



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
Unidad Cuajimalpa

7 de octubre de 2021

Dictamen SS 20/21

DICTAMEN
QUE PRESENTA LA COMISIÓN DE SERVICIO SOCIAL DE LA DIVISIÓN DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN Y DISEÑO, UNIDAD CUAJIMALPA.

ANTECEDENTES

- I. El Consejo Divisional de Ciencias de la Comunicación y Diseño, en la sesión 03.21, celebrada el 29 de enero de 2021, integró esta Comisión en los términos señalados en el artículo 55 de Reglamento Interno de los Órganos Colegiados Académicos.

- II. El Consejo Divisional designó para esta Comisión a los siguientes integrantes:
 - a) Órganos personales:
 - ✓ Dr. Carlos Joel Rivero Moreno, Jefe del Departamento de Tecnologías de la Información.

 - b) Representantes propietarios:
 - Personal académico:
 - ✓ Representante del Departamento de Ciencias de la Comunicación.
 - Alumno:
 - ✓ Luis Mario Cervantes Mendoza, Departamento de Teoría y Procesos del Diseño.

CONSIDERACIONES

- I. La Comisión recibió, para análisis y discusión, la documentación correspondiente a la propuesta de proyecto de servicio social denominado **“Modelo de Impulso Organizacional” en Tercer Impulso, A.C.**

- II. La Comisión de Servicio Social sesionó vía remota el 7 de octubre de 2021, fecha en la que concluyó su trabajo de análisis y evaluación de la propuesta, con el presente Dictamen.



División de Ciencias
de la Comunicación
y Diseño

Unidad Cuajimalpa

DCCD | División de Ciencias de la Comunicación y Diseño
Oficina Técnica del Consejo Divisional
Torre III, 5to. piso. Av. Vasco de Quiroga 4871,
Colonia Santa Fe Cuajimalpa. Alcaldía Cuajimalpa de Morelos.
C.P. 05348, Ciudad de México.
Tel.: (+52) 55.5814.3505
<http://dccd.cua.uam.mx>



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
Unidad Cuajimalpa

- III. La Unidad Cuajimalpa estableció las Políticas Operativas para la prestación del Servicio Social en la Unidad Cuajimalpa de la UAM (Reformas aprobadas por el Consejo Académico en su Sesión CUA-121-16, celebrada el 3 de marzo de 2016).
- IV. Los prestadores del servicio social de la Unidad Cuajimalpa deberán cumplir con los objetivos establecidos en el Reglamento de Servicio Social a nivel de Licenciatura.
- V. La prestación del servicio social estará vinculada con el plan de estudios que cursa el alumno o egresado.
- VI. La duración del servicio social, de acuerdo con la legislación nacional y universitaria, será de seis meses como mínimo y dos años como máximo. El número de horas que requiera el servicio social será determinado por el Consejo Divisional correspondiente, de acuerdo con las características del plan de estudios, pero en ningún caso será menor a 480 horas.
- VII. Se analizaron los siguientes elementos:
 - Objetivos;
 - Tipo de programa;
 - Población beneficiada;
 - El área que apoyará;
 - El responsable del programa y de los alumnos que ahí participen;
 - Las etapas;
 - La vigencia del proyecto;
 - El número de alumnos requeridos en el proyecto;
 - Las actividades a realizar;
 - La orientación de las actividades;
 - Lugar de realización del servicio social y;
 - Los criterios de evaluación.



División de Ciencias
de la Comunicación
y Diseño

Unidad Cuajimalpa

DCCD | División de Ciencias de la Comunicación y Diseño
Oficina Técnica del Consejo Divisional
Torre III, 5to. piso. Av. Vasco de Quiroga 4871,
Colonia Santa Fe Cuajimalpa. Alcaldía Cuajimalpa de Morelos.
C.P. 05348, Ciudad de México.
Tel.: (+52) 55.5814.3505
<http://dccd.cua.uam.mx>



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

Unidad Cuajimalpa

Con base en los antecedentes y consideraciones anteriores, la Comisión de Servicio Social emite el siguiente:

DICTAMEN

ÚNICO:

Se recomienda al Consejo Divisional de Ciencias de la Comunicación y Diseño, aprobar la propuesta de proyecto de servicio social denominado **“Modelo de Impulso Organizacional” en Tercer Impulso, A.C.**

Se sugiere que la vigencia del proyecto sea de un año con posibilidad de renovación anual mediante la entrega de resultados.

Alumnos solicitados	Licenciatura	Actividades
10	Ciencias de la Comunicación	<ul style="list-style-type: none">• Diseño de contenidos para redes sociales.• Conceptualización, desarrollo y diseño de campañas digitales de procuración de fondos.• Proponer la creación de nuevos contenidos, y/o generarlos, de acuerdo con las necesidades identificadas de la organización y/o de los grupos de interés.• Creación de <i>benchmark</i> para redes sociales.• Apoyo en diseño general de materiales para la asociación.
10	Diseño	<ul style="list-style-type: none">• Editar con efectos imágenes y sonido en video.• Producción y edición de contenidos multimedia en redes sociales y marketing digital.• Creación de videos de diversos materiales institucionales.• Creación de piezas informativas audiovisuales, fotografías o imágenes de video destinadas para su difusión en varios medios de comunicación digital en apoyo a las organizaciones beneficiarias.• Actualización permanente de contenidos del sitio Web institucional y redes sociales.
10	Tecnologías y Sistemas de Información	<ul style="list-style-type: none">• Actualización y mantenimiento de la página web de la organización (WordPress).• Seleccionar el mejor lenguaje de programación (HTML, XML PHP o JavaScript) para las aplicaciones al sitio de internet.



División de Ciencias
de la Comunicación
y Diseño

Unidad Cuajimalpa

DCCD | División de Ciencias de la Comunicación y Diseño
Oficina Técnica del Consejo Divisional
Torre III, 5to. piso. Av. Vasco de Quiroga 4871,
Colonia Santa Fe Cuajimalpa. Alcaldía Cuajimalpa de Morelos.
C.P. 05348, Ciudad de México.
Tel.: (+52) 55.5814.3505
<http://dccd.cua.uam.mx>



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

Unidad Cuajimalpa

		<ul style="list-style-type: none">• Probar las aplicaciones y solucionar los problemas que puedan surgir en la ejecución de las mismas o sitio web.• Realizar pruebas para medir la calidad del sitio y detectar cualquier error presente en las aplicaciones o sitios de internet.• Agregar nuevas funciones a la ejecución de los sitios de internet y las aplicaciones.
--	--	--

VOTOS:

Integrantes	Sentido de los votos
Dr. Carlos Joel Rivero Moreno	A favor
Luis Mario Cervantes Mendoza	A favor
Total de los votos	2 votos a favor

Coordinadora

Mtra. Silvia Gabriela García Martínez
Secretaria del Consejo Divisional de CCD



**División de Ciencias
de la Comunicación
y Diseño**

Unidad Cuajimalpa

DCCD | División de Ciencias de la Comunicación y Diseño
Oficina Técnica del Consejo Divisional
Torre III, 5to. piso. Av. Vasco de Quiroga 4871,
Colonia Santa Fe Cuajimalpa. Alcaldía Cuajimalpa de Morelos.
C.P. 05348, Ciudad de México.
Tel.: (+52) 55.5814.3505
<http://dccd.cua.uam.mx>



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
Unidad Cuajimalpa

FORMATO DE REGISTRO DE PROGRAMAS O PROYECTOS DE SERVICIO SOCIAL

FECHA DE RECEPCIÓN (1)	FECHA DE APROBACIÓN (2)	CLAVE DE APROBACIÓN (3)
Septiembre, 2021	(día, mes, año)	Número de sesión

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN RECEPTORA DE LOS PRESTADORES

Tercer Impulso, A.C. (4)		
Calle y número:	Colonia y C.P.:	Delegación o Municipio:
Av. Lic. Luis Manuel Rojas, N° 174. Torre A. Depto. 206.	Col. Constituyentes de 1917, C.P 52775	Municipio de Huixquilucan
Entidad federativa:	Página web:	Teléfono:
Edo. de México	www.tercerimpulso.com	55 2994 1728

SECTOR AL QUE PERTENECE LA INSTITUCIÓN

EDUCATIVO <input type="checkbox"/>	PÚBLICO <input type="checkbox"/>	PRIVADO <input type="checkbox"/>	SOCIAL <input checked="" type="checkbox"/> (5)
------------------------------------	----------------------------------	----------------------------------	--

RESPONSABLE (S) EN LA INSTITUCIÓN RECEPTORA (Sólo para los programas o proyectos externos)

<p>Área a la que está adscrita la gestión del servicio social (Recursos Humanos, Capacitación, Relaciones laborales, etc.) (6)</p> <p>Área: Empoderamiento Sustentable *Nombre del responsable(s): Lic. Rossy Shamah Chattaj Puesto que desempeña: Co-Fundadora e Impulsora de Empoderamiento Sustentable. Teléfono: 55 5108 6066 Correo-e: rossy.shamah@tercerimpulso.com</p> <p>Datos del responsable del área de servicio social:</p> <p>**Nombre (s): Lic. Aida Carrillo Hernández. Puesto que desempeña: Procuradora de Fondos Teléfono: 55 2338 2045 Correo-e: procuracion@tercerimpulso.com</p> <p>* Nombre de la persona a quien va dirigida la carta de presentación del prestador de servicio social **Nombre de la persona a quien el prestador de servicio social debe entregar su documentación de servicio social</p>
--

DATOS DEL PROGRAMA O PROYECTO DE SERVICIO SOCIAL

Nombre del programa o proyecto: Modelo de Impulso Organizacional. (7)
<p>Justificación: La Misión de Tercer Impulso (TIM), surge del potencial que tiene el tercer sector en México, que se ve mermado por los constantes retos a los que se enfrentan en su hacer diario. Las organizaciones de la sociedad civil (OSC`s) cuentan con recursos limitados y dedican gran parte de su esfuerzo y tiempo en su obtención; por ello creemos que, a través de modelos de gestión más sustentables, estas organizaciones pueden aprender a obtener y direccionar de manera más eficiente sus recursos, para así lograr un mayor impacto en su causa social.</p> <p>Es así como impulsamos el proceso de desarrollo y empoderamiento de este sector, integrando su esencia a las dimensiones de la sustentabilidad (económica, social y ambiental), a través de herramientas de estrategia y creatividad. Nuestro proyecto está diseñado por etapas que integran los pilares de la sustentabilidad social, económica y ambiental. Vamos desde el diagnóstico interno de procesos administrativos y operativos de cada OSC`s para identificar fortaleza y áreas de oportunidad, pasando por el diseño a la medida y aplicación de estrategias sustentables en sus procesos para mejorar su impacto interno y externo, hasta el monitoreo de los resultados obtenidos post intervención:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Diagnóstico Organizacional. Identificar las fortalezas y áreas de oportunidad de la organización a través de encuestas, entrevistas y análisis documental. 2. Impulso Organizacional. Capacitaciones Teóricas; Talleres de Alineación estratégica organizacional, de

<p>Desarrollo del Gobierno Corporativo, de implementación de estructuras organizacionales, de Medición de impacto, de Gestión de la Comunicación Organizacional y de Estrategias de Recaudación de Fondos.</p> <p>3. Evaluación de Talento. Identificar el potencial y talento del equipo para ponerlo al servicio de la causa social de la organización a través de Talleres de Desarrollo de Talento.</p> <p>Actualmente beneficiamos a 5 OSC's, nuestra meta anual es poder beneficiar a 10 organizaciones no empresariales y con poco acceso a recursos financieros, cuya estructura y administración necesiten mejorarse para adaptarse a las nuevas tendencias del sector.</p> <p>Cabe mencionar que en la 2ª etapa "Impulso Organizacional", una parte importante de nuestra intervención es el desarrollo de herramientas de Comunicación como pieza clave para dar a conocer el trabajo que realizan las OSC's, lo que se traduce en mayor posibilidad de tener un impacto positivo en las comunidades en las que están presentes, además de la obtención de fondos para llevar a cabo sus proyectos sociales. Hacemos esto porque queremos aportar todo nuestro Know-how a las organizaciones del tercer sector y a las diversas causas sociales que atiende. Creemos que, cuanto más logremos empoderar a las organizaciones, más nos podremos empoderar como sociedad, por eso deseamos que nos aliemos para liderar juntos el cambio social.</p>	
<p>Objetivos: General: Profesionalizar a las OSC's, a través del desarrollo de modelos de gestión sustentables para que aprendan a obtener y direccionar de manera eficiente sus recursos y lograr un mayor impacto social.</p> <p>Específicos: 1. Crear herramientas y metodologías que ayuden a TIM a desarrollar estrategias de comunicación con objetivos claros, audiencias definidas, mensajes clave de impacto y a través de los canales, medios o redes apropiados. 2. Proponer sistemas de información y comunicación a las OSC's beneficiadas por TIM, tanto al interior como al exterior, para reportar resultados y medir el impacto generado en la sociedad, el medio ambiente y la economía.</p>	(9)

TIPO DE PROGRAMA O PROYECTO

UNIDISCIPLINARIO <input type="checkbox"/>	MULTIDISCIPLINARIO <input checked="" type="checkbox"/>	INTERDISCIPLINARIO <input type="checkbox"/>	(10)
---	--	---	------

ALCANCE DEL PROGRAMA O PROYECTO

NACIONAL <input checked="" type="checkbox"/>	REGIONAL <input type="checkbox"/>	ESTATAL <input type="checkbox"/>	LOCAL <input type="checkbox"/>	(11)
--	-----------------------------------	----------------------------------	--------------------------------	------

POBLACIÓN BENEFICIADA CON EL PROGRAMA O PROYECTO

URBANA <input checked="" type="checkbox"/>	RURAL <input type="checkbox"/>	AMBAS <input type="checkbox"/>	(12)
--	--------------------------------	--------------------------------	------

EL PROGRAMA O PROYECTO APOYA A LA

DOCENCIA <input type="checkbox"/>	INVESTIGACIÓN <input type="checkbox"/>	EXTENSIÓN Y DIFUSIÓN DE LA CULTURA <input type="checkbox"/>	COMUNIDAD <input checked="" type="checkbox"/>	ADMINISTRACIÓN <input type="checkbox"/>	GESTIÓN <input type="checkbox"/>	(13)
-----------------------------------	--	---	---	---	----------------------------------	------

SERVICIO SOCIAL ASOCIADO A UN PROYECTO DE INVESTIGACIÓN (Sólo para Programas o Proyectos de la UAM)

<p>Nombre del proyecto de investigación al que se asocia este servicio social fue:</p> <p>Aprobado por el Consejo Divisional: <input type="checkbox"/> CCD <input type="checkbox"/> CNI <input type="checkbox"/> CSH <input type="checkbox"/> CBI <input type="checkbox"/> CYAD <input type="checkbox"/> CBS</p> <p>Nombre del proyecto de investigación: Número de Sesión en la que se aprobó: Número de Acuerdo: Fecha de aprobación: Vigencia del proyecto de investigación:</p>	(14)
--	------

RESPONSABLE (S) Y CORRESPONSABLE DEL PROGRAMA O PROYECTO DE SERVICIO SOCIAL Y DE LOS ALUMNOS

Nombre del responsable (s) del programa o proyecto de servicio social y de las actividades del alumno o egresado	Corresponsable: Tutor- UAM	(15)
--	----------------------------	------

Nombre (s) del responsable (s): Rossy Shamah Chattaj Área de adscripción: Empoderamiento Sustentable. Teléfono: 55 5108 6066 Correo-e: rossy.shamah@tercerimpulso.com	El alumno que decida prestar su servicio social en este programa o proyecto tendrá como tutor al mismo profesor-investigador que funge como su tutor académico, de movilidad y/o Manutención (en caso de ser beneficiario de éste)
--	--

ETAPAS DEL PROGRAMA O PROYECTO

<p>Enunciar de manera general las etapas en las que participarán los prestadores de servicio social. (16)</p> <p>Necesitamos el apoyo de los alumnos de la UAM-C. en la 2ª Etapa del proyecto "Impulso Organizacional", en Gestión de la Comunicación Organizacional y Desarrollo de Estrategias Digitales de Recaudación. En dónde diseñarán y elaborarán materiales diversos de difusión digital y de comunicación para la recaudación de fondos de las OSC's que beneficiamos.</p> <p>Por otra parte, también se podrán incorporar directamente a la organización colaborando en el mantenimiento de la página de internet institucional, creación de videos, contenidos para redes (TIM) y Desarrollo de App móviles.</p> <p>Cabe mencionar que los alumnos al participar de manera directa en nuestra organización desarrollan habilidades y competencias, que les permiten analizar el contexto social a fin de aportar conocimientos y generar propuestas para hacer del entorno un espacio más justo y digno para todas las personas y comunidades, y con respeto al medio ambiente.</p>

VIGENCIA DEL PROGRAMA O PROYECTO DE SERVICIO SOCIAL

<p>UN AÑO <input type="checkbox"/> DOS AÑOS <input type="checkbox"/> TRES AÑOS <input type="checkbox"/> CUATRO AÑOS <input checked="" type="checkbox"/> PERMANENTE CON NOTIFICACIÓN ANUAL PARA RENOVACIÓN <input type="checkbox"/> (17)</p>
--

RECURSOS NECESARIOS PARA LA EJECUCIÓN DEL PROGRAMA O PROYECTO

Recursos solicitados y aportados por: Talento humano operativo/servicio social de varias universidades a través de acuerdos de colaboración (Anáhuac, Iberoamericana, La Salle, CESSA). Talento humano administrativo/ voluntarios convocados a través de la plataforma de CEMEFI. Aportaciones financieras/ donativos de personas físicas y aportaciones voluntarias de las Co-Fundadoras.	Fuentes alternas de financiamiento, en su caso (18) En Proceso: <ul style="list-style-type: none"> • Participación en convocatorias de diversos organismos nacionales e internacionales para recaudar fondos en efectivo. • Donaciones en especie de empresas privadas para adquirir equipos de cómputo, telefonía celular, etc.
--	--

CONVENIO INSTITUCIONAL

<p>SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO <input type="checkbox"/> UAM <input type="checkbox"/> UNIDAD <input type="checkbox"/> (19)</p>
--

NÚMERO DE ALUMNOS REQUERIDOS EN EL PROGRAMA O PROYECTO

<p align="center">DIVISION DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES</p> <p><input type="checkbox"/> ADMINISTRACIÓN</p> <p><input type="checkbox"/> DERECHO</p> <p><input type="checkbox"/> HUMANIDADES</p> <p><input type="checkbox"/> ESTUDIOS SOCIOTERRITORIALES</p>	<p align="center">DIVISION DE CIENCIAS NATURALES E INGENIERIA</p> <p><input type="checkbox"/> INGENIERÍA BIOLÓGICA</p> <p><input type="checkbox"/> INGENIERÍA EN COMPUTACIÓN</p> <p><input type="checkbox"/> MATEMÁTICAS APLICADAS</p> <p><input type="checkbox"/> BIOLOGÍA MOLECULAR</p>	<p align="center">DIVISIÓN DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN Y DISEÑO (20)</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN <u>10</u></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> DISEÑO <u>10</u></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> TECNOLOGÍAS Y SISTEMAS DE INFORMACIÓN <u>10</u></p>
---	--	---

DE ACUERDO CON LAS LICENCIATURAS SOLICITADAS, DESCRIBIR EN CADA CASO LAS ACTIVIDADES A REALIZAR

ENUNCIAR, AL MENOS, 5 ACTIVIDADES POR LICENCIATURA	DURACIÓN DEL SERVICIO SOCIAL (21)
--	--

CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN:

- Diseño de contenidos para redes sociales.
- Conceptualización, desarrollo y diseño de campañas digitales de procuración de fondos.
- Proponer la creación de nuevos contenidos, y/o generarlos, de acuerdo con las necesidades identificadas de la organización y/o de los grupos de interés.
- Creación de *benchmark* para redes sociales.
- Apoyo en diseño general de materiales para la asociación.

DISEÑO:

- Editar con efectos imágenes y sonido en video.
- Producción y edición de contenidos multimedia en redes sociales y marketing digital.
- Creación de videos de diversos materiales institucionales.
- Creación de piezas informativas audiovisuales, fotografías o imágenes de video destinadas para su difusión en varios medios de comunicación digital en apoyo a las organizaciones beneficiarias.
- Actualización permanente de contenidos del sitio Web institucional y redes sociales.

TECNOLOGÍAS Y SISTEMAS DE INFORMACIÓN:

- Actualización y mantenimiento de la página web de la organización (WordPress).
- Seleccionar el mejor lenguaje de programación (HTML, XML PHP o JavaScript) para las aplicaciones al sitio de internet.
- Probar las aplicaciones y solucionar los problemas que puedan surgir en la ejecución de las mismas o sitio web.
- Realizar pruebas para medir la calidad del sitio y detectar cualquier error presente en las aplicaciones o sitios de internet.
- Agregar nuevas funciones a la ejecución de los sitios de internet y las aplicaciones.

ACTIVIDADES ORIENTADAS AL DESARROLLO DE

<input type="checkbox"/>	ABASTO Y COMERCIALIZACIÓN	<input type="checkbox"/>	DESARROLLO CIENTÍFICO Y TECNOLÓGICO	<input checked="" type="checkbox"/>	MEDIOS DE COMUNICACIÓN	(22)
<input type="checkbox"/>	ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	<input type="checkbox"/>	DESARROLLO INDUSTRIAL	<input type="checkbox"/>	MICRORREGIONES	
<input type="checkbox"/>	AGRICULTURA Y DESARROLLO AGROPECUARIO	<input checked="" type="checkbox"/>	DESARROLLO SUSTENTABLE	<input type="checkbox"/>	MIPYMES	
<input type="checkbox"/>	ASENTAMIENTOS INDÍGENAS	<input type="checkbox"/>	EDUCACIÓN	<input type="checkbox"/>	PESCA	
<input type="checkbox"/>	ATENCIÓN A LA JUVENTUD	<input type="checkbox"/>	EQUIDAD DE GÉNERO	<input type="checkbox"/>	POLÍTICA, PLANEACIÓN Y ECONOMÍA SOCIAL	
<input type="checkbox"/>	CAPACITACIÓN	<input type="checkbox"/>	FINANZAS	<input type="checkbox"/>	PRODUCCIÓN	
<input type="checkbox"/>	COMUNICACIONES Y TRANSPORTES	<input type="checkbox"/>	FORTALECIMIENTO DELEGACIONAL O MUNICIPAL	<input type="checkbox"/>	SALUD	
<input type="checkbox"/>	CULTURA Y RECREACIÓN	<input type="checkbox"/>	IDENTIDAD CULTURAL	<input type="checkbox"/>	TURISMO	
<input type="checkbox"/>	DEMOGRAFÍA	<input type="checkbox"/>	JUSTICIA, PROTECCIÓN CIVIL Y SEGURIDAD PÚBLICA	<input type="checkbox"/>	URBANIZACIÓN	
<input type="checkbox"/>	DERECHOS HUMANOS	<input type="checkbox"/>	MEDIO AMBIENTE Y ECOLOGÍA	<input type="checkbox"/>	VIVIENDA	

REQUISITOS PARA LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO SOCIAL

<i>Escolares</i>	<i>Personales</i>	(23)
------------------	-------------------	------

<input checked="" type="checkbox"/> CARTA DE PRESENTACIÓN DE LA UNIVERSIDAD	<input type="checkbox"/> 70% DE CRÉDITOS	<input type="checkbox"/> COMPROBANTE DE DOMICILIO
<input checked="" type="checkbox"/> 75 % DE CRÉDITOS	<input type="checkbox"/> HISTORIAL ACADÉMICO	<input type="checkbox"/> IFE
<input checked="" type="checkbox"/> CURRICULUM	<input checked="" type="checkbox"/> COMPROBANTE DE CRÉDITOS	<input type="checkbox"/> FOTOGRAFÍAS
Otros _____		Tamaño _____ Cantidad ____

LUGAR ESPECÍFICO DE REALIZACIÓN DEL SERVICIO SOCIAL

(Ubicación precisa del lugar donde los prestadores realizarán el servicio social, señalando la localidad, la delegación y/o municipio). (24)

La colaboración es 100% virtual, a través de videoconferencias en plataformas como Zoom.

UBICACIÓN DEL PRESTADOR

<input type="checkbox"/> OFICINA	<input type="checkbox"/> GABINETE	<input type="checkbox"/> LABORATORIO	<input type="checkbox"/> CAMPO/INVESTIGACIÓN	<input checked="" type="checkbox"/> REMOTO/DISTANCIA
----------------------------------	-----------------------------------	--------------------------------------	--	--

IAS HORARIO

<input checked="" type="checkbox"/> LUNES A VIERNES CONSIDERANDO EL HORARIO DE CLASES	<input checked="" type="checkbox"/> POSIBILIDAD DE REALIZARLO FINES DE SEMANA	<input type="checkbox"/> MATUTINO CONSIDERANDO EL HORARIO DE CLASES	<input type="checkbox"/> VESPERTINO. CONSIDERANDO EL HORARIO DE CLASES	<input type="checkbox"/> MIXTO CONSIDERANDO EL HORARIO DE CLASES
---	---	---	--	--

APOYOS Y ESTÍMULOS A PRESTADORES DE SERVICIO SOCIAL

<input type="checkbox"/> APOYO EN LA ELABORACIÓN DEL TRABAJO TERMINAL O TESIS	<input type="checkbox"/> MATERIALES Y EQUIPO	<input type="checkbox"/> APOYO ECONÓMICO O EN ESPECIE	CANTIDAD \$ Mensuales
<input type="checkbox"/> ASESORÍA	<input type="checkbox"/> VIÁTICOS	<input type="checkbox"/> SI	OTRO ESPECIFIQUE _____
<input checked="" type="checkbox"/> CURSOS Y CAPACITACIÓN		<input type="checkbox"/> NO	

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

(CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS, NUM. DE BENEFICIARIOS, IMPACTO ACADÉMICO, IMPACTO SOCIAL, OTROS ESPECIFIQUE) (28)

Pretendemos que los alumnos, al llevar a cabo las tareas o actividades asignadas, no sólo cumplan con los objetivos establecidos por TIM, sino que, con ello potencien su talento haciendo propuestas que generen cambios que mejoren el entorno de nuestros beneficiarios y, juntos, lograr un mayor impacto en la comunidad.

Criterios de evaluación:

.Entrega, en tiempo y forma, de los productos solicitados.

- Elaboración y entrega de productos con calidad.
- Dirigirse de forma clara y asertiva con la Institución y beneficiarios.
- Demostrar capacidad de trabajo en equipo.
- Asumir y cumplir con las obligaciones de las actividades asignadas.
- Demostrar, a lo largo del periodo, actitud proactiva y de iniciativa.
- Comprender y comportarse de acuerdo a la misión y filosofía de la institución.
- Aceptar las críticas y retroalimentaciones a su trabajo.

OBSERVACIONES

Además de que formamos parte del Pacto Mundial, la organización se vincula con los ODS 8,10,13 y 16, por ello para Tercer Impulso es importante fortalecer los valores humanos en todos nuestros grupos de interés. Así, conscientes de la importancia de la educación y la formación como principal fundamento que coadyuve a fortalecer dichos valores, impartimos diversas capacitaciones en temas como: Nuestra esencia y servicio, Filosofía organizacional, Código de ética y Gobierno Corporativo, etc.; también fortalecemos aprendizajes específicos gracias a nuestra alianza con CEMEFI, quienes constantemente nos invitan a webinars, seminarios, talleres, etc., en temas como planeación estratégica, diseño de programas sociales, redes sociales, comunicación, voluntariado, entre otros que compartimos con todos nuestros colaboradores internos. Por otra parte, y como ya mencionamos, la colaboración de los alumnos es, en su mayoría, directamente con los OSC's que beneficiamos, a través de la plataforma ZOOM, donde interactúan con directivos y colaboradores (beneficiarios, donantes, capacitadores, talleristas, etc.) y es precisamente, en este intercambio de ideas, conocimientos, etc., que los alumnos fortalecen el respeto hacia sí mismos y aprecian, valoran y tratan a todas

las personas en igualdad derechos.
Con esta base fomentamos el pluralismo, el respeto a los derechos humanos, la práctica de los valores como libertad, justicia, igualdad y solidaridad en todos nuestros procesos

USO EXCLUSIVO DEL ÓRGANO COLEGIADO

<input type="checkbox"/> CONSEJO ACADÉMICO	<input type="checkbox"/> APROBADO	OBSERVACIONES: (30)
<input type="checkbox"/> CONSEJO DIVISIONAL	<input type="checkbox"/> NO APROBADO	

Este formato debe ir acompañado del oficio de reconocimiento de firmas (Se anexa propuesta).
En caso de que los espacios sean insuficientes, favor de agregar la información en una hoja anexa.