



Casa abierta al tiempo

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA**  
Unidad Cuajimalpa

Ciudad de México, 21 de diciembre de 2022  
DCC. 156. 2022

**Asunto:** Necesidades de personal académico ordinario por tiempo indeterminado 2023

**Dra. Angélica Martínez de la Peña**  
Presidente del Consejo Divisional de  
Ciencias de la Comunicación y Diseño

Por este medio le hago entrega de las necesidades de personal académico ordinario por tiempo indeterminado para el año 2023, correspondientes al Departamento de Ciencias de la Comunicación, con la finalidad de que sean analizadas y aprobadas, en su caso, por el consejo que usted preside.

Sin más por el momento reciba un cordial saludo

Atentamente  
"Casa abierta al tiempo"



Dra. Margarita Espinosa Martínez  
mespirosa@cua.uam.mx  
Jefa del Departamento de  
Ciencias de la Comunicación  
UAM-Cuajimalpa

**DCC**  
Departamento  
de Ciencias de la  
Comunicación

**Unidad Cuajimalpa**  
DCCD | División de Ciencias de la Comunicación y Diseño  
**Jefatura del Departamento de Ciencias de la Comunicación**  
Torre III, 5to. piso. Av. Vasco de Quiroga 4871,  
Colonia Santa Fe Cuajimalpa. Alcaldía Cuajimalpa de Morelos.  
C.P. 05348, Ciudad de México.  
Tel.: (+52) 55.5814.6591  
<http://dccd.cua.uam.mx>

**NECESIDADES DE PERSONAL ACADÉMICO ORDINARIO POR TIEMPO INDETERMINADO 2023**

Departamento: **CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**, División de Ciencias de la Comunicación y Diseño, UAM Unidad Cuajimalpa

Fecha: **21/12/2022**

Número de Plaza	Requisitos solicitados (Arts. 1 y 1 Bis del TIPPA)	Perfil Académico (Arts. 1 y 1 Bis del TIPPA)	Disciplina(s) afin(es) a las necesidades	Relación de la plaza con el campo del conocimiento	Relación de la plaza con los Plan (es) de estudio	Programas o proyectos a los que se incorporará	Categoría requerida y tiempo de dedicación	Justificación académica de la Plaza (Art. 119 RIPPPA)
<b>9977</b>	Tener título de Licenciatura en Comunicación y grado de doctor o su equivalente en Ciencias Políticas y Sociales, más los puntos que falten para completar 29,000 puntos, de conformidad con el tabulador vigente.	a) Demostrar una amplia trayectoria en la docencia, la investigación y la preservación y difusión de la cultura, o una trayectoria profesional sobresaliente; b) Contar con una sobresaliente formación teórica, metodológica y técnica en su disciplina; c) Gozar de reconocimiento en el ámbito académico o profesional en el país; d) Mostrar una producción intelectual original y relevante, así como capacidad para la formación de recursos humanos en todos los niveles; e) Mostrar liderazgo para dirigir y coordinar las funciones sustantivas, y f) Demostrar capacidad para conducir actividades de planeación y evaluación académicas, coordinar proyectos universitarios y transmitir su experiencia en la participación y gestión universitarias.	Periodismo, Biología, Ciencias sociales.	Comunicación y divulgación de la ciencia	Fundamentos de comunicación científica, Ciencia y tecnología en la cultura contemporánea, Organización del conocimiento científico, Análisis e interpretación del discurso científico, Didáctica y estrategias para la comunicación científica, Proyectos y productos para la divulgación científica, Temas selectos de comunicación de la ciencia y divulgación científica, Periodismo científico, Pensamiento lógico y procesos cognitivos.	Apoyar el bloque de comunicación y divulgación de la ciencia.	Titular tiempo completo.	--Esta plaza actualmente se utiliza para concursos de evaluación curricular. No se ha enviado a concurso para dar tiempo a la Comisión dictaminadora para que resuelva los concursos pendientes. --Se requiere de esta plaza para cubrir con las necesidades apremiantes de la docencia en el departamento por lo que ha sido convocada para evaluación curricular durante el 2022 con el perfil señalado.
<b>12059</b>	Tener título de Licenciatura en Comunicación y grado de doctor o su equivalente en Ciencias Políticas y Sociales, más los puntos que falten para completar 29,000 puntos, de conformidad con el tabulador vigente.	a) Demostrar una amplia trayectoria en la docencia, la investigación y la preservación y difusión de la cultura, o una trayectoria profesional sobresaliente; b) Contar con una sobresaliente formación teórica, metodológica y técnica en su disciplina; c) Gozar de reconocimiento en el ámbito académico o profesional en el país; d) Mostrar una producción intelectual original y relevante, así como capacidad para la formación de recursos humanos en todos los niveles; e) Mostrar liderazgo para dirigir y coordinar las funciones sustantivas, y f) Demostrar capacidad para conducir actividades de planeación y evaluación académicas, coordinar proyectos universitarios y transmitir su experiencia en la participación y gestión universitarias.	Pedagogía, tecnología educativa	Ciencias de la comunicación.	Métodos de investigación en entornos digitales, Comunicación en entornos digitales, Metodologías cuantitativas, Los medios de comunicación en la Enseñanza, Estrategias en Comunicación Educativa, Diseño de Ambientes de Aprendizaje.	Apoyar la dirección de PT de comunicación educativa.  Apoyar la investigación de la formación profesional de los alumnos.	Titular de tiempo completo.	--Esta plaza actualmente se utiliza para concursos de evaluación curricular. No se ha enviado a concurso para dar tiempo a la Comisión dictaminadora para que resuelva los concursos pendientes.  --Se requiere de esta plaza para cubrir con las necesidades apremiantes de la docencia en el departamento por lo que ha sido convocada para evaluación curricular durante el 2021 con el perfil señalado.

Número de Plaza	Requisitos solicitados (Arts. 1 y 1 Bis del TIPPA)	Perfil Académico (Arts. 1 y 1 Bis del TIPPA)	Disciplina(s) afín (es) a las necesidades	Relación de la plaza con el campo del conocimiento	Relación de la plaza con los Plan (es) de estudio	Programas o proyectos a los que se incorporará	Categoría requerida y tiempo de dedicación	Justificación académica de la Plaza (Art. 119 RIPPPA)
10376	Tener título de Licenciatura en Comunicación y grado de doctor o su equivalente en Ciencias Políticas y Sociales, o en innovación educativa, más los puntos que falten para completar 29,000 puntos, de conformidad con el tabulador vigente.	<p>a) Demostrar una amplia trayectoria en la docencia, la investigación y la preservación y difusión de la cultura, o una trayectoria profesional sobresaliente;</p> <p>b) Contar con una sobresaliente formación teórica, metodológica y técnica en su disciplina;</p> <p>c) Gozar de reconocimiento en el ámbito académico o profesional en el país;</p> <p>d) Mostrar una producción intelectual original y relevante, así como capacidad para la formación de recursos humanos en todos los niveles;</p> <p>e) Mostrar liderazgo para dirigir y coordinar las funciones sustantivas, y</p> <p>f) Demostrar capacidad para conducir actividades de planeación y evaluación académicas, coordinar proyectos universitarios y transmitir su experiencia en la participación y gestión universitarias.</p>	Comunicación, tecnologías de la información, sociología, humanidades.	Comunicación en entornos digitales, investigación.	Metodologías cuantitativas, Métodos en investigación en entornos digitales, Comunicación en entornos digitales, Teorías de la comunicación, Geocultura y geopolítica, Metodologías cuantitativas.	--Apoyar la dirección de PT en los bloques de salida.  --Apoyar los proyectos de investigación de los proyectos registrados ante consejo.	Titular de tiempo completo	--Esta plaza actualmente se utiliza para concursos de evaluación curricular. No se ha enviado a concurso para dar tiempo a la Comisión dictaminadora para que resuelva los concursos pendientes. --Se requiere de esta plaza para cubrir con las necesidades de la docencia en el departamento, sobre todo, aquellas UEA relacionadas con los entornos digitales.
11893	Tener título de licenciatura en ciencias de la comunicación y grado de maestría o su equivalente en comunicación, más los puntos que falten para completar 13,200 puntos, de conformidad con el tabulador vigente.	<p>Los profesores asociados de tiempo completo deberán:</p> <p>a) Contar con una sólida formación teórica, metodológica y técnica en su campo;</p> <p>b) Mostrar una producción intelectual original, capacidad para la formación de recursos humanos a nivel de licenciatura y maestría, y participar en la preservación y difusión de la cultura;</p> <p>c) Gozar de reconocimiento académico o profesional en su ámbito disciplinario, y</p> <p>d) Demostrar capacidad para colaborar en actividades de planeación y evaluación académicas, apoyar proyectos universitarios y transmitir su experiencia en la participación universitaria.</p>	Comunicación, administración	Organizaciones	Atender el bloque de UEA de comunicación en las organizaciones	--Apoyar la dirección de PT en los bloques comunicación en las organizaciones  --Apoyar los proyectos de investigación en el campo de comunicación en las organizaciones de los proyectos registrados ante consejo.	Asociado, tiempo completo	--Esta plaza actualmente está ocupada por un profesor visitante.  --Se requiere de esta plaza para cubrir con las necesidades apremiantes de la docencia en el departamento por lo que ha sido convocada para evaluación curricular durante el 2020 y 2021 con el perfil señalado.

Número de Plaza	Requisitos solicitados (Arts. 1 y 1 Bis del TIPPA)	Perfil Académico (Arts. 1 y 1 Bis del TIPPA)	Disciplina(s) afín (es) a las necesidades	Relación de la plaza con el campo del conocimiento	Relación de la plaza con los Plan (es) de estudio	Programas o proyectos a los que se incorporará	Categoría requerida y tiempo de dedicación	Justificación académica de la Plaza (Art. 119 RIPPPA)
10894	Tener título de licenciatura en ciencias de la comunicación o grado de maestría en comunicación o afín, o grado de doctor en ciencias sociales o afín.	Los profesores titulares de tiempo completo deberán a) demostrar una amplia trayectoria en la docencia, la investigación y la difusión de la cultura o deberán contar con una trayectoria sobresaliente en su ámbito de especialidad; b) gozar de reconocimiento en su labor docente o entre sus colegas; c) mostrar una producción relevante en su ámbito de especialidad y d) poseer una trayectoria profesional que destaque la responsabilidad, la honestidad en el trabajo y el respeto por el otro.	Periodismo, filosofía, derecho.	Comunicación.	Periodismo de investigación, Ética de la comunicación, Derecho a la información.	--Apoyar la formación del área profesional de los alumnos.  --Apoyar en la vinculación de la academia con las instituciones que representan mercados potencia- les de trabajo para los egresados.	Titular de tiempo parcial.	--Esta plaza actualmente se utiliza para concursos de evaluación curricular. No se ha enviado a concurso para dar tiempo a la Comisión dictaminadora para que resuelva los concursos pendientes.  --Se requiere de esta plaza para cubrir con las necesidades apremiantes de la docencia en el departamento por lo que ha sido convocada para evaluación curricular durante el 2021 y 2022 con el perfil señalado.
Se requiere plaza de nueva creación	Tener título de licenciatura en ciencias de la comunicación o grado de maestría en comunicación o afín, o grado de doctor en ciencias sociales o afín.	Los profesores titulares de tiempo completo deberán a) demostrar una amplia trayectoria en la docencia, la investigación y la difusión de la cultura o deberán contar con una trayectoria sobresaliente en su ámbito de especialidad; b) gozar de reconocimiento en su labor docente o entre sus colegas; c) mostrar una producción relevante en su ámbito de especialidad y d) poseer una trayectoria profesional que destaque la responsabilidad, la honestidad en el trabajo y el respeto por el otro.	Tecnologías. Comunicación.	Producción sonora y audiovisual.	Desarrollar actividades de instrucción y capacitación técnica en las UEA de Laboratorio de comunicación sonora; y Laboratorio de comunicación en lenguajes multimedia; Laboratorio de comunicación en lenguajes multimedia; Laboratorio de comunicación Audiovisual	--Participar en la docencia de los laboratorios del plan de estudios de la LCC. --Participar en el desarrollo de proyectos de difusión de la cultura.	Técnico académico, titular, tiempo parcial.	-Plaza de nueva creación que, por su naturaleza, ayudará a garantizar el cumplimiento de los planes y programas de estudio en el área de los Laboratorios de comunicación.