



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
Unidad Cuajimalpa

1

16 de diciembre de 2020
Dictamen C.I. 23/2020

DICTAMEN
QUE PRESENTA LA COMISIÓN DE INVESTIGACIÓN DE LA DIVISIÓN DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN Y DISEÑO

ANTECEDENTES

- I. El Consejo Divisional de Ciencias de la Comunicación y Diseño, en la sesión 10.19, celebrada el 16 de julio de 2019, integró esta Comisión en los términos señalados en el artículo 55 del Reglamento Interno de los Órganos Colegiados Académicos.
- II. El Consejo Divisional designó para esta Comisión a los siguientes integrantes:
 - a) Órganos personales:
 - ✓ Dr. Jesús Octavio Elizondo Martínez, Jefe del Departamento de Ciencias de la Comunicación;
 - ✓ Dra. Cecilia Castañeda Arredondo, Jefa del Departamento de Teoría y Procesos del Diseño;
 - ✓ Dr. Carlos Joel Rivero Moreno, Jefe del Departamento de Tecnologías de la Información.
 - b) Representantes propietarios:
 - Personal académico:
 - ✓ Dr. André Moise Dorcé Ramos, Departamento de Ciencias de la Comunicación;
 - ✓ Dra. Deyanira Bedolla Pereda, Departamento de Teoría y Procesos del Diseño;
 - ✓ Dr. Tiburcio Moreno Olivos, Departamento de
 - ✓ e Tecnologías de la Información.

CONSIDERACIONES

- I. La Comisión recibió, para análisis y discusión, el informe de actividades académicas desarrolladas por el **Dr. Edgar Esquivel Solís**, durante el disfrute del periodo sabático comprendido del 17 de abril de 2020 al 16 de octubre de 2020.
- II. El periodo sabático fue aprobado en la Sesión 03.20 celebrada el 27 de febrero de 2020 mediante Acuerdo DCCD.CD.13.03.20 del Consejo Divisional de Ciencias de la Comunicación y Diseño.
- III. La Comisión de Investigación sesionó vía remota el día 16 de diciembre de 2020, fecha en la que concluyó su trabajo de análisis y evaluación del informe, con el presente Dictamen.
- IV. La Comisión contó, para su análisis, con los siguientes elementos:
 - Programa de actividades académicas por desarrollar durante el periodo sabático.
 - Evaluación general.
- V. La Comisión evaluó el informe de actividades académicas, las constancias y documentos que demuestran las actividades realizadas por el **Dr. Edgar Esquivel Solís**, durante el disfrute del periodo sabático comprendido del 17 de abril de 2020 al 16 de octubre de 2020.



División
Ciencias de la
Comunicación y
Diseño

Unidad Cuajimalpa

DCCD | División de Ciencias de la Comunicación y Diseño
Torre III, 5to. piso. Avenida Vasco de Quiroga 4871,
Colonia Santa Fe Cuajimalpa, Alcaldía Cuajimalpa de Morelos,
Tel. +52 (55) 5814-6553. C.P. 05348, México, D.F.
<http://dccd.cua.uam.mx>

Algunas de ellas:

- Artículo de investigación “América Latina. Cambios políticos. Problemas constantes”.
- Dictamen del artículo de investigación “Factores antecedentes de los encuadres de juego estratégico y temático en la cobertura de campañas electorales locales en el contexto mexicano”.
- Coordinación del libro Campañas políticas en América Latina. ¿Un giro a la derecha?
- Coordinación de la Mesa 24 junto con la Dra. Luciana Panke: “Campañas políticas en América Latina. ¿Un giro a la derecha?”.

DICTAMEN

ÚNICO:

Se recomienda al Consejo Divisional dar por recibido el informe de periodo sabático del **Dr. Edgar Esquivel Solís**, conforme al plazo establecido en el artículo 231 del Reglamento de Ingreso, Promoción y Permanencia del Personal Académico y del mismo se advierte que cumplió satisfactoriamente con el programa de actividades.

VOTOS:

Integrantes	Sentido de los votos
Dr. Jesús Octavio Elizondo Martínez	A favor
Dra. Cecilia Castañeda Arredondo	A favor
Dr. Carlos Joel Rivero Moreno	A favor
Dr. André Moise Dorcé Ramos	----
Dra. Deyanira Bedolla Pereda	----
Dr. Tiburcio Moreno Olivos	----
Total de los votos	3 votos a favor

Coordinadora

Dra. Gloria Angélica Martínez De la Peña
Secretaria del Consejo Divisional de
Ciencias de la Comunicación y Diseño

Ciudad de México, 02 de diciembre de 2020
DCCD.DCC.AA.102.2020

Mtro. Octavio Mercado González
Presidente del Consejo Divisional
Ciencias de la Comunicación y Diseño
PRESENTE

Por medio de la presente se hace la entrega del reporte de actividades del año sabático del **Dr. Edgar Esquivel Solís**, el cuál comprende lo siguiente:

1. Informe de actividades realizadas durante el periodo sabático
2. Archivo digital con probatorios 1A, 1B, 2, 3 y 4

Sin más por el momento y agradeciendo de antemano su amable atención, envío saludos cordiales.

ATENTAMENTE
“Casa Abierta al Tiempo”

Dr. Jesús Octavio Elizondo Martínez
Jefe del Departamento de Ciencias de la Comunicación
Ccp. Edgar Esquivel Solís- Profesor-Investigador del DCC
Ccp, Archivo

Ciudad de México a 30 de noviembre de 2020

Dr. Jesús Octavio Elizondo Martínez
Jefe de Departamento de Ciencias de la Comunicación
División de Ciencias de la Comunicación y Diseño
UAM Cuajimalpa
PRESENTE:

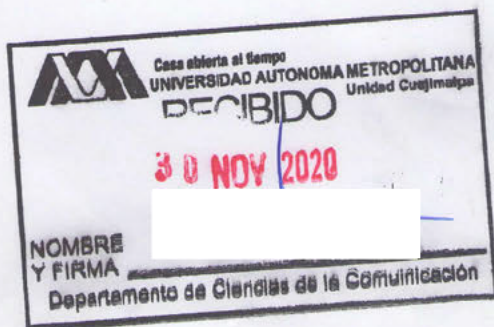
Estimado Dr. Elizondo.

Por medio de la presente hago entrega de mi **Informe de periodo sabático** conforme lo establece el artículo 231 del RIPPPA, que a la letra dice:

"Los miembros del personal académico que hubieren disfrutado del periodo sabático, deberán rendir al consejo divisional, un informe detallado y por escrito de las actividades académicas desarrolladas. Al informe deberán acompañarse las constancias y los documentos que demuestren dichas actividades. Este informe deberá ser presentado dentro de los dos meses siguientes a su reincorporación al trabajo".

Como es de su conocimiento la conclusión de mi periodo sabático fue el 16 de octubre de 2020. A partir de los compromisos que hice en mi Plan de Trabajo para el periodo de seis meses comprende;

1. Artículo de investigación: "América Latina. Cambios políticos. Problemas constantes". Capítulo 1 en el libro *Campañas Políticas en América Latina. ¿Un giro a la derecha?* Editado por la BUAP, CLACSO e-IPSA-AISP. 2020. En coautoría con Jorge Castillo y Luciana Panke (anexo impreso del capítulo).
2. Dictamen del artículo de investigación: "Factores antecedentes de los encuadres de juego estratégico y temático en la cobertura de campañas electorales locales en el contexto mexicano". A solicitud de la revista *Comunicación y Sociedad*, editada por el Departamento de Estudios de la Comunicación Social de la Universidad de Guadalajara, México (anexo constancia).



Ciudad de México a 30 de noviembre de 2020

Dr. Jesús Octavio Elizondo Martínez
Jefe de Departamento de Ciencias de la Comunicación
División de Ciencias de la Comunicación y Diseño
UAM Cuajimalpa
PRESENTE:

Estimado Dr. Elizondo.

Por medio de la presente hago entrega de mi **Informe de periodo sabático** conforme lo establece el artículo 231 del RIPPPA, que a la letra dice:

"Los miembros del personal académico que hubieren disfrutado del periodo sabático, deberán rendir al consejo divisional, un informe detallado y por escrito de las actividades académicas desarrolladas. Al informe deberán acompañarse las constancias y los documentos que demuestren dichas actividades. Este informe deberá ser presentado dentro de los dos meses siguientes a su reincorporación al trabajo".

Como es de su conocimiento la conclusión de mi periodo sabático fue el 16 de octubre de 2020. A partir de los compromisos que hice en mi Plan de Trabajo para el periodo de seis meses comprende;


1. Artículo de investigación: "América Latina. Cambios políticos. Problemas constantes". Capítulo 1 en el libro *Campañas Políticas en América Latina. ¿Un giro a la derecha?* Editado por la BUAP, CLACSO e IPSA-AISP. 2020. En coautoría con Jorge Castillo y Luciana Panke (anexo impreso del capítulo).
2. Dictamen del artículo de investigación: "Factores antecedentes de los encuadres de juego estratégico y temático en la cobertura de campañas electorales locales en el contexto mexicano". A solicitud de la revista *Comunicación y Sociedad*, editada por el Departamento de Estudios de la Comunicación Social de la Universidad de Guadalajara, México (anexo constancia).

3. Coordinación del libro *Campañas Políticas en América Latina. ¿Un giro a la derecha?* Editado por la BUAP, CLACSO e IPSA-AISP, 2020. En coordinación con Jorge Castillo (BUAP) y Luciana Panke (UFPr-Brasil). Cuyo registro se encuentra en trámite (anexo portada, página legal e Índice de la obra). El libro reúne 12 artículos de investigación de 18 colegas de México, Brasil, Argentina, Uruguay, España, Colombia, El Salvador y Perú.
4. Coordinación de la Mesa 24 junto con la Dra. Luciana Panke: “Campañas Políticas en América Latina. ¿Un giro a la derecha?” En la que se expusieron algunos de los trabajos reunidos en el libro del mismo nombre. Dentro de los trabajos del Congreso Internacional de la Asociación Latinoamericana de Comunicación Electoral (ALICE) realizado vía remota y con sede en la BUAP 27 al 30 de octubre del 2020 (anexo constancia). La fecha y formato presencial original fueron movidos debido a la contingencia actual.

Sin más por el momento, quedo a sus órdenes para cualquier asunto relacionado con la presente.

Cordialmente

Dr. Edgar Esquivel Solís
Departamento de Ciencias de la Comunicación.



Campañas políticas en América Latina: *¿un giro a la derecha?*

Coordinadores: Edgar Esquivel · Luciana Panke · Jorge L. Castillo



Instituto de Ciencias de Gobierno
y Desarrollo Estratégico



CLACSO
Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales
Conselho Latino-americano de Ciências Sociais

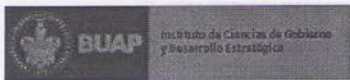
IPSA  **AISP**

**Campañas
políticas
en América
Latina:
*¿un giro a
la derecha?***

Coordinadores: Edgar Esquivel · Luciana Panke · Jorge L. Castillo

Campañas políticas en América Latina: *¿un giro a la derecha?*

Coordinadores:
Edgar Esquivel
Luciana Panke
Jorge L. Castillo



Benemérita Universidad Autónoma de Puebla
Instituto de Ciencias de Gobierno y Desarrollo Estratégico
Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales
Asociación Internacional de Ciencias Políticas

BENEMÉRITA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE PUEBLA

José Alfonso Esparza Ortiz

Rector

Mtra. Guadalupe Grajales Y Porras

Secretario General

Ygnacio Martínez Laguna

Vicerrector de Investigación y Estudios de Posgrado

**INSTITUTO DE CIENCIAS DE GOBIERNO Y DESARROLLO
ESTRATÉGICO**

Francisco José Rodríguez Escobedo

Director

**Esta investigación, para ser publicada, fue arbitrada
y avalada por el sistema de pares académicos**

Comité Científico: Francisco Aceves González, Celia del Palacio Montiel, Germán Espino Sánchez, Mireya Márquez Ramírez, Carlos Muñoz Muriel, Javier Esteinou Madrid, Tanius Karam, Murilo Kuschick Ramos, Silvia Molina y Vedia, Francisco Javier Martínez, Garza, Javier del Rey Morató, José Manuel de Pablos Coello, Víctor Sampedro Blanco, Salomé Berrocal Gonzalo y Juan José Igartua.

Diseño editorial: Iván Velasco Vega

Primera edición, 2020.

Benemérita Universidad Autónoma De Puebla

4 sur 104, Centro Histórico, Puebla, Pue. C.P. 7200

Instituto de Ciencias de Gobierno y Desarrollo Estratégico

Av. Cumulo de Virgo s/n. Acceso 4, CCU. Puebla, Pue.

C.P. 72810

www.icgde.buap.mx

ISBN (versión electrónica): En trámite

Índice

- **1. América Latina. Cambios políticos. Problemas constantes.**
Jorge L. Castillo, Luciana Panke y Edgar Esquivel
- **2. El poder político de la música**
Antoni Gutiérrez-Rubí y Adriana Amado
- **3. El candidato millennial: campañas digitales, redes sociales y elección presidencial en El Salvador**
Flavia Freidenberg y Karina Cáceres
- **4. Una dulce derrota y un amargo festejo: Un viraje hacia la derecha en la campaña electoral 2019**
Matías Ponce,
- **5. Lula: do fim do governo à liberdade**
Luciana Panke

- **6. El Político y su Encrucijada Comunicacional**
Felipe Vergara
- **7. Elecciones y cultura política en Paraguay: de lo tradicional a lo moderno**
Hugo Duarte
- **8. Votar tapándose la nariz**
James A. Dettleff- Pontificia Universidad Católica del Perú
- **9. Retórica nacionalista-salvacionista e ênfase em valores morais tradicionais: um estudo da estratégia de campanha de Jair Bolsonaro no Twitter**
Sylvia Iasulaitis e Isabella Vicari
- **10. O crescimento da direita na América Latina: o caso brasileiro**
Aryovaldo de Castro Azevedo Junior y Aurélio Munhoz
- **11. La comunicación política de Andrés Manuel López Obrador: entre el populismo y la propaganda**
Armando Rocha
- **12. Fake News y guerras de cuarta generación (Guerras híbridas)**
Jorge Aguilera

I. América Latina. Cambios Políticos. Problemas Constantes

Jorge L. Castillo¹, Luciana Panke² y Edgar Esquivel³

La historia reciente de América refleja cambios constantes, oscilantes y pendulares. Los déficits democráticos que registraba el trabajo del PNUD en 2004, **La democracia en América Latina. Hacia una democracia de ciudadanas y ciudadanos**, daba cuenta del desafío al que se enfrentaba la región enmarcado en el “triángulo latinoamericano”: democracia sólo electoral, pobreza y desigualdad. Después de una década de los noventa en las cuales se llevó a cabo la 2^a ola de reformas estructurales, la primera década del siglo XX mostraba los pendientes. La ciudadanía se centraba en una sola dimensión; la electoral. El derecho al voto como elemento central de la democracia. La idea de la democracia como solamente la posibilidad de votar refleja la pobreza de contenido democrático en las interpretaciones formalistas y proce-

1 Profesor e investigador del Instituto de Ciencias de Gobierno y Desarrollo Estratégico de la BUAP, México. cast_duran@yahoo.com

2 Profesora e investigadora Departamento de Comunicación Social y de la maestría y doctorado en Comunicación de la Universidad Federal de Paraná, Brasil. lupanke@gmail.com

3 Profesor e investigador de la UAM Cuajimalpa, México. eesquivel@cua.uam.mx

dimentales de la misma, bajo la cual se diseñaron instituciones para regular la disputa por el poder político incluso, una mirada aún en boga lamentablemente. La abundante literatura sobre América Latina y el cambio político como elemento central reflejan en conjunto esta idea ¿el voto basta para denominar a un sistema político como democrático? Muchos trabajos fuertemente influenciados por la literatura anglosajona, nos evidenciaban la necesidad de desarrollar nuestras propias interpretaciones, lejanas del sesgo teórico racionalista -rational choice- en todas sus variantes. Este trabajo del PNUD (2004) se convirtió en un punto de referencia para entender la región. Quizás su aportación principal sea la de colocar a la ciudadanía como el actor central de la democracia.

Un posterior trabajo en el año 2010, **Nuestra democracia** (PNUD-OEA-IFE), nos muestra las asignaturas pendientes. Básicamente tres ejes las articulan, la primera es la de integrar nuevas formas de participación ciudadana como forma de compensar la crisis de representación política; otra tarea es la de fortalecer el desarrollo y organización republicana del Estado (división de poderes, instancias de rendición de cuentas) que apunten al fortalecimiento del poder político real del Estado. La modernización estatal de sus organizaciones supone la inclusión de recursos humanos eficaces. Este estudio señala que el avance en estas asignaturas permitirá el diseño y ejecución de políticas públicas que sean eficaces a su vez en tres líneas: fiscalidad, exclusión social y la seguridad pública, ya que los considera necesarios para la permanencia de la democracia en la región.

La primera década del siglo XXI mostró también avances en el ámbito económico, reducción de la desigualdad, incremento en el bienestar. Calderón y Castells apuntan que *la disminución de los niveles de desigualdad se debió a una mejora en los salarios de los sectores menos favorecidos y al aumento de transferencias monetarias de los gobiernos a esos mismos sectores, tendencia que comenzó a revertirse en los últimos años (2019, p. 21)*. La oscilante economía latinoamericana muestra una constante: avances y retrocesos.

De acuerdo con un reporte económico del Centro Estratégico Latinoamericano de Geopolítica (Celag, 2019), el crecimiento en América Latina en las primeras dos décadas del siglo XXI ha sido sostenido, si bien con un mejor desempeño entre 2000 y 2015 y una ralentización general entre 2015 y 2019, derivado entre otras cosas de la baja en los precios del petróleo que incide en la disminución de las exportaciones, este crecimiento oscila desde México con el nivel más bajo del Producto Interno Bruto con un 12% en 20 años, hasta Panamá con un 120%, este caso se explica por el modelo de tutelaje desde los Estados Unidos que ha hecho del país del canal, un paraíso fiscal donde la inversión es constante y en franco ascenso.

No obstante, este crecimiento no ha sido acompañado de una reducción en los niveles de pobreza ya que, en los países con crecimiento medio en la región como Honduras y El Salvador, la reducción de la pobreza no pasó de los 3 puntos porcentuales, al bajar en el caso de El Salvador de 38% a 35% y en Honduras no disminuyó la población en pobreza del 60% en los 20 años que abarca el análisis.

Mientras tanto en los 3 gigantes del área, Brasil, Argentina y México, los niveles de pobreza tuvieron una evolución muy distinta entre ellos, siendo Argentina el que mejores resultados ha tenido al pasar de 54% a 5% entre el año 2000 y 2013, Brasil en el mismo período logró una reducción del 35% al 15% y México solo pudo bajar del 48% en el año 2000 a 43% en el año 2012.

Lo anterior puede ofrecer una luz para identificar que las medidas de gobiernos de izquierda pueden ser más efectivas para disminuir las condiciones de pobreza aun cuando no existe un alto crecimiento económico. El paradigma del crecimiento que se ha sostenido por ejemplo en Chile aún con disminución de la pobreza y con el Índice de Desarrollo Humano más alto de la región (0.84), no ha sido suficiente para evitar el descontento social generalizado y que se refleja en las constantes movilizaciones que ha tenido ese país en distintos sectores llegando a un punto álgido en el segundo semestre del año 2019 e inicios de 2020.

Durante la segunda década del siglo, se registró el agotamiento de los esquemas desarrollistas promovidos por las izquierdas de la región. La posterior elección de gobiernos de derecha significó retrocesos que han impulsado en buena medida las movilizaciones sociales registradas desde el 2008 pero que se intensificaron en 2019. El inicio del año 2019, justo en el preámbulo de la segunda década lucía muy desafiante para diversos sistemas políticos de la región.

Las elites regionales parecen entender poco el papel que en el ámbito global ha jugado América Latina. La ausencia de mecanismos de integración regional lo evidencia. Pese a ser inmensamente rica en recursos naturales (agua, litio, petróleo y gas) somos principalmente exportadores de recursos y capitales. Cuenta la región con una población joven -un inmenso capital humano- lamentablemente también se destaca por ser una de las más violentas en el mundo (un 8% de la población global pero con una tasa de homicidios del 20%). El estado de derecho sigue siendo una asignatura pendiente.

El guiño electoral hacia la derecha y la ultra derecha ha regresado con fuerza, además las fuerzas del ejército y la represión en varios países generaron el miedo. Aun así, las manifestaciones callejeras no se callaron. Por ejemplo, diversas movilizaciones sociales como el feminismo en varios países, alentadas por el *NiUnaMenos*, en Argentina, con demandas sobre la legislación sobre aborto y el reclamo por la violencia hacia la mujer, así como el *MeToo* en Estados Unidos transformaron el contexto político social alrededor del mundo. Más recientemente, las marchas contra el racismo igualmente toman las calles exponiendo los absurdos de la exclusión y de la violencia.

El viraje hacia las derechas en los regímenes políticos de la región se ha traducido en la reivindicación del radicalismo como postura ideológica favorable para la legitimación. Ésta situación ha generado movimientos de choque y posturas francamente opuestas, lo que erosiona la confianza social y acelera las diferencias que ya no se quedan en el plano de lo económico, sino que escalan hacia cuestiones sociales, propiciando el regreso de fenómenos que, desde el discurso oficial ya se creían superados, como la discriminación y el racismo.

Ante tal escenario, la polarización como estrategia electoral con éxito se replica cada vez con mayor eficiencia y constancia. Distintas formas de exclusión adquieren una creciente aceptación y las diferencias se revaloran con intensidad ante las similitudes entre los sectores sociales e incluso en ocasiones al interior de los grupos más cercanos, como el vecindario o las familias.

En México el fenómeno electoral ha sido a la inversa, durante los primeros dieciocho años del siglo XXI, se optó por gobiernos abiertamente con posturas ideológicas de derecha que apoyan las medidas del Consenso de Washington y las disposiciones de los organismos financieros internacionales: se llevó a cabo una nueva generación de reformas que incluían la privatización de recursos como minas, petróleo y energía. Es recién en el 2018 que el proceso electoral favoreció a un gobierno que se cultivó políticamente desde la oposición desde finales del siglo XX. Esta situación sin embargo, no revirtió lo que ha sucedido a nivel social en la región que transitó en su mayoría, por un periplo a la inversa (de izquierda a gobiernos de derecha). La polarización, la radicalización de las posturas e incluso la confrontación directa entre sectores que apoyan o rechazan al grupo en el poder, se encuentra en constante ascenso en México, al igual que en América Latina.

Con todos estos desafíos presentes, realizamos una amplia convocatoria a un grupo de expertos de la comunicación política aquí reunidos. El objetivo principal fue realizar una reflexión sobre los desafíos locales y regionales contemporáneos enmarcados desde el campo de la comunicación política. Las herramientas teóricas y metodológicas utilizadas reflejan la riqueza conceptual con las cuales pensamos y analizamos nuestras realidades desde América Latina.

El texto reúne además de éste, once interesantes trabajos de catorce colegas que analizan desde la comunicación política los cambios registrados en 2019 sobre Argentina, El Salvador, Brasil, Uruguay, Paraguay, Perú y México.

El primer trabajo es de Antoni Gutiérrez-Rubí y Adriana Amado, ambos expertos y estudiosos de la comunicación política nos presentan

una reflexión muy interesante al abordar un tema poco analizado, la relación entre la música y la política. “El poder político de la música” es el trabajo de estos dos expertos en el que analizan el poder de la música como elemento amalgamante en las recientes movilizaciones *-flash-mobs-* en las campañas políticas a la presidencia en Argentina. Dicho vínculo borda sobre la línea de analizar la comunicación política y las emociones. Hay pocos trabajos sobre este campo de estudio. Quizás sea el trabajo de la politóloga Martha Nussbaum *Emociones políticas* uno de los más serios acercamientos en los últimos años. Como señalan los autores “la música atraviesa las elecciones y la política en todo el mundo. Primero, desde los políticos y su estrategia de campaña, pero cada vez más, y quizás con más potencia, desde la ciudadanía y sus causas”. La música cohesiona, da identidad a los movimientos y estrategias ya sea en una campaña o desde la ciudadanía.

El segundo trabajo es de las politólogas Flavia Freidenberg y Karina Cáceres, “El candidato millennial: campañas digitales, redes sociales y elección presidencial en El Salvador”. En este interesante análisis se enfocan en “explorar el modo que se usan las redes sociales, en particular Twitter, en una campaña electoral presidencial en América Latina”. Diversas preguntas atraviesan el texto, una de ellas es primordial: ¿el uso de las redes sociales permite generar cercanía entre los políticos y la ciudadanía? O por el contrario reforzarán los procesos de desafección política que aquejan a diversos sistemas políticos con los consecuentes desencuentros entre políticos y ciudadanos. Después de una discusión teórica sobre el uso de las tecnologías digitales en una campaña abordan su uso en las campañas presidenciales de El Salvador en 2018. A través del método comparado se establece qué campaña usó esta estrategias con mayor eficacia logrando reducir la distancia entre políticos y ciudadanía.

El siguiente capítulo corresponde a Luciana Panke, especialista en campañas políticas. En el texto “Lula: do fim do governo à liberdade” el objetivo es analizar diversos discursos, pronunciamientos y entrevistas colectivas del expresidente -el hombre más influyente en

la política de Brasil-. La temporalidad de análisis corresponde al período que va de 2009, durante la campaña de Dilma Rousseff hasta junio de 2019 después de la revelación de las conversaciones entre los procuradores de la causa conocida como *Lava Jato*, el juez Sérgio Moro y actual ex-procurador, publicado por el sitio Intercept. Este interesante trabajo de corte cualitativo analiza la narrativa desarrollada por Lula da Silva durante una década. A través de los posicionamientos de este importante actor político y nos permite acercarnos a la reciente y compleja historia de Brasil para entender el viraje político que le abrió la posibilidad a la ultraderecha a hacerse del poder en la presidencia.

El quinto capítulo corresponde a Matías Ponce, “Una dulce derrota y un amargo festejo: Un viraje hacia la derecha en la campaña electoral 2019”. En este trabajo Matías Ponce describe las particularidades del proceso electoral en Uruguay. El previsible desgaste de la izquierda después de quince años en el poder, una estrategia exitosa de campaña del candidato ganador, Luis Lacalle, y el creciente descontento popular que fue expresado a través de movimientos políticos. Ponce destaca el papel de las redes sociales como el “espacio definitorio para la comunicación política”. Un elemento central en el proceso uruguayo fue el de la estabilidad política en una región convulsionada. Un trabajo muy interesante para contrastar las diversas realidades latinoamericanas.

El sexto trabajo corresponde a Felipe Vergara, quien nos presenta “El Político y su Encrucijada Comunicacional”. Este capítulo, apunta que los discursos políticos de hoy son construidos desde la lógica del *marketing* que de la comunicación. En un contexto de descrédito de la política y donde abundan las promesas, mismas que hoy son imposibles de cumplir, el autor señala que la “única forma de generar empatía con la ciudadanía es a través de una comunicación asertiva y sincera”. En este artículo se ofrece una serie de recomendaciones con abundantes ejemplos que apuntan a la recuperación de la cercanía entre ciudadanos y políticos. El objetivo es que quien ejerza autoridad pueda crear vínculos reales y fuertes con la ciudadanía a través de una comunicación de cara a la gente.

Hugo Duarte nos presenta “Elecciones y cultura política en Paraguay: de lo tradicional a lo moderno”. El objetivo es dar cuenta del proceso de restauración de una normalidad democrática a partir de 1992, año en que se realizaron elecciones libre y democráticas en Paraguay. A partir de ese año y hasta 2013 se han registrado cambios importantes. El autor sostiene que se puede constatar un lento pero sostenido avance hacia procesos electorales modernos y con especial énfasis en los medios de comunicación. En tan sólo 22 años se ha avanzado mucho en etapas que a otros países les han requerido más tiempo. Este trabajo da cuenta de este proceso.

James A. Dettleff presenta “Votar tapándose la nariz”. Un trabajo en el cual hace un recuento de las transformaciones y continuidades en las elecciones de Perú a lo largo de las primeras dos décadas del siglo XX. Esta revisión y análisis permite identificar por ejemplo cuáles elecciones llevadas a cabo se han resuelto en la 2ª vuelta. Por otra parte, Dettleff identifica la aparición de nuevos liderazgos de corte caudillista pero de corta duración. Los diversos elementos que revisa el autor le permiten sostener, como lo señala en el título de su trabajo, que el electorado peruano -al menos así ha ocurrido en las elecciones de 2006, 2011 y 2016- se enfrenta con la boleta ya ante la urna a la decisión de “votar tapándose la nariz”, es decir, no está plenamente convencido de su elección y en realidad la hace eligiendo la opción que considera menos inconveniente ante la oferta electoral. Un análisis muy enriquecedor para comprender el sistema político peruano del siglo XX.

El noveno capítulo comprendido en este texto corresponde a las investigadoras Sylvia Iasulaitis e Isabella Vicari. El trabajo que desarrollan “Retórica nacionalista-salvacionista e énfase em valores morais tradicionais: um estudo da estratégia de campanha de Jair Bolsonaro no *Twitter*”. Demuestra el resultado de la investigación de cuales valores morales el presidente elegido en Brasil ha presentado en su perfil de Twitter mientras era candidato. Las autoras muestran como él ha usado los símbolos del país para argumentar sus supuestas cualidades de líder nacional.

El décimo trabajo corresponde a Aryovaldo de Castro Azevedo Junior y Aurélio Munhoz, el cual lleva por título: “O crescimento da direita na América Latina: o caso brasileiro”. Donde los autores escriben un ensayo sobre el plan de gobierno de Bolsonaro y la implementación de los valores de derecha en Brasil. Los investigadores, además, destacan los aspectos de la campaña permanente bolsonarista.

Armando Rocha entrega el reposrte de su investigación intitulado “La comunicación política de Andrés Manuel López Obrador: entre el populismo y la propaganda”. El trabajo de Armando Rocha, apunta a analizar la comunicación política del presidente Andrés Manuel López Obrador. Lo realiza utilizando dos categorías que considera indispensables: el populismo y la propaganda. El populismo propone entenderlo como estilo de gobierno y a la propaganda como las estrategias comunicacionales cuyos principios considera aún vigentes.

El último trabajo de este texto corresponde a Jorge Aguilera, quien destaca en el capítulo “Fake news y las guerras de cuarta generación (Guerras híbridas)” que la desinformación siempre está ligada a una intención específica por parte de quien la difunde. Aguilera nos muestra como las Fake News, cuyo nombre ha sido acuñado recientemente, han sido utilizadas durante largo tiempo en la historia de los medios de comunicación y su rñlació com la política, apoyando el ascenso, permanencia o la afectación en la imagen y reputación de distintos políticos. Es importante resaltar que la desinformación tiene mayor impacto en sociedades con bajo nivel de contrastación en su consumo mediático, así como en la inmediatez que los medios electrónicos han imbuído en la propagación de noticias. Si bien este trabajo no reporta una elección en concreto, es pertinente la llamade de atención que hace acerca del uso extendido de este tipo de estrategias como un elemento que cada vez más está presente en los procesos electorales a nivel internacional.

Estamos viviendo momentos de cambio paradigmático y somos testigos de la historia político social latinoamericana. Les deseamos una muy buena lectura.

Fuentes

- CALDERÓN Fernando y Manuel Castells (2019). **La nueva América Latina**, México, Fondo de Cultura Económica.
- OLIVA Nicolás (2019) **Latinoamérica: dos décadas de crecimiento económico**, CELAG. Disponible en: <http://www.celag.org/latinoamerica-dos-decadas-de-crecimiento-economico/>
- PNUD (2004). **La democracia en América Latina. Hacia una democracia de ciudadanas y ciudadanos**, Buenos Aires, editorial Alfaguara.
- PNUD-OEA-IFE et al (2010). **Nuestra democracia**, México, Fondo de Cultura Económica.

CAMPAÑAS POLÍTICAS EN AMÉRICA LATINA: ¿UN GIRO A LA DERECHA?

Coordinadores:

Edgar Esquivel, Luciana Panke y Jorge L. Castillo

Este libro se terminó de editar en septiembre de 2020, en el
Instituto de Ciencias de Gobierno y Desarrollo Estratégico de la
Benemérita Universidad Autónoma de Puebla
Puebla, México.

Peso del archivo: 1.4 mb

Comunicación y Sociedad

El Comité Editorial de *Comunicación y Sociedad* extiende la presente CONSTANCIA a

Edgar Esquivel

por su colaboración como dictaminador del siguiente artículo científico propuesto para su posible publicación:

Título: “Factores antecedentes de los encuadres de juego estratégico y temático en la cobertura de campañas electorales locales en el contexto mexicano”

Comunicación y Sociedad es una revista académica con Comité Científico Internacional del Departamento de Estudios de la Comunicación Social, inscrita en los siguientes índices: Sistema de Clasificación de Revistas Mexicanas de Ciencia y Tecnología CONACYT, SciVerse Scopus Q2, SciELO México, SciELO Citation Index, Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal (RedALyC), Red Iberoamericana de Innovación y Conocimiento Científico (REDIB), DIALNET, Citas Latinoamericanas en Ciencias Sociales y Humanidades (CLASE), Red Iberoamericana de Revistas de Comunicación y Cultura, Sistema Regional para Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal (Latindex), Hispanic American Periodicals Index (HAPI).

Se extiende la presente para los fines que convengan al interesado.

Atentamente

“Piensa y trabaja”

Guadalajara, Jalisco a 27 de mayo de 2020

Dr. Guillermo Orozco Gómez
Jefe Del Departamento

Dra. Gabriela Gomez Rodriguez
Editora en jefe



Campañas políticas en América Latina: *¿un giro a la derecha?*

Coordinadores: Edgar Esquivel · Luciana Panke · Jorge L. Castillo



Instituto de Ciencias de Gobierno
y Desarrollo Estratégico



CLACSO
Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales
Conselho Latino-americano de Ciências Sociais

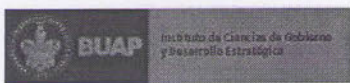
IPSA  **AISP**

**Campañas
políticas
en América
Latina:
*¿un giro a
la derecha?***

Coordinadores: Edgar Esquivel · Luciana Panke · Jorge L. Castillo

Campañas políticas en América Latina: *¿un giro a la derecha?*

Coordinadores:
Edgar Esquivel
Luciana Panke
Jorge L. Castillo



Benemérita Universidad Autónoma de Puebla
Instituto de Ciencias de Gobierno y Desarrollo Estratégico
Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales
Asociación Internacional de Ciencias Políticas

BENEMÉRITA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE PUEBLA

José Alfonso Esparza Ortiz

Rector

Mtra. Guadalupe Grajales Y Porras

Secretario General

Ygnacio Martínez Laguna

Vicerrector de Investigación y Estudios de Posgrado

**INSTITUTO DE CIENCIAS DE GOBIERNO Y DESARROLLO
ESTRATÉGICO**

Francisco José Rodríguez Escobedo

Director

**Esta investigación, para ser publicada, fue arbitrada
y avalada por el sistema de pares académicos**

Comité Científico: Francisco Aceves González, Celia del Palacio Montiel, Germán Espino Sánchez, Mireya Márquez Ramírez, Carlos Muñoz Muriel, Javier Esteinou Madrid, Tanius Karam, Murilo Kuschick Ramos, Silvia Molina y Vedia, Francisco Javier Martínez, Garza, Javier del Rey Morató, José Manuel de Pablos Coello, Víctor Sampedro Blanco, Salomé Berrocal Gonzalo y Juan José Igartua.

Diseño editorial: Iván Velasco Vega

Primera edición, 2020.

Benemérita Universidad Autónoma De Puebla

4 sur 104, Centro Histórico, Puebla, Pue. C.P. 7200

Instituto de Ciencias de Gobierno y Desarrollo Estratégico

Av. Cumulo de Virgo s/n. Acceso 4, CCU. Puebla, Pue.

C.P. 72810

www.icgde.buap.mx

ISBN (versión electrónica): En trámite

Índice

- **1. América Latina. Cambios políticos. Problemas constantes.**
Jorge L. Castillo, Luciana Panke y Edgar Esquivel
- **2. El poder político de la música**
Antoni Gutiérrez-Rubí y Adriana Amado
- **3. El candidato millennial: campañas digitales, redes sociales y elección presidencial en El Salvador**
Flavia Freidenberg y Karina Cáceres
- **4. Una dulce derrota y un amargo festejo: Un viraje hacia la derecha en la campaña electoral 2019**
Matías Ponce,
- **5. Lula: do fim do governo à liberdade**
Luciana Panke

- **6. El Político y su Encrucijada Comunicacional**
Felipe Vergara
- **7. Elecciones y cultura política en Paraguay: de lo tradicional a lo moderno**
Hugo Duarte
- **8. Votar tapándose la nariz**
James A. Dettleff- Pontificia Universidad Católica del Perú
- **9. Retórica nacionalista-salvacionista e ênfase em valores morais tradicionais: um estudo da estratégia de campanha de Jair Bolsonaro no Twitter**
Sylvia Iasulaitis e Isabella Vicari
- **10. O crescimento da direita na América Latina: o caso brasileiro**
Aryovaldo de Castro Azevedo Junior y Aurélio Munhoz
- **11. La comunicación política de Andrés Manuel López Obrador: entre el populismo y la propaganda**
Armando Rocha
- **12. Fake News y guerras de cuarta generación (Guerras híbridas)**
Jorge Aguilera



CERTIFICADO DE COORDINADOR DE MESA

A favor de Edgar Esquivel Solís

Ha participado en el VIII Congreso Internacional en comunicación política y estrategias de campaña, como coordinador de la mesa titulada:

Campañas políticas en América Latina: ¿un giro a la derecha?

Dra. Angélica Mendieta Ramírez
Presidenta del Comité Científico del Congreso.
Facultad de Ciencias de la Comunicación - BUAP



Dr. Mario Riorda
Presidente de la Junta Directiva.
Asociación Latinoamericana de
Investigadores en Campañas Electorales