

Dra. Gloria Angélica Martínez de la Peña

Presidenta del Consejo Divisional

División de Ciencias de la Comunicación y Diseño

Universidad Autónoma Metropolitana

Unidad Cuajimalpa

Presente

Asunto: Solicitud de contratación del profesor
visitante Dr. Armando Pineda Cruz

Por este medio solicito sea sometida a consideración del Consejo Divisional, la solicitud de contratación del Dr. Armando Pineda Cruz como profesor visitante del Departamento de Teoría y Procesos del Diseño.

El motivo de esta solicitud responde al sobresaliente desempeño del profesor en materia de Diseño Tipográfico y Editorial, así como en Gestión y Dirección, lo cual constituirá un gran aporte a la formación de nuestro alumnado.

El Dr. Pineda cuenta con una trayectoria docente de 12 años, a lo largo de los cuales ha impartido asignaturas en la propia UAM, en la Facultad de Artes y Diseño de la UNAM, en la Universidad Latinoamericana, de la cual cuenta con un reconocimiento a la Excelencia Académica, y de igual manera en la Universidad Iberoamericana; ha sido profesor invitado en la Escuela de Diseño del Instituto Nacional de Bellas Artes, en el posgrado de la FAD-UNAM, y coordinador, gestor y promotor de la Especialidad en Innovación Tipográfica, en CENTRO Diseño | Cine | Televisión, de 2015 a la fecha, además de coordinar el Diplomado en *Dibujo y Construcción de Letra* en la Academia de San Carlos FAD-UNAM desde 2020.



Profesionalmente se ha desempeñado de forma destacada como diseñador editorial, co-editor gráfico en el periódico *Reforma*, director de arte de la editorial *El Trompo*, editor en jefe del boletín académico *Espacio Diseño* del CyAD UAM-X; así como consultor y colaborador de publicaciones de prestigio nacional e internacional como revista *Squire*, *Aire*, *Reporte Índigo*, *El Heraldo de México*, entre otros; y adicionalmente, ha recibido numerosos reconocimientos derivados de su notoria actividad profesional.

En materia de investigación ha trabajado sobre los procesos de catalogación y publicación de libros, así como en la realización de planes y programas de estudio de especialidades, diplomados y asignaturas orientadas al diseño tipográfico y editorial.

En materia de Difusión ha participado en la impartición de múltiples talleres y conferencias en congresos especializados.

Como se observa, la contratación del Dr. Pineda permitirá atender el área de diseño editorial, tipográfico y de gestión y dirección de arte en materia editorial en la licenciatura en Diseño; impartir UEA y asesorar los proyectos del Laboratorio Experimental de Diseño, Información y Comunicación, así como de Diseño de Textos Instruccionales y de Problemas de Diseño de Información Instruccionales y Educativa en MADIC, lo cual implica una valiosa colaboración para el DTPD.

Adicionalmente, el trabajo de difusión del Dr. Pineda en materia de diseño tipográfico y editorial le permitirá continuar organizando colaboraciones con especialistas y trabajando en la difusión de su investigación a través de su participación en eventos especializados, la impartición de talleres sobre lettering, caligrafía, historia de la tipografía, dirección y gestión de proyectos tipográficos y editoriales; un área que resulta de especial interés para el DTPD, derivado de la importancia que tiene este tema en el desarrollo de los proyectos terminales de nuestra licenciatura en Diseño.



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
Unidad Cuajimalpa

Finalmente en materia de investigación, el Dr. Pineda se incorporará al desarrollo de protocolo de investigación vinculado a la importancia del diseño tipográfico y editorial para un proyecto que contempla una fuente tipográfica para lenguaje Braille; investigación que llevará a cabo en conjunto con la Dra. Gloria Angélica Martínez de la Peña, adscrita al DTPD.

Sin más por el momento, quedo a sus órdenes para cualquier duda o aclaración y le envío un cordial saludo.

Atentamente

Casa abierta al tiempo

l.



Dra. Erika Cecilia Castañeda Arredondo

Jefa del Departamento de Teoría y procesos del Diseño

*ccp. Archivo



**División de Ciencias
de la Comunicación
y Diseño**

Unidad Cuajimalpa

DCCD | División de Ciencias de la Comunicación y Diseño
Jefatura del Departamento de Teoría y Procesos del Diseño
Torre III, 5to. piso. Av. Vasco de Quiroga 4871,
Colonia Santa Fe Cuajimalpa. Alcaldía Cuajimalpa de Morelos.
C.P. 05348, Ciudad de México.
Tel.: (+52) 55.5814.5348
<http://dccd.cua.uam.mx>

Typoster

DR. ARMANDO PINEDA CRUZ

ACADÉMICO
CALIGRAFÍA
TIPOGRAFÍA
LETTERING
EDITORIAL

|
IG: TYPOSTER21
BEHANCE: TYPOSTER

CURRICULUM VITAE



CURRICULUM VITAE

Dr. Armando Pineda Cruz

Profesor de asignatura | Investigador | Gestor-coordinador académico |
Diseñador editorial | Diseñador tipográfico | Calígrafo | Diseñador de letras

CDMX | | | |

NIVEL ACADÉMICO

- Licenciado en Diseño y Comunicación Visual por la Escuela Nacional de Artes Plásticas, UNAM. 2000–2005. *Título y cédula.*
- Seminario de Inducción a la Docencia por la Dirección General de Asuntos del Personal Académico, UNAM. 2005. *Constancia.*
- Especialista en Producción Editorial por la Escuela de Diseño del Instituto Nacional de Bellas Artes. 2005. *Certificado.*
- Maestría en Ciencias y Artes para el Diseño por la Universidad Metropolitana, Unidad Xochimilco. 2006–2008. *Título y cédula.*
- Maestría en Diseño Tipográfico por el Centro de Estudios Gestalt, Veracruz. 2006–2008. *Certificado.*
- Doctorado en Ciencias en el área de Alta Dirección, por la Universidad de los Altos Estudios Hispanoamericana. 2015–2018. *Título y cédula.*

EXPERIENCIA DOCENTE (12 AÑOS)

- Profesor de asignatura en la Universidad Latinoamericana, campus Florida. Asignaturas: Tipografía I, Tipografía II, Cartel y Fundamentos del diseño. **2008 – 2011.**
- Profesor de asignatura en la Universidad Autónoma Metropolitana, campus Xochimilco. Asignaturas: Teoría para el diseño, Expresión para el diseño, Diseño, Fotografía digital básica, Diseño editorial I, II, III y IV. **2008 – 2016.**
- Profesor de asignatura en la Facultad de Artes y Diseño, UNAM. Asignaturas: Tipografía I, Tipografía II, Laboratorio de diseño editorial, Historia del libro y Diseño de alfabetos. **2010 – 2018.**
- Reconocimiento de excelencia académica, por parte de la Universidad Latinoamericana campus Florida. **2009.**

EXPERIENCIA DOCENTE

- Reconocimiento de excelencia académica, por parte de la Universidad Iberoamericana campus Santa Fe, CDMX. **2011–2014.**
- Profesor invitado en la Maestría en Producción Editorial en la Universidad Autónoma Metropolitana campus Xochimilco. **2014.**
- Profesor invitado en la Diplomado de Ilustración Experimental en la Escuela de Diseño del Instituto Nacional de Bellas Artes, con el taller: Lettering aplicado a la ilustración. **2017 – 2018.**
- Profesor invitado el diplomado en Edición, Diseño y Producción Editorial. Unidad de Posgrado, FAD–UNAM. **2016—2018.**
- Profesor invitado el diplomado en Diseño Editorial y Publicaciones Digitales para dispositivos móviles. Academia de San Carlos–UNAM. **2019.**
- Profesor de asignatura en CENTRO Diseño | Cine | Televisión. Asignaturas: Diseño de letra y alfabetos I y II. **2008 – a la fecha.**
- Profesor de asignatura en la Universidad Iberoamericana campus Santa Fe, CDMX. Asignaturas: Tipografía I, Tipografía II y Diseño tipográfico. **2008 – a la fecha.**
- Profesor de posgrado asignado en la Especialidad en Innovación Tipográfica, en CENTRO Diseño|Cine|Televisión. Asignatura: Historia de la Tipografía. **2015 – a la fecha.**
- Coordinador, gestor, promotor y experto en la materia de la Especialidad en Innovación Tipográfica, en CENTRO Diseño | Cine | Televisión. **2015 – a la fecha.**
- Coordinador del diplomado en Dibujo y construcción de letra. Academia de San Carlos–UNAM. **2020 a la fecha**

TRAYECTORIA PROFESIONAL (15 AÑOS)

- Diseñador editorial para el Departamento de Publicaciones de la Escuela Nacional de Artes Plásticas, UNAM. Servicio Social. **2005.**
- Diseñador editorial y cartelista para Amnistía Internacional México. **2005 –2006.**
- Co-editor gráfico en la sección *Gente* y el suplemento de política domininal Enfoque, periódico *Reforma*. **2005-2006.**
- Director de arte y Diseñador editorial para *Editorial el Trompo*. **2008 – 2012.**
- Editor en Jefe del Boletín Académico *Espacio diseño*, de la División de Ciencias y Artes para el Diseño, UAM | Xochimilco. **2011–2012.**

TRAYECTORIA PROFESIONAL

- Diseñador editorial independiente, calígrafo, diseñador tipográfico, consultor gráfico y diseñador de letras. Entre los clientes destacan: Rediseño del suplemento *Letra S*, del periódico *La Jornada*, activaciones caligráficas para *Tiffany & Co*, *Johnnie Walker*, *Wacom*, entre otras. Colaboraciones con la revista *Squire*, *Aire*, *Reporte Índigo*, *El Herald de México*, entre otros. Consultoría y diseño tipográfico para *Bisquets Obregón*, *Garabatos*, *Triciclo Circus Band*, *Amnistía Internacional*, entre otras marcas. **2012 a la fecha.**

ARBITRAJE, DICTAMENES Y JURA

- Dictaminación-arbitraje del texto. *El podcast como herramienta de enseñanza-aprendizaje de la caligrafía*, Comité editorial de la Revista *Diseño en Síntesis*, UAM Xochimilco. **2012 –2013.**
- Dictaminación-arbitraje del texto *Diseñar tipografía para el mundo de las ideas*, Comité editorial de la Revista *Diseño en Síntesis*, UAM Xochimilco. **2014.**
- Jurado del programa *Edmundo Valadés*, de Apoyo a la Edición de Revistas Independientes, FONCA, CONACULTA. **2014 – 2015.**
- Consejo Consultivo para el análisis de las propuestas a recibir la Medalla al Mérito en Artes 2021. **2022.**

RECONOCIMIENTOS

- Segundo lugar en el concurso de diseño cartel: *El joven y el condón*. Convocó Mexfam. **2004.**
- Mención honorífica en el concurso de diseño de cartel: *Arte popular e indígena*. Convocó el gobierno del Estado de Veracruz, Universidad Veracruzana y ANUIES. **2004.**
- Mención en el séptimo concurso de diseño de cartel: *Día del árbol y del bosque*. Convocó la Comisión Nacional Forestal. **2004.**
- Primer lugar en el concurso de diseño de cartel: *México: una casa para los refugiados*. Convocó Amnistía Internacional México. **2005.**
- Premio *Quórum* y Mención *plata* en la categoría Postal y Cartel. Convocó el consejo de diseñadores *Quórum*. **2005.**
- Primer lugar en el concurso de diseño cartel: *Mujer que sabe latín*. Convocó la Universidad Nacional Autónoma de México. **2005.**
- Mención honorífica en el concurso de diseño cartel: *Año internacional de la Física*. Convocó la Universidad Nacional Autónoma de México. **2005.**

RECONOCIMIENTOS

- Primer lugar en el congreso de gráfica política: *Política D: Discierne, digiere y diseña*. Convocó Zonometro, plataforma de expresión gráfica, Guadalajara. **2005**.
- Selección en el XV *Catálogo de ilustradores de publicaciones infantiles y juveniles*. convocó Conaculta. **2005**.
- Selección en la *Bienal internacional de cartel socio-político, primera edición*. Auschwitz, Polonia. **2006**.
- Selección en el concurso de diseño de cartel: *Good 50x70*. Milán, Italia. **2007**.
- Selección en la publicación del libro: *Reproduce & Revolt: A graphic toolbox for the 21st century activist*, por Soft Skull Press. **2008**.
- Selección de cartel para la publicación: *Una mirada a América Latina*, por la Universidad de Palermo, Argentina. **2008**.
- Selección en la *Bienal internacional de cartel socio-político, tercera edición*. Auschwitz, Polonia. **2010**.
- Selección en el concurso de diseño de cartel: *Good 50x70*. Milán, Italia. **2010**.

PUBLICACIÓN EN CATÁLOGOS Y LIBROS EN MÉXICO Y EL EXTRANJERO

- XV Catálogo del *Premio Quórum*, categoría Postal, Quórum. **2005**.
- XV Catálogo de *Ilustradores de publicaciones infantiles y juveniles*, Conaculta. **2005**.
- Catálogo de la *Primera Bienal Internacional de cartel socio político Auschwitz*, Polonia. **2006**.
- Catálogo *Good 50x70*, Milán, Italia. **2007**.
- Libro *Reproduce & Revolt: a graphic for the 21st century activist*, por Soft Skull Press, EUA. **2008**.
- Catálogo *Una mira a América Latina*, por la Universidad de Palermo, Argentina. **2008**.
- Catálogo *Good 50x70*, Milán, Italia. **2009**.
- Catálogo de la *Tercera Bienal Internacional de cartel socio político Auschwitz*, Polonia. **2010**.
- *Directorio de diseño mexicano*, PRO-México. **2012**.
- Exposición de carteles: *Día mundial del refugiado*. Realizada en el metro Auditorio, por parte de Amnistía Internacional, ACNUR y Sin Fronteras. **2004**.

COLOQUIOS, PLÁTICAS, TALLERES, CONFERENCIAS Y EXPOSICIONES

- Exposición de carteles con la campaña: *Armas Bajo Control*, por parte de la Secretaría de Educación Pública. **2004.**
- Conferencia en la Escuela Nacional de Artes Plásticas, Academia de San Carlos, con el tema: *La importancia de la tipografía en la actualidad.* **2008.**
- Coloquio en la *Tercera Bienal de tipografía: Tipos Latinos*, Veracruz, con el tema: *Una metáfota tipográfica más.* **2008.**
- Conferencia en la Universidad Justo Sierra, Plantel San Mateo, en el marco del ciclo de conferencias: *Los retos del profesional en diseño visual y comunicación.* **2008.**
- Plática en la Escuela Nacional de Artes Plásticas, plantel Xochimilco, conmemorando el *469 aniversario del establecimiento de la imprenta en México y la sexta celebración del día del tipógrafo*, con la mesa redonda: *Tipos y tipas, nuevos proyectos tipográficos.* **2008.**
- Conferencia en la Rectoría de la Universidad Autónoma Metropolitana en el marco del congreso especializado en tipografía: *Tipografía 05*, con el tema: *Tipografía y música.* **2009.**
- Conferencia en la Universidad Tecnológica de México, con el tema: *Música y tipografía.* **2009**
- Conferencia en la Facultad del Hábitat de la Universidad de San Luis Potosí, en el *Día del tipógrafo.* **2009.**
- Conferencia en la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco, en el ciclo: *Aplicaciones tipográficas.* **2010.**
- Conferencia en la Universidad Justo Sierra, en la *xxxix Semana del diseño* con el tema: *Trayectoria profesional.* **2010.**
- Conferencia en la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco, con el tema: *Fundamentos del cartel.* **2010–2011.**
- Conferencia en la Universidad Autónoma de Durango, en el *7º Congreso Internacional de Investigación y Docencia.* **2011.**
- Conferencia en la Universidad Loyola del Pacífico, Acapulco, con el tema: *Cartel, ópera prima del diseño gráfico.* **2011.**
- Conferencia en la Escuela Nacional de Artes Plásticas, UNAM, en el congreso *Disound*, con el tema: *Ponle play al diseño.* **2011.**
- Taller en la Universidad Cuauhtémoc, Aguascalientes, con el tema: *Exploración tipográfica.* **2012.**
- Conferencia en la Universidad Estatal del Valle de Ecatepec, UNEVE, Estado de México, en el marco de: *Primer congreso internacional multidisciplinario.* **2014.**

COLOQUIOS, PLÁTICAS, PONENCIAS Y CONFERENCIAS

- Conferencia en la Universidad Justo Sierra, CDMX con el tema: *Lettering y dibujo de letra*. **2014**.
- Conferencia en la Universidad Tecnológica de México, Estado de México con el tema: *Rotulismo*. **2015**.
- Conferencia y taller en la Universidad Don Vasco, Uruapan Michoacán, con el tema: *Lettering y dibujo de letra*. **2015**.
- Conferencia en la Universidad Estatal del Valle de Ecatepec, UNEVE, Estado de México, con el tema: *Diseño de letras*. **2015**.
- Conferencia en la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, su patronato y la Feria Universitaria del Libro, Pachuca, Hidalgo, en el marco de *28 Feria Universitaria del Libro*, con el tema: *Morfotipografía. La voz y apariencia de la letra*. **2015**.
- Conferencia y taller en la Universidad del Valle de México, Torreón, Coahuila, con el tema: *Brushletter digital*. **2016**.
- Taller en Fidencia–Espacio de arte, CDMX, con el tema: *Caligrafía punta plana básica*. **2016**.
- Conferencia en la Universidad del Altiplano, Tlaxcala con el tema: *Desarrollo de la cultura universitaria*. **2017**.
- Conferencia en la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco, CDMX, con el tema: *La evolución de la interfaz tipográfica*, en el marco de la *9a Semana de la Cultura digital*, **2018**.
- Conferencia y taller en la UGM-Norte, Orizaba, Veracruz, con el tema: *Lettering, del trazo del pincel al dibujo a lápiz*. **2018**.
- Taller en la Universidad Autónoma de Aguascalientes, con el tema: *Dibujo de letra a partir de un rótulo*, en el evento *Interdiseño*, **2018**.
- Conferencia y taller en la Universidad Don Vasco, Uruapan Michoacán, con el tema: *Lettering en las jornadas de diseño*. **2018**.
- Taller para el Comité de Tipografía México, *TMX 2019*, San Pedro Garza, Monterrey, con el tema: *Caligrafía Gótica*. **2019**.
- Exposición y presentación por parte de la Sociedad Mexicana de Calígrafos, Letristas e Iluminadores A.C., CDMX, en el marco del evento: *El arte y la letra. Lumen–Scriptoria*. **2019**.
- Conferencia en la Universidad Autónoma del Estado de México a través de la Facultad de Arquitectura y Diseño, con el tema: *El impacto de la letra en la vida cotidiana*. **2019**.
- Conferencia en la Universidad Iberoamericana a través de la Sociedad de alumnos de diseño gráfico y diseño industrial, en el marco de la semana del diseño con el tema: *Toolbar & Toolbox*. **2016**.

PUBLICACIÓN DE ARTÍCULOS, ENSAYOS Y TEXTOS

- Artículo arbitrado: *El diseño tipográfico a partir de criterios de composición musical*; para el Número 2 de la revista semestral *Quadra*, editada por la Universidad ed Guadalajara, México. **2008**.
- Ensayo arbitrado: *Metáfora tipográfica*; publicado por la Asociación de Escuelas de Diseño Gráfico, *Encuadre*. México. **2009**.
- Artículo (resumen de tesis de maestría): *El diseño tipográfico a partir de criterios de composición musical*; para el Número 13 de la revista trimestral *Ene O, Ensayo del diseño*. México. **2009**.
- Artículo: *Tipógrafos de un tipógrafo*; para el Número 16 de la revista trimestral *Ene O, Ensayo del diseño*. México. **2011**.
- Artículo: *Lettering de Jim Parkinson*; para el Número 16 de la revista trimestral *Ene O, Ensayo del diseño*. México. **2011**.
- Artículo: *Quinta Bienal Internacional de Cartel en China*; para el Número 198 del boletín mensual *Espacio Diseño*. UAM|XOC, México. **2011**.
- Artículo: *Referencia tipográfica*; para el Número 198 del boletín mensual *Espacio Diseño*. UAM|XOC, México. **2011**.
- Artículo: *De Griffio a Bilak*; para el Número 202 del boletín mensual *Espacio Diseño*. UAM|XOC, México. **2012**.
- Artículo: *Referencia tipográfica: ¿Tipo qué?*; para la revista *NeoPixel*. México. **2009**.
- Ensayo: *Procesos e implicaciones de la creatividad en el diseño y la comunicación visual*; para los Cuadernos Académicos de la ENAP, UNAM, México. **2013**.

ACTUALIZACIONES EN TALLERES Y CURSOS

- Taller: **Land art**. Escuela Nacional de Artes Plásticas, UNAM. 20 horas, Marzo, 2002.
- Congreso especializado en tipografía: **Tipografía 03**. La Escuela de Diseño Gráfico. Abril, 2005.
- Taller: **Creación de revistas**. EIDOS, Laboratorio de Arte Visual. 40 horas, Abril, 2005.
- Taller: **Piedra, papel o tijera**. Centro Cultural de España. Marzo, 2006.
- Curso: **Preprensa digital**. Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Azcapotzalco. 25 horas, Marzo, 2006.
- Seminario: **Teoría y práctica de la argumentación retórica en el campo de los diseños**. Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco. Marzo a Septiembre, 2005.

ACTUALIZACIONES EN TALLERES Y CURSOS

- Seminario: **Retórica y diseño de la evidencia retórica**. Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco. 10 horas. Abril, 2008.
- Congreso especializado en tipografía: **Tipografía 04**. La Escuela de Diseño Gráfico. Marzo, 2007.
- Congreso especializado en cartel: **Décima Bienal de Cartel en México**. Universidad Veracruzana y Trama Visual. Noviembre, 2008.
- Seminario: **Tópicos y diseño**. Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco. 20 horas. Mayo, 2009.
- Taller: **Ilustración con Gabriel Martínez Meave**. El Hábitat Creativo, Puebla. 12 horas, Marzo, 2011.
- Evento: **Libros & Tipos, Cuarto encuentro conmemorativo del Día del Tipógrafo 2010**. Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, CANIEM, Septiembre, 2010.
- Taller: **Situar la tipografía: en aspectos culturales, históricos, tecnológicos y regionales en el diseño de tipografías**. Centro de Estudios Gestalt. 30 horas. Febrero, 2012.

PRESENTACIONES PARA IMPARTIR CLASE

- **Cartel, ópera prima del diseño gráfico**. Tema: Historia del cartel. Asignatura: Cartel y Diseño II.
- **Góticas, albores de la imprenta**. Tema: Caligrafía gótica. Asignatura: Tipografía I, Diseño de letra y alfabetos e Historia del libro.
- **Venecianas humanistas**. Tema: Historia de la tipografía y clasificación tipográfica. Asignatura: Tipografía I, Diseño de letra y alfabetos e Historia del libro.
- **Tipografía entre la lengua y la imagen**. Tema: Legibilidad y selección tipográfica. Asignatura: Tipografía I–II, Diseño tipográfico, Diseño editorial e Historia del libro.
- **Música y tipografía**. Tema: Legibilidad y selección tipográfica. Asignatura: Tipografía I–II, Diseño tipográfico, Diseño editorial e Historia del libro.
- **Tipografía y música**. Tema: Legibilidad y selección tipográfica. Asignatura: Tipografía I–II, Diseño tipográfico, Diseño editorial e Historia del libro.
- **¿Tipo qué? Tipografía**. Tema: Historia y evolución del alfabeto. Asignatura: Tipografía I, Diseño de letra y alfabetos e Historia del libro.
- **Caligrafía**. Tema: Historia y evolución del alfabeto. Asignatura: Tipografía I, Caligrafía, Diseño tipográfico, Lettering, Diseño de letra y alfabetos e Historia del libro.

PRESENTACIONES PARA IMPARTIR CLASE

- **Anatomía tipográfica.** Tema: Construcción, selección y reconocimiento tipográfico. Asignatura: Tipografía I, Diseño tipográfico y Diseño de letra y alfabetos.
- **Selección tipográfica.** Tema: Selección y reconocimiento tipográfico. Asignatura: Tipografía I, Diseño tipográfico, Diseño de letra y alfabetos y Diseño editorial.
- **Ideograma–Pictograma.** Tema: Evolución de los sistemas de escritura. Asignatura: Tipografía I y Diseño de letra y alfabetos.
- **Diagramación y Formación.** Tema: Retículas para diseño editorial. Asignatura: Diseño editorial.
- **Tipografía Palo Seco.** Tema: Selección y reconocimiento tipográfico. Asignatura: Tipografía I, Diseño tipográfico, Diseño de letra y alfabetos y Diseño editorial.
- **El quehacer tipográfico.** Tema: Selección y reconocimiento tipográfico. Asignatura: Tipografía I, Diseño tipográfico, Diseño de letra y alfabetos y Diseño editorial.
- **¿Tipo qué?** Tema: Historia y evolución del alfabeto. Asignatura: Tipografía I, Diseño de letra y alfabetos e Historia del libro.
- **Ajustes ópticos.** Tema: Construcción, selección y reconocimiento tipográfico. Asignatura: Diseño tipográfico y Diseño de letra y alfabetos.
- **Vectorización tipográfica.** Tema: Construcción, selección y reconocimiento tipográfico. Asignatura: Diseño tipográfico y Diseño de letra y alfabetos.
- **Arritmia tipográfica.** Tema: Construcción, selección y reconocimiento tipográfico. Asignatura: Diseño tipográfico y Diseño de letra y alfabetos.
- **Cartel.** Tema: Historia del cartel. Asignatura: Cartel y Diseño II.
- **Los números.** Tema: Construcción, selección y reconocimiento tipográfico. Asignatura: Diseño tipográfico y Diseño de letra y alfabetos.
- **Del logotipo al tipo.** Tema: Construcción, selección y reconocimiento tipográfico. Asignatura: Diseño tipográfico y Diseño de letra y alfabetos.
- **Una metáfora tipográfica más.** Tema: Selección y reconocimiento tipográfico. Asignatura: Tipografía I, Diseño tipográfico, Diseño de letra y alfabetos y Diseño editorial.
- **Tipografía en...** Tema: Historia, selección y reconocimiento tipográfico. Asignatura: Tipografía I, Historia de la tipografía, Diseño tipográfico, Diseño de letra y alfabetos y Diseño editorial.
- **Pasión y diseño.** Tema: Historia, selección y reconocimiento tipográfico y diseño editorial aplicaco. Asignatura: Tipografía I, Historia de la tipografía, Diseño tipográfico, Diseño de letra y alfabetos y Diseño editorial.

PRESENTACIONES PARA IMPARTIR CLASE

- **The Sans Serif.** Tema: Historia, selección y reconocimiento tipográfico. Asignatura: Tipografía I, Historia de la tipografía, Diseño tipográfico, Diseño de letra y alfabetos y Diseño editorial.
- **Clasificación tipográfica.** Tema: Historia, selección y reconocimiento tipográfico. Asignatura: Tipografía I, Historia de la tipografía, Diseño tipográfico, Diseño de letra y alfabetos y Diseño editorial.
- **Tipo. Entre la lengua y la imagen.** Tema: Historia, selección y reconocimiento tipográfico. Asignatura: Tipografía I, Historia de la tipografía, Diseño tipográfico, Diseño de letra y alfabetos y Diseño editorial.
- **Letra insular. Origen de los libros iluminados.** Tema: Historia y evolución del alfabeto. Asignatura: Tipografía I, Caligrafía, Diseño tipográfico, Lettering, Diseño de letra y alfabetos e Historia del libro.
- **Góticas. Voz y reflejo de la Edad Media.** Tema: Historia y evolución del alfabeto. Asignatura: Tipografía I, Caligrafía, Diseño tipográfico, Lettering, Diseño de letra y alfabetos e Historia del libro.
- **Oficina plantiniana.** Tema: Historia y evolución de la tipografía. Asignatura: Tipografía I, Diseño de letra y alfabetos, Historia del libro e Historia de la tipografía.
- **Historia del libro.** Tema: Historia y evolución de la tipografía. Asignatura: Tipografía I, Caligrafía, Diseño de letra y alfabetos, Historia del libro e Historia de la tipografía.
- **Clasificación tipográfica.** Tema: Historia y evolución de la tipografía. Asignatura: Tipografía I, Diseño de letra y alfabetos, Historia del libro e Historia de la tipografía.
- **Lettering.** Tema: Historia y evolución de la escritura. Asignatura: Tipografía I, Caligrafía, Diseño de letra y alfabetos, Historia del libro y Lettering.

MANUALES, PLANES Y PROGRAMAS DE ESTUDIO

- Programa de posgrado: **Especialidad en Innovación Tipográfica.** 32 semanas. CENTRO Diseño | Cine | Televisión.
- Programa de posgrado: **Diplomado en Construcción y dibujo de letra análogo y digital.** 240 horas. Educación Continua, Facultad de Artes y Diseño, UNAM.
- Programa de posgrado: **Diplomado en diseño tipográfico, variantes estilísticas.** 240 horas. Educación Continua, Facultad de Artes y Diseño, UNAM.
- Programa de licenciatura: **Asignatura en Diseño de Alfabetos.** 16 semanas. CENTRO Diseño | Cine | Televisión.

MANUALES, PLANES Y PROGRAMAS DE ESTUDIO

- Programa de licenciatura: **Diseño tipográfico**. 16 semanas.
Universidad Iberoamericana, campus Santa Fe
| Facultad de Artes y Diseño, Xochimilco, UNAM.
- Programa de licenciatura: **Caligrafía**. 16 semanas.
Facultad de Artes y Diseño, Xochimilco, UNAM.
- Programa de licenciatura: **Diseño de alfabetos**. 16 semanas.
Facultad de Artes y Diseño, Xochimilco, UNAM.
- Programa de licenciatura: **Tipografía II**. 16 semanas.
Universidad Iberoamericana, campus Santa Fe
| Facultad de Artes y Diseño, Xochimilco, UNAM.
- Programa de licenciatura: **Caligrafía**. 16 semanas.
CENTRO Diseño | Cine | Televisión.
- Manual: **Flash Básico**. *Manual básico desarrollado para el taller de Introducción a medios Audiovisuales*. Estudio MIMO, México.
- Manual: **Caligrafía Básica**. *Historia de la caligrafía*.
Maestría en Diseño tipográfico, Centro de Estudios Gestalt,

PLAN DE TRABAJO

Dr. Armando Pineda Cruz

DEPARTAMENTO: TEORÍA Y PROCESOS DEL DISEÑO | **PERIODO:** 06•2022 – 06•2023 | **CANDIDATO:** ARMANDO PINEDA CRUZ

El ejercicio profesional y la docencia son dos líneas que han marcado la pauta a seguir en mi desarrollo como diseñador. Desde siempre he creído que la docencia debe trabajar de manera paralela con la realidad laboral y así evitar el desfase académico con las necesidades de un auditorio cautivo de obtener soluciones óptimas, precisas y puntuales con el apoyo que las herramientas hoy día ofrecen.

La tipografía no es la excepción a la regla, sacar a la letra del aula para llevarla a la aplicación del diseño y de la comunicación gráfica siempre ha sido mi mayor objetivo. El siguiente plan de trabajo está enfocado a eso, en ver a la tipografía como una materia prima en el quehacer de los comunicadores y diseñadores. Durante mi estancia en la **Unidad Cuajimalpa de la Universidad Autónoma Metropolitana** entre **junio del 2022 y junio del 2023** mis esfuerzos estarán encaminados a vincular a los alumnos a la letra desde una perspectiva, si bien académica e histórica, también pragmática en un sentido de proyección y alcance.

Como casi cualquier disciplina, la letra tiene muchos matices, aristas y áreas de oportunidad: la historia, la aplicación en estrategias de marca, editorial, lettering, caligrafía o el diseño tipográfico a la medida son sólo algunos de los mundos en los cuáles se puede profundizar. La docencia, la investigación y la difusión que me permite mi rol como Profesor Visitante del **Departamento en Teoría y Procesos del Diseño (DTPD)** de la **División de Ciencias de la Comunicación y Diseño (DCCD)** es una gran oportunidad para desarrollar cualquiera o varios de estos puntos durante mi estancia en la UAM.

DOCENCIA

Eje estratégico 1

La docencia se llevará a cabo por medio de la impartición de las siguientes **Unidades de Enseñanza-Aprendizaje.**

UNIDAD ENSEÑANZA APRENDIZAJE	PERIODO ACADÉMICO	PROPÓSITO GENERAL
Laboratorio de Diseño Integral de Sistemas de la Información	22/P	Entender el espacio y los elementos de diseño como un sistema integral, que buscan cumplir con un propósito específico. Al final del curso, el alumno tendrá la capacidad de entender, asimilar y aplicar herramientas gráficas para diseñar un sistema visual a partir de códigos: cromáticos, tipográficos, icónicos, de jerarquía y composición. Al mismo tiempo hacer énfasis en la importancia de la selección y combinación tipográfica en sus dos máximas variantes: tipografía <i>display</i> para título y tipografía de texto para lectura inmersiva.

PLAN DE TRABAJO

Dr. Armando Pineda Cruz

DOCENCIA

Eje estratégico 1

UNIDAD ENSEÑANZA APRENDIZAJE	PERIODO ACADÉMICO	PROPÓSITO GENERAL
Taller de Imagen y Comunicación Visual	22/P	Al final del curso, el alumno tendrá la capacidad de explotar las características de la imagen fija como un recurso visual poderoso. A partir del análisis de la composición de imágenes fijas, particularmente de la fotografía, el alumno reconocerá cuáles son los principales puntos de análisis y desarrollo de fotografía en blanco y negro. Así mismo, el alumno reconocerá las funciones principales de la cámara fotográfica, la anatomía de la misma y cómo emplearla para generar distintos recursos visuales.
Dirección y Cuidado Editorial	22/P	Al final del curso el alumno será capaz de establecer principios de dirección y cuidado editorial y aplicarlos en el desarrollo de proyectos editoriales análogos y digitales; considerando los requerimientos de uso, producción y distribución. Así mismo, proponer alternativas de diseño y dar seguimiento a publicaciones para su apropiada reproducción.
Diseño Editorial	22/P	Al final del curso el alumno será capaz de establecer principios de diseño editorial y aplicarlos en el desarrollo de proyectos editoriales que respondan a necesidades específicas, así como identificar los principios y procesos básicos, medios y avanzados de micro y macrotipografía en la mancha de texto. También el alumno deberá reconocer las cualidades morfológicas de la letra en uso, así como su correcta aplicación en título o texto.
Cartel	22/P	Al final del curso el alumno será capaz de establecer los principios de diseño de un mensaje gráfico y aplicarlos en el desarrollo de carteles, identificar los requerimientos de información y composición de un cartel y elaborar un mensaje gráfico utilizando recursos como: tipografía, ilustración, fotografía, collage, según las necesidades de cada proyecto.

PLAN DE TRABAJO

Dr. Armando Pineda Cruz

DOCENCIA

Eje estratégico 1

UNIDAD ENSEÑANZA APRENDIZAJE	PERIODO ACADÉMICO	PROPÓSITO GENERAL
Diseño Tipográfico	22/P	<p>Al final del curso el alumno será capaz de conocer los principales sistemas métricos tipográficos analizando su uso responsable, ejercitar la noción de espacio horizontal y vertical entre letras, palabras y textos, practicar el espacio horizontal y vertical entre letras, palabras y textos a través de la microtipografía.</p> <p>Así mismo, identificará y podrá reproducir sistemas alfabéticos basados en la evolución de la tipografía. Reconocerá los ajustes pertinentes, así como la morfotipografía en el diseño y unidad de una fuente tipográfica básica. Ubicará cuáles son las principales corrientes del diseño tipográfico del siglo XX y XXI.</p>
Introducción a la Historia del Diseño	22/P	<p>Al final del curso el alumno será capaz de identificar los principales paradigmas en el desarrollo histórico del diseño, analizar factores políticos, culturales, tecnológicos y económicos que han determinado el surgimiento de diversos paradigmas del diseño y analizar el impacto de sus distintas manifestaciones en la vida cotidiana.</p>

Mi mayor aportación a los objetivos planteados en las UEA antes mencionadas es el vínculo del quehacer académico con las necesidades del mercado laboral actual, para así formar alumnos críticos, propositivos e innovadores en las ciencias de la comunicación y el diseño, por medio del diálogo y colaboración con profesionales de distintas disciplinas.

Para este propósito es de suma importancia el análisis objetivo y crítico de sus pares; el crecimiento grupal a partir de disertaciones en aula, la retroalimentación de los trabajos donde los comentarios ayuden a enriquecer y fortalecer el carácter de los alumnos. Así el desarrollo de las competencias didácticas impulsará el análisis y la evolución de los proyectos a un fin común.

PLAN DE TRABAJO

Dr. Armando Pineda Cruz

INVESTIGACIÓN

Eje estratégico 2

Durante mi estancia en el Departamento de Teoría y Procesos del Diseño de la División de Ciencias de la Comunicación y Diseño, en la Unidad Cuajimalpa de la Universidad Autónoma mis esfuerzos estarán encaminados a vincular a los alumnos a la letra desde una perspectiva, si bien académica e histórica, también pragmática en un sentido de proyección y alcance. Y justo es en este punto donde me gustaría inclinar mis esfuerzos llevando dos líneas de trabajo:

1. Tengo la clara intención de sumarme al trabajo de la Maestra Angélica Martínez, que a partir de su incesante búsqueda del diseño inclusivo ha logrado proyectos de gran impacto, sumamente funcionales que enriquecen el entorno y la perspectiva de diseño de nuestra comunidad.

Platicando con la maestra Angélica Martínez, me ha hecho participe de su intención de desarrollar un proyecto que contempla una fuente tipográfica para lenguaje braille. El lenguaje braille es un paradigma muy ajeno a nuestro sistema de escritura, de hecho el mismo sistema braille es muy complejo de definir. Si nos ceñimos a la definición que propuso el lingüista Strauss: *la escritura es la representación gráfica del lenguaje*, de inicio pareciera que cumple bien con esta explicación, pero si pensamos que la finalidad del braille es táctil, todo cambia. Mi mayor aportación a dicha investigación sería la de traducir toda esta información que desconozco a un área que si domino, la cual es el diseño tipográfico digital.

La tipografía digital ha evolucionado de tal manera que se puede programar para cumplir propósitos muy específicos, algunos son las competencias lingüísticas. Trasladar dichas competencias a un sistema de comunicación tan distante como lo es la escritura braille conlleva un reto interesante en sí mismo, donde además el resultado tendrá impacto en una comunidad con capacidades distintas que debemos entender para poder proponer una alternativa sustentada en la praxis, la investigación de campo y que resulte útil e incluyente.

El diseño tipográfico envuelve muchas disciplinas en una sola: conocimiento de dibujo análogo, dibujo vectorial, percepción en las formas a partir de figura fondo, entender las formas y contraformas como elementos indisolubles al analizar en los patrones que dan ritmo a la escritura, conocimiento de lenguaje *unicode* y de plataformas específicas para dichos propósitos como *fontlab*, *robofont* o *glyphs*.

2. Hay una frase que ha sido un parte aguas en mi formación como docente y como diseñador: “el que sólo sabe de diseño, ni de diseño sabe”, en su momento también Román Esqueda en *Juego del diseño*, devela que la creatividad del diseñador está completamente vinculada a su acervo cultural y sus referencias, entre otras cosas.

He tenido la gran fortuna de impartir la materia de **Tipografía 1** a lo largo de casi 14 años, lo que me ha obligado a cubrir muchas lagunas y baches que se fueron abriendo a lo largo de mi formación, tanto académica como profesional, menciono que es una fortuna por que me ha

PLAN DE TRABAJO

Dr. Armando Pineda Cruz

brindado la oportunidad de nutrir mis referencias históricas a un nivel tal, que hoy día me es sencillo asimilar la Historia Universal me es sencillo anclarlo con la evolución de la letra. Seguramente hay muchas cosas que no he podido leer o encontrar en estos 14 años de búsqueda y preparación de material didáctico para mis clases, sin embargo, este momento como profesor investigador invitado a la Universidad Autónoma Metropolitana, es la oportunidad idónea para pulir y desarrollar todos los puntos y escribir una cronología de la evolución de la letra y de la tipografía, para así tener un mayor entendimiento de su forma y su correcta aplicación hoy día.

La finalidad de esto es escribir|publicar una guía que sirva de recurso didáctico a las personas que quieran enfrentarse al vasto mundo de la historia de la tipografía, no pretendo escribir toda la historia, ¿quién se atrevería a tanto? ni el propio Harry Charter intentó tal proeza. Mi objetivo es entender los bastiones que han dado cuerpo a los estandartes de cada época a partir de su contexto tecnológico, político, filosófico y económico a lo largo de la historia.

Si bien, existen muchos libros de tipografía, no he encontrado alguno que se refiera de manera un poco más que superficial a la historia, personajes, aportaciones y contexto del mundo de la tipografía en español, íconos de la cultura visual que nos han brindado herramientas esenciales para nuestro quehacer diario, siendo comunicadores visuales. El objetivo principal de esta guía será fortalecer el vínculo de los referentes históricos con la proyección del diseño contemporáneo, que los usuarios de dicha guía puedan advertir que lo que hoy día entendemos como **tipografía** es un mundo que ha cambiado tanto como el lenguaje mismo.

DIFUSIÓN DE LA CULTURA

Eje estratégico 3

La letra es parte de un sistema mayor: *la escritura*. La escritura es una manifestación inquieta, en manos de un artista es poesía, plástica o deconstrucción, en manos de un académico es abrir senderos de luz y guías de conocimiento a partir de prueba y error... Total, que la letra le pertenece a quién la usa, como el lenguaje, y la letra como manifestación no sólo le pertenece a los diseñadores o comunicadores visuales, son muchas las personas interesadas en hacer un mejor gesto de esta forma en su cotidianidad. En casi 14 años que tengo de interactuar con distintos auditorios he encontrado inquietudes muy distintas en sectores ajenos a la tipografía: marcas de prestigio, historiadores, artistas visuales, personas vinculadas al *marketing*, periodistas o tatuadores son algunos de los interesados en talleres, charlas o conferencias sobre: *caligrafía, lettering o rotulismo* que he impartido.

TALLER DE LETTERING

OBJETIVO PRINCIPAL

Al finalizar el módulo el participante reconocerá y tendrá la capacidad de utilizar las principales herramientas para el dibujo de letra de manera análoga y digital, conocerá las características principales de la anatomía tipográfica y exaltará sus cualidades plásticas en el diseño.

PLAN DE TRABAJO

Dr. Armando Pineda Cruz

CONTENIDO TEMÁTICO:

1. Escritura caligráfica
 - 1.1 Diferencia
 - 1.2 Punta plana
 - 1.2.1 Métrica, ductus, contraste, modulación, ritmo y herramientas.
 - 1.2.2 Estilos de época y ornamentación
 - 1.3 Punta oblicua
 - 1.3.1 Métrica, ductus, contraste, modulación, ritmo y herramientas.
 - 1.3.2 Estilos de época y filosofía de trazo: Redonda inglesa, redonda americana, brush lettering y brush gestual.
2. Brush lettering
 - 2.1 Bases, ritmo, lógica de trazo, trazo gestual, inclinación, espaciado, contraste, proporción y métrica.
 - 2.2 Trazo sistemático vs trazo gestual.
3. Dibujo de letra a partir de herramienta de origen.
 - 3.1 Corrección: dibujo a lápiz, espaciado, inclinación, contraste, modulación y remates de salida.

TALLER DE CALIGRAFÍA PUNTA PLANA BÁSICA

OBJETIVO PRINCIPAL

Al finalizar el taller el participante desarrollará las habilidades para reinterpretar los diferentes estilos caligráficos con punta plana, además conocerá las características que dota la herramienta a cada uno de los estilos a lo largo de la evolución del alfabeto.

El alfabeto latino ha evolucionado constantemente desde su origen, la caligrafía ha sido el principal motor de su desarrollo y evolución, siendo la punta plana la principal herramienta de dicho proceso.

En este taller revisaremos el comportamiento de la punta plana en los distintos alfabetos de manera histórica, sin ahondar en los estilos estudiaremos de manera práctica la estructura, base y principios de los tres estilos más recurrentes de la caligrafía hecha con punta plana: caligrafía insular, humanista y gótica. Cabe mencionar que no se revisarán los alfabetos a profundidad, si no, el comportamiento de la punta en cada uno de éstos, así que la prioridad será entender su lógica de la punta plana a lo largo de la historia a partir de estos tres estilos.

Público al que está dirigido:

Público general, mayores de 16 años, no importa su formación.

Necesidades materiales:

Hojas de reuso, palillos para sushi, reglas, lápices y goma

PLAN DE TRABAJO

Dr. Armando Pineda Cruz

Temas y subtemas:

1. Orígenes de la caligrafía
2. Herramientas
 - 2.1 Estilete, pluma de madera
 - 2.2 Pluma de metal speed ball
 - 2.3 Pluma de metal automática
 - 2.4 Sustrato, papel
3. Anatomía de la letra
 - 3.1 Morfología
 - 3.2 Ángulo de la escritura
 - 3.3 Ductus
 - 3.4 Métrica
 - 3.5 Ritmo
 - 3.6 Espaciado entre caracteres
 - 3.7 Modulación
 - 3.8 Ajustes ópticos
4. Punta plana
 - 4.1 La rústica y las mayúsculas romanas
 - 4.2 De la uncial a la carlovingia
 - 4.3 La escritura en la Edad Media, letras góticas
 - 4.3.1 Gótica de textura
 - 4.3.2 Gótica de fractura

CURSO TEÓRICO HISTORIA DE LA CALIGRAFÍA

OBJETIVO PRINCIPAL

Recorrido histórico por los estilos más representativos de la caligrafía occidental. Al final del curso el participante reconocerá la estructura, herramientas y personajes más importantes de los periodos más destacados de la letra caligráfica a lo largo de la historia.

Introducción

1. Origen de la escritura
 - 1.1 Herramientas
 - 1.2 Sustratos
 - 1.3 Origen de la caligrafía
 - 1.4 Origen del alfabeto
2. El alfabeto romano
 - 2.1 Letra romana trajana
 - 2.2 Letra romana cuadrata
 - 2.3 Letra romana rústica
3. Escritura insular
 - 3.1 Alfabeto uncial

PLAN DE TRABAJO

Dr. Armando Pineda Cruz

- 3.2 Alfabeto insular mayúscula
- 3.3 Libros iluminados
- 3.4 Capitulares iluminadas lombardas
- 4. Alfabeto carolingio
 - 4.1 Origen de las scriptorias y la unificación del alfabeto
- 5. La letra gótica
 - 5.1. Letra gótica de textura
 - 5.2. Letra gótica de fractura
 - 5.3 Letra gótica de suma
 - 5.4 Letra gótica bastarda
 - 5.5 Letra gótica cursiva
- 6. La letra renacentista
 - 6.1. La letra humanística
 - 6.2. La letra humanística cursiva
 - 6.3. La letra cursiva cancilleresca
 - 6.4. Maestros calígrafos
- 7. La letra inglesa
 - 7.1. Redonda inglesa
 - 7.2. Revolución industrial
- 8. Los padres de la caligrafía moderna
 - 8.1. Alemania
 - 8.2. Inglaterra
 - 8.3. Estados Unidos
 - 8.3.1. La letra spenceriana
 - 8.3.2. El brushletter
- 9. Caligrafía contemporánea
 - 9.1. Renovación de la caligrafía
 - 9.2. Nuevos maestros calígrafos

CURSO TEÓRICO HISTORIA DE LA TIPOGRAFÍA

OBJETIVO PRINCIPAL

Curso intensivo, muy intensivo, enfocado a la historia, selección y combinación tipográfica.
Con mucho énfasis en los exponentes, la sensibilidad de las formas tipográficas y su aplicación.
Ojo: no es un curso práctico, si no histórico con mucha información.

Temario

- 1. Origen y evolución del alfabeto caligráfico hasta la edad media
 - 1.1 Romanas capitulares
 - 1.2 Caída del Imperio Romano y la letra insular
 - 1.3 Renacimiento Carolino
 - 1.4 Letrá gótica, la voz de la Edad Media

PLAN DE TRABAJO

Dr. Armando Pineda Cruz

2. Origen de la imprenta y la caligrafía renacentista
 - 2.1 Primeros impresos Oriente
 - 2.2 Imprenta china
 - 2.3 Gutenberg
 - 2.4 Libros incunables
 - 2.5 La escritura del Renacimiento
 - 2.6 Tipografía veneciana
 - 2.7 Primeras imprentas en Francia e Italia
 - 2.8 Los grandes maestros flamencos
 - 2.9 Albores de la tipografía holandesa
3. Tipografía cartesiana y el hombre como medida de todas las cosas
 - 3.1 La romana del Rey
 - 3.2 Barroco tardío
 - 3.3 Grandes maestros ingleses del Siglo XVIII
 - 3.4 La Dinastía Caslon
4. La evolución tipográfica después de Baskerville
 - 4.1 Tipografía moderna y el romanticismo
 - 4.2 Revolución industrial
 - 4.3 Tipografía inglesa victoriana
5. La nueva tipografía
 - 5.1 Vanguardias y su influencia entre guerras
 - 5.2 Jan Tschichold y Paul Renner, maestros tipógrafos
 - 5.3 Suiza y Holanda, diseño moderno y “universal”
6. La renovación de la caligrafía
 - 6.1 Edward Johnston y el resurgimiento del humanismo tipográfico
 - 6.2 Jan Tschichold y Penguin Books
 - 6.3 Los pilares de la tipografía norteamericana
7. La constante metáfora tipográfica
 - 7.1 La tipografía como zapato
 - 7.2 Anatomía tipográfica y su rendimiento atlético
8. Los 3 niveles de lectura de la tipografía
 - 8.1 Lingüístico y la constante legibilidad
 - 8.2 Plástico y su impacto estético
 - 8.3 Sensorial y la carga semántica del contexto
 - 8.4 Legibilidad invisible con alto impacto

CURSO PRÁCTICO: CALIGRAFÍA GÓTICA

En este curso revisaremos las características que conforman el estilo caligráfico medieval gótico, así como su espaciado, peso, remates, formas y contraformas. Al final del curso el participante reconocerá la estructura, herramientas y sustratos básicos para desarrollar 2 estilos diferentes de letra gótica en su versión mayúscula y minúscula.

PLAN DE TRABAJO

Dr. Armando Pineda Cruz

1. Introducción

- 1.1. Herramientas y materiales
- 1.2. Anatomía y características de la punta plana
- 1.3. Ritmo, métrica horizontal, métrica vertical, espaciado, ductus, inclinación de trazo y de punta.

2. Caligrafía textura, la voz de la Edad Media

- 2.1. Minúsculas gótica cuadrada de textura
- 2.2. Mayúsculas góticas cuadrada de textura

3. Caligrafía redonda de summa

- 3.1. Minúsculas gótica redonda de summa
- 3.2. Mayúsculas góticas redonda de summa

Material:

- Palillo para sushi (los que son cuadrados en la parte de donde se separan)
- Cutter, lima para uñas, lápiz, regla y hojas de reuso.
- Tinta china de color oscuro o acuarela líquida de color oscuro.
- Pluma pilot parallel 3.8 (tapa verde) con cartuchos de repuesto, al menos 4 o Punta speed ball C-0 o C-1 y manguillo universal.

CURSO PRÁCTICO BRUSH LETTERING

En este curso revisaremos las características de la anatomía básica del brush lettering, a partir de un plumón de punta de pincel o de bala.

Al final del curso el participante reconocerá la estructura básica del estilo casual en mayúsculas y minúsculas. Además de variaciones de ritmo, cuidado de inclinación, espaciado, peso, remates, extensiones, forma y contraforma.

1. Introducción

- 1.1. Herramientas y materiales
- 1.2. Anatomía y características de la punta de pincel
- 1.3. Ritmo, métrica horizontal, métrica vertical, espaciado, ductus, inclinación de trazo y de punta.

2. Trazos básicos del brush letter

- 2.1. Minúsculas
- 2.2. Mayúsculas
3. Exploración de las formas a partir de variación de inclinación, peso, espaciado y modulación.

CONFERENCIAS | CHARLAS | MESAS REDONDAS | CONGRESOS

Los talleres y temas propuestos en este plan de trabajo se pueden incluir sin ningún problema en el programa de congresos, festivales o semanas del diseño, al revisar mi anexo notarán que mi participación en dichos eventos es sumamente activa y que seguramente se enfatizará con el impulso de la Universidad Autónoma Metropolitana.



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

PROPUESTA PARA LA CONTRATACIÓN DE PERSONAL ACADÉMICO VISITANTE

FOLIO	PV.C.CCD.c.001.22	FECHA	DÍA	MES	AÑO
			18	04	2022

CONFORME A LO PREVISTO EN EL REGLAMENTO DE INGRESO, PROMOCIÓN Y PERMANENCIA DEL PERSONAL ACADÉMICO, SE PROPONE LA CONTRATACIÓN DE PERSONAL ACADÉMICO VISITANTE, PARA OCUPAR CON CARÁCTER TEMPORAL LA SIGUIENTE PLAZA:

TIEMPO DE DEDICACIÓN COMPLETO	NO. DE HORAS (SOLO TIEMPO PARCIAL) DE CLASE:	DE OTRAS ACTIVIDADES ACADÉMICAS:
UNIDAD CUAJIMALPA	DIVISIÓN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN Y DISEÑO	
DEPARTAMENTO TEORÍA Y PROCESOS DEL DISEÑO	HORARIO LUNES A VIERNES DE 09:00 A 17:00	
DURACIÓN DE LA LA CONTRATACIÓN	FECHA DE INICIO DE LABORES	FECHA DE TÉRMINO DE LABORES
	DÍA MES AÑO 04 07 2022	DÍA MES AÑO 03 07 2023

ACTIVIDADES A REALIZAR

Actividades de docencia, de investigación y preservación y difusión de la cultura, establecidas en el artículo 7-4 del RIPPAA, y demás normas aplicables. Impartir docencia de acuerdo con los planes y programas de estudio en los niveles de licenciatura y posgrado de la División afines de la Unidad. Impartir docencia en Licenciatura en las siguientes UEA: Laboratorio de Diseño Integral de Sistemas de la Información, Taller de Imagen y Comunicación Visual, Diseño Editorial, Dirección y Cuidado Editorial.

Impartir talleres en materia de lettering, caligrafía, historia de la tipografía, dirección y gestión de proyectos tipográficos y editoriales, orientados a dirección de arte en publicaciones como libros e idóneas comunicaciones de resultados, tanto para el alumnado como para el personal académico.

En materia de investigación, el Dr. Pineda se incorporará al desarrollo de protocolo de investigación vinculado a la importancia del diseño tipográfico y editorial para un proyecto que contempla una fuente tipográfica para lenguaje Braille; investigación que llevará a cabo, en conjunto con la Dra. Gloria Angélica Martínez de la Peña, adscrita al Departamento de Teoría y Procesos del Diseño.

LA PLAZA HABRÁ DE SER OCUPADA POR:

APELLIDO PATERNO PINEDA	APELLIDO MATERNO CRUZ	NOMBRE (S) ARMANDO	CURP				
NACIONALIDAD MEXICANO	R.F.C.	FECHA DE NACIMIENTO	DÍA	MES	AÑO	EDAD	SEXO MASCULINO
ESTADO CIVIL	TELÉFONOS	CORREO ELECTRÓNICO					
CALLE:	No. EXT.		EDIF.	DEPTO.			
COLONIA, FRACC. O UNIDAD HABITACIONAL							
DELEGACIÓN O MUNICIPIO:		ESTADO:		CÓDIGO POSTAL 07500			

DOCUMENTOS QUE SE ANEXAN:	CURRÍCULUM VITAE	<input checked="" type="checkbox"/>	R.F.C.	<input checked="" type="checkbox"/>	CURP	<input checked="" type="checkbox"/>
	ACTA DE NACIMIENTO O CARTA DE NATURALIZACIÓN	<input checked="" type="checkbox"/>	FORMA MIGRATORIA (FM)	<input type="checkbox"/>	PASAPORTE	<input checked="" type="checkbox"/>
					OTROS ESPECIFIQUE	<input type="checkbox"/>

Para uso exclusivo de la Comisión Dictaminadora

Aprobada en la Sesión No. _____ del Consejo Divisonal de fecha DÍA MES AÑO	Categoría: _____ Nivel: _____ Puntaje: _____
FECHA: DÍA MES AÑO	

PRESIDENTE DEL CONSEJO DIVISIONAL DRA. GLORIA ANGÉLICA MARTÍNEZ DE LA PEÑA NOMBRE Y FIRMA

PRESIDENTE DE LA COMISIÓN DICTAMINADORA DR. CHRISTIAN SÁNCHEZ SÁNCHEZ NOMBRE Y FIRMA

SECRETARIO DE LA COMISIÓN DICTAMINADORA DR. ANDRÉ MOISE DORCÉ RAMOS NOMBRE Y FIRMA

NOTA: SE UTILIZA ÚNICAMENTE AL REVERSO DEL TANTO 1

Vo. BO. PLANTILLA DE UNIDAD

SELLO

Vo. BO. PLANTILLA DE RECTORÍA GENERAL

SELLO

CODIFICACIÓN INTERNA (No. DE PLAZA EN PLANTILLA)
10652
CONTROL DE PLANTILLA
NOMBRE Y FIRMA