



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
Unidad Cuajimalpa

*Comunidad académica comprometida
con el desarrollo humano de la sociedad.*

Ciudad de México a 23 de octubre de 2020
DCCyD.DCC.AA.70.2020

Mtro. Octavio Mercado González
Presidente del Consejo Divisional
División de Ciencias de la Comunicación y el Diseño
P R E S E N T E

Asunto: profesor visitante 2020- 2021

De acuerdo a lo señalado en el artículo 3, fracción VIII del Reglamento de Ingreso, Promoción y Permanencia del Personal Académico, el Profesor Visitante es quien, invitado por la Universidad en virtud de su alto nivel académico, se incorpora en forma temporal a los planes y programas académicos, con la categoría y nivel que fije la Comisión Dictaminadora Divisional correspondiente, previo análisis curricular respectivo.

En el Departamento de Ciencias de la Comunicación hemos participado del proceso interno para la selección del profesor, en un ejercicio de consulta que ha sido documentado. Por lo anterior, presento al Consejo divisional que usted preside, el Currículum Vitae y el Plan de trabajo que el **Dr. Noé Abraham González Nieto** ha elaborado con el fin de colaborar con el departamento de Ciencias de la Comunicación en calidad de Profesor Visitante para el periodo 2020- 2021.

ATENTAMENTE
"Casa Abierta al Tiempo"

Dr. Jesús O. Elizondo Martínez
Jefe del Departamento de Ciencias de la Comunicación
División de Ciencias de la Comunicación y Diseño

Ccp. Dra. Angélica Martínez de la Peña. Secretaría Académica.
Ccp. Lic. Andrea Zepeda Martínez. Oficina técnica del Consejo Divisional.
Ccp, Archivo

Departamento
de Ciencias
de la Comunicación



División
Ciencias de la
Comunicación y
Diseño

Unidad Cuajimalpa

DCCD | Jefatura del Departamento de Ciencias de la
Comunicación
Torre III, 5to. piso. Avenida Vasco de Quiroga 4871,
Colonia Santa Fe Cuajimalpa. Delegación Cuajimalpa de Morelos,
Tel. +52 (55) 5814-6550 y 51. C.P. 05348, Ciudad de México
<http://dccd.cua.uam.mx>



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

PROPUESTA PARA LA CONTRATACIÓN DE PERSONAL ACADÉMICO VISITANTE

FOLIO	PV.C.CCD.a.001.20	FECHA	DÍA	MES	AÑO
			23	10	2020

CONFORME A LO PREVISTO EN EL REGLAMENTO DE INGRESO, PROMOCIÓN Y PERMANENCIA DEL PERSONAL ACADÉMICO, SE PROPONE LA CONTRATACIÓN DE PERSONAL ACADÉMICO VISITANTE, PARA OCUPAR CON CARÁCTER TEMPORAL LA SIGUIENTE PLAZA:

TIEMPO DE DEDICACIÓN COMPLETO	NO. DE HORAS (SOLO TIEMPO PARCIAL) DE CLASE:	DE OTRAS ACTIVIDADES ACADÉMICAS:
UNIDAD CUAJIMALPA	DIVISIÓN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN Y DISEÑO	
DEPARTAMENTO CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	HORARIO LUNES A VIERNES DE 08:00 A 16:00 HORAS	
DURACIÓN DE LA LA CONTRATACIÓN	FECHA DE INICIO DE LABORES	FECHA DE TÉRMINO DE LABORES
	DÍA MES AÑO 30 11 2020	DÍA MES AÑO 29 11 2021

ACTIVIDADES A REALIZAR

LOS PROFESORES ASOCIADOS DEBERÁN, ADEMÁS DE PODER REALIZAR LAS FUNCIONES DE LOS ASISTENTES, PLANEAR, DESARROLLAR, DIRIGIR, COORDINAR Y EVALUAR PROYECTOS ACADÉMICOS, RESPONSABILIZÁNDOSE DIRECTAMENTE DE LOS MISMOS. REALIZAR ACTIVIDADES ESTABLECIDAS EN EL ARTÍCULO 7-2 DEL RIPPPA Y DEMÁS NORMAS APLICABLES. IMPARTIR DOCENCIA EN LA LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN PRINCIPALMENTE, IMPARTIENDO LAS UEA: METODOLOGÍAS CUANTITATIVAS, MÉTODOS EN INVESTIGACIÓN EN ENTORNOS DIGITALES, COMUNICACIÓN EN ENTORNOS DIGITALES, TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN, TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN EN LA EDUCACIÓN, OPINIÓN PÚBLICA Y REDES SOCIALES. COLABORAR EN LA INVESTIGACIÓN DEPARTAMENTAL Y EN LA PRESERVACIÓN Y DIFUSIÓN DE LA CULTURA.

LA PLAZA HABRÁ DE SER OCUPADA POR:

APELLIDO PATERNO GONZÁLEZ	APELLIDO MATERNO NIETO	NOMBRE (S) NOÉ ABRAHAM	CURP
NACIONALIDAD MEXICANA	R.F.C.	FECHA DE NACIMIENTO	DÍA MES AÑO EDAD SEXO MASCULINO
ESTADO CIVIL	TELÉFONOS	CORREO ELECTRÓNICO	
CALLE:		No. EXT.	EDIF. DEPTO.
COLONIA, FRACC. O UNIDAD HABITACIONAL			
DELEGACIÓN O MUNICIPIO:	ESTADO:	CÓDIGO POSTAL	

DOCUMENTOS QUE SE ANEXAN:	CURRÍCULUM VITAE <input checked="" type="checkbox"/>	R.F.C. <input checked="" type="checkbox"/>	CURP <input checked="" type="checkbox"/>
	ACTA DE NACIMIENTO O CARTA DE NATURALIZACIÓN <input checked="" type="checkbox"/>	FORMA MIGRATORIA (FM) <input type="checkbox"/>	PASAPORTE <input type="checkbox"/>
			OTROS ESPECIFIQUE <input type="checkbox"/>

Para uso exclusivo de la Comisión Dictaminadora

Aprobada en la Sesión No. _____ del Consejo Divisonal de fecha DÍA MES AÑO	Categoría: _____ Nivel: _____ Puntaje: _____
	FECHA: DÍA MES AÑO

PRESIDENTE DEL CONSEJO DIVISIONAL
MTRO. OCTAVIO MERCADO GONZÁLEZ NOMBRE Y FIRMA

PRESIDENTE DE LA COMISIÓN DICTAMINADORA
WULFRANO ARTURO LUNA RAMÍREZ NOMBRE Y FIRMA

SECRETARIO DE LA COMISIÓN DICTAMINADORA
CARLOS SALDAÑA RAMÍREZ NOMBRE Y FIRMA

NOTA: SE UTILIZA ÚNICAMENTE AL REVERSO DEL TANTO 1

Vo. BO. PLANTILLA DE UNIDAD

SELLO

Vo. BO. PLANTILLA DE RECTORÍA GENERAL

SELLO

CODIFICACIÓN INTERNA (No. DE PLAZA EN PLANTILLA)
11893
CONTROL DE PLANTILLA
NOMBRE Y FIRMA

Noé Abraham González Nieto

Doctor en Innovación Educativa

www.linkedin.com/in/noegn

Áreas de Interés

Innovación, comunicación y educación
Educación comparada e internacional
Pedagogías del futuro y estudios curriculares

Idiomas

Inglés: Nivel avanzado-C1
TOEFL iBT: 100 puntos (Octubre 2015)

Perfil Profesional

Profesional de la comunicación y la educación enfocado en el desarrollo de programas pedagógicos, investigación y docencia universitaria para la promoción de la transformación social

Habilidades Digitales

Avanzado: NVivo, Adobe PhotoShop & Microsoft Office
Intermedio: Atlas.TI & MiniTab

Formación Académica

Doctor en Innovación Educativa

Tecnológico de Monterrey, México / 2016-2020

Tesis: "Prácticas Pedagógicas, Futuros y Desplazamiento Forzado: Un Estudio Comparado de los casos de Colombia y México"

Maestro en Educación

Tecnológico de Monterrey, México / 2013-2015

Tesis: "Uso del Aprendizaje Activo y las Competencias Metacognitivas para lograr la Transferencia del Aprendizaje al Contexto Vivencial en Estudiantes de Preparatoria del Tecnológico de Monterrey - Campus Estado de México"

Licenciado en Pedagogía

Universidad Nacional Autónoma de México, México / 2009-2013

Informe Académico por Actividad Profesional: "La Orientación Educativa como Proyecto Formador de Personas en la Preparatoria" (Titulado con Mención Honorífica)

Licenciado en Ciencias de la Comunicación

Tecnológico de Monterrey, México / 2008-2012

Proyecto de Investigación: "Las Tecnologías de Información y Comunicación en la Práctica Educativa: Hacia la Configuración del Currículum Intercultural" (Titulado con Mención Honorífica)

Asociaciones

Sociedad Mexicana de Educación Comparada - SOMEK (Miembro desde 2018)

Comparative and International Education Society - CIES (Miembro desde 2017)

Experiencia Docente y en Gestión Educativa

Universidad Nacional Autónoma de México, Facultad de Filosofía y Letras

Profesor de Asignatura del Departamento de Pedagogía (Mayo 2020-Actualidad)

Docencia universitaria e investigación científica en la licenciatura en Pedagogía de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). Impartición de la siguiente asignatura:

- Orientación educativa II

Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Lerma

Coordinador-Asesor de Estudios Virtuales y a Educación a Distancia de las Divisiones de Ciencias Biológicas y de la Salud, y de Ciencias Básicas e Ingeniería (Mayo 2020-Actualidad)

Planeación, implementación y evaluación de un modelo de seguimiento y acompañamiento a profesores y alumnos en el contexto del Programa Emergente de Enseñanza Remota (PEER) (educación a distancia) de la Universidad Autónoma Metropolitana.

Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Cuajimalpa

Profesor Asociado del Departamento de Ciencias de la Comunicación y Diseño (Diciembre 2019-Actualidad)

Investigación científica en el área de comunicación educativa, así como diseño e impartición de las siguientes unidades de enseñanza-aprendizaje en licenciatura y posgrado:

- Comunicación en entornos digitales
- Taller de literacidad académica
- Géneros de medios informativos
- Comunicación, desarrollo y sociedad
- Seminario de comunicación, diseño y tecnologías de la información
- Estrategias en comunicación educativa

Tecnológico de Monterrey, Campus Santa Fe

Profesor en el Departamento de Ciencias Sociales y Humanidades de Preparatoria (Enero-Mayo 2020)

Diseño e impartición de las siguientes asignaturas:

- Retos del México actual
- México en la agenda global

Tecnológico de Monterrey, Campus Estado de México

(a) *Director del Programa de Preparatoria Multicultural (2015-2016)*

Administración educativa, gestión escolar, admisión a estudiantes de nuevo ingreso, atención a padres de familia, seguimiento académico y formación docente en un programa de preparatoria con quinientos estudiantes.

(b) *Profesor de Planta en el Departamento de Desarrollo Integral de Preparatoria (2013-2016)*

Diseño e impartición de las siguientes asignaturas en los programas de Bachillerato Bicultural, Multicultural e Internacional:

- Arte y cultura (impartida en inglés) - Coordinación de materia
- Artes visuales (Bachillerato Internacional)
- Creatividad, acción y servicio (Bachillerato Internacional)
- Desarrollo del potencial humano I y II (Bachillerato Internacional e impartidas en inglés)
- Desarrollo personal (impartida en inglés)

- Fundamentos para una ética ciudadana (impartida en español e inglés)
- Habilidades del pensamiento (impartida en español e inglés)
- Orientación a la vida académica (impartida en inglés)
- Teoría del conocimiento I (Bachillerato Internacional)
- Tutorío y bienestar integral I y III (impartidas en inglés)

(c) *Profesor en el Departamento de Letras de Preparatoria (2012-2013)*

Diseño e impartición de las siguientes asignaturas en el Programa de Bachillerato Bicultural:

- Lengua española I y II
- Español y literatura comparada contemporánea

PrepaNet

Tutor de Educación Preparatoria en la modalidad a distancia (2011)

Diseño e impartición de las siguientes asignaturas:

- Lenguaje y comunicación
- Literatura

Centros Comunitarios de Aprendizaje

Tutor y Coordinador de Tutores en la modalidad a distancia (2011)

Diseño, coordinación e impartición de la siguiente asignatura:

- Basic English for a Daily Life

Seminario Evangélico Mexicano de la Iglesia de Dios

Profesor y diseñador curricular del Bachillerato en Biblia y Teología (2010-2012)

Diseño e impartición de las siguientes asignaturas:

- Educación cristiana (curso en línea)
- Métodos de estudio bíblico

Experiencia Académica Internacional

Pasantía de Investigación Doctoral - Universidad de los Andes, Colombia (Enero-Octubre 2018)

Realización de investigación documental y trabajo de campo en el contexto de la tesis doctoral, con énfasis en el tema de educación, migración y conflicto, así como participación en las actividades académicas y clases del Doctorado en Educación de la Facultad de Educación de dicha universidad.

Estancia de Investigación en la Cátedra UNESCO "Derechos humanos y violencia: Gobierno y gobernanza" - Universidad Externado de Colombia, Colombia (Enero-Octubre 2018)

Participación en el grupo de investigación enfocado en el tema: "Desplazamiento forzado interno, prevención y restauración de los vínculos sociales rotos", además de colaboración para la realización de actividades de investigación en conjunto.

Escuela Internacional de Verano: "Memoria y Migración" - Pontificia Universidad Javeriana, Colombia (Julio 2018)

Escuela de verano centrada en la colaboración académica de investigadores en el tema de la construcción sociocultural de memoria y procesos de migración en el contexto colombiano, con la participación de expertos de la Goethe Universität de Frankfurt (Alemania) y la Pontificia Universidad Javeriana.

Estancia de Investigación - Universidad de Bath, Inglaterra (Mayo 2017)

Proyecto de investigación internacional en Educación STEM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas), como parte del Fondo "GW4 Research Project" del Consejo Británico y en colaboración con profesores-investigadores de países como Egipto, Nigeria, Reino Unido, Colombia y México.

Profesor Acompañante - Tecnológico de Monterrey, México / Global Village English Centres, Canadá (Junio 2016)

Impartición de la asignatura "Creatividad, innovación y negocios" y coordinación del programa académico y extracurricular con enfoque multicultural con un grupo de estudiantes de preparatoria.

Profesor Acompañante - Tecnológico de Monterrey, México / EPF Montpellier, Francia (Enero-Mayo 2014)

Impartición de la asignatura "Fundamentos para una ética ciudadana" (impartida en inglés) y coordinación del programa académico y extracurricular con enfoque multicultural con un grupo de estudiantes de preparatoria.

Intercambio Académico - Universidad Nacional de Educación a Distancia, España (Agosto-Diciembre 2012)

Beca de alto rendimiento académico para cursar la materia "Educación Intercultural" en el programa de grado en pedagogía.

Proyectos y Fondos de Investigación

Periodo	Proyecto / Fondo	Puesto	Acciones y Resultados
2020	Hyperlocal Learning Networks	Investigador asociado	Implementación de un proyecto de investigación con profesores-investigadores de <i>The Open University</i> (Reino Unido) y Tecnológico de Monterrey (México) para instalar laboratorios remotos de fabricación digital en Monterrey, México
2020	Cátedra UNESCO de la Universidad Externado de Colombia	Investigador invitado	Investigación en temas de migración, educación y políticas públicas con profesores-investigadores de diversas universidades de América Latina
2020	PEER y Covid-19	Investigador	Diseño e implementación de un estudio para conocer el impacto del Programa Emergente de Enseñanza Remota (PEER) en la comunidad académica y estudiantil de la División de Ciencias de la Comunicación y Diseño de la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Cuajimalpa
2018	Higher Education Links - British Council	Investigador	Implementación del Proyecto de Educación No Formal "FabLab", con el establecimiento de laboratorios de fabricación digital en Monterrey, México

2017	Fondo CONACyT-SENER "Laboratorio Binacional para la Gestión Inteligente de la Sustentabilidad Energética y la Formación Tecnológica"	Profesor-Mediador	Profesor-Mediador en la actividad de aprendizaje del laboratorio de recursos educativos abiertos en sustentabilidad energética, con un capítulo de libro publicado
2017	GW4 Alliance	Investigador	Participación en proyectos de investigación con profesores de las universidades de Bath, Bristol, Cardiff y Exeter (Reino Unido)

Grupos de Investigación y Proyectos Profesionales

Periodo	Institución	Puesto	Acciones y Resultados
2016- Actualidad	Grupo de Investigación e Innovación en Educación del Tecnológico de Monterrey	Investigador Educativo	Investigación y proyectos educativos en países como Reino Unido, México y Colombia
2011-2012	La Crónica de Hoy	Periodista Digital	Administración de redes sociales y manejo de contenidos en la página web del periódico
2011	Pakalsoft	Consultor en Comunicación Digital	Posicionamiento de la empresa en redes sociales y desarrollo de la comunicación digital
2011	AW Foundation	Consultor en Relaciones Públicas	Ejecución de un plan de comunicación estratégico para la puesta en práctica de las relaciones públicas
2010	Fundación DAC	Consultor en Imagen Corporativa	Posicionamiento de la imagen de la organización con sus públicos meta en diversos medios
2009	KASA Bienes Raíces	Consultor en Comunicación Organizacional	Rediseño de la imagen gráfica de la empresa

Publicaciones (Capítulos de Libro y Artículos)

- Fernández Cárdenas, J. M., Reynaga Peña C. G., González Nieto, N. A., & Reyes Angona, S. (2019). Innovación educativa en estudios socioculturales: un mapeo sistemático. En M. S. Ramírez-Montoya, & J. R. Valenzuela González (Ed.), *Innovación educativa: tendencias globales de investigación e implicaciones prácticas* (pp. 99-119). España: Ediciones Octaedro.
- González-Nieto, N. A., Fernández-Cárdenas, J. M., & Reynaga-Peña, C. G. (2019). Aprendizaje y práctica de la innovación en la universidad: actores, espacios y comunidades. *IE Revista de Investigación Educativa de la REDIECH*, 10(19), 239-256. DOI: http://dx.doi.org/10.33010/ie_rie_rediech.v10i19.716
- González-Nieto, N. A. (2019). Educación y desplazamiento forzado: Las comunidades de práctica en el contexto comunitario colombiano. En M. Gutiérrez Quevedo, & A. M. Olarte Delgado (Ed.), *Cátedra Unesco: Derechos humanos y violencia: Gobierno y gobernanza. Desplazamiento forzado, análisis para la prevención y la restauración de los vínculos sociales rotos* (pp. 171-194). Bogotá, D.C.: Universidad Externado de Colombia.

- González-Nieto, N. A., & Navarro-Corona, C. (2019). Laboratorios ciudadanos para la creación de propuestas en sustentabilidad energética. En M. S. Ramírez-Montoya, & A. Mendoza-Domínguez (Eds.), *INNOVACIÓN Y SUSTENTABILIDAD ENERGÉTICA: Colaboración multidisciplinar, MOOC e investigación educativa* (pp. 33-56). España: Narcea Ediciones.
- González-Nieto, N. A., & Santillán-Rosas, I. M. (2019). Experiencias pedagógicas inclusivas en el marco de los objetivos de desarrollo sostenible. *Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*, VII(1), 1-29. Disponible en: [https://dilemascontemporaneoseduccionpoliticayvalores.com/files/200005735-
ea31bea31d/19.09.59%20Experiencias%20pedag%C3%B3gicas%20inclusivas%20en%20el%20marco%20de....pdf](https://dilemascontemporaneoseduccionpoliticayvalores.com/files/200005735-
ea31bea31d/19.09.59%20Experiencias%20pedag%C3%B3gicas%20inclusivas%20en%20el%20marco%20de....pdf)
- González Nieto, N. A. (2017). [Reseña del libro E. Ellcessor (2016), *Restricted Access: Media, Disability, and the Politics of Participation*. New York: New York University Press, 272 pp.], *Virtualis*, 8(16), 144-149.
- González-Nieto, N. A., & Ibarra-Mota, S. (2017). Portafolio de Evidencias Electrónico como medio para fortalecer la autorregulación académica y competencias metacognitivas. En M. A. Navarro Leal, & Z. Navarrete Cazales (Eds.), *Innovación en educación: Gestión, currículo y tecnologías* (pp. 295-306). México: Plaza y Valdés Editores / Sociedad Mexicana de Educación Comparada.
- González Nieto, N. A. (2017). Aprendizaje activo y competencias metacognitivas para lograr la transferencia del aprendizaje en la educación preparatoria. *Revista de Investigación Educativa de la Escuela de Graduados en Educación*, 7(14), 19-25.
- Islas, O., & González, N. (2012). Leyes restrictivas al desarrollo de Internet. *Virtualis*, 3(5), 13-24.

Ponencias en Congresos

- González-Nieto, N. A. (2020). Futuros socialmente sensibles desde la educación: Construyendo aspiraciones de vida que transforman realidades en el contexto latinoamericano. En *Comparative & International Education Society 2019 Annual Conference*. Presentado en 03/2020, Miami, Estados Unidos de América: Comparative & International Education Society. <http://tinyurl.com/v8xy6jd>
- González-Nieto, N. A., Ching-Chiang, L. W. C., Fernández-Cárdenas, J. M., Reynaga-Peña, C. G., Santamaría-Cid-de-León, D., Díaz-de-León-Lastras, A., Cortés-Capetillo, A. (2020). FabLabs in vulnerable communities: STEM education opportunities for everyone. En *Virtual Concepts*. Presentado en 02/2020, Monterrey, México: Virtual Concepts & Tecnológico de Monterrey.
- Santillán-Rosas, I. M., González-Nieto, N. A., & Castañeda-Garza, G. (2019). KomaKids: promoviendo la competencia global a través de la creación de medios en escuelas primarias. En *XV Congreso Nacional de Investigación Educativa, COMIE 2019*. Presentado en 11/2019, Guerrero, México: Consejo Mexicano de Investigación Educativa. <http://www.comie.org.mx/congreso/memoriaelectronica/v15/doc/2153.pdf>
- González-Nieto, N. A., Ching-Chiang, L. W. C., & Romero-Rodríguez, J. M. (2019). Nociones de futuro y aspiraciones de vida: educación y transformación social en contextos de desplazamiento forzado en Chiapas, México. En *Comparative & International Education Society 2019 Midwest Regional Conference*. Presentado en 10/2019, Ciudad de México, México: Comparative & International Education Society.
- Romero-Rodríguez, J. M., González-Nieto, N. A., & Ching-Chiang, L. W. C. (2019). La escape room como elemento de inclusión educativa. En *Comparative & International Education Society 2019 Midwest Regional Conference*. Presentado en 10/2019, Ciudad de México, México: Comparative & International Education Society.
- Lotz, N., Thomas, B., Fernández Cárdenas, J. M., Reynaga Peña, C., Díaz de León Lastras, A., Cortés Capetillo, A., González Nieto, N., Santamaría-Cid de León, D., López, F., Machado, R., & Hayhoe, S. (2019). Co-creating FabLab La Campana: Empowering a marginalised community in the North of Mexico. En

International Association of Societies of Design Research Conference 2019. Presentado en 09/2019, Manchester, Inglaterra: Manchester Metropolitan University.
<https://iasdr2019.org/uploads/files/Proceedings/ch-f-1445-Lot-N.pdf>

- González-Nieto, N. A., & Rodríguez Gómez, D. (2019). Notions of success and life plans for children with displacement trajectories in Colombia: Challenges in formal and non-formal educational settings. En *Comparative & International Education Society 2019 Annual Conference*. Presentado en 04/2019, San Francisco, Estados Unidos de América: Comparative & International Education Society.
<http://hdl.handle.net/11285/633006>
- González Nieto, N. A., & Santillán Rosas, I. M. (2018). Laboratorios ciudadanos y pedagogías del futuro: Hacia una reconfiguración del currículum en el nivel universitario. En *5° Congreso Internacional de Innovación Educativa*. Presentado en 12/2018, Monterrey, México: Tecnológico de Monterrey.
<http://hdl.handle.net/11285/632800>
- González-Nieto, N. A. (2018). Educación y desplazamiento forzado: un estudio comparado de los casos de Colombia y México. En *Jornadas Internacionales de la Cátedra Unesco 2018 "Desplazamiento forzado interno, prevención y restauración de los vínculos sociales rotos"*. Presentado en 10/2018, Bogotá, Colombia: Universidad Externado de Colombia. <http://hdl.handle.net/11285/632798>
- González-Nieto, N. A., Onofre Martínez, K., & Fernández-Cárdenas, J. M. (2018). After-school program in Northeast Mexico: Targeting immigrant and indigenous children's needs and potentialities. En *Comparative & International Education Society 2018 Annual Conference*. Presentado en 03/2018, Ciudad de México, México: Comparative & International Education Society.
<http://hdl.handle.net/11285/632801>
- Santillán-Rosas, I. M., & González-Nieto, N. A. (2017). Equidad de género en educación en América Latina. En *XIV Congreso Nacional de Investigación Educativa, COMIE 2017*. Presentado en 11/2017, San Luis Potosí, México: Consejo Mexicano de Investigación Educativa.
<https://repositorio.itesm.mx/handle/11285/626589>
- González-Nieto, N. A., & Ibarra-Mota, S. (2017). Portafolio de Evidencias Electrónico como medio para fortalecer la autorregulación académica y competencias metacognitivas. En *Tercer Encuentro de Educación Internacional y Comparada de la Sociedad Mexicana de Educación Comparada*. Presentado en 05/2017, Ciudad de México, México: Sociedad Mexicana de Educación Comparada.
<http://hdl.handle.net/11285/632802>

Dictaminación

Sociedad Mexicana de Educación Comparada

Dictaminador del capítulo "La tutoría: Mecanismo de inclusión en educación superior" para el libro *Innovación e inclusión en educación: Políticas y estrategias de implementación* (Junio 2020)

Revista Mexicana de Comunicación

Dictaminador del artículo "Una perspectiva crítica a la propuesta de H. Gardner para el diseño museográfico interactivo" para la *Revista Mexicana de Comunicación* (Junio 2020)

Sociedad Mexicana de Educación Comparada

Dictaminador del capítulo "La Sincronización Organizacional como efecto de la Alineación ETK de la Cultura y Clima Empresariales" para el libro *Innovación e inclusión en educación: Políticas y estrategias de implementación* (Abril 2020)

6°. Congreso Internacional de Innovación Educativa

Dictaminador de ponencias para el 6°. Congreso Internacional de Innovación Educativa del Tecnológico de Monterrey (Noviembre 2019)

Diseño de Cursos y Material Didáctico

Tecnológico de Monterrey, Campus Monterrey

Diseñador Curricular de la materia "Educación global y comparada" para la carrera de Licenciado en Innovación Educativa del Tecnológico de Monterrey en el Modelo Educativo TEC21 (Enero 2020-Actualidad)

Tecnológico de Monterrey, Campus Estado de México

Autor y Diseñador del Libro de Texto "Habilidades del Pensamiento" para la Escuela Preparatoria del Tecnológico de Monterrey - Rectoría de la Zona Metropolitana de la Ciudad de México (Enero-Mayo 2014)

Otras Actividades Académicas

II Simposio de Titulación SUAyED. Experiencias y Procesos

Participación como ponente en el Conversatorio de Experiencias de construcción de trabajos de titulación en la licenciatura en Pedagogía-SUAyED de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad Nacional Autónoma de México (Agosto 2020)

Participación como comentarista de trabajos de titulación en construcción (tesis, tesinas e informes académicos) de egresados de la licenciatura en Pedagogía-SUAyED de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad Nacional Autónoma de México (Agosto 2020)

Diplomado Internacional Antropoceno Urbano

Participación en el comité organizador del Primer Diplomado Internacional Antropoceno Urbano de la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Lerma (México) y la Universidad de Lyon (Francia) (Mayo-Septiembre 2020)

Comparative & International Education Society 2019 Annual Conference

Presentación del libro Gutiérrez Quevedo, & A. M. Olarte Delgado (Ed.) (2019). *Cátedra Unesco: Derechos humanos y violencia: Gobierno y gobernanza. Desplazamiento forzado, análisis para la prevención y la restauración de los vínculos sociales rotos* (Abril 2020)

Diplomados, Certificaciones y Cursos

Año	Diplomados	Institución
2012	Asesoría y Orientación Educativa (ASESORE)	Tecnológico de Monterrey

Año	Certificaciones	Institución
2014	Fundamentos de la Psicología Positiva	Universidad Tecmilenio
2014	Programa de Desarrollo de Habilidades Docentes	Tecnológico de Monterrey

Año	Cursos	Institución
2020	Foundations of Virtual Instruction	Coursera & University of California, Irvine
2020	¿Cómo estructurar un curso en línea?	Universidad Autónoma Metropolitana
2020	Enseñar con TIC. Estrategias didácticas y estilos de aprendizaje	Universidad Nacional Autónoma de México
2020	Introducción a la Tutoría en el SUAyED	Universidad Nacional Autónoma de México
2020	El Modelo Educativo de la UAM-Cuajimalpa	Universidad Autónoma Metropolitana
2019	La Migración en México	Secretaría del Bienestar e Instituto Nacional de Desarrollo Social
2018	Educación en Derechos Humanos	Universidad de los Andes
2018	Lógicas de Investigación en Educación y Pedagogía	Universidad de los Andes
2017	Cómo Diseñar un Currículo Académico Integral	Tecnológico de Monterrey
2017	Cómo Publicar en Revistas Científicas de Impacto	Tecnológico de Monterrey
2017	Critical Issues in Urban Education	Coursera & The University of Chicago
2017	Identidad Digital del Investigador	Tecnológico de Monterrey
2017	Improving Success in Publications	Enago Academy
2017	Revisión Sistemática de Literatura para Artículo	Tecnológico de Monterrey
2017	Talleres de Información	Tecnológico de Monterrey
2016	Estrategias Didácticas para el Profesor de la Era Digital	Tecnológico de Monterrey
2015	Building Multicultural Competent Classrooms	Tecnológico de Monterrey & Know My World
2015	Taller de Ciudadanía Transversal	Tecnológico de Monterrey
2014	Art and Inquiry: Museum Teaching Strategies for your Classroom	Coursera & The Museum of Modern Art
2014	Resilience in Children Exposed to Trauma, Disaster and War	Coursera & University of Minnesota
2014	Dar y Recibir Retroalimentación	Tecnológico de Monterrey
2014	Estrategias Didácticas para la Enseñanza del Pensamiento Crítico	Tecnológico de Monterrey
2014	Estrategias Didácticas y Evaluación del Aprendizaje Activo y Experiencial usando Tecnología Educativa	Tecnológico de Monterrey
2013	Aplicaciones diversas para el Aprendizaje Móvil	Tecnológico de Monterrey
2013	Blackboard Avanzado	Tecnológico de Monterrey
2013	Características del Profesional Eficaz	Tecnológico de Monterrey
2013	Evaluación del Aprendizaje	Tecnológico de Monterrey
2013	Guía de Desarrollo de Competencias	Tecnológico de Monterrey
2013	Introducción al Modelo de Competencias y Etapas de Carrera	Tecnológico de Monterrey
2013	Taller de Bachillerato Internacional para Artes Visuales (Nivel 2)	Organización del Bachillerato Internacional
2013	Taller de Bachillerato Internacional para Teoría del Conocimiento (Nivel 2)	Organización del Bachillerato Internacional
2013	Taller para Profesores sobre Espíritu Emprendedor	Tecnológico de Monterrey
2012	Actualización en las materias de: Plan de vida y carrera, Ética, Filosofía y Emprendedor	Tecnológico de Monterrey

2012	Capacitación básica en Blackboard 9 y otras Herramientas Tecnológicas de Uso en Clase	Tecnológico de Monterrey
2012	Características del Aprendizaje Colaborativo y Autónomo	Tecnológico de Monterrey
2012	Introducción al Modelo Educativo Tec y al Aprendizaje Activo	Tecnológico de Monterrey
2012	Portal de Herramientas de Escritura, Reglamentos y sus Implicaciones	Tecnológico de Monterrey
2012	Reglamentos Académicos e Implicaciones	Tecnológico de Monterrey

Reconocimientos y Becas

- Beca Académica de Colegiatura para Estudios de Posgrado del Tecnológico de Monterrey (2016-2019)
- Beca para Estudios de Posgrado (Nacional) del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACyT) (2016-2019)
- Beca Mixta para Estancia de Investigación Doctoral en Bogotá, Colombia del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACyT) (2018)
- Beca de Alto Rendimiento Académico de la Universidad Nacional Autónoma de México (2011-2012)
- Reconocimiento del Instituto para el Desarrollo Social Sostenible por la labor sobresaliente realizada como Tutor y Coordinador de Tutores de cursos en línea en el Tecnológico de Monterrey (2010)
- Beca del Programa de Alto Rendimiento Académico para Estudios de Licenciatura del Tecnológico de Monterrey (2008-2012)



Plan de Trabajo

Dr. Noé Abraham González Nieto

Comunicación, Innovación y Práctica Educativa

Periodo: 07/12/2020 - 06/12/2021

Candidato: Dr. Noé Abraham González Nieto

La innovación no constituye un fin en sí misma, sino que es el resultado de la adaptación de los seres humanos a las condiciones de su entorno social (González-Nieto, Fernández-Cárdenas y Reynaga-Peña, 2019). En la actualidad, los actores educativos han iniciado una etapa de transformación e innovación de sus prácticas para responder de forma eficaz a los retos que plantea el contexto, modificando así las concepciones sobre las tareas de enseñar y aprender (Foster y Yaoyuneyong, 2016). Así, se vuelve un imperativo modificar las condiciones para llevar a cabo las tareas sustanciales de la universidad - docencia, investigación y difusión de la cultura - con el fin de que sean sensibles a los cambios que experimentan las sociedades contemporáneas.

A partir de este eje de transformación e innovación es que se presenta este documento, el cual contiene la propuesta de Plan de Trabajo Anual para los trimestres 20-O, 21-I y 21-P en la plaza de Profesor Visitante (11893) del Departamento de Ciencias de la Comunicación de la División de Ciencias de la Comunicación y Diseño de la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Cuajimalpa. En el texto se propone la visión de una universidad flexible y resiliente ante los cambios que su ambiente plantea, con el fin de preparar a las próximas generaciones de profesionistas, investigadores y especialistas que influirán positivamente en sus comunidades. Finalmente, cabe destacar que todas las estrategias bosquejadas en este documento se pueden realizar tanto en entornos digitales como físicos, dadas las condiciones de trabajo que actualmente se experimentan debido a la contingencia sanitaria por la pandemia de Covid-19.

Eje Estratégico 1:

Docencia

La docencia se llevará a cabo por medio de la impartición de las siguientes Unidades de Enseñanza-Aprendizaje en sus periodos correspondientes¹:

Unidad de Enseñanza-Aprendizaje	Periodo académico	Propósito general
Comunicación en entornos digitales ²	20-O	Guiar al estudiante en el proceso de planear, diseñar, implementar y evaluar estrategias de comunicación para producir mensajes en distintas técnicas y métodos para entornos digitales. De manera transversal, se espera que el alumno construya una identidad digital como comunicólogo, que le permita visibilizar sus habilidades profesionales.
Métodos de investigación en entornos digitales	20-O	Explorar el contexto de la sociedad de la información en relación con temas como el <i>big data</i> , los ambientes en línea y las herramientas comunicacionales. Además, se espera que el alumno conozca y aplique las distintas metodologías para el estudio de los ambientes digitales, con el fin de construir herramientas innovadoras en el campo de la investigación.
Metodologías cuantitativas	21-I	Diseñar un proyecto de investigación con orientación cuantitativa, por medio del establecimiento del problema de investigación, las estrategias de revisión de la literatura, los métodos cuantitativos y el análisis estadístico, con el fin de producir una discusión con respecto a la necesidad de incluir estas temáticas en el campo de las ciencias de la comunicación.
Tecnologías de la información y comunicación en la educación	21-I/21-P	Analizar la pertinencia de las tecnologías de la información y comunicación para la planeación, implementación y evaluación entornos de enseñanza-aprendizaje que respondan a las necesidades del contexto social. Asimismo, se espera que el alumno desarrolle aplicaciones de las TIC de acuerdo con un análisis prospectivo de los retos de la educación.

¹ Los trimestres de impartición quedan a disposición de las necesidades de docencia del Departamento de Ciencias de la Comunicación y Diseño y de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

² Un ejemplo de programa operativo de UEA se incluye en el Anexo 1.

Teorías de la comunicación	21-I/21-P	Sensibilizar al alumno con respecto a la pertinencia del estudio de la teoría para la comprensión y contextualización de los fenómenos comunicológicos del siglo XX. De manera transversal, se espera dialogar sobre la interacción de la comunicación con los contextos sociales, económicos, políticos y educativos en los que se inserta, con el fin de que el alumno identifique los retos actuales de la investigación en comunicación.
Opinión pública y redes sociales	21-I/21-P	Conocer los fundamentos teórico-conceptuales de la opinión pública como fenómeno de la modernidad política, así como estudiar y desarrollar las herramientas estadísticas para la medición de la opinión pública. Finalmente, el alumno conocerá las estrategias para estudiar el comportamiento de las redes sociales para la medición de la opinión pública, así como su influencia en las decisiones del ámbito público.

El objetivo global de la impartición de las UEA antes mencionadas será **formar alumnos críticos, propositivos e innovadores en las ciencias de la comunicación, por medio del diálogo y colaboración con profesionales de distintas disciplinas**. Esto se logrará por medio de las siguientes estrategias:

Estrategia 1.1: Fundación del 'Laboratorio de Investigación en Comunicación, Innovación y Retos Sociales (LICIRS)'

El 'Laboratorio de Investigación en Comunicación, Innovación y Retos Sociales (LICIRS)' fungirá como un espacio de exploración sobre temáticas de actualidad en ciencias de la comunicación. Se emitirá una convocatoria para que, en primera instancia, los alumnos de las UEA *Comunicación en entornos digitales* y *Métodos de investigación en entornos digitales* integren el 'Laboratorio de Investigación en Comunicación, Innovación y Retos Sociales (LICIRS)'. Así, los proyectos de investigación y divulgación trabajados en estas Unidades de Enseñanza-Aprendizaje serán la fundamentación para implementar este laboratorio.

El LICIRS funcionará a partir de las siguientes fases:

- (a) Al inicio del trimestre, se lanzará una convocatoria para registrar proyectos de investigación o difusión en el ámbito de la comunicación, la innovación y los retos sociales. Se darán dos semanas para que los alumnos interesados presenten un bosquejo inicial de la propuesta.
- (b) En las semanas tres y cuatro del trimestre, se revisará la pertinencia de dichos proyectos y se comunicará a los alumnos la modalidad de trabajo.
- (c) De la quinta a la décima semana del trimestre se organizarán sesiones de trabajo sincrónico (una hora semanal) y asincrónico, en las cuales los alumnos compartirán avances de investigación.
- (d) A lo largo del trimestre, se invitará a especialistas en los temas de investigación de ese trimestre, con el fin de ampliar la perspectiva de los alumnos con respecto al tema trabajado.
- (e) Las semanas 11 y 12 del trimestre se organizará el Simposio del LICIRS, en el cual, por medio de las modalidades de mesa redonda, cartel o ponencia, los alumnos compartirán sus hallazgos y aprendizajes del proceso de investigación. Se invitará a los profesores de la División de Ciencias de la Comunicación y Diseño de la UAM-Cuajimalpa y de otras universidades a formar parte como jueces y mentores del evento.

Los resultados del LICIRS, por cada trimestre, se evidenciarán por medio de:

- Página web del laboratorio, que estará vinculada con la página institucional de la División de Ciencias de la Comunicación y Diseño (<http://dccd.cua.uam.mx/>)
- Simposio de final de trimestre, que será transmitido por medio de las páginas institucionales de la División de Ciencias de la Comunicación y Diseño:
 - o Facebook: <https://www.facebook.com/dccd.cua.uam.mx>
 - o Twitter: https://twitter.com/uam_dccd
 - o YouTube: <https://www.youtube.com/user/UAMDCCD>
- Memorias electrónicas del encuentro
- Espacio de colaboración digital donde se compartirán los productos de investigación, con opción a ser incluido en alguna de las siguientes opciones:
 - o Libro Digital
 - o Repositorio del Simposio

Estrategia 1.2: Establecimiento del Conversatorio Académico ‘La Práctica de la Comunicación: Retos Actuales y Futuros’

En este plan de trabajo se promueve que la Universidad Autónoma Metropolitana esté vinculada con la comunidad profesional de las licenciaturas que ofrece. Por tanto, se invitará a distintos especialistas en el ámbito de la comunicación para compartir sus experiencias con los alumnos de Ciencias de la Comunicación, a partir de temáticas como:

- Retos de la comunicación en las sociedades del conocimiento
- Comunicación, educación e innovación: una mirada prospectiva
- La comunicación para la transformación social: los retos globales

La estrategia 1.2 funcionará a partir de las siguientes fases:

- (a) Al inicio de cada trimestre se revisarán los contenidos de cada UEA para identificar el perfil de especialistas que podrán acompañarnos en las sesiones de clase para compartir su experiencia con los alumnos.
- (b) Se hará un calendario que considere, al menos, dos especialistas por trimestre.
- (c) Por medio de redes sociales y la imagen gráfica del evento en la UAM-Cuajimalpa (cuando se regrese a las actividades presenciales) se hará una invitación general a los alumnos de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, con el fin de que puedan asistir a dicho evento.

Los resultados del Conversatorio Académico ‘La Práctica de la Comunicación: Retos Actuales y Futuros’ se evidenciarán por medio de:

- Videograbaciones de las intervenciones de los profesionales en comunicación que fueron invitados. Estas serán compartidas por medio de la página de Facebook, de la cuenta de Twitter y el canal de YouTube de la División de Ciencias de la Comunicación y Diseño:
 - o Facebook: <https://www.facebook.com/dccd.cua.uam.mx>
 - o Twitter: https://twitter.com/uam_dccd
 - o YouTube: <https://www.youtube.com/user/UAMDCCD>
- Repositorio de participaciones videograbadas, con el fin de que los alumnos puedan consultarlas en momentos posteriores a la realización del conversatorio.

Estrategia 1.3: Creación del entorno virtual 'Innovación en la Enseñanza de la Comunicación'

A partir de los fundamentos teóricos del movimiento para democratizar el conocimiento y producir recursos educativos abiertos (UNESCO, 2019) se creará un entorno virtual de aprendizaje llamado 'Innovación en la Enseñanza de la Comunicación'. El fin es que los profesores del Departamento de Ciencias de la Comunicación compartan, en la medida de sus posibilidades, material didáctico y de docencia que pueda ser de apoyo para la comunidad académica y estudiantil. Así, se construirá interdisciplina, colaboración y mejoramiento de las estrategias de enseñanza-aprendizaje, ya que habrá una renovación de las prácticas educativas. Los espacios modelo de la página que se busca crear para el Departamento de Ciencias de la Comunicación se pueden observar en las siguientes ligas de repositorios y blogs de recursos educativos abiertos:

- Recursos Educativos Abiertos de la UNESCO: <https://es.unesco.org/themes/tic-educacion/rea>
- Open Educational Resources: <https://www.oercommons.org/>
- Open Educational Resources, BC Campus: <https://open.bccampus.ca/what-is-open-education/what-are-open-educational-resources/>

La estrategia 1.3 funcionará a partir de las siguientes fases:

- (a) Durante las primeras cuatro semanas del trimestre 21-P se enviará a los profesores del Departamento de Ciencias de la Comunicación un instrumento para conocer las prácticas docentes de innovación educativa y recursos didácticos que quisieran compartir con la comunidad docente.
- (b) A partir de la quinta semana se lanzará el blog 'Innovación en la Enseñanza de la Comunicación', que se organizará a partir de las distintas UEA impartidas en la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Los profesores interesados compartirán recursos educativos abiertos como: (1) Secuencias didácticas de clase, (2) Ejercicios y problemas, y (3) Cápsulas de video sobre temas de clase.

El resultado de la estrategia 1.3 será el siguiente:

- Repositorio/Blog compartido de los profesores del Departamento de Ciencias de la Comunicación con recursos educativos abiertos que complementen y permitan mejorar los procesos de enseñanza-aprendizaje.

Eje Estratégico 2:

Investigación

En la tarea de investigación, se propone un proyecto anual que cubra los temas de comunicación, innovación y prácticas educativas, a partir de los siguientes fundamentos:

Antecedentes

El 26 de abril de 2005 el Colegio Académico de la UAM aprobó la creación de la Unidad Cuajimalpa. A poco más de quince años de existencia, la UAM-Cuajimalpa sigue siendo un espacio de co-creación, investigación e innovación, donde se ponen en práctica valores como la calidad, honestidad, libertad e inclusión. Estos ideales de docencia e investigación se han evidenciado en múltiples escenarios, tal como lo sucedido en la contingencia sanitaria por Covid-19, que inició, a instrucciones de la Secretaría de Educación Pública y el Gobierno Federal, en marzo de 2020. Fue en este contexto de emergencia que la Universidad Autónoma Metropolitana dio inicio al Programa Emergente de Enseñanza Remota (PEER), con el propósito de adaptarse a las condiciones de la nueva normalidad.

Ante la situación descrita previamente, los profesores de la UAM-Cuajimalpa renovaron sus prácticas docentes para llevar a cabo una enseñanza mediada por tecnología, lo cual ha redundado en múltiples innovaciones que se han incorporado en los meses recientes. En este ámbito, surge la necesidad de reconocer y sistematizar las estrategias exitosas, con el fin de identificar las buenas prácticas y promover el trabajo colegiado. Así, el problema de investigación que fundamenta este proyecto reside en explorar las distintas formas en que los docentes del departamento de Ciencias de la Comunicación de la UAM-Cuajimalpa pueden sistematizar y socializar sus prácticas educativas innovadoras para responder a los retos sociales contemporáneos, en primera instancia, con el caso de la pandemia por Covid-19.

Preguntas de investigación

- ¿Cuáles son las innovaciones educativas de los profesores de la División de Ciencias de la Comunicación y Diseño ante la pandemia por Covid-19?
- ¿Cómo se puede llevar a cabo un proceso de sistematización de innovaciones educativas para responder a los retos sociales contemporáneos desde el entorno universitario?

Objetivos

- Identificar y describir las innovaciones educativas de los profesores de la División de Ciencias de la Comunicación y Diseño ante la pandemia por Covid-19.
- Construir un modelo de sistematización de innovaciones educativas para responder a los retos sociales contemporáneos desde el entorno universitario.

Marco teórico-conceptual

La investigación propuesta tendrá como fundamento los siguientes abordajes teórico-conceptuales:

- (a) Innovación de la práctica educativa (Kemmis et al, 2013): se partirá de la perspectiva de la práctica educativa que se conforma a partir de los dichos (el lenguaje), los hechos (prácticas culturales) y las relaciones (vinculación social) que se llevan a cabo dentro del contexto educativo para responder a necesidades sociales inmediatas. Asimismo, se retomará a este autor para brindar una perspectiva actualizada sobre el tema de cambio educativo en relación con la labor prospectiva de la universidad.
- (b) Sistematización de experiencias (Jara, 2018): se retomará la perspectiva de Jara (2018) para construir un modelo de sistematización de experiencias y prácticas docentes innovadoras que considere a la práctica educativa como un catalizador de la transformación social en la vía de crear "otros mundos posibles" (Jara, 2018). En este sentido, este proyecto reivindicará el rol político de la educación, al habilitar la agencia y toma de decisión del docente frente a su labor en el aula, al brindarle las herramientas y estrategias para mejorar su didáctica frente a grupo.

Método

Esta investigación se fundamentará en el enfoque cualitativo que considere los siguientes paradigmas metodológicos:

- (a) Estudio de caso (Stake, 1998): se aplicará este modelo con el fin de caracterizar y sistematizar las innovaciones educativas de los profesores de la División de Ciencias de la Comunicación y Diseño de la UAM-Cuajimalpa a raíz de la pandemia por Covid-19.

- (b) Perspectiva decolonial (Santos, 2010): se partirá del supuesto de que el contexto latinoamericano funge como el punto de partida para producir teoría que sea pertinente al contexto y necesidades sociales.
- (c) Investigación-Acción-Participativa (Ander-Egg, 2003): se considerarán las pautas epistemológicas de este paradigma para dotar a los profesores de las herramientas metodológicas que les permitan investigar su propia práctica docente, ser críticos ante esta y sistematizarla.

Productos:

Con el fin de socializar los resultados de la investigación, este estudio considerará los siguientes foros académicos:

Producto 1: Edición de publicación (libro coordinado) con la participación de profesores e investigadores de la Universidad Autónoma Metropolitana y otras instituciones de nivel superior

Producto 2: Ponencia de investigación en el Congreso 2021/2022 de la Asociación de Estudios Latinoamericanos (<https://lasaweb.org/es/>) o en el Congreso 2021/2022 de la Sociedad de Educación Comparada e Internacional (<https://www.cies.us/>)

Producto 3: Artículo de investigación en revista científica.

La estrategia 2 funcionará a partir de las siguientes fases:

- (a) Durante el trimestre 20-O se hará una convocatoria para invitar a los profesores de la UAM-Cuajimalpa a tomar un taller sobre 'Investigación-Acción-Participativa: Transformando mis prácticas docentes a partir de la investigación educativa'. Como producto de dicho taller, se invitará a los docentes a entregar una sistematización de sus prácticas pedagógicas y de innovación educativa en el contexto de la pandemia por Covid-19. Se trabajará con ellos para que dichos productos formen parte del libro que se editará desde la División de Ciencias de la Comunicación y Diseño.
- (b) En el proceso de edición del libro, se invitará a los alumnos de la Maestría en Diseño, Información y Comunicación (MADIC) a formar parte del Comité Editorial, con el fin de que se familiaricen con las normas y el proceso editorial en el ámbito académico.

(c) Durante los trimestres 21-I y 21-P realizaré entrevistas y grupos focales con los profesores para dar cuenta de la incorporación de las tecnologías de la información y comunicación en su labor docente. Dichos resultados serán compartidos por medio de la publicación de un artículo científico en revista arbitrada y de dos ponencias en congresos internacionales.

Los resultados de la estrategia de investigación consistirán en las siguientes evidencias:

- Libro coordinado con las experiencias de sistematización de los profesores de la UAM-Cuajimalpa.
- Dos ponencias en congresos internacionales.
- Un artículo científico en revista arbitrada.

Eje Estratégico 3:

Difusión de la Cultura

Finalmente, con este plan de trabajo se busca **visibilizar la vocación social y comunitaria de la universidad por medio de prácticas de socialización de saberes e investigación con la sociedad civil**. Esto se logrará por medio de la siguiente estrategia:

Estrategia 3.1: Ejecución del Proyecto 'ConectaUAM'

El Proyecto 'ConectaUAM' tiene como fin establecer canales de difusión y comunicación con comunidades y escuelas aledañas a la UAM-Cuajimalpa. Por medio del uso de la radio universitaria (<http://uamradio.uam.mx/>), la página web de la Unidad Cuajimalpa (<http://www.cua.uam.mx/>), redes sociales (Facebook y Twitter) y encuentros presenciales, se prevé organizar las siguientes actividades:

- (a) Talleres de orientación vocacional con escuelas preparatorias de la zona de Cuajimalpa, con el fin de mostrar la oferta académica del departamento y la vida académica de la Universidad Autónoma Metropolitana.

Se establecerá contacto con los directivos y orientadores educativos de las escuelas preparatorias aledañas para preparar múltiples actividades de conocimiento de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la UAM-Cuajimalpa. El objetivo será que el estudiante del nivel medio superior conozca lo que implica estudiar la licenciatura en nuestra universidad y tome una decisión informada en la experiencia obtenida en estos espacios. Así, se realizarán las siguientes actividades:

- Entrevistas con alumnos actuales
- Entrevistas con egresados
- Pláticas y talleres con profesores y alumnos

- (b) Una clase abierta magistral con alumnos de nivel medio superior y miembros de la comunidad cercana a la Unidad Cuajimalpa. Se plantearán temas de interés a partir del diagnóstico de las necesidades del entorno.

Finalmente, como parte de la realización de las actividades de seguimiento y contacto con estudiantes potenciales, se llevará a cabo una clase abierta magistral de las UEA a impartir cada trimestre. En ella, los alumnos del nivel medio superior experimentarán "Un

día como universitarios”, al estar en el espacio que comúnmente se vive en la UAM-Cuajimalpa. Al final de este evento, se retomarán las vivencias de los alumnos, con el fin de saber qué actividades fueron más significativas para ellos y cómo pueden seguir en contacto con la universidad.

Ejes Estratégicos

Hacia una visión integrada

Por medio de la implementación de este plan de trabajo se espera la innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la UAM-Cuajimalpa. Además, se tiene como objetivo construir un ambiente donde la colaboración horizontal entre profesores y estudiantes permita llegar a aprendizajes significativos. Así, se propone el siguiente calendario de actividades:

Comunicación, Innovación y Práctica Educativa		Periodos Académicos		
Dimensiones	Estrategias	20-O	21-I	21-P
Docencia	Estrategia 1.1: Fundación del ‘Laboratorio de Investigación en Comunicación, Innovación y Retos Sociales (LICIRS)’			
	Estrategia 1.2: Establecimiento del Conversatorio Académico ‘La Práctica de la Comunicación: Retos Actuales y Futuros’			
	Estrategia 1.3: Creación del entorno virtual ‘Innovación en la Enseñanza de la Comunicación’			
Investigación	Producto 1: Edición de publicación (libro coordinado)			
	Producto 2: Ponencias de investigación en congresos internacionales			
	Producto 3: Artículo científico en revista indexada			
Difusión de la Cultura	Estrategia 3.1: Ejecución del Proyecto ‘ConectaUAM’			

Fuentes de información

- Ander-Egg, E. (2003). *Repensando la investigación-acción-participativa*. Buenos Aires: Editorial Lumen.
- Foster, J. y Yaoyuneyong, G. (2016). Teaching innovation: equipping students to overcome real-world challenges. *Higher Education Pedagogies*, 1(1), 42-56. DOI: <https://doi.org/10.1080/23752696.2015.1134195>
- González-Nieto, N. A., Fernández-Cárdenas, J. M., y Reynaga-Peña, C. G. (2019). Aprendizaje y práctica de la innovación en la universidad: actores, espacios y comunidades. *IE Revista de Investigación Educativa de la REDIECH*, 10(19), 239-256. DOI: http://dx.doi.org/10.33010/ie_rie_rediech.v10i19.716
- Jara, O. (2018). *La sistematización de experiencias: práctica y teoría para otros mundos posibles*. Bogotá, Colombia: CINDE.
- Kemmis, S., Wilkinson, J., Edwards-Groves, C., Hardy, I., Grootenboer, P., y Bristol, L. (2013). *Changing practices, changing education*. New York: Springer.
- Santos, B. S. (2010). *Descolonizar el saber, reinventar el poder*. Montevideo, Uruguay: Trilce.
- Stake, R. E. (1998). *Investigación con estudio de casos*. Madrid: Morata.
- UNESCO (2019). Recursos Educativos Abiertos. Recuperado de <https://es.unesco.org/themes/tic-educacion/rea>

Anexo

Anexo 1: Ejemplo de Programa Operativo de UEA



Universidad Autónoma Metropolitana
Unidad Cuajimalpa

COMUNICACIÓN EN ENTORNOS DIGITALES



Comunicación en entornos digitales

Dr. Noé Abraham González Nieto (noegonzalez@dccd.mx)

Clave: 4502105 | Créditos: 8 | Naturaleza del curso: Teórico-práctico

Horas por semana: Seis (Dos teóricas y cuatro prácticas)

Décimo trimestre de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación



Trimestre Otoño 2020 (20-O) | Diciembre 2020-Marzo 2021



Curso de nivel avanzado cuyo fin es guiar al estudiante en el proceso de planear, diseñar, implementar y evaluar estrategias de comunicación para producir mensajes en distintas técnicas y métodos para entornos digitales. De manera transversal, se espera que el alumno construya una identidad digital como comunicólogo, que le permita visibilizar sus habilidades profesionales en su campo disciplinar. Asimismo, se promoverá el trabajo individual y colaborativo para la realización de prácticas y ejercicios en el ámbito de la comunicación en entornos digitales para distintos medios, audiencias y con una diversidad de contenidos. Finalmente, la UEA de Comunicación en entornos digitales propone un espacio de confianza y práctica para aprender de aciertos y errores propios y de otros, con el propósito de percibir la universidad como un contexto de mejora continua..



- Reconocer la relevancia de la cobertura y el uso de los entornos digitales en la sociedad.

- Identificar las teorías y conceptos acerca de los entornos digitales.
- Examinar las prácticas de diversos actores sociales dentro de los entornos digitales.
- Emplear los métodos de los entornos digitales.
- Emplear estrategias de comunicación en la web.

Aprendizaje Orientado a Proyectos (AOP)

Aprendizaje invertido (*Flipped learning*) | Discusión dirigida | Ilustradores audiovisuales | Diálogo y co-construcción de conocimiento | Simulación de casos

Investigación personal | Lectura y análisis de documentos | Exposición colaborativa | Redacción de textos | Construcción de organizadores gráficos

- Comunicación y sensibilidad intercultural
- Agencia y resiliencia
- Multiliteracidad
- Trabajo colaborativo por medio de la transdisciplinariedad

Plataforma Ubicua | Zoom | Redes sociales

0. Identidad digital del comunicólogo

1. Los entornos digitales en la sociedad actual

- a. Características de los entornos digitales
- b. Clasificación de los entornos digitales
- c. Alcance de los entornos digitales

2. Los componentes de los entornos digitales

a. Las plataformas digitales (redes sociales, blogs, vlogs, fotologs)

b. Permisividades de los archivos y formatos digitales

3. Análisis de las prácticas en diversos entornos digitales

- a. Entornos digitales personales
- b. Entornos digitales comerciales
- c. Entornos digitales informativos

d. Entornos digitales de ONG y colectivos

4. Diseño de estrategias de comunicación para entornos digitales

a. Elección de audiencias

b. Elección de medios

c. Elaboración de contenidos

d. Elaboración de recursos (imágenes, videos, textos y etiquetas)

e. Implementación, evaluación y seguimiento de estrategias de comunicación

5. Tecnologías y procedimientos para el registro, la producción y la manipulación del sonido y de la imagen en movimiento

Evaluación formativa:

Actividades de aprendizaje (dentro y fuera del aula de clase)	40%
Exámenes (conceptos y teoría)	20%

Evaluación sumativa:

Proyecto final A - Estrategia de comunicación para entornos digitales	20%
Proyecto final B - Identidad digital del comunicólogo	15%
Autoevaluación general	5%
TOTAL	100%

¿Qué se espera de Noé?

- Dar seguimiento y retroalimentación continua a cada estudiante.
- Ser sensible a las necesidades del contexto escolar para adaptar las estrategias de enseñanza y aprendizaje.
- Ser creativo en la generación de actividades de aprendizaje.
- Compartir su entusiasmo y pasión por aprender, construir conocimiento y buscar la transformación social por medio de la educación.

¿Qué se espera de los estudiantes?

- Mantenerse abiertos para aprender y desaprender.
- Explorar nuevas vías de solución de problemas desde la interdisciplina.
- Colaborar con sus compañeros y profesor para el alcance de metas comunes.
- Leer documentos de clase con detalle y aportar una perspectiva crítica.
- Creer en su postura, conocimiento y experiencia previa para aportar a la clase.
- Dar su máximo esfuerzo en la consecución de las metas académicas.
- Ser honestos en el proceso de enseñanza-aprendizaje al evitar el plagio.
- ¡Entusiasmo y pasión! 😊



1. Esta UEA se rige por las políticas y reglamentos generales de la Universidad Autónoma Metropolitana.
2. El estudiante deberá cubrir con la totalidad de las actividades de aprendizaje en línea así como con una calificación mínima de 60/100 para aprobar la UEA.
3. El estudiante deberá cubrir con un 80% de asistencia a las sesiones sincrónicas, por lo cual tendrá derecho a máximo cuatro faltas durante el trimestre.
4. Esta UEA se evaluará conforme a las siguientes equivalencias: S (Suficiente) de 60 a 74, B (Bien) de 75 a 89 y MB (Muy Bien) de 90 a 100.
5. Las actividades de aprendizaje deberán ser realizadas en el plazo y formato acordados previamente.

Fuentes de consulta

- American Psychological Association (2019). *Publication Manual of the American Psychological Association*. Estados Unidos: American Psychological Association.
- Arditi, D., y Miller, J. (Eds.). (2019). *The Dialectic of Digital Culture*. Londres, Reino Unido: Lexington Books.
- Halvorson, K., y Rach, M. (2012). *Content Strategy for the Web*. Estados Unidos de América: New Riders.
- Klein, N. (2007). *No Logo*. España: Paidós.
- Kulesz, O. (2017). *Culture in the Digital Environment: Assessing impact in Latin America and Spain*. Francia: UNESCO.
- McLuhan, M., y Powers, B. R. (2015). *La aldea global: Transformaciones en la vida y los medios de comunicación mundiales en el siglo XXI. La globalización del entorno. Último trabajo de Marshall McLuhan*. Barcelona, España: Gedisa Editorial.
- Mitra, A. (2010). *Digital Communications: From E-Mail to the Cyber Community*. Nueva York: Chelsea House Publishers.
- Peña-Acuña, B. (Ed). (2018). *Digital Communication Management*. Croacia: IntechOpen.
- Tufekci, Z. (2017). *Twitter and Tear Gas: The Power and Fragility of Networked Protest*. Estados Unidos de América: Yale University Press.



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
Unidad Cuajimalpa

*Comunidad académica comprometida
con el desarrollo humano de la sociedad.*

Ciudad de México a 09 de octubre de 2020

Asunto: resultado designación de Profesor visitante

CONSIDERANDOS

De acuerdo a lo señalado en el artículo 3, fracción VIII del Reglamento de Ingreso, Promoción y Permanencia del Personal Académico, el Profesor Visitante es quien, invitado por la Universidad en virtud de su alto nivel académico, se incorpora en forma temporal a los planes y programas académicos, con la categoría y nivel que fije la Comisión Dictaminadora Divisional correspondiente, previo análisis curricular respectivo.

En seguimiento a los acuerdos de la junta departamental 20-P (27/08/20), donde en consideración de la situación sanitaria extraordinaria y sus implicaciones en los procesos administrativos de la universidad, el jefe consultó y se acordó invitar a un Profesor(a) visitante y cubrir así la plaza de Asociado Tiempo Completo. Para tal efecto, se echó a andar un proceso interno de consulta. El día 02/09/20 se realizó una reunión con los responsables de los Grupos de investigación y las coordinadoras de la licenciatura y el posgrado, donde se identificaron y establecieron las UEA y los requisitos académicos a cubrir:

Los profesores asociados deberán, además de poder realizar las funciones de los asistentes, planear, desarrollar, dirigir, coordinar y evaluar proyectos académicos, responsabilizándose directamente de los mismos. Realizar actividades establecidas en el Artículo 7-2 del RIPPPA y demás normas aplicables. Impartir docencia en la licenciatura en Ciencias de la Comunicación principalmente, impartiendo las UEA:

- Metodologías cuantitativas
- Métodos en investigación en entornos digitales
- Comunicación en entornos digitales
- Teorías de la comunicación
- Tecnologías de la información y comunicación en la educación
- Opinión pública y redes sociales

Colaborar en la investigación departamental y en la preservación y difusión de la cultura.

PROCEDIMIENTO DE CONSULTA PREVIO A LA INVITACIÓN A UN PROFESOR(A) VISITANTE

En el marco de la consulta iniciada por el jefe del departamento para la designación de un Profesor Visitante para el periodo 2020- 2021 se informa que, dentro de los plazos establecidos, se recibieron las siguientes propuestas con los documentos solicitados.

MADIC
Maestría en Diseño, Información
y Comunicación



Unidad Cuajimalpa

DCCD | Coordinación de la Maestría en Diseño, Información
y Comunicación (MADIC)
Torre III, 5to. piso. Avenida Vasco de Quiroga 4871,
Colonia Santa Fe Cuajimalpa. Delegación Cuajimalpa de Morelos,
Tel. +52 (55) 5814-6500 ext. 3507. C.P. 05300, México, D.F.
<http://dccd.cua.uam.mx>



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
Unidad Cuajimalpa

*Comunidad académica comprometida
con el desarrollo humano de la sociedad.*

NOMBRE
1. NOÉ ABRAHAM GONZÁLEZ NIETO
2. GEIDY MORFA- HERNÁNDEZ
3. JORGE ALBERTO LIZAMA MENDOZA
4. RODRIGO PERERA RAMOS
5. LAURA IVONNE VÉLEZ MONROY
6. JEANINE MONDRAGÓN AGUILAR

ENTREVISTA PÚBLICA ANTE ACADÉMICOS DEL DEPARTAMENTO

Previamente al evento, el lunes 28 de septiembre, el personal académico recibió los CV de los participantes. La presentación pública de los planes de trabajo, se realizó el día miércoles 30 de septiembre de 13:00 a 16:00 h en sesión remota. Participaron 17 académicos del departamento entre profesores de TC y técnicos académicos, quienes fueron invitados por correo electrónico institucional.

CONSULTA AL PERSONAL ACADÉMICO

Tomando como referencia el procedimiento aprobado por el Consejo Divisional (sesión 03.20) para la realización de consultas al personal académico, donde se lee:

- Los jefes de departamento [...] realizarán una consulta mediante correo electrónico a todo el personal académico del departamento y a las coordinadoras de estudios de licenciatura y posgrado.
- El personal académico del departamento, dentro de los cinco días hábiles siguientes a la recepción del correo correspondiente a la consulta, podrán emitir por esta misma vía, su manifestación expresa y comentarios sobre la pertinencia del perfil de las actividades a realizar y los requisitos académicos señalados en la misma.
- Los coordinadores de estudios de licenciatura y posgrado dentro de los cinco días hábiles siguientes a la recepción del correo correspondiente a la consulta, podrán emitir por esta misma vía, su manifestación expresa y comentarios sobre la pertinencia y/o redundancia del perfil académico en apoyo a la docencia.

Una vez concluida la presentación de los candidatos, el mismo día 30/09/2020 el jefe del departamento envió un correo electrónico personalizado a cada uno de los académicos del departamento y a las coordinadoras de estudios de licenciatura y posgrado, a modo de consulta sobre su opinión sobre los candidatos. Se recibieron 11 opiniones por escrito. El jefe las ponderó en su análisis de cada candidato. Resalta el hecho de que ningún candidato obtuvo la mayoría de opiniones positivas.

MADIC
Maestría en Diseño, Información
y Comunicación



Unidad Cuajimalpa

DCCD | Coordinación de la Maestría en Diseño, Información
y Comunicación (MADIC)
Torre III, 5to. piso. Avenida Vasco de Quiroga 4871,
Colonia Santa Fe Cuajimalpa. Delegación Cuajimalpa de Morelos,
Tel. +52 (55) 5814-6500 ext. 3507. C.P. 05300, México, D.F.
<http://dccd.cua.uam.mx>



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
Unidad Cuajimalpa

*Comunidad académica comprometida
con el desarrollo humano de la sociedad.*

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LA CONSULTA

En atención a lo indicado en el procedimiento aprobado por el Consejo Divisional (sesión 03.20) para la realización de consultas al personal académico, donde se lee:

El Jefe de Departamento realizará un análisis de los resultados de la consulta y los ponderará, considerando: a) Las Políticas Operacionales de Docencia; b) Las Políticas Operativas de Investigación; c) Plan de Desarrollo Institucional 2012-2024; d) Plan 2010-2020 y Proyecto Integral 2010-2013; e) 1era Parte del Plan de Desarrollo Divisional; f) Lineamientos para la creación de grupos de investigación y la presentación, seguimiento y evaluación de proyectos de investigación; g) La pertinencia de los temas de investigación señalados en la convocatoria, tomando en consideración - sobre todo - los programas o proyectos académicos a los que se incorporará el personal académico de nueva contratación; h) La pertinencia del perfil académico en apoyo a la docencia de acuerdo con el diagnóstico que presenten los coordinadores de estudio; i) La opinión del personal académico - sobre todo - de aquel que participa en los planes, programas o proyectos académicos a los que se incorporará el personal académico de nueva contratación.

A lo anterior se añade que, para el análisis de las entrevistas, los currículos y los planes de estudio de los 6 candidatos, se consideraron los siguientes criterios:

- a) Las características propias de la convocatoria pues en ahí se especifican las necesidades de docencia, las cuales se enfocan principalmente en 3 UEA: Metodologías cuantitativas, Métodos de investigación en entornos digitales y Comunicación en entornos digitales que se imparten en los laboratorios de cómputo.
- b) La orientación en la investigación que los candidatos han desarrollado en su historia académica, en correspondencia con las necesidades de docencia del departamento, puesto que la docencia y la investigación se complementan, por un lado, y el conocimiento y experiencias que sustentarán los contenidos de las UEA que se atenderán, por otro lado.
- c) El conocimiento que los candidatos expresaron sobre la institución, pues esto manifiesta en buena medida, el interés de incorporarse y desarrollarse en nuestro departamento y en la UAM.

En la siguiente tabla, señalo los criterios que me permitieron ponderar a cada candidato y comparar su experiencia y propuestas, considerando en todo momento, los requerimientos de la convocatoria. Es importante señalar que los contenidos de aprendizaje de las UEA en cuestión requieren que sean enseñadas por conocedores de programas de cómputo aplicados a la investigación en el campo comunicativo; son materias que se imparten en los laboratorios de cómputo.

MADIC
Maestría en Diseño, Información
y Comunicación



División
Ciencias de la
Comunicación y
Diseño

Unidad Cuajimalpa

DCCD | Coordinación de la Maestría en Diseño, Información
y Comunicación (MADIC)
Torre III, 5to. piso. Avenida Vasco de Quiroga 4871,
Colonia Santa Fe Cuajimalpa. Delegación Cuajimalpa de Morelos,
Tel. +52 (55) 5814-6500 ext. 3507. C.P. 05300, México, D.F.
<http://dccd.cua.uam.mx>



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

Unidad Cuajimalpa

Comunidad académica comprometida
con el desarrollo humano de la sociedad.

	Criterios de evaluación	Observaciones
1) Dr. Noé Abraham González Nieto		
Plan de trabajo	1) Organización de las ideas con claridad, sistematización y pertinencia al plan y programas de estudios expresados en la convocatoria	Se observa que trabajó con cuidado su plan de trabajo, está bien organizado por etapas y cada etapa con estrategias definidas y desarrolladas. Detrás de sus ideas hay una concepción teórico-pragmática, es decir, propone el enfoque que daría a la docencia pedagógicamente (pues tiene estudios de licenciatura sobre pedagogía, además de ciencias de la comunicación). Su plan de trabajo está bien organizado con actividades de docencia, de investigación y preservación y difusión de la cultura, todas relacionadas y coherentes entre sí.
	2) Adecuado al contexto institucional. El(la) candidato(a) manifiesta conocimiento sobre el contexto institucional	Planteó iniciativas ambiciosas para crear Laboratorios de investigación y docencia lo que resulta un tanto inviable dada la forma de organización de la investigación departamental. Tiene experiencia en la UAM en las unidades Cuajimalpa y Lerma. Su desempeño como docente tanto en la licenciatura en Ciencias de la Comunicación como en la MADIC y como coordinador de actividades de educación en línea (UAM L). A excepción de Dr. González, ningún candidato señaló las particularidades e implicaciones de impartir UEA por trimestre.
	3) Conocimiento especializado acorde a los objetivos de las UEA que se especifican en la convocatoria	Su CV muestra formación académica de maestría y doctorado enfocada a las tecnologías aplicadas a la educación con sustento en las ciencias de la comunicación. Estos tres aspectos (que distinguen su plan de trabajo), si se contrasta con los contenidos de las UEA que impartiría, se concluye que tiene la formación requerida para impartirlas.
	4) Propuesta innovadora, creativa de la docencia	Mostró conocimientos especializados, creatividad, e innovación pedagógica. Lo ha demostrado con el trabajo que ha realizado en la UAM Lerma, pues sus ideas se implementaron para impulsar el trabajo de educación mediada por tecnologías de los profesores de una de las divisiones, ante la contingencia del Covid19.

MADIC
Maestría en Diseño, Información
y Comunicación



División
Ciencias de la
Comunicación y
Diseño

Unidad Cuajimalpa

DCCD | Coordinación de la Maestría en Diseño, Información
y Comunicación (MADIC)
Torre III, 5to. piso. Avenida Vasco de Quiroga 4871,
Colonia Santa Fe Cuajimalpa. Delegación Cuajimalpa de Morelos,
Tel. +52 (55) 5814-6500 ext. 3507. C.P. 05300, México, D.F.
<http://dccd.cua.uam.mx>



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

Unidad Cuajimalpa

Comunidad académica comprometida
con el desarrollo humano de la sociedad.

Curriculum Vitae	5) Su experiencia como académico sustenta a las UEA que se impartirán	Su experiencia está enfocada a los contenidos de las UEA, tiene un buen manejo de las tecnologías y sabe cómo implementarlas en el campo de la comunicación, tiene experiencia en investigación cuantitativa (aspecto débil del departamento). Los programas operativos que ha entregado denotan conocimiento de las temáticas y los autores del campo de estudio en los métodos de investigación digital.
	6) Tiene experiencia en la UAM, aspecto importante para incorporarse de mejor forma a la planta docente	Mostró su conocimiento institucional pues tiene experiencia en la UAM en las unidades Cuajimalpa y Lerma. Su desempeño como docente tanto en la licenciatura en Ciencias de la Comunicación como en la MADIC y como coordinador de actividades de educación en línea (UAM L) representan su experiencia institucional, aspecto que es importante para su incorporación como profesor visitante, pues conoce la organización de la UAM.
	7) Cuenta con el grado de doctor, de acuerdo a las especificaciones de la convocatoria	Sí, en una línea de conocimiento complementaria al campo de la comunicación y muy orientada al dominio de las tecnologías.
Entrevista	8) Expuso con claridad su plan de trabajo: exposición organizada, estructurada y sistemática	Fue una exposición oral muy ordenada, su presentación fue clara y comunicó las etapas y estrategias que implementaría en un año de trabajo. Incluso organizó sus actividades por trimestre.
	9) Expuso con claridad sus ideas sobre los "cómos" aportará a las UEA del plan de estudios en los que participará	Tiene conocimientos teóricos sobre didáctica lo que le da idea clara sobre cómo lograr objetivos. Tiene estrategias de acción.
	10) Tiene claridad sobre el contexto de los planes y programas de estudios en los cuales impartirá la docencia y lo incorporó a su exposición	Fue el único entrevistado que hizo alusión a la maestría divisional (MADIC), además de plan y programas de estudios de licenciatura. Su mención sobre la docencia fue en el contexto de los planes de estudio y de la visión de la universidad.

	Criterios de evaluación	Observaciones
2) Mtra. Geidy Morfa-Hernández		

MADIC
Maestría en Diseño, Información
y Comunicación



División
Ciencias de la
Comunicación y
Diseño

Unidad Cuajimalpa

DCCD | Coordinación de la Maestría en Diseño, Información
y Comunicación (MADIC)
Torre III, 5to. piso. Avenida Vasco de Quiroga 4871,
Colonia Santa Fe Cuajimalpa. Delegación Cuajimalpa de Morelos,
Tel. +52 (55) 5814-6500 ext. 3507. C.P. 05300, México, D.F.
<http://dccd.cua.uam.mx>



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

Unidad Cuajimalpa

Comunidad académica comprometida
con el desarrollo humano de la sociedad.

Plan de trabajo	1) Organización de las ideas con claridad, sistematización y pertinencia al plan y programas de estudios expresados en la convocatoria	En la presentación no mostró conocimiento sobre la organización de la docencia, la investigación y la difusión de la cultura de la UAM. Citó las ideas que forman parte de la convocatoria, sin desarrollarlas.
	2) Adecuado al contexto institucional. La candidata manifiesta conocimiento sobre el contexto institucional	Su plan de trabajo incluye 10 rubros, uno de los cuales plantea continuar trabajando en un proyecto de investigación en la UNAM. No expresó conocimiento sobre el contexto institucional, se limitó a calificar la buena calidad académica de la UAM.
	3) Conocimiento especializado acorde a los objetivos de las UEA que se especifican en la convocatoria	Su experiencia de docente no tiene la orientación de los objetivos de las UEA a impartir.
	4) Propuesta innovadora, creativa de la docencia	No mostró conocimientos específicos sobre las UEA de la convocatoria, su plan de trabajo no dejó ver innovación pedagógica o tecnológica.
Curriculum Vitae	5) Su experiencia como académica sustenta a las UEA que se impartirán	Tiene experiencia en investigación social en temas de raza, sexo, nación y clase en el sistema capitalista actual. Su experiencia se orienta hacia otras áreas de conocimiento distintas a la de las UEA de la convocatoria.
	6) Tiene experiencia en la UAM, aspecto importante para incorporarse de mejor forma a la planta docente	Tiene experiencia docente en la Universidad de la Comunicación CDMX y en Universidad Central "Marta Abreu" de las Villas, Santa Clara, Cuba. No tiene experiencia en la UAM.
	7) Cuenta con el grado de doctor, de acuerdo a las especificaciones de la convocatoria	No cuenta aún con el grado de doctor, independientemente de que señale que lo obtendrá pronto. Además, esto es una desventaja para obtener la más alta categoría y nivel salarial por parte de la Comisión dictaminadora divisional.
Entrevista	8) Expuso con claridad su plan de trabajo: exposición organizada, estructurada y sistemática	Su exposición fue poco clara, se enfocó en describir las características de la convocatoria como elementos de su propuesta. Primó la exposición de sus temas de investigación.
	9) Expuso con claridad sus ideas sobre los "cómos" aportará a las UEA de los planes de estudios en los que participará	No se deducen los cómo impartirá las UEA más allá de una pedagogía tradicional.

MADIC
Maestría en Diseño, Información
y Comunicación



División
Ciencias de la
Comunicación y
Diseño

Unidad Cuajimalpa

DCCD | Coordinación de la Maestría en Diseño, Información
y Comunicación (MADIC)
Torre III, 5to. piso. Avenida Vasco de Quiroga 4871,
Colonia Santa Fe Cuajimalpa. Delegación Cuajimalpa de Morelos,
Tel. +52 (55) 5814-6500 ext. 3507. C.P. 05300, México, D.F.
<http://dccd.cua.uam.mx>



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

Unidad Cuajimalpa

Comunidad académica comprometida
con el desarrollo humano de la sociedad.

	Criterios de evaluación	Observaciones
	10) Tiene claridad sobre el contexto de los planes y programas de estudios en los cuales impartirá la docencia y lo incorporó a su exposición	No manifestó conocimiento sobre los planes de estudio, ni contempló a la MADIC.
3) Dr. Jorge Alberto Lizama Mendoza		
Plan de trabajo	1) Organización de las ideas con claridad, sistematización y pertinencia al plan y programas de estudios expresados en la convocatoria	Su plan de trabajo tiene cierta organización, aunque se limitó a seguir linealmente las UEA de la convocatoria.
	2) Adecuado al contexto institucional. El candidato manifiesta conocimiento sobre el contexto institucional.	Poco. Su percepción de la docencia no es en el contexto UAM. A excepción de una persona, ningún candidato señaló las condiciones de impartir una UEA por trimestre, a diferencia de los semestres, característica importante a la docencia en la UAM.
	3) Conocimiento especializado acorde a los objetivos de las UEA que se especifican en la convocatoria	Sí tiene conocimientos especializados en los requerimientos de docencia que requiere el departamento: tecnologías aplicadas al campo comunicacional y metodologías cuantitativas. En esto muestra amplia experiencia.
	4) Propuesta innovadora, creativa de la docencia	Tiene amplia experiencia en docencia, aunque no comunicó el aspecto creativo innovador con que la ejercería.
Currículum Vitae	5) Su experiencia como académico sustenta a las UEA que se impartirán	Sí tiene experiencia en las UEA que se requiere atender. Domina tecnologías apropiadas y de innovación docente.
	6) Tiene experiencia en la UAM, aspecto importante para incorporarse de mejor forma a la planta docente	Al igual que los candidatos que provienen de la UNAM, dejó ver una idea de la educación superior semestral con el referente a la UNAM y no de la UAM.
	7) Cuenta con el grado de doctor, de acuerdo a las especificaciones de la convocatoria	Sí.
Entrevista	8) Expuso con claridad su plan de trabajo: exposición organizada, estructurada y sistemática	Estaba nervioso y eso afectó mucho su exposición. Durante su exposición no pudimos ver su rostro debido a que no accionó la función indicada. Solo al final pudimos verle. Mantuvo cierto orden tanto al exponer como al responder

Unidad Cuajimalpa

DCCD | Coordinación de la Maestría en Diseño, Información y Comunicación (MADIC)
Torre III, 5to. piso. Avenida Vasco de Quiroga 4871,
Colonia Santa Fe Cuajimalpa. Delegación Cuajimalpa de Morelos,
Tel. +52 (55) 5814-6500 ext. 3507. C.P. 05300, México, D.F.
<http://dccd.cua.uam.mx>

MADIC
Maestría en Diseño, Información
y Comunicación



División
Ciencias de la
Comunicación y
Diseño



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

Unidad Cuajimalpa

Comunidad académica comprometida
con el desarrollo humano de la sociedad.

		preguntas.
	9) Expuso con claridad sus ideas sobre los "cómos" aportará a las UEA de los planes de estudios en los que participará	Señaló su experiencia en la docencia (que es basta) pero no se observó mayor aportación de cómo lo haría en la UAM. No se apreció estrategias novedosas, a pesar de que su CV muestra experiencia especializada en las tecnologías y ciberactivismo.
	10) Tiene claridad sobre el contexto de los planes y programas de estudios en los cuales impartirá la docencia y lo incorporó a su exposición	No mostró haber analizado el plan de estudios de la licenciatura y no mencionó a la MADIC.

	Criterios de evaluación	Observaciones
4) Dr. Rodrigo Perera Ramos		
Plan de trabajo	1) Organización de las ideas con claridad, sistematización y pertinencia al plan y programas de estudios expresados en la convocatoria	Expuso oralmente sin un guion, sin mostrar con claridad y precisión sus ideas. Fue difícil comprender el orden y estructura de su plan de trabajo sin una presentación sintética ante el grupo de profesores.
	2) Adecuado al contexto institucional. El candidato manifiesta conocimiento sobre el contexto institucional.	Sí manifestó conocimiento institucional puesto que tiene experiencia de docencia en la UAM Lerma.
	3) Conocimiento especializado acorde a los objetivos de las UEA que se especifican en la convocatoria	Cuenta con experiencia en estadística orientada a sociología. Reconoce que, si bien ésta no es equivalente al método cuantitativo, es pertinente para las UEA. Desafortunadamente esto no fue expuesto así y, por lo tanto, no lo vieron los colegas en la presentación del plan de trabajo.
	4) Propuesta innovadora, creativa de la docencia	Hizo un análisis crítico de las UEA tal y como están actualmente, pero es un hecho que el plan de estudios no va a cambiar por el momento. En el Plan de trabajo hizo propuestas de bibliografía muy pertinente.
Curriculum Vitae	5) Su experiencia como académico sustenta a las UEA que se impartirán	Sí, tiene experiencia en algunas de la UEA, principalmente en las teorías y mostró experiencia en el manejo tecnológico compatibles a las necesidades de las UEA de la convocatoria.

MADIC
Maestría en Diseño, Información
y Comunicación



División
Ciencias de la
Comunicación y
Diseño

Unidad Cuajimalpa

DCCD | Coordinación de la Maestría en Diseño, Información
y Comunicación (MADIC)
Torre III, 5to. piso. Avenida Vasco de Quiroga 4871,
Colonia Santa Fe Cuajimalpa. Delegación Cuajimalpa de Morelos,
Tel. +52 (55) 5814-6500 ext. 3507. C.P. 05300, México, D.F.
<http://dccd.cua.uam.mx>



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

Unidad Cuajimalpa

*Comunidad académica comprometida
con el desarrollo humano de la sociedad.*

	6) Tiene experiencia en la UAM, aspecto importante para incorporarse de mejor forma a la planta docente	Sí la tiene como docente.
	7) Cuenta con el grado de doctor, de acuerdo a las especificaciones de la convocatoria	Sí.
Entrevista	8) Expuso con claridad su plan de trabajo: exposición organizada, estructurada y sistemática	Su exposición fue un tanto improvisada: no fue posible ver una presentación escrita que sintetizara su plan de trabajo. Fue el único expositor que no presentó diapositivas sintéticas durante su exposición. No expuso claramente su plan de trabajo.
	9) Expuso con claridad sus ideas sobre los "cómos" aportará a las UEA de los planes de estudios en los que participará	En el plan de trabajo hizo un análisis crítico de las UEA, pero en la entrevista no expresó cómo abordaría los contenidos de las UEA. Sí aparece esto en el plan de trabajo escrito.
	10) Tiene claridad sobre el contexto de los planes y programas de estudios en los cuales impartirá la docencia y lo incorporó a su exposición	No mencionó el plan de estudios en general y el lugar de las UEA en él, pero hizo un análisis muy detallado de las UEA en la convocatoria. No mencionó la posibilidad del impartir docencia e la MADIC.

	Criterios de evaluación	Observaciones
5) Dra. Laura Ivonne Vélez		
Plan de trabajo	1) Organización de las ideas con claridad, sistematización y pertinencia al plan y programas de estudios expresados en la convocatoria	Presentó un plan de trabajo organizado. Hizo un comparativo entre UEA como las teorías de la comunicación, entre varias universidades públicas y privadas.
	2) Adecuado al contexto institucional. La candidata manifiesta conocimiento sobre el contexto institucional	En su comparativo de UEA no muestra el contexto institucional que caracteriza a la docencia de estas UEA, ni enfatizó en el contexto de la UAM.
	3) Conocimiento especializado acorde a los objetivos de las UEA que se especifican en la convocatoria	Tiene conocimientos sobre las teorías, pero su especialidad no se orienta hacia las UEA de la convocatoria. No domina los conocimientos específicos sobre el uso de tecnologías en la comunicación para impartir las UEA en los

MADIC
Maestría en Diseño, Información
y Comunicación



División
Ciencias de la
Comunicación y
Diseño

Unidad Cuajimalpa

DCCD | Coordinación de la Maestría en Diseño, Información
y Comunicación (MADIC)
Torre III, 5to. piso. Avenida Vasco de Quiroga 4871,
Colonia Santa Fe Cuajimalpa. Delegación Cuajimalpa de Morelos,
Tel. +52 (55) 5814-6500 ext. 3507. C.P. 05300, México, D.F.
<http://dccd.cua.uam.mx>



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

Unidad Cuajimalpa

Comunidad académica comprometida
con el desarrollo humano de la sociedad.

		laboratorios de cómputo.
	4) Propuesta innovadora, creativa de la docencia	Muestra que es una profesora preocupada por el aprendizaje de sus alumnos pues busca materiales y formas novedosas de impartir la docencia.
Curriculum Vitae	5) Su experiencia como académica sustenta a las UEA que se impartirán	Tiene experiencia en impartir las teorías de la comunicación, pero carece de experiencia docente en el manejo de tecnologías como herramienta para las metodologías cuantitativas. Su investigación se orienta a estudios de género y derechos humanos, pero no se observa aplicación mediante tecnologías en la comunicación.
	6) Tiene experiencia en la UAM, aspecto importante para incorporarse de mejor forma a la planta docente	No ha tenido experiencia en la UAM por lo que no mostró conocimientos sobre su organización.
	7) Cuenta con el grado de doctor, de acuerdo a las especificaciones de la convocatoria	Sí.
Entrevista	8) Expuso con claridad su plan de trabajo: exposición organizada, estructurada y sistemática	Fue clara y elocuente en la exposición de sus ideas. Abundó en su experiencia en el museo Memoria y Tolerancia y demás actividades profesionales.
	9) Expuso con claridad sus ideas sobre los "cómos" aportará a las UEA de los planes de estudios en los que participará	Sus ideas no fueron sobre el plan de trabajo que implementaría en la UAM, sino un análisis comparativo y crítico de las UEA. Se esperaba que explicará como realizaría la docencia en el contexto de nuestra universidad.
	10) Tiene claridad sobre el contexto de los planes y programas de estudios en los cuales impartirá la docencia y lo incorporó a su exposición	Su exposición fue muy parecida a una charla, donde no se hizo referencia específicamente a los planes de estudio. No mencionó a la MADIC.

Criterios de evaluación	Observaciones
6) Dra. Jeanine Mondragón Aguilar	

MADIC
Maestría en Diseño, Información
y Comunicación



División
Ciencias de la
Comunicación y
Diseño

Unidad Cuajimalpa

DCCD | Coordinación de la Maestría en Diseño, Información
y Comunicación (MADIC)
Torre III, 5to. piso. Avenida Vasco de Quiroga 4871,
Colonia Santa Fe Cuajimalpa. Delegación Cuajimalpa de Morelos,
Tel. +52 (55) 5814-6500 ext. 3507. C.P. 05300, México, D.F.
<http://dccd.cua.uam.mx>



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

Unidad Cuajimalpa

*Comunidad académica comprometida
con el desarrollo humano de la sociedad.*

Plan de trabajo	1) Organización de las ideas con claridad, sistematización y pertinencia al plan y programas de estudios expresados en la convocatoria	La Dra. Mondragón tiene un perfil de periodista y durante la entrevista, su exposición y argumentos versaron sobre el periodismo. No fue clara en su diferenciación entre el periodismo de investigación y la metodología de investigación en comunicación en entornos digitales. Asimismo, no demostró tener amplio y suficiente conocimiento sobre el manejo de herramientas tecnológicas aplicadas a la comunicación y, según señaló ella misma, no podría impartir metodologías cuantitativas.
	2) Adecuado al contexto institucional. La candidata manifiesta conocimiento sobre el contexto institucional	En su comparativo no muestra el contexto institucional que caracteriza a la docencia de estas UEA.
	3) Conocimiento especializado acorde a los objetivos de las UEA que se especifican en la convocatoria	Su especialidad son los conocimientos sobre periodismo, pero su especialidad no se orienta hacia los temas y contenidos de las UEA de la convocatoria. No hay evidencia de conocimientos actualizados sobre el uso de tecnologías en la comunicación.
	4) Propuesta innovadora, creativa de la docencia	Muestra que es una profesora preocupada por abordar problemas sociales en el aprendizaje de sus alumnos como el tema del periodismo y la migración.
Curriculum Vitae	5) Su experiencia como académica sustenta a las UEA que se impartirán	Parcialmente. Sus estudios de licenciatura, maestría y doctorado están enfocados particularmente en el análisis de la prensa, discursos de violencia, educación en los medios, periodismo y migración.
	6) Tiene experiencia en la UAM, aspecto importante para incorporarse de mejor forma a la planta docente	No mostró conocimientos sobre las particularidades de la organización institucional. Se nota un perfil como profesora de cursos semestrales de la UNAM donde imparte materias en la licenciatura en Comunicación relacionada con la Metodología de la Investigación Periodística, y Géneros Periodísticos, Periodismo y Lenguaje Narrativo y Metodología de la investigación en medios audiovisuales, todas enfocadas en fortalecer la investigación, particularmente en el periodismo.
	7) Cuenta con el grado de doctor, de acuerdo a las	Sí.

MADIC
Maestría en Diseño, Información
y Comunicación



División
Ciencias de la
Comunicación y
Diseño

Unidad Cuajimalpa

DCCD | Coordinación de la Maestría en Diseño, Información
y Comunicación (MADIC)
Torre III, 5to. piso. Avenida Vasco de Quiroga 4871,
Colonia Santa Fe Cuajimalpa. Delegación Cuajimalpa de Morelos,
Tel. +52 (55) 5814-6500 ext. 3507. C.P. 05300, México, D.F.
<http://dccd.cua.uam.mx>



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

Unidad Cuajimalpa

*Comunidad académica comprometida
con el desarrollo humano de la sociedad.*

	especificaciones de la convocatoria	
Entrevista	8) Expuso con claridad su plan de trabajo: exposición organizada, estructurada y sistemática	Fue clara en la exposición verbal de sus ideas.
	9) Expuso con claridad sus ideas sobre los “cómo” aportará a las UEA de los planes de estudios en los que participará	No podría impartir metodologías cuantitativas según señaló ella misma en la entrevista. Se esperaba que explicara cómo realizaría la docencia en las UEA que se impartirán en Laboratorios de cómputo. Si bien en su Plan de trabajo menciona haber “tenido la oportunidad de participar en la formación de dos de las primera generaciones [sic] de estudiantes en la Maestría en Comunicación Digital” (Universidad Latina), no demostró cómo aplicaría esta experiencia en las UEA a nivel licenciatura.
	10) Tiene claridad sobre el contexto de los planes y programas de estudios en los cuales impartirá la docencia y lo incorporó a su exposición	Su exposición fue muy general sobre este punto. No mencionó a la MADIC.

MADIC
Maestría en Diseño, Información
y Comunicación



División
Ciencias de la
Comunicación y
Diseño

Unidad Cuajimalpa

DCCD | Coordinación de la Maestría en Diseño, Información
y Comunicación (MADIC)
Torre III, 5to. piso. Avenida Vasco de Quiroga 4871,
Colonia Santa Fe Cuajimalpa. Delegación Cuajimalpa de Morelos,
Tel. +52 (55) 5814-6500 ext. 3507. C.P. 05300, México, D.F.
<http://dccd.cua.uam.mx>



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
Unidad Cuajimalpa

*Comunidad académica comprometida
con el desarrollo humano de la sociedad.*

Considerando todo la anterior, los candidatos que están en condiciones para cubrir la plaza de profesor visitante en los términos de la convocatoria son, por orden de prelación:

- 1) **Dr. Noé Abraham González Nieto**
- 2) **Dr. Rodrigo Perera Ramos**

Los otros candidatos son excelentes académicos cuyos perfiles no responden a las necesidades específicas de la docencia, especialmente la UEA Metodologías cuantitativas y las UEA a programar en los Laboratorios de cómputo que requieren de habilidades tecnológicas comprobadas.

Atentamente,

“CASA ABIERTA AL TIEMPO”

Dr. Jesús Octavio Elizondo Martínez
Jefe del Departamento de Ciencias de la Comunicación
División de Ciencias de la Comunicación y Diseño
Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Cuajimalpa

MADIC
Maestría en Diseño, Información
y Comunicación



División
Ciencias de la
Comunicación y
Diseño

Unidad Cuajimalpa

DCCD | Coordinación de la Maestría en Diseño, Información
y Comunicación (MADIC)
Torre III, 5to. piso. Avenida Vasco de Quiroga 4871,
Colonia Santa Fe Cuajimalpa. Delegación Cuajimalpa de Morelos,
Tel. +52 (55) 5814-6500 ext. 3507. C.P. 05300, México, D.F.
<http://dccd.cua.uam.mx>