



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
Unidad Cuajimalpa

4 de octubre de 2021.

Dictamen C.I. 13/2021

DICTAMEN
QUE PRESENTA LA COMISIÓN DE INVESTIGACIÓN DE LA DIVISIÓN DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
Y DISEÑO

ANTECEDENTES

- I. El Consejo Divisional de Ciencias de la Comunicación y Diseño, en la sesión 03.21, celebrada el 29 de enero de 2021, integró esta Comisión en los términos señalados en el artículo 55 de Reglamento Interno de los Órganos Colegiados Académicos.

- II. El Consejo Divisional designó para esta Comisión a los siguientes integrantes:
 - a) Órganos personales:
 - ✓ Dra. Margarita Espinosa Meneses, Jefa del Departamento de Ciencias de la Comunicación;
 - ✓ Dra. Erika Cecilia Castañeda Arredondo, Jefa del Departamento de Teoría y Procesos del Diseño;
 - ✓ Dr. Carlos Joel Rivero Moreno, Jefe del Departamento de Tecnologías de la Información.

 - b) Representantes propietarios:
 - Personal académico:
 - ✓ Departamento de Ciencias de la Comunicación;
 - ✓ Dra. Lucero Fabiola García Franco, Departamento de Teoría y Procesos del Diseño.
 - ✓ Dr. Alfredo Piero Mateos Papis, Departamento de Tecnologías de la Información.

CONSIDERACIONES

- I. La Comisión recibió, para análisis y discusión, los documentos relacionados con el grupo de investigación denominado "**Comunicación educativa**" coordinado por la Dra. Caridad García Hernández.



**División de Ciencias
de la Comunicación
y Diseño**

Unidad Cuajimalpa

DCCD | División de Ciencias de la Comunicación y Diseño
Oficina Técnica del Consejo Divisional
Torre III, 5to. piso. Av. Vasco de Quiroga 4871,
Colonia Santa Fe Cuajimalpa. Alcaldía Cuajimalpa de Morelos.
C.P. 05348, Ciudad de México.
Tel.: (+52) 55.5814.3505
<http://dccd.cua.uam.mx>



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
Unidad Cuajimalpa

II. La Comisión de Investigación sesionó el 4 de octubre de 2021, fecha en la que concluyó su trabajo de análisis y evaluación de la propuesta, con el presente Dictamen.

III. La Comisión tomó en consideración los siguientes elementos:

- Relevancia para la división.
- Congruencia global.
- Metas-Recursos.
- Evaluación general.

IV. **Objetivo general** del grupo de investigación

Analizar escenarios de aprendizaje educativos y de divulgación, con base en teorías cognitivas, comunicativas, lingüísticas relevantes, con el fin de identificar espacios para la apropiación efectiva de saberes.

V. **Objetivos específicos** del grupo de investigación

- Realizar un análisis de los espacios (tecnológico, físico, audiovisual, conceptual, emotivo) y su relación con la apropiación de conocimiento.
- Realizar exploraciones de campo con el fin de identificar características de los espacios físicos y virtuales que impactan en la apropiación de saberes de los usuarios.
- Desarrollar propuestas para posibilitar la apropiación de los saberes.

VI. Los **participantes** son:

Dra. Caridad García Hernández (Coordinadora),

Dra. Margarita Espinosa Meneses.

Dr. Noé Abraham González Nieto (profesor visitante UAM.C).

A este respecto, la Comisión discutió ampliamente la pertinencia de un grupo de investigación con esta conformación, analizó que las doctoras cuentan con una amplia y robusta trayectoria de más de 15 años dentro de esta área de conocimiento con numerosas publicaciones que avalan académicamente la creación del grupo de investigación de Comunicación Educativa.



**División de Ciencias
de la Comunicación
y Diseño**

Unidad Cuajimalpa

DCCD | División de Ciencias de la Comunicación y Diseño

Oficina Técnica del Consejo Divisional

Torre III, 5to. piso. Av. Vasco de Quiroga 4871,

Colonia Santa Fe Cuajimalpa. Alcaldía Cuajimalpa de Morelos.

C.P. 05348, Ciudad de México.

Tel.: (+52) 55.5814.3505

<http://dccd.cua.uam.mx>



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
Unidad Cuajimalpa

VII. La evaluación de los resultados de investigación se llevará a cabo de acuerdo con los lineamientos vigentes.

DICTAMEN

ÚNICO:

Se recomienda al Consejo Divisional de Ciencias de la Comunicación y Diseño, aprobar el grupo de investigación denominado "**Comunicación educativa**" coordinado por la Dra. Caridad García Hernández.

Los departamentos de adscripción de los profesores participantes, proporcionarán un financiamiento básico, sujeto a disponibilidad presupuestal, para la realización del grupo y sus proyectos.

Se recomienda a los jefes de departamento informar oportunamente del monto anual del que disponen los profesores para la realización de los proyectos del grupo.

Se recomienda a los profesores, la búsqueda de fuentes adicionales de financiamiento, externas a la Universidad.

VOTOS:

Integrantes	Sentido de los votos
Dra. Margarita Espinosa Meneses	A favor
Dra. Erika Cecilia Castañeda Arredondo	A favor
Dr. Carlos Joel Rivero Moreno	A favor
Dra. Lucero Fabiola García Franco	A favor
Dr. Alfredo Piero Mateos Papis	A favor
Total de los votos	5 votos a favor

Coordinadora

Mtra. Silvia Gabriela García Martínez
Secretaria del Consejo Divisional de
Ciencias de la Comunicación y Diseño



División de Ciencias
de la Comunicación
y Diseño

Unidad Cuajimalpa

DCCD | División de Ciencias de la Comunicación y Diseño
Oficina Técnica del Consejo Divisional
Torre III, 5to. piso. Av. Vasco de Quiroga 4871,
Colonia Santa Fe Cuajimalpa. Alcaldía Cuajimalpa de Morelos.
C.P. 05348, Ciudad de México.
Tel.: (+52) 55.5814.3505
<http://dccd.cua.uam.mx>



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
Unidad Cuajimalpa

Ciudad de México, 8 de septiembre de 2021
DCC.54.2021

Asunto: Aprobación de nuevo proyecto de investigación/
Cancelación de proyecto de investigación

Dra. Angélica Martínez de la Peña

Presidenta en funciones
Consejo Divisional de Ciencias de la
Comunicación y Diseño

Por este medio solicito sea turnado a la *Comisión de investigación* y al *Consejo Divisional* el siguiente informe y solicitud presentada por la Dra. Caridad García Hernández:

1. Se entregan Informe de trabajo (mayo 2019 a mayo 2020) del proyecto de investigación titulado, *Análisis curricular de licenciaturas en comunicación en México*, perteneciente al grupo de investigación de Comunicación educativa del Departamento de Ciencias de la Comunicación.

Se solicita:

2. Cierre del proyecto *Análisis curricular de licenciaturas en comunicación en México*, debido a la dificultad de continuarlo por el contexto de confinamiento escolar en el que se ha vivido en el 2020 y 2021.

3. Dar de ALTA el grupo de investigación de ***Comunicación educativa***.

4. Autorizar el nuevo proyecto de investigación (*Tecnologías de la información y la comunicación en ambientes educativos*; duración solicitada es de 3 años [2021-2024]), el cual será desarrollado por el grupo de Comunicación educativa, en caso de que sea aceptada la apertura de dicho grupo.



División de Ciencias
de la Comunicación
y Diseño

Unidad Cuajimalpa

DCCD | División de Ciencias de la Comunicación y Diseño
Jefatura del Departamento de Ciencias de la Comunicación
Torre III, 5to. piso. Av. Vasco de Quiroga 4871,
Colonia Santa Fe Cuajimalpa. Alcaldía Cuajimalpa de Morelos.
C.P. 05348, Ciudad de México.
Tel.: (+52) 55.5814.6591
<http://dccd.cua.uam.mx>



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
Unidad Cuajimalpa

Se anexa **a)** el informe de investigación del proyecto *Análisis curricular de licenciaturas en comunicación en México* (Anexo1. Comunicación educativa); **b)** el informe del trabajo realizado durante 2020 y 2021 sobre el tema de Tecnologías de la información y la comunicación en ambientes educativos (Anexo1) **c)** descripción y justificación del grupo de investigación de **Comunicación educativa**, **d)** el proyecto de investigación titulado *Tecnologías de la información y la comunicación en ambientes* **d)** Cartas de aceptación de los participantes para trabajar en el proyecto citado.

Sin otro particular, reciba un cordial saludo.

Atentamente
"Casa abierta al tiempo"



Dra. Margarita Espinosa Meneses
mespinosa@cua.uam.mx
Jefa del Departamento de
Ciencias de la Comunicación
UAM-Cuajimalpa



División de Ciencias
de la Comunicación
y Diseño

Unidad Cuajimalpa

DCCD | División de Ciencias de la Comunicación y Diseño
Jefatura del Departamento de Ciencias de la Comunicación
Torre III, 5to. piso. Av. Vasco de Quiroga 4871,
Colonia Santa Fe Cuajimalpa. Alcaldía Cuajimalpa de Morelos.
C.P. 05348, Ciudad de México.
Tel.: (+52) 55.5814.6591
<http://dccd.cua.uam.mx>

**Universidad Autónoma Metropolitana
Unidad Cuajimalpa
División de Ciencias de la Comunicación y Diseño**

Informe mayo 2019- septiembre 2021

Introducción

Análisis curricular de licenciaturas en comunicación en México, fue aprobado en la Sesión 03.19DCCD.CD.11.03.19 del Consejo divisional, realizada el 28 de mayo de 2019.

El objetivo de este protocolo fue

Analizar la pertinencia entre los planes de estudio de las licenciaturas en comunicación de las IES –específicamente las que pertenecen al CONEICC— con respecto a las necesidades sociales y culturales en el contexto del campo de la comunicación actual y de la visión y misión que cada universidad posee, con el fin de proponer actualizaciones específicas en la formación del profesionista en comunicación.

Logros

Comprometido para 2019	Logrado
<ul style="list-style-type: none"> ● Participación en dos congresos para presentar los avances logrados. 	<p>Ponencias</p> <p>García, C. y Espinosa, M. (2019). Análisis curricular de las licenciaturas de comunicación en instituciones de educación superior de bajo presupuesto: el saber de las TIC. En 7º Congreso Internacional Virtual de Innovación, Tecnología y Educación. Universidad Autónoma de Baja California.</p> <p>García, C. (2019). Educación transmedia para la generación de estudiantes milenials. En Instituto Politécnico Nacional. 8 de junio.</p> <p>Espinosa, M. y García, C. (2019). El lenguaje y la construcción del conocimiento. Congreso de procesos de comunicación y cognición, (CONEIC) 5 de abril, Ibero.</p>
<ul style="list-style-type: none"> ● Escritura de dos artículos. 	<p>Capítulo de libro</p> <p>García, C. y Espinosa, M. (2019). Análisis curricular de las licenciaturas de comunicación en instituciones de educación superior de bajo presupuesto: el saber de las TIC. En Ojeda, M.E., Berrelleza, M. y Bernal, B.E. (coord.). <i>Gestión integral de prácticas integradoras</i>. México: Universidad Autónoma de Baja California.</p> <p>García, C. y Espinosa, M. (2019). La evaluación del capital cultural de los alumnos de la Universidad Autónoma Metropolitana Cuajimalpa en México. En María Guillot Valdés y Alejandro Guillén Riquelme (coord..) <i>XV Foro</i></p>

	<p><i>internacional sobre la evaluación de la calidad de la investigación y de la educación superior (xv fecies)</i>. España: AEPC, Universidad de Granada. pp. 397-402. ISBN: 978-84-09-02098-0</p> <p>García, C., Espinosa, M. y Rodríguez, E. (2019). La dimensión comunicativa en el ámbito de la educación virtual. En González, M.A. (coord.). <i>El impacto de la vida digital en el mundo social</i>. México: UNAM-FES Iztacala. ISBN: 978-607-30-1786-2</p> <p>Espinosa, M. La exposición como técnica didáctica. En García, A., Hernández, G., Espinosa, M. y Moreno, T. <i>Didáctica en acción</i>. México: UAM. ISBN: 978-607-28-1603-9</p> <p>Espinosa, M. y García, C. El papel de la lengua en el aprendizaje del conocimiento especializado (825-829). En <i>Investigación en la educación superior</i>. Libro electrónico: 978-1-939982-52-0. Academia Journals, 2019, Texas, EU.</p>
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Introducir aquí el tema de la pandemia, del confinamiento y la imposibilidad de realizar la recolección de datos de las escuelas de comunicación. La gran mayoría de las IES se enfocaron en el proceso de enseñanza- aprendizaje y la investigación pasó a un segundo lugar. Por lo anterior la recolección de datos se focalizó exclusivamente en los portales de las IES, pero la información ahí alojada resultó insuficiente.

Paralelamente a esta serie de obstáculos con los que se enfrentó este proyecto se abrió la oportunidad de investigar el uso de las tecnologías digitales aplicadas en el ámbito educativo durante el confinamiento. Es importante señalar que el acceso, uso y apropiación de las tecnologías digitales ha sido una temática abordada desde el nacimiento de este grupo de investigación (Cfr. Ligas a los artículos que tenemos con este tema). Por ello, este grupo de trabajo inició a mediados del 2020 con la recolección de datos que le permitieran profundizar en esta temática.

Es importante mencionar que se incorporó a este trabajo el doctor Noé Abraham González Nieto.

Se eligió a la DCCD de la UAM Cuajimalpa como caso de estudio. Los datos recolectados fueron los siguientes:

- Encuestas en línea

Profesores		Alumnos	
Participación	46	Participación	254
Carreras	Comunicación: 19 Tecnologías: 7 Diseño: 20	Carreras	Comunicación: 159 Tecnologías: 47 Diseño: 48

- **Grupos focales con alumnos**
 - Alumnos de Ciencias de la Comunicación

- Alumnos de Tecnologías y Sistemas de Información
- Maestría en Diseño, Información y Comunicación
- **Entrevistas con profesores**
 - Ciencias de la Comunicación (2)
 - Diseño (2)
 - Tecnologías de la Información (2)
 - Diseño (Alumno)

De abril del 2020 este grupo se reúne quincenalmente para trabajar en un formato de **seminario** en el que se discuten textos; se llegan a acuerdos en los diseños de ponencias, selección de congresos y escritura de artículos y capítulos de libro.

Con base en estos datos se realizaron las siguientes **ponencias**:

Espinosa, M., González-Nieto, N. y García, C. (2020). Innovación educativa en situaciones de emergencia: el caso de la Universidad Autónoma Metropolitana. En *Congreso Internacional de Innovación Educativa*, Monterrey: ITESM, 16 de diciembre.

González-Nieto, N., Espinosa, M. y García, C. (2020). Educación, tecnología y Covid 19: experiencias de estudiantes universitarios en México. En *Congreso Internacional de Educación e Innovación*. Coimbra, Portugal. 10 de diciembre.

González-Nieto, N., García-Hernández, C. y Espinosa-Meneses, M. (2021). *School cultural and digital technologies: university educational practices in the context of the Covid-19 pandemic*. USA: Future internet-MDPI.

Espinosa-Meneses, M., García-Hernández, C. y González-Nieto, Noé (2021). Políticas educativas emergentes. La Universidad Autónoma Metropolitana frente al Covid-19. El caso de la UAM Cuajimalpa. México: COMIE.

Conferencias magistrales

Espinosa, M., González-Nieto, N. y García, C. (2020). La dimensión socioemocional en las interacciones educativas durante la pandemia. Primer Ciclo de Conferencias sobre Innovación Educativa. Nuevos escenarios de enseñanza y aprendizaje. Universidad Autónoma Metropolitana, Cuajimalpa. 4 de junio.

Capítulo de libro

Espinosa, M. y García, C. (2020). *Una TV interactiva: escenario educativo en México ante el Covid*. Hidalgo: Academia Journals.

González-Nieto, N., García, C. y Espinosa, M. (2021). Educación, tecnología y Covid-19: experiencias de estudiantes universitarios en México. En *Hacia un modelo de investigación sostenible en educación*. Madrid: Ed. Dykinson.

García-Hernández, C. y Espinosa-Meneses, M. (2021). *Formación del profesional de la comunicación: flexible, cambiante, adaptable ante el entorno de las TIC*. En González, M.A. (coord.). *El impacto de la vida digital en el mundo social*. México: UNAM-FES Iztacala.

Memorias en extenso


Espinosa, M. y García, C. (2020). *Una TV interactiva: escenario educativo en México ante el Covid*. Hidalgo: Academia Journals.

Espinosa, M., González-Nieto, N. y García, C. (2020). Innovación educativa en situaciones de emergencia: el caso de la Universidad Autónoma Metropolitana. En *Congreso Internacional de Innovación Educativa*, Monterrey: ITESM.

Con base en el presente informe, de los obstáculos encontrados para avanzar en el proyecto aprobado en el consejo, de la línea en la que se ha venido trabajando y que resulta una de las temáticas con las que nace este grupo de investigación (análisis de las tecnologías digitales en el ámbito educativo), solicitamos al consejo divisional:

1. Acusar de recibido este informe anual.
2. Cerrar el proyecto (Análisis curricular de licenciaturas en comunicación en México).

Somos un grupo sólido de trabajo y comprometido con la investigación. La línea de trabajo que ahora se pone a su consideración representa un tema necesario para la mejora de la educación en México.

Atentamente. 

/Dra. Caridad ~~G~~ García Hernández
Responsable del grupo de investigación en
Comunicación Educativa
Departamento de Ciencias de la Comunicación
División de Ciencias de la Comunicación y Diseño
Universidad Autónoma Metropolitana, unidad Cuajimalpa

Constitución de Grupo de investigación (Comunicación educativa)

Mediante esta exposición se solicita al consejo la aprobación del grupo de investigación denominado Comunicación educativa y cuyas características se presentan a continuación. (Se anexan cartas de aceptación de los integrantes).

Coordinador del grupo: Dra. Caridad García Hernández

Participantes: Dra. Margarita Espinosa Meneses

Dr. Noé Abraham González Nieto

Definición y justificación del objeto de estudio

La comunicación y la educación como espacios teóricos tienen una larga historia compartida de preocupaciones y objetos de investigación. Desde la invención de la imprenta, el correo y la mensajería, la incorporación de la radio y la televisión, hasta el desarrollo de tecnologías de la información y la comunicación (TIC). Lo anterior resulta comprensible si observamos que el proceso comunicativo ha estado siempre implicado en el discurso pedagógico, pues como lo señala Covi:

enseñar significa mostrar, señalar o distinguir algo o a alguien en un proceso de múltiples interacciones que implica tanto enseñanza (del docente) como aprendizaje (de los discentes)...la comunicación constituye una práctica social por medio de la cual se produce [ese] intercambio simbólico entre interlocutores. (2007, p.5)

En los dos ámbitos, educativo y comunicativo, el eje del proceso se sitúa en el intercambio simbólico. Así, resulta lógico señalar que los factores comunicativos tales como la forma en que se organizan los discursos educativos (de instituciones escolares a docentes; de docentes a alumnos); el medio por el cual se transmiten; el marco institucional en el que se realizan las interacciones; los conocimientos del emisor (de su disciplina, del área pedagógica, del ámbito de las tecnologías digitales) y los saberes del destinatario de los mensajes educativos, son elementos significativos que inciden en el proceso del aprendizaje.

Desde hace 15 años de investigación en comunicación, en la UAM Cuajimalpa, hemos observado que los diferentes medios han organizado y diseñado nuevas formas de transmisión de la información. Especialistas en este ámbito han innovado en la producción de materiales audiovisuales que propician el aprendizaje; la redacción de mensajes y elaboración de guiones acordes a objetivos didácticos, y la creación de dispositivos que permitan la interacción entre educandos y educadores como elemento fundamental del pensamiento crítico. Y desde la perspectiva educativa, los especialistas en ciencias de la educación han aportado reflexiones sobre el diseño instruccional de acuerdo con los medios de comunicación; a la generación de contenidos textuales, audiovisuales e hipertextuales que propicien el autoaprendizaje en los estudiantes, el estudio de interacciones entre educandos y educadores con base en modelos educacionales innovadores y de acuerdo con las condiciones propias de los medios de comunicación y de los avances tecnológicos. El interés por realizar investigación en este ámbito es para integrar ambos campos de conocimiento, los cuales representan la actualidad de la educación superior en México y el mundo.

Bajo este enfoque, la unidad Cuajimalpa de la Universidad Autónoma Metropolitana, incorpora el área de conocimiento en comunicación educativa, en la licenciatura en Ciencias de la Comunicación, debido, en gran medida, al desarrollo de las tecnologías digitales en la década de los 90 del siglo pasado, y a la evolución de la web 2.0, y subsecuentes, distinguida por la posibilidad de interacción y pensada principalmente para la educación.

La interdisciplinariedad entre la comunicación y la educación, en la UAM Cuajimalpa dio origen a la investigación que realizamos desde el año 2006, cuyos **temas y líneas de investigación** han sido las siguientes y son las que se proponen para esta institucionalización del grupo:

- (a) el diseño curricular y estado del conocimiento en las licenciaturas en Comunicación en México;
- (b) el análisis de las tecnologías digitales en el campo de la educación superior;
- (c) el análisis en la innovación educativa;
- (d) la exploración de la divulgación de la cultura en la universidad.

Estas cuatro áreas se circunscriben en el contexto del siglo XXI, y de la necesidad de abordar problemáticas que preocupan a nivel mundial sobre la educación de futuro que se espera de las instituciones de nivel superior en el contexto social, político y económico. Este replanteamiento sobre la educación de futuro implica analizar la composición de los conocimientos especializados,

pero sobre todo la formación analítica e interpersonal para adecuarse a los cambios que se prevén. La UNESCO, como el órgano rector de mayor importancia en la educación y la cultura a nivel mundial, adoptó un enfoque de la educación de futuro, manifiesta en el Informe Delors, titulado *The Treasure Within*, tras una serie de sondeos realizados a partir de la década de los 90 del siglo pasado y hasta la fecha. Resume a la formación en 3 grandes áreas:

- Alfabetizaciones fundamentales.*- Dominio de la lengua (lectura y escritura), alfabetización matemática, alfabetización científica, alfabetización de las tecnologías de la información y la comunicación, alfabetización financiera y alfabetización cultural y cívica.
- Competencias.*- Pensamiento crítico y solución de problemas, creatividad, comunicación y colaboración.
- Cualidades de carácter.*- Curiosidad, iniciativa, persistencia adaptabilidad, liderazgo y conciencia social y cultural.

Sin embargo, cualquier reflexión o iniciativa que quiera emprenderse encuentra obstáculos en los sistemas educativos actuales y que abordamos de diferentes formas: (a) la obsolescencia de los métodos para la enseñanza-aprendizaje, pues en gran medida se debe a que se basan en teorías del pasado que no son pertinentes con el contexto actual; (b) las habilidades, competencias y valores de las IES, independientemente de su concepción, no son vistas como un todo donde hay interrelaciones, de tal forma que sirvan para el diseño de currículos y una pedagogía que propicie el progreso, y (c) la urgente necesidad de alfabetizar tecnológicamente y comunicacionalmente a la comunidad universitaria, a la par de las universidades a nivel mundial.

Uno de los ejes rectores de la educación de profesionistas es acercarlos a competencias clave y habilidades más allá de lo básico como son, por ejemplo, las competencias cívicas, de autoconocimiento e interpersonales, tomando en cuenta que éstas pueden ser pilares para apropiación de conocimientos especializados, en el contexto social, político y económico actual.

La pandemia del Covid-19 y la necesidad de migrar la educación a la modalidad a distancia, evidenció problemáticas tanto en el ámbito pedagógico, como en el ámbito de la comunicación, en aspectos relacionados con:

- Alfabetización digital
- Arquitectura educativa
- Divulgación de la cultura

Bajo esta perspectiva, desde el 2006 a la fecha, algunos de los resultados de investigación son:

Artículos de investigación	61
Artículos de divulgación	22
Capítulos de libros	11
Libros especializados coordinados	4
Ponencias	59

Objetivos del grupo

Objetivo general:

Analizar escenarios de aprendizaje educativos y de divulgación, con base en teorías cognitivas, comunicativas, lingüísticas relevantes, con el fin de identificar espacios para la apropiación efectiva de saberes.

Objetivos específicos:

- Realizar un análisis de los espacios (tecnológico, físico, audiovisual, conceptual, emotivo) y su relación con la apropiación de conocimiento.
- Realizar exploraciones de campo con el fin de identificar características de los espacios físicos y virtuales que impactan en la apropiación de saberes de los usuarios.
- Desarrollar propuestas para posibilitar la apropiación de los saberes.

Recursos materiales

Este equipo de investigadores ha requerido materiales que la universidad tiene; así lo que solicitamos son

- Computadoras
- Software especializado de escritura, análisis de datos

- Mesa, sillas
- grabadoras

Modos de vincular la investigación con la docencia y la preservación y difusión de la cultura

Uno de los bloques de salida de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación es el bloque de comunicación educativa. La investigación realizada se relaciona de forma directa con las UEA pertenecientes a ese bloque. Así, los enfoques comunicativos como comunicación para el cambio social, comunicación para la salud, representaciones sociales, recepción crítica; conceptos como acceso, uso y apropiación son revisados en la docencia y ejemplificados y trabajados desde la investigación.

En este marco es pertinente señalar que hemos dirigido el 98% de los proyectos terminales de los alumnos titulados desde el 2011, con el egreso de la primera generación de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación., hasta la fecha.

**Universidad Autónoma Metropolitana
Unidad Cuajimalpa
Departamento de Ciencias de la Comunicación**

Proyecto de investigación

Título: Tecnologías de la información y la comunicación en ambientes educativos

Resumen

Este proyecto pretende dar cuenta del acceso, uso y apropiación de las tecnologías digitales para la educación superior, en el marco del confinamiento causado por la pandemia del COVID-19, así como del desarrollo de materias ante la emergencia de trasladar un tipo de educación fundamentalmente presencial a un formato digital en la Universidad Autónoma Metropolitana, unidad Cuajimalpa. Así, por medio de este proyecto, se evaluará el uso de herramientas digitales (Google Classroom, Moodle, Zoom, redes sociales y correo electrónico) como escenarios para la promoción del aprendizaje en los que se evidencian dichos, acciones y relaciones propios del ambiente educativo digital.

En lo general este proyecto explora la actuación de los actores involucrados en este escenario que son los profesores, los alumnos y los líderes de la gestión institucional. Así se analizará la perspectiva de los profesores, el proceso de enseñanza-aprendizaje efectuado durante las clases remotas; la actuación de los alumnos, el desarrollo de sus habilidades, su propia gestión del aprendizaje; la actuación de las autoridades y las políticas que implementaron en tal escenario. Para tal efecto, se expondrán aspectos que distinguieron a las prácticas de los docentes en el acceso, uso y apropiación de las tecnologías para la educación, y en la planeación, el seguimiento y la evaluación de actividades. La metodología que se utilizará será mixta, la cual comprende tanto el enfoque cualitativo como el cuantitativo.

Participantes

Coordinador del proyecto: Dra. Caridad García
Participantes: Margarita Espinosa Meneses,
Noé Abraham González Nieto

Tiempo de duración: octubre de 2021- octubre 2024

Tipo de proyecto: de investigación científica

Justificación y planteamiento del objeto de estudio

Día a día, las redes de información han crecido a pasos agigantados, abriendo posibilidades de comunicación, retroalimentándose de la vida humana que las nutre. Su efecto ha sido tal, que ha modificado los procesos tecnológicos, económicos, sociales y culturales, entre ellos al ámbito educativo.

Sin embargo, hay quienes han logrado integrarse al ciberespacio mientras otros han quedado excluidos por diferentes razones: económicas, sociales, de alfabetización digital. Con el paso de los últimos 20 años la diferencia entre ambos grupos se ha profundizado puesto que las tecnologías digitales se han erigido como la puerta de entrada a diferentes aspectos de la vida social: relaciones comerciales, el comportamiento de la política, participación ciudadana identidad colectiva, generación cultural, vida laboral y social.

El confinamiento originado por el COVID-19 obligó a todo el sector escolar a buscar soluciones para continuar con la labor docente. Las autoridades escolares vieron en la tecnología digital una opción viable para que los estudiantes continuarán su proceso de aprendizaje desde casa. Sin embargo, han sido varios y diversos los obstáculos que las escuelas han tenido que enfrentar para ello. Podemos citar, en primer lugar, la carencia de herramientas tecnológicas (computadoras, internet, software, teléfonos, etc.) que se hizo evidente en los estudiantes para poder interactuar con los docentes; el hecho, no menos relevante, del conocimiento escaso que muchos profesores poseen sobre el uso de la tecnología digital; la carencia, en los diversos hogares, de espacios adecuados que permitan a alumnos y profesores establecer diálogos académicos; el cambio radical que tuvieron que experimentar docentes y alumnos de pasar de un modelo educativo presencial a un modelo educativo mediado por la tecnología.

Estos son sólo algunos elementos que incidieron plenamente en el campo educativo, cada nivel enfrenta problemáticas específicas por lo que en este grupo de investigación nos interesamos particularmente por las instituciones de educación superior.

Ante la pandemia, la UAM ha sido nuestro principal objeto de investigación, primero, porque es nuestra casa de estudio, segundo, porque hemos observado sus dificultades para incorporar a las tecnologías digitales al proceso de enseñanza-aprendizaje y tercero, consideramos que el resultado de nuestras investigaciones aportarán al campo de la educación superior, la UAM incluida.

Ante el entramado de relaciones propias de la era de la información donde el intercambio simbólico juega un papel fundamental, necesariamente lleva a pensar en la necesidad de incorporar a las TIC en la educación, por lo tanto, son muchos los procesos internos que deben atenderse en las universidades, puesto que no solo se trata de incorporar plataformas educativas o repositorios de información, sino que debe cuidarse que éstos respondan al modelo educativo de las instituciones; que los profesores comprendan cabalmente el trasfondo pedagógico detrás de las tecnologías digitales, para asegurar que aporten al proceso de enseñanza aprendizaje; que los alumnos desarrollen identidad con el uso de las tecnologías para el autoaprendizaje, para el trabajo colaborativo y para su desarrollo personal.

La educación universitaria, si bien se caracteriza por su historia y los grupos de poder que han actuado en su interior, también es influida por las políticas nacionales e internacionales de organizaciones gubernamentales y educativas. Para esto es importante analizar la política en la que está inmersa la universidad y, acorde a las tendencias educativas mundiales, generar propuestas para su desarrollo. La estructura globalizadora que marca a las sociedades actuales va más allá de los límites geográficos, es altamente competitiva, con un nuevo orden social de organización laboral que implica mayores esfuerzos en materia de educación, pues de esto depende, en gran medida la capacidad de respuesta de las naciones y las posibilidades de competir equitativamente.

Antecedentes históricos, teóricos y conceptuales

A raíz de la pandemia por Covid-19, la educación cambió sus principios sobre enseñar y aprender, al flexibilizar e incrementar los espacios, modalidades y esquemas en los que se lleva a cabo la práctica educativa. En este apartado se abordan conceptos que permitirán guiar el análisis de los datos recabados y brindar una argumentación teórica sobre las prácticas educativas en contextos digitales.

Educación en emergencias

Las situaciones de emergencia, ya sea por conflicto, desastre natural, epidemia sanitaria o depresión económica, "tienen un impacto directo en el acceso a la educación" (Creed & Morpeth, 2014), así como en la continuidad y calidad del proceso de instrucción. De acuerdo con Burde, Kapit, Wahl, Guven, & Skarpeteig (2017), la educación en emergencias ha recibido mayor atención desde la década de 1990, debido a que los proyectos de organismos internacionales y trabajadores humanitarios posicionaron la educación como una manera de promover bienestar a largo plazo en sociedades que han experimentado situaciones de emergencia. Así, esta investigación retoma la disciplina de educación en emergencias para dar cuenta de las iniciativas escolares e innovaciones educativas que surgieron a raíz de la pandemia por Covid-19.

Prácticas educativas

Desde la perspectiva de Kemmis et al. (2013), la educación es "... la práctica mediante la cual niños, jóvenes y adultos se inician en otras prácticas" (p. 37), las cuales les permiten formar parte de una sociedad. De acuerdo con estos autores, las prácticas educativas están constituidas los siguientes elementos:

- Dichos: en esta categoría se ubica el lenguaje que utilizan los participantes a partir de sus acuerdos culturales y discursivos. Además, en el ámbito educativo se hace referencia a los recursos que permiten y restringen los dichos propios de la práctica docente (por ejemplo, indican qué lenguaje especializado es apropiado para describir, interpretar y justificar la práctica educativa).
- Acciones: en esta categoría se ubican los recursos que hacen posible las actividades educativas y que están regulados por los acuerdos materiales y económicos. Estos recursos permiten o restringen ciertas actividades, por ejemplo, la disposición física del mobiliario en un salón de clases facilita ciertas acciones y dificulta otras.
- Relaciones: esta categoría se entiende la vinculación que se lleva a cabo entre los participantes en un entorno sociocultural y educativo, y que se rige por medio de los acuerdos sociales y políticos.

Este referente teórico permitirá construir una estructura conceptual sobre cómo se conforman las prácticas educativas en los entornos digitales, ante la pandemia por Covid-19.

Sistematización de las prácticas educativas

La sistematización de experiencias y prácticas educativas representa una vía para la mejora de los procesos de enseñanza-aprendizaje e incrementar el trabajo colegiado para socializar estrategias para innovar la educación. De acuerdo con Jara (2018), la sistematización consiste en un "ejercicio intencionado que busca penetrar en la trama *próximo compleja* de la experiencia y recrear sus saberes con un ejercicio interpretativo de teorización y de apropiación consciente de lo vivido" (p. 55). Así, se genera un proceso de reflexión constante, en el que todos los miembros del contexto educativo se sitúan como seres históricos con la capacidad de pensar su propia práctica, documentarla, compartirla y mejorarla.

La competencia socioemocional en el aula virtual

El aula virtual no se ve ajena al componente emocional del individuo ya que, el desarrollo de las competencias disciplinares (conocimientos y habilidades de las asignaturas) se ve influido por los aspectos sociales y emocionales que impactan directamente en la motivación del estudiante para realizar sus actividades cotidianas. En este sentido, para que un alumno se sienta con energía para actuar de manera autónoma y alcanzar resultados por sí mismo (motivación intrínseca), es necesario que exista un componente social (relaciones significativas con los actores educativos involucrados) y

emocional (variables afectivas), los cuales conducirán hacia un proceso armónico para el aprendizaje (Núñez del Río y Fontana Abad, 2009).

Para lograr aprendizajes significativos, es necesario prestar atención a la competencia socioemocional, la cual es entendida como "la identificación, interpretación, argumentación y resolución de problemas socioemocionales, integrando valores, conocimientos y habilidades sociales y emocionales que se movilizan en la actuación en la realidad" (Rendón Uribe, 2015). La escuela se convierte en un espacio ideal para formar a los estudiantes en el manejo saludable de sus emociones, tanto de manera individual (intrapersonal) como social (interpersonal). En este sentido, de acuerdo con Aspelin (2019), las relaciones positivas que un docente puede construir con sus estudiantes son un factor fundamental para la promoción del progreso del estudiante. Por lo tanto, la escuela debe comprometerse con el desarrollo de la competencia socioemocional al considerar que se pueden promover relaciones sólidas entre sus miembros y formar a los estudiantes y profesores en el manejo inteligente de sus emociones.

Las categorías de análisis: acceso, uso y apropiación

Diversos estudios coinciden en que las TIC no pueden ser vistas como simples artefactos, sino que son verdaderos objetos culturales con numerosos significados, por lo que su uso y apropiación no pueden ser impuestos a los agentes educativos. Se requiere de un proceso, de un tiempo que es diferente en cada persona, y de tener acceso a estas tecnologías, usarlas y conceptualizarlas como objetos que permiten una comunicación eficaz, diferente con el otro y que posibilitan, a través de un diseño didáctico la construcción de conocimiento dentro del campo educativo.

Para el análisis de la adopción de las tecnologías por parte de los docentes, se ha recurrido a tres categorías vistas como un proceso, las cuales van desde lo material a lo inmaterial. Así se habla de *acceso*, *uso* y la *apropiación*. Estas tres categorías aparecen en diversos análisis referentes a la incorporación de las TIC en la práctica pedagógica de docentes de diversas universidades en México: en la UNAM (Crovi, 2010); en la UPN (Garay, 2010); en la UAM (Espinosa, García, Peñalosa, 2013), por mencionar algunas. Se les puede definir en los siguientes términos:

- a. Acceso. Refiere a la infraestructura suficiente que permite una adecuada conectividad, así como a las habilidades informáticas necesarias que permitan, en este caso al docente, utilizarlas.
- b. Uso. Refiere al ejercicio o la práctica general que el docente realiza de las TIC; a su empleo regular, constante.
- c. Apropiación. Refiere al proceso por el cual el ser humano desarrolla tanto esquemas mentales como procesos motrices que le permiten utilizar adecuadamente un objeto. Dicho uso implica a su vez la incorporación de las prácticas culturales en las que participa

el objeto (Crovi, 2008).¹ Así, cuando se habla de “apropiación de las TIC” por parte de los docentes, se apunta a la utilización, comprensión y significación de estas herramientas dentro de la práctica educativa.

Además de este proceso de apropiación por el cual los docentes que adoptan las tecnologías transitan, los profesores deben poner en juego también otra clase de competencias (o apropiaciones de otros saberes) que apuntan al ámbito pedagógico. Garrison y Anderson (2010), en el marco de la educación virtual, afirman que es necesario en un aprendizaje mediado por computadora la presencia docente.

La presencia docente entendida como la tarea que tiene un profesor para diseñar actividades de aprendizaje utilizando las TIC; y también a la tarea que debe cumplir en la facilitación y orientación de los procesos cognitivos y sociales de los estudiantes en una actividad de aprendizaje, todo ello con el objeto de tener resultados educativos significativos.

En concreto, la adopción de las TIC en la práctica pedagógica de los docentes implica contar, en las universidades, con los recursos materiales necesarios (computadoras, *software*, red, internet, etc.); requiere que el docente sepa cómo manejar esa tecnología, conozca de sus usos y posibilidades; demanda un conocimiento pedagógico que guíe el diseño de actividades específicas para el logro de objetivos. A partir de las acciones anteriores, las tecnologías empezarán a ser significativas para el docente, y entonces se hablará de apropiación.

Metodología

Con el fin de implementar un proceso de investigación que concuerde con el marco teórico de sistematización de las prácticas educativas, este estudio empleó un paradigma de investigación cualitativo (Creswell, 2014; Denzin & Lincoln, 2017) e investigación-acción-participativa (IAP) (Colectivo IOÉ, 2003). Por medio del enfoque cualitativo, se profundizó en las experiencias de los profesores con respecto a su labor de enseñanza mediada por tecnología. Además, en el caso de

¹ Este concepto de *apropiación* es tomado a su vez de Vigotsky, quien define este término como un mecanismo básico del desarrollo humano, por el que la persona se “apropia” de la experiencia generalizada del ser humano, lo que se concreta en los significados de la “realidad”. Este énfasis en la “construcción sociohistórica” de la realidad, en lo intersíquico para explicar lo intrapsíquico, se apoya en la idea de que la praxis humana es a la vez instrumental y social, y que de su interiorización surge la conciencia Vigotsky (1931, p. 103). La apropiación, pues, alude a la “interiorización” de la praxis humana, a través de sus significados.

la investigación-acción-participativa, se partió del enfoque social de la investigación, en el que no sólo se trata de incrementar el conocimiento sobre las experiencias educativas en la pandemia por covid-19, sino de promover una transformación social que ayude a mejorar la vida de los alumnos y profesores que han modificado sus experiencias pedagógicas. Así, se pretendió unir la reflexión con la acción, "evitando tanto el verbalismo (teorizar sin llevar a la práctica) como el activismo (actuar sin reflexionar sobre lo que se está haciendo)" (Colectivo IOÉ, 2003, p. 7).

Los instrumentos que permitirán implementar estos dos paradigmas investigativos serán:

- 1) Cuestionario: por medio de preguntas abiertas, profesores y alumnos sintetizarán su experiencia de enseñar a distancia. Se plantearán preguntas en torno a las siguientes dimensiones: (a) Acceso a las nuevas tecnologías, (b) Tecnología y educación, (c) Tecnología y desarrollo profesional docente, y (d) Experiencia socioemocional.
- 2) Entrevista semi-estructurada: se diseñará una guía de entrevista para conocer las experiencias de los profesores, alumnos y gestores en el contexto educativo mediado por tecnología.

Planteamiento del problema (preguntas)

Entre los cuestionamientos que surgen destacan los siguientes:

- ¿Cuáles fueron los obstáculos que se enfrentaron para la implementación de las acciones diseñadas?
- ¿Cómo se ha desarrollado la comunicación, entre profesores y alumnos, mediada por la tecnología digital?
- ¿Cuáles son los usos que se le ha dado a la tecnología digital en el ámbito educativo?
- ¿Cuáles fueron las acciones particulares que ejecutaron los actores en estas líneas de acción?, ¿se alcanzó la meta?
- ¿Cómo ha evolucionado la apropiación tecnológica digital en alumnos y profesores tras año y medio del inicio de la pandemia?
- ¿Qué aspectos positivos de esta experiencia pueden prevalecer para una educación mixta, en caso del regreso a clases presenciales?
- ¿Cuáles han sido las principales dificultades en el diseño pedagógico de las UEA?

Así, entre los objetivos de esta investigación figuran:

Objetivo general

Analizar diferentes procesos de adaptación de alumnos, profesores y gestores académicos a la implementación de las tecnologías digitales en la educación en línea.

Objetivos particulares

- Explorar el proceso de implementación de las políticas educativas que la UAM realizó durante el confinamiento escolar, la manera en que gestionó los recursos, resolvió problemas para alcanzar la meta planteada, el aprendizaje de los alumnos.
- Explicar cómo se llevaron a cabo los cursos en línea y si se lograron los objetivos de aprendizaje.
- Explorar cómo se dio la comunicación entre alumnos y profesores, si lograron adaptarse a las condiciones que impone la educación en casa.

Relevancia de la investigación

La Universidad Autónoma Metropolitana es una universidad pública, ubicada en la Ciudad de México, México. Fue fundada en 1973 como una alternativa educativa ante el desarrollo que vivía el país, y la necesidad de ampliar y diversificar la formación de profesionales. Se considera la 3ª universidad pública más importante a nivel nacional, con 5 unidades académicas ubicadas en los 4 puntos cardinales de la ciudad, más una unidad en el Estado de México. Actualmente cuenta con una matrícula de licenciatura de 55,811 alumnos, y 3,894 alumnos de maestría y doctorado. Entre estos, 3,528 alumnos cursan estudios de licenciatura en la UAM Cuajimalpa y 274 a nivel posgrado. Las unidades Cuajimalpa y Lerma son unidades de reciente creación (2006 y 2009, respectivamente), y las más pequeñas en tamaño, en comparación con las 3 unidades fundadoras de la UAM: unidades Azcapotzalco (18,123 alumnos), Iztapalapa (14,991 alumnos) y Xochimilco (17,991 alumnos).

Si bien la UAM se caracteriza por su nivel educativo innovador y vinculado con la investigación en las ciencias sociales y las ciencias naturales e ingenierías, su organización institucional colegiada no ha favorecido su incursión en la educación en línea; las cinco unidades de la universidad cuentan con una plataforma educativa diferente cada una, con niveles diversos de desarrollo, lo que ha impedido una orientación institucional única. Por diferentes razones que ahora no profundizaremos, las discusiones sobre la educación en línea paralizaron el avance continuo, en unas unidades más que en otras.

Sobre la implementación del PEER, la UAM llevó a cabo un levantamiento de información entre el

85% de los alumnos, de las 5 unidades, para conocer su situación en cuanto al acceso a la tecnología y a la conectividad. Entre los resultados destaca que el 12% del estudiantado no cuenta con servicio de internet; el 7% no tienen internet pero tienen teléfono inteligente, por lo tanto, el 88% declaró contar con internet.

En el caso de la UAM Cuajimalpa, el 97% señaló tener internet en casa, entre los cuales el 38% lo considera un servicio regular y el 13% malo. Este era un referente importante para impulsar al PEER. En este contexto, la UAM y la División de Ciencias de la Comunicación y Diseño, dotaron a los estudiantes y profesores que así lo requirieran, de las herramientas tecnológicas necesarias para llevar a cabo las labores de enseñanza y aprendizaje en un proceso mediado por tecnología. Este apoyo consistió en la entrega de una beca en especie que consistió en una tableta y tarjeta SIM de 30 GB de red, distribuidos en 10 GB por mes. Además, la División de Ciencias de la Comunicación y Diseño, en la Unidad Cuajimalpa, realizó un censo adicional para brindar los instrumentos tecnológicos para que los alumnos pudieran continuar con el aprendizaje de sus asignaturas en las áreas específicas de esta división académica.

En este marco realizaremos el análisis de la apropiación tecnológica en los diferentes sectores de la comunidad universitaria, destacando tres niveles: el lenguaje, las acciones y las relaciones sociales basados en la propuesta teórica de Kemmis et al (2013), aspectos que nos permitirán observar aspectos puntuales sobre la percepción de alumnos, profesores y gestores académicos; las acciones que realizaron los alumnos, profesores y gestores académicos para nutrir el proceso educativo a distancia, y la comunicación entre alumno-alumno y alumno-profesor.

Metas de conocimiento

- Dar seguimiento transversal al proceso de apropiación tecnológica y su implementación educativa en la UAM C, a partir de mayo del 2020, con el inicio de la pandemia por Covid-19.
- Aportar con estrategias educativas puntuales que contribuyan al desarrollo de una cultura tecnológica educativa en la unidad.

Productos académicos que se generarán

- Al menos 7 ponencias en foros reconocidos e indexados del campo educativo y de la comunicación.
- 6 Artículos de investigación que den cuenta de las problemáticas antes mencionadas, publicados en revistas o foros indexados.

- La publicación de un libro con las experiencias de profesores de las 5 unidades de la UAM y de otros entornos educativos, sobre la educación a distancia en tiempos de pandemia.
- La publicación de un libro con historias de vida de alumnos, y su experiencia en la educación a distancia.

Cronograma de entregas

Productos	Entregas 2022	Entregas 2023	Entregas 2024
Ponencias	3	2	2
Artículos de investigación o capítulos de libro	2	2	2
Publicación de libro	1	1	1

Recursos humanos, materiales y financieros

Recursos humanos	Recursos materiales	Recursos financieros
1 ayudante de investigación	<ul style="list-style-type: none"> • 4 computadoras de escritorio • Impresora • Insumos de oficina • Un cubículo con mesa de trabajo • 1 librero 	Ver apartado de planeación presupuestal.

Planeación presupuestal

Necesidades	2022	2023	2024
Pasajes aéreos	20000	20000	20000
Inscripción a Congresos	15000	15000	15000
Traducciones	5000	5000	5000
Viáticos	8000	8000	8000
Publicación de libros	40000	40000	4000
TOTAL	88,000	88,000	88,000

Referencias

Alcántara Santuario, A. (2020). Educación superior y Covid-19: una perspectiva comparada. En IISUE. Educación y pandemia. Una visión académica. Universidad Nacional Autónoma de México. Available online: , <http://www.iisue.unam.mx/nosotros/covid/educacion-y-pandemia> (accessed on 04/28/2021)

Andión, E. (1992). Identidades-bisagra: el trespase de saber y saber como pedagogía de la comunicación. Luna, C. (coord.). Generación de conocimientos y formación de comunicadores, comunicación, identidad e integración latinoamericana. 4, 151- 166.

Andión, M. (septiembre, 1991). La formación de profesionales en Comunicación. En Diálogos, 31.

_____ (1993). La carrera de Comunicación en Xochimilco: evaluación comprensiva del proceso curricular en una escuela de Comunicación. Tesis de Maestría en Ciencias con especialidad en Educación, Centro de Investigación y Estudios Avanzados, México: IPN.

Anuies (2012). Anuario de educación superior. Disponible en: <http://www.anuies.mx/informacion-y-servicios/informacion-estadistica-de-educacion-superior/anuario-estadistico-de-educacion-superior>

Bauman, Z. (2017). Sobre la educación en un mundo líquido. Barcelona: Paidós.

_____ (2011). La cultura en el mundo de la modernidad líquida. Ciudad de México: Fondo de Cultura Económica.

Beane, M. y Apple, M. (2002). Escuelas democráticas. Madrid: Ed. Morata.

Bourdieu, P. (1987). Los tres estados del capital cultural. En Sociológica, año 2, n° 5, México: UAMAzcapotzalco.

_____ (1990). Sociología y cultura. Ciudad de México: Grijalbo-CONACULTA.

_____ y Passeron, J.C. (1998). La reproducción: elementos para una teoría de enseñanza. Ciudad de México: Ed. Fontamara.

_____ (1998). La distinción. España: Taurus.

_____ (2004). Los herederos: los estudiantes y la cultura. 2ª ed. Argentina: Ed. Siglo XXI.

Chartier, R. (1994). Cultura popular. Retorno a un concepto historiográfico. En Manuscritos, 12, 46-62.

CIESPAL (2018). <http://www.ciespal.net/>

CONEICC (2016). <http://www.coneicc.org.mx/>

Creswell, J. W., & Plano Clark, V. L. (2011). Designing and conducting mixed methods research. USA: Sage.

Dominique, J. (1995). La cultura escolar como objeto histórico. En Menegus, M y González E. (Coordinadores). Historia de las universidades modernas en Hispanoamérica. Métodos y fuentes. México: Centro de Estudios sobre la Universidad.

Durkheim, E. (1956). Education and sociology. Nueva York: The Free Press. Disponible en: https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=QnvuzwY_z_YC&oi=fnd&pg=PA7&dq=durkheim+education&ots=dZMSg6-YMS&sig=XcVbVJWvIw-SOVQNJVEyboTXNk#v=onepage&q=durkheim%20education&f=false

Eggleston, J. (2018). Teacher decision-making in the classroom: a collection of papers. Londres: Routledge.

Escolano Benito, A. (2008). La escuela como construcción cultural. El giro etnográfico en la historiografía de la escuela. En Espacios en Blanco. Revista de Educación [en línea]. 18, 131-146 [fecha de Consulta 27 de Junio de 2021]. ISSN: 1515-9485. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=384539800006>

Estrada, L. (julio-septiembre, 1992). La divulgación de la ciencia. En *Ciencias* [en línea], 27, 69-76. Disponible en: <http://www.revistaciencias.unam.mx/pt/175-revistas/revista-ciencias-27/1620-la-divulgaci%C3%B3n-de-la-ciencia.html>

Fuentes Navarro, R. (1999 a). La investigación de la comunicación en América Latina: condiciones y perspectivas para el siglo XXI. En *Diálogos*, n° 56, México, octubre: FELAFACS.

_____ (1999 b). Institucionalización y pos disciplinarización de las Ciencias Sociales en México. En Fuentes Navarro, R. (coord.). *Reflexiones desde la cultura. Pensar las Ciencias Sociales hoy*. Guadalajara: ITESO.

_____ (1990). La formación universitaria de comunicadores en México. Una revisión general. En *Diagnóstico de la comunicación social en México*. México: Premia.

García, C. (2008). Reproducción cultural en la formación de comunicólogos y comunicadores multimediáticos. En Amador, R. (coord.). *Educación y tecnologías de la información y la comunicación*. México: IISUE-UNAM.

_____ (2009). Perfil profesional del comunicador desde la mirada teórica del habitus. En García, C. (coord.). *Prácticas, retos y acciones de la formación académica*. México: UAM C.

García, C. y Espinosa, M. (2014). Análisis curricular aplicado a las licenciaturas de comunicación en México. En *Revista de investigación educativa*, 18. Disponible en: <http://cpue.uv.mx/index.php/cpue/article/view/759>

_____ (2016). Análisis de los planes de estudio de los comunicólogos en México. En Perlado Lamo, M. y Cachán, C. (coord.). *Competencias y perfiles profesionales en el ámbito de la comunicación*. Madrid: Dykinson, S.L.

Gargurevich, J. (1999). De periodistas a comunicadores: crónica de una transición de nuestro siglo, en *Diálogos*, n° 54, marzo, México: FELAFACS.

Geertz, C. (2003). *La interpretación de las culturas*. Barcelona: Gedisa.

Giménez, G. (2017). *Estudios sobre la cultura y las identidades sociales*. Ciudad de México: UIA. ITESO, UV, U de G, Secretaría de Cultura.

Gunn, J. & Brummett, B. (2004). Popular communication after globalization. *Journal of communication*, 54(4), 705-721.

Kemmis, S., Wilkinson, J., Edwards-Groves, C., Hardy, I., Grootenboer, P., & Bristol, L. (2014). *Changing practices, changing education*. New York: Springer.

Lipovestsky, G. y Vargas Llosa M. (2012). ¿Alta cultura o cultura de las masas?. En *Letras libres* [en línea]. Número 163. Disponible en <https://www.letraslibres.com/mexico-espana/altacultura-o-cultura-masas> [20 de julio de 2018].

Miller, R. (2019). *Anticipating the future: Anticipation in the 21st century*. Routledge - UNESCO. Paredes-Chacín, A., Inciarte, A. y Walles- Peñaloza, D. (2020). Educación superior e investigación en Latinoamérica: Transición al uso de tecnologías digitales por Covid-19. En *Revista de Ciencias Sociales* (Ve), XXVI(3), 98-117.

- Passeron, J.C. (1983). La teoría de la reproducción social como una teoría del cambio: una evaluación crítica del concepto de "contradicción interna". En *Estudios sociológicos*. I(3), 417-442.
- Ramírez-Montoya, M. S., Loaiza-Aguirre, M. I., Zúñiga-Ojeda, A., & Portuguez-Castro, M. (2021). Characterization of the Teaching Profile within the Framework of Education 4.0. In *Future Internet*, 13(4), 91. doi:10.3390/fi13040091
- Reyna, M. (1992). La comunicación en el campo profesional. Luna, Carlos (coord.), *Generación de conocimientos y formación de comunicadores, Comunicación, identidad e integración Latinoamericana*. N° 4, VII Encuentro de México: FELAFACS.
- Saldaña, J. (2015). *The Coding Manual for Qualitative Researchers*. USA: Sage.
- Sánchez, M. A.M. (2000). *La divulgación de la ciencia como literatura*. México: UNAM.
- Silva-López, R. B., González-Nieto, N. A., Cruz-Miguel, E., Silva-López, M. I., y Hernández Pérez, J. E. (2020). Estrategias de enseñanza-aprendizaje y acompañamiento para la educación virtual: PEER en la UAM-Lerma. En Silva-López, R. B., Hernández-Razo, O. E., y García-Garibay, J. M. *Prácticas educativas de la UAM Lerma: Del aula física al aula digital*. México: Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Lerma.
- Simons, H. (2011). *El estudio de caso: teoría y práctica*. 1ª ed. Madrid: Ed. Morata.
- Stark, L. (marzo, 2018). ¿Quién es realmente un milénial?. En *New York Times*. Recuperado de: <https://www.nytimes.com/es/2018/03/05/quien-es-milenial-generacion/>
- Teddlie, C., & Tashakkori, A. (2009). *Foundations of mixed methods research Integrating quantitative and qualitative approaches in the social and behavioral sciences*. USA: Sage.
- Thompson, J.B. (1998). *Ideología y cultura moderna*. Ciudad de México: Universidad Autónoma Metropolitana Xochimilco.
- Universidad Autónoma Metropolitana. Programa Emergente de Educación a Distancia. Available online: <https://www.uam.mx/educacionvirtual/uv/peer.html> (accessed on 03/25/2021).
- UNESCO (2020). Covid-19 and higher education: Today and tomorrow. Available online: <http://www.iesalc.unesco.org/en/wp-content/uploads/2020/04/COVID-19-EN-090420-2.pdf> (accessed on 04/01/2021).

Ciudad de México a 5 de octubre de 2021

Consejo Divisional
División de Ciencias de la Comunicación y Diseño
Universidad Autónoma Metropolitana
Unidad Cuajimalpa

P r e s e n t e s

Por este conducto me dirijo a ustedes para manifestar mi interés por participar el proyecto titulado *Tecnologías de las información y la comunicación en ambientes educativos*.

Esta área de conocimiento ha sido de mi interés desde hace 25 años de experiencia en investigación y docencia, además de que actualmente ha cobrado particular importancia ante el desarrollo de herramientas de comunicación para la educación superior.

En mi formación como comunicóloga de licenciatura, maestría y doctorado, y como docente desde hace varias décadas, me ha resultado de particular interés observar y hacer propuestas para el desarrollo educativo de alumnos universitarios, con particular énfasis en procesos comunicativos, en el empleo de medios de comunicación para la educación, en la elaboración de mensajes pedagógicos, en la construcción teórica de la comunicación educativa, entre otros aspectos.

Mi compromiso en total con esta área de conocimiento que ha sido mi proyecto de vida y al que dedicaré 20 horas de trabajo a la semana.

Cordialmente

✓ Dra. Caridad García Hernández
Profesora investigadora Titular C
Departamento de Ciencias de la Comunicación

Ciudad de México, 4 de septiembre de 2021

ASUNTO: Carta compromiso de participación en proyecto de investigación

**Consejo divisional de la DCCD
UAM Cuajimalpa**

Por medio de este documento manifiesto mi interés por participar en el proyecto titulado *Tecnologías de la información y la comunicación en ambientes educativos*. Por un lado, me encuentro identificado con los fines de investigación y difusión de la temática abordada (tecnología y educación), pues es un campo que he venido explorando en los últimos 10 años. Por el otro, mi formación como lingüista me permite realizar análisis del discurso pertinente para dicho proyecto.

Me comprometo a dedicarle a este proyecto 20 horas de trabajo a la semana.

Atte.

Dra. Margarita Espinosa Meneses
Profesora investigadora, titular C

Ciudad de México, 5 de octubre de 2021

Asunto: Carta compromiso de participación en proyecto de investigación

Consejo de la División de Ciencias de la Comunicación y Diseño

UAM Cuajimalpa

PRESENTE

Por medio de este documento manifiesto mi interés de participar en el proyecto titulado *Tecnologías de la información y la comunicación en ambientes educativos*. En primera instancia, me encuentro identificado con los fines de investigación y difusión que presenta dicho proyecto, pues mi formación de base se encuentra en la licenciatura en Ciencias de la Comunicación y en la licenciatura en Pedagogía. Además, desde mi incorporación al claustro docente de la UAM Cuajimalpa (diciembre 2019) he llevado a cabo investigación, docencia y proyectos en temas relacionados con la comunicación educativa, tales como: innovación educativa, comunicación y nuevas tecnologías, didácticas y competencias docentes, entre otros.

Me comprometo a dedicarle a este proyecto 20 horas a la semana.

Dr. Noé Abraham González Nieto

Profesor Visitante del Departamento de Ciencias de la Comunicación

ngonzalez@cua.uam.mx