

Plan de trabajo estancia sabática de investigación Mayo 2023 – Septiembre 2024.

Dr. Rodrigo Gómez García

Número económico: 31984

Profesor Investigador Titular “C”

Departamento de Ciencias de la Comunicación

Periodo sabático del 12 de Mayo de 2023 al 11 de Septiembre del 2024. A continuación se expone el plan de trabajo que llevaré a cabo.

En dicho periodo desarrollaré actividades relacionadas con el proyecto de investigación “Industrias de las comunicaciones y plataformas digitales: Retos para la diversidad cultural, el pluralismo político y la concentración económica, aprobado en la Sesión 12.20 celebrada el 30 de octubre de 2020, mediante Acuerdo DCCD.CD.04.12.20. Dicha investigación se desprende del programa de investigación establecido por el Observatorio de las Industrias, las políticas y los consumos culturales (OBIPC) que coordino desde 2007 y se articula con las redes de investigación con las que colaboro a nivel internacional.

Es importante señalar que realizaré una estancia como profesor investigador invitado en la Universidad Carlos III de Madrid (UC3M), en donde colaboraré con el grupo de investigación de diversidad audiovisual coordinado por el profesor Dr. Luis Albornoz - especialista en estudios sobre Diversidad Cultural desde el abordaje de la Economía Política de la Comunicación-. En dicha universidad obtendré infraestructura y retroalimentación por parte del grupo de investigación y del departamento de comunicación, asimismo al estar en Europa buscaré consolidar redes de investigación, principalmente, en España, Francia y Reino Unido.

En paralelo realizaré a distancia las asesorías de la MADIC que tengo bajo mi dirección y colaboraré con la comisión académica proponente del Doctoro en Ciencias de la Comunicación y Diseño de nuestra división.

El principal objetivo de la estancia es la de incorporarme de lleno al proyecto de investigación del Grupo de Diversidad Audiovisual: “Plataformas bajo demanda por suscripción en Norteamérica” (PID2019-109639RB-I00) financiado por el Estado Español. De igual forma, durante 2023, bajo el marco del citado proyecto y considerando los objetivos e intereses del grupo, acordaré con los profesores Luis Albornoz y María Trinidad García Leiva, someter la propuesta de libro sobre Netflix o Telefónica a la colección *Global Media Giants*, editada por Routledge, y de la cual soy uno de sus editores, para finales del 2023 o principios del 2024, con la meta de entregar el manuscrito del libro a la editorial en otoño del 2024.

De igual forma, daré continuidad al trabajo del proyecto de investigación internacional *Global Media and Internet Concentration Project* (IP: Dr. Dwayne Winsek, Carleton University), financiado por *Social Sciences and Humanities Research Council* de Canadá, en el que colaboro desde 2021 y que la UAM es parte del convenio. En este contexto, tengo planeado redactar un artículo de investigación que vincula el trabajo del proyecto “Diversidad y servicios audiovisuales bajo demanda por suscripción” de la UC3M y el de la Carleton University para someterlo en Julio o Agosto de 2023 al *European Journal of Communication* (título provisional: “Estudio comparado de la regulación de plataformas bajo suscripción en la Unión Europea y el Tratado de Libre Comercio entre México, EEUU y Canadá”) en colaboración con la posdoctorado Conacyt adscrita a la UAM-C, Dra. Argelia Muñoz.

En el verano de 2023, tengo contemplado, bajo contrato con la editorial Routledge, entregar el manuscrito de la obra colectiva -libro- “The Political Economy of Media and Communication. Methodological Approaches” editado conjuntamente con Joan Pedro Caraña (Universidad Complutense), Francisco Sierra Caballero (Universidad de Sevilla) y Thomas Corrigan (Universidad Estatal de California, San Bernardino). Dicho libro colectivo, se publicará durante el segundo semestre del 2023. Es importante señalar que publicaré la introducción en conjunto con los editores y un capítulo en coautoría con Ben Birkinbine (Universidad de Nevada, Reno). En Julio de ese mismo año asistiré al congreso internacional de la IAMCR, en Lyon (Francia), para presentar parte de los resultados de investigación del proyecto “Diversidad y servicios audiovisuales bajo demanda por suscripción” y del proyecto sobre

concentración en Internet y Medios en México, con la finalidad de obtener retroalimentación con la sección de Economía Política, especializada en los temas del proyecto.

Durante el segundo semestre del 2023 también estaré desarrollando la investigación relacionada con el proyecto financiado por el fondo de la Unión Europea *Horizon Advance Grant*: “Music Culture in the Age of Streaming” coordinado por el profesor David Hesmondhalgh de la Universidad de Leeds. En dicho proyecto soy miembro del consejo científico internacional y estoy encargado de América Latina. Se tiene contemplado entregar como parte de los resultados de investigación un capítulo de libro para abril del 2024.

Para el primer semestre de 2024 se tiene planificado organizar en la UC3M un seminario de cierre del proyecto “Diversidad y servicios audiovisuales bajo demanda por suscripción”, donde se difundirán los resultados finales de ese proyecto. Para ello, colaboraré en la organización y presentaré una comunicación de resultados sobre el caso México.

La estancia de investigación en la UC3M, también brindará la oportunidad para obtener retroalimentación de los posgrados que se imparten en el departamento de comunicación de institución, con la idea de buscar vínculos de colaboración para enriquecer nuestros posgrados, tanto en materia de planes y programas como en desarrollo de investigaciones, ya sea por la vía de investigaciones conjuntas o para desarrollar estancias de movilidad por parte de los estudiantes y profesores.

La experiencia se compartida tanto con los colegas del departamento de ciencias de la comunicación como con l@s alumn@s de la licenciatura y posgrado de la división, con especial atención a la formación a quienes dirijo sus investigaciones.

Finalmente, se espera incorporar y compartir las distintas formas de trabajo aprendidas durante la estancia con las futuras áreas de investigación, generando una colaboración más estrecha con el grupo de investigación español con el de la UAM-Cuajimalpa.

Productos esperados:

- **La publicación de un libro colectivo** *The Political Economy of Media and Communication. Methodological Approaches* (En desarrollo y con contrato firmado con la editorial Routledge)
- **Dos artículos de investigación en revistas Q1** (Vinculados a los proyectos de investigación de Canadá y España)
- **Dos capítulos de libro** (Editoriales internacionales)
- **Borrador de libro en la colección GMG (Routledge):** *Netflix. A Transnational Tech Giant with Cultural Diversity expectations.*



Dr. Rodrigo Gómez García
Profesor Titular C/ SNI II
Departamento de Ciencias de la Comunicación