

REVISTA MEXICANA DE COMUNICACIÓN

Informe 2019

Jesús Octavio Elizondo Martínez

Director

Rodrigo Martínez Martínez

Editor

Gestión institucional

- En enero de 2019, se realizó la primera reunión de trabajo con el Comité Editorial para presentar el proyecto aprobado por el Consejo Divisional, y para determinar las actividades del Subcomité Editorial y el Subcomité Asesor.
- En colaboración con los diseñadores de la DCCD, se presentó el prototipo final de la plantilla de la revista durante el primer semestre.
- Durante el primer trimestre, se habilitó el nuevo sitio en con licencia de la plataforma Wordpress y se trasladó el se convirtió el sitio anterior en una Memoria de la época anterior de la revista.
- En el segundo trimestre del año, se presentó el sitio completo con los contenidos del número 143 con el *dossier* intitulado *Cartografiar la comunicación*.
- Se presentó el proyecto de la nueva época de la revista en el marco de la LXXXVII Asamblea General Ordinaria del Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación (CONEICC) en marzo de 2019.
- Se realizó el registro del proyecto de servicio social de la revista orientado a tres perfiles: licenciaturas en comunicación, diseño y tecnologías de la información.

Documentos:

Proyecto inicial y materiales

https://drive.google.com/drive/folders/1K5W3_phvFj0N-0k3VRub-cbDWAmVbaPY?usp=sharing

Prototipo inicial de plantilla RMC:

<https://xd.adobe.com/view/e34f322f-e598-40a2-44ce-41f2006628f3-957e/?fullscreen>

Convocatorias y dictámenes

- En el transcurso del año se lanzaron dos convocatorias:
 - No. 143. Cartografiar la comunicación (enero-junio 2019)
 - Convocatoria permanente

- La convocatoria permanente y la convocatoria 143 corresponden a los primeros llamados de publicación de la nueva época de la revista
- Se convocó a **30 evaluadoras y evaluadores**, principalmente con grados de maestría y doctorado, para la revisión de los ensayos.
- Se evaluaron **15 propuestas** de ensayo de las cuales **13 propuestas** fueron evaluadas por pares ciegos.
- Se reunieron **26 dictámenes**

Documentos:

Cartografiar la comunicación

<http://mexicanadecomunicacion.com.mx/wp-content/uploads/2019/01/convocatoriarmc-marzo2019.pdf>

Convocatoria permanente:

<http://mexicanadecomunicacion.com.mx/colabora/>

Archivo de dictámenes:

<https://drive.google.com/drive/folders/1Z3lpTM-R9p1SYymQ3b9KlmZHy3bmA3o?usp=sharing>

Constancias de evaluadores:

https://drive.google.com/drive/folders/1kg1yibRsdO_rn-gQ0d8FpEO1XIEZGdQE?usp=sharing

Contenidos publicados

- Se finalizó la edición del No. 143 (enero-junio 2019). *Cartografiar la comunicación*
 - <http://mexicanadecomunicacion.com.mx/revista-mexicana-de-comunicacionnumero-143/>
- Se finalizó la edición del No. 144 (julio-diciembre 2019). Miradas teóricas de la comunicación
 - <http://mexicanadecomunicacion.com.mx/revista-mexicana-de-comunicacionnumero-144/>
- Los materiales publicados en el año se distribuyeron de la siguiente manera
 - 8 ensayos evaluados por pares ciegos
 - 6 entrevistas
 - 9 reseñas
 - 2 ensayos fotográficos
 - 2 artículos editoriales

Repositorio de versiones PDF de contenidos del año 2019:

Números 143:

<https://drive.google.com/drive/folders/1akC9TRwszkTO8qnCpUY1Lk3YSF6NHKox?usp=sharing>

Números 144:

<https://drive.google.com/drive/folders/1nI4GefnNAZOya3zGUN0z9oBfvDw0FtH-?usp=sharing>

Difusión

- Se compartió información e imágenes con los compañeros del área de diseño y sistemas de la DCCD para la difusión de actividades tales como las convocatorias, las presentaciones en la UAM Cuajimalpa y la publicación periódica de contenidos
- Se recurrió a las redes sociodigitales de la revista para realizar las siguientes actividades:
 - Anunciar y difundir las convocatorias.
 - Sintetizar y compartir los textos publicados en la nueva época.
 - Resolver consultas directas de audiencias, colaboradores y otros usuarios.
 - Compartir convocatorias, recursos de interés y herramientas del campo de la comunicación publicadas por instituciones, universidades, organizaciones o medios afines.
 - Difundir textos concretos, publicados por otros medios, que tuviera interés para la temática de la revista.

Servicio social

- Se lanzó la convocatoria inicial de servicio social con actividades pensadas para tres perfiles de prestadores con base en las licenciaturas de la División de Ciencias de la Comunicación y Diseño.
- Se realizó la primera evaluación de los perfiles propuestos, así como la primera selección de prestadores.
- Se inició el trabajo del área de servicio social con la contribución de André Morales Hernández y Arturo Becerra a partir del cuarto trimestre del año 2019.
- Se realizó la capacitación de los prestadores de servicio social sobre la gestión de Wordpress para realizar tareas editoriales como formación, corrección y modificación de textos. Asimismo, se les capacitó en lenguajes periodísticos informativos orientados a la realización de entrevistas y reseñas, y a la corrección de estilo.
- Se comenzó la organización e inventario del archivo de revistas de épocas anteriores que forman parte de la colección de la DCCD.

Actividades sistemáticas del editor

- Realizar la corrección, revisión y cierre editorial de los tres números correspondientes al ciclo 2019-2020.
- Redactar convocatorias y contenidos necesarios para la gestión y difusión de la revista.
- Coordinar los procesos de evaluación y reunir las carpetas de los mismos.
- Gestionar los correos, repositorios y redes informáticas de la revista.
- Realizar los informes estadísticos y de impacto de la revista
- Realizar tareas de difusión como distribución de brochures, presentaciones remotas, participaciones en ferias y en universidades e instituciones afines.
- Apoyar al equipo de apoyo divisional en las tareas de diseño y formación, así como en la gestión de sistemas.
- Apoyar la realización de acuerdos para incorporar colaboradores en modalidad de servicio social para las secciones informativas.
- Apoyar la gestión de acuerdos con otras instituciones para realizar números monotemáticos con editores invitados.

ANEXO I

Relación de evaluadores 2019

Por orden de participación:

1. Dr. Vicente Castellanos Cerda
2. Dr. Raúl Roydeen García Aguilar
3. Dra. Marta Rizo García
4. Dr. Román Esqueda Atayde
5. Dr. Javier Esteinou Madrid
6. Dr. Carlos Emiliano Vidales Gonzáles
7. Dra. Carmen Gómez Mont
8. Dra. Victoria Isabela Corduneanu
9. Dr. Salvador de León Vázquez
10. Dra. Beatriz Solis Leree
11. Mtra. Nora Agélica Morales Zaragoza
12. Dr. Raúl Trejo Delarbre
13. Dra. Susana Herrera Lima
14. Dr. Jorge Salvador Anaya Martínez
15. Mtro. Luis Antonio Rivera Díaz
16. Dra. Susana Jeanine Mondragón Aguilar
17. Dr. Francisco Javier Cortazar Rodríguez
18. Mtro. Erick Suaste Molina
19. Dra. Janet García González
20. Dr. Ricardo Magaña Figueroa
21. Dr. César Augusto Cano Rodríguez
22. Dra. Patricia Ortega Ramírez
23. Dra. María Susana González Reyna
24. Dra. Cynthia Eugenia Pech Salvador
25. Mtro. Gilberto León Martagón
26. Dra. Adriana Adriana Castañeda Díaz

Documentos:

Repositorio de constancias de evaluación entregadas por la RMC:

https://drive.google.com/drive/folders/1kg1yibRsdO_rn-gQ0d8FpEO1XIEZGdQE?usp=sharing

Repositorio de dictámenes:

<https://drive.google.com/drive/folders/1Z3lpTM-R9p1SYymQ3b9KImZHy3bmA3o ?usp=sharing>

ANEXO II
Relación de títulos originales de los ensayos recibidos durante 2019

1. Semiótica y comunicación en la obra de Mijaíl M. Bajtín. Consideraciones en torno al lenguaje y la cultura
2. Comunicación: reflexiones ontológicas y metodologías
3. Apuntes para entender la comunicación ¿Construcción o desvanecimiento de un campo teórico?
4. Fotografía y turismo en la era de la mediatización
5. Libertad de expresión y derecho al honor en España
6. Memes de Internet, asuntos de autoría
7. El Salado: un esfuerzo por transformar la vida con organización y la comunicación
8. Un mapeo del campo profesional: desarrollo de soft skills en estudiantes de Ciencia de la Comunicación
9. La idea de resiliencia en Neon Genesis Evangelion
10. Del estetoscopio a la cartografía. La otra cara de la comunicación en salud
11. Relevancia política del paradigma alternativo en el campo disciplinar de la comunicación
12. Comunicación y periodismo en la era de la inmediatez
13. La decolonialidad en el campo de la comunicación. Rutas desde la comunicación hacia la decolonialidad
14. De las máquinas para comunicar a las máquinas que comunican. ¿Cómo el contacto con la Inteligencia Artificial encarna la interacción social?
15. El diseño gráfico en el posicionamiento de una marca en internet: Spotify

Documentos:

Archivo de colaboraciones recibidas:

https://drive.google.com/drive/folders/1CqF3E_IVSJPeDQFp4I3GRMp2ZbZefFls?usp=sharing
