



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
Unidad Cuajimalpa

28 de noviembre de 2019
Dictamen SS 18/19

DICTAMEN
QUE PRESENTA LA COMISIÓN DE SERVICIO SOCIAL DE LA DIVISIÓN DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN Y DISEÑO, UNIDAD CUAJIMALPA.

ANTECEDENTES

- I. El Consejo Divisional de Ciencias de la Comunicación y Diseño, en la sesión 08.18, celebrada el 16 de mayo de 2018, integró esta Comisión en los términos señalados en el artículo 55 de Reglamento Interno de los Órganos Colegiados Académicos.

- II. El Consejo Divisional designó para esta Comisión a los siguientes integrantes:
 - a) Órganos personales:
 - ✓ Dr. Carlos Joel Rivero Moreno, Jefe del Departamento de Tecnologías de la Información.

 - b) Representantes propietarios:
 - Personal académico:
 - ✓ Dr. André Moise Dorcé Ramos, Departamento de Ciencias de la Comunicación.
 - Alumna:
 - ✓ Ximena Zamudio Tovar, Departamento de Teoría y Procesos del Diseño.

1

CONSIDERACIONES

- I. La Comisión recibió, para análisis y discusión, la documentación correspondiente a la propuesta de proyecto de servicio social denominado **“Consolidación de las plataformas digitales (RRSSDD y sitios web) como un espacio de generación de contenidos de calidad para las audiencias convergentes”** en el Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano.

- II. La Comisión de Servicio Social sesionó el 28 de noviembre de 2019, fecha en la que concluyó su trabajo de análisis y evaluación de la propuesta, con el presente Dictamen.



Unidad Cuajimalpa

DCCD | División de Ciencias de la Comunicación y Diseño
Torre III, 5to. piso. Avenida Vasco de Quiroga 4871,
Colonia Santa Fe Cuajimalpa. Alcaldía Cuajimalpa de Morelos,
Tel. +52 (55) 5814-6553. C.P. 05300, México, D.F.
<http://dccd.cua.uam.mx>



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
Unidad Cuajimalpa

- III. La Unidad Cuajimalpa estableció las Políticas Operativas para la prestación del Servicio Social en la Unidad Cuajimalpa de la UAM (Reformas aprobadas por el Consejo Académico en su Sesión CUA-121-16, celebrada el 3 de marzo de 2016).
- IV. Los prestadores del servicio social de la Unidad Cuajimalpa deberán cumplir con los objetivos establecidos en el Reglamento de Servicio Social a nivel de Licenciatura.
- V. La prestación del servicio social estará vinculada con el plan de estudios que cursa el alumno o egresado.
- VI. La duración del servicio social, de acuerdo con la legislación nacional y universitaria, será de seis meses como mínimo y dos años como máximo. El número de horas que requiera el servicio social será determinado por el Consejo Divisional correspondiente, de acuerdo con las características del plan de estudios, pero en ningún caso será menor a 480 horas.

VII. Se analizaron los siguientes elementos:

- Objetivos;
- Tipo de programa;
- Población beneficiada;
- El área que apoyará;
- El responsable del programa y de los alumnos que ahí participen;
- Las etapas;
- La vigencia del proyecto;
- El número de alumnos requeridos en el proyecto;
- Las actividades a realizar;
- La orientación de las actividades;
- Lugar de realización del servicio social y;
- Los criterios de evaluación.

Con base en los antecedentes y consideraciones anteriores, la Comisión de Servicio Social emite el siguiente:



División
Ciencias de la
Comunicación y
Diseño

Unidad Cuajimalpa

DCCD | División de Ciencias de la Comunicación y Diseño
Torre III, 5to. piso. Avenida Vasco de Quiroga 4871,
Colonia Santa Fe Cuajimalpa. Alcaldía Cuajimalpa de Morelos,
Tel. +52 (55) 5814-6553. C.P. 05300, México, D.F.
<http://dccd.cua.uam.mx>

DICTAMEN

ÚNICO:

Se recomienda al Consejo Divisional de Ciencias de la Comunicación y Diseño, aprobar la propuesta de proyecto de servicio social denominado **“Consolidación de las plataformas digitales (RRSSDD y sitios web) como un espacio de generación de contenidos de calidad para las audiencias convergentes”** en el Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano.

Alumnos solicitados	Licenciatura	Actividades
2	Diseño	<ul style="list-style-type: none"> • Apoyo en la creación de contenidos. • Apoyo en la búsqueda de imagen. • Apoyo en actividades de diseño gráfico. • Subtitulaje de Videos. <p>(edición de video):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Apoyo en la creación de contenidos. • Grabación de video en campo. • Edición de videos para redes sociales digitales. • Subtitulaje de Videos. • Creación y edición de Gif.
4	Ciencias de la Comunicación	<ul style="list-style-type: none"> • Apoyo en la creación y gestión de contenidos. • Apoyo en la monitorización de todos los parámetros: engagement, crecimiento comunidad, ROI, trafico web social. • Apoyo en actividades de marketing digital. • Identificar a los <i>influencers</i> y líderes de opinión. • Realizar informes de seguimiento mensual. <p>(edición de video):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Apoyo en la creación de contenidos. • Grabación de video en campo. • Edición de videos para redes sociales digitales. • Subtitulaje de Videos. • Creación y edición de Gif



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
Unidad Cuajimalpa

VOTOS:

Integrantes	Sentido de los votos
Dr. Carlos Joel Rivero Moreno	----
Dr. André Moise Dorcé Ramos	A favor
Ximena Zamudio Tovar	A favor
Total de los votos	2 votos a favor

Coordinadora

Dra. Gloria Angélica Martínez De la Peña
Secretaria del Consejo Divisional de CCD



HOJA DE FIRMAS DEL DICTAMEN DE LA COMISIÓN DE SERVICIO SOCIAL SS 18/19 DE FECHA 28 DE NOVIEMBRE DE 2019.



División
Ciencias de la
Comunicación y
Diseño

Unidad Cuajimalpa

DCCD | División de Ciencias de la Comunicación y Diseño
Torre III, 5to. piso. Avenida Vasco de Quiroga 4871,
Colonia Santa Fe Cuajimalpa. Alcaldía Cuajimalpa de Morelos,
Tel. +52 (55) 5814-6553. C.P. 05300, México, D.F.
<http://dccd.cua.uam.mx>

FORMATO DE REGISTRO DE PROGRAMAS O PROYECTOS DE SERVICIO SOCIAL

FECHA DE RECEPCIÓN ⁽¹⁾	FECHA DE APROBACIÓN ⁽²⁾	CLAVE DE APROBACIÓN ⁽³⁾
Noviembre, 2019	(día, mes, año) ____/____/____	Número de sesión

Nombre De La Institución Receptora De Los Prestadores

Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano ⁽⁴⁾		
Calle y número:	Colonia y C.P.:	Delegación o Municipio:
Av. Santa Catarina 267	San Ángel Inn, 01060	Álvaro Obregón
Entidad federativa:	Página web:	Teléfono:
Ciudad de México	http://www.spr.gob.mx/	5533 0730

SECTOR AL QUE PERTENECE LA INSTITUCIÓN

EDUCATIVO <input type="checkbox"/>	PÚBLICO <input checked="" type="checkbox"/>	PRIVADO <input type="checkbox"/>	SOCIAL <input type="checkbox"/>	⁽⁵⁾
------------------------------------	---	----------------------------------	---------------------------------	----------------

RESPONSABLE (S) EN LA INSTITUCIÓN RECEPTORA (Sólo para los programas o proyectos externos)

<p>Área a la que está adscrita la gestión del servicio social (Recursos Humanos, Capacitación, Relaciones laborales, etc.) ⁽⁶⁾</p> <p>Área: División de Recursos Humanos *Nombre del responsable(s): Mtra. Guadalupe Magdalena Sánchez Palacios Puesto que desempeña: Titular de la División de Recursos Humanos Teléfono: 55 33 07 30 Ext. 2013 Correo-e: gpesanchez@spr.gob.mx</p> <p>Datos del responsable del área de servicio social</p> <p>**Nombre (s): Rocío Bustos Hernández Puesto que desempeña: Oficina de Remuneraciones Teléfono: 55330730 Ext. 2016 Correo-e: rbustos@spr.gob.mx</p> <p>* Nombre de la persona a quien va dirigida la carta de presentación del prestador de servicio social **Nombre de la persona a quien el prestador de servicio social debe entregar su documentación de servicio social</p>

DATOS DEL PROGRAMA O PROYECTO DE SERVICIO SOCIAL

Nombre del programa o proyecto: Consolidación de las plataformas digitales (RRSSDD y sitios web) como un espacio de generación de contenidos de calidad para las audiencias convergentes	⁽⁷⁾
<p>Justificación: Según el 14º Estudio Sobre los Hábitos de los Usuarios de Internet en México 2018, publicado por la Asociación de Internet.mx, México alcanza un 67% de penetración entre la población de personas de 6 años en adelante, es decir, 79.1 millones de usuarios que, en promedio, se conectan a internet 8 horas con 12 minutos al día, dedicando 3 horas 28 minutos a las redes sociales digitales (RRSSDD). La red social preferida entre los internaturas mexicanos es Facebook en un 98%, seguida de Whatsapp con un 91%, Youtube con 82% y Twitter con 49%.</p> <p>De acuerdo con este mismo estudio, el acceso a las RRSSDD permanece como la principal actividad en línea (89%), seguida de enviar y recibir correos electrónicos (84%), recibir mensajes instantáneos o chats (83%), búsqueda de información (82%), utilizar mapas (73%) y ver películas o series en streaming (65%).</p> <p>En este contexto, el SPR y el Canal 14 hasta ahora han tenido poca presencia en el mundo digital pues los esfuerzos de marketing se han concentrado en la audiencia análoga, es decir, aquellos usuarios que sólo ven la televisión, a pesar de que en México las audiencias muestran una tendencia a consumir contenidos en distintos medios y plataformas, convirtiéndose así en audiencias convergentes.</p> <p>La Consolidación de las plataformas digitales (RRSSDD y sitios web) del SPR y Canal 14 como un espacio</p>	⁽⁸⁾

de generación de contenidos de calidad para las audiencias convergentes permitirá, en primera instancia, ganar audiencias digitales para luego llevarlas a la pantalla del Canal 14 y de los medios públicos, así como hacer de las audiencias análogas audiencias que consuman contenidos en la multiplataforma ofrecida por el Canal 14 y el SPR, de manera tal que, en este ir y venir de las audiencias entre las plataformas digitales y la pantalla, éstas se transformarán en audiencias convergentes.

La transformación de las audiencias digitales y análogas del SPR y del Canal 14 —así como la de los medios públicos que coordina el SPR— en audiencias convergentes, contribuirá a que éstas se apropien del entorno que se ha construido a partir de la web 2.0, donde la distinción entre el mundo físico y el mundo digital, se diluye el espacio mixto, donde los usuarios y/o audiencias tienen frente a sí un nuevo mundo con multiplicidad de contenidos y, sobre todo, multiplicidad de oportunidades pues, las audiencias convergentes son el mensaje, porque las audiencias también son medios, de manera tal que, con esta transformación de las audiencias, éstas tendrán el peso en la ecuación de la comunicación bidireccional entre los medios y las audiencias.

Por todo lo anterior, se vuelve relevante la Consolidación de las plataformas digitales (RRSSDD y sitios web) del SPR y Canal 14 como un espacio de generación de contenidos de calidad para las audiencias convergentes.

Objetivos: General: Consolidar las plataformas digitales (RRSSDD y sitios web) del SPR y Canal 14 como un espacio de generación de contenidos para las audiencias convergentes.

Específicos:

1. Posicionar las plataformas (RRSSDD y sitios web) del SPR y Canal 14 en las audiencias digitales
2. Generar contenidos propios para las plataformas digitales (RRSSDD y sitios web) del SPR y Canal 14
3. Promover contenidos en las plataformas digitales (RRSSDD y sitios web) del SPR y Canal 14
4. Generar audiencias convergentes que consuman contenidos en las plataformas digitales (RRSSDD y sitios web) del SPR, Canal Once, Canal 14 y Canal 22, así como en las pantallas del Canal 11, Canal 14 y canal 22.

TIPO DE PROGRAMA O PROYECTO

UNIDISCIPLINARIO <input type="checkbox"/>	MULTIDISCIPLINARIO <input checked="" type="checkbox"/>	INTERDISCIPLINARIO <input type="checkbox"/>	(10)
---	--	---	------

ALCANCE DEL PROGRAMA O PROYECTO

NACIONAL <input checked="" type="checkbox"/>	REGIONAL <input type="checkbox"/>	ESTATAL <input type="checkbox"/>	LOCAL <input type="checkbox"/>	(11)
--	-----------------------------------	----------------------------------	--------------------------------	------

POBLACIÓN BENEFICIADA CON EL PROGRAMA O PROYECTO

URBANA <input type="checkbox"/>	RURAL <input type="checkbox"/>	AMBAS <input checked="" type="checkbox"/>	(12)
---------------------------------	--------------------------------	---	------

EL PROGRAMA O PROYECTO APOYA A LA

DOCENCIA <input type="checkbox"/>	INVESTIGACIÓN <input type="checkbox"/>	EXTENSIÓN Y DIFUSIÓN DE LA CULTURA <input checked="" type="checkbox"/>	COMUNIDAD <input type="checkbox"/>	ADMINISTRACIÓN <input type="checkbox"/>	GESTIÓN <input type="checkbox"/>	(13)
-----------------------------------	--	--	------------------------------------	---	----------------------------------	------

SERVICIO SOCIAL ASOCIADO A UN PROYECTO DE INVESTIGACIÓN (Sólo para Programas o Proyectos de la UAM)

Nombre del proyecto de investigación al que se asocia este servicio social fue: (14)

Aprobado por el Consejo Divisional: CCD CNI CSH

Nombre del proyecto de investigación:

Número de Sesión en la que se aprobó:

Número de Acuerdo:

Fecha de aprobación:

Vigencia del proyecto de investigación:

RESPONSABLE (S) Y CORRESPONSABLE DEL PROGRAMA O PROYECTO DE SERVICIO SOCIAL Y DE LOS ALUMNOS

Nombre del responsable (s) del programa o proyecto de servicio social y de las actividades del alumno o egresado	Asesor- UAM	(15)
--	-------------	------

Nombre (s) del responsable (s): Mtro. Miguel Ángel Elorza Vásquez. Área de adscripción: Coordinación de Redes Digitales. Teléfono: 55330730 Correo-e: melorza@spr.gob.mx	El alumno que decida prestar su servicio social en este programa o proyecto tendrá como asesor el determinado por la Dirección de la División de Ciencias de la Comunicación y Diseño en su momento.
---	--

ETAPAS DEL PROGRAMA O PROYECTO

(16) <ol style="list-style-type: none"> 1. Posicionar las plataformas digitales (RRSSDD y sitios web) del SPR y Canal 14 en las audiencias digitales. 2. Generar contenidos digitales propios para las plataformas digitales (RRSSDD y sitios web) del SPR y Canal 14. 3. Promover contenidos digitales en las plataformas digitales (RRSSDD y sitios web) del SPR y Canal 14. 4. Generar audiencias convergentes que consuman contenidos en las plataformas digitales (RRSSDD y sitios web) del SPR, Canal Once, Canal 14 y Canal 22, así como en las pantallas del Canal 11, Canal 14 y canal 22. 5. Consolidar las plataformas digitales (RRSSDD y sitios web) del SPR y Canal 14 como un espacio de generación de contenidos para las audiencias convergentes.
--

VIGENCIA DEL PROGRAMA O PROYECTO DE SERVICIO SOCIAL

(17) UN AÑO <input type="checkbox"/> DOS AÑOS <input type="checkbox"/> TRES AÑOS <input type="checkbox"/> CUATRO AÑOS <input type="checkbox"/> PERMANENTE CON NOTIFICACIÓN ANUAL PARA RENOVACIÓN <input checked="" type="checkbox"/>

RECURSOS NECESARIOS PARA LA EJECUCIÓN DEL PROGRAMA O PROYECTO

Recursos solicitados y aportados por:	Fuentes alternas de financiamiento, en su caso (18)
Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano	

CONVENIO INSTITUCIONAL

(19) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> EN PROCESO <input type="checkbox"/> UAM <input type="checkbox"/> UNIDAD <input type="checkbox"/>
--

NÚMERO DE ALUMNOS REQUERIDOS EN EL PROGRAMA O PROYECTO

DIVISION DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES <input type="checkbox"/> ADMINISTRACIÓN ____ <input type="checkbox"/> DERECHO ____ <input type="checkbox"/> HUMANIDADES ____ <input type="checkbox"/> ESTUDIOS SOCIOTERRITORIALES ____	DIVISION DE CIENCIAS NATURALES E INGENIERIA <input type="checkbox"/> INGENIERÍA BIOLÓGICA ____ <input type="checkbox"/> INGENIERÍA EN COMPUTACIÓN ____ <input type="checkbox"/> MATEMÁTICAS APLICADAS ____ <input type="checkbox"/> BIOLOGÍA MOLECULAR ____	DIVISIÓN DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN Y DISEÑO (20) <input type="checkbox"/> CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN ____ <input type="checkbox"/> DISEÑO ____ <input type="checkbox"/> TECNOLOGÍAS Y SISTEMAS DE INFORMACIÓN ____
---	--	--

DE ACUERDO CON LAS LICENCIATURAS SOLICITADAS, DESCRIBIR EN CADA CASO LAS ACTIVIDADES A REALIZAR

*Diseño: <ul style="list-style-type: none"> • Apoyo en la creación de contenidos. • Apoyo en la búsqueda de imagen • Apoyo en actividades de diseño gráfico 	DURACIÓN DEL SERVICIO SOCIAL (21) 6 meses, 480 horas
--	---

- Subtitulaje de Videos.

****Ciencias de la Comunicación y Diseño (edición de video):**

- Apoyo en la creación de contenidos.
- Grabación de video en campo
- Edición de videos para redes sociales digitales
- Subtitulaje de Videos.
- Creación y edición de Gif

*****Ciencias de la Comunicación**

- Apoyo en la creación y gestión de contenidos.
- Apoyo en la monitorización de todos los parámetros: engagement, crecimiento comunidad, ROI, trafico web social.
- Apoyo en actividades de marketing digital.
- Identificar a los *influencers* y líderes de opinión
- Realizar informes de seguimiento mensual.

ACTIVIDADES ORIENTADAS AL DESARROLLO DE

<input type="checkbox"/>	ABASTO Y COMERCIALIZACIÓN	<input type="checkbox"/>	DESARROLLO CIENTÍFICO Y TECNOLÓGICO	<input checked="" type="checkbox"/>	MEDIOS DE COMUNICACIÓN	(22)
<input checked="" type="checkbox"/>	ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	<input type="checkbox"/>	DESARROLLO INDUSTRIAL	<input type="checkbox"/>	MICRORREGIONES	
<input type="checkbox"/>	AGRICULTURA Y DESARROLLO AGROPECUARIO	<input type="checkbox"/>	DESARROLLO SUSTENTABLE	<input type="checkbox"/>	MIPYMES	
<input type="checkbox"/>	ASENTAMIENTOS INDIGENAS	<input type="checkbox"/>	EDUCACIÓN	<input type="checkbox"/>	PESCA	
<input type="checkbox"/>	ATENCIÓN A LA JUVENTUD	<input type="checkbox"/>	EQUIDAD DE GÉNERO	<input type="checkbox"/>	POLÍTICA, PLANEACIÓN Y ECONOMÍA SOCIAL	
<input type="checkbox"/>	CAPACITACIÓN	<input type="checkbox"/>	FINANZAS	<input type="checkbox"/>	PRODUCCIÓN	
<input type="checkbox"/>	COMUNICACIONES Y TRANSPORTES	<input type="checkbox"/>	FORTALECIMIENTO DELEGACIONAL O MUNICIPAL	<input type="checkbox"/>	SALUD	
<input checked="" type="checkbox"/>	CULTURA Y RECREACIÓN	<input type="checkbox"/>	IDENTIDAD CULTURAL	<input type="checkbox"/>	TURISMO	
<input type="checkbox"/>	DEMOGRAFÍA	<input type="checkbox"/>	JUSTICIA, PROTECCIÓN CIVIL Y SEGURIDAD PÚBLICA	<input type="checkbox"/>	URBANIZACIÓN	
<input checked="" type="checkbox"/>	DERECHOS HUMANOS	<input type="checkbox"/>	MEDIO AMBIENTE Y ECOLOGÍA	<input type="checkbox"/>	VIVIENDA	

REQUISITOS PARA LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO SOCIAL

<i>Escolares</i>		<i>Personales</i>		(23)	
<input checked="" type="checkbox"/>	CARTA DE PRESENTACIÓN DE LA UNIVERSIDAD	<input checked="" type="checkbox"/>	70% DE CRÉDITOS		<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	75 % DE CRÉDITOS	<input checked="" type="checkbox"/>	HISTORIAL ACADÉMICO	<input checked="" type="checkbox"/>	IFE
<input type="checkbox"/>	CURRICULUM	<input checked="" type="checkbox"/>	COMPROBANTE DE CRÉDITOS	<input checked="" type="checkbox"/>	FOTOGRAFÍAS
Otros _____				Tamaño _____	Cantidad _____

LUGAR ESPECÍFICO DE REALIZACIÓN DEL SERVICIO SOCIAL

Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano (SPR) y Canal 14. Av. Santa Catarina 267. Col. San Ángel Inn, CP. 01060 Ciudad de México. (24)

UBICACIÓN DEL PRESTADOR

<input checked="" type="checkbox"/>	OFICINA	<input type="checkbox"/>	GABINETE	<input type="checkbox"/>	LABORATORIO	<input checked="" type="checkbox"/>	CAMPO/INVESTIGACIÓN	<input type="checkbox"/>	BRIGADA	(25)
-------------------------------------	---------	--------------------------	----------	--------------------------	-------------	-------------------------------------	---------------------	--------------------------	---------	------

DÍAS

HORARIO

<input checked="" type="checkbox"/>	LUNES A VIERNES CONSIDERANDO EL HORARIO DE CLASES	<input type="checkbox"/>	POSIBILIDAD DE REALIZARLO FINES DE SEMANA	<input checked="" type="checkbox"/>	MATUTINO CONSIDERANDO EL HORARIO DE CLASES	<input checked="" type="checkbox"/>	VESPERTINO. CONSIDERANDO EL HORARIO DE CLASES	<input type="checkbox"/>	MIXTO CONSIDERANDO EL HORARIO DE CLASES	(26)
-------------------------------------	---	--------------------------	---	-------------------------------------	--	-------------------------------------	---	--------------------------	---	------

APOYOS Y ESTÍMULOS A PRESTADORES DE SERVICIO SOCIAL

<input type="checkbox"/> APOYO EN LA ELABORACIÓN DEL TRABAJO TERMINAL O TESINA	<input checked="" type="checkbox"/> MATERIALES Y EQUIPO	APOYO ECONÓMICO O EN ESPECIE	CANTIDAD \$ Mensuales
<input checked="" type="checkbox"/> ASESORÍA	<input type="checkbox"/> VIÁTICOS	<input type="checkbox"/> SI	OTRO ESPECIFIQUE _____
<input type="checkbox"/> CURSOS Y CAPACITACIÓN		<input type="checkbox"/> NO	
		<input checked="" type="checkbox"/>	

(27)

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

(CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS, NUM. DE BENEFICIARIOS, IMPACTO ACADÉMICO, IMPACTO SOCIAL, OTROS ESPECIFIQUE) (28)

La supervisión y evaluación de las actividades de servicio social estará a cargo del responsable del área. Al término de su servicio social el prestador deberá elaborar un informe de actividades desarrolladas, mismo que será evaluado por su responsable directo.

OBSERVACIONES

Valores: (29)

Paquetería:

*1. Los requerimientos para las personas (2: 1 matutino, 1 vespertino) de servicio social en Diseño de la Coordinación de Redes Digitales:

- Manejo de photoshop (50-60%)
- Manejo de Illustrator (50-60%)
- Manejo de Acrobat (50-60%)
- Manejo de Office (50-60%)
- Atención al detalle
- Búsqueda de imágenes
- Buena ortografía

**2. Los requerimientos para las personas (2: 1 matutino, 1 vespertino) de servicio social en Edición de Video de la Coordinación de Redes Digitales:

- Experiencia en edición de video (al menos nociones básicas) y conocimiento de formatos de video para redes sociales digitales
- Manejo de Premier Pro (50-60%)
- Manejo de Adobe Encoder (50-60%)
- Atención al detalle
- Búsqueda de imágenes
- Buena ortografía

***3. Los requerimientos para las personas 2 (ambos por la tarde) de servicio social en Community Manager e investigación:

- Manejo de hootsuite, tweetdeck, Media Studio, Creator Studio(50-60%)
- Manejo de Bitly (50-60%)
- Manejo de Facebook Insights (50-60%)
- Manejo de Twitter Analytics (50-60%)
- Atención al detalle
- Búsqueda de imágenes
- Buena ortografía

USO EXCLUSIVO DEL ÓRGANO COLEGIADO

<input type="checkbox"/> CONSEJO ACADÉMICO	<input type="checkbox"/> APROBADO	OBSERVACIONES: (30)
<input type="checkbox"/> CONSEJO DIVISIONAL	<input type="checkbox"/> NO APROBADO	

Este formato debe ir acompañado del oficio de reconocimiento de firmas (Se anexa propuesta).
En caso de que los espacios sean insuficientes, favor de agregar la información en una hoja anexa.