiempo

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA**  
Unidad Cuajimalpa

## CONSEJO DIVISIONAL CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN Y DISEÑO

**Acta de la Sesión 15.18**

**Presidente:** Mtro. Octavio Mercado González  
**Secretaria:** Dra. Gloria Angélica Martínez de la Peña

1

En las instalaciones de la Sala de Consejo Académico, ubicada en Av. Vasco de Quiroga No. 4871, 8º piso, colonia Santa Fe Cuajimalpa, alcaldía Cuajimalpa de Morelos, C.P. 05348, Ciudad de México, siendo las 12:22 horas del **6 de noviembre de 2018**, inició la **Sesión Ordinaria 15.18** del Consejo Divisional de Ciencias de la Comunicación y Diseño.

### I. Lista de asistencia.

La Secretaria del Consejo procedió a pasar lista, verificándose la asistencia de los siguientes consejeros.

- ✓ Mtro. Octavio Mercado González, *Presidente del Consejo.*
- ✓ Dr. Jesús Octavio Elizondo Martínez, *Jefe de Departamento de Ciencias de la Comunicación,*
- ✓ Dr. Carlos Joel Rivero Moreno, *Jefe de Departamento de Tecnologías de la Información*
- ✓ Mtro. Luis Antonio Rivera Díaz, *Jefe de Departamento de Teoría y Procesos del Diseño.*
- ✓ Mtro. Daniel Cuitláhuac Peña Rodríguez, *Representante Titular del Personal Académico del Departamento de Ciencias de la Comunicación.*
- ✓ Dr. Alfredo Piero Mateos Papis, *Representante Titular del Personal Académico del Departamento de Tecnologías de la Información.*
- ✓ Dra. Dina Rochman Beer, *Representante Titular del Personal Académico del Departamento de Teoría y Procesos del Diseño.*
- ✓ C. Héctor Javier Vázquez Bautista, *Representante Suplente de Alumnos del Departamento de Ciencias de la Comunicación.*
- ✓ C. Benjamín Carrera Carrera, *Representante Suplente de Alumnos del Departamento de Tecnologías de la Información.*
- ✓ C. Edmar Adrián Tapia Mercado, *Representante Suplente de Alumnos del Departamento de Teoría y Procesos del Diseño.*

### II. Aprobación, en su caso, del orden del día propuesto:

Se procede a la votación y sin comentarios, es aprobado por unanimidad.

**Acuerdo DCCD.CD.01.15.18**

Aprobación del **Orden del Día.**



Casa abierta al tiempo

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA**  
Unidad Cuajimalpa

**1. Análisis, discusión y aprobación, en su caso, del acta de la Sesión 08.18 celebrada el 16 de mayo de 2018.**

Se procede a la votación y es aprobado por unanimidad.

2

**Acuerdo DCCD.CD.02.15.18**

Aprobación del **Acta de la sesión 08.18**  
celebrada el 16 de mayo de 2018.

**2. Análisis, discusión y aprobación, en su caso, del Dictamen que presenta la Comisión de Servicio Social, relacionado con la propuesta de proyecto de servicio social denominada "Comunicación, diseño y sistemas de información para apoyo a la investigación en la UAM", en la Dirección de Apoyo a la Investigación. Rectoría General de la Universidad Autónoma Metropolitana.**

El objetivo es participar en el manejo de datos de los catálogos de investigadores de la UAM, en el diseño de la página web de la Dirección, así como en la implementación de un foro de consulta de la investigación. El responsable del proyecto es el Dr. Sergiy Revah Moiseev.

Solicitan un alumno de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, uno de Diseño y dos más de Tecnologías de la Información para realizar algunas de las siguientes actividades:

**Ciencias de la Comunicación:**

- 1.- Participar en el diseño de la página Web de la DAI
2. Auxiliar en la recopilación de información de las líneas de investigación de la UAM.
- 3.- Apoyo en la atención a profesores.
- 4.- Participar en la elaboración de materiales de difusión de la temática de investigación
- 5.- Participar en el manejo de las bases de datos

**Diseño:**

- 1.- Participar en el diseño de la página Web de la DAI:
  - a) Participar realizar prototipos de interfaces gráficas
- 2.- Participar en la elaboración de materiales de difusión de la temática de investigación:
  - a) Impresos
  - b) Digitales

**Tecnologías y Sistemas de Información:**

- 1.- Participar en el diseño de la página Web de la DAI:
  - a) Participar realizar prototipos de interfaces gráficas
  - b) Implementación de código HTML
2. Participar en el manejo de las bases de datos
- 3.- Apoyo en la atención a profesores
4. Auxiliar en la recopilación de información de las líneas de investigación de la UAM.



Casa abierta al tiempo

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA**  
Unidad Cuajimalpa

La comisión hace la observación de interceder para conseguir un posible apoyo económico para los alumnos.

Con estas observaciones, es aprobado por unanimidad.

**Acuerdo DCCD.CD.03.15.18**

Aprobación del proyecto de **servicio social** denominado "**Comunicación, diseño y sistemas de información para apoyo a la investigación en la UAM**", en la **Dirección de Apoyo a la Investigación. Rectoría General de la Universidad Autónoma Metropolitana.**

**3. Análisis, discusión y aprobación, en su caso, del Dictamen que presenta la Comisión de Servicio Social, relacionado con la propuesta de proyecto de servicio social denominada "Apoyo al proyecto Tentativa de una epistemología a partir del diseño" en esta Unidad.**

Se trata de un proyecto encabezado por el Dr. Aarón J. Caballero Quiroz, el objetivo es apoyar en la revisión y recopilación documental que se realiza dentro del proyecto de investigación vigente, así como en la convocatoria de eventos académicos que reúnan investigaciones relacionadas con el tema en cuestión. Se pretende que los alumnos apoyen en los eventos programados sobre la Bauhaus.

Solicitan dos alumnos de la Licenciatura en Diseño realizar algunas de las siguientes actividades:

1. Apoyo en la revisión de bibliografía existente sobre el tema de investigación
2. Visitas a archivos y bibliotecas para la recopilación de información bibliográfica, hemerográfica, fotográfica y videográfica.
3. Apoyo en la transcripción de notas y de entrevistas.
4. Colaboración en la realización de un seminario de investigación y de un evento académico.
5. Apoyo en el seguimiento de la logística para realización del seminario de investigación y del evento académico de investigación.
6. Apoyo en la compilación de resultados del seminario de investigación y del evento académico de investigación

Se indica que es necesario tener una discusión para, en el futuro, tener un proyecto marco, que dé apoyos a procesos de investigación en el interior de los departamentos. De esta manera, se evitaría tener que aprobar cada proyecto, de forma individual.

Con estas observaciones, es aprobado por unanimidad.

**Acuerdo DCCD.CD.04.15.18**

Aprobación del proyecto de **servicio social** denominado "**Apoyo al proyecto Tentativa de una epistemología a partir del diseño**" en esta Unidad.



Casa abierta al tiempo

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA**  
Unidad Cuajimalpa

- 4. Análisis, discusión y evaluación, del Dictamen que presenta la Comisión de Investigación, relacionado con el informe de resultados del proyecto de investigación “Oferta intercultural en radios de servicio público en el cuadrante metropolitano de la Ciudad de México: intenciones, programación y alcances”, presentado por el Dr. Vicente Castellanos Cerda.**

4

De acuerdo a los objetivos y metas de este proyecto fue publicado un capítulo de libro, un artículo en memoria de congreso y se coordinó un libro:

1. Castellanos Cerda, Vicente (2014). "Interculturalidad y radio de servicio público, hacia un modelo de comunicación". Cornejo Portugal, Inés y Luis Alfonso Guadarrama. Culturas en comunicación. *Entre la vocación intercultural y las tecnologías de información*. México. UAMC/Tintable/UAEMex.
2. Castellanos Cerda, Vicente y Solórzano Fuentes, Adriana (2017). *Radio Ciudadana Estudio y testimonio de un modelo ciudadano de comunicación radiofónica*. UAMC. México.
3. Castellanos Cerda, Vicente (2014) "Un modelo multi e intercultural de comunicación para radios de servicio público. Entre la diversidad, la interrelación y el mestizaje cultural". *Memorias ALAIC*. Universidad Católica de Perú, Lima.

Se menciona que existe un problema permanente sobre los procesos de cierre de los proyectos. Es común que los proyectos no reporten resultados de sus investigaciones de manera adecuada; en este sentido, se reconoce que la Jefatura de Ciencias de la Comunicación, así como todo el departamento lleven al Consejo Divisional un alto número de proyectos con informe de resultados.

Se procede a la votación y es aprobado por unanimidad.

**Acuerdo DCCD.CD.05.15.18**

Aprobación del **informe de resultados del proyecto de investigación “Oferta intercultural en radios de servicio público en el cuadrante metropolitano de la Ciudad de México: intenciones, programación y alcances”, presentado por el Dr. Vicente Castellanos Cerda.**

- 5. Análisis, discusión y evaluación, del Dictamen que presenta la Comisión de Investigación, relacionado con el informe de resultados del proyecto de investigación “Análisis de Lenguajes y Sistemas de Significación”, presentado por el Dr. Jesús Octavio Elizondo Martínez.**

Se hace un resumen de las actividades realizadas en el proyecto: organización de un Coloquio, la publicación de un libro por la misma División de Ciencias de la Comunicación y Diseño, titulado *Comunicación Visual y Sistemas de Comunicación*, el cual es un ejemplo del trabajo interdisciplinario al interior de la División. Durante 2016 realizaron el Primer Simposio Internacional sobre Tecnologías del Lenguaje Humano y las Ciencias Sociales, que tuvo apoyo departamental, divisional y del CONACYT.



Casa abierta al tiempo

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA**  
Unidad Cuajimalpa

Se reconoce que existe un interés genuino alrededor del fenómeno del procesamiento del lenguaje natural, y de que genera esa técnica en los científicos sociales. Esto permite dejar espacios de oportunidad para continuar con esta línea de investigación en otros proyectos.

Se procede a la votación y es aprobado por unanimidad.

5

**Acuerdo DCCD.CD.06.15.18**

Aprobación del **informe de resultados del proyecto de investigación “Análisis de Lenguajes y Sistemas de Significación”**, presentado por el Dr. Jesús Octavio Elizondo Martínez.

- 6. Análisis, discusión y evaluación, del Dictamen que presenta la Comisión de Investigación, relacionado con el informe de resultados del proyecto de investigación “Hipermedios y transmedia: imagen expandida”, perteneciente al grupo de investigación Estudios sobre la imagen, el sonido y la cultura digital, presentado por la Dra. Alejandra Osorio Olave.**

Se trata de un grupo de investigadores, en forma de cuerpo académico, registrado ante PRODEP, que tiene una producción constante.

Dicho proyecto cumplió ampliamente con sus objetivos los cuales involucraban: definir un objeto de estudio, revisar un estado del arte sobre el tema y comprender las expresiones que manifiestan la evolución de la imagen en el contexto de las emergencias tecnológicas, discursivas, narrativas, culturales y estéticas. De manera paralela se construirían objetos transmediáticos a partir de la creación-investigación de los integrantes del grupo de investigación.

Se desarrolló el *3er Encuentro de Narrativas Audio-Visuales: Correspondencias*, con una nutrida participación, una exposición fotográfica “La Línea” en la galería de la Unidad, con la colaboración de pieza interactiva a cargo del Dr. Santiago Negrete Yankelevich. Un documental interactivo, bajo el título “Después de la violencia”. Destaca que se trata de un proyecto significativo pues se basa en la técnica del audiovisual *storytelling*, y la metanarrativa.

Se procede a la votación y es aprobado por unanimidad.

**Acuerdo DCCD.CD.07.15.18**

Aprobación del **informe de resultados del proyecto de investigación “Hipermedios y transmedia: imagen expandida”**, perteneciente al grupo de investigación Estudios sobre la imagen, el sonido y la cultura digital, presentado por la Dra. Alejandra Osorio Olave.



Casa abierta al tiempo

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA**  
Unidad Cuajimalpa

**7. Análisis, discusión y evaluación, del Dictamen que presenta la Comisión de Investigación, relacionado con el informe de resultados del proyecto de investigación “El modelo de comunicación política en las elecciones de México”, presentado por el Dr. Edgar Esquivel Solís.**

La línea de trabajo desarrollada se ha concretado en la publicación de una docena de artículos de investigación, mismos que han sido en su momento presentados en congresos nacionales e internacionales y publicados en revistas indexadas en catálogos reconocidos.

El Dr. Esquivel participó de manera virtual en seminarios con el Grupo de Pesquisa sobre Comunicación Electoral, consorcio integrado por 24 colegas de 12 Universidades de Brasil.

Destaca que ha habido una colaboración permanente con este grupo de investigación en Brasil, que forma parte de un grupo de trabajo sobre comunicación política, producto de la cual se logró la publicación de la obra "*Lula: del sindicalismo a la reelección*", editado por la División de Ciencias de la Comunicación y Diseño. Hace notar la existencia de ponencias internacionales, y ponencias publicadas en conjunto. Se hace énfasis en la importancia que tiene para el fortalecimiento de las democracias en América Latina el estudio de las campañas políticas, así como las particularidades que adquiere la propaganda en los soportes digitales y en las redes sociales.

Se procede a la votación y es aprobado por unanimidad.

**Acuerdo DCCD.CD.08.15.18**

Aprobación del **informe de resultados del proyecto de investigación “El modelo de comunicación política en las elecciones de México”, presentado por el Dr. Edgar Esquivel Solís.**

**8. Análisis, discusión y evaluación, del Dictamen que presenta la Comisión de Investigación, relacionado con el informe de resultados del grupo de investigación “Cultura, tecnologías y sentido”, presentado por el Dr. Jesús Octavio Elizondo Martínez.**

Se explica que el grupo de investigación ha trabajado de manera constante en mesas y coloquios, cuyos títulos se enumeran en el informe. Se señala que se trabajó de manera paralela con el cuerpo académico “*Estudios de la imagen la cultura y el sonido*”, y que luego, este grupo de investigación siguió trabajando de manera sesgada en la lógica de un protocolo de investigación que fue aprobado por PRODEP en el marco de la red temática de colaboración entre cuerpos académicos, alrededor del tema de la generación de materiales para la transversalización de la perspectiva de género en las carreras universitarias, en la UAM. Se destaca que se hizo una guía para la lectura de interpretación de películas, así como varias cápsulas para el uso no sexista del lenguaje; y un documental sobre la vulnerabilidad de las mujeres mayas migrantes. Dichos materiales están en repositorio a disponibilidad para los profesores de la UAM.

Se procede a la votación y es aprobado por unanimidad.



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA  
Unidad Cuajimalpa

**Acuerdo DCCD.CD.09.15.18**

Aprobación del **informe de resultados del grupo de investigación “Cultura, tecnologías y sentido”**, presentado por el Dr. Jesús Octavio Elizondo Martínez.

7

**9. Análisis, discusión y evaluación, del Dictamen que presenta la Comisión de Investigación, relacionado con el informe de resultados del proyecto de investigación “Políticas públicas de comunicación en los países de la Alianza Pacífico en tiempos digitales 2017-2018”, presentado por el Dr. Rodrigo Gómez García.**

El Dr. Gómez tiene una actividad muy importante en el estudio de la Comunicación, actualmente está haciendo un trabajo muy importante en relación a cómo mapear a los grandes monopolios de los medios de comunicación, en colaboración con colegas en Estados Unidos y otros países. Se destaca que se trata de un trabajo robusto y constante. Se realizaron actividades importantes como desarrollar una red de investigadores de la Alianza Pacífico para generar estudios sobre políticas de comunicación.

En 2016 se presentó en la *International Association for Media Communication Research (IAMCR)* la ponencia sobre la reforma de la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión con título: "*New Telecommunications and Broadcasting Act in Mexico. The Empire Strikes Back*".

En 2017 se organizó y se presentó, en la Conferencia de la IAMCR, el panel: "*Pacific Alliance countries and the third sector of the media. Battles and challenges*".

Se generaron los insumos para la publicación de artículos de investigación en revistas de alto nivel y de corte internacional

Se procede a la votación y es aprobado por unanimidad.

**Acuerdo DCCD.CD.10.15.18**

Aprobación del **informe de resultados del proyecto de investigación “Políticas públicas de comunicación en los países de la Alianza Pacífico en tiempos digitales 2017-2018”**, presentado por el Dr. Rodrigo Gómez García.

**10. Análisis, discusión y evaluación, del Dictamen que presenta la Comisión de Investigación, relacionado con el informe de resultados del proyecto de investigación “Espacios de la educación no formal y aprobación popular del conocimiento científico”, presentado por el Dr. Diego Méndez Granados.**



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA  
Unidad Cuajimalpa

8

El presente proyecto es muy interesante ya que permite ver el trabajo del grupo de Comunicación Educativa y Divulgación del Conocimiento Científico, cuyos integrantes han trabajado para generar materiales alrededor de la identificación de espacios de educación no formal y cómo se forma el conocimiento científico en espacios no formales. Es un proyecto muy robusto en su parte teórica y metodológica, con un componente muy marcado en trabajo de campo de estudio de los museos, y se indaga en cómo se genera conocimiento en estos recintos. Dichos estudios contemplan trabajo en la zona norte de Puebla y la colindante en Oaxaca, en la zona de Tehuacán. Abunda en que el profesor Méndez tomó parte de su año sabático para recorrer los museos de dicha zona y hacer un trabajo de campo muy pormenorizado y muy intenso.

En el informe se contemplan los resultados de este trabajo de campo, así como las publicaciones en conjunto y las individuales que realizaron los participantes. Algunas de ellas son:

Casanueva, M.; Méndez, D. (2015) "La apropiación del conocimiento empírico" en Espinosa Meneses, M. y García Hernández, C. (coords.) *Contextos educativos no formales: el museo y la apropiación del conocimiento científico*. México, UAM Cuajimalpa.

Espinosa, M. y García, C. (2015). "Análisis de los elementos que intervienen en el proceso de enseñanza virtual. Estudio de un caso específico". *Memorias del XXVII Encuentro Nacional de la AMIC*.

Se procede a la votación y es aprobado por unanimidad.

#### **Acuerdo DCCD.CD.11.15.18**

Aprobación del **informe de resultados del proyecto de investigación "Espacios de la educación no formal y aprobación popular del conocimiento científico"**, presentado por el Dr. Diego Méndez Granados.

#### **11. Análisis, discusión y aprobación, en su caso, del Diplomado "Innovación y creatividad en contenidos para medios de servicio público", presentado por el Mtro. Octavio Mercado González, Director de la División de Ciencias de la Comunicación y Diseño.**

La figura del diplomado permite realizar varias operaciones y objetivos a la vez. Dado que los diplomados no entran dentro de la oferta académica escolarizada, sino dentro de la educación continua, permite otro tipo de acercamiento con la comunidad, dentro y fuera de la universidad. También permite ir estableciendo redes que generan conexiones con los especialistas del tema, quienes se incorporan como ponentes dentro de los diplomados y que hacen crecer las redes que los propios profesores van desarrollando respecto a ciertos temas. Finalmente, estos se convierten en una especie de laboratorio en el cual se pueden probar algunos temas, y ver las dinámicas de trabajo para que estos diplomados pudieran crecer hasta convertirse en especialidades y convertirse en posibles formas de posgrado.

En particular, este diplomado trata de las telecomunicaciones a la luz de las reformas legales que





Casa abierta al tiempo

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA**  
Unidad Cuajimalpa

operan en la última década, que modifican el paradigma de la radio comercial hacia modelos más ciudadanos.

#### Nota DCCD.CD.01.15.18

Aprobación, por unanimidad, de otorgar la palabra al Dr. Vicente Castellanos Cerda.

9

Se trata de un diplomado dirigido a medios públicos, los cuales, como dependen de los financiamientos están siempre ávidos de saber cómo innovar en sus contenidos. Abunda sobre cómo se está cambiando la frecuencia de transmisión de (AM a FM) estaciones públicas, como es el caso de Radio Educación. La idea de este diplomado surge a partir de una pregunta de una ciudadana que participa en el Consejo Ciudadano de la UAM Radio, sobre el sentido de cuál es el papel de una radio pública dentro de una universidad pública. De ahí sale la idea de capacitar a todas las radios y a todos los medios públicos del país.

E objetivo del diplomado es que “El participante evaluará actitudes éticas y desarrollará habilidades profesionales que deben caracterizar a un creador que colabore en medios de servicio público”. En los objetivos particulares: “Analizar el trabajo individual y colectivo en función de la responsabilidad social de un medio de servicio público con su audiencia y desarrollar capacidades creativas e innovación en la producción de contenidos pertinentes y atractivos para la audiencia de los medios de servicio público”.

Es un proyecto muy interesante que se basa en una infraestructura que ya existe y que hay que potencializar. Asimismo, en el corto plazo aumentar la participación de egresados de la propia unidad, incluso generando nuevos contenidos.

Tendrá una duración de 27 semanas en el caso de que se realicen sesiones de 6 horas semanales, o bien, de 16 semanas en el caso de programar 10 horas semanales. La primera edición del diplomado está programada para iniciar en el mes de febrero de 2019.

Con estos comentarios, es aprobado por unanimidad.

#### Acuerdo DCCD.CD.12.15.18

Aprobación del **Diplomado "Innovación y creatividad en contenidos para medios de servicio público"**, presentado por el Mtro. Octavio Mercado González, Director de la División de Ciencias de la Comunicación y Diseño.

- 12. Ratificación, en su caso, de los profesores Brenda García Parra, Román Alberto Esqueda Atayde y Adriana Gabriela Ramírez De la Rosa, propuestos por el Director de la División para integrar el Comité Editorial de la División de Ciencias de la Comunicación y Diseño, por un periodo comprendido de noviembre de 2018 a noviembre de 2020, con fundamento en lo señalado en el artículo 34, fracción XIV Ter del Reglamento Orgánico.**

Existen dos cuerpos colegiados que toman las decisiones de la producción editorial; el Consejo Editorial, el cual toma decisiones de largo aliento, y el Comité Editorial que ve la parte operativa de



Casa abierta al tiempo

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA**  
Unidad Cuajimalpa

cada publicación. Las nuevas incorporaciones pretenden que haya una representación de todos los departamentos, para que puedan coadyuvar a los procesos de publicación, sobre todo en lo relativo a la dictaminación.

Se procede a la votación y es aprobado por unanimidad.

**Acuerdo DCCD.CD.13.15.18**

**Ratificación** de los profesores **Brenda García Parra, Román Alberto Esqueda Atayde y Adriana Gabriela Ramírez De la Rosa**, para integrar el **Comité Editorial de la División de Ciencias de la Comunicación y Diseño**, por un periodo comprendido **de noviembre de 2018 a noviembre de 2020**.

10

**13. Análisis, discusión y aprobación, en su caso, del Dictamen presentado por el Consejo Editorial de la División de Ciencias de la Comunicación y Diseño relacionado con la propuesta y presentación de la “Revista Mexicana de Comunicación”.**

Se hace una remembranza de la Revista Mexicana de la Comunicación, la cual, fue impulsada desde los años ochenta por la fundación Manuel Buendía. Se destaca que inició con papel de periodismo crítico y de análisis de los medios de comunicación. Se reconoce que la Revista Mexicana de la Comunicación (RMC) tiene un importante valor formativo para varias generaciones que han estudiado periodismo. Recuerda que durante más de una década el proyecto estuvo a cargo del profesor Omar Raúl Martínez, y que con su contratación por la UAM Cuajimalpa, la Revista quedó en manos del Departamento de Ciencias de la Comunicación. Con el tiempo, nos encontramos con la existencia de distintos foros para pensar los medios de comunicación, como la Revista Zócalo, Animal Político, el canal de Carmen Aristegui, que fueron ampliando la ecología alrededor del pensamiento crítico sobre los medios de información. En esta nueva etapa se pasa del papel a lo digital y se hace un ajuste de los criterios editoriales.

**Nota DCCD.CD.02.15.18**

Aprobación, por unanimidad, de otorgar la palabra al Dr. Rodrigo Martínez Martínez, en su carácter de editor de la Revista.

Se menciona que muchas de las modificaciones que ha tenido el nuevo proyecto de la Revista, surgen de las propias recomendaciones que hizo el consejo en reunión del 26 de octubre de 2018.

Se indica que la visión de la RMC es una publicación digital, dedicada a la difusión del campo de la Comunicación desde la DCCD de la UAM Cuajimalpa. Su visión es comprender, socializar y cuestionar el pensamiento y la actualidad comunicacionales para establecer un vínculo entre docentes, estudiantes y profesionales del campo. Pretende convocar, a nivel nacional, a investigadores, docentes, profesionistas, y estudiantes a participar con ensayos y entrevistas que contribuyan a la socialización y la crítica de la comunicación.

Se trata de llevar a la RMC a reflexiones que vayan más allá del periodismo, para poder reflexionar



Casa abierta al tiempo

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA**  
Unidad Cuajimalpa

sobre los amplios temas de la Comunicación, desde una agenda y línea editorial propia, que pueda recuperar los temas sugeridos por las investigaciones de los docentes. Se aclara que no se trata de una revista que tenga como objetivo un público especializado, sino más bien que ofrezca materiales que tienen objetivo a lectores en formación que deseen adentrarse en los temas de las Ciencias de la Comunicación, desde una perspectiva académica. Se pretende que la revista tenga dos números anuales.

11

Entre los escenarios que se contemplan para la RMC están: integrar la revista a índices nacionales e internacionales de publicaciones de difusión y divulgación; convertir a la RMC en un espacio de referencia para la reflexión crítica del campo de la Comunicación e incorporar el trabajo de estudiantes de posgrado afines al campo para diversificar el ejercicio de divulgación con colaboradores que complementen la tarea de investigadores y docentes.

Esta nueva etapa permitiría que la Revista tuviera un carácter más divisional que departamental.

Se comenta que esta nueva etapa de la RMC tiene más de un año de trabajo intenso. Asimismo, es de interés de la RMC difundir el conocimiento especializado y tendencias temáticas de la Comunicación, en su relación con la sociedad, la cultura, y los medios, pero también las Tecnologías de la Información y la Comunicación, el Diseño, el uso de interfaces a partir de un enfoque interdisciplinario que integra campos colindantes a la Comunicación.

Con estos comentarios, se procede a la votación y es aprobado por unanimidad.

#### **Acuerdo DCCD.CD.14.15.18**

Aprobación de la *Revista Mexicana de Comunicación* como una publicación periódica de la División de Ciencias de la Comunicación y Diseño.

#### **14. Ratificación, en su caso, de los integrantes propuestos por el Director de la División para conformar el Comité Editorial de la Revista Mexicana de Comunicación, con fundamento en lo señalado en los puntos 4.1 y 4.2 de los Lineamientos Editoriales Generales para la División de Ciencias de la Comunicación y Diseño.**

Se menciona que el Dr. Raúl Roydeen García Aguilar no puede participar en el Comité Editorial de la Revista Mexicana de Comunicación porque forma parte del Consejo Editorial de la División, por lo que se elimina su nombre de la propuesta, quedando como integrantes los siguientes:

#### ***Subcomité Editorial:***

Dra. Victoria Isabela Corduneanu, UACM.  
Dra. Elvira Hernández Carballido, UAEH.  
Dr. Salvador de León Vázquez, UAA.  
Mtra. Nora Angélica Morales Zaragoza, UAM C.  
Dr. Luis Alfredo Razgado Flores, UAM X.  
Dr. Jerónimo Luis Repoll, UAM X.  
Dra. Marta Rizo García, UACM.

Sesión 15.18 celebrada el 6 de noviembre de 2018.





Casa abierta al tiempo

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA**  
Unidad Cuajimalpa

Dr. Carlos Vidales González, UdeG.  
Dr. Esaú Villatoro Tello, UAM C.

***Subcomité Asesor:***

Dr. Román Esqueda Atayde, UAM C.  
Dr. Javier Esteinou Madrid, UAM X.  
Dra. Carmen Gómez Mont, UNAM.  
Dra. Susana Herrera Lima, ITESO.  
Mtro. José Samuel Martínez López, UIA.  
Dra. Beatriz Solís Lere, UAM X.  
Dra. Carmen Patricia Ortega Ramírez, UAM X.  
Dr. Carlos Joel Rivero Moreno, UAM C.  
Dr. Raúl Trejo Delarbre, IIS-UNAM.  
Dra. Medley Aimée Vega Montiel, UNAM.

12

Se procede a la votación y es aprobado por unanimidad.

**Acuerdo DCCD.CD.15.15.18**

**Ratificación de los integrantes para conformar el Comité Editorial de la Revista Mexicana de Comunicación.**

**15. Asuntos Generales.**

En lo relativo a las áreas de investigación se formó una comisión dentro del Consejo Académico, que tiene como mandato revisar la pertinencia de la conformación de áreas a partir de un diagnóstico de la investigación en la Unidad sobre cómo ha ocurrido la investigación en nuestras divisiones. Se señala que es posible que una vez que se cuente con una normativa general se podrían estar conformando áreas interdepartamentales.

Cubiertos los asuntos del orden del día y sin más temas a tratar, siendo las **14:24** horas del día martes 6 de noviembre de 2018, el Mtro. Octavio Mercado González, Presidente del Consejo Divisional, da por concluida la **Sesión Ordinaria 15.18**. Se levanta la presente Acta y para constancia la firman:

**Mtro. Octavio Mercado González**  
**Presidente**

**Dra. Gloria A. Martínez De la Peña**  
**Secretaria**