



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
Unidad Cuajimalpa

*Comunidad académica comprometida
con el desarrollo humano de la sociedad.*

21 de mayo de 2019
Dictamen 07/19

DICTAMEN
QUE PRESENTA LA COMISIÓN DE INVESTIGACIÓN DE LA DIVISIÓN DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN Y DISEÑO.

ANTECEDENTES

- I. El Consejo Divisional de Ciencias de la Comunicación y Diseño, en la sesión 08.18, celebrada el 16 de mayo de 2018, integró esta Comisión en los términos señalados en el artículo 55 de Reglamento Interno de los Órganos Colegiados Académicos.
- II. El Consejo Divisional designó para esta Comisión a los siguientes integrantes:
 - a) Órganos personales:
 - ✓ Dr. Jesús Octavio Elizondo Martínez, Jefe del Departamento de Ciencias de la Comunicación;
 - ✓ Mtro. Luis Antonio Rivera Díaz, Jefe del Departamento de Teoría y Procesos del Diseño;
 - ✓ Dr. Carlos Joel Rivero Moreno, Jefe del Departamento de Tecnologías de la Información.
 - b) Representantes propietarios:
 - Personal académico:
 - ✓ Mtro. Daniel Cuitláhuac Peña Rodríguez, Departamento de Ciencias de la Comunicación;
 - ✓ Dra. Dina Rochman Beer, Departamento de Teoría y Procesos del Diseño.
 - ✓ Dr. Alfredo Piero Mateos Papis, Departamento de Tecnologías de la Información;

1

CONSIDERACIONES

- I. La Comisión recibió, para análisis y discusión, el proyecto de investigación denominado "**Análisis curricular de licenciaturas en comunicación en México**" presentado por la Dra. Caridad García Hernández y la Dra. Margarita Espinosa Meneses.
- II. La Comisión de Investigación sesionó el 21 de mayo de 2019, fecha en la que concluyó su trabajo de análisis y evaluación de la propuesta, con el presente Dictamen.



Unidad Cuajimalpa

DCCD | División de Ciencias de la Comunicación y Diseño
Torre III, 5to. piso. Avenida Vasco de Quiroga 4871,
Colonia Santa Fe Cuajimalpa. Delegación Cuajimalpa de Morelos,
Tel. +52 (55) 5814-6553. C.P. 05300, México, D.F.
<http://dccd.cua.uam.mx>



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
Unidad Cuajimalpa

*Comunidad académica comprometida
con el desarrollo humano de la sociedad.*

Dado el periodo de huelga suscitado en la universidad de febrero a mayo de 2019, la Comisión de Investigación emite dictamen con fecha 21 de mayo de 2019.

III. La Comisión tomó en consideración los siguientes elementos:

- Relevancia para la división.
- Congruencia global.
- Metas-Recursos.
- Evaluación general.

IV. **Objetivo general:**

Analizar la pertinencia entre los planes de estudio de las licenciaturas en comunicación de las IES -específicamente las que pertenecen al CONEICC- con respecto a las necesidades sociales y culturales en el contexto del campo de la comunicación actual y de la visión y misión que cada universidad posee, con el fin de proponer actualizaciones específicas en la formación del profesionista en comunicación.

V. **Objetivos particulares:**

- Elaborar una base de datos sobre el mayor número de IES públicas y privadas en México -pertenecientes al CONEICC-, que comprenda los diversos elementos que constituyen el marco de formación del estudiante de comunicación en las IES (objetivo general de la licenciatura, planes de estudio, habilidades que se enfatizan en su formación, perfiles de egreso, modelo educativo, visión y misión de la universidad, ...).
- Contrastar los elementos que soportan la formación del profesional de la comunicación en cada una de las IES.
- Detectar los saberes (teórico, metodológicos, habilidades, valores) que prevalecen en cada una de las Licenciaturas en comunicación, pertenecientes al CONEICC.
- Elaborar una metodología de actualización de la currícula para las IES que ofrecen la licenciatura en comunicación.
- Analizar las condiciones del campo laboral con respecto a la formación educativa que brindan las universidades.

VI. **Metas de conocimiento:**

- Generar un marco teórico sobre lo que representan los modelos educativos y las áreas de conocimiento en la formación de profesionales de la comunicación.
- Integrar una base de datos con información que ofrezca un perfil institucional de las IES que conformarán la muestra de análisis de la investigación.
- Distinguir las características del modelo educativo de cada IES y cómo se ver reflejado en las licenciaturas en comunicación.



División
Ciencias de la
Comunicación y
Diseño

Unidad Cuajimalpa

DCCD | División de Ciencias de la Comunicación y Diseño
Torre III, 5to. piso. Avenida Vasco de Quiroga 4871,
Colonia Santa Fe Cuajimalpa. Delegación Cuajimalpa de Morelos,
Tel. +52 (55) 5814-6553. C.P. 05300, México, D.F.
<http://dccd.cua.uam.mx>



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
Unidad Cuajimalpa

*Comunidad académica comprometida
con el desarrollo humano de la sociedad.*

- Analizar los planes y programas de estudio de cada IES, de acuerdo a las áreas de conocimiento específicas de la formación de comunicadores, en el contexto de los modelos educativos.
- Contrastar la composición curricular actual de las licenciaturas en comunicación, con las áreas de conocimiento propuestas.
- Analizar las diversas denominaciones de las licenciaturas y sus implicaciones en la concepción de la formación académica que imparten.
- Realizar entrevistas a informantes clave (investigadores, docentes, alumnos, egresados, empleadores, etc.) que proporcionen información y argumentos que contribuyan a comprender el desarrollo curricular de cada licenciatura.

VII. Los **participantes** son:

Dra. Caridad García Hernández (**Responsable**).

Dra. Margarita Espinosa Meneses (**Responsable**).

VIII. La **duración** del proyecto será de 3 años.

IX. La evaluación de los resultados de investigación se llevará a cabo de acuerdo con los lineamientos vigentes.

3

DICTAMEN

ÚNICO:

Se recomienda al Consejo Divisional de Ciencias de la Comunicación y Diseño, aprobar el proyecto de investigación denominado "**Análisis curricular de licenciaturas en comunicación en México**" presentado por la Dra. Caridad García Hernández y la Dra. Margarita Espinosa Meneses.

La **duración** del proyecto será del 29 de mayo de 2019 al 28 de mayo de 2022, con base en los lineamientos vigentes que establecen una duración máxima de tres años, con opción a solicitar prórroga.

La aprobación de los recursos necesarios para el desarrollo de su investigación dependerá de los criterios y disponibilidad de su departamento.



Unidad Cuajimalpa

DCCD | División de Ciencias de la Comunicación y Diseño
Torre III, 5to. piso. Avenida Vasco de Quiroga 4871,
Colonia Santa Fe Cuajimalpa. Delegación Cuajimalpa de Morelos,
Tel. +52 (55) 5814-6553. C.P. 05300, México, D.F.
<http://dccd.cua.uam.mx>



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
Unidad Cuajimalpa

*Comunidad académica comprometida
con el desarrollo humano de la sociedad.*

VOTOS:

Integrantes	Sentido de los votos
Dr. Jesús Octavio Elizondo Martínez	A favor
Mtro. Luis Antonio Rivera Díaz	A favor
Dr. Carlos Joel Rivero Moreno	A favor
Mtro. Daniel C. Peña Rodríguez	-----
Dr. Alfredo Piero Mateos Papis	A favor
Dra. Dina Rochman Beer	A favor
Total de los votos	5 votos a favor


Coordinadora

Dra. Gloria Angélica Martínez De la Peña
Secretaria del Consejo Divisional de
Ciencias de la Comunicación y Diseño

4

HOJA DE FIRMA DEL DICTAMEN 07/19 DE FECHA 21 DE MAYO DE 2019 QUE PRESENTA LA COMISIÓN DE INVESTIGACIÓN DE LA DIVISIÓN DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN Y DISEÑO.



División
Ciencias de la
Comunicación y
Diseño

Unidad Cuajimalpa

DCCD | División de Ciencias de la Comunicación y Diseño
Torre III, 5to. piso. Avenida Vasco de Quiroga 4871,
Colonia Santa Fe Cuajimalpa. Delegación Cuajimalpa de Morelos,
Tel. +52 (55) 5814-6553. C.P. 05300, México, D.F.
<http://dccd.cua.uam.mx>

DCCyD.DCC.001.2019

14 de enero de 2019

Asunto: Solicitud registro de nuevo proyecto de investigación.

Mtro. Octavio Mercado González

Director de la División de Ciencias de la Comunicación y Diseño
Presente

Por medio de la presente hago entrega del Proyecto de Investigación titulado:

"Análisis curricular de licenciaturas en comunicación en México". Las responsables son la Dra. Caridad García Hernández y Dra. Margarita Espinosa Meneses, Profesoras Investigadoras adscritas a este departamento.

Sin otro particular, reciba un cordial saludo.

Atentamente

"Casa abierta al tiempo"



Dr. Jesús Octavio Elizondo Martínez

Jefe del Departamento de Ciencias de la Comunicación

Universidad Autónoma Metropolitana
Unidad Cuajimalpa

División de Ciencias de la Comunicación y Diseño
Departamento de Ciencias de la Comunicación

Protocolo de investigación 2019-2023 del grupo de investigación en Comunicación
Educativa

Análisis curricular de licenciaturas en comunicación en México

Dra. Caridad García Hernández
Dra. Margarita Espinosa Meneses

México, 2019

Antecedentes

La licenciaturas en comunicación surgieron en 1960 a partir de la coyuntura entre el crecimiento acelerado de los medios de comunicación masiva (MCM), particularmente la televisión; la necesidad de los gobiernos por generar modelos económicos y políticos que apoyaran el inminente desarrollo mediático, y que a la vez fueran favorecidos por su labor informativa y de generación de opinión pública, y la formación de cuadros profesionales que atendieran los espacios generados por los MDM. Particularmente con la llegada de la televisión y la consolidación de la radio y la prensa escrita, la concepción del mundo cambió.

El complejo entramado de interacciones entre agentes y agencias dio como resultado que la UNESCO convocara a la primera reunión internacional de París en 1956, con el objetivo de acordar reglas generales sobre una nueva práctica profesional y sobre la enseñanza de “algo” más que periodismo: una formación académica que se impartiera a nivel licenciatura, para que el ejercicio de la profesión tuviera una visión de conjunto sobre lo que se veía llegar como el campo de la comunicación —a partir de los MCM—, y se incluyera la creación de líderes de opinión que orientaran a la sociedad expuesta a la creciente información mediática. Se cambió la nomenclatura de la carrera de periodismo a ciencias de la comunicación, que obedeció a la necesidad de concebir la enseñanza académica del comunicador como un sujeto comprometido con los requerimientos de su sociedad; que fuera capaz de abordarla desde una perspectiva humanística, con un sentido científico y con una habilidad tecnológica.

Esta reunión dio origen a la creación del Centro Internacional de Estudios Superiores de Periodismo en América Latina (CIESPAL) el cual llevó a cabo dos acciones fundamentales como punto de partida para la creación de licenciaturas: (1) Junto con la Fundación Ford, editaron los primeros libros en materia de comunicación, y (2) junto con el Consejo Superior Universitario Centroamericano y con la Universidad de Nicaragua, en 1966, se diseñó un plan tipo que respondía a las expectativas de la formación académica del profesional de la comunicación (Andión, 1991).

En México la primera carrera profesional universitaria fue la Licenciatura en Ciencias y Técnicas de la Información que en 1960 inició con la formación de su primera generación en la Universidad Iberoamericana, de la Ciudad de México. A partir de ese momento, el crecimiento de licenciaturas en comunicación en nuestro país creció exponencialmente, para 1990 CONEICC registró 97 escuelas (Andión, 1993) que impartían la carrera en todo el país; en el 2004 existían 240 escuelas (García, 2008); y uno de los censos más recientes elaborado por la ANUIES (2012) indica la existencia de 648 programas de comunicación y periodismo, con al menos 23 nominaciones diferentes.

El CIESPAL significó el paso definitivo para la formalización de los estudios de periodismo, primero, y posteriormente en comunicación. Esto incluyó la definición de políticas económicas, culturales y educativas que definieron en buena medida la elaboración de planes y programas educativos, los métodos de enseñanza, las líneas de investigación y la bibliografía. El CIESPAL estuvo a cargo de la organización de seminarios, cursos, congresos, elaboración de folletería, producción bibliográfica e intercambio de profesores con el supuesto propósito de *armonizar* los criterios de enseñanza en las nuevas escuelas de comunicación con el pensamiento latinoamericano sobre el rol social del profesional de la comunicación, capaz de impulsar el desarrollo (Gargurevick, 1999, CIESPAL, 2018).

A lo largo de la historia el campo de la comunicación cobra mayor importancia pues se ubica en el espacio donde convergen las avenidas de la vida política, económica y social. Ha sido marcado por el papel que han jugado las tecnologías, desde la prensa escrita (con la impresión del primer libro), los medios de comunicación análogos y ahora los medios digitales en un panorama más integrado a la vida cotidiana de las personas. Los sucesos locales, nacionales y globales son parte del quehacer de la comunicación y de la configuración misma del campo, lo que propicia que la formación académica de profesionales en este ámbito sea un asunto complejo y cambiante.

En nuestro país surgieron dos órganos integrados por estudiosos de la comunicación que abrieron espacios a la reflexión tanto de los temas importantes concernientes al área de estudio, como de aspectos fundamentales en la educación superior de comunicadores: la

Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación (AMIC), y el Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación en Ciencias de la Comunicación (CONEICC). Para éste último particularmente, desde su fundación en 1976 el objetivo central ha sido constituirse en un "interlocutor calificado en el desarrollo y tratamiento de la problemática de los asuntos de enseñanza e investigación de la comunicación" en México y en América Latina, por su estrecho vínculo con la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social (FELAFACS).

Actualmente CONEICC congrega a 74 universidades e instituciones públicas y privadas que cuentan con un programa vinculado a la disciplina. Entre sus ejes rectores destacan los siguientes:

2. Garantizar los más altos niveles de calidad en la enseñanza de las ciencias de la comunicación a través de la acreditación nacional e internacional de sus programas [...]
4. Garantizar el estudio, la orientación de la enseñanza, programas de estudio y asesoría, intercambio académico, becas y formación de profesores [...]
10. Realizar Encuentros Docentes que permitan la actualización, capacitación e intercambio de herramientas y materiales entre los profesores dedicados a enseñar la disciplina [...]
15. Consolidar la enseñanza de la comunicación en México (CONEICC, 2016).

Entre los aspectos que son una constante en los encuentros entre especialistas cuando se abordan temas educativos, destaca la diversidad de enfoques sobre lo que se entiende por ciencias de la comunicación, por lo tanto sobre su abordaje en la educación en comunicación, y el desfase entre los contenidos que se imparten en los programas de las licenciaturas en comunicación y la práctica profesional. Estos elementos serán fundamentales en el planteamiento de la presente investigación.

Planteamiento del problema

Este contexto sobre el inicio y desarrollo de las licenciaturas en comunicación tuvo implicaciones de diversa índole, entre las que se encuentran los siguientes aspectos:

- o La visión originaria de la formación de los profesionales de la comunicación fue sesgada, acorde a la concepción e intereses de universidades y órganos internacionales estadounidenses. Laswell y Schramm, por ejemplo, fueron los dos pilares teóricos de este paradigma educativo. De acuerdo con Fuentes Navarro (1999), el principal mérito de Wilbur Schramm fue haber institucionalizado un campo que, por lo menos el sistema de educación superior estadounidense, se resistía a incorporar.
- o El mismo CIESPAL fue producto de la política internacional de Estados Unidos a través de la Alianza para el Progreso, como una de las respuestas ante la

- efervescencia política que se vivía en América Latina en las décadas de los 60 y 70. Por lo tanto, no cabe duda de la influencia de esta visión en el diseño curricular de las licenciaturas en comunicación, fuertemente criticada por países europeos, principalmente.
- o El origen de las licenciaturas en comunicación –y México no fue excepción— fue marcado significativamente por cuestiones políticas y económicas, más que por el interés real de formar líderes de opinión y que los MCM se condujeran con responsabilidad social.
 - o En el caso de nuestro país, para la década de los 60 el sistema socio-político se encontraba instalado en el modelo económico de los regímenes postrevolucionarios conocido como de *sustitución de importaciones*; ya existía una estructura mediática configurada por grupos económicos que asumieron el control sobre los medios y definieron la orientación de los contenidos con base en una postura mercantilista.
 - o Las propuestas académicas que surgieron entonces se caracterizaron por la imprecisión del sentido social de la profesión, pues fue un modelo ambiguo que dio pie a múltiples interpretaciones. Esto ocasionó el debate, durante muchos años, sobre el terreno de acción y sentido de la práctica del comunicador en el espacio social (Andión, 1992).

Por lo tanto,

La ambivalencia entre formar profesionales con habilidades en el manejo técnico y pragmático de los medios para incorporarse a los MCM que los demandaban o la educación de individuos reflexivos comprometidos con su época, capaces de poner al servicio de la sociedad su conocimiento, ha marcado la historia de los planes y programas de estudio de las licenciaturas en comunicación.

Si bien surgieron grupos de investigadores en importantes universidades del país que reflexionaron críticamente el modelo mediático instalado en México; sobre la conformación de grupos de interés en torno a las concesiones de radio y televisión; sobre los contenidos emitidos por los MCM y el derecho a la información; sobre la recepción crítica, entre otros aspectos, la visión técnico pragmática ha prevalecido en buena parte de los planes y programas de estudio, aunque no deja de reconocerse el esfuerzo de algunas instituciones de educación superior (IES) por darles un peso equitativo a los diferentes tipos de conocimientos que requiere esta clase profesional cuyo trabajo no sólo implica un saber específico, sino también una capacidad integradora de una serie de conocimientos que le permitan describir realidades, descubrir información original,

producir y difundir ideas con el propósito de orientar socialmente, en resumidas cuentas, de construir y desenvolverse en ámbitos de bienes simbólicos (Reyna, 1992; Andión, 1991).

Por otra parte, a lo largo de la historia de las licenciaturas en comunicación no ha habido claridad sobre posibilidades metodológicas que permitan diseñar curricularmente de acuerdo a las características específicas de este campo, puesto que las IES priorizan el aspecto ideológico y pedagógico de la institución, por encima de las necesidades concretas del ámbito de conocimiento. Hoy en día, a casi 60 años de la creación de la primera licenciatura, son vastas las experiencias, las aportaciones de investigadores y docentes, las contribuciones de generaciones de ex alumnos y la visión de los diferentes y cada vez más variados empleadores, que dan luz sobre caminos posibles para revisar lo hecho hasta ahora y hacia dónde encaminar la formación de estudiantes universitarios en comunicación.

Objetivos

El grupo de investigación en Comunicación Educativa, adscrito al Departamento de Ciencias de la Comunicación de la DCCD, desde el 2006 ha analizado el diseño curricular de diferentes IES de nuestro país. Esta experiencia fue importante para dar curso al rediseño curricular del Plan y Programas de Estudios de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación realizado durante el 2018 en la UAM Cuajimalpa, caso significativo para continuar estudiando la orientación de conocimientos en la formación de profesionales de la comunicación en universidades públicas y privadas de México.

Bajo este marco de ideas, los objetivos que se plantean en la presente investigación son los siguientes:

Objetivo general

Analizar la pertinencia entre los planes de estudio de las licenciaturas en comunicación de las IES –específicamente las que pertenecen al CONEICC— con respecto a las necesidades sociales y culturales en el contexto del campo de la comunicación actual y de la visión y misión que cada universidad posee, con el fin de proponer actualizaciones específicas en la formación del profesionista en comunicación.

Objetivos particulares

- o Elaborar una base de datos sobre el mayor número de IES públicas y privadas en México –pertenecientes al CONEICC–, que comprenda los diversos elementos que constituyen el marco de formación del estudiante de comunicación en las IES (objetivo general de la licenciatura, planes de estudio, habilidades que se enfatizan en su formación, perfiles de egreso, modelo educativo, visión y misión de la universidad, ...).
- o Contrastar los elementos que soportan la formación del profesional de la comunicación en cada una de las IES.
- o Detectar los saberes (teórico, metodológicos, habilidades, valores) que prevalecen en cada una de las Licenciaturas en comunicación, pertenecientes al CONEICC.
- o Elaborar una metodología de actualización de la currícula para las IES que ofrecen la licenciatura en comunicación.
- o Analizar las condiciones del campo laboral con respecto a la formación educativa que brindan las universidades.

Profesoras investigadoras responsables

Dra. Caridad García Hernández, profesora investigadora de tiempo indeterminado, titular C, del Departamento de Ciencias de la Comunicación de la DCCD, de la UAM C.

Dra. Margarita Espinosa Meneses, profesora investigadora de tiempo indeterminado, titular C, del Departamento de Ciencias de la Comunicación de la DCCD, y Coordinadora de Estudios de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la UAM C.

Colaboraciones

El presente proyecto de investigación será presentado ante el Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación (CONEICC) para concurso por recursos económicos y de colaboración de colegas del CONEICC.

Relevancia de la investigación

Se plantea una investigación que logre estudiar el desarrollo curricular de las licenciaturas de comunicación en instituciones de educación superior de todo el país, de tal forma que se generen metodologías de adecuaciones curriculares en los diferentes contextos en los que se ubican cada una de las IES.

Desde esta perspectiva, se parte del hecho de que los modelos educativos en las licenciaturas en comunicación en México son muy variados pues han sido influidos por diversos factores como, por ejemplo: recursos económicos; grupos de poder político en los diferentes niveles, desde lo local hasta lo internacional; necesidades por captar el mayor número de matrícula, ya sea para atender necesidades sociales o como medio de negocio; grupos económicos que controlan el campo laboral y universitario; condiciones socio demográficas y culturales específicas, entre otros aspectos. Por lo tanto, el análisis que se realizará será en el contexto de cada institución, de acuerdo a su misión, visión, forma de hacer educación superior y contexto social determinado.

La muestra de IES que serán consideradas para el análisis parte, inicialmente, del padrón de instituciones asociadas al CONEICC, organizado en vocalías: Noroeste, Noreste, Centro Occidente, Valle de México, y Golfo Sureste. Este trabajo de investigación iniciará con una primera etapa en la vocalía Valle de México, y que incluye a las siguientes IES:

- o Universidad: Escuela de Periodismo Carlos Septién García (EPCSG)
Programa: Licenciatura en Periodismo
- o Universidad: Facultad de Estudios Superiores Aragón UNAM (FES-ARAGON)
Programa: Licenciatura en Comunicación y Periodismo
- o Universidad: Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey,
Campus Cuernavaca
Programa: Licenciatura en Ciencias de la Comunicación
- o Universidad: Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Campus
Estado de México
Programa: Licenciatura en Ciencias de la Comunicación
- o Universidad: Universidad Anáhuac México Norte
Programa: Licenciatura en Comunicación
- o Universidad: Universidad Anáhuac México Norte
Programa: Licenciatura en Dirección de Empresas de Entretenimiento
- o Universidad: Universidad Anáhuac México Norte
Programa: Licenciaturas Empresariales en Comunicación
- o Universidad: Universidad Anáhuac México Norte
Programa: Centro de Investigación para la Comunicación Aplicada (CICA)
- o Universidad: Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo
Programa: Licenciatura en Ciencias de la Comunicación
- o Universidad: Universidad Autónoma del Estado de México
Programa: Licenciatura en Comunicación
- o Universidad: Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco
Programa: Licenciatura en Comunicación Social

- Universidad: Universidad del Claustro de Sor Juana
Programa: Licenciatura en Comunicación Audiovisual
- Universidad: Universidad del Tepeyac
Programa: Licenciatura en Ciencias y Técnicas de la Comunicación
- Universidad: Universidad del Valle de México, Campus Lomas Verdes
Programa: Licenciatura en Ciencias de la Comunicación
- Universidad: Universidad del Valle de México, Campus San Rafael
Programa: Licenciatura en Ciencias de la Comunicación
- Universidad: Universidad del Valle de México, Campus Tlalpan
Programa: Licenciatura en Ciencias de la Comunicación
- Universidad: Universidad Intercontinental (UIC)
Programa: Escuela de Comunicación
- Universidad: Universidad Justo Sierra, Plantel San Mateo
Programa: Licenciatura en Ciencias de la Comunicación
- Universidad: Universidad La Salle A.C (Cd. De México)
Programa: Licenciatura en Ciencias de la Comunicación
- Universidad: Universidad Nacional Autónoma de México, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales
Programa: Centro de Estudio en Ciencias de la Comunicación
- Universidad: Universidad Panamericana, Campus Ciudad de México
Programa: Escuela de Comunicación
- Universidad: Universidad Simón Bolívar
Programa: Comunicación y Multimedia
- Universidad: Universidad Simón Bolívar
Programa: Comunicación y Multimedia
- Universidad: Universidad Iberoamericana- Ciudad de México
Programa: Licenciatura en Comunicación
- Universidad: Universidad de las Américas A.C.
Programa: Licenciatura en Comunicación

En etapas subsecuentes, se podrían abordar a las IES de las otras vocalías, de tal forma que al final de la investigación, en un lapso mínimo de 4 años y máximo de 5 años, se obtenga un panorama nacional sobre el desarrollo curricular de las diferentes escuelas de comunicación en México.

Metas de conocimiento

- o Generar un marco teórico sobre lo que representan los modelos educativos y las áreas de conocimiento en la formación de profesionales de la comunicación.
- o Integrar una base de datos con información que ofrezca un perfil institucional de las IES que conformarán la muestra de análisis de la investigación.
- o Distinguir las características del modelo educativo de cada IES y cómo se ve reflejado en las licenciaturas en comunicación.
- o Analizar los planes y programas de estudio de cada IES, de acuerdo a las áreas de conocimiento específicas de la formación de comunicadores, en el contexto de los modelos educativos.
- o Contrastar la composición curricular actual de las licenciaturas en comunicación, con las áreas de conocimiento propuestas.
- o Analizar las diversas denominaciones de las licenciaturas y sus implicaciones en la concepción de la formación académica que imparten.
- o Realizar entrevistas a informantes clave (investigadores, docentes, alumnos, egresados, empleadores, etc.) que proporcionen información y argumentos que contribuyan a comprender el desarrollo curricular de cada licenciatura.

Productos académicos que se generarán en 2019

- a) Presentación de un protocolo de investigación al CONEICC sobre el análisis curricular y seguimiento de planes y programas de estudio de licenciaturas en Comunicación, en IES ubicadas en la región centro de la Ciudad de México.
- b) Presentación del mismo protocolo de investigación para su aprobación, ante el Consejo Divisional de la CCD.
- c) Inicio de la investigación en las IES públicas y privadas, ubicadas en la región centro del país.¹
- d) Elaboración de un artículo sobre "Metodologías de análisis curricular en licenciaturas en comunicación".
- e) Participación con una ponencia sobre la metodología de análisis curricular en el Consejo Mexicano de Investigación Educativa, A.C. (COMIE), en noviembre de 2019.
- f) Participación con una ponencia en un congreso internacional de evaluación educativa, para presentar los avances logrados.
- g) Elaboración de 2 artículos de divulgación científica.

¹ Cabe señalar que esta metodología de trabajo sobre análisis curricular, la hemos venido desarrollando desde el 2010 en diferentes IES. Revisar en el informe de actividades 2018, el caso de la UANL, UIA, ITESM, UNAM y UAM; se presentó una conferencia magistral en la Universidad Nacional Autónoma de Nuevo León y en un seminario de investigación de posgrado de la misma universidad, en la Facultad de Comunicación.

Productos entregables previstos del 2020 al 2023 (al término del proyecto)

- o Una base de datos con la finalidad de contar con material para que cualquier investigador perteneciente a la Vocalía pueda consultarla para fines de investigación o docencia.
- o 1 Artículo que aborde la conceptualización teórica del modelo educativo en escuelas de comunicación.
- o 1 Artículo sobre la conceptualización y el análisis de las áreas de conocimiento en la formación académica, de acuerdo a lo observado en las IES, objeto de análisis.
- o 1 Artículo cuyo objetivo sea la propuesta metodológica para el análisis curricular en las licenciaturas en comunicación.
- o 1 Artículo con los resultados de la investigación de campo en las IES, objeto de investigación.
- o 3 Ponencias en escenarios de importancia nacional.
- o 3 Ponencias en escenarios de importancia internacional.
- o Coordinación de un libro colectivo sobre resultados del análisis en la Vocalía del Valle de México.
- o La publicación de un libro con los resultados generales de la investigación.
- o La publicación de 3 artículos de divulgación científica, de acuerdo a los avances que se vayan logrando.

Recursos humanos, materiales y financieros

De enero 2019 a junio 2020

<i>Recursos humanos</i>	<i>Recursos materiales</i>	<i>Recursos financieros</i>
4 alumnos de servicio social	4 computadoras de escritorio Impresora Insumos de oficina Un cubículo con mesa de trabajo 1 librero	Ver apartado de planeación presupuestal.

De junio de 2020 a junio de 2024

<i>Recursos humanos</i>	<i>Recursos materiales</i>	<i>Recursos financieros</i>
4 alumnos de servicio social 2 alumnos de posgrado	2 computadoras de escritorio adicionales Insumos de oficina	Ver apartado de planeación presupuestal.

Cronograma

1ª etapa
2019

2020 (1er semestre)

ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun
ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun
ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun
ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun
ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun
ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun
ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun
ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun
ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun
ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun

	Presentación del proyecto de investigación ante el Consejo de la DCCD
	Presentación del protocolo de investigación y plan de trabajo ante el CONEICC
	Conformación inicial de la base de datos con información documental
	Realización de entrevistas a informantes clave (profesores, alumnos, egresados, empleadores, etc.)
	Elaboración de dos ponencias y un artículo sobre la metodología en el análisis curricular
	Conceptualización de modelos educativos, inicio de la redacción de un artículo y ponencia
	Conceptualización de áreas de conocimiento, inicio de la redacción de un artículo y ponencia
	Análisis de los currículos de las IES y procesamiento de información de acuerdo a áreas de conocimiento
	Redacción de artículo de investigación con los resultados de la primera etapa

2ª etapa

2020 (2º semestre)

jul	ago	sep	oct	nov	dic	Elaboración de dos artículos de divulgación científica
jul	ago	sep	oct	nov	dic	Elaboración de un artículo de divulgación científica
jul	ago	sep	oct	nov	dic	Elaboración del plan de trabajo para abordaje de las siguientes vocalías
jul	ago	sep	oct	nov	dic	Preparación de reporte de investigación para cierre del análisis de la primera vocalía

3ª etapa

2021	2022	2023	
			Se replican la serie de actividades en las vocalías Noroeste y Golfo Sureste
			Se replican la serie de actividades en las vocalías Noreste y Centro Occidente
			Conformación y publicación del libro con los resultados generales integrados

Planeación presupuestal

	2019	2020	2021	2022	2023
Equipo de cómputo	Pendiente				
Mesa de trabajo	Lo disponible en la Unidad				
Sillas					
Insumos de oficina					
Pasajes aéreos	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000
Viáticos	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000
Estímulos para becarios		60,000	60,000	60,000	60,000
Publicación de libros	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000
Subtotal	90,000	150,000	150,000	150,000	150,000

Total 2019-2023 | 690,000

Referencias

- Andión, E. (1992). Identidades-bisagra: el trenzado de saber y saber como pedagogía de la comunicación. Luna, C. (coord.). *Generación de conocimientos y formación de comunicadores, comunicación, identidad e integración latinoamericana*, 4, 151-166.
- Andión, M. (septiembre, 1991). La formación de profesionales en Comunicación. *Diálogos*, 31.
- _____. (1993). La carrera de Comunicación en Xochimilco: evaluación comprensiva del proceso curricular en una escuela de Comunicación. Tesis de Maestría en Ciencias con especialidad en Educación, Centro de Investigación y Estudios Avanzados, México: IPN.
- Anuies (2012). *Anuario de educación superior*. Dponible en: <http://www.anuies.mx/informacion-y-servicios/informacion-estadistica-de-educacion-superior/anuario-estadistico-de-educacion-superior>
- CIESPAL (2018). <http://www.ciespal.net/>
- CONEICC (2016). <http://www.coneicc.org.mx/>
- Fuentes Navarro, Raúl (1999 a). *La investigación de la comunicación en América Latina: condiciones y perspectivas para el siglo XXI*, en *Diálogos*, nº 56, México, octubre: FELAFACS.
- _____. (1999 b). Institucionalización y pos disciplinarización de las Ciencias Sociales en México, en FUENTES Navarro, Raúl (coor.), *Reflexiones desde la cultura*, Pensar las Ciencias Sociales hoy, Guadalajara: ITESO.

- _____ (1990). La formación universitaria de comunicadores en México. Una revisión general, en Diagnóstico de la comunicación social en México, México: Premia.
- García, C. (2008). Reproducción cultural en la formación de comunicólogos y comunicadores multimediáticos. Amador, R. (coord.). Educación y tecnologías de la información y la comunicación. México: IISUE-UNAM.
- _____ (2009). Perfil profesional del comunicador desde la mirada teórica del *habitus*. García, C. (coord.). *Prácticas, retos y acciones de la formación académica*. México: UAM C.
- García, C. y Espinosa, M. (2014). Análisis curricular aplicado a las licenciaturas de comunicación en México. *Revista de investigación educativa*, 18. Disponible en: <http://cpue.uv.mx/index.php/cpue/article/view/759>
- _____ (2016). Análisis de los planes de estudio de los comunicólogos en México. Perlado Lamo, M. y Cachán, C. (coord.). *Competencias y perfiles profesionales en el ámbito de la comunicación*. Madrid: Dykinson, S.L.
- Gargurevich, Juan (1999). De periodistas a comunicadores: crónica de una transición de nuestro siglo, en *Diálogos*, n° 54, marzo, México: FELAFACS.
- Reyna, M. (1992). La comunicación en el campo profesional. Luna, Carlos (coord.), *Generación de conocimientos y formación de comunicadores*, Comunicación, identidad e integración Latinoamericana, n° 4, VII Encuentro de México: FELAFACS.