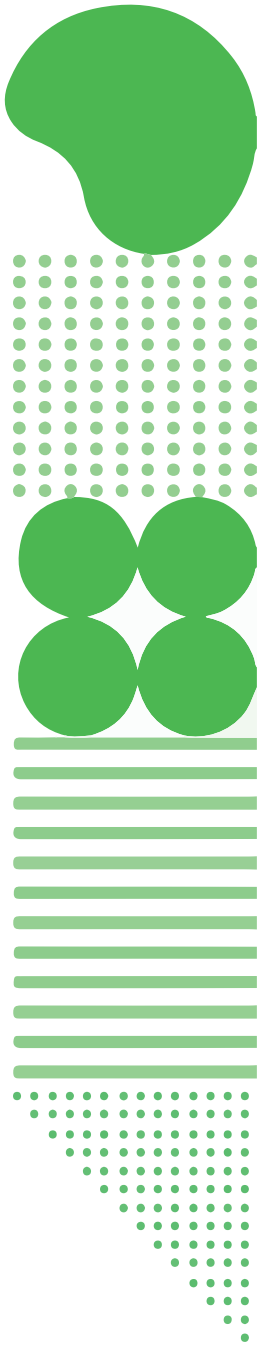


REVISTA MEXICANA DE COMUNICACIÓN
(2020-2021)

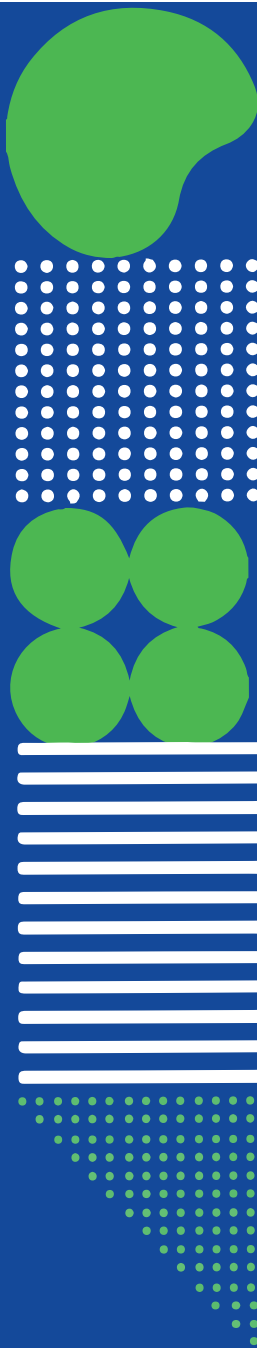


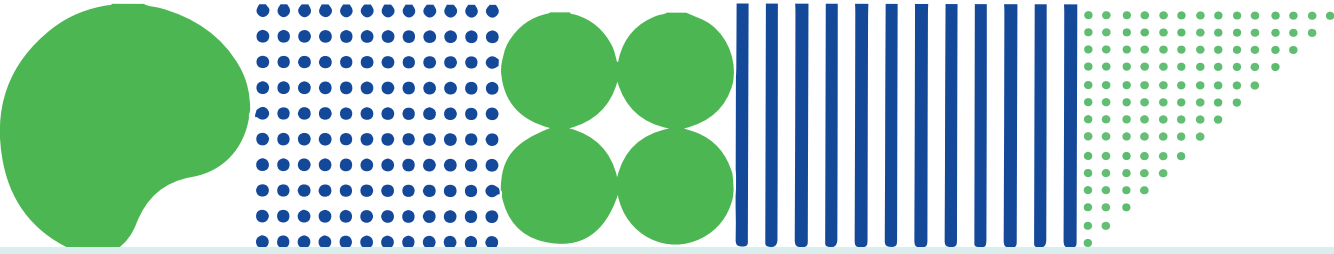
INFORME DE ESTADÍSTICA



Contenido

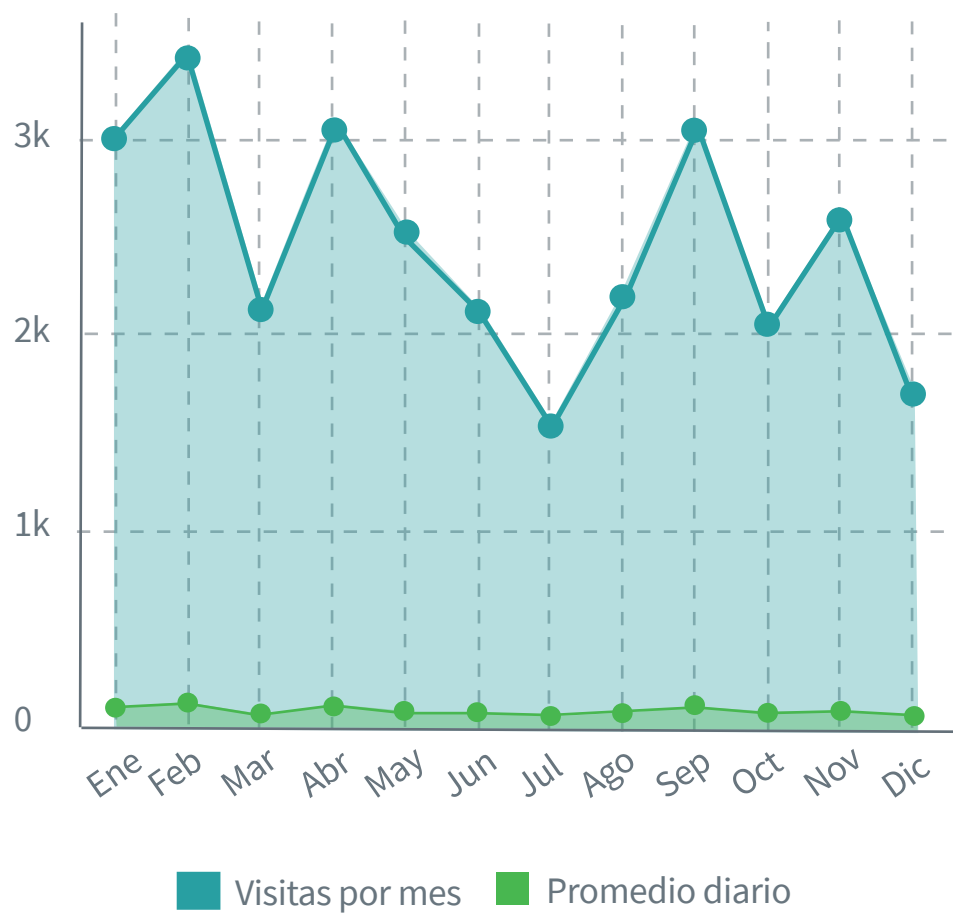
- Estadísticas del sitio
- Estadísticas de Facebook
- Estadísticas de Twitter



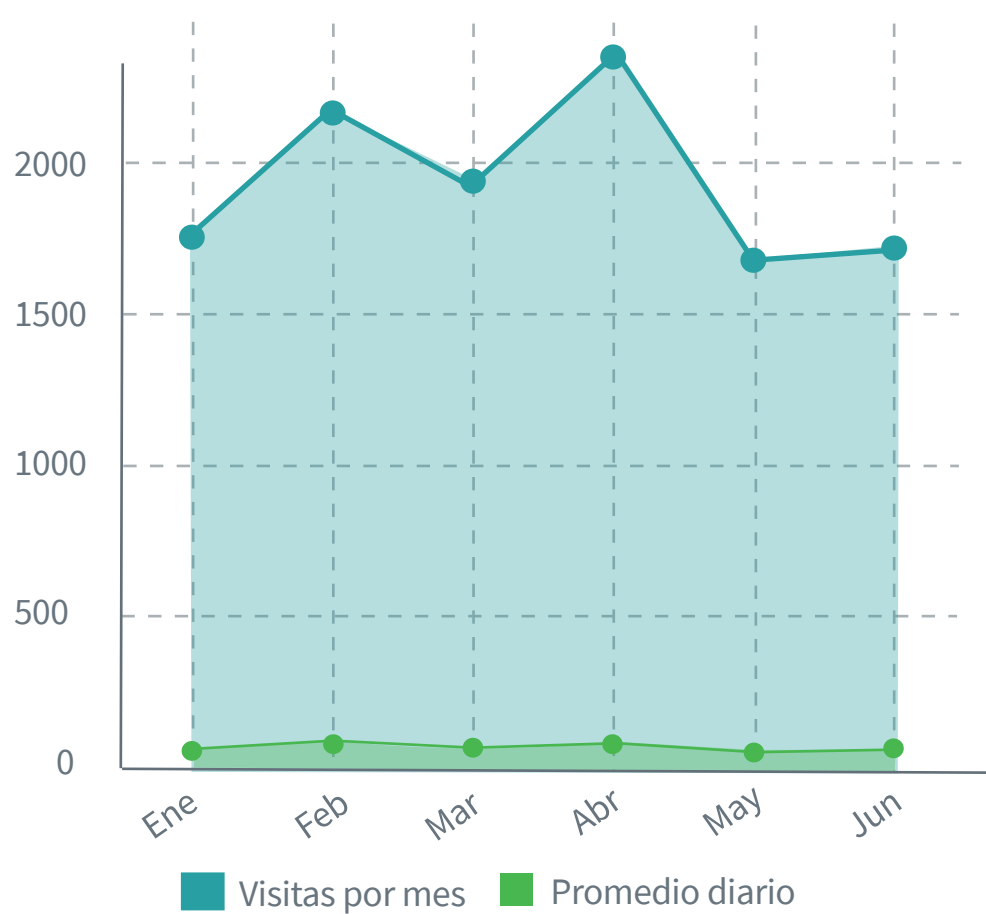


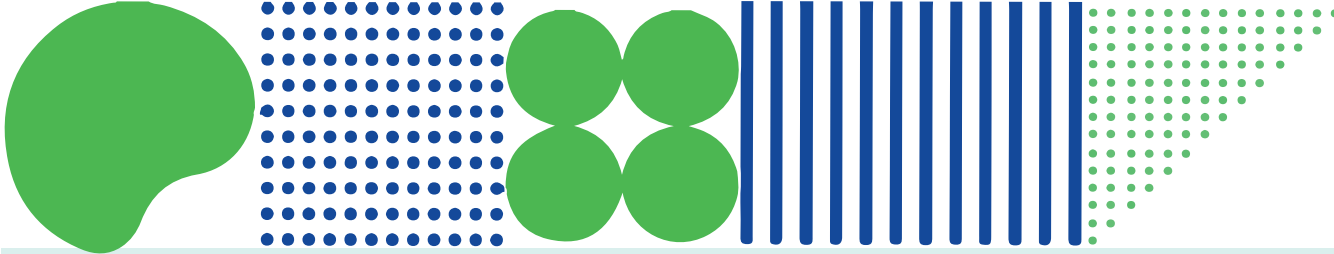
Estadísticas del sitio

2020



2021





CONTENIDO MÁS VISITADO

Junio 2021

Título	Visitas
Capitalismo cibernético: Allí donde nos vaciamos como sujetos y como singularidades	227
La masculinidad de Zapata en disputa a través del meme	45
Mirar y sentir. La estética de la mirada de Diego Lizarazo	40
La realidad en 280 caracteres. La mentira legitimada	25
La hipersexualización y mercantilización del cuerpo en la cultura audiovisual del nuevo siglo	22
La fotografía como la evidencia del esto-ha-sido y testigo de la actualidad	21
Fotografía y turismo en la era de la mediatización	19
Aproximaciones teóricas a la relación cine-ciudad: profundizando en la imagen cinematográfica de la ciudad	18
Miradas en resistencia: movilización social y cultura visual	17
La representación de la masculinidad suave en el producto de la máquina mass-mediática: The Mandalorian	16

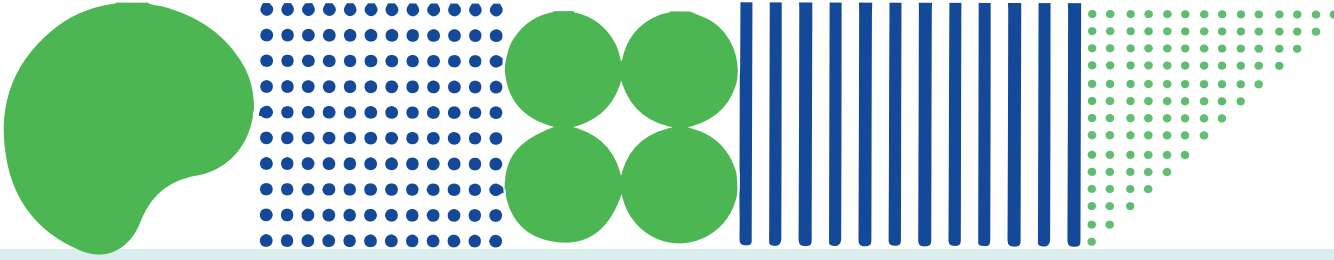
Trimestre Abril-Junio 2021

Título	Visitas
Capitalismo cibernético: Allí donde nos vaciamos como sujetos y como singularidades	227
Mirar y sentir. La estética de la mirada de Diego Lizarazo	167
La representación de la masculinidad suave en el producto de la máquina mass-mediática: The Mandalorian	166
La fotografía como la evidencia del esto-ha-sido y testigo de la actualidad	110
Libertad de expresión y derecho al honor en España	102
La participación política digital deshilvanada pero influyente	100
La hipersexualización y mercantilización del cuerpo en la cultura audiovisual del nuevo siglo	91
Comunicar afectivamente	67
Silencios visuales como acción de lo político	67
Representatividad y perspectiva femeninas en el cine contemporáneo	66




Anual (Junio 2020-Junio 2021)

Título	Visitas
Fake news y redes sociodigitales: cuando la libertad de expresión amenaza la democracia	663
Libertad de expresión y derecho al honor en España	491
Consumo de información científica en televisión e internet	362
Una mirada crítica a la propuesta de Howard Gardner para el diseño museográfico interactivo	359
La fotografía como la evidencia del esto-ha-sido y testigo de la actualidad	314
La conciencia y la comunicación: reflexiones sobre Chamanes y robots	283
Fotografía y turismo en la era de la mediatización	268
Representatividad y perspectiva femeninas en el cine contemporáneo	256
Urge Juan Tonda Mazón la creación de un Sistema Nacional de divulgadores de la ciencia	255
Comunicación pública de la ciencia y problemáticas sociales	238

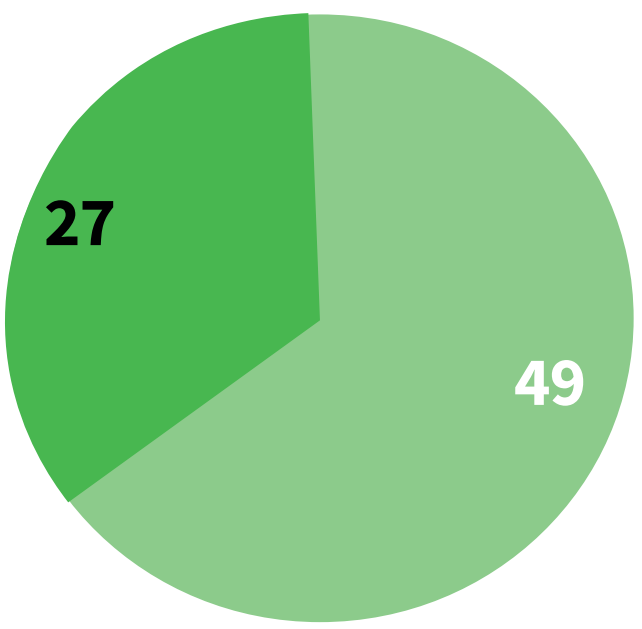


Estadísticas de Facebook

12,840 

13,037 Seguidores

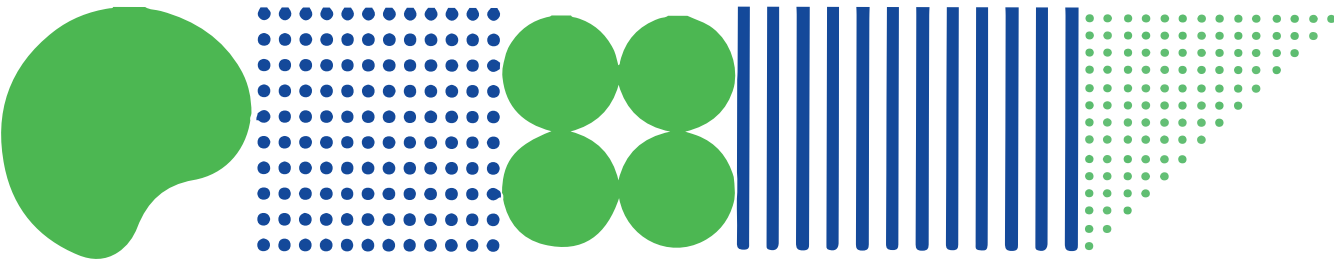
Año 2020



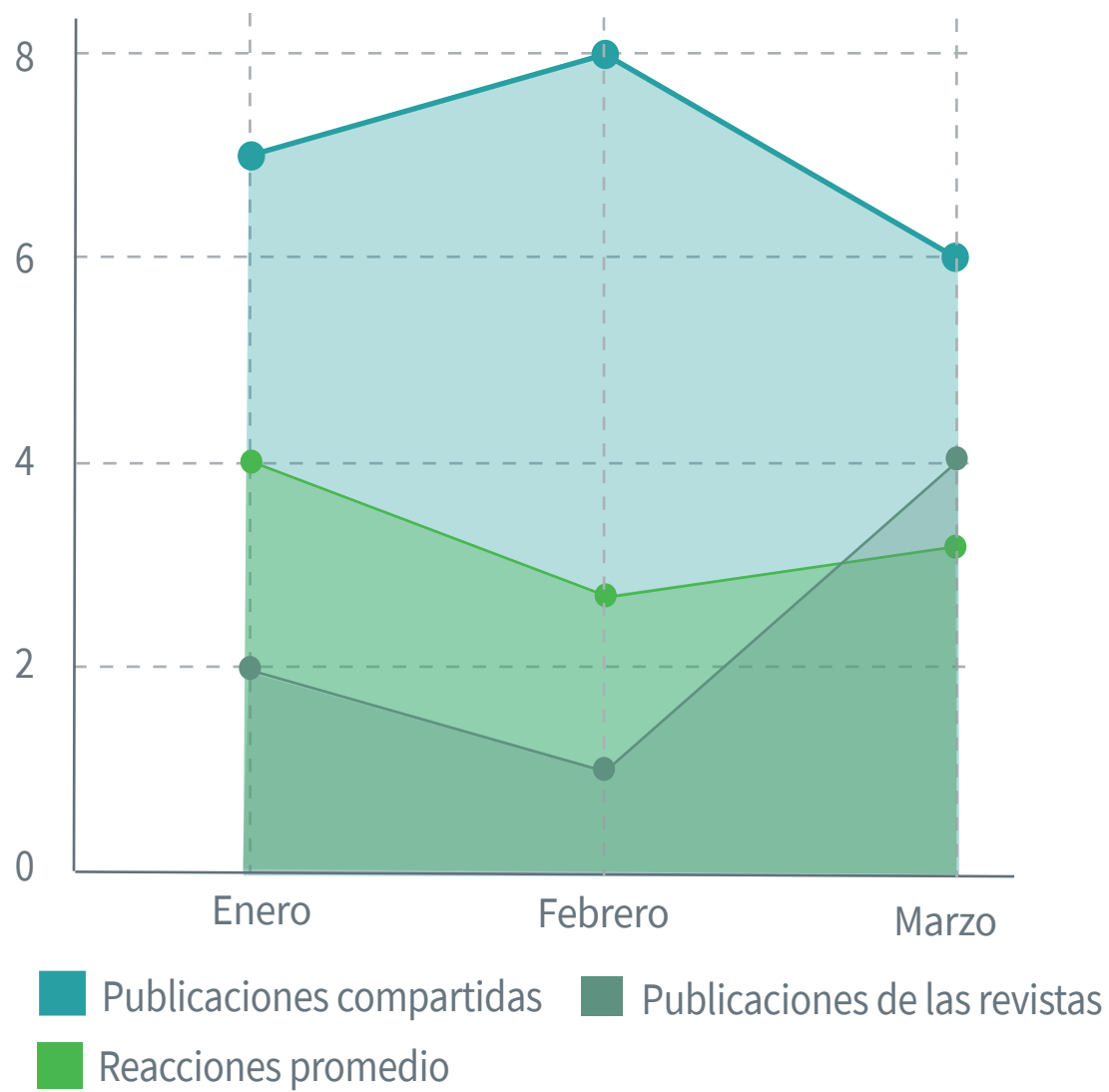
76
Publicaciones compartidas

35%
de las publicaciones es contenido original de la revista

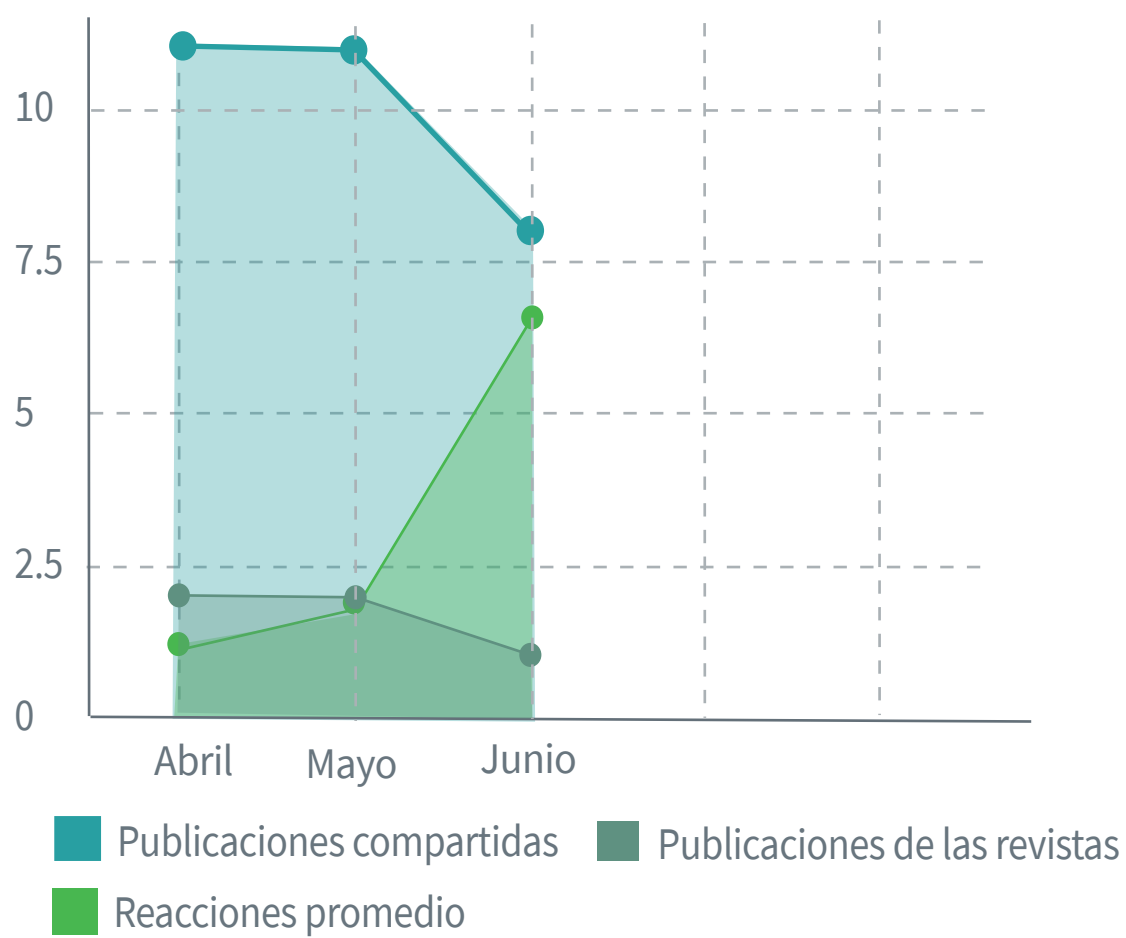
4.6
Reacciones promedio

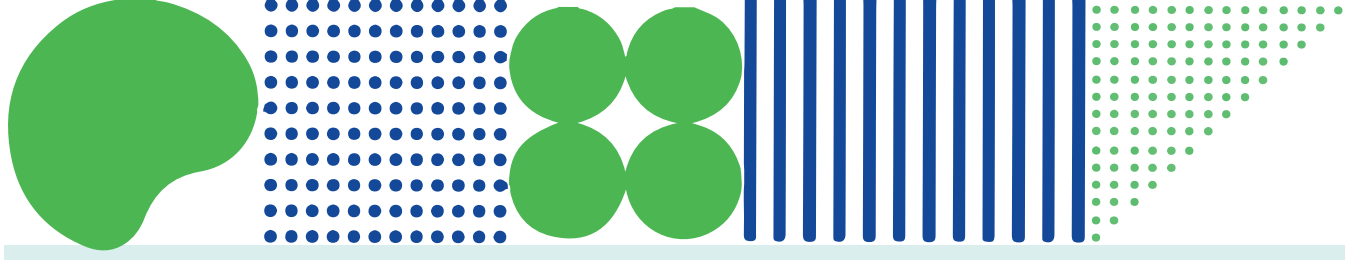


Año 2021 (Enero-Marzo)



Año 2021 (Abril-Junio)



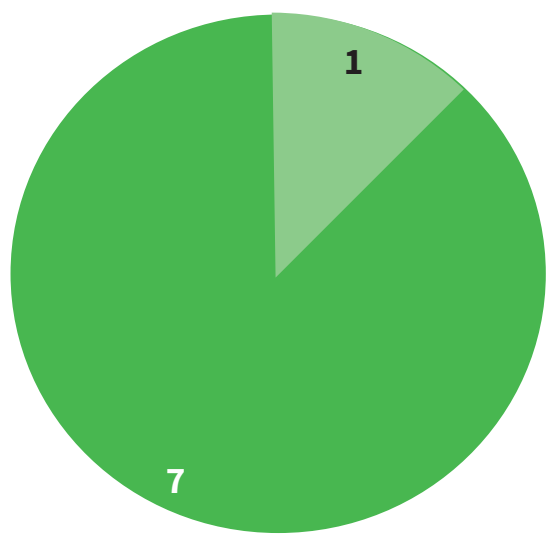


Estadísticas de twitter

6,608 Seguidores

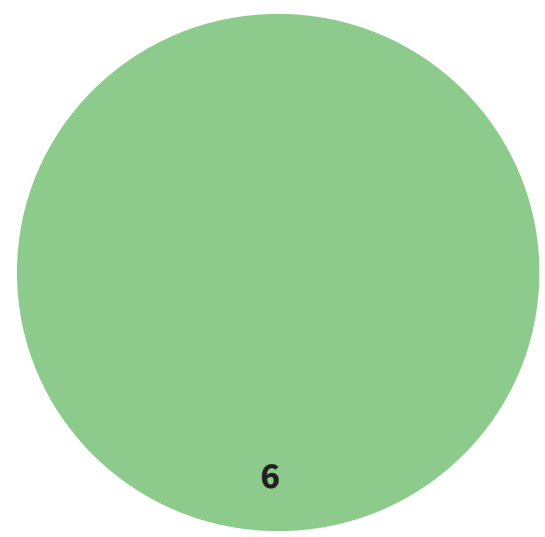
631 Siguiendo

Año 2020



■ Retweets a terceros (12.5%) ■ Tweets (87.5%)

Año 2021



■ Tweets (100%)

1 a 2
Me gusta

1 a 3
Retweet

1 a 3
Me gusta y Retweet