



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
Unidad Cuajimalpa

*Comunidad académica comprometida
con el desarrollo humano de la sociedad.*

DCCyD.DCC.16.2020
17 de febrero de 2020

Mtro. Octavio Mercado González
Presidente del Consejo Divisional de Ciencias de la Comunicación y Diseño
Presente

Asunto: Solicitud de periodo sabático

Por este medio le solicito amablemente someter a consideración del Consejo Divisional la solicitud de periodo sabático del Dr. Edgar Esquivel Solis con número económico 34654, por un periodo de seis meses a partir del **17 de abril hasta el 16 de octubre de 2020.**

Se anexa la documentación conforme a lo establecido en el Artículo 225 del RIPPPA.

Sin otro particular, reciba un cordial saludo.

Atentamente
“Casa abierta al tiempo”

Dr. Jesús Octavio Elizondo Martínez
Jefe del Departamento de Ciencias de la Comunicación

Departamento
de Ciencias
de la Comunicación



División
Ciencias de la
Comunicación y
Diseño

Unidad Cuajimalpa

DCCD | Jefatura del Departamento de Ciencias de la Comunicación
Torre III, 5to. piso. Avenida Vasco de Quiroga 4871,
Colonia Santa Fe Cuajimalpa. Alcaldía Cuajimalpa de Morelos,
Tel. +52 (55) 5814-6550 y 51. C.P. 05348, Ciudad de México
<http://dccd.cua.uam.mx>



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

FI-DRH-20 / 12182013

SOLICITUD DE PERIODO SABÁTICO

MTRO. OCTAVIO MERCADO GONZÁLEZ

FECHA DE ELABORACIÓN	DÍA	MES	AÑO
	17	02	2020

DIRECTOR DE LA DIVISIÓN DE: CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN Y DISEÑO DE LA UNIDAD CUAJIMALPA

APELLIDO PATERNO	APELLIDO MATERNO	NOMBRE (S)	NÚM. DE EMPLEADO
ESQUIVEL	SOLIS	EDGAR	

CATEGORÍA Y NIVEL: INVESTIGADOR TITULAR C

UNIDAD	DIVISIÓN	DEPARTAMENTO
CUAJIMALPA <input type="checkbox"/>	CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN Y DISEÑO <input type="checkbox"/>	CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

FECHA DE INGRESO A LA UAM COMO PERSONAL ACADÉMICO	DÍA	MES	AÑO

ÚLTIMO PERIODO SABÁTICO DISFRUTADO, EN SU CASO	DEL	DÍA	MES	AÑO	AL	DÍA	MES	AÑO	No. DE MESES
		02	05	2016		01	05	2017	12

FECHA DEL PERIODO SABÁTICO SOLICITADO:	A PARTIR DEL	DÍA	MES	AÑO	AL	DÍA	MES	AÑO	No. DE MESES
		17	04	2020		16	10	2020	6

(PARA SER LLENADO POR LA OFICINA DEL CONSEJO DIVISIONAL)

APROBADO POR EL CONSEJO DIVISIONAL CON EL ACUERDO DE LA SESIÓN

DOCUMENTOS QUE ACOMPAÑAN LA SOLICITUD:

- CONSTANCIA OFICIAL DE SERVICIOS EN LA UNIVERSIDAD
- PROGRAMA DE ACTIVIDADES ACADÉMICAS A DESARROLLAR

INTERESADO

EDGAR ESQUIVEL SOLIS

FIRMA

APROBACIÓN DEL CONSEJO DIVISIONAL (PRESIDENTE)

NOMBRE Y FIRMA

- T1 SUBDIRECCIÓN DE PERSONAL
- T2 ÁREA DE RECURSOS HUMANOS DE UNIDAD
- T3 CONSEJO DIVISIONAL
- T4 INTERESADO

México, D.F. a 12 de febrero de 2020

Dr. Jesús O. Elizondo Martínez
Jefe del Departamento
Ciencias de la Comunicación
UAM- Cuajimalpa

Estimado Dr. Jesús Elizondo:

Por este medio le solicito amablemente que someta a la consideración del Consejo Divisional, **la solicitud de periodo sabático** de seis meses a partir de **abril 17 de 2020 al 16 de octubre 2020**, de conformidad a lo dispuesto en los lineamientos respectivos.

Anexo a la presente la constancia de servicios y el programa de actividades a desarrollar durante dicho año sabático.

Sin más por el momento, quedo a sus órdenes para cualquier asunto relacionado con la presente y aprovecho para enviarle un cordial y atento saludo.

Atentamente

Dr. Edgar Esquivel Solís
No. Eco.
Departamento de Ciencias de la Comunicación

Anexo: Constancia de servicios y programa de actividades

México, D.F. a 12 de febrero de 2020

De conformidad con los lineamientos establecidos para la aprobación del programa académico a desarrollar durante el periodo sabático, presento ante el Consejo Divisional el siguiente programa de actividades.

Este programa corresponde a las líneas de investigación desarrolladas en el Área de Investigación en Comunicación Política. Corresponden a las actividades que presenté en mi Plan de Actividades para este año 2020 y se enmarcan dentro del proyecto de Investigación aprobado por el Consejo Divisional.

Resumen del proyecto de Investigación:

Coordinación de un libro colectivo, en el cuál se hará un balance de los procesos político-electorales en América Latina en la última década analizado desde el campo de la comunicación política. Este texto reunirá entre diez y doce trabajos de colegas expertos en el estudio y práctica de la comunicación política. El texto se realizará de manera conjunta con colegas de la Universidad Federal de Paraná-Brasil, a través de su centro de Estudios Electorales y de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla. Colegas con quienes hemos desarrollado diversos trabajos desde al menos 8 años. Este trabajo consideramos que nos permitirá identificar tendencias en el comportamiento y estrategias políticas de los actores, mismas que recogeremos en el libro. de las de tipologías que desarrollaremos y posteriormente del análisis del periodo (estrategias y tendencias).

Tal y como expresé en el proyecto de investigación aprobado por el Consejo Divisional intitulado: **“Análisis de la elecciones presidenciales en México 2018”** (Acuerdo DCCD.CD.02.16.18. Fecha de aprobación: 16 de noviembre de 2018) y con vigencia de 2018 a 2021. Los propósitos del sabático están estrechamente vinculados con los de las actividades del sabático.

Algunos de los trabajos realizados y que serán soporte de la investigación:

1. "El encuadre (*framing*) de las propuestas en las campañas políticas de México 2015" (2019). Revista Observatório, Palmas, v. 5, n. 2, pp. 81-119, abr-jun.
2. Publicación del concepto, "Sociedad Civil", Capítulo 16, en la Antología para el Estudio de la Enseñanza de la Ciencia Política. Régimen Político, Sociedad Civil y Política Internacional. Herminio Sánchez De la Barquera y Arroyo (Editor), Volumen II, México, 8 UNAM, 2017, pp. 207-222. Disponible en: http://www.dijuris.com/es/libro/antologias-para-el-estudio-y-la-ensenanza-de-las-ciencias-politicas_26400
3. Término "Gobernanza", en coautoría, incluido en el Léxico de la Vida Social, México, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM-SITESA, 2016, pp. 305-310. 3.
4. O movimento #yosoy123 e o seu impacto nas eleições de 2012 no México, (El movimiento #Yosoy132 y su impacto en las elecciones de 2012 en México), en coautoría con la Dra. Gladys Ortiz H. (UAM Lerma). En la revista Esferas, Universidad Federal de Brasilia, Brasil, 2016, pp. 85-94. Publicado en portugués. Disponible en: <https://portalrevistas.ucb.br/index.php/esf/article/view/6325>
5. Esquivel E. y Luciana Panke (2016), "#Yosoy132: entre a web e a rua", en revista *esfera*. Ano 5, nº 8, janeiro a junho, Brasil, pp. 11-20.
6. "Comunicación electoral e Internet. Cuestiones sobre la participación ciudadana" (2013), en *Geminis*, revista de la Universidad Federal de Sao Carlos, Brasil, Año 4, No. 2, Vol. 2, pp.65-74.
7. "Elecciones en México 2012. Las encuestas como eje de la propaganda política". Artículo de Investigación en el libro: *Temas de la comunicación*, Caridad García y Omar Martínez (comp.), UAM, 2013, ISBN: 978-607-28-0127-
8. "Balance del Proceso Electoral en México 2012: el papel de las encuestas" (2012), en *Em Debate*, Brasil, Belo Horizonte, v.4, n.5, pp.23-33, ago.
9. "Participación ciudadana en México: entre el abstencionismo y las campañas del voto nulo" (2011), en *Política y Comunicación: democracia y elecciones en América Latina*, James Dettleff, A. Cañizales y Oliveira (compiladores), ALAIC, Pontificia Universidad Católica del Perú, pp. 15-36.
10. "Las transformaciones contemporáneas del Estado" (2011), artículo de investigación en la revista *Argumentos*, UAM-Xochimilco- CONACYT, Nueva época, año 24, núm. 65 • enero-abril, pp. 39-56.

La vinculación con los planes y programas del Departamento de Ciencias de la Comunicación: está estrechamente relacionado con ambos, al elaborar un texto que servirá de apoyo para investigadores y alumnos del Área de especialización e Investigación en Comunicación Política.

Fases a desarrollar durante el periodo sabático:

I. Hemos iniciado ya la convocatoria a colaborar a una docena de colegas de América Latina.

II. La integración y elaboración del borrador listo para someterse a dictamen se realizará durante el periodo sabático. La obra constará de al menos diez artículos y el objetivo será tenerla lista para su publicación al finalizar el periodo sabático. Al ser un tema de amplio interés en la investigación.

III. Buscaremos el apoyo de diversas Instituciones y editoriales especializada para que se publique bajo el sello UAM y de otros centros de investigación y/o Universidades.

Sin más por el momento y atento a sus comentarios o dudas le reitero mi más alta consideración.

Atentamente.

Dr. Edgar Esquivel Solís

Profesor-Investigador

No. Económico:

Departamento de Ciencias de la Comunicación

División de Ciencias de la Comunicación y Diseño



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
Unidad Cuajimalpa

*Comunidad académica comprometida
con el desarrollo humano de la sociedad.*

RHC.104.2020

PERIODO SABÁTICO

11 de febrero 2020

DR. EDGAR ESQUIVEL SOLIS
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
DIVISIÓN DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN Y DISEÑO
UNIDAD CUAJIMALPA
Presente.

Estimado Dr. Esquivel

Conforme a su petición y de acuerdo a nuestros registros y a su trayectoria laboral dentro de nuestra Institución, usted inicia la acumulación de tiempo para el disfrute de periodo sabático, a partir del **16 de abril de 2010** y durante su estancia laboral en esta Universidad, solamente ha disfrutado de un periodo sabático, del **2 de mayo de 2016 al 01 de mayo de 2017**.

Para esta fecha usted acumula para periodo un nuevo periodo sabático, dos años, nueve meses, veinticinco días, de labores ininterrumpidas en su plaza académica al servicio de la Universidad. Para el **16 de abril de 2020**, usted cumple tres años ininterrumpidos al servicio de la Universidad, por lo que puede solicitar y disfrutar de un periodo sabático por un tiempo máximo hasta de seis meses.

Sin otro particular, estoy a sus apreciables órdenes para cualquier aclaración al respecto.

ATENTAMENTE

"CASA ABIERTA AL TIEMPO"



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
UNIDAD CUAJIMALPA

RECURSOS HUMANOS

LIC. LUIS BECERRA CASTAÑEDA
COORDINADOR DE RECURSOS HUMANOS



C.c.p. Mtro. Octavio Mercado González, Presidente del Consejo Divisional DCCD.
Dr. Jesús O. Elizondo Martínez, Jefe del Depto. de Ciencias de la Comunicación, DCCD.
Expediente

Unidad Cuajimalpa
Secretaría de Unidad
Torre III, 8to. piso, Avenida Vasco de Quiroga 4871, Colonia Santa Fe Cuajimalpa
Delegación Cuajimalpa de Morelos, CDMX., C.P. 05348.
Tel. 5614-6605 a 07; correo electrónico: sgarcia@correo.cua.uam.mx
www.cua.uam.mx