



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
Unidad Cuajimalpa

*Comunidad académica comprometida
con el desarrollo humano de la sociedad.*

Ciudad de México a 17 de mayo de 2020
DCCyD.DCC.AA.30.2020

Mtro. Octavio Mercado González
Presidenta del Consejo Divisional de
Ciencias de la Comunicación y Diseño
PRESENTE

Asunto: Prórroga de contratación de profesor catedrático del
Departamento de Ciencias de la Comunicación

Por medio de la presente solicito con fundamento en CAP. II, Art. 142 y 143 del RIPPPA, turnar una solicitud de propuesta de prórroga de contratación como personal catedrático en el Departamento de Ciencias de la Comunicación de **ARTURO BARBA NAVARRETE**.

La fecha de inicio del contrato iniciaría a partir del **13 de mayo del 2020 hasta el día 12 de mayo del 2021**.

Anexo informe de actividades 2019 y plan de trabajo 2020 de Arturo Barba Navarrete.

Sin más por el momento y agradeciendo de antemano su amable atención, envío saludos cordiales.

ATENTAMENTE
"Casa Abierta al Tiempo"

Datos personales

Dr. Jesús Octavio Elizondo Martínez
Jefe del Departamento de Ciencias de la Comunicación

C.c.p.- Dra. Angélica Martínez de la Peña - Secretaria Académica de la DCCyD
C.c.p. Lic. Andrea Zepeda Martínez. Oficina Técnica del Consejo Divisional.
C.c.p. Archivo

Departamento
de Ciencias
de la Comunicación



División
Ciencias de la
Comunicación y
Diseño

Unidad Cuajimalpa

DCCD | Jefatura del Departamento de Ciencias de la Comunicación
Torre III, 5to. piso. Avenida Vasco de Quiroga 4871,
Colonia Santa Fe Cuajimalpa. Delegación Cuajimalpa de Morelos,
Tel. +52 (55) 5814-6550 y 51. C.P. 05348, Ciudad de México
<http://dccd.cua.uam.mx>



SOLICITUD DE PRÓRROGA DE PERSONAL ACADÉMICO

SECRETARIO GENERAL

DR. JOSÉ ANTONIO DE LOS REYES HEREDIA

FECHA	DÍA	MES	AÑO
	19	05	2020

CONFORME A LO PREVISTO EN EL REGLAMENTO DE INGRESO, PROMOCIÓN Y PERMANENCIA DEL PERSONAL ACADÉMICO ARTÍCULOS 151 BIS, 156, 156- SE SOLICITA LA SIGUIENTE PRÓRROGA:

CONCURSO DE EVALUACIÓN CURRICULAR <input type="checkbox"/>	PERSONAL ACADÉMICO VISITANTE <input type="checkbox"/>	PERSONAL ACADÉMICO QUE OCUPA CÁTEDRA <input checked="" type="checkbox"/>
No. DE CONVOCATORIA _____	FOLIO VISITANTE O CATEDRÁTICO _____	PC.C.CCD.a.001.18

NOMBRE DE LA CÁTEDRA
CÁTEDRA MIGUEL ÁNGEL GRANADOS CHAPA

APELLIDO PATERNO BARBA	APELLIDO MATERNO NAVARRETE	NOMBRE (S) ARTURO	No. DE EMPLEADO [Dato personal]
---------------------------	-------------------------------	----------------------	------------------------------------

UNIDAD CUAJIMALPA	DIVISIÓN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN Y DISEÑO
----------------------	--

DEPARTAMENTO
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

CATEGORÍA Y NIVEL [Dato personal]	TIEMPO DE DEDICACIÓN [Dato personal]
--------------------------------------	---

HORARIO

FECHA DE INICIO DE LA CONTRATACIÓN				FECHA DE TÉRMINO DE LA CONTRATACIÓN				No. DE PLAZA DEFINITIVA QUE CUBRE (sólo en caso de evaluación curricular)
DÍA	MES	AÑO	DÍA	MES	AÑO			
13	05	2019	12	05	2020			
FECHA DE INICIO DE LA PRÓRROGA				FECHA DE TÉRMINO DE LA PRÓRROGA				
13	05	2020	12	05	2021			

ACTIVIDADES A REALIZAR

COORDINAR LAS ACTIVIDADES DE LA CÁTEDRA "MIGUEL ÁNGEL GRANADOS CHAPA" DE LA DIVISIÓN DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN Y DISEÑO. IMPARTIR DOCENCIA EN LA LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, EN PARTICULAR EN LAS UEA DE: FUNDAMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA, TELECOMUNICACIONES Y CAMBIO TECNOLÓGICO, ECONOMÍA DEL CONOCIMIENTO Y SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN, DIDÁCTICA PRODUCTOS PARA LA DIVULGACIÓN CIENTÍFICA, PROYECTOS Y PRODUCTOS PARA LA DIVULGACIÓN CIENTÍFICA. IMPARTIR EN LA MAESTRÍA EN DISEÑO, INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN, EN LAS UEA: TEMAS SELECTOS I AL IV. APOYAR AL DESARROLLO DE LA LÍNEA DE INVESTIGACIÓN SOBRE DIVULGACIÓN DE LA CIENCIA. PARTICIPAR EN LAS ACTIVIDADES DE PRESERVACIÓN Y DIFUSIÓN DE LA CULTURA, DESARROLLANDO UN PROGRAMA DE PRODUCCIÓN COMUNICATIVA QUE REVISE LOS GRANDES TEMAS NACIONALES Y CONVOQUE A ESPECIALISTA EN EL TEMA.

DOCUMENTOS QUE ANEXA

DOCUMENTOS PROBATORIOS DE LA SUBSISTENCIA DE LA NECESIDAD ACADÉMICA <input type="checkbox"/>	FORMA MIGRATORIA (FM) <input type="checkbox"/>
PROYECTO DE CONTRATO ANTERIOR <input type="checkbox"/>	INFORME DE ACTIVIDADES ACADÉMICAS <input checked="" type="checkbox"/>
	PASAPORTE <input type="checkbox"/>

DIRECTOR DE DIVISIÓN

MTRO. OCTAVIO MERCADO GONZÁLEZ
NOMBRE Y FIRMA

JEFE DE DEPARTAMENTO

[Dato personal]

DR. JESÚS OCTAVIO ELIZONDO MARTINEZ
NOMBRE Y FIRMA

Para uso exclusivo de los Profesores Visitantes y de Cátedra

Aprobada en la Sesión No. _____

del Consejo Divisinal de fecha

DÍA	MES	AÑO

PRESIDENTE DEL CONSEJO DIVISIONAL

MTRO. OCTAVIO MERCADO GONZÁLEZ
NOMBRE Y FIRMA

NOTA: SE UTILIZA ÚNICAMENTE AL REVERSO DEL TANTO 1

Vo. BO. PLANTILLA DE UNIDAD

SELO

Vo. BO. PLANTILLA DE RECTORÍA GENERAL

SELO

CODIFICACIÓN INTERNA (No. DE PLAZA EN PLANTILLA)

Datos personal

CONTROL DE PLANTILLA

NOMBRE Y FIRMA



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
Unidad Cuajimalpa

*Comunidad académica comprometida con
el desarrollo humano de la sociedad.*

Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Cuajimalpa

División de Ciencias de la Comunicación y Diseño

Departamento de Ciencias de la Comunicación

Informe de Actividades 2019

Cátedra Miguel Ángel Granados Chapa

Coordinador: Arturo Barba Navarrete

A finales de 2014 se instituyó la Cátedra Miguel Ángel Granados Chapa (CMAGC) de la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Cuajimalpa, en homenaje al legado y el

1



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
Unidad Cuajimalpa

*Comunidad académica comprometida con
el desarrollo humano de la sociedad.*

pensamiento del reconocido periodista mexicano, quien tuvo una de las más relevantes trayectorias en este quehacer en nuestro país, con el objetivo de conformar un espacio de análisis, diálogo y reflexión para el estudio académico, la profesionalización, capacitación y actualización del ejercicio periodístico y comunicacional en México.

Este esfuerzo institucional complementa la labor que, desde su creación en 1974, ha realizado la Universidad Autónoma Metropolitana con la formación de generaciones de periodistas y comunicadores a través de la Carrera de Comunicación, uno de sus programas académicos fundadores. Ahora, desde la Unidad Cuajimalpa y por medio del trabajo de educación continua de esta Cátedra, se brinda la oportunidad de capacitar y profundizar en torno a los conocimientos, las habilidades, actitudes y destrezas que requieren constante actualización en el periodismo, especialmente en el periodismo de investigación.

Desde hace seis años, la CMAGC capacita y actualiza a periodistas y comunicadores mexicanos sobre temas en constante cambio como la ética periodística, la libertad de expresión, el derecho a la información, el periodismo especializado, entre muchos otros, que son de suma importancia para la sociedad mexicana.

De esta manera, en 2019, al igual que en cinco años anteriores, se realizó la quinta edición del diplomado, en esta ocasión titulado Diplomado en Periodismo de Investigación y Periodismo Especializado en Tiempos de Transformación, cuyo objetivo fue capacitar a comunicadores mexicanos en el periodismo de investigación riguroso y ético, capaces de implementar técnicas, hábitos de trabajo, así como adquirir conocimientos, habilidades y capacidades para el manejo adecuado de los diversos y complejos acontecimientos de la vida pública nacional donde se generan conocimientos cada vez más especializados en asuntos de relevancia como la salud, la educación, la ciencia, la tecnología y la economía, entre otros.

Aunque en años recientes en nuestro país se ha incrementado la presencia de periodistas de investigación y se publican sus trabajos no solo en los medios de comunicación sino también

en libros, no se cuenta con una masa crítica suficiente en las redacciones de los medios; de ahí la pertinencia de esta actividad de educación continua para impulsar la formación de nuevas generaciones en esta labor periodística.

En 2019 el Diplomado se impartió del 20 de septiembre al 7 de diciembre para completar 120 horas de trabajo académico, y se llevó a cabo los días viernes (en un horario de 14:00 a 19:00 h), y sábados (de 09:00 a 14:00 h) en el Centro Cultural Casa Rafael Galván de la UAM, ubicado en la Colonia Roma de la Ciudad de México.

Los objetivos de Diplomado fueron los siguientes:

Objetivo general

Fortalecer el ejercicio profesional, la capacitación y actualización de periodistas y comunicadores a través de herramientas teórico-prácticas, técnicas y habilidades indispensables para el desarrollo del periodismo de investigación y del periodismo especializado. Con ello se busca que las y los periodistas mejoren sus prácticas periodísticas y las implementen para elevar la calidad de su trabajo profesional.

Objetivos particulares

- Adquirir conocimientos sobre la investigación periodística que permitan llevar a cabo el planteamiento, planeación y ejecución de investigaciones de mediano y largo aliento, fundamentada en elementos teórico-prácticos sobre la ética periodística, la responsabilidad de los periodistas frente a los lectores y las audiencias.
- Conocer las mejores herramientas para el uso y consulta de fuentes de información pública disponibles a través de los diversos mecanismos de acceso a la información



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
Unidad Cuajimalpa

Comunidad académica comprometida con
el desarrollo humano de la sociedad.

y transparencia, así como las habilidades para la consulta de bases de datos y archivos documentales públicos y privados.

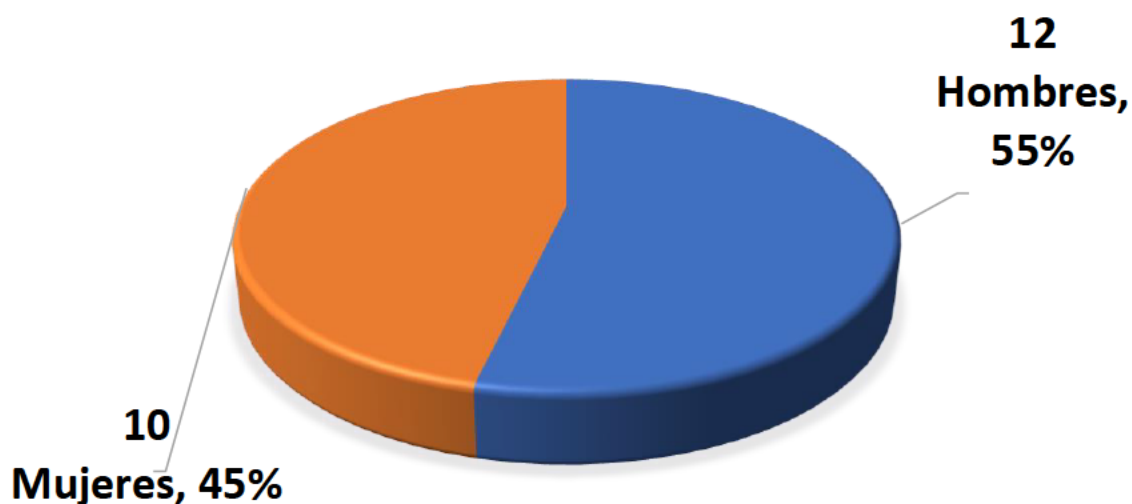
- Examinar los nuevos retos que el periodismo enfrenta con el advenimiento de la llamada sociedad del conocimiento, los desarrollos en las tecnologías de la información y la irrupción de nuevos medios digitales, plataformas y nuevas voces, entre ellos las redes sociales, *youtubers*, *influencers*, así como el surgimiento de las *fake news*.

El Diplomado contribuyó a la actualización de periodistas sobre las nuevas realidades nacionales para brindar a la sociedad información precisa, profunda y veraz sobre los grandes y complejos problemas sociales, económicos, políticos y culturales que está experimentando el país.

También se abordaron temáticas relacionadas con los nuevos retos que el periodismo enfrenta con el advenimiento de los medios de comunicación digitales y el surgimiento de nuevas plataformas como las redes sociales, las *storytelling*, así como el surgimiento de nuevos fenómenos como las *fake news*, los *bots* o la llamada *postverdad*.

En la quinta edición del Diplomado se inscribieron 25 periodistas y 22 de ellos cubrió el requisito de asistencia. De estos 22 periodistas 10 fueron del sexo femenino, lo que representa el 45% de la matrícula, como puede apreciarse en la siguiente gráfica.

GÉNERO DE LAS/LOS PERIODISTAS QUE ASISTIERON AL DIPLOMADO EN PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN



Cabe resaltar que una parte importante de la labor de la Cátedra a lo largo de los cinco años de existencia es la atención de aquellos periodistas desplazados que se encuentran en la Ciudad de México bajo el mecanismo de protección. En cada edición del Diplomado se incluyen en promedio, cinco periodistas desplazados con lo que hasta ahora se ha capacitado a cerca de 20 de ellos.

Cabe resaltar que en esta quinta edición cinco de los periodistas que se inscribieron se encontraban bajo el Mecanismo de Protección para Personas Defensoras de Derechos Humanos y Periodistas, a quienes se les otorgó beca del 100%, sin embargo, solo tres de ellos concluyeron el Diplomado.



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
Unidad Cuajimalpa

*Comunidad académica comprometida con
el desarrollo humano de la sociedad.*

El contenido académico del Diplomado fue el siguiente:

1. ¿Cómo llevar a cabo una investigación periodística?
2. Obtener información testimonial.
3. Fuentes documentales.
4. La construcción del texto y la verificación de la información.
5. El manejo de datos.
6. La publicación del texto. La edición de textos.
7. Publicar desde la perspectiva transmedia o multiplataforma.
8. Enfrentar las amenazas.
9. La ética periodística y libertad de expresión.
10. Periodismo especializado: la agenda del futuro.
11. Nuevos medios, tecnologías y la imagen.

Personal docente

El cuerpo docente del diplomado estuvo integrado por periodistas de amplia experiencia y excelencia profesional; todos cuentan con grado de licenciatura y el 65% de ellos con maestría o doctorado. Asimismo, los periodistas que impartieron clases en el Diplomado han sido reconocidos con premios nacionales e internacionales como el Premio Nacional de Periodismo, Premio Internacional Rey de España, Premio Ortega y Gasset, Premio SIP de Excelencia Periodística, Premio de Excelencia de la Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano, Premio Alemán de Periodismo Walter Reuter, entre otros.

El personal académico del diplomado se conformó por los siguientes periodistas y comunicadores: Rocío Abascal, Arturo Barba, Cintia Bolio, Jesús Cantú, Ulises Castellanos, Fernando del Collado, Luis Fernando García, Thelma Gómez Durán, Perla Gómez, Luis Guillermo Hernández, Julio López Ríos, Irving Morales, Nora Morales, Daniel Moreno, Raúl Olmos, Juan Carlos Ortega, José Reveles, Jacinto Rodríguez Munguía, Ignacio Rodríguez



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
Unidad Cuajimalpa

Comunidad académica comprometida con
el desarrollo humano de la sociedad.

Reyna, Nayeli Roldán, Ana Cristina Ruelas, Hiroshi Takahashi, Marcela Turati, Lucía Vergara, Jenaro Villamil, y Susana Zavala Orozco.

Otro aspecto a destacar es el apoyo que se brindó a los trabajadores administrativos y académicos de la propia Universidad Autónoma Metropolitana, a quienes se les otorgó beca del 100%. En esta ocasión se inscribió a cuatro trabajadores universitarios que laboran en áreas de comunicación de la propia UAM.

En la siguiente tabla se muestra la lista de periodistas que cursaron el diplomado y el cargo, medio y/o institución de procedencia:

Nombre	Cargo, medio y/o institución
1. Abraham Nava Vega	Imagen TV
2. Alejandro Alemán Ramos	Diario Plaza Juárez, Pachuca, Hidalgo
3. Ana Alejandra Villagómez Vallejo	Boletín Cemanáhuac Universo, UAM Iztapalapa
4. Carolina Belén González	Asistente de Investigación, UNAM
5. Claudia Isela Elenes Rochin	Comité para la Protección de Periodistas (CPJ)
6. Sandra Edith Fraire Domínguez	Periodista desplazada
7. Gibrán Zafra Méndez	El Heraldo de México
8. Héctor Valdéz Hernández	Periodista desplazado
9. Isela Guerrero Osorio	Boletín Cemanáhuac Universo, UAM Iztapalapa
10. Israel Carreón	Diario ¡Pásala!
11. Juan Bautista Aguilar	Voces del periodista, Radio ABC
12. Leonardo Martínez Peralta	Periodista desplazado
13. Marisol Jiménez	Editora digital, Imagen TV
14. Oliver D. Morales Agiss	Centro MORLAN
15. Paris Alejandro Salazar	Periódico Excelsior
16. Rocío Flores	Ororadio Oaxaca
17. Rosa Idalia Díaz	Semanario UAM Iztapalapa
18. Salvador González Briseño	Fraternidad de Reporteros de México



19. Saul Santana Hernández	La Meta del Planeta
20. Silvia Lee	Dedagroup
21. Tania Elizabeth Meza Pérez	El Heraldo de México y coordinadora del programa Generación H.
22. José Cruz Díaz	Comunicación social UAM Cuajimalpa

Repensar el costo del Diplomado

Dado que entre los principales objetivos del periodismo de investigación se encuentra revelar temas encubiertos de manera deliberada por alguien desde una posición de poder, en nuestro país esta es una profesión resulta de muy alto riesgo. Asimismo, otro de los factores preocupantes del ejercicio de esta profesión en nuestro país son las precarias condiciones laborales no solo por el alto nivel de desempleo sino también por los bajos salarios y las escasas o nulas prestaciones laborales.

La realidad mexicana plantea uno de los panoramas más sombríos para el ejercicio periodístico, ya que nuestro país es el más peligroso del mundo para el ejercicio de esta profesión y uno de los países con mayores índices de desempleo en el sector.

Por lo anterior se plantea la necesidad de evaluar el costo de recuperación del diplomado y pasar de \$10 mil pesos a \$5 mil pesos, manteniendo las becas de 100% para periodistas desplazados y trabajadores de la UAM, y becas del 50% para periodistas en condiciones precarias.

Imágenes del diplomado







Cabe señalar que, dado el retraso de las actividades de la UAM debido a la huelga laboral de 2019, el Diplomado se llevó a cabo en el último trimestre de 2019, lo cual trajo consigo un periodo muy reducido para el pago del personal docente. También limitó el servicio de *coffee break*, que solo estuvo disponible durante la mitad del tiempo de las actividades. Quizá con la calendarización del Diplomado en 2020 sea posible corregir estos aspectos.

Talleres de periodismo científico y divulgación de la ciencia

Este proyecto cumplió con el objetivo general de capacitar comunicadores de oficinas de comunicación de instituciones de educación superior públicas, centros de investigación, museos de ciencia, consejos estatales de ciencia y tecnología, asociaciones de científicos, periodistas, así como estudiantes e investigadores, de cinco estados del país para divulgar la ciencia y la tecnología con nuevas herramientas narrativas, discursos y técnicas que plantean los nuevos medios (redes sociales, internet) y en los medios tradicionales (prensa escrita, radio, televisión) para que, a su vez, contribuyan a incrementar la cultura científica de la sociedad mexicana.

Se capacitó sobre la divulgación de la ciencia en los nuevos medios de comunicación y se contribuyó a la formación de divulgadores y periodistas en el manejo de narrativas y textos escritos como base fundamental tanto para la divulgación de la ciencia en museos, oficinas de comunicación de universidades y centros de investigación, así como para periodistas de cualquier tipo de medio de comunicación y de cualquier fuente de información.

También se actualizó a periodistas sobre el manejo adecuado de la ciencia como fuente importante y confiable de información en sus trabajos periodísticos incluidas las técnicas del periodismo de investigación y especializado, preferentemente de fuentes como medio ambiente, salud, economía, ciencias sociales, tecnología, educación, ciencia e innovación. Se prepararon comunicadores, estudiantes y científicos en la divulgación de la ciencia a través de textos, actividades interactivas y exposiciones de museos, así como a través del llamado periodismo móvil, el uso de infografías y videos para comunicar la ciencia.

Cabe resaltar que esta actividad de educación continua complementa y refuerza la carrera de Ciencias de Comunicación y Diseño de la UAM Cuajimalpa, una de las pocas instituciones de educación superior en México que cuenta entre su plan de estudios las materias de comunicación de la ciencia, la divulgación de la ciencia y el periodismo científico.

Por otro lado, gracias al apoyo del Conacyt a través de la Convocatoria de Apropriación Social de las Humanidades, Ciencias y Tecnologías 2019, este proyecto contó con recursos para llevar a cabo cinco *Talleres de Divulgación de la Ciencia y Periodismo Científico* en cinco ciudades del país en igual número de estados de la República Mexicana. También se contó con el apoyo del Foro Consultivo Científico y Tecnológico, Consejos Estatales de Ciencia y Tecnología y de Centros de Investigación. De esta manera, con esta actividad se involucró a otras instituciones que llevan a cabo actividades científicas y tecnológicas para impulsar la comunicación de la ciencia en sus estados y regiones. El Centro de Investigación y de Estudios Avanzados del IPN (Cinvestav) brindó apoyo para llevar a cabo dos talleres en sus instalaciones, uno de ellos en la Unidad Irapuato, Guanajuato y otro en Ciudad Victoria, Tamaulipas, los días 11-12 de noviembre y 21-22 de noviembre, respectivamente.

El Consejo Sudcaliforniano de Ciencia y Tecnología facilitó sus instalaciones para impartir un taller en la ciudad de La Paz, Baja California Sur, los días 25 y 26 de noviembre. Gracias al soporte entusiasta del Consejo de Ciencia y Tecnología del Estado de Puebla se impartió un taller en la Ciudad de Puebla, los días 2 y 3 de diciembre y, por último, se realizó un taller en la ciudad de Mérida, Yucatán, los días 9 y 10 de diciembre, gracias a la coordinación con la Secretaría de Investigación, Innovación y Educación Superior del Estado de Yucatán.

Es pertinente mencionar que, de manera secundaria, hubo otro conjunto de instituciones que se sumaron a este proyecto, por ejemplo, la Universidad Autónoma de Baja California Sur, la Universidad Autónoma de Yucatán y la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.



Impacto cuantitativo: Personas objetivo

Inicialmente se planteó como objetivo capacitar a entre 75 y 100 divulgadores y periodistas de dichas ciudades (de 15 a 20 por cada una), sin embargo, se superó la meta en un 101%, ya que asistieron a los talleres 201 personas, distribuidas de la siguiente manera: Mérida, Yucatán, 73 personas; Puebla, Puebla, 67; Ciudad Victoria, Tamaulipas, 27; La Paz, Baja California Sur, 18; e Irapuato, Guanajuato, 16 personas, como se aprecia en la siguiente tabla.

Personas atendidas en los talleres

Ciudad	Fecha	Número de personas
Irapuato, Guanajuato	11 y 12 de noviembre	16
Ciudad Victoria, Tamaulipas	22 y 23 de noviembre	27
La Paz, Baja California Sur	25 y 26 de noviembre	18
Puebla, Puebla	2 y 3 de diciembre	67
Mérida, Yucatán	9 y 10 de diciembre	73
Total		201

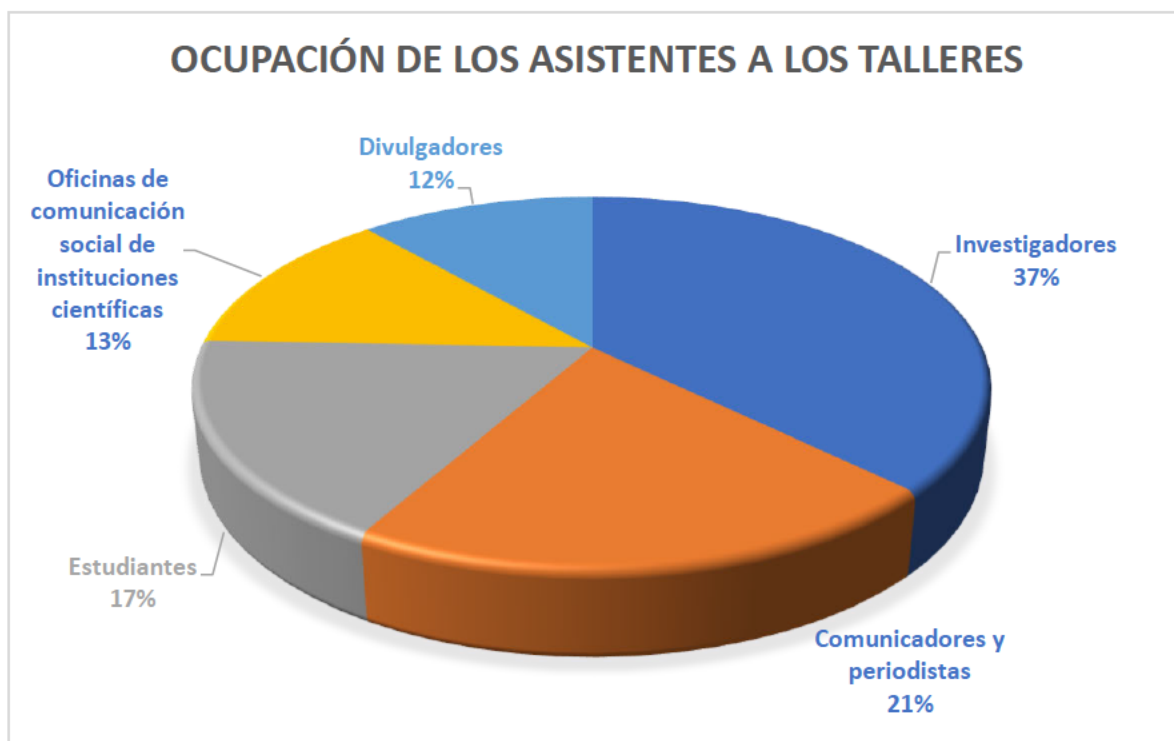
Un objetivo particular de los talleres fue buscar la equidad de género entre quienes asistieron a ellos, y como resultado más de la mitad de los asistentes fueron mujeres, como se aprecia en la siguiente gráfica.



Por otro lado, los talleres fortalecieron la divulgación de la ciencia y el periodismo científico como puente entre los gobiernos, los investigadores, los sectores productivos, y la sociedad para que adquieran un compromiso firme para impulsar las actividades e incrementar los presupuestos a los sectores científicos, tecnológicos y humanísticos en nuestro país, pero también para que los científicos asuman un compromiso a favor del bienestar de la población y para que difundan sus conocimientos, participen en el debate público y formen a las nuevas generaciones de jóvenes investigadores.

De ahí la importancia de involucrar en estas actividades a las áreas de comunicación institucional de las instituciones científicas, universidades y centros de investigación, así como de los propios investigadores y estudiantes. De hecho, de acuerdo con los datos, el interés de

los asistentes se dirigió al público objetivo en los porcentajes mostrados en la siguiente gráfica.



Un aspecto importante para resaltar es que los asistentes a los talleres pertenecen a diversas instituciones principalmente públicas y sobre todo de Universidades. De hecho, las 201 personas que acudieron a los cinco talleres pertenecen a 62 instituciones de los cinco estados.

Impacto cualitativo

En la estructura académica de los talleres se brindó un panorama general de los diversos



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
Unidad Cuajimalpa

*Comunidad académica comprometida con
el desarrollo humano de la sociedad.*

estilos y técnicas de comunicación necesarias tanto en medios escritos (revistas impresas y on-line, periódicos impresos y on-line) como electrónicos (radio, televisión, internet) y guiones museográficos o muestras interactivas.

Se repasaron algunos de los principios básicos del periodismo de investigación orientado a temas relacionados con el medio ambiente, la salud, la educación, la energía, la ciencia y la tecnología.

La temática abarcó, entre otros asuntos, la situación de la divulgación de la ciencia en México y el mundo; el periodismo científico a través de redes sociales; el uso de herramientas disponibles a través de internet; la divulgación de la ciencia a través de oficinas de prensa, y las nuevas tendencias del periodismo móvil, entre otros.

También se analizaron la manera de llevar a cabo coberturas y el abordaje periodístico de temas científicos de importancia nacional como la política científica; los problemas del agua; la contaminación ambiental; la biotecnología agrícola; el cambio climático y sus efectos en México; entre otros.

Un aspecto de gran importancia fue el tema de las relaciones entre los medios de comunicación con las instituciones científicas y los investigadores. Se discutieron y analizaron algunas de las tendencias e innovaciones en la divulgación de la ciencia institucional como factores clave para difundir las actividades científicas y tecnológicas que llevan a cabo en las propias entidades donde se genera el conocimiento y las mejores estrategias de las oficinas de comunicación institucional para llevar a cabo trabajos de divulgación de la ciencia de mayor impacto.

Asimismo, durante los talleres se llevaron a cabo ejercicios prácticos, tanto de escritura como de realización de videos a través de las nuevas herramientas del periodismo móvil.

El programa académico llevado a cabo abordó los siguientes ejes temáticos:



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
Unidad Cuajimalpa

Comunidad académica comprometida con
el desarrollo humano de la sociedad.

- 1- Comunicación y divulgación de la ciencia y la tecnología. Características, problemas, retos y perspectivas (revistas de divulgación, museos interactivos, oficinas de comunicación de instituciones científicas, etc.). Ejemplos nacionales e internacionales.
- 2- Producir información sobre ciencia, tecnología, salud y medio ambiente. ¿Cómo encontrar y valorar historias? ¿Cómo planificar y organizar tu trabajo comunicacional? El uso de técnicas de investigación periodística.
- 3- Habilidades de escritura. El público al que nos dirigimos. Uso de metáforas, analogías e imágenes. Elaboración de textos, narrativas y discursos en medios tradicionales y nuevos medios. Las *dijomonotas* o la *declaracionitis*.
- 4- La comunicación de la ciencia en museos y actividades interactivas. Fundamentos básicos de una exposición en C y T, elaboración de talleres interactivos, elaboración de un guión museográfico.
- 5- Relación entre comunicadores y científicos. El discurso y el trabajo científico (las revistas científicas, el artículo científico o *paper*, proyectos de investigación). El público y la ciencia, política científica. Comprensión pública y participación.
- 6- Divulgación de la ciencia en TV y radio. Las bases de la comunicación de la ciencia, las cápsulas de TV, las animaciones en los videos y programas televisivos. El riesgo del sensacionalismo y de la fascinación.
- 7.- Divulgación de la ciencia en nuevos medios. Los medios on-line, el aprovechamiento de las redes sociales, los gráficos animados, las infografías, el uso de los videos y fotogalerías para construir las *story telling*. El fenómeno de los *youtubers* e *influencers*.
- 8.- Periodismo móvil. Técnicas y tendencias del periodismo móvil aplicadas a la divulgación de la ciencia. Elementos esenciales y técnico para llevar cabo periodismo televisivo móvil de bajo costo y de calidad profesional. El uso del periodismo móvil para abordar temas de medio ambiente, salud, ciencia y tecnología.

Especial atención tuvieron los “nuevos medios” que han surgido de las modernas “tecnologías de la comunicación” como los teléfonos inteligentes, las computadoras, las consolas de videojuegos y las diversos programas y aplicaciones (software) con los que estos productos tecnológicos o *gadgets* un número cada vez mayor de personas en México y el mundo se comunican, entretienen e informan. De acuerdo con el *Estudio de Consumo de Medios y*



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
Unidad Cuajimalpa

Comunidad académica comprometida con
el desarrollo humano de la sociedad.

Dispositivos entre Internautas Mexicanos de 2017, de los 71.5 millones de personas que tienen acceso a internet en México, y el 49% lo usa para informarse y leer noticias.

En ello radica la importancia de impulsar la formación de divulgadores de la ciencia y periodistas científicos en el uso de las nuevas plataformas y medios como las redes sociales, los videos o las *storytelling*; para ello, se realizaron ejercicios con la aplicación Animoto y con la participación de expertos en el tema como talleristas.

El cuerpo académico de comunicadores y periodistas que impartieron los talleres estuvo conformado por expertos en comunicación de la ciencia y periodismo científico, que a continuación se enlistan:

Claudia Macedo Ramírez

Licenciada en Comunicación Social por la Universidad Autónoma Metropolitana. Cursó el Diplomado en Edición de Revistas impartido por Versal S.C. y la UNAM. Fue editora de cierre en la revista QUO, del Grupo Expansión; reportera y editora web de la sección de ciencia del periódico Reforma. Escritora *freelance* en las revistas Fortuna, emeequis (cofundadora), La Revista de El Universal; el portal internacional de noticias SciDev, y en las publicaciones alemanas *Süddeutsche Zeitung* y *Stern*. Reportera y guionista en el Canal 11, y reportera de la revista Investigación Hoy, del Instituto Politécnico Nacional.

Ha dirigido áreas de comunicación del Instituto de Ciencia y Tecnología del Distrito Federal (ICyTDF) y de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México. Asesora de comunicación en el Centro del Cambio Global y la Sustentabilidad. Cursos en: gestión de comunidades y redes sociales, herramientas digitales para periodistas, entre otros.

Luis Eduardo González Rivera

Licenciado en periodismo. Cuenta con 20 años de experiencia en desarrollo de contenidos de CyT+I, salud y medio ambiente. Experiencia laboral en medios escritos nacionales como *Excélsior*, *La Jornada* y revistas como *Quo* y *Mundo del petróleo*. Experiencia laboral en comunicación social como jefe de información y subdirector en dos secretarías locales de ciencia y tecnología donde desarrolló estrategias de divulgación de ciencia en publicaciones y redes sociales, así como contenidos audiovisuales para televisión y multimedia para un museo.

Diplomado en periodismo político y Desarrollo de Pymes, especialidad en Diseño centrado en el humano. Cursos, talleres y capacitaciones en: Diseño de blog, Marketing digital, Inbound marketing, Marketing communications, Storytelling, Discurso del diseño, Comunicación avanzada de redes sociales, Wordpress, Adobe photoshop, Premiere pro.





Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
Unidad Cuajimalpa

*Comunidad académica comprometida con
el desarrollo humano de la sociedad.*

Alejandro García Moreno

Su trabajo es narrar historias a través de las herramientas de comunicación masiva. Es licenciado en periodismo. Desde 2007 es reportero y presentador de la sección de ciencia en Canal Once del IPN. Siempre busca nuevas maneras de expresar las fascinantes historias del mundo de la ciencia y la tecnología. En 2010 y 2012 recibió el Premio Nacional de Periodismo Científico. Hoy en día explora nuevas estrategias de comunicación a través del naciente periodismo inmersivo o periodismo móvil.

Ricardo Cerón Plata

Egresado de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional Autónoma de México y con especialidad en Periodismo Farmacéutico en la Universidad Anáhuac del Sur. Se ha desempeñado como reportero de ciencia en diversos periódicos y agencias de noticias como Notimex. Trabajó como reportero de la sección de Ciencia en el periódico El Universal. Actualmente es Subdirector de Intercambio Académico en el Centro de Investigación y de Estudios Avanzados del Instituto Politécnico Nacional.



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
Unidad Cuajimalpa

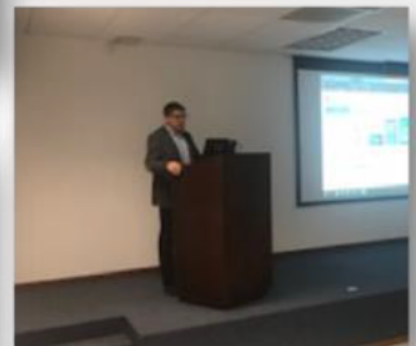
*Comunidad académica comprometida con
el desarrollo humano de la sociedad.*

Imágenes de los Talleres de Divulgación de la Ciencia y Periodismo Científico

Taller 1. Llevado a cabo en la ciudad de Irapuato, Guanajuato, en las instalaciones del Centro de Investigación y de Estudios Avanzados Unidad Irapuato y en el Laboratorio Nacional de Genómica para la Biodiversidad.



Taller 2. Llevado a cabo en Ciudad Victoria, Tamaulipas, en las instalaciones del Centro de Investigación y de Estudios Avanzados Unidad Tamaulipas.





Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
Unidad Cuajimalpa

*Comunidad académica comprometida con
el desarrollo humano de la sociedad.*

Taller 3. Llevado a cabo en la ciudad de La Paz, Baja California Sur, en las instalaciones de la Universidad Autónoma de Baja California Sur y en el Consejo Sudcaliforniano de Ciencia y Tecnología.



División
Ciencias de la
Comunicación y
Diseño



Unidad Cuajimalpa
División de Ciencias de la Comunicación y Diseño
Torre III, 5to. piso. Avenida Vasco de Quiroga 4871, Colonia
Santa Fe Cuajimalpa. Alcaldía Cuajimalpa de Morelos,
Tel. +52 (55) 5814-6550 y 51. C.P. 05348, Ciudad de México



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
Unidad Cuajimalpa

*Comunidad académica comprometida con
el desarrollo humano de la sociedad.*

Taller 4. Llevado a cabo en la ciudad de Puebla, Puebla, en las instalaciones de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.



División
Ciencias de la
Comunicación y
Diseño



Unidad Cuajimalpa
División de Ciencias de la Comunicación y Diseño
Torre III, 5to. piso. Avenida Vasco de Quiroga 4871, Colonia
Santa Fe Cuajimalpa. Alcaldía Cuajimalpa de Morelos,
Tel. +52 (55) 5814-6550 y 51. C.P. 05348, Ciudad de México

Taller 5. Llevado a cabo en la ciudad de Mérida, Yucatán, en las instalaciones del Centro de Investigaciones Regionales Dr. Hideyo Noguchi, Unidad de Ciencias Biomédicas, de la Universidad Autónoma de Yucatán.



Apoyo de diseño

La Cátedra Miguel Ángel Granados Chapa contó con el valioso apoyo del personal del área de diseño de la División de Ciencias de la Comunicación y Diseño, especialmente de Ariadna Rivera, quién realizó el trabajo de diseño e impresión de las convocatorias del Diplomado y de los Talleres, así como de los reconocimientos de todas las actividades.

Aquí se muestran algunos ejemplos de las convocatorias y los reconocimientos:



Apoyo administrativo

Asimismo, las actividades de la Cátedra MAGC tuvieron el valioso apoyo administrativo a cargo de la Mtra. Alejandra Beatriz Jurado Martínez y Francisco Dotor García, quienes se hicieron cargo del trabajo logístico, administrativo y contable para reservar el espacio donde se llevó a cabo el Diplomado, el servicio de *coffee break*, los bocadillos de clausura y los pagos al personal docente que participó en el Diplomado.



Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Cuajimalpa

División de Ciencias de la Comunicación y Diseño
Departamento de Ciencias de la Comunicación

Cátedra Miguel Ángel Granados Chapa

Para impulsar el periodismo de investigación
y el periodismo especializado en México

Ciudad de México, Plan de Trabajo 2020

En 2014 se instituyó la Cátedra Miguel Ángel Granados Chapa (CMAGC) de la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Cuajimalpa, en homenaje al legado y el pensamiento del reconocido periodista mexicano, quien tuvo una de las más relevantes trayectorias en este quehacer en nuestro país, con el objetivo de conformar un espacio de análisis, diálogo y reflexión para el estudio académico, la profesionalización, capacitación y actualización del ejercicio periodístico y comunicacional en México.

Este esfuerzo institucional complementa la labor que, desde la creación de la UAM en 1974, esta Universidad ha realizado a lo largo de casi 46 años con la formación de generaciones de periodistas y comunicadores profesionistas a través de la Carrera de Comunicación, uno de sus programas académicos fundadores. Ahora, desde la Unidad Cuajimalpa y por medio del trabajo de educación continua de esta Cátedra, se brinda la oportunidad de capacitar y profundizar en torno a los conocimientos, las habilidades, actitudes y destrezas que requieren constante actualización en el periodismo, especialmente en el periodismo de investigación.



De esta manera, desde hace seis años, la CMAGC capacita y actualiza a periodistas y comunicadores mexicanos sobre temas de actualidad y en constante cambio como la ética periodística, la libertad de expresión, el derecho a la información, el periodismo especializado, entre muchos otros, que son de suma importancia para la sociedad mexicana.

Al igual que en cualquier nación, el ejercicio periodístico en nuestro país está íntimamente relacionado e incluso determinado por el grado de avance en el ejercicio de los derechos elementales de libertad de expresión, acceso a la información y disfrute de los avances del conocimiento y, a su vez, juega un papel fundamental en la consolidación de la democracia y los derechos humanos.

A pesar de que estos derechos han quedado establecidos en nuestras leyes desde hace décadas, la realidad mexicana plantea uno de los panoramas más sombríos para el ejercicio periodístico: México es el país más peligroso del mundo para practicar el periodismo y también para ejercer algunos de los más elementales derechos.

Como lo han señalado la Unesco y organizaciones internacionales como el Comité para la Protección de Periodistas (CPJ), en México pareciera que existe una caza de periodistas de investigación que son incómodos para algunos intereses políticos, económicos o del crimen organizado, y esta situación es particularmente preocupante tanto en la capital del país como en los estados. De ahí la necesidad de proteger esta profesión crucial para las democracias y las libertades.

Hacer periodismo de investigación vigoroso y riguroso es esencial para el avance democrático de nuestro país y llevarlo a cabo con altos estándares de calidad, éticos y de seguridad debe ser parte esencial de este quehacer.

Entre los principales objetivos del periodismo de investigación se encuentra revelar temas encubiertos de manera deliberada por alguien desde una posición de poder. Se trata de una práctica que requiere el uso de fuentes y documentos tanto públicos como secretos. Informa a la sociedad sobre hechos de interés público para que puedan comprenderse y quizá, cambiarse.

Para ello, el periodistas requieren desarrollar técnicas, hábitos de trabajo, así como adquirir conocimientos, habilidades y capacidades para el manejo adecuado de los diversos y complejos acontecimientos de la vida pública donde se generan conocimientos cada vez más especializados en asuntos de relevancia como la salud, la educación, la ciencia, la tecnología, la cultura y la economía, entre otros.

Aunque en años recientes en nuestro país se ha incrementado la presencia de periodistas de investigación y se publican sus trabajos no solo en los medios sino también en libros, no se

cuenta con una masa crítica suficiente en las redacciones de los medios de comunicación; de ahí la necesidad de formar nuevas generaciones en esta labor periodística.

Ryszard Kapuscinski y Gabriel García Márquez, dos grandes periodistas y escritores universales, sostenían que la investigación debe ser parte esencial del periodismo y que para ello es necesaria la capacitación constante y la formación continua de los profesionistas en este campo.

A esta necesidad hay que sumar nuevos retos que el periodismo enfrenta con el advenimiento de los medios de comunicación digitales y el surgimiento de nuevas plataformas como las redes sociales, las *storytelling*, así como el surgimiento de nuevos fenómenos como las *fake news*, los *bots* o la llamada *postverdad*.

La actualización y la formación continua de los periodistas y comunicadores mexicanos es necesaria para favorecer en ellos una mayor comprensión y conocimientos sobre las nuevas realidades que les permitan continuar con la tarea de brindar información precisa, profunda y veraz sobre los grandes y complejos problemas sociales, económicos, políticos y culturales que está experimentando el país.

Desde hace cinco años, la CMAGC ha realizado esta tarea fundamentalmente a través del Diplomado en Periodismo de Investigación en el que se han capacitado a alrededor de cien periodistas, y con el apoyo de otros organismos e instituciones interesados en el impulso del periodismo de investigación en México, estas labores se podrán fortalecer y multiplicar para capacitar a un mayor número de periodistas tanto de la Ciudad de México como de todo el país, teniendo como guía los siguientes objetivos.

Objetivo general

Fortalecer el ejercicio profesional, la capacitación y actualización de periodistas y comunicadores a través de herramientas teórico-prácticas, técnicas y habilidades indispensables para el desarrollo del periodismo de investigación y el periodismo especializado. Con ello se busca que las y los periodistas mejoren sus prácticas periodísticas y las implementen para elevar la calidad de su ejercicio profesional.

Objetivos particulares

- Adquirir conocimientos sobre la investigación periodística que permitan llevar a cabo el planteamiento, planeación y ejecución de investigaciones de mediano y largo



aliento, fundamentada en elementos teórico-prácticos sobre la ética periodística, la responsabilidad de los periodistas frente a los lectores y las audiencias.

- Conocer las mejores herramientas para el uso y consulta de fuentes de información pública disponibles a través de los diversos mecanismos de acceso a la información y transparencia, así como las habilidades para la consulta de bases de datos y archivos documentales públicos y privados.
- Examinar los nuevos retos que el periodismo enfrenta con el advenimiento de la llamada sociedad del conocimiento, los desarrollos en las tecnologías de la información y la irrupción de nuevos medios digitales, plataformas y nuevas voces, entre ellos las redes sociales, *youtubers*, *influencers*, así como el surgimiento de las *fake news*.

Actividades

Diplomado presencial y a distancia en Periodismo de Investigación

Fechas: del 31 de julio al 17 de octubre de 2020

Luego de cinco ediciones y gracias al esfuerzo de la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Cuajimalpa, y a la calidad del cuerpo académico del Diplomado en Periodismo de Investigación de la Cátedra Miguel Ángel Granados Chapa, esta actividad se ha convertido en el esfuerzo de capacitación periodística de mayor prestigio en México.

Este año para reforzar y multiplicar el impacto del Diplomado se buscará impartirlo de manera simultánea vía *streaming* o videoconferencia a otras dos sedes en dos estados del país. Para ello se llevan a cabo conversaciones con la Universidad Autónoma de Querétaro, la Universidad Autónoma de Occidente, en Sinaloa y la Universidad de las Américas, en Puebla, para impartir su sexta edición entre el 31 de julio al 17 de agosto, para completar 120 horas.

Hasta ahora, han sido capacitados en esta especialidad periodística alrededor de 100 periodistas de la Ciudad de México y de otros estados, entre ellos, 20 periodistas desplazados bajo el mecanismo de Protección de Periodistas. Para extender esta iniciativa a otras regiones del país se están analizando las necesidades técnicas y logísticas necesarias, con las que se espera atender a un mayor número de periodistas mexicanos.

Temática:

1. **¿Cómo llevar a cabo una investigación periodística?**
2. **Obtener información testimonial.**
3. **Fuentes documentales.**
4. **La construcción del texto y la verificación de la información.**
5. **El manejo de datos.**
6. **La publicación del texto.** La edición de textos.

7. **Publicar desde la perspectiva transmedia o multiplataforma.**
8. **Enfrentar las amenazas.**
9. **La ética periodística y libertad de expresión.**
10. **Periodismo especializado: la agenda del futuro.**
11. **Nuevos medios, tecnologías y la imagen.**

Personal docente

El cuerpo docente del diplomado está integrado por periodistas de amplia experiencia y excelencia profesional; todos con grado de licenciatura y el 65% de ellos con grado de maestría o doctorado. Los periodistas que impartirán clases en el Diplomado han sido reconocidos con premios nacionales e internacionales como el Premio Nacional de Periodismo, Premio Internacional Rey de España, Premio Ortega y Gasset, Premio SIP de Excelencia Periodística, Premio de Excelencia de la Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano, Premio Alemán de Periodismo Walter Reuter, entre otros.

El personal académico del diplomado estará compuesto por los siguientes periodistas y comunicadores: Rocío Abascal, Arturo Barba, Cintia Bolio, Luis Cárdenas, Ulises Castellanos, Fernando del Collado, Luis Fernando García, Thelma Gómez Durán, Perla Gómez, Luis Guillermo Hernández, Julio López Ríos, Irving Morales, Nora Morales, Daniel Moreno, Raúl Olmos, Juan Carlos Ortega, Humberto Padgett, José Reveles, Jacinto Rodríguez Munguía, Ignacio Rodríguez Reyna, Nayeli Roldán, Ana Cristina Ruelas, Hiroshi Takahashi, Marcela Turati, Jenaro Villamil, Gabriela Warkentin y Susana Zavala Orozco.

El diplomado presencial se llevará a cabo en un Centro de Difusión Cultural de la UAM, con cupo máximo para 25 personas. En cada sede externa se conformarán grupos de 10 personas.

Recursos materiales:

Aula con todos los requerimientos para la realización de las actividades académicas en un Centro de Difusión Cultural de la UAM.

Servicio de coffee break.

Monto para becas: \$75 mil pesos

Talleres de herramientas y estrategias periodísticas

Son talleres de profundización en diversas herramientas y técnicas periodísticas de investigación con duración de entre 30 y 40 horas cada uno. Estos talleres complementan y amplían las temáticas abordadas en el diplomado y será impartido por periodistas de amplio prestigio y experiencia, algunos de ellos, integrantes del cuerpo docente de diplomado.

1.- Uso y aprovechamiento de sistemas de información pública

Examinar los métodos más eficaces para llevar a cabo investigación periodística con el uso de los diversos sistemas de información pública y privada y el conocimiento de leyes de transparencia y acceso a la información. Capacitación en el uso de técnicas que permitan articular una red de fuentes documentales y estadísticas tanto públicas como confidenciales. Aprovechamiento de los sistemas de información gubernamentales como los hacendarios, registros públicos de la propiedad, registros comerciales, de patentes y marcas, así como de información disponible de tribunales de justicia. Utilización de sistemas documentales de organismos multilaterales como la Unesco, la OCDE, el FMI, el Banco Mundial, el Foro Económico Mundial, entre otros.

Docentes: Susana Zavala y Raúl Olmos

2.- Ética y derecho para periodistas

Obtener conocimientos teóricos y prácticos sobre la ética periodística, el discurso de género, así como los derechos que amparan el trabajo periodístico y de los medios de comunicación como los derechos a la información, libertad de expresión. También consejos y herramientas útiles para la protección de los periodistas, su información y sus fuentes.

Docentes: Perla Gómez y Jacinto Rodríguez

3.- Investigación documental en archivos públicos y secretos

Investigación a través de documentos y archivos desclasificados de gobiernos y sus organismos de inteligencia o espionaje. Acceder y trabajar con documentación reservada y colecciones documentales tanto públicos como privados, nacionales e internacionales, que permitan hacer investigaciones con componentes históricos.

Docente: Jacinto Rodríguez

4.- Periodismo digital y periodismo móvil

Su objetivo es capacitar a los periodistas para la elaboración de la información desde una perspectiva multiplataforma, mediante el uso de lenguajes impresos y analógicos, digitales, televisivo y radial, entre otros. Conocer las técnicas de los nuevos medios digitales y plataformas, entre ellos las redes sociales, *youtubers*, *influencers*, las *storytelling*, los videoblogs, y las nuevas tendencias del periodismo móvil, así como el surgimiento de las *fake news*, o la llamada *postverdad*.

Docentes: Alejandro García y Lucía Vergara

5.- Minería de datos y su representación gráfica para periodistas

Su objetivo es examinar los métodos más eficaces para llevar a cabo minería de datos, con estadísticas y bases de datos e información gubernamentales como privados, así como su representación gráfica y su interpretación como herramientas útiles para informar a la sociedad. De igual manera, busca capacitar en torno a la importancia de una cultura visual, el uso fotografías, gráficos animados, infografías.

Docentes: Irving Morales y Rocío Abascal.

Cada taller estará dirigido a 20 periodistas y tendrá un costo de recuperación de mil 500 pesos.

Recursos materiales:

Aula con todos los requerimientos para la realización de las actividades académicas en un Centro de Difusión Cultural de la UAM.

Servicio de coffee break.

Por cada talleres se pagará a los docentes 15 mil pesos más IVA; en el caso de que sea impartido por dos ponentes, el monto será dividido.

Premio al periodismo de investigación Miguel Ángel Granados Chapa

Con el objetivo de honrar y reconocer el trabajo periodístico de investigación llevado a cabo en México, se propone la creación de un galardón que lleve el nombre de la Cátedra Miguel Ángel Granados Chapa, con el objetivo de incentivar la excelencia del trabajo periodístico de investigación realizado en cualquier medio de comunicación mexicano.

Se propone constituir un consejo de evaluación conformado por los periodistas que han sido coordinadores de la CMAGC, dos académicos de la División de Ciencias de la Comunicación y Diseño, y tres periodistas externos de amplio reconocimiento.

El monto propuesto es de 80 mil pesos.

Libro colectivo sobre El periodismo de investigación en México

En nuestro país no existe un libro que aborde el tema del periodismo de investigación, por lo que esta obra editorial va dirigida a cubrir un nicho específico dentro de una labor que en los últimos años ha tenido un crecimiento importante. El libro será colectivo y recogerá la experiencia y los conocimientos de los periodistas que han sido coordinadores de la Cátedra y de aquellos que han sido parte del cuerpo académico de los cinco diplomados que se han llevado a cabo hasta ahora.

Desde su especialidad cada uno de los autores abordará aspectos específicos de los que son expertos y utilizarán el ejemplo de sus trabajos más notables. La idea es que este libro se convierta en un texto de consulta obligada tanto para estudiantes como para profesionistas interesados en el impulso del periodismo de investigación.

Cabe resaltar que entre los periodistas que han sido parte del cuerpo académico de los diplomados son autores de trabajos periodísticos de investigación que han sido reconocidos a nivel nacional e internacional por su alta calidad. Para realizar el libro se conformará un grupo de, al menos, 10 coautores.

Para llevar a cabo esta publicación se requerirá el apoyo de un editor-revisor-corrector de los textos. Asimismo, a los autores se le brindará un estímulo económico de 10 mil pesos a cada uno.



Monto total para la redacción y revisión del libro: \$110 mil-140 mil pesos.

Este conjunto de actividades permitirá fortalecer el trabajo de la Cátedra para impulsar la capacitación y profesionalización de los periodistas mexicanos, lo cual a su vez contribuirá a elevar el impacto social, cultural y político de nuestra casa de estudios.

Para llevar a cabo dichas actividades **se requerirá la contratación de una persona que coadyuve y apoye la coordinación y realización de las mismas, para lo que se requerirá un monto de \$240 mil pesos en un año.**

Así como la incorporación de estudiantes de servicio social.