



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
Unidad Cuajimalpa

25 de noviembre de 2021.

Dictamen C.I. 16/2021

DICTAMEN
QUE PRESENTA LA COMISIÓN DE INVESTIGACIÓN DE LA DIVISIÓN DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN Y DISEÑO

ANTECEDENTES

- I. El Consejo Divisional de Ciencias de la Comunicación y Diseño, en la sesión 03.21, celebrada el 29 de enero de 2021, integró esta Comisión en los términos señalados en el artículo 55 de Reglamento Interno de los Órganos Colegiados Académicos.

- II. El Consejo Divisional designó para esta Comisión a los siguientes integrantes:
 - a) Órganos personales:
 - ✓ Dra. Margarita Espinosa Meneses, Jefa del Departamento de Ciencias de la Comunicación;
 - ✓ Dra. Erika Cecilia Castañeda Arredondo, Jefa del Departamento de Teoría y Procesos del Diseño;
 - ✓ Dr. Carlos Joel Rivero Moreno, Jefe del Departamento de Tecnologías de la Información.

 - b) Representantes propietarios:
 - Personal académico:
 - ✓ Departamento de Ciencias de la Comunicación;
 - ✓ Dra. Lucero Fabiola García Franco, Departamento de Teoría y Procesos del Diseño.
 - ✓ Dr. Alfredo Piero Mateos Papis, Departamento de Tecnologías de la Información.

CONSIDERACIONES

- I. La Comisión recibió, para análisis y discusión, el reporte parcial de resultados del proyecto de investigación denominado ***“Industrias de las comunicaciones y plataformas digitales: Retos para la diversidad cultural, el pluralismo político y la concentración económica”*** presentado por el Dr.



División de Ciencias
de la Comunicación
y Diseño

Unidad Cuajimalpa

DCCD | División de Ciencias de la Comunicación y Diseño
Oficina Técnica del Consejo Divisional
Torre III, 5to. piso. Av. Vasco de Quiroga 4871,
Colonia Santa Fe Cuajimalpa. Alcaldía Cuajimalpa de Morelos.
C.P. 05348, Ciudad de México.
Tel.: (+52) 55.5814.3505
<http://dccd.cua.uam.mx>



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
Unidad Cuajimalpa

Rodrigo Gómez García, aprobado en la Sesión 12.20 celebrada el 30 de octubre de 2020, mediante el Acuerdo DCCD.CD.04.12.20.

II. La Comisión de Investigación sesionó el 25 de noviembre de 2021, fecha en la que concluyó su trabajo de análisis y evaluación del reporte parcial de resultados, con el presente Dictamen.

III. La Comisión tomó en consideración los siguientes elementos:

- *"Lineamientos para la creación de grupos de investigación y la presentación, seguimiento y evaluación de proyectos de investigación"* aprobados en la Sesión 06.16 del Consejo Divisional de Ciencias de la Comunicación y Diseño, celebrada el 6 de junio de 2016, mediante al acuerdo DCCD.CD.15.06.16.
- Protocolo de investigación.
- Relevancia para el Departamento.
- Objetivos planteados.
- Resultados obtenidos.

IV. **Objetivo general:**

Comparar y analizar las políticas públicas de comunicación de los países miembros de la Alianza Pacífico en el contexto de la digitalización. Este análisis comparativo dará elementos para establecer cómo se están moldeando los sistemas de comunicación de los países estudiados en términos de democratización, pluralidad, política, diversidad cultural y competencia / concentración económica.

V. **Metas:**

a. Aportar información y análisis sobre las políticas de comunicación en México y su sistema comunicativo con especial énfasis en las plataformas digitales.

a.1 Caracterización del sistema de medios mexicano y evaluación de la Ley Telecom a seis años de su implementación.

a.2 Realizar un análisis de concentración de los servicios de internet en México.

b. En los próximos dos años se busca publicar de forma escalonada un libro colectivo sobre la Ley telecom de 2014, un artículo de investigación sobre la plataforma digital de contenidos de video bajo demanda (SVOD) Netflix y un informe sobre la concentración de los servicios de internet en México.



División de Ciencias
de la Comunicación
y Diseño

Unidad Cuajimalpa

DCCD | División de Ciencias de la Comunicación y Diseño
Oficina Técnica del Consejo Divisional
Torre III, 5to. piso. Av. Vasco de Quiroga 4871,
Colonia Santa Fe Cuajimalpa. Alcaldía Cuajimalpa de Morelos.
C.P. 05348, Ciudad de México.
Tel.: (+52) 55.5814.3505
<http://dccc.cua.uam.mx>



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
Unidad Cuajimalpa

c. Se buscará incorporar a alumnos de licenciatura y maestría en temas relacionados con la investigación para que lo desarrollen en sus tesis de grado

VI. Algunas de las metas logradas en el primer año son:

- Presentación de los resultados de investigación del libro: A Seis años de la Ley de Telecomunicaciones y Radiodifusión. Análisis y propuestas. Otoño 2020/Invierno 2021. Participan: Rodrigo Gómez y la AMEDI. El libro se publicó en Noviembre de 2020 y se hicieron tres presentaciones virtuales organizadas por el DCC, Tintable y la Amedi, así como dos entrevistas para difundir la investigación.
- Redacción y envío del artículo de investigación a una revista especializada de ámbito internacional: "Netflix in MX: An example of the transnational industrial strategies of the Tech Giant ". Otoño 2020. Participan: Rodrigo Gómez y Argelia Muñoz (CISAN-UNAM). El artículo se encuentra en dictaminación en la revista *Television and New Media (JCR, SJR)*.
- Publicación de los resultados de investigación del estudio comparado entre las políticas públicas de comunicación de Chile y México en una revista científica con factor de impacto. Participan Rodrigo Gómez y Chiara Sáez Baeza (Universidad de Chile). Este artículo se encuentra en tercera ronda de dictaminación (aceptado con cambios menores) en la revista *International Communication Gazette*.
- Presentación de la Ponencia con título tentativo: "Building corporate power and alliances between GMG CEO 's: a social network analysis" en la IAMCR Nairobi, Kenya Julio 2021. Participan: Ben Birkinbine y Rodrigo Gómez Verano 2021. Se adjunta constancia de la actividad virtual.
- Participación en el libro "Media Governance - A Cosmopolitan Critique" editado por Sarah Anne Ganter (Simon Fraser University) con el capítulo: "Media Governance in the context of economic concentration and political polarization: Experiences from Latin America" - Palgrave-. Envío del primer borrador Verano 2021. Participa: Rodrigo Gómez. El libro se encuentra en proceso de edición, el título cambió por el siguiente nombre: "Challenges of Media Governance and Media Policy in Latin America: The Context of Media Reform Battles".
- Se hizo el trabajo de edición y publicación de tres libros (El Clarín, Vivendi y Alibaba) <https://www.routledge.com/Global-Media-Giants/book-series/GMG>



División de Ciencias
de la Comunicación
y Diseño

Unidad Cuajimalpa

DCCD | División de Ciencias de la Comunicación y Diseño
Oficina Técnica del Consejo Divisional
Torre III, 5to. piso. Av. Vasco de Quiroga 4871,
Colonia Santa Fe Cuajimalpa. Alcaldía Cuajimalpa de Morelos.
C.P. 05348, Ciudad de México.
Tel.: (+52) 55.5814.3505
<http://dccd.cua.uam.mx>



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

Unidad Cuajimalpa

DICTAMEN

ÚNICO:

Tras evaluar el reporte parcial de resultados del proyecto de investigación denominado “Industrias de las comunicaciones y plataformas digitales: Retos para la diversidad cultural, el pluralismo político y la concentración económica” presentado por el Dr. Rodrigo Gómez García, la Comisión de Investigación recomienda al Consejo Divisional de Ciencias de la Comunicación y Diseño aceptarlo.

VOTOS:

Integrantes	Sentido de los votos
Dra. Margarita Espinosa Meneses	A favor
Dra. Erika Cecilia Castañeda Arredondo	A favor
Dr. Carlos Joel Rivero Moreno	A favor
Dra. Lucero Fabiola García Franco	A favor
Dr. Alfredo Piero Mateos Papis	A favor
Total de los votos	5 votos a favor

Coordinadora

Mtra. Silvia Gabriela García Martínez

Secretaria del Consejo Divisional de Ciencias de la Comunicación y Diseño



**División de Ciencias
de la Comunicación
y Diseño**

Unidad Cuajimalpa

DCCD | División de Ciencias de la Comunicación y Diseño
Oficina Técnica del Consejo Divisional
Torre III, 5to. piso. Av. Vasco de Quiroga 4871,
Colonia Santa Fe Cuajimalpa. Alcaldía Cuajimalpa de Morelos.
C.P. 05348, Ciudad de México.
Tel.: (+52) 55.5814.3505
<http://dccd.cua.uam.mx>



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
Unidad Cuajimalpa

Ciudad de México, 17 de noviembre de 2021
DCC.86.2021

Asunto: Entrega de informe parcial de proyecto de investigación

Dra. Angélica Martínez de la Peña

Presidenta del Consejo Divisional de
Ciencias de la Comunicación y Diseño

Por este medio solicito sea turnado a la Comisión de investigación y al Consejo Divisional, para su revisión, y en su caso aceptación, el informe parcial de trabajo correspondiente al proyecto de investigación del doctor Rodrigo Gómez, titulado *Industrias de las comunicaciones y plataformas digitales: Retos para la diversidad cultural, el pluralismo político y la concentración económica*.

Este proyecto fue aprobado el 30 de octubre de 2020, en la sesión de Consejo (12.20, DCCD.CD.04.12.20) y tiene como finalidad "Comparar y analizar las políticas públicas de comunicación de los países miembros de la Alianza Pacífico en el contexto de la digitalización".

Se anexa el informe que presenta el doctor Gómez y los sitios en donde se encuentran los comprobantes.

Atentamente
"Casa abierta al tiempo"



Dra. Margarita Espinosa Meneses
mespinosa@cua.uam.mx
Jefa del Departamento de
Ciencias de la Comunicación
UAM-Cuajimalpa



División de Ciencias
de la Comunicación
y Diseño

Unidad Cuajimalpa

DCCD | División de Ciencias de la Comunicación y Diseño
Jefatura del Departamento de Ciencias de la Comunicación
Torre III, 5to. piso, Av. Vasco de Quiroga 4871,
Colonia Santa Fe Cuajimalpa, Alcaldía Cuajimalpa de Morelos.
C.P. 05348, Ciudad de México.
Tel.: (+52) 55.5814.6591
<http://dccd.cua.uam.mx>

Reporte primer año del proyecto (Noviembre 2020 a Noviembre 2021) del proyecto de investigación: **“Industrias de las comunicaciones y plataformas digitales: Retos para la diversidad cultural, el pluralismo político y la concentración económica” aprobado en la Sesión 12.20 celebrada el 30 de octubre de 2020, mediante Acuerdo DCCD.CD.04.12.20.**

Profesor Rodrigo Gómez

Las metas presentadas para el primer año se cumplieron casi en su totalidad y se detalla contrastadamente lo planeado (número) con lo conseguido (negritas).

- 1) Presentación de los resultados de investigación del libro: A Seis años de la Ley de Telecomunicaciones y Radiodifusión. Análisis y propuestas. Otoño 2020/Invierno 2021 Participan: Rodrigo Gómez y la AMEDI

-El libro se publicó en Noviembre de 2020 y se hicieron tres presentaciones virtuales organizadas por el DCC, Tintable y la Amedi, así como dos entrevistas para difundir la investigación: Una para TV UNAM en el programa media 2.0 (<https://www.youtube.com/watch?v=sAUmtYHTkoM>) y otra para el noticiario de la tarde de radio educación.

<https://www.tintable.com.mx/leytelecom>

ISBN: 978-607-8346-51-6

- 2) Redacción y envío del artículo de investigación a una revista especializada de ámbito internacional: “Netflix in MX: An example of the transnational industrial strategies of the Tech Giant ”. Otoño 2020, Participan: Rodrigo Gómez y Argelia Muñoz (CISAN-UNAM) Esta investigación se inscribe en el contexto de colaboración del proyecto Diversidad y servicios audiovisuales bajo demanda por suscripción (PID2019-109639RB-I00);

-El artículo se encuentra en dictaminación en la revista *Television and New Media (JCR, SJR)*. Cabe señalar que también se envió a la revista *Information, Communication and Society*, pero el dictamen no fue positivo (Se adjunta manuscrito). Por otro lado, en el contexto del proyecto de investigación señalado se lanzó un número especial en la Revista Comunicación y Sociedad como editores invitados llamado: [Netflix y la transnacionalización de la industria audiovisual en el espacio iberoamericano](#). El número fue un éxito al recibir 35 propuestas, después de una dictaminación rigurosa el número especial quedó conformado por seis artículos de investigación. Es importante señalar que la revista Comunicación y Sociedad es Q2 en el SJR. Se realizó un artículo a manera de presentación que se puede consultar en la liga del monográfico.

- 3) Publicación de los resultados de investigación del estudio comparado entre las políticas públicas de comunicación de Chile y México en una revista científica con factor de impacto -. Participan Rodrigo Gómez y Chiara Sáez Baeza (Universidad de Chile)

-Este artículo se encuentra en tercera ronda de dictaminación (aceptado con cambios menores) en la revista *International Communication Gazette (JCR factor de impacto 1.859) (SJR Q1)*. (Se adjunta manuscrito)

- 4) Participación en el workshop “Digital Platforms in the Global South: Shaping a critical approach” con la ponencia “Platform imperialism and resistances: A research agenda from Latin America”. Diciembre 2020, París, Francia. (Virtual o presencial dependiendo de las condiciones sanitarias)

-El taller se suspendió de forma presencial y se llevó a cabo de manera virtual los días 28 y 29 de julio. (Se adjunta presentación y la liga del evento) <https://www.u-paris2.fr/fr/evenements/digital-platforms-global-south-shaping-critical-approach>

- 5) Presentación de la Ponencia con título tentativo: “Building corporate power and alliances between GMG CEO 's: a social network analysis” en la IAMCR Nairobi, Kenya Julio 2021. Participan: Ben Birkinbine y Rodrigo Gómez Verano 2021 (Virtual o presencial dependiendo de las condiciones sanitarias).

-Se adjunta constancia, la actividad fue de forma virtual.

- 6) Participación en el libro “Media Governance - A Cosmopolitan Critique’ editado por Sarah Anne Ganter (Simon Fraser University) con el capítulo: “Media Governance in the context of economic concentration and political polarization: Experiences from Latin America” - Palgrave-. Envío del primer borrador Verano 2021. Participa: Rodrigo Gómez.

-El libro se encuentra en proceso de edición y se adjunta el manuscrito. El título cambió por el siguiente nombre: “Challenges of Media Governance and Media Policy in Latin America: The Context of Media Reform Battles”.

- 7) En cuanto al estudio histórico estructural comparado de las grandes empresas de comunicación y tecnología, en el marco de la coordinación de la colección editorial “Global Media Giants” -editorial Routledge- se publicarán cuatro libros durante el 2021: Vivendi, El Clarín, Nintendo y Alibaba (es importante recordar que los autores son seleccionados por los editores y los autores presentan sus textos a partir de cuatro secciones establecidas por la metodología GMG: Historia, dimensión económica, dimensión política y dimensión socio-cultural).

-Se hizo el trabajo de edición y publicación de tres libros (El Clarín, Vivendi y Alibaba) <https://www.routledge.com/Global-Media-Giants/book-series/GMG>

- 8) Realizar un análisis de concentración de los servicios de internet en México
- **Se publicó un informe técnico en colaboración con Observacom titulado: “¿Hay concentración en Internet en América Latina? Caso México” <https://www.observacom.org/wp-content/uploads/2021/09/Concentracion-en-Mexico-2021.pdf> Es importante señalar que se hizo una presentación virtual del documento. <https://www.youtube.com/watch?v=5XWsJayVWlc>**