



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
Unidad Cuajimalpa

21 de octubre de 2020.
Dictamen C.I. 08/2020

DICTAMEN
QUE PRESENTA LA COMISIÓN DE INVESTIGACIÓN DE LA DIVISIÓN DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN Y DISEÑO

ANTECEDENTES

- I. El Consejo Divisional de Ciencias de la Comunicación y Diseño, en la sesión 10.19, celebrada el 16 de julio de 2019, integró esta Comisión en los términos señalados en el artículo 55 de Reglamento Interno de los Órganos Colegiados Académicos.

- II. El Consejo Divisional designó para esta Comisión a los siguientes integrantes:
 - a) Órganos personales:
 - ✓ Dr. Jesús Octavio Elizondo Martínez, Jefe del Departamento de Ciencias de la Comunicación;
 - ✓ Dra. Cecilia Castañeda Arredondo, Jefa del Departamento de Teoría y Procesos del Diseño;
 - ✓ Dr. Carlos Joel Rivero Moreno, Jefe del Departamento de Tecnologías de la Información.

 - b) Representantes propietarios:
 - Personal académico:
 - ✓ Dr. André Moise Dorcé Ramos, Departamento de Ciencias de la Comunicación;
 - ✓ Dra. Deyanira Bedolla Pereda, Departamento de Teoría y Procesos del Diseño.
 - ✓ Dr. Tiburcio Moreno Olivos, Departamento de Tecnologías de la Información.

CONSIDERACIONES

- I. La Comisión recibió, para análisis y discusión, el proyecto de investigación denominado ***"Industrias de las comunicaciones y plataformas digitales: Retos para la diversidad cultural, el pluralismo político y la concentración económica"*** presentado por el Dr. Rodrigo Gómez García.



División
Ciencias de la
Comunicación y
Diseño

Unidad Cuajimalpa

DCCD | División de Ciencias de la Comunicación y Diseño
Torre III, 5to. piso. Avenida Vasco de Quiroga 4871,
Colonia Santa Fe Cuajimalpa, Alcaldía Cuajimalpa de Morelos,
Tel. +52 (55) 5814-6553. C.P. 05348, México, D.F.
<http://dccd.cua.uam.mx>

II. La Comisión de Investigación sesionó el 21 de octubre de 2020, fecha en la que concluyó su trabajo de análisis y evaluación de la propuesta, con el presente Dictamen.

III. La Comisión tomó en consideración los siguientes elementos:

- "*Lineamientos para la creación de grupos de investigación y la presentación, seguimiento y evaluación de proyectos de investigación*" aprobados en la Sesión 06.16 del Consejo Divisional de Ciencias de la Comunicación y Diseño, celebrada el 6 de junio de 2016, mediante al acuerdo DCCD.CD.15.06.16.
- Relevancia para la división.
- Congruencia global.
- Metas-Recursos.
- Evaluación general.

IV. **Objetivo general:**

Comparar y analizar las políticas públicas de comunicación de los países miembros de la Alianza Pacífico en el contexto de la digitalización. Este análisis comparativo dará elementos para establecer cómo se están moldeando los sistemas de comunicación de los países estudiados en términos de democratización, pluralidad, política, diversidad cultural y competencia / concentración económica.

V. **Objetivos particulares:**

- Analizar las dinámicas y características particulares de los sistemas de comunicación y sus estructuras en el contexto digital.
- Establecer las características y dinámicas de la economía en red de las plataformas digitales en el contexto del capitalismo global, con especial énfasis en México.
- Identificar las dinámicas de control político y concentración económica que están estableciendo las plataformas digitales globales a nivel local y global.
- Analizar las distintas legislaciones y procesos de reforma convergentes entre la radiodifusión y las telecomunicaciones en los países de América del Norte en el contexto del T-MEC.
- Establecer las dinámicas formas de poder que ejercen los gigantes globales mediáticos, de las telecomunicaciones y tecnológicos.

VI. Metas:

- a. Aportar información y análisis sobre las políticas de comunicación en México y su sistema comunicativo con especial énfasis en las plataformas digitales.
 - a.1 Caracterización del sistema de medios mexicano y evaluación de la Ley Telecom a seis años de su implementación.
 - a.2 Realizar un análisis de concentración de los servicios de internet en México.
- b. En los próximos dos años se busca publicar de forma escalonada un libro colectivo sobre la Ley telecom de 2014, un artículo de investigación sobre la plataforma digital de contenidos de video bajo demanda (SVOD) Netflix y un informe sobre la concentración de los servicios de internet en México.
- c. Se buscará incorporar a alumnos de licenciatura y maestría en temas relacionados con la investigación para que lo desarrollen en sus tesis de grado.

VII. Los participantes son:

- Dr. Rodrigo Gómez García, Depto. de Ciencias de la Comunicación (Responsable).
- Se tienen varias colaboraciones con colegas de distintas universidades que desarrollan estos temas, además se participa en proyectos de investigación patrocinados por entidades nacionales y regionales.

VIII. La evaluación de los resultados de investigación se llevará a cabo de acuerdo con los lineamientos vigentes.

DICTAMEN

ÚNICO:

Se recomienda al Consejo Divisional de Ciencias de la Comunicación y Diseño, aprobar el proyecto de investigación denominado **"Industrias de las comunicaciones y plataformas digitales: Retos para la diversidad cultural, el pluralismo político y la concentración económica"** presentado por el Dr. Rodrigo Gómez García.



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
Unidad Cuajimalpa

La duración del proyecto será del 30 de octubre de 2020 al 29 de octubre de 2023.

El departamento de adscripción del profesor responsable en el proyecto de investigación se compromete a financiar entre el 10% y el 100% del presupuesto que le toque al profesor de acuerdo con la distribución presupuestal por profesor en el departamento.

El financiamiento de los años siguientes estará sujeto al presupuesto asignado y aprobado a los departamentos de la DCCD.

VOTOS:

Integrantes	Sentido de los votos
Dr. Jesús Octavio Elizondo Martínez	A favor
Dra. Cecilia Castañeda Arredondo	A favor
Dr. Carlos Joel Rivero Moreno	A favor
Dr. André Moise Dorcé Ramos	A favor
Dra. Deyanira Bedolla Pereda	-----
Dr. Tiburcio Moreno Olivos	A favor
Total de los votos	5 votos a favor

Coordinadora

Dra. Gloria Angélica Martínez De la Peña

Secretaria del Consejo Divisional de
Ciencias de la Comunicación y Diseño

HOJA DE FIRMAS DEL DICTAMEN C.I. 08/2020 DE FECHA 21 DE OCTUBRE DE 2020 QUE EMITE LA COMISIÓN DE INVESTIGACIÓN DE LA DCCD.



Unidad Cuajimalpa

DCCD | División de Ciencias de la Comunicación y Diseño
Torre III, 5to. piso. Avenida Vasco de Quiroga 4871,
Colonia Santa Fe Cuajimalpa, Alcaldía Cuajimalpa de Morelos,
Tel. +52 (55) 5814-6553. C.P. 05348, México, D.F.
<http://dccd.cua.uam.mx>

Ciudad de México a 02 de octubre de 2020
DCCyD.DCC.AA.66.2020

Mtro. Octavio Mercado González
Presidente del Consejo Divisional de
Ciencias de la Comunicación y Diseño
P R E S E N T E

Asunto: Solicitud registro de nuevo proyecto de investigación.

Por medio de la presente hago entrega del Proyecto de Investigación intitulado:

"Industrias de las comunicaciones y plataformas digitales: Retos para la diversidad cultural, el pluralismo político y la concentración económica", que presenta el Dr. Rodrigo Gómez García y que se presenta para ser puesto a consideración ante Consejo Divisional.

Se anexa proyecto de investigación.

Sin otro particular, reciba saludos cordiales.

ATENTAMENTE
"Casa Abierta al Tiempo"

Dr. Jesús Octavio Elizondo Martínez
Jefe del Departamento de Ciencias de la Comunicación

Ccp. Dra. Angélica Martínez de la Peña. Secretaria de Consejo Divisional.
Ccp. Lic. Andrea Zepeda Martínez. Oficina Técnica del Consejo Divisional
Ccp. Dr. Rodrigo Gómez García. Interesado.

1.1 Proyecto de Investigación:

Industrias de las comunicaciones y plataformas digitales: Retos para la diversidad cultural, el pluralismo político y la concentración económica.

1.2 Resumen.

Esta investigación analiza y compara a las industrias de las comunicaciones y sus políticas a nivel global con especial énfasis en México. Además este proyecto observa que a nivel Global, se están dando procesos de concentración en los distintos servicios de las telecomunicaciones y la radiodifusión, así como en los servicios que ofrecen las plataformas digitales. De tal forma, esta investigación busca presentar análisis rigurosos y comparados de estos procesos tanto a nivel nacional, regional y global.

1.3. Nombre y datos personales de los participantes

1.3.1 Responsable del proyecto: Dr. Rodrigo Gómez (proyecto individual)

Departamento de Ciencias de la Comunicación, pertenece al grupo de investigación de Comunicación Política e Institucional.

1.3.2 Participantes externos

Se tienen varias colaboraciones con colegas de distintas universidades que desarrollan estos temas, además se participa en proyectos de investigación patrocinados por entidades nacionales y regionales. Por ejemplo, con el Dr. Luis Albornoz y la Dra. Ma. Trinidad García colaboro en el proyecto: “Diversidad y servicios audiovisuales bajo demanda por suscripción (PID2019-109639RB-I00)” -vigencia 2020/2024- patrocinado por el Ministerio de Ciencia e Innovación del Estado Español; con Dwayne Winseck participo en la postulación del proyecto “The Global Media and Internet Concentration Project” ante la *Social Sciences and Humanities Research Council* (SSHRC) del gobierno Canadiense. Asimismo, se me invitó a conformar el consejo científico del proyecto postulado por David Hesmondhalgh (University of Leeds): “Musical Culture in the Age of Streaming” ante el *European Research Council*. Finalmente, coordino con Janet Wasko (University of Oregon) y Ben Birkinbine (University of Nevada at Reno) la colección editorial *Global Media Giants* (editorial Routledge), misma que es producto de una investigación conjunta que analiza las distintas formas de poder corporativo, político, cultural y mediático de las grandes empresas de Medios, Telecomunicaciones y Tecnológicas. Es importante señalar que dichos proyectos aglutinan redes de investigación internacionales en las que participo activamente, desde hace más de diez años, y todas convergen en la sección de Economía Política de la International Association for Media and Communication Research, de la cual soy el coordinador desde el 2014 y termina mi gestión en 2022.

Profesor Janet Wasko (EUA-University of Oregon)

Profesor David Hesmondhalgh (GB- University of Leeds)

Profesora Asociada Chiara Sáez Baeza (CHI-Universidad de Chile),

Profesor Adjunto Benjamin Birkinbine (EUA-University of Nevada at Reno)

Dra. Argelia Muñoz (MX-UNAM)

Profesor Dwayne Winseck (Canadá-Carleton University)

Profesor Titular Ma. Trinidad García Leyva (ESP-Universidad Carlos III)

Profesor Titular Luis Albornoz (ESP-Universidad Carlos III)
Profesor Guillermo Mastrini (ARG-Universidad Nacional de Quilmes)
Profesor Martín Becerra (ARG-Universidad Nacional de Quilmes)
Profesor Philippe Bouquillion (FRA- Université Paris13)
Consultor Gustavo Gómez (URU-Observacom)

2. Justificación

Este proyecto busca abarcar y, al mismo tiempo, aglutinar la agenda de investigación que vengo desarrollando durante los últimos 14 años, presentada bajo el programa de investigación del Observatorio de las Industrias, las políticas y los consumos culturales -presentado en 2008-. A partir de este proyecto se realizarán análisis críticos comparados sobre las industrias de las comunicaciones y plataformas digitales, con la idea de entender cómo se están moldeando los sistemas comunicativos a partir tanto de la irrupción de las plataformas digitales y sus compañías, como dar cuenta de las reformas relacionadas con los medios y las telecomunicaciones en el contexto de la economía digital. Es importante señalar, que el proyecto hace énfasis en identificar las tendencias y dinámicas de las empresas globales más importantes, pero al mismo tiempo hace foco en sus operaciones en nuestro país y analiza a los campeones nacionales -Grupo Televisa, América Móvil, TV Azteca-. Además, una de las líneas principales del proyecto es analizar la estructura de las telecomunicaciones y la radiodifusión en México. Por otro lado, también es importante señalar que las distintas actividades del proyecto se van haciendo en paralelo, aunque se tienen comprometidos de forma escalonada los distintos productos de investigación en función de la colaboración con los proyectos co-financiados y con las redes de investigación establecidas.

Planteamiento del problema

Los avances tecnológicos relacionados con la digitalización han presentado una oportunidad y nuevas formas de generación de valor y de crecimiento económico de la economía mundo. Asimismo la banda ancha, la comunicación móvil y el Internet están moldeando un escenario convergente entre las telecomunicaciones, la radiodifusión y la informática que plantea el re-diseño de los marcos normativos en función de este entorno digital (Gómez, 2012). En ese sentido, coincidimos con Van Cuilemburg y McQuail (2003), que plantean que el nuevo paradigma de las políticas públicas de las comunicaciones en clave convergente, deben tener un triple objetivo: conseguir bienestar sociocultural, bienestar político y bienestar económico. Es decir, las políticas públicas de comunicación de última generación deben entender de forma integral ese triple objetivo.

Sin embargo, hay que señalar que a nivel global dicha reorganización de las telecomunicaciones y la radiodifusión están siendo guiadas, principalmente, por las grandes oportunidades de negocio y rentabilidad económica que generan los servicios relacionados con la convergencia entre la comunicación móvil, las industrias culturales y las industrias tecnológicas (Hesmondhalgh, 2018). En ese sentido, existe claramente un interés por parte de las empresas dominantes de esos sectores, por orientar y controlar los marcos normativos en una lógica del

lessier fair. Por lo que las relaciones entre el poder público y el poder corporativo se encuentran en constante negociación, disputa y tensión.

Ante esta situación es de suma importancia, por un lado, realizar análisis comparados sobre las distintas dinámicas de las distintas industrias culturales en convergencia con las telecomunicaciones y las grandes industrias tecnológicas como las llamadas GAFAM (Google, Apple, Facebook, Amazon y Microsoft), así como establecer las estructuras, dinámicas y lógicas de la economía global en su versión digital. Pero sobre todo con el triple objetivo de entender las implicaciones que esta estructura en mutación de las industrias culturales y la economía digital replantea la diversidad cultural, la pluralidad democrática y la concentración económica.

3. Antecedentes históricos, teóricos y conceptuales

Es importante señalar que este proyecto paraguas tiene como antecedentes inmediatos los siguiente proyectos: el Observatorio de las industrias, las políticas y los consumos culturales; el análisis comparativo de los gigantes mediáticos globales (Global Media Giants) y el análisis de las políticas públicas de comunicación de los países de la Alianza Pacífico. Asimismo, en colaboración con colegas de la Universidad Carlos III se colabora como parte de su núcleo de investigación en el proyecto financiado por el Ministerio de Ciencia e innovación de España “Diversidad y servicios audiovisuales bajo demanda por suscripción (PID2019-109639RB-I00)” -vigencia 2020/2024-. Finalmente, se encuentran en proceso de postulación dos proyectos internacionales, que en dos años empezarán a generar productos de investigación¹.

Como señalamos, los avances tecnológicos relacionados con la digitalización han presentado una oportunidad y necesidad de reordenar el espectro radioeléctrico, asimismo la banda ancha, la comunicación móvil y el Internet están moldeando un escenario convergente entre las telecomunicaciones, la radiodifusión y la informática que plantea el re-diseño de los marcos normativos en función de este entorno digital (Murdock, 2003), lo que está impactando de distintas formas en las dinámicas de los sistemas de medios (Hallin y Mancini, 2004), generando mutaciones en tránsito a sistemas comunicativos. En este sentido pensamos en cómo están afectando los medios sociales y los medios digitales, en general, a los sistemas de medios. Chadwick (2017) en su arista de comunicación política plantea que este escenario está generando sistemas mediáticos híbridos en donde conviven las prácticas de los viejos medios (analógicos) con las nuevas dinámicas comunicativas de los medios digitales, principalmente pensando en los medios sociales (Twitter, Facebook e Instagram).

Esta investigación propone observar tres procesos históricos, que corren en paralelo, primero el análisis de sus sistemas comunicativos en términos de estructura, concentración, pluralidad y diversidad. Segundo; se harán análisis de

¹ Se anexa en la bibliografía la producción del autor de los últimos cuatro años relacionados con los proyectos mencionados.

las reformas en materia de radiodifusión y telecomunicaciones y, por último, se hará énfasis en los cambios tecnológicos -convergencia-, para poder entender las posibilidades que esta situación puede generar a futuro.

Por otro lado, coincidiendo con McQuail, entendemos que la lógica básica de la investigación social sobre la acción de los medios suele ser una extensión o anexo de las políticas públicas, por lo que uno de sus objetivos principales es recopilar pruebas sobre la acción que puedan informar y servir de guía a esas políticas (McQuail, 1998:147-148). De tal forma, esta perspectiva de investigación “es principalmente una forma de retroacción que sirve de diagnóstico para identificar problemas de acción relevantes para la sociedad, generar propuestas de políticas particulares o evaluar los resultados de las políticas públicas” (McQuail,1998: 148).

Es importante señalar, que esta investigación reconoce la necesidad de analizar las relaciones sociales de poder que se suscitan en los sistemas comunicativos, de ahí la relevancia en generar estudios comparados a nivel nacional, regional y global (McQuail, 1998; Curran & Seaton, 1999).

4. Preguntas y supuestos de investigación

Esta investigación parte de la hipótesis de que los sistemas comunicativos y políticas de comunicación están siendo moldeados, principalmente, por los imperativos del libre mercado. Asimismo esta situación, está limitando, en mayor o menor medida, tanto la pluralidad democrática como el impulso de la diversidad cultural y generando procesos de concentración económica en todos los servicios de las industrias culturales, las telecomunicaciones y las industrias tecnológicas a nivel Global.

Por otro lado, la investigación parte de la idea de que la convergencia tecnológica entre las industrias culturales, las telecomunicaciones y las industrias tecnológicas -plataformas digitales- están generando nuevas formas de generación de valor, a través de sus distintas cadenas de valor e interactuando en una economía en red oligopólica. Por lo que es esta investigación busca dar cuenta y establecer las especificidades de estas economías mediáticas en red, tanto a nivel local como global.

Finalmente, partimos de la idea de que las grandes compañías mediáticas, de las telecomunicaciones y tecnológicas tienen distintas formas de ejercer poder (económico, político y sociocultural), por lo que se deben realizar análisis histórico estructurales sobre las grandes compañías globales y regionales, para poder entender las particularidades de estas según sus contextos, trayectorias y alianzas particulares.

¿Cuáles son las características y dinámicas particulares de los sistemas de comunicación y qué impactos están teniendo en sus estructuras en el contexto digital?

¿Cuáles son las continuidades y los cambios que están experimentando las industrias culturales, de las telecomunicaciones y tecnológicas en clave convergente?

¿Qué características tiene la economía en red que están desplegando las plataformas digitales en el contexto del capitalismo global y en particular en México?

¿Cuáles son las dinámicas de control político y concentración económica que están estableciendo las plataformas digitales globales a nivel local y global?

¿Qué especificidades y tendencias tienen las reformas convergentes en materia de comunicación y telecomunicaciones en el contexto de la digitalización en América del Norte y el T-MEC?

¿Cuáles son las distintas formas de poder que ejercen las grandes empresas mediáticas, de telecomunicaciones y tecnológicas?

5. Objetivo general

Comparar y analizar las políticas públicas de comunicación de los países miembros de la Alianza Pacífico en el contexto de la digitalización.

Es importante aclarar que este análisis comparativo dará elementos para establecer cómo se están moldeando los sistemas de comunicación de los países estudiados en términos de democratización, pluralidad política, diversidad cultural y competencia/concentración económica.

Objetivos Particulares:

- Analizar las dinámicas y características particulares de los sistemas de comunicación y sus estructuras en el contexto digital.
- Establecer las características y dinámicas de la economía en red de las plataformas digitales en el contexto del capitalismo global, con especial énfasis en México.
- Identificar las dinámicas de control político y concentración económica que están estableciendo las plataformas digitales globales a nivel local y global.
- Analizar las distintas legislaciones y procesos de reforma convergentes entre la radiodifusión y las telecomunicaciones en los países de América del Norte en el contexto del T-MEC.
- Establecer las dinámicas formas de poder que ejercen los gigantes globales mediáticos, de las telecomunicaciones y tecnológicos.

6. Metodología

Este proyecto utilizará varias técnicas de investigación, en un primer momento echará mano de los estudios comparados, como sabemos pueden clasificarse como estudios de casos orientados y basados en variables. En el primer caso, se busca acercarse a un estudio histórico institucional con énfasis en las diferencias de los

casos presentados, mientras que el segundo se focaliza en el análisis de las similitudes y busca establecer generalizaciones (Imbeau, L., Landry, R., Milner, H., Pétry, F., Crête, J., Forest, P., Lemieux, V, 2000). Esta investigación utilizará ambas aproximaciones, para generar un análisis más amplio de las temáticas abordadas, al mismo tiempo, se enlazará con el análisis histórico estructural (Sánchez Ruiz, 1992).

Otro aspecto que es fundamental plantear en la metodología, es justificar la aplicación de un estudio comparado, la cual parte de los aportes que pueden realizar estos tipos de estudios en materia de teoría social, al cumplir dos funciones fundamentales, por un lado, en el rol de formación y discusión conceptual y, por el otro, en su rol como inferencia causal. Por otro parte, también son importantes porque nos hacen sensibles a las diferencias y similitudes, lo que puede contribuir en la formación conceptual y el ajuste fino de los andamiajes conceptuales (Hallin & Mancini, 2004: 2).

De igual forma se recurrirá a métodos económicos como los índices de concentración HHI y CR4 (Hoskins, McFadyen y Finn, 2004:146) para evaluar la concentración de los sistemas comunicativos de los países estudiados. También se aplicarán los índices de diversidad Stirling (2007) y Noam (2009).

Finalmente, se seguirá la propuesta de análisis de Nicholas Garnham en materia del estudio políticas de comunicación: a) establecer las líneas en las que las autoridades públicas enmarcan a las estructuras y prácticas de los medios y las telecomunicaciones; b) estudiar las razones y objetivos de las políticas y; c) evaluar el impacto de las políticas (Garnham, 1998:210).

7. Bibliografía

Becerra, M (2014) "Medios de comunicación en América Latina: a contramano". Nueva Sociedad, 249, 61-74.

Becerra, M y Mastrini, G (2006) Los dueños de la palabra. Acceso, estructura y concentración de los medios de comunicación en América Latina del siglo XXI. Prometeo: Buenos Aires.

CURRAN, James & SEATON, Jean (1997) *Power with out responsibility. The Press and Broadcasting in Britain*. Arnol, London.

DEACON, David; PICKERING, Michael; GOLDING, Peter & MURDOCK, Graham (1999) *Researching Communications. A practical guide to methods in media and cultural análisis*. Arnold, London.

Garnham, Nicholas (1987) "Concepts of Culture: Public Policy and the Cultural Industries." In *Studies in Culture: An Introductory Reader*, ed. Ann Gray and Jim McGuigan (1997). Arnold: London.

Golding P, Murdock G (2000) 'Culture, communications and political economy. In: Curran J and Gurevitch M (eds) *Mass Media and Society* (3rd edn). London: Arnold, 60-83.

Gómez, R. (2013). Media Reform in Latin America: Experiences and Debates of Communication Public Policies. *The Political Economy of Communication*,1(1): 122-128.

Gómez, R & Sosa G (2013) "Digital terrestrial television policies in Mexico: The telecom wars". *International Journal of Digital Television* 4(1): 33-48.

Gómez, R. (2012) 'Media industries and policy in digital times'. In: Volkmer I (ed) *The Handbook of Global Media Research*. Oxford, UK: Wiley-Blackwell, 212-226.

GÓMEZ, Rodrigo; SOSA, Gabriel (2011) *Mapping Digital Media: México*. Open Society Foundations-Media Program, London (*On line*). Available: http://www.soros.org/initiatives/media/articles_publications/publications/mapping-digital-media-mexico-20110613

GÓMEZ, Rodrigo y SOSA, Gabriel (2010) "La concentración en el mercado de la televisión restringida en México" en *Comunicación y Sociedad*, Universidad de Guadalajara, Vol. 14 (Nueva época), 2010, pp. 109-142.

HALLIN, Daniel & MANCINI, Paolo (2004) *Comparing Media Systems: Three Models of Media and Politics*. Cambridge University Press, Cambridge.

Hesmondhalgh, D. (2013) *The Cultural Industries*, London, Thousand Oaks, CA and New Delhi: Sage

HOSKINS, Colin; McFADYEN, Stuart & FINN, Adam (2004) *Media Economics. Applying Economics to New and Traditional Media*. Sage, London.

Huerta-Wong J, Gómez R (2013) Concentración y diversidad de los medios de comunicación y las telecomunicaciones en México. *Comunicación y Sociedad* 19: 113-152.

Imbeau, L.M., et al. (2000) "Comparative provincial policy analysis: A research agenda" in *Canadian Journal of Political Science*, 33(4, December), 779-804.

McCombs, Maxwell. (2004). *Setting the Agenda: The mass media and public opinion*. Blackwell, Malden, MA.

McQuail, Denis (1998) *La acción de los medios. Los medios de comunicación y el interés público*. Amorrortu, Buenos Aires.

Mosco, Vincent (2009) *The Political Economy of Communication*, 2nd edition, Los Angeles: Sage.

Noam, Eli. (2009) *Media Ownership and Concentration in America*. Nueva York: Oxford University Press.

Sánchez Ruiz, E (1992) *Medios de difusión y sociedad. Notas críticas y metodológicas*. Guadalajara: UdeG.

Van Cuilenburg J, McQuail D (2003) Media policy paradigm shifts towards a new communications policy paradigm. *European Journal of Communication* 18(2): 181-207.

Bibliografía de los últimos cuatro años relacionada con el programa de investigación del Observatorio de las industrias, las políticas y los consumos culturales.

Gómez, R., & Lozano, J. C. (2020). Cultural industries. In Wilfried Raussert, Giselle Liza Anatol, Sebastian Thies, Sarah Corona Berkin, José Carlos Lozano (eds.) *The Routledge Handbook to the Culture and Media of the Americas*. NY: Routledge.

Birkinbine, B. J., & **Gómez, R.** (2020). New methods for mapping media concentration: network analysis of joint ventures among firms. *Media, Culture & Society*, 0163443720902907.

Gómez, R. (2020). El rol del Estado en el Sistema de Medios Mexicano 2013-2018. Punto de partida para una agenda de investigación. *Comunicación y Sociedad*, 1-28.

Gómez, R. (2019). The Mexican Film Industry 2000–2018. In Nichols, R., & Martinez, G. (eds.) *Political Economy of Media Industries: Global Transformations and Challenges*. NY: Routledge

Gómez, R. (2018). The Mexican Third Sector of the Media: The Long Run to Democratise the Mexican Communication System. *tripleC: Communication, Capitalism & Critique. Open Access Journal for a Global Sustainable Information Society*, 16(1), 332-352.

Birkinbine, B., **Gómez, R.**, & Wasko, J. (Eds.). (2017). *Global Media Giants*. NY: Routledge.

Gómez, R. (2017). Grupo Televisa. In Birkinbine, B., **Gómez, R.**, & Wasko, J. (Eds.). *Global Media Giants* (pp. 111-124). NY: Routledge.

Libros de la colección GMG editada por: Birkinbine, Benjamin, **Gómez, Rodrigo** y Wasko, Janet.

Benedetta, B., & Swiatek, L. (2020) *Amazon: Understanding a Global Communication Giant*. NY: Routledge.

Albornoz, L; Segovia, A., & Almirón, N. (2020). *Grupo Prisa: Media Power in Contemporary Spain*. NY: Routledge.

Tang, M. (2019) Tencent: The Political Economy of China's Surging Internet Giant. NY: Routledge.

Lee, M. (2019). Alphabet: The Becoming of Google. NY: Routledge.

8. Metas

- a. Aportar información y análisis sobre las políticas de comunicación en México y su sistema comunicativo con especial énfasis en las plataformas digitales.

a.1 Caracterización del sistema de medios mexicano y evaluación de la Ley Telecom a seis años de su implementación.

La investigación busca solucionar tanto problemas teórico metodológicos en materia del estudio de las políticas de comunicación, los sistemas comunicativos en relación a la digitalización, como problemas prácticos en materia de recomendaciones de políticas públicas.

a.2 Realizar un análisis de concentración de los servicios de internet en México

- b. En los próximos dos años se busca publicar de forma escalonada un libro colectivo sobre la Ley telecom de 2014, un artículo de investigación sobre la plataforma digital de contenidos de video bajo demanda (SVOD) Netflix y un informe sobre la concentración de los servicios de internet en México. Para el caso del libro este se encuentra en proceso de edición y será financiado por la UAM-C y la Asociación Mexicana de Derecho a la Información. Para el caso del artículo se enviará a su dictaminación a **una revista arbitrada-indizada (con factor de impacto) de corte internacional (en inglés) a finales del 2020, por lo que puede publicarse en el 2021.** En cuanto al informe sobre la concentración de los servicios de internet en México se publicará a finales del 2020 o principios del 2021 en el marco de un estudio comparado coordinado y editado por Observacom.

En cuanto al estudio histórico estructural comparado de las grandes empresas de comunicación y tecnología, en el marco de la coordinación de la colección editorial "Global Media Giants" -editorial Routledge- se publicarán cuatro libros durante el 2021: Vivendi, El Clarín, Nintendo y Alibaba (es importante recordar que los autores son seleccionados por los editores y los autores presentan sus textos a partir de cuatro secciones establecidas por la metodología GMG: Historia, dimensión económica, dimensión política y dimensión socio-cultural).

- c. N/A

- d. Se buscará incorporar a alumnos de licenciatura y maestría en temas relacionados con la investigación para que lo desarrollen en sus tesis de grado. Se formarán en el oficio del investigador social y se les enseñará la aplicación de metodologías cuantitativas.

9. Propuesta de trabajo

Este plan de trabajo corre en paralelo con la colaboración de colegas con los que se tienen distintas colaboraciones y sus actividades se presentan de forma escalonada y a veces en paralelo.

- 1) Presentación de los resultados de investigación del libro Seis años de la Ley Telecom. Otoño 2020/Invierno 2021 Participan: Rodrigo Gómez y la AMEDI
- 2) Redacción y envío del artículo de investigación a una revista especializada de ámbito internacional: "Netflix in MX: An example of the transnational industrial strategies of the Tech Giant ". Otoño 2020, Participan: Rodrigo Gómez y Argelia Muñoz (CISAN-UNAM) Esta investigación se inscribe en el contexto de colaboración del proyecto Diversidad y servicios audiovisuales bajo demanda por suscripción (PID2019-109639RB-I00);
- 3) Publicación de los resultados de investigación del estudio comparado entre las políticas públicas de comunicación de Chile y México en una revista científica con factor de impacto -dicho artículo se encuentra en dictaminación en la revista Estudios Sociológicos del Colmex-. Invierno/Primavera 2021. Participan Rodrigo Gómez y Chiara Sáez Baeza (Universidad de Chile)
- 4) Participación en el workshop "Digital Platforms in the Global South: Shaping a critical approach" con la ponencia "Platform imperialism and resistances: A research agenda from Latin America". Diciembre 2020, París, Francia. (Virtual o presencial dependiendo de las condiciones sanitarias)
- 5) Presentación de la Ponencia con título tentativo: "Building corporate power and alliances between GMG CEO 's: a social network analysis" en la IAMCR Nairobi, Kenya Julio 2021. Participan: Ben Birkinbine y Rodrigo Gómez Verano 2021 (Virtual o presencial dependiendo de las condiciones sanitarias).
- 6) Participación en el libro "Media Governance - A Cosmopolitan Critique" editado por Sarah Anne Ganter (Simon Fraser University) con el capítulo: "Media Governance in the context of economic concentration and political polarization: Experiences from Latin America". Envío del primer borrador Verano 2021. Participa: Rodrigo Gómez.

10. Requerimientos y justificación de los recursos solicitados

f. PwC's annual Global entertainment and media outlook 2020-2024. \$US 2,200.

https://www.materiallogic.com/webapps/CUSTOM/ORDERSITES/bin/OrderSites/pwc_gemo_online

En este informe presenta información necesaria de primera mano sobre las industrias de medios y de las telecomunicaciones para poder comparar y evaluar a los sistemas de comunicación en términos económicos, a través del tiempo.

- h.** Inscripción congreso IAMCR 2021 Nairobi, Kenya. Julio. Inscripción: 260 US\$, inscripción congreso IAMCR 2022 Beijing, China Julio 2021 - alrededor de 300 dólares..
- i.** Viáticos: 3 días para asistir a los Congresos de la IAMCR 2021 y 2022. Cabe señalar que al fungir como Jefe de la sección de Economía Política tengo que estar toda la semana por las reuniones previas y post conferencia. Además, de la coordinación de los trabajos de la sección y presentación de las ponencias .
- j. Transportación aérea:**
- k.**
- O. Seminarios:**
- P. Servicios de edición en inglés:** Un artículo de investigación y un capítulo de libro de 8 mil palabras.
500 US\$.

10.3 Opciones adicionales de financiamiento

Se buscará financiamiento adicional con la Social Sciences and Humanities Research Council (SSHRC) del gobierno Canadiense y con el European Research Council. Se tiene financiamiento en Diversidad y servicios audiovisuales bajo demanda por suscripción (PID2019-109639RB-I00)” -vigencia 2020/2024- patrocinado por el Ministerio de Ciencia e Innovación del Estado Español. No se descarta la posibilidad de postular a fondos de la Open Society Foundation y la fundación Ford. También se explorará algún tipo de vinculación y financiamiento con el IFETEL y CONACYT.

11. Vinculación con planes y programas de estudio de la Unidad y la División

Este proyecto se vincula directamente con el plan de estudios de la carrera en ciencias de la comunicación en su especialidad de comunicación política, así como en la LGAC del mismo nombre y el área de estudios en comunicación política e institucional.

12. Vinculación Institucional

Este proyecto en un inicio se vincula con académicos mexicanos que se aglutinan en torno al grupo de investigación de Economía Política de la IAMCR con la idea de conformar una red de estudios en industrias y políticas de comunicación. Además, se buscarán formas de colaboración con académicos del Sur Global.

13.Otras actividades: Organización en la Unidad Cuajimalpa de un coloquio sobre distintas problemáticas relacionadas con la diversidad cultural, el pluralismo mediático y la concentración en los sistemas digitales, en donde se incluirá una sesión sobre los retos y problemáticas del sistema comunicativo mexicano.

Octubre 26 de 2020

Comisión de Investigación del Consejo Divisional
de la División de Ciencias de la Comunicación y Diseño (DCCD)
P r e s e n t e

Por medio de la presente, me comprometo a dedicar 20 horas semanales al proyecto de investigación “**Industrias de las comunicaciones y plataformas digitales: Retos para la diversidad cultural, el pluralismo político y la concentración económica**” aprobado por la Comisión de Investigación de la División de Ciencias de la Comunicación y Diseño para el periodo del 30 de Octubre de 2020 al 29 de Octubre de 2023.

Sin más por el momento agradezco la atención a la presente y les envío un cordial saludo.

Atentamente
Casa abierta al tiempo

Dr. Rodrigo Gómez García
Profesor/Investigador N.E.
Departamento de Ciencias de la Comunicación