



Ciudad de México, diciembre de 2022.

**Dra. Gloria Angélica Martínez de la Peña**

Presidente del Consejo Divisional de  
Ciencias de la Comunicación y Diseño

P R E S E N T E

Asunto: Presentación de informe de  
actividades del Consejo Editorial 2022

Por medio de la presente, me permito informar sobre las actividades realizadas durante el año 2022 por el Consejo editorial de la División de Ciencias de la Comunicación y Diseño. Este consejo estuvo conformado, en el periodo del informe, por los siguientes integrantes:

De diciembre de 2020 a la fecha:

<b>De diciembre de 2020 a la fecha Integrantes</b>	<b>Departamento</b>	<b>Vigencia</b>	<b>Periodo</b>
Mtro. Luis Antonio Rivera Díaz	Teoría y Procesos del Diseño	7 de diciembre de 2020 al 6 de diciembre de 2022	1º periodo
Dra. María Alejandra Osorio Olave	Ciencias de la Comunicación	7 de diciembre de 2020 al 6 de diciembre de 2022	1º periodo
Dra. Deyanira Bedolla Pereda	Teoría y Procesos del Diseño	28 de febrero de 2020 al 27 de febrero de 2022	2º periodo
Dr. Raúl Roydeen García Aguilar (Presidente)	Ciencias de la Comunicación	7 de diciembre de 2020 al 6 de diciembre de 2022	2º periodo
Dr. Tiburcio Moreno Olivos	Tecnologías de la Información	25 de noviembre de 2020 al 24 de noviembre de 2022	3er periodo

Las labores del Consejo Editorial se llevaron a cabo según lo descrito en las Políticas Operacionales sobre la producción editorial que incluye mecanismos de evaluación y fomento, respecto de edición, publicación, difusión y distribución; así como en los Lineamientos editoriales particulares de la DCCD. El consejo editorial es la instancia encargada de regular la producción editorial de la DCCD, entre sus labores se encuentran:



- La recepción de las propuestas de publicación de los integrantes de la División de Ciencias de la Comunicación y Diseño para evaluar su pertinencia, relevancia y suficiencia para que el Comité Editorial correspondiente realice el proceso de evaluación de estas obras.
- Asesorar al Consejo Divisional para establecer las políticas editoriales en su ámbito de competencia y para dar cumplimiento a la Política Operacional 1.2, relativa a la creación, promoción, apoyo y supresión de las líneas editoriales.
- Mantener el seguimiento de la actividad de los comités editoriales.

Durante el año 2022 se recibieron diversas propuestas de publicaciones editoriales. Algunas de ellas continúan en proceso de evaluación por parte de los comités editoriales de la DCCD y algunas más están en proceso de edición y se publicarán durante el año 2023.

Aquellas publicaciones que completaron su proceso y que constituyen la producción editorial de la DCCD del año 2022:

<b>TITULO DEL LIBRO</b>	<b>AUTOR</b>	<b>ISBN</b>	<b>TIRAJE</b>
Impactos del cambio climático: una visión desde México	Sazcha Marcelo Olivera Villarroel y Gustavo Sosa Núñez (coordinadores)	978-607-28-2463-8	DIGITAL
Itinerarios del estudio teórico y analítico de la fotografía y el cine	Vicente Castellanos	978-607-28-2465-2	300
Itinerarios del estudio teórico y analítico de la fotografía y el cine	Vicente Castellanos	978-607-28-2469-0	DIGITAL
(RADE) Diseño y afectividad para fomentar bienestar integral	Deyanira Bedoya Pereda	978-607-28-2467-6	350
(RADE) Diseño y afectividad para fomentar bienestar integral	Deyanira Bedoya Pereda	978-607-28-2466-9	DIGITAL
Hipermétodos. Antología y crítica de la investigación social en entornos digitales	César Augusto Rodríguez Cano	978-607-28-2480-5	300
Hipermétodos. Antología y crítica de la investigación social en entornos digitales	César Augusto Rodríguez Cano	978-607-28-2481-2	DIGITAL
Acercamientos a la relación comunicación y diseño en el México del siglo XXI. Comprender el diseño de información	Josefina Romero Lombardini	978-607-28-2561-1	DIGITAL



La invención iconográfica Identidades regionales y nación en el cine mexicano de la edad de oro	María de la Cruz Castro Ricalde	978-607-28-2692-2	300
La invención iconográfica Identidades regionales y nación en el cine mexicano de la edad de oro	María de la Cruz Castro Ricalde	978-607-28-2693-9	DIGITAL
La Línea. Apuntes desde la frontera norte	Francisco Mata Rosas	978-607-28-2740-0	500

Entre las propuestas de publicación en proceso de evaluación y edición, en las que se trabajó durante 2022 que podrían terminar el proceso en 2023, en función de los resultados de su dictaminación, se encuentran:

TITULO DEL LIBRO	AUTOR
El acto de diseñar y la figura. Un proceso cognitivo	Dr. Raúl Torres Maya
Revolución y diseño	Dr. Aarón Caballero
Adiós al Arte Contemporáneo ¡Viva el Arte Anacrónico!	Dr. Mario Alberto Morales Domínguez
Desafíos de la fotografía: I. Desafíos didácticos II. Desafíos teóricos III. Desafíos creativos	Dr. Vicente Castellanos, Mtro. Carlos Saldaña Ramírez, Dr. Jacob Bañuelos Capistrán
Memes virales. Narrativas de la pandemia desde la inteligencia colectiva.	Mtro. Carlos Saldaña Ramírez, Dr. Jacob Bañuelos Capistrán
El marco de la retórica para la enseñanza superior del diseño	Mtro. Luis Antonio Rivera Díaz
El surgimiento del diseño moderno en México. Una cronología.	Dr. Luis Alfredo Rodríguez Morales

Además del acompañamiento al proceso de publicación, durante el año 2022, el Consejo Editorial trabajó en la actualización de los Lineamientos y procesos editoriales de la División de Ciencias de la Comunicación y Diseño.

Sin otro particular, reciba un cordial saludo,

Atentamente

Dr. Raúl Roydeen García Aguilar  
Presidente del Consejo Editorial DCCD