

Ciudad de México a 09 de julio de 2020  
DCCD.MADIC.CP.036.20

**Mtro. Octavio Mercado González**  
Presidente del Consejo de la División  
de Ciencias de la Comunicación y Diseño  
División de Ciencias de la Comunicación y Diseño  
Universidad Autónoma Metropolitana  
Unidad Cuajimalpa

Presente

La exposición de motivos del Reglamento de Estudios Superiores de la UAM, señala que en el nivel de posgrado, se otorga una facultad discrecional a los consejos divisionales para decidir, -según las características, objetivos y modalidades de operación de los planes de estudio respectivos-, si se requiere la aplicación y aprobación de un examen de conjunto, o se valora la exposición de los avances de la investigación o del trabajo relacionados con la idónea comunicación de resultados o tesis, ya que dichos estudios tienen por objeto, fundamentalmente, desarrollar habilidades para la investigación y generación de conocimientos. En cualquier caso, los consejos divisionales determinarán las modalidades para su presentación.

A continuación, expongo respetuosamente el caso del alumno Luis Antonio Alvarado García, con número de matrícula Datos personales, del programa de maestría en Diseño, Información y Comunicación, quien rebasó el plazo máximo establecido en el plan de estudios para cumplir con la totalidad de los créditos, como el doble de su duración normal prevista, a partir de la primera inscripción, según se indica en el artículo 45 del Reglamento de Estudios Superiores, de la Universidad Autónoma Metropolitana.

Actualmente Luis Antonio ha cubierto 120 créditos (69.36%), de los 173 créditos totales del plan de estudios. Dado que el alumno se inscribió por última ocasión en Invierno 2017, y desde entonces interrumpió sus



Casa abierta al tiempo

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA**  
Unidad Cuajimalpa

*Comunidad académica comprometida  
con el desarrollo humano de la sociedad*

estudios durante 9 trimestres, se solicita una prórroga para cubrir el 100% de los créditos. Se recomienda que se aplique una evaluación del avance sobre la elaboración de la idónea comunicación de resultados, consistente en un protocolo de investigación.

Atentamente

Dra. Caridad García Hernández  
Coordinadora de la Maestría de Diseño, Información y Comunicación  
División de Ciencias de la Comunicación y Diseño  
Universidad Autónoma Metropolitana  
Unidad Cuajimalpa



División  
Ciencias de la  
Comunicación y  
Diseño

**Unidad Cuajimalpa**

**DCCD | División de Ciencias de la Comunicación y Diseño**

Torre III, 5to. piso. Avenida Vasco de Quiroga 4871,  
Colonia Santa Fe Cuajimalpa. Alcaldía Cuajimalpa de Morelos,  
Tel. (55) 5814-6550 y 51. C.P. 05300, Ciudad de México  
<http://dccd.cua.uam.mx>

# Curriculum Vitae

## Luis Antonio Alvarado García

### Datos personales

- **Estudios Superiores**

**2010-2014**    **Licenciatura en Ciencias de la Comunicación** Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Cuajimalpa. Título de tesis: Walter Benjamin: ensayos sobre “La obra de arte en la era de la reproductibilidad técnica”. Grado obtenido: Comunicación idónea de resultados.

**Jul-Dic 2013**    **Intercambio académico** Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Iztapalapa. Departamento de Filosofía. Cursos completados:

- Lógica I, impartió: Mtra. Asunción Preisser
- Metafísica y Ontología, impartió: Dr. Silvio Mota Pinto
- Filosofía de la Ciencia I, impartió: Dr. Godfrey Guillaumin
- Ética I, impartió: Dr. Enrique Serrano
- Historia de la Filosofía VII (Kant), impartió: Dr. Enrique Serrano.

- **Prácticas profesionales**

**2013-2014**    **Asistente de investigación. Traducción de texto académicos y compilación de bibliografías para cursos de licenciatura en filosofía** bajo la supervisión del Dr. Silvio José Mota Pinto, Profesor-Investigador de Tiempo Completo, Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Iztapalapa. Trabajos:

- Recopilación de información para la creación de bibliografías académicas
- Traducción de libro: Conee, E., & Sider T., (2005). *Riddles of existence. A guided tour of metaphysics*. New York: Oxford University Press. Traducción: Enigmas de la existencia. Una visita guiada a la Metafísica. (como servicio social para titulación).

**Ene 2017-Jun 2018 Impartición de cursos** en el área de Humanidades a alumnos de secundaria para la presentación del examen CENEVAL. Empresa propia.

Asignaturas impartidas:

- Español y Comprensión Lectora
- Historia
- Geografía
- Cívica y Ética

**Jul 2018 –Jun 2019 Profesor de Inglés** a alumnos de todas las edades. Contratación por tiempo determinado, INTERLINGUA, oficinas Buenavista.

- **Idiomas**

**Marzo 2011 Inglés, Nivel Avanzado B2** en la UAM-Cuajimalpa.

**Mayo 2014 Alemán, Nivel Básico A2** en Programa AEFE/ENALLT Antigua Escuela de Economía, UNAM.

- **Habilidades**

- Experiencia en la planeación de cursos a nivel licenciatura
- Experiencia en traducción de textos de inglés a español para el enriquecimiento de los recursos bibliográficos de alumnos de nivel licenciatura
- Experiencia en la redacción de ensayos a nivel licenciatura y posgrado.
- Manejo de paquetería Adobe Illustrator, Photoshop, Premiere y After Effects.



Casa abierta al tiempo

# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

# CERTIFICADO DE ESTUDIO

MATRICULA

Datos personales

FOLIO

47000508

HOJA

1

LA UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA CERTIFICA QUE:

LUIS ANTONIO ALVARADO GARCIA

DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE QUE A CONTINUACION SE ANOTAN Y QUE CUBREN PARCIALMENTE

A NIVEL MAESTRIA EN DISEÑO, INFORMACION Y COMUNICACION

CON AREA DE CONCENTRACION EN \*\*\*\*\*

DIVISION DE CCD DE LA UNIDAD CUAJIMALPA DE ACUERDO CON LA INFORMACIÓN CONTENIDA EN SUS ARCHIVOS

ESCOLARES.

HA ACREDITADO LAS UNIDADES  
LOS ESTUDIOS SUPERIORES

DE LA

ESTE DOCUMENTO NO TIENE VALIDEZ SI PRESENTA  
TACHADURAS O ENMENDADURAS

No.	CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE	TIPO EV.	CALIFICACION	VALOR EN CREDITOS	TRIMESTRE	UNIDAD
1	4506001	ECOLOGIA DE LOS MEDIOS Y CAMBIO TECNOLOGICO	GLO. MB	MUY BIEN	6	150	CUA
2	4506002	FUNDAMENTOS Y MODELOS DE LAS ESTRATEGIAS EN COMUNICACION	GLO. MB	MUY BIEN	6	150	CUA
3	4506003	INTRODUCCION AL DISEÑO DE INFORMACION	GLO. MB	MUY BIEN	6	150	CUA
4	4506004	INTRODUCCION A LOS SISTEMAS PARA LA INTERACCION	GLO. MB	MUY BIEN	6	150	CUA
5	4506005	TEMAS SELECTOS I	GLO. MB	MUY BIEN	3	150	CUA
6	4506011	DESARROLLO Y COMUNICACION	GLO. MB	MUY BIEN	6	16I	CUA
7	4506012	MODELACION ESTRATEGICA EN COMUNICACION	GLO. MB	MUY BIEN	6	16I	CUA
8	4506013	ARQUITECTURA DE INFORMACION	GLO. MB	MUY BIEN	6	16I	CUA
9	4506014	ANALISIS DE SISTEMAS INTERACTIVOS	GLO. MB	MUY BIEN	6	16I	CUA
10	4506015	TEMAS SELECTOS II	GLO. B	BIEN	6	16I	CUA
11	4506020	COMUNICACION PARA EL CAMBIO SOCIAL	GLO. MB	MUY BIEN	3	16I	CUA
12	4506021	CAMPOS DE APLICACION DE LAS ESTRATEGIAS EN COMUNICACION	GLO. MB	MUY BIEN	6	16P	CUA
13	4506022	APLICACIONES DE DISEÑO DE INFORMACION	GLO. S	SUFICIENTE	6	16P	CUA
14	4506023	TECNOLOGIAS WEB	GLO. MB	MUY BIEN	6	16P	CUA
15	4506024	TEMAS SELECTOS III	GLO. B	BIEN	6	16P	CUA
16	4506032	PROYECTO TERMINAL I	GLO. MB	MUY BIEN	3	16P	CUA
17	4506033	SEMINARIO DE INVESTIGACION I	GLO. MB	MUY BIEN	20	160	CUA
18	4506034	TEMAS SELECTOS IV	GLO. MB	MUY BIEN	8	160	CUA
			GLO. MB	MUY BIEN	3	160	CUA

SE EXTIENDE EL PRESENTE CERTIFICADO EN LA CIUDAD DE MEXICO

EL DIA 12 DE MARZO DE 2020

P-DSE-05 20M0901

DIRECTORA DE SISTEMAS ESCOLARES

MTRA. ROSALIA SERRANO DE LA PAZ

FIRMA



Casa abierta al tiempo

# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

## CERTIFICADO DE ESTUDIO:

MATRICULA Datos personales

FOLIO **47000508** HOJA **2** / **2**

LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA CERTIFICA QUE:  
**LUIS ANTONIO ALVARADO GARCIA**  
 DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE QUE A CONTINUACION SE ANOTAN Y QUE CUBREN PARCIALMENTE HA ACREDITADO LAS UNIDADES  
 A NIVEL MAESTRIA EN DISEÑO, INFORMACION Y COMUNICACION LOS ESTUDIOS SUPERIORES  
 CON AREA DE CONCENTRACION EN \*\*\*\*\* DE LA  
 DIVISION DE CCD DE LA UNIDAD CUAJIMALPA DE ACUERDO CON LA INFORMACIÓN CONTENIDA EN SUS ARCHIVOS DE LA  
 ESCOLARES.

ESTE DOCUMENTO NO TIENE VALIDEZ SI PRESENTA TACHADURAS O ENMENDADURAS

No.	CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE	TIPO EV.	CALIFICACION	VALOR EN CREDITOS	TRIMESTRE	UNIDAD
		TOTAL DE CREDITOS: CIENTO DOCE	TOTAL DE	CREDITOS .....	112		
		NOTA : ESTE CERTIFICADO AMPARA 112 (CIENTO DOCE) CREDITOS QUE CUBREN PARCIALMENTE EL PLAN DE ESTUDIOS RESPECTIVO.					
		PROMEDIO GENERAL NUMERICO: 9.55 (NUEVE PUNTO CINCUENTA Y CINCO)					

SE EXTIENDE EL PRESENTE CERTIFICADO EN LA CIUDAD DE MEXICO

EL DIA 12 DE MARZO DE 2020

DIRECTORA DE SISTEMAS ESCOLARES  
  
 MTRA. ROSALIA SERRANO DE LA PAZ  
 FIRMA

## Informe de avances en la idónea comunicación de resultados

### Comunicación de la ciencia y cambio climático

*Luis Alvarado*

#### 1. Avances en la ICR:

##### a) Problema: repensar la brecha entre ciencia y público

A pesar de las estrategias y medios a través de los cuales científicos y no especialistas de la ciencia han tratado de acercarse al público con la idea de la divulgación, sus intervenciones funcionan bajo el supuesto de que la ciencia es un cuerpo de conocimiento a ser traducido. Es decir, prevalece la idea de que el conocimiento científico está en sus manos y debe ser transformado en conocimiento digerible por el público al que se dirigen (usualmente un público imaginario llamado *la población en general*). Se asume, entonces, una diferencia entre el orden social y los conocimientos científicos producidos por este.

Una de las principales consecuencias de esta problematización es que los estudios en divulgación de la ciencia se centran en la comprensión del público y sus capacidades receptoras, y no en el tipo de ciencia que buscan divulgar. Las preguntas en esta línea han cambiado de por qué las personas no absorben el conocimiento (o por qué tienen un déficit del mismo), a comprender el contexto social y cultural y su relación con las capacidades receptoras de los públicos. Esta línea de desarrollo está informada por el giro cultural en las ciencias sociales y ha sido benéfica para los estudios en divulgación de la ciencia (Cortassa, 2012).

Sin embargo, y pese a los muchos estudios históricos que cuestionan el carácter evolutivo neutral de la ciencia —el más emblemático de los cuales es *La estructura de las revoluciones científicas* de Thomas Kuhn (2006)— no se ha podido integrar una perspectiva igualmente crítica que considere a la ciencia como un desarrollo histórico producto de la sociedad ilustrada del siglo XVIII. En otras palabras, la consecuencia de conceptualizar la divulgación en términos duales ha sido el estudio del público, pero no de la ciencia que se busca divulgar. Esta ha mantenido su carácter neutral y evolutivo.

En la práctica, este problema se refleja en la creciente producción de textos de divulgación atentos al público al que se dirigen, pero desatentos de la ciencia que transmiten. Las consecuencias de esto es que mientras se conoce más de los aspectos epistemológicos y culturales de la población y su receptividad, no se integra una visión crítica del conocimiento científico.

Este malentendido sobre la naturaleza del conocimiento ha creado una brecha cada vez más grande entre ciencia y sociedad. Con esto debe entenderse no sólo la brecha entre científicos y público, sino también la brecha entre científicos y el conocimiento científico que crean. La comunicación y divulgación se ha encargado de comprender el público al que se dirige, pero no de comprender el conocimiento que busca comunicar.

Me parece importante incorporar a la discusión de la divulgación de la ciencia esta perspectiva que muestre el carácter histórico del pensamiento científico. Su incorporación en la divulgación podría ayudar a comunicar una ciencia no celebratoria sino realista y que provea de una perspectiva más útil a los públicos objetivo de la divulgación.

Para ello, el problema del cambio climático me parece un ejemplo representativo. En su comunicación y divulgación queda claro que no se trata sólo de divulgar la realidad del fenómeno, sino de la necesidad de pensamiento crítico que llevé a imaginar otros usos de la ciencia para su solución. Una persona consciente de los problemas ambientales actuales necesita de más que una visión positiva de la ciencia; necesita de una visión realista de las consecuencias y posibilidades que presenta la ciencia del cambio climático.

Cualesquiera que sean las respuestas a los problemas planteados por el cambio climático, requieren de una efectiva comunicación no sólo de sus avances y promesas, sino también del lugar que la ciencia ocupa en la formación y transformación del orden social.

Este trabajo busca problematizar la idea de la brecha entre ciencia y público, y hacer énfasis en el carácter histórico de la ciencia y las consecuencias de esto para la práctica de la divulgación del cambio climático. Adicionalmente busca la creación de una estrategia divulgativa que se ocupe de comunicar el estado del problema del cambio climático.

## b) Marco teórico: sociología del conocimiento y sociedad del riesgo

Me parece que los dilemas planteados anteriormente pueden ser mejor explorados desde la sociología del conocimiento. La tesis más explorada recientemente desde esta disciplina es la siguiente: *el conocimiento constituye un orden social* (McCarthy, 1996, p. 12). Esta proposición puede ser útil si se lee en dos maneras correspondientes a dos posibles interpretaciones de la palabra *constituye*.

En una primera instancia, el conocimiento colabora en la construcción de un orden social existente, la modernidad y su espíritu secularizante. Desde esta perspectiva se puede recobrar el sentido incrustado del conocimiento, su lugar político y social. En una segunda instancia, el conocimiento es en sí mismo un orden social, con una historia y una lógica. Esto no significa que sea neutral, al contrario, es histórico y puede conocerse la forma en que se instauró como tal.

Si consideramos al conjunto de conocimientos generados por la ciencia como un sistema cultural podemos revertir la imagen de la ciencia separada de las personas y la necesidad de cerrar una brecha entre ciencia y público y hablar más bien de la obicuidad de la ciencia en la vida social y cerrar la brecha del conocimiento tanto con los científicos como con el público en su conjunto.

La sociología del conocimiento se refiere en un sentido general a todo cuerpo de conocimiento no sólo socialmente determinado (Manheim, 2010), sino socializado y reproducido colectivamente (Berger y Luckmann, 2001). Y dentro de esta perspectiva se ha planteado la idea de estudiar el conocimiento científico bajo las mismas premisas (Bloor, 1991, Knorr Cetina, 1997, 1999). La implicación lógica es que el conocimiento científico constituye un orden social, una forma histórica de conocer y socializar el conocimiento. Mi propuesta parte de esta corriente teórica como clave y punto de partida para la comunicación del cambio climático.

Esta perspectiva constituye el marco mínimo de estudio de la ciencia y la sociedad. Se libra del ideal científico como presentador y el resto de la sociedad como espectadora pasiva, y los coloca en un mismo plano de conciencia sobre la historicidad y violencia del conocimiento. Sin embargo, queda la pregunta de qué comunicar.

La intención comunicativa de este trabajo es presentar una visión realista del conocimiento científico: estamos en un momento histórico en que la ciencia contemporánea

implica un riesgo más que una promesa, más un motivo de reflexión sobre sus consecuencias que una actitud positiva.

La perspectiva teórica más completa en la apreciación de las consecuencias de la modernidad y la ciencia se encuentran en la sociología de Ulrich Beck (1992). En esta se considera a la ciencia como el gran proyecto de la modernidad, pero que, en la transición a una segunda modernidad, ha mostrado sus limitaciones y la creciente plétora de problemas cuyo origen puede ser asociado directamente con su uso. El cambio climático, la explosión poblacional, la modificación genética y la producción alimenticia son algunos ejemplos de los problemas inesperados de la segunda modernidad. Retomo el proyecto de la sociología del riesgo porque no considera la modernidad como un momento terminado que dio paso a otro nuevo, a veces llamado posmodernidad. Ni la celebra, ni celebra su término. A mi parecer, el planteamiento de la segunda modernidad reconoce los límites de la modernidad y admite que el proyecto no puede ser simplemente descartado; no es un proyecto inconcluso, ni superado, es un proyecto con consecuencias con las que hay que lidiar.

Esta es la visión general que me parece pertinente comunicar sobre la ciencia. La necesidad de comunicar una ciencia prometedora y la expectativa de que en algún momento dará pie a la sociedad ideal representada por la Ilustración es llamativa, pero no es realista. Una ciencia útil que comunicar es aquella que se presenta con sus problemas y contradicciones históricas; de muy poco sirve comunicar una ciencia neutra y positiva.

### **c) Preguntas de investigación**

- i. ¿Cómo entender la ciencia del cambio climático desde la sociología del conocimiento?
- ii. ¿Cuál es la mejor forma de conceptualizar los problemas teóricos de la comunicación del cambio climático?
- iii. ¿Qué estrategias han sido más efectivas en la comunicación de la ciencia respecto del cambio climático?

#### **d) Objetivos**

- i. Explicar el impacto social de la ciencia natural como sistema cultural en relación al cambio climático.
- ii. Problematizar las teorías de la comunicación de la ciencia frente a la ciencia del cambio climático, considerada como sistema cultural.
- iii. Evaluar las intervenciones recientes de divulgación sobre el cambio climático
- iv. Diseñar una estrategia interdisciplinaria que comunique el papel que la ciencia del cambio climático ocupa en nuestra vida cotidiana.

#### **e) Metodología**

Propongo una tesis en dos partes; una teórica que considere los problemas cambio climático respecto a la sociología del conocimiento y la divulgación de la ciencia; otra parte práctica que comunique dichas temáticas con el apoyo de una estrategia interdisciplinaria.

### **2. Posible salida para concluir con una ICR con los avances logrados**

Una tesis teórica de dos capítulos en que se discuta el cambio climático desde la perspectiva de la sociología del conocimiento (1) y las implicaciones de esta perspectiva para la divulgación de la ciencia (2).

Un tercer capítulo (3) que conste de un texto de divulgación de la ciencia con la temática del cambio climático y que utilice las herramientas de Estrategias de Comunicación, Diseño de Información y Tecnologías de la Información adquiridas en la maestría. En este sentido, el texto de divulgación de la ciencia incluiría un uso fundamentado de imágenes no sólo como ilustraciones o ejemplos sino como medios de comunicar información relevante sobre el tema, y referencias a recursos disponibles en un sitio web.

## Cronograma

PRIMERA PARTE: DISCUSIÓN TEÓRICA

Capítulo 1 Culturas del conocimiento y cambio climático ENTREGA: 10 de agosto

Capítulo 2 Cambio climático y comunicación de la ciencia ENTREGA: 1 de octubre

SEGUNDA PARTE: ESTRATEGIA DE DIVULGACIÓN

Capítulo 3 texto de divulgación del cambio climático – ENTREGA: 9 de noviembre

Conclusiones – ENTREGA: 13 de noviembre

ACTIVIDADES	FECHAS DE ENTREGA	
	Trimestre 20-P	Trimestre 20-O
- Sociología del conocimiento y cambio climático (Capítulo 1)	Semana 2 (7-11 Sept 2020)	
Cambio climático y Comunicación de la ciencia (Capítulo 2)	Semana 6 (5-9 Oct 2020)	
Diseño de Estrategia Interdisciplinaria (Capítulo 3)		Semana 2 (Dic 2020)
Informe de resultados finales (Conclusiones)		Semana 3 (Ene 2020)
Proceso de titulación		Semana 4 (Ene 2020)

## Bibliografía inicial

Beck, U. (1992). *Risk Society. Towards a New Modernity*. Sage Publications.

Berger, P., & Luckmann, T. (2001). *La construcción social de la realidad*. Amorrortu Editores.

Bloor, D. (1991). *Knowledge and Social Imagery* (2.<sup>a</sup> ed.). The University of Chicago Press.

- Cetina, K. K. (1997). Sociality with Objects: Social Relations in Postsocial Knowledge Societies. *Theory, Culture & Society*, 14(4), 1–30. <https://doi.org/10.1177/026327697014004001>
- Cetina, K. K. (1999). *Epistemic Cultures. How the Sciences Make Knowledge*. Harvard University Press.
- Cortassa, C. (2012). *La ciencia ante el público. Dimensiones epistémicas y culturales de la comprensión pública de la ciencia*. Eudeba.
- Kuhn, T. (2006). *La estructura de las revoluciones científicas*. Fondo de Cultura Económica.
- Mannheim, K. (2010). *Ideología y utopía. Introducción a la sociología del conocimiento*. Fondo de Cultura Económica.
- McCarthy, D. (2005). *Knowledge as Culture. The New Sociology of Knowledge*. Taylor & Francis.