



Ciudad de México, 22 de marzo 2021

Mtro. Octavio Mercado

Presidente del Consejo Divisional de
Ciencias de la Comunicación y Diseño
P R E S E N T E

Asunto: Presentación de informe de
actividades del Consejo Editorial 2020

Por medio de la presente, me permito informar sobre las actividades realizadas durante el año 2020 por el Consejo editorial de la División de Ciencias de la Comunicación y Diseño. Este consejo estuvo conformado, en el periodo del informe, por los siguientes integrantes (durante 2020 se realizó el cambio de dos de ellos y de quien preside el Consejo):

De enero a diciembre de 2020

Dra. Inés Cornejo Portugal	Ciencias de la Comunicación (Presidenta)
Dra. Deyanira Bedolla Pereda	Teoría y Procesos del Diseño
Dr. Tiburcio Moreno Olivo	Tecnologías de la Información
Dr. Raúl García Aguilar	Ciencias de la Comunicación
Mtra. Lucila Mercado Colín	Teoría y Procesos del Diseño

De diciembre de 2020 a la fecha

Integrantes	Departamento	Vigencia	Periodo
Mtro. Luis Antonio Rivera Díaz	Teoría y Procesos del Diseño	7 de diciembre de 2020 al 6 de diciembre de 2022	1° periodo
Dra. María Alejandra Osorio Olave	Ciencias de la Comunicación	7 de diciembre de 2020 al 6 de diciembre de 2022	1° periodo



Casa abierta al tiempo

Dra. Deyanira Bedolla Pereda	Teoría y Procesos del Diseño	28 de febrero de 2020 al 27 de febrero de 2022	2º periodo
Dr. Raúl Roydeen García Aguilar (Presidente)	Ciencias de la Comunicación	7 de diciembre de 2020 al 6 de diciembre de 2022	2º periodo
Dr. Tiburcio Moreno Olivos	Tecnologías de la Información	25 de noviembre de 2020 al 24 de noviembre de 2022	3º periodo

Las labores del Consejo Editorial se llevaron a cabo según lo descrito en las Políticas operacionales sobre la producción editorial que incluye mecanismos de evaluación y fomento, respecto de edición, publicación, difusión y distribución; así como en los Lineamientos editoriales particulares de la DCCD. El consejo editorial es la instancia encargada de regular la producción editorial de la DCCD entre sus labores se encuentran:

- La recepción de las propuestas de publicación de los integrantes de la División de Ciencias de la Comunicación y Diseño para evaluar su pertinencia, relevancia y suficiencia para que el Comité Editorial correspondiente realice el proceso de evaluación de estas obras.
- Asesorar al Consejo Divisional para establecer las políticas editoriales en su ámbito de competencia y para dar cumplimiento a la Política Operacional 1.2, relativa a la creación, promoción, apoyo y supresión de las líneas editoriales serán aprobadas por los órganos colegiados académicos respectivos en los ámbitos de material en apoyo a la docencia, avances y resultados de investigación, material de divulgación de conocimientos mediante obras escritas, audiovisuales, videos, multimedia, hipertexto, software, prototipos, proyectos arquitectónicos, tecnológicos, etc.
- Mantener el seguimiento de la actividad de los comités editoriales.

Durante el año 2020 se recibieron diversas propuestas de publicaciones editoriales. Algunas de ellas no tuvieron continuidad por parte de sus autores o proponentes, otras continúan en proceso de evaluación por parte de los comités editoriales de la DCCD y algunas más están en proceso de edición y se publicarán durante 2021. Excluyendo estos casos, a continuación, se presenta el listado de aquellas publicaciones que completaron su proceso y que constituyen la producción editorial de la DCCD del año 2020:



Casa abierta al tiempo

TITULO DEL LIBRO	AUTOR	EDITORIAL	ISBN	TIRAJE
BAUEN. Hacia la construcción del diseño desde una visión social y humanista	Bedolla Pereda Deyanira Caballero Quiroz Aarón J. (Coordinadores)	DCCD UAM Cuajimalpa	978-607-28-1849-1	500
BAUEN. Hacia la construcción del diseño desde una visión social y humanista	Bedolla Pereda Deyanira Caballero Quiroz Aarón J. (Coordinadores)	DCCD UAM Cuajimalpa	978-607-28-1848-4	Digital
La expansión de lo público. Indagaciones tecnopolíticas de la sociedad hiperconectada	Rodríguez Cano César Augusto	DCCD UAM Cuajimalpa	978-607-28-1954-2	300
La expansión de lo público. Indagaciones tecnopolíticas de la sociedad hiperconectada	Rodríguez Cano César Augusto	DCCD UAM Cuajimalpa	978-607-28-1997-9	Digital
Evaluación para el aprendizaje. Reinventar la evaluación en el aula.	Moreno Olivos Tiburcio	Reimpresión DCCD UAM CUAJIMALPA	978-607-28-0762-4	1000
Instagram y la imagen contemporánea	Manovich Lev	DCCD UAM Cuajimalpa	978-607-28-1817-0	Digital
Cine y forma. Fundamentos para conjeturar la visualidad filmica	Martínez Martínez, Rodrigo	Coedición DCCD UAM CUAJIMALPA y Filмотeca UNAM	ISBN Obra completa: 978-607-28-1701-2 ISBN Volumen: 978-607-28-1802-6	300



Además del acompañamiento al proceso de publicación, durante el año 2020, el Consejo Editorial trabajó arduamente en la actualización de los Lineamientos y procesos editoriales de la División de Ciencias de la Comunicación y Diseño y presentará, en los próximos meses, una versión adecuada para su presentación y discusión en el Consejo Divisional.

Sin otro particular, reciba un cordial saludo,

Atentamente

Dr. Raúl Roydeen García Aguilar
Presidente del Consejo Editorial DCCD