



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
Unidad Cuajimalpa

Ciudad de México a 25 de noviembre de 2022

DCC.136.2022

Asunto Solicitud de periodo sabático

Dra. Gloria Angélica Martínez de la Peña
Presidenta del Consejo Divisional de la
División de Ciencias de la Comunicación y Diseño
PRESENTE

Por este medio pongo a consideración del consejo divisional que usted preside la solicitud de periodo sabático presentada por el **doctor Rodrigo Gómez García** (). Dicho periodo comprende del 12 de mayo de 2023 al 11 de septiembre de 2024.

Durante el periodo sabático, el doctor Rodrigo Gómez pretende realizar las siguientes actividades:

1. La publicación de un libro colectivo The Political Economy of Media and Communication. Methodological Approaches (En desarrollo y con contrato firmado con la editorial Routledge)
2. Dos artículos de investigación en revistas Q1 (Vinculados a los proyectos de investigación de Canadá y España)
3. Dos capítulos de libro (Editoriales internacionales)
4. Borrador de libro en la colección GMG (Routledge): Netflix. A Transnational Tech Giant with Cultural Diversity expectations.

Anexo la siguiente documentación como sustento a la solicitud:

- Solicitud de sabático
- Carta constancia de sabático expedida por la oficina de Recursos Humanos.
- Formato de solicitud para periodo sabático.
- Plan de trabajo.

Atentamente
"Casa abierta al tiempo"



Dra. Margarita Espinosa Meneses
mespinosa@cua.uam.mx
Jefa del Departamento de
Ciencias de la Comunicación
UAM-Cuajimalpa

Ciudad de México, 22 de noviembre de 2022

Dra. Margarita Espinosa Meneses
Jefa del Departamento de Ciencias de la Comunicación.
División de Ciencias de la Comunicación y Diseño
Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Cuajimalpa
P R E S E N T E

Por medio de la presente, solicito atentamente que presente ante el Consejo Divisional de Ciencias de la Comunicación y Diseño mi solicitud y programa de actividades de periodo sabático, así como la documentación que demuestra que estoy en condiciones de solicitarlo por 16 meses a partir del mes de mayo de 2023. Es importante señalar que dicho sabático tiene como principal objetivo el de seguir generando productos y redes de investigación a nivel internacional. Para conseguir dicho objetivo realizaré una estancia como profesor investigador invitado en la Universidad Carlos III de Madrid, desarrollando las distintas actividades que se enlistan en el mi plan de trabajo. Desde mi perspectiva, este tipo de estancias de investigación enriquecen tanto al investigador visitante como a la comunidad receptora, potenciando la investigación de ambas partes.

A t e n t a m e n t e

“Casa abierta al tiempo”

Dr. Rodrigo Gómez García
Profesor Investigador de Tiempo Completo Titular “C”
SNI Nivel II
rgomez@cua.uam.mx



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
Unidad Cuajimalpa

*Comunidad académica comprometida
con el desarrollo humano de la sociedad.*

RHC.327.2022

23 de noviembre 2022

CONSTANCIA DE SERVICIOS

DR. RODRIGO GÓMEZ GARCÍA ()
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
DIVISIÓN DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN Y DISEÑO
UNIDAD CUAJIMALPA
Presente

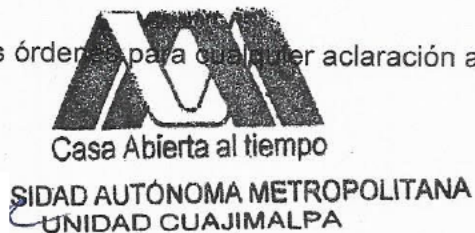
Estimado Dr. Gómez,

Conforme a su petición y de acuerdo a nuestros registros y a su trayectoria laboral dentro de nuestra institución, usted inicia la acumulación de tiempo para el disfrute de periodo sabático a partir del día 02 de mayo del 2007, ha disfrutado de un sabático del 19 de agosto del 2013 al 18 de agosto del 2014, para el día de hoy usted acumula 8 años, 6 meses, 21 días de labores ininterrumpidas en su plaza de Profesor Titular "C" al servicio de la Universidad, por lo que puede solicitar y disfrutar de un nuevo periodo sabático por un tiempo máximo hasta de 17 meses.

Finalmente, y en atención a su solicitud expresa, a partir del día 02 de mayo del 2023 contará con una antigüedad de 9 años laborados, en este sentido, tendrá derecho al goce de un periodo sabático de 18 meses en caso de no terminar su relación laboral con esta institución previo la fecha mencionada en este párrafo.

Sin otro particular, estoy a sus órdenes para cualquier aclaración al respecto.

ATENTAMENTE
"Casa Abierta al Tiempo"



Casa Abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
UNIDAD CUAJIMALPA

RECURSOS HUMANOS

DR. RICARDO MARTÍN FLORES MARTÍNEZ
JEFE DE LA SECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS

C.c.p. Dra. Gloria Angélica Martínez de la Peña, Presidenta del Consejo Divisional, DCCD
Dra. Margarita Espinoza Meneses, Jefa del Depto. De Ciencias de la Comunicación, DCCD
Expediente
Consecutivo

Unidad Cuajimalpa

Secretaría de Unidad

Torre III, 8to. piso. Avenida Vasco de Quiroga 4871, Colonia Santa Fe Cuajimalpa

Delegación Cuajimalpa de Morelos, México, D.F., C.P. 05348,

Tel. 5814-6505 a 07; correo electrónico: cgarcia@correo.cua.uam.mx

www.cua.uam.mx

Plan de trabajo estancia sabática de investigación Mayo 2023 – Septiembre 2024.

Dr. Rodrigo Gómez García

Número económico:

Profesor Investigador Titular “C”

Departamento de Ciencias de la Comunicación

Periodo sabático del 12 de Mayo de 2023 al 11 de Septiembre del 2024. A continuación se expone el plan de trabajo que llevaré a cabo.

En dicho periodo desarrollaré actividades relacionadas con el proyecto de investigación “Industrias de las comunicaciones y plataformas digitales: Retos para la diversidad cultural, el pluralismo político y la concentración económica, aprobado en la Sesión 12.20 celebrada el 30 de octubre de 2020, mediante Acuerdo DCCD.CD.04.12.20. Dicha investigación se desprende del programa de investigación establecido por el Observatorio de las Industrias, las políticas y los consumos culturales (OBIPC) que coordino desde 2007 y se articula con las redes de investigación con las que colaboro a nivel internacional.

Es importante señalar que realizaré una estancia como profesor investigador invitado en la Universidad Carlos III de Madrid (UC3M), en donde colaboraré con el grupo de investigación de diversidad audiovisual coordinado por el profesor Dr. Luis Albornoz - especialista en estudios sobre Diversidad Cultural desde el abordaje de la Economía Política de la Comunicación-. En dicha universidad obtendré infraestructura y retroalimentación por parte del grupo de investigación y del departamento de comunicación, asimismo al estar en Europa buscaré consolidar redes de investigación, principalmente, en España, Francia y Reino Unido.

El principal objetivo de la estancia es la de incorporarme de lleno al proyecto de investigación del Grupo de Diversidad Audiovisual: “Plataformas bajo demanda por suscripción en Norteamérica” (PID2019-109639RB-I00) financiado por el Estado Español. De igual forma, durante 2023, bajo el marco del citado proyecto y

considerando los objetivos e intereses del grupo, acordaré con los profesores Luis Albornoz y María Trinidad García Leiva, someter la propuesta de libro sobre Netflix o Telefónica a la colección *Global Media Giants*, editada por Routledge, y de la cual soy uno de sus editores, para finales del 2023 o principios del 2024, con la meta de entregar el manuscrito del libro a la editorial en otoño del 2024.

En paralelo a las actividades del grupo de investigación, daré continuidad al trabajo del proyecto de investigación internacional *Global Media and Internet Concentration Project* (IP: Dr. Dwayne Winsek, Carleton University), financiado por *Social Sciences and Humanities Research Council* de Canadá, en el que colaboro desde 2021 y que la UAM es parte del convenio. En este contexto, tengo contemplado redactar un artículo de investigación que vincula el trabajo del proyecto “Diversidad y servicios audiovisuales bajo demanda por suscripción” de la UC3M y el de la Carleton University para someterlo en Julio o Agosto de 2023 al *European Journal of Communication* (título provisional: “Estudio comparado de la regulación de plataformas bajo suscripción en la Unión Europea y el Tratado de Libre Comercio entre México, EEUU y Canadá”) en colaboración con la posdoctorado Conacyt adscrita a la UAM-C, Dra. Argelia Muñoz Larroa.

En el verano de 2023, tengo contemplado, bajo contrato con la editorial Routledge, entregar el manuscrito de la obra colectiva -libro- “The Political Economy of Media and Communication. Methodological Approaches” editado conjuntamente con Joan Pedro Caraña (Universidad Complutense), Francisco Sierra Caballero (Universidad de Sevilla) y Thomas Corrigan (Universidad Estatal de California, San Bernardino). Dicho libro colectivo, se publicará durante el segundo semestre del 2023. Es importante señalar que publicaré la introducción en conjunto con los editores y un capítulo en coautoría con Ben Birkinbine (Universidad de Nevada, Reno). En Julio de ese mismo año asistiré al congreso internacional de la IAMCR, en Lyon (Francia), para presentar parte de los resultados de investigación del proyecto “Diversidad y servicios audiovisuales bajo demanda por suscripción” y del proyecto sobre concentración en Internet y Medios en México, con la finalidad de obtener retroalimentación con la sección de Economía Política, especializada en los temas del proyecto.

Durante el segundo semestre del 2023 también estaré desarrollando la investigación relacionada con el proyecto financiado por la Unión Europea “Music Culture in the Age of Streaming” coordinado por el profesor David Hesmondhalgh de la Universidad de Leeds. En dicho proyecto soy parte del consejo científico internacional y estoy encargado de la parte de América Latina. Se tiene contemplado entregar como parte de los resultados de investigación un capítulo de libro para abril del 2024.

Para el primer semestre de 2024 se tiene planificado organizar en la UC3M un seminario de cierre del proyecto “Diversidad y servicios audiovisuales bajo demanda por suscripción”, donde se difundirán los resultados finales de ese proyecto. Para ello, colaboraré en la organización y presentaré una comunicación de resultados sobre el caso México.

La estancia de investigación en la UC3M, también brindará la oportunidad para obtener retroalimentación de los posgrados que se imparten en el departamento de comunicación de institución, con la idea de buscar vínculos de colaboración para enriquecer nuestros posgrados, tanto en materia de planes y programas como en desarrollo de investigaciones, ya sea por la vía de investigaciones conjuntas o para desarrollar estancias de movilidad por parte de los estudiantes y profesores.

La experiencia se compartida tanto con los colegas del departamento de ciencias de la comunicación como con l@s alumn@s de la licenciatura y posgrado de la división, con especial atención a la formación a quienes dirijo sus investigaciones.

Finalmente, se espera incorporar y compartir las distintas formas de trabajo aprendidas durante la estancia con las futuras áreas de investigación, generando una colaboración más estrecha con el grupo de investigación español con el de la UAM-Cuajimalpa.

Productos esperados:

- **La publicación de un libro colectivo** *The Political Economy of Media and Communication. Methodological Approaches* (En desarrollo y con contrato firmado con la editorial Routledge)
- **Dos artículos de investigación en revistas Q1** (Vinculados a los proyectos de investigación de Canadá y España)
- **Dos capítulos de libro** (Editoriales internacionales)
- **Borrador de libro en la colección GMG (Routledge):** *Netflix. A Transnational Tech Giant with Cultural Diversity expectations.*

Dr. Rodrigo Gómez García
Profesor Titular C/ SNI II
Departamento de Ciencias de la Comunicación