

REVISTA MEXICANA DE COMUNICACIÓN

Informe 2020

Jesús Octavio Elizondo Martínez

Director

Rodrigo Martínez Martínez

Editor

Gestión institucional

- Con base en lo establecido por el proyecto aprobado por la DCCD, se dio continuidad al proyecto de revista de divulgación del campo de la comunicación con una periodicidad semestral.
- Se dio continuidad al proyecto de servicio social con la colaboración de dos perfiles de la licenciatura de comunicación.
- En reunión de trabajo en noviembre de 2020, el Comité Editorial, y sus respectivos subcomités, propusieron que se considerara la ratificación del Dr. Jesús Octavio Elizondo como director para un nuevo periodo de 2 años (noviembre de 2020 a noviembre de 2022).
- Igualmente, se propuso la ratificación de todos los integrantes del Comité Editorial.
- Se emitieron cartas provisionales de nombramiento.
- Debido a la situación de contingencia, se aprobó la realización de una edición temática doble, correspondiente con el número 146-147 (invierno 2020-2021), a partir de la convocatoria *Comunicación y cultura visual*.
- A lo largo del año, se continuaron las gestiones correspondientes para la obtención del número ISSN con la realización de las modificaciones de diseño, portada y cintillo, y la realización de la documentación según las instrucciones de la oficina de propiedad intelectual de Rectoría General.
- En diciembre de 2020, se realizó el trámite la renovación de la reserva de uso del título.

Documentos:

Minuta de reunión de trabajo con Comité Editorial:

https://docs.google.com/document/d/15Eb2oS7w3vkO_durweBXLgcaEJOs_WQS8TK4f1DbC1g/edit?usp=sharing

Nombramientos provisionales de Comité Editorial:

<https://drive.google.com/drive/folders/1vX7QAZBY7EfRK0korNlwWCQCOEMS3vQ?usp=sharing>

Convocatorias y dictámenes

- Durante el primer semestre, se convocó y finalizó la número 145 (enero-junio 2020) con el tema *Comunicación de la ciencia y periodismo del conocimiento* con la colaboración de Arturo Barba Navarrete como editor invitado por parte de la Cátedra Miguel Ángel Granados Chapa.
- Durante el segundo semestre, se convocó e inició la edición del número 146-147 (julio 2020-junio 2021) con el tema *Comunicación y cultura visual* que contó con la participación interinstitucional de Jessica Fernando Conejo Muñoz (UNAM) y Diego Salgado Bautista (UAM-C) como editores invitados.
- En ambos semestres, también se realizó difusión de la Convocatoria permanente a través del sitio institucional de la revista, así como en redes sociodigitales y mediante las bases de datos de correos de personas e instituciones afines al ámbito de la revista.
- Se puso a prueba un servicio libre de la aplicación *Malrelay* para la distribución de boletines masivos. Los primeros boletines fueron enviados en octubre y noviembre de 2020 para difundir respectivamente el número 145 y la Convocatoria permanente, así como la Convocatoria 146-147.
- Se convocó a **35 evaluadoras y evaluadores**, principalmente con grados de maestría y doctorado, para la revisión de los ensayos.
- Se evaluaron **15 propuestas** de ensayo por pares ciegos.
- Se recibieron **31 dictámenes** para evaluar ensayos de la convocatoria permanente, así como de las dos convocatorias temáticas.

Documentos:

Convocatoria: *Comunicación y cultura visual:*

<http://mexicanadecomunicacion.com.mx/convocatoria-146/>

Convocatoria: *Comunicación de la ciencia y periodismo del conocimiento*

<http://mexicanadecomunicacion.com.mx/convocatoria-145-comunicacion-y-divulgacion-del-conocimiento-en-mexico-e-iberoamerica/>

Repositorio de constancias de evaluación entregadas por la RMC:

<https://drive.google.com/drive/folders/1icQKEWkdr8xc7SLF7-nFoz1xH0FI-dwl?usp=sharing>

Repositorio de dictámenes:

<https://drive.google.com/drive/folders/1wEcmfssl-AYXGMd0stkg2e1jQsrXT23T?usp=sharing>

Directorios para difusión a través de boletines masivos y evaluación:

<https://drive.google.com/drive/folders/1vPgrACx6kuxQjjYFWb91WdcptJCJGYoW?usp=sharing>

Contenidos publicados

- Los materiales publicados en el año 2020 a partir de las tres convocatorias vigentes en dicho año fueron las siguientes:
 - 13 ensayos por pares ciegos.
 - 2 colaboraciones invitadas
 - 3 entrevistas
 - 4 reseñas
 - 1 ensayos fotográfico
 - 1 artículo editorial

Documentos:

Portada del número 145:

<http://mexicanadecomunicacion.com.mx/revista-mexicana-de-comunicacionnumero-145/>

Portada del número 146-147

<http://mexicanadecomunicacion.com.mx/revista-mexicana-de-comunicacionnumero-146-147/>

Repositorio de ensayos:

<https://drive.google.com/drive/folders/1lcTKp7ieczEB05xMEAwcfWiphAADgIZG?usp=sharing>

Repositorio de textos corregidos y revisados por el editor:

<https://drive.google.com/drive/folders/1PeGPQMKjzfT4bJq8M2gAYqH6nWoRkD3R?usp=sharing>

Servicio social

- El proyecto de servicio social tuvo continuidad con la participación de colaboradoras y colaboradores con perfil de ciencias de la comunicación-
 - André Morales (UAM-C) inició y completó su colaboración tanto en modalidad presencial como en remota hasta diciembre de 2020)
 - Por su parte, Mayra Salazar (UAM-C) y Arturo Becerra (FCPYS-UNAM) comenzaron su colaboración en modalidad remota.
- Se realizaron jornadas de capacitación a los prestadores de servicio social para el la formación y corrección de artículos en la plataforma Word Press, la preparación de textos informativos como reseñas y entrevistas, y la corrección de estilo de textos. La capacitación fue realizada mediante una cuenta Zoom institucional y estuvo a cargo de Rodrigo Martínez Martínez.
- Las tareas del equipo de servicio social fueron las siguientes:
 - Cotejar las correcciones de estilo propuestas por el editor para cada texto.
 - Formar las versiones HTML de los contenidos en la plataforma Wordpress.
 - Formar las versiones PDF de los nuevos textos una vez que son aprobados para su publicación final.
 - Cubrir y reseñar actividades académicas relacionadas con las convocatorias temáticas como el FACINE 2020.
 - Realizar y redactar entrevistas o apoyar con la transcripción de entrevistas.
 - Redactar contenidos y programarlos para su publicación en Twitter.
 - Apoyar en la logística de las reuniones de trabajo del Comité editorial en modalidades presencial y remota según como fue necesario.
