

NECESIDADES DE PERSONAL ACADÉMICO ORDINARIO POR TIEMPO INDETERMINADO 2022

Departamento: **CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**, División de Ciencias de la Comunicación y Diseño, UAM Unidad Cuajimalpa

Fecha: **06/01/2022**

Número de Plaza	Requisitos solicitados (Arts. 1 y 1 Bis del TIPPA)	Perfil Académico (Arts. 1 y 1 Bis del TIPPA)	Disciplina(s) afín (es) a las necesidades	Relación de la plaza con el campo del conocimiento	Relación de la plaza con los Plan (es) de estudio	Programas o proyectos a los que se incorporará	Categoría requerida y tiempo de dedicación	Justificación académica de la Plaza (Art. 119 RIPPPA)
9977	Tener título de licenciatura en ciencias de la comunicación y grado de doctorado o su equivalente en ciencias políticas y sociales o en comunicación o en humanidades o idóneo.	Los profesores titulares de tiempo completo deberán a) demostrar una amplia trayectoria en la docencia, la investigación y la difusión de la cultura o deberán contar con una trayectoria sobresaliente en su ámbito de especialidad; b) gozar de reconocimiento en su labor docente o entre sus colegas; c) mostrar una producción relevante en su ámbito de especialidad y d) poseer una trayectoria profesional que destaque la responsabilidad, la honestidad en el trabajo y el respeto por el otro.	Periodismo, Biología, Ciencias sociales.	Comunicación y divulgación de la ciencia	Fundamentos de comunicación científica, Ciencia y tecnología en la cultura contemporánea, Organización del conocimiento científico, Análisis e interpretación del discurso científico, Didáctica y estrategias para la comunicación científica, Proyectos y productos para la divulgación científica, Temas selectos de comunicación de la ciencia y divulgación científica, Periodismo científico, Pensamiento lógico y procesos cognitivos.	Apoyar el bloque de comunicación y divulgación de la ciencia.	Titular tiempo completo.	--Esta plaza actualmente se utiliza para concursos de evaluación curricular. No se ha enviado a concurso para dar tiempo a la Comisión dictaminadora para que resuelva los concursos pendientes. --Se requiere de esta plaza para cubrir con las necesidades apremiantes de la docencia en el departamento por lo que ha sido convocada para evaluación curricular durante el 2020 y 2021 con el perfil señalado
12059	Tener título de licenciatura en ciencias de la comunicación y grado de doctorado o su equivalente en ciencias políticas y sociales o en comunicación o en humanidades o idóneo.	Los profesores titulares de tiempo completo deberán a) demostrar una amplia trayectoria en la docencia, la investigación y la difusión de la cultura o deberán contar con una trayectoria sobresaliente en su ámbito de especialidad; b) gozar de reconocimiento en su labor docente o entre sus colegas; c) mostrar una producción relevante en su ámbito de especialidad y d) poseer una trayectoria profesional que destaque la responsabilidad, la honestidad en el trabajo y el respeto por el otro.	Pedagogía, tecnología educativa	Ciencias de la comunicación.	Métodos de investigación en entornos digitales, Comunicación en entornos digitales; Metodologías cuantitativas, Los medios de comunicación en la Enseñanza, Estrategias en Comunicación Educativa, Diseño de Ambientes de Aprendizaje.	Apoyar la dirección de PT. Apoyar la investigación de la formación profesional de los alumnos.	Titular de tiempo completo.	--Esta plaza actualmente se utiliza para concursos de evaluación curricular. No se ha enviado a concurso para dar tiempo a la Comisión dictaminadora para que resuelva los concursos pendientes. --Se requiere de esta plaza para cubrir con las necesidades apremiantes de la docencia en el departamento por lo que ha sido convocada para evaluación curricular durante el 2021 con el perfil señalado.

Número de Plaza	Requisitos solicitados (Arts. 1 y 1 Bis del TIPPA)	Perfil Académico (Arts. 1 y 1 Bis del TIPPA)	Disciplina(s) afin (es) a las necesidades	Relación de la plaza con el campo del conocimiento	Relación de la plaza con los Plan (es) de estudio	Programas o proyectos a los que se incorporará	Categoría requerida y tiempo de dedicación	Justificación académica de la Plaza (Art. 119 RIPPPA)
11893	Tener título de licenciatura en ciencias de la comunicación y grado de maestría o su equivalente en comunicación, más los puntos que falten para completar 13,200 puntos, de conformidad con el tabulador vigente.	Los profesores titulares de tiempo completo deberán a) demostrar una amplia trayectoria en la docencia, la investigación y la difusión de la cultura o deberán contar con una trayectoria sobresaliente en su ámbito de especialidad; b) gozar de reconocimiento en su labor docente o entre sus colegas; c) mostrar una producción relevante en su ámbito de especialidad y d) poseer una trayectoria profesional que destaque la responsabilidad, la honestidad en el trabajo y el respeto por el otro.	Comunicación, tecnologías de la información, sociología, humanidades.	Comunicación en entornos digitales, investigación.	Metodologías cuantitativas, Métodos en investigación en entornos digitales, Comunicación en entornos digitales, Teorías de la comunicación, Geocultura y geopolítica.	--Apoyar la dirección de PT en los bloques de salida. --Apoyar los proyectos de investigación de los proyectos registrados ante consejo.	Asociado, tiempo completo	--Esta plaza actualmente está ocupada por un profesor visitante. --Se requiere de esta plaza para cubrir con las necesidades apremiantes de la docencia en el departamento por lo que ha sido convocada para evaluación curricular durante el 2020 y 2021 con el perfil señalado.
10894	Tener título de licenciatura en ciencias de la comunicación o grado de maestría en comunicación o afín, o grado de doctor en ciencias sociales o afín.	Los profesores titulares de tiempo completo deberán a) demostrar una amplia trayectoria en la docencia, la investigación y la difusión de la cultura o deberán contar con una trayectoria sobresaliente en su ámbito de especialidad; b) gozar de reconocimiento en su labor docente o entre sus colegas; c) mostrar una producción relevante en su ámbito de especialidad y d) poseer una trayectoria profesional que destaque la responsabilidad, la honestidad en el trabajo y el respeto por el otro.	Periodismo, filosofía, derecho.	Comunicación	Periodismo de investigación, Ética de la comunicación, Derecho a la información.	--Apoyar la formación del área profesional de los alumnos. --Apoyar en la vinculación de la academia con las instituciones que representan mercados potenciales de trabajo para los egresados.	Titular de tiempo parcial.	--Esta plaza actualmente se utiliza para concursos de evaluación curricular. No se ha enviado a concurso para dar tiempo a la Comisión dictaminadora para que resuelva los concursos pendientes. --Se requiere de esta plaza para cubrir con las necesidades apremiantes de la docencia en el departamento por lo que ha sido convocada para evaluación curricular durante el 2020 y 2021 con el perfil señalado.

Número de Plaza	Requisitos solicitados (Arts. 1 y 1 Bis del TIPPA)	Perfil Académico (Arts. 1 y 1 Bis del TIPPA)	Disciplina(s) afin (es) a las necesidades	Relación de la plaza con el campo del conocimiento	Relación de la plaza con los Plan (es) de estudio	Programas o proyectos a los que se incorporará	Categoría requerida y tiempo de dedicación	Justificación académica de la Plaza (Art. 119 RIPPPA)
Se requiere plaza de nueva creación	Tener título de licenciatura en ciencias de la comunicación o grado de maestría en comunicación o afín, o grado de doctor en ciencias sociales o afín.	Los profesores titulares de tiempo completo deberán a) demostrar una amplia trayectoria en la docencia, la investigación y la difusión de la cultura o deberán contar con una trayectoria sobresaliente en su ámbito de especialidad; b) gozar de reconocimiento en su labor docente o entre sus colegas; c) mostrar una producción relevante en su ámbito de especialidad y d) poseer una trayectoria profesional que destaque la responsabilidad, la honestidad en el trabajo y el respeto por el otro.	Tecnologías. Comunicación.	Producción sonora y audiovisual.	Desarrollar actividades de instrucción y capacitación técnica en las UEA de Laboratorio de comunicación sonora; y Laboratorio de comunicación en lenguajes multimedia; Laboratorio de comunicación en lenguajes multimedia; Laboratorio de comunicación Audiovisual	--Participar en la docencia de los laboratorios del plan de estudios de la LCC. --Participar en el desarrollo de proyectos de difusión de la cultura.	Titular, tiempo parcial.	-Plaza de nueva creación que, por su naturaleza, ayudará a garantizar el cumplimiento de los planes y programas de estudio. Su titular ayudará a resolver el reto que implica la falta de personal para atender la creciente matrícula de alumnos.
Se requiere plaza de nueva creación	Tener título de licenciatura en ciencias de la comunicación o grado de maestría en comunicación o afín, o grado de doctor en ciencias sociales o afín.	Los profesores titulares de tiempo completo deberán a) demostrar una amplia trayectoria en la docencia, la investigación y la difusión de la cultura o deberán contar con una trayectoria sobresaliente en su ámbito de especialidad; b) gozar de reconocimiento en su labor docente o entre sus colegas; c) mostrar una producción relevante en su ámbito de especialidad y d) poseer una trayectoria profesional que destaque la responsabilidad, la honestidad en el trabajo y el respeto por el otro.	Tecnologías. Comunicación.	Producción sonora y audiovisual.	Desarrollar actividades de instrucción y capacitación técnica en las UEA de Laboratorio de comunicación sonora; y Laboratorio de comunicación en lenguajes multimedia; Laboratorio de comunicación en lenguajes multimedia; Laboratorio de comunicación Audiovisual	--Participar en la docencia de los laboratorios del plan de estudios de la LCC. --Participar en el desarrollo de proyectos de difusión de la cultura.	Titular, tiempo parcial.	-Plaza de nueva creación que, por su naturaleza, ayudará a garantizar el cumplimiento de los planes y programas de estudio. Su titular ayudará a resolver el reto que implica la falta de personal para atender la creciente matrícula de alumnos.

Número de Plaza	Requisitos solicitados (Arts. 1 y 1 Bis del TIPPA)	Perfil Académico (Arts. 1 y 1 Bis del TIPPA)	Disciplina(s) afin (es) a las necesidades	Relación de la plaza con el campo del conocimiento	Relación de la plaza con los Plan (es) de estudio	Programas o proyectos a los que se incorporará	Categoría requerida y tiempo de dedicación	Justificación académica de la Plaza (Art. 119 RIPPPA)
Se requiere plaza de nueva creación	Tener título de licenciatura en ciencias de la comunicación o grado de maestría en comunicación o afín, o grado de doctor en ciencias sociales o afín.	Los profesores titulares de tiempo completo deberán a) demostrar una amplia trayectoria en la docencia, la investigación y la difusión de la cultura o deberán contar con una trayectoria sobresaliente en su ámbito de especialidad; b) gozar de reconocimiento en su labor docente o entre sus colegas; c) mostrar una producción relevante en su ámbito de especialidad y d) poseer una trayectoria profesional que destaque la responsabilidad, la honestidad en el trabajo y el respeto por el otro.	Tecnologías, sociología, humanidades.	Investigación, tecnología, ética.	Comunicación en entornos digitales, Métodos de investigación en entornos digitales, Taller de proyectos profesionales de comunicación, derecho de la información, ética de la comunicación, metodologías cuantitativas.	--Participar en la docencia de los laboratorios del plan de estudios de la LCC. --Participar en el desarrollo de proyectos de difusión de la cultura.	Titular, tiempo parcial.	-Plaza de nueva creación que, por su naturaleza, ayudará a garantizar el cumplimiento de los planes y programas de estudio. Su titular ayudará a resolver el reto que implica la falta de personal para atender la creciente matrícula de alumnos.
Se requiere plaza de nueva creación	Tener título de licenciatura en ciencias de la comunicación o grado de maestría en comunicación o afín, o grado de doctor en ciencias sociales o afín.	Los profesores titulares de tiempo completo deberán a) demostrar una amplia trayectoria en la docencia, la investigación y la difusión de la cultura o deberán contar con una trayectoria sobresaliente en su ámbito de especialidad; b) gozar de reconocimiento en su labor docente o entre sus colegas; c) mostrar una producción relevante en su ámbito de especialidad y d) poseer una trayectoria profesional que destaque la responsabilidad, la honestidad en el trabajo y el respeto por el otro.	Tecnologías, sociología, humanidades.	Investigación, tecnología, ética.	Comunicación en entornos digitales, Métodos de investigación en entornos digitales, Taller de proyectos profesionales de comunicación, derecho de la información, ética de la comunicación, metodologías cuantitativas.	--Participar en la docencia de los laboratorios del plan de estudios de la LCC. --Participar en el desarrollo de proyectos de difusión de la cultura.	Titular, tiempo parcial.	-Plaza de nueva creación que, por su naturaleza, ayudará a garantizar el cumplimiento de los planes y programas de estudio. Su titular ayudará a resolver el reto que implica la falta de personal para atender la creciente matrícula de alumnos.