

20 de abril de 2020
Dictamen SS 03/20

DICTAMEN
QUE PRESENTA LA COMISIÓN DE SERVICIO SOCIAL DE LA DIVISIÓN DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN Y DISEÑO, UNIDAD CUAJIMALPA.

ANTECEDENTES

- I. El Consejo Divisional de Ciencias de la Comunicación y Diseño, en la sesión 10.19, celebrada el 16 de julio de 2019, integró esta Comisión en los términos señalados en el artículo 55 de Reglamento Interno de los Órganos Colegiados Académicos.
- II. El Consejo Divisional designó para esta Comisión a los siguientes integrantes:
 - a) Órganos personales:
 - ✓ Dr. Carlos Joel Rivero Moreno, Jefe del Departamento de Tecnologías de la Información.
 - b) Representantes propietarios:
 - Personal académico:
 - ✓ Dr. André Moise Dorcé Ramos, Departamento de Ciencias de la Comunicación.
 - Alumna:
 - ✓ Ximena Zamudio Tovar, Departamento de Teoría y Procesos del Diseño.

CONSIDERACIONES

- I. La Comisión recibió, para análisis y discusión, la documentación correspondiente a la propuesta de proyecto de servicio social denominado **"Fortalecimiento de comunicación y aprendizaje social"** en Causa Natura, A.C.
- II. La Comisión de Servicio Social sesionó vía remota el 20 de abril de 2020, fecha en la que concluyó su trabajo de análisis y evaluación de la propuesta, con el presente Dictamen.
- III. La Unidad Cuajimalpa estableció las Políticas Operativas para la prestación del Servicio Social en la Unidad Cuajimalpa de la UAM (Reformas aprobadas por el Consejo Académico en su Sesión CUA-121-16, celebrada el 3 de marzo de 2016).
- IV. Los prestadores del servicio social de la Unidad Cuajimalpa deberán cumplir con los objetivos establecidos en el Reglamento de Servicio Social a nivel de Licenciatura.

- V. La prestación del servicio social estará vinculada con el plan de estudios que cursa el alumno o egresado.
- VI. La duración del servicio social, de acuerdo con la legislación nacional y universitaria, será de seis meses como mínimo y dos años como máximo. El número de horas que requiera el servicio social será determinado por el Consejo Divisional correspondiente, de acuerdo con las características del plan de estudios, pero en ningún caso será menor a 480 horas.

VII. Se analizaron los siguientes elementos:

- Objetivos;
- Tipo de programa;
- Población beneficiada;
- El área que apoyará;
- El responsable del programa y de los alumnos que ahí participen;
- Las etapas;
- La vigencia del proyecto;
- El número de alumnos requeridos en el proyecto;
- Las actividades por realizar;
- La orientación de las actividades;
- Lugar de realización del servicio social y;
- Los criterios de evaluación.

Con base en los antecedentes y consideraciones anteriores, la Comisión de Servicio Social emite el siguiente:

DICTAMEN

ÚNICO:

Se recomienda al Consejo Divisional de Ciencias de la Comunicación y Diseño, aprobar la propuesta de proyecto de servicio social denominado **“Fortalecimiento de comunicación y aprendizaje social”** en Causa Natura, A.C.

Alumnos solicitados	Licenciatura	Actividades
4 (uno por semestre)	Ciencias de la Comunicación	• Apoyo en grabación de podcast; • Apoyo en grabación de videos; • Apoyo en logística en eventos; • Apoyo en ejecución de estrategia digital; • Apoyo en archivo digital de la organización.



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
Unidad Cuajimalpa

3

VOTOS:

Integrantes	Sentido de los votos
Dr. Carlos Joel Rivero Moreno	A favor
Dr. André Moise Dorcé Ramos	A favor
Ximena Zamudio Tovar	A favor
Total de los votos	3 votos a favor

Coordinadora

Dra. Gloria Angélica Martínez De la Peña
Secretaria del Consejo Divisional de CCD



División
Ciencias de la
Comunicación y
Diseño

Unidad Cuajimalpa

DCCD | División de Ciencias de la Comunicación y Diseño
Torre III, 5to. piso. Avenida Vasco de Quiroga 4871,
Colonia Santa Fe Cuajimalpa. Alcaldía Cuajimalpa de Morelos,
Tel. +52 (55) 5814-6553. C.P. 05300, México, D.F.
<http://dccd.cua.uam.mx>



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
Unidad Cuajimalpa

FORMATO DE REGISTRO DE PROGRAMAS O PROYECTOS DE SERVICIO SOCIAL

FECHA DE RECEPCIÓN (1)	FECHA DE APROBACIÓN (2)	CLAVE DE APROBACIÓN (3)
03 de marzo de 2020	(día, mes, año) ____/____/____	Número de sesión

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN RECEPTORA DE LOS PRESTADORES

CAUSA NATURA A.C. (4)		
Calle y número:	Colonia y C.P:	Delegación o Municipio:
Av. Insurgentes Sur 601	Nápoles	Benito Juárez
Entidad federativa:	Página web:	Teléfono:
Ciudad de México	www.causanatura.org	8526 3306

SECTOR AL QUE PERTENECE LA INSTITUCIÓN

EDUCATIVO ☐	PÚBLICO ☐	PRIVADO ☐	SOCIAL ☒ (5)
------------------------------------	----------------------------------	----------------------------------	--

RESPONSABLE (S) EN LA INSTITUCIÓN RECEPTORA (Sólo para los programas o proyectos externos)

Área a la que está adscrita la gestión del servicio social (Recursos Humanos, Capacitación, Relaciones laborales, etc.) (6)
Área: Comunicación *Nombre del responsable(s): Ángel Benjamín Resendiz González Puesto que desempeña: Oficial de Comunicación Teléfono: 55 4976 9629 Correo-e: comunicacion@causanatura.org Datos del responsable del área de servicio social **Nombre (s): Bárbara Escudero Álvarez Puesto que desempeña: Jefa de Operación y Logística Teléfono: 8526 3306 Correo-e: admon@causanatura.org * Nombre de la persona a quien va dirigida la carta de presentación del prestador de servicio social **Nombre de la persona a quien el prestador de servicio social debe entregar su documentación de servicio social

DATOS DEL PROGRAMA O PROYECTO DE SERVICIO SOCIAL

Nombre del programa o proyecto: Fortalecimiento de comunicación y aprendizaje social. (7)
Justificación: El programa "Fortalecimiento de comunicación y aprendizaje social" tiene dos propósitos fundamentales: formación y sensibilización de los estudiantes. Desde el área de comunicación se busca visibilizar los proyectos que emergen para generar mejores prácticas que ayuden a la transparencia de nuestros recursos naturales. El papel del área de comunicación juega un rol muy importante en el fortalecimiento institucional para tener más incidencia, por eso es importante abrir las puertas de nuestra organización para escuchar la voz de jóvenes con propuestas innovadoras y ayuden a generar. Sumando a esto es importante que los interesados en realizar su servicio social puedan crear una conciencia social, sobre las acciones que se deben de tomar, y que están en agendas de política pública para una mejor transparencia de nuestros recursos naturales. (8)
Objetivos: Que los estudiantes pongan en práctica los conocimientos adquiridos durante su formación académica. Conocer el campo profesional de la comunicación. Fortalecer la estrategia de comunicación de la organización. Conocer prácticas que ayuden a generar mejores perfiles de comunicadores y vayan de la mano con los conocimientos adquiridos en el aula. Fomentar un interés por la investigación de nuestros recursos naturales, para generar mejores prácticas. Conocer un campo diverso de la comunicación, desde el punto de vista de las organizaciones sin fines de lucro. (9)

TIPO DE PROGRAMA O PROYECTO

UNIDISCIPLINARIO ☐	MULTIDISCIPLINARIO ☒	INTERDISCIPLINARIO ☐ (10)
---	--	--

ALCANCE DEL PROGRAMA O PROYECTO

NACIONAL ☒	REGIONAL ☐	ESTATAL ☐	LOCAL ☐ (11)
--	-----------------------------------	----------------------------------	-------------------------------------

POBLACIÓN BENEFICIADA CON EL PROGRAMA O PROYECTO

URBANA ☐	RURAL ☐	AMBAS ☒ (12)
---------------------------------	--------------------------------	--

EL PROGRAMA O PROYECTO APOYA A LA

DOCENCIA ☐	INVESTIGACIÓN ☐	EXTENSIÓN Y DIFUSIÓN DE LA CULTURA ☐	COMUNIDAD ☒	ADMINISTRACIÓN ☐	GESTIÓN ☐ (13)
-----------------------------------	--	---	---	---	---------------------------------------

SERVICIO SOCIAL ASOCIADO A UN PROYECTO DE INVESTIGACIÓN (Sólo para Programas o Proyectos de la UAM)

Nombre del proyecto de investigación al que se asocia este servicio social fue: (14)

Aprobado por el Consejo Divisional: ☐ CCD ☐ CNI ☐ CSH

Nombre del proyecto de investigación:

Número de Sesión en la que se aprobó:

Número de Acuerdo:

Fecha de aprobación:

Vigencia del proyecto de investigación:

RESPONSABLE (S) Y CORRESPONSABLE DEL PROGRAMA O PROYECTO DE SERVICIO SOCIAL Y DE LOS ALUMNOS

Nombre del responsable (s) del programa o proyecto de servicio social y de las actividades del alumno o egresado	Corresponsable: Tutor- UAM (15)
Nombre (s) del responsable (s): Ángel Benjamín Resendiz González Área de adscripción: Comunicación Teléfono: 55 4976 9629 Correo-e: comunicacion@causanatura.org	

ETAPAS DEL PROGRAMA O PROYECTO

Enunciar de manera general las etapas en las que participarán los prestadores de servicio social. (16)

1. Introducción a los procesos organizacionales
2. Fortalecimiento de comunicación digital
3. Comunicación en acción, conociendo el entorno del campo de la comunicación
4. Cierre

VIGENCIA DEL PROGRAMA O PROYECTO DE SERVICIO SOCIAL

UN AÑO ☐	DOS AÑOS ☐	TRES AÑOS ☐	CUATRO AÑOS ☒	PERMANENTE CON NOTIFICACIÓN ANUAL PARA RENOVACIÓN ☐ (17)
---------------------------------	-----------------------------------	------------------------------------	---	---

RECURSOS NECESARIOS PARA LA EJECUCIÓN DEL PROGRAMA O PROYECTO

Recursos solicitados y aportados por:	Fuentes alternas de financiamiento, en su caso (18)
Computadora, cámara y micrófonos aportados por la organización para la prestadora o el prestador del servicio social.	

CONVENIO INSTITUCIONAL

SI

NO

EN PROCESO

UAM

UNIDAD

(19)

NÚMERO DE ALUMNOS REQUERIDOS EN EL PROGRAMA O PROYECTO

DIVISION DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

ADMINISTRACIÓN

DERECHO

HUMANIDADES

ESTUDIOS SOCIOTERRITORIALES

DIVISION DE CIENCIAS NATURALES E INGENIERIA

INGENIERÍA BIOLÓGICA

INGENIERÍA EN COMPUTACIÓN

MATEMÁTICAS APLICADAS

BIOLOGÍA MOLECULAR

DIVISIÓN DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN Y DISEÑO

CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN 4 (Uno por semestre)

DISEÑO

TECNOLOGÍAS Y SISTEMAS DE INFORMACIÓN

(20)

DE ACUERDO CON LAS LICENCIATURAS SOLICITADAS, DESCRIBIR EN CADA CASO LAS ACTIVIDADES A REALIZAR

ENUNCIAR, AL MENOS, 5 ACTIVIDADES POR LICENCIATURA

- Apoyo en grabación de podcast.
- Apoyo en grabación de videos.
- Apoyo en logística en eventos.
- Apoyo en ejecución de estrategia digital.
- Apoyo en archivo digital de la organización.

DURACIÓN DEL SERVICIO SOCIAL

6 meses, 480 horas

(21)

ACTIVIDADES ORIENTADAS AL DESARROLLO DE

ABASTO Y COMERCIALIZACIÓN

ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

AGRICULTURA Y DESARROLLO AGROPECUARIO

ASENTAMIENTOS INDIGENAS

ATENCIÓN A LA JUVENTUD

CAPACITACIÓN

COMUNICACIONES Y TRANSPORTES

CULTURA Y RECREACIÓN

DEMOGRAFÍA

DERECHOS HUMANOS

DESARROLLO CIENTÍFICO Y TECNOLÓGICO

DESARROLLO INDUSTRIAL

DESARROLLO SUSTENTABLE

EDUCACIÓN

EQUIDAD DE GÉNERO

FINANZAS

FORTALECIMIENTO DELEGACIONAL O MUNICIPAL

IDENTIDAD CULTURAL

JUSTICIA, PROTECCIÓN CIVIL Y SEGURIDAD PÚBLICA

MEDIO AMBIENTE Y ECOLOGÍA

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

MICRORREGIONES

MIPYMES

PESCA

POLÍTICA, PLANEACIÓN Y ECONOMÍA SOCIAL

PRODUCCIÓN

SALUD

TURISMO

URBANIZACIÓN

VIVIENDA

(22)

REQUISITOS PARA LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO SOCIAL

Escolares

CARTA DE PRESENTACIÓN DE LA UNIVERSIDAD

75 % DE CRÉDITOS

CURRICULUM

70% DE CRÉDITOS

HISTORIAL ACADÉMICO

COMPROBANTE DE CRÉDITOS

Otros Carta de recomendación de un profesor

Personales

COMPROBANTE DE DOMICILIO

IFE

FOTOGRAFIAS

Comprobante de alta en seguro social

(23)

LUGAR ESPECÍFICO DE REALIZACIÓN DEL SERVICIO SOCIAL

(Ubicación precisa del lugar donde los prestadores realizarán el servicio social, señalando la localidad, la delegación y/o municipio).

Avenida de los Insurgentes 601 Colonia Nápoles Ciudad de México, 03810

(24)

UBICACIÓN DEL PRESTADOR

☒ OFICINA	☐ GABINETE	☐ LABORATORIO	☒ CAMPO/INVESTIGACIÓN	☐ BRIGADA	(25)
---	-----------------------------------	--------------------------------------	---	----------------------------------	------

DÍAS

HORARIO

☒ LUNES A VIERNES CONSIDERANDO EL HORARIO DE CLASES	☐ POSIBILIDAD DE REALIZARLO FINES DE SEMANA	☐ MATUTINO CONSIDERANDO EL HORARIO DE CLASES	☐ VESPERTINO. CONSIDERANDO EL HORARIO DE CLASES	☒ MIXTO CONSIDERANDO EL HORARIO DE CLASES	(26)
---	---	---	---	--	------

APOYOS Y ESTÍMULOS A PRESTADORES DE SERVICIO SOCIAL

☒ APOYO EN LA ELABORACIÓN DEL TRABAJO TERMINAL O TESINA	☒ MATERIALES Y EQUIPO	APOYO ECONÓMICO O EN ESPECIE ☐ SI ☐ NO	CANTIDAD \$ Mensuales OTRO ESPECIFIQUE _____ _____	(27)
☒ ASESORIA	☐ VIÁTICOS			
☒ CURSOS Y CAPACITACIÓN				

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

(CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS, NUM. DE BENEFICIARIOS, IMPACTO ACADÉMICO, IMPACTO SOCIAL, OTROS ESPECIFIQUE)	(28)
Informe trimestral y final servicio social.	

OBSERVACIONES

Los alumnos no podrán ser simultáneos	(29)

USO EXCLUSIVO DEL ÓRGANO COLEGIADO

☐ CONSEJO ACADÉMICO	☐ APROBADO	OBSERVACIONES:	(30)
☐ CONSEJO DIVISIONAL	☐ NO APROBADO		

Este formato debe ir acompañado del oficio de reconocimiento de firmas (Se anexa propuesta).
 En caso de que los espacios sean insuficientes, favor de agregar la información en una hoja anexa.