



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
Unidad Cuajimalpa

Ciudad de México a 21 de febrero de 2023.

Dictamen SS 02/23

DICTAMEN
QUE PRESENTA LA COMISIÓN DE SERVICIO SOCIAL DE LA DIVISIÓN DE CIENCIAS
DE LA COMUNICACIÓN Y DISEÑO, UNIDAD CUAJIMALPA.

ANTECEDENTES

- I. El Consejo Divisional de Ciencias de la Comunicación y Diseño, en la sesión 08.22, celebrada el 7 de abril de 2022, integró esta Comisión en los términos señalados en el artículo 55 del Reglamento Interno de los Órganos Colegiados Académicos.

- II. El Consejo Divisional designó para esta Comisión a los siguientes integrantes:
 - a) Órganos personales:
 - ✓ Dra. Erika Cecilia Castañeda Arredondo, Jefa del Departamento de Teoría y Procesos del Diseño.

 - b) Representantes propietarios:
 - Personal académico:
 - ✓ Mtro. Carlos Saldaña Ramírez, Representante del Departamento de Ciencias de la Comunicación.
 - Alumno:
 - ✓ Erick Vivaldo García Palacios, Departamento de Ciencias de la Comunicación.

CONSIDERACIONES

- I. La Comisión recibió, para análisis y discusión, la documentación correspondiente a la propuesta de proyecto de servicio social denominado **“Modelado de un previsible caso cero para el diseño moderno desde una consideración ontológica”** en el Departamento de Teoría y Procesos del Diseño, División de Ciencias de la Comunicación y Diseño, en esta Unidad.

- II. La Comisión de Servicio Social sesionó vía remota el 21 de febrero de 2023, fecha en la que concluyó su trabajo de análisis y evaluación de la propuesta, con el presente Dictamen.



División de Ciencias
de la Comunicación
y Diseño

Unidad Cuajimalpa
DCCD | División de Ciencias de la Comunicación y Diseño
Oficina Técnica del Consejo Divisional
Torre III, 5to. piso. Av. Vasco de Quiroga 4871,
Colonia Santa Fe Cuajimalpa. Alcaldía Cuajimalpa de Morelos.
C.P. 05348, Ciudad de México.
Tel.: (+52) 55.5814.3505
<http://dccd.cua.uam.mx>



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
Unidad Cuajimalpa

- III. La Unidad Cuajimalpa estableció las Políticas Operativas para la prestación del Servicio Social en la Unidad Cuajimalpa de la UAM (Reformas aprobadas por el Consejo Académico en su Sesión CUA-121-16, celebrada el 3 de marzo de 2016).
- IV. Los prestadores del servicio social de la Unidad Cuajimalpa deberán cumplir con los objetivos establecidos en el Reglamento de Servicio Social a nivel de Licenciatura.
- V. La prestación del servicio social estará vinculada con el plan de estudios que cursa el alumno o egresado.
- VI. La duración del servicio social, de acuerdo con la legislación nacional y universitaria, será de seis meses como mínimo y dos años como máximo. El número de horas que requiera el servicio social será determinado por el Consejo Divisional correspondiente, de acuerdo con las características del plan de estudios, pero en ningún caso será menor a 480 horas.
- VII. Se analizaron los siguientes elementos:
 - Objetivos;
 - Tipo de programa;
 - Población beneficiada;
 - El área que apoyará;
 - El responsable del programa y de los alumnos que ahí participen;
 - Las etapas;
 - La vigencia del proyecto;
 - El número de alumnos requeridos en el proyecto;
 - Las actividades a realizar;
 - La orientación de las actividades;
 - Lugar de realización del servicio social y;
 - Los criterios de evaluación.

Con base en los antecedentes y consideraciones anteriores, la Comisión de Servicio Social emite el siguiente:



**División de Ciencias
de la Comunicación
y Diseño**

Unidad Cuajimalpa
DCCD | División de Ciencias de la Comunicación y Diseño
Oficina Técnica del Consejo Divisional
Torre III, 5to. piso. Av. Vasco de Quiroga 4871,
Colonia Santa Fe Cuajimalpa. Alcaldía Cuajimalpa de Morelos.
C.P. 05348, Ciudad de México.
Tel.: (+52) 55.5814.3505
<http://dccd.cua.uam.mx>



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

Unidad Cuajimalpa

DICTAMEN

ÚNICO:

Se recomienda al Consejo Divisional de Ciencias de la Comunicación y Diseño, aprobar la propuesta de proyecto de servicio social denominado **“Modelado de un previsible caso cero para el diseño moderno desde una consideración ontológica”** en el Departamento de Teoría y Procesos del Diseño, División de Ciencias de la Comunicación y Diseño, en esta Unidad.

Alumnos solicitados	Licenciatura	Actividades
2	Diseño	<ul style="list-style-type: none"> • Apoyo en diseño de material de difusión: carteles, infografías, banners. • Apoyo en conceptualización y creación de imagen de coloquios, seminarios y publicaciones. • Apoyo en manejo de redes sociales y páginas web. • Apoyo en gestión y logística de eventos. • Apoyo logístico en la realización del Seminario Permanente. • Apoyo en el cuidado editorial de publicaciones.

VOTOS:

Integrantes	Sentido de los votos
Dra. Erika Cecilia Castañeda Arredondo	A favor
Mtro. Carlos Saldaña Ramírez	A favor
Erick Vivaldo García Palacios	A favor
Total de los votos	3 votos a favor

Coordinadora

Mtra. ~~Gabriela~~ **García Martínez**
Secretaria del Consejo Divisional de CCD



División de Ciencias de la Comunicación y Diseño

Unidad Cuajimalpa

DCCD | División de Ciencias de la Comunicación y Diseño
Oficina Técnica del Consejo Divisional
Torre III, 5to. piso. Av. Vasco de Quiroga 4871,
Colonia Santa Fe Cuajimalpa. Alcaldía Cuajimalpa de Morelos.
C.P. 05348, Ciudad de México.
Tel.: (+52) 55.5814.3505
<http://dccd.cua.uam.mx>



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
Unidad Cuajimalpa

FORMATO DE REGISTRO DE PROGRAMAS O PROYECTOS DE SERVICIO SOCIAL 2023

FECHA DE RECEPCIÓN (1)	FECHA DE APROBACIÓN (2)	CLAVE DE APROBACIÓN (3)
Enero 2023		

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN RECEPTORA DE LOS PRESTADORES

Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Cuajimalpa (4)		
Calle y número:	Colonia y C.P.:	Delegación o Municipio:
Avenida Vasco de Quiroga 4871	Santa Fe Cuajimalpa, 05348	Alcaldía Cuajimalpa de Morelos
Entidad federativa:	Página web:	Teléfono:
Ciudad de México	www.cua.uam.mx https://rade.cua.uam.mx www.postfilia.com	555814 6500. Ext. 2955, 5522613726

SECTOR AL QUE PERTENECE LA INSTITUCIÓN

EDUCATIVO <input checked="" type="checkbox"/>	PÚBLICO <input type="checkbox"/>	PRIVADO <input type="checkbox"/>	SOCIAL <input type="checkbox"/> (5)
---	----------------------------------	----------------------------------	-------------------------------------

RESPONSABLE (S) EN LA INSTITUCIÓN RECEPTORA (Sólo para los programas o proyectos externos)

Área a la que está adscrita la gestión del servicio social (Recursos Humanos, Capacitación, Relaciones laborales, etc.) (6)

Área:
*Nombre del responsable(s):
Puesto que desempeña:
Teléfono:
Correo-e:

Datos del responsable del área de servicio social

**Nombre (s):
Puesto que desempeña:
Teléfono:
Correo-e:

* Nombre de la persona a quien va dirigida la carta de presentación del prestador de servicio social
**Nombre de la persona a quien el prestador de servicio social debe entregar su documentación de servicio social

DATOS DEL PROGRAMA O PROYECTO DE SERVICIO SOCIAL

Nombre del programa o proyecto: Modelado de un previsible caso cero para el diseño moderno desde una consideración ontológica. (7)
<p>Justificación: El proyecto en cuestión resulta de una gran importancia para la universidad debido a que pretende, entre otros objetivos, exhibir las posibilidades del diseño como catalizador de procesos sociales que no se reducen a la generación de productos que atienden demandas.</p> <p>Un objetivo como ese se consigue mediante la crítica y reflexión rigurosa que se le haga a la práctica que realiza el diseño, con la intención de comprender y caracterizar la aptitudes y actitudes que lo definen en su consideración más esencial.</p> <p>Las líneas que definen un proyecto de investigación como este pueden quedar representados por: -Desarrollo de estructuras críticas y rigurosas que permitan generar modelos de análisis. -Argumentaciones válidas, con base en modelos de análisis para legitimar los señalamientos que se hagan -Sensibilizar a quienes ejerzan la crítica y la argumentación bajo estos términos, hacia las profundas y originarias apelaciones que las sociedades hagan. Bajo un entendido como este el servicio social que se propone pretende fomentar en las y los estudiantes el</p>

<p>uso de herramientas metodológicas con la intención de propiciar un pensamiento crítico en relación con los objetos que resultan de la práctica del diseño.</p> <p>Lo anterior contribuirá a que las o los estudiantes tengan más y mejores recursos para la toma de decisiones no solo bajo un criterio técnico-operativo sino también comprometido con la sociedad a la que dirige su labor.</p> <p>Lo anterior redundará en el fortalecimiento de su formación como diseñadora o diseñador de manera mucho más amplia debido a que el uso métodos, programas y prácticas que ha aprendido a lo largo de su formación para el ejercicio de la profesión estarán cargados de un fuerte componente crítico y no solo resolutivo.</p>	
<p>Objetivos: Apoyar con propuestas de diseño, de gestión y de apoyo técnico. Conocer la lógica de procesos editoriales que van desde conceptualización, bocetaje, maquetación, evaluación de propuestas, hasta herramientas de interpretación de textos, metodológicas, edición, corrección de estilo. Reforzar conocimientos técnicos en la operación de videollamadas, edición de videos, gestión de redes sociales.</p>	(9)

TIPO DE PROGRAMA O PROYECTO

UNIDISCIPLINARIO <input type="checkbox"/>	MULTIDISCIPLINARIO <input checked="" type="checkbox"/>	INTERDISCIPLINARIO <input checked="" type="checkbox"/>	(10)
---	--	--	------

ALCANCE DEL PROGRAMA O PROYECTO

NACIONAL <input checked="" type="checkbox"/>	REGIONAL <input type="checkbox"/>	ESTATAL <input type="checkbox"/>	LOCAL <input checked="" type="checkbox"/>	(11)
--	-----------------------------------	----------------------------------	---	------

POBLACIÓN BENEFICIADA CON EL PROGRAMA O PROYECTO

URBANA <input checked="" type="checkbox"/>	RURAL <input type="checkbox"/>	AMBAS <input type="checkbox"/>	(12)
--	--------------------------------	--------------------------------	------

EL PROGRAMA O PROYECTO APOYA A LA

DOCENCIA <input checked="" type="checkbox"/>	INVESTIGACIÓN <input checked="" type="checkbox"/>	EXTENSIÓN Y DIFUSIÓN DE LA CULTURA <input checked="" type="checkbox"/>	COMUNIDAD <input checked="" type="checkbox"/>	ADMINISTRACIÓN <input type="checkbox"/>	GESTIÓN <input type="checkbox"/>	(13)
--	---	--	---	---	----------------------------------	------

SERVICIO SOCIAL ASOCIADO A UN PROYECTO DE INVESTIGACIÓN (Sólo para Programas o Proyectos de la UAM)

<p>Nombre del proyecto de investigación al que se asocia este servicio social fue:</p> <p>Aprobado por el Consejo Divisional: <input checked="" type="checkbox"/> CCD <input type="checkbox"/> CNI <input type="checkbox"/> CSH <input type="checkbox"/> CBI <input type="checkbox"/> CYAD <input type="checkbox"/> CBS</p> <p>Nombre del proyecto de investigación: Modelado de un previsible caso cero para el diseño moderno desde una consideración ontológica</p> <p>Número de Sesión en la que se aprobó: 09.22 celebrada el 19 de mayo de 2022</p> <p>Número de Acuerdo: DCCD.CD.17.09.22</p> <p>Fecha de aprobación: 19 de mayo de 2022</p> <p>Vigencia del proyecto de investigación: del 20 de mayo de 2022 al 19 de mayo de 2025</p>	(14)
---	------

RESPONSABLE (S) Y CORRESPONSABLE DEL PROGRAMA O PROYECTO DE SERVICIO SOCIAL Y DE LOS ALUMNOS

Nombre del responsable (s) del programa o proyecto de servicio social y de las actividades del alumno o egresado	Tutor	(15)
<p>Nombre (s) del responsable (s): Mario Alberto Morales Domínguez, Aarón José Caballero Quiroz</p> <p>Área de adscripción: Departamento de Teoría y Procesos del Diseño. Teléfono: 5532868180, Aarón José Caballero Quiroz 5522613726. Correo-e:mariomoralessph@gmail.com, acaballero@cua.uam.mx</p>	El alumno que decida prestar su servicio social en este programa o proyecto tendrá como asesor el determinado por la Dirección de la División de Ciencias de la Comunicación y Diseño.	

ETAPAS DEL PROGRAMA O PROYECTO

Las etapas de servicio social estarán vinculadas al desarrollo del proyecto de investigación, las cuales son:	(16)
---	------

-Colaboración en el Seminario Permanente: logística, difusión, organización, planeación, gestión.
 -Colaboración en los Coloquios de Diseñologías: logística, difusión, organización, planeación, gestión.
 -Colaboración en la edición de publicaciones del grupo de Investigación Diseñologías: recopilación de escritos, cuidado y diseño editorial, corrección de estilo, seguimiento de la edición.

VIGENCIA SOLICITADA PARA EL PROGRAMA O PROYECTO DE SERVICIO SOCIAL

(17)

UN AÑO **DOS AÑOS** TRES AÑOS CUATRO AÑOS

RECURSOS NECESARIOS PARA LA EJECUCIÓN DEL PROGRAMA O PROYECTO

Recursos solicitados y aportados por:	Fuentes alternas de financiamiento, en su caso

(18)

CONVENIO INSTITUCIONAL

(19)

SI NO EN PROCESO UAM UNIDAD

NÚMERO DE ALUMNOS REQUERIDOS EN EL PROGRAMA O PROYECTO

<p style="text-align: center;">DIVISION DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES</p> <p><input type="checkbox"/> ADMINISTRACIÓN</p> <p><input type="checkbox"/> DERECHO</p> <p><input type="checkbox"/> HUMANIDADES</p> <p><input type="checkbox"/> ESTUDIOS SOCIOTERRITORIALES</p>	<p style="text-align: center;">DIVISION DE CIENCIAS NATURALES E INGENIERIA</p> <p><input type="checkbox"/> INGENIERÍA BIOLÓGICA</p> <p><input type="checkbox"/> INGENIERÍA EN COMPUTACIÓN</p> <p><input type="checkbox"/> MATEMÁTICAS APLICADAS</p> <p><input type="checkbox"/> BIOLOGÍA MOLECULAR</p>	<p style="text-align: center;">DIVISION DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN Y DISEÑO</p> <p><input type="checkbox"/> CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> DISEÑO 2</p> <p><input type="checkbox"/> TECNOLOGÍAS Y SISTEMAS DE INFORMACIÓN</p>
--	---	--

(20)

DE ACUERDO CON LAS LICENCIATURAS SOLICITADAS, DESCRIBIR EN CADA CASO LAS ACTIVIDADES A REALIZAR

ENUNCIAR, AL MENOS, 5 ACTIVIDADES DE APOYO POR LICENCIATURA

Diseño:

a) Apoyo en diseño de material de difusión: carteles, infografías, banners,
 b) Apoyo en conceptualización y creación de imagen de coloquios, seminarios y publicaciones.
 c) Apoyo en manejo de redes sociales y páginas web
 d) Apoyo en gestión y logística de eventos
 e) Apoyo logístico en la realización del Seminario Permanente
 f) Apoyo en el cuidado editorial de publicaciones

DURACIÓN DEL SERVICIO SOCIAL (21)

6 meses, 480 horas

ACTIVIDADES ORIENTADAS AL DESARROLLO DE

<input type="checkbox"/>	ABASTO Y COMERCIALIZACIÓN	<input type="checkbox"/>	DESARROLLO CIENTÍFICO Y TECNOLÓGICO	<input checked="" type="checkbox"/>	MEDIOS DE COMUNICACIÓN	(22)
<input type="checkbox"/>	ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	<input type="checkbox"/>	DESARROLLO INDUSTRIAL	<input type="checkbox"/>	MICRORREGIONES	
<input type="checkbox"/>	AGRICULTURA Y DESARROLLO AGROPECUARIO	<input type="checkbox"/>	DESARROLLO SUSTENTABLE	<input type="checkbox"/>	MIPYMES	
<input type="checkbox"/>	ASENTAMIENTOS INDÍGENAS	<input checked="" type="checkbox"/>	EDUCACIÓN	<input type="checkbox"/>	PESCA	
<input type="checkbox"/>	ATENCIÓN A LA JUVENTUD	<input type="checkbox"/>	EQUIDAD DE GÉNERO	<input type="checkbox"/>	POLÍTICA, PLANEACIÓN Y ECONOMÍA SOCIAL	
<input type="checkbox"/>	CAPACITACIÓN	<input type="checkbox"/>	FINANZAS	<input checked="" type="checkbox"/>	PRODUCCIÓN	
<input type="checkbox"/>	COMUNICACIONES Y TRANSPORTES	<input type="checkbox"/>	FORTALECIMIENTO DELEGACIONAL O MUNICIPAL	<input type="checkbox"/>	SALUD	
<input checked="" type="checkbox"/>	CULTURA Y RECREACIÓN	<input type="checkbox"/>	IDENTIDAD CULTURAL	<input type="checkbox"/>	TURISMO	
<input type="checkbox"/>	DEMOGRAFÍA	<input type="checkbox"/>	JUSTICIA, PROTECCIÓN CIVIL Y SEGURIDAD PÚBLICA	<input type="checkbox"/>	URBANIZACIÓN	
<input type="checkbox"/>	DERECHOS HUMANOS	<input type="checkbox"/>	MEDIO AMBIENTE Y ECOLOGÍA	<input type="checkbox"/>	VIVIENDA	

REQUISITOS PARA LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO SOCIAL

<i>Escolares</i>		<i>Personales</i>		(23)	
<input type="checkbox"/>	CARTA DE PRESENTACIÓN DE LA UNIVERSIDAD	<input checked="" type="checkbox"/>	70% DE CRÉDITOS		<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	75 % DE CRÉDITOS	<input type="checkbox"/>	HISTORIAL ACADÉMICO	<input type="checkbox"/>	INE
<input type="checkbox"/>	CURRICULUM	<input type="checkbox"/>	COMPROBANTE DE CRÉDITOS	<input type="checkbox"/>	FOTOGRAFÍAS
<input type="checkbox"/>	SEGURO FACULTATIVO				Tamaño _____ Cantidad ____
Otros: Conocimientos básicos de diseño gráfico, de diseño web					

LUGAR ESPECÍFICO DE REALIZACIÓN DEL SERVICIO SOCIAL

Unidad Cuajimalpa UAM, Avenida Vasco de Quiroga 4871, Col. Santa Fe Cuajimalpa. Alcaldía Cuajimalpa de Morelos, C.P. 05348, Ciudad de México. Centro de Difusión Cultural Casa Rafael Galván, Zacatecas 94, Roma Nte., Cuauhtémoc, 06700 Ciudad. (24)

De acuerdo a las actividades y las necesidades que se desprendan de ellas, se informará con anticipación a la prestadora o prestador de servicio social en cuál de las dos sedes se le citará, presencial o virtualmente.

UBICACIÓN DEL PRESTADOR

<input checked="" type="checkbox"/>	OFICINA	<input type="checkbox"/>	GABINETE	<input type="checkbox"/>	LABORATORIO	<input type="checkbox"/>	CAMPO/INVESTIGACIÓN	<input type="checkbox"/>	BRIGADA	(25)
-------------------------------------	---------	--------------------------	----------	--------------------------	-------------	--------------------------	---------------------	--------------------------	---------	------

IAS HORARIO

<input checked="" type="checkbox"/>	LUNES A VIERNES CONSIDERANDO EL HORARIO DE CLASES	<input type="checkbox"/>	POSIBILIDAD DE REALIZARLO FINES DE SEMANA	<input type="checkbox"/>	MATUTINO CONSIDERANDO EL HORARIO DE CLASES	<input type="checkbox"/>	VESPERTINO. CONSIDERANDO EL HORARIO DE CLASES	<input checked="" type="checkbox"/>	MIXTO CONSIDERANDO EL HORARIO DE CLASES	(26)
-------------------------------------	---	--------------------------	---	--------------------------	--	--------------------------	---	-------------------------------------	---	------

APOYOS Y ESTÍMULOS A PRESTADORES DE SERVICIO SOCIAL

<input type="checkbox"/>	APOYO EN LA ELABORACIÓN DEL TRABAJO TERMINAL O TESIS	<input type="checkbox"/>	MATERIALES Y EQUIPO	APOYO ECONÓMICO O EN ESPECIE		CANTIDAD \$ Mensuales
<input checked="" type="checkbox"/>	ASESORÍA	<input type="checkbox"/>	VIÁTICOS	<input type="checkbox"/>	SI	
<input type="checkbox"/>	CURSOS Y CAPACITACIÓN			<input checked="" type="checkbox"/>	NO	OTRO ESPECIFIQUE _____

(27)

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS, NUM. DE BENEFICIARIOS, IMPACTO ACADÉMICO, IMPACTO SOCIAL, OTROS ESPECIFIQUE) (28)

Cumplimiento de objetivos.
 Avance según productos establecidos de acuerdo con las actividades acordadas.
 Informe trimestral de servicio social. Informe final de servicio social

OBSERVACIONES

a) Conocimientos básicos de InDesign, Illustrator, Photoshop, Wordpress, Word, Exel, b) Manejo básico de plataformas para videollamadas como Zoom, Meet, jitsi. c) Uso de redes sociales d) Conocimientos básicos de diseño de páginas web. d) Para todo lo anterior se le proporcionará el acceso gratuito que ofrece la UAM a la paquetería. e) Preferentemente que cuente con su propio equipo de cómputo. (En instalaciones de Casa Galván no será necesario el equipo)	(29)
--	------

USO EXCLUSIVO DEL ÓRGANO COLEGIADO

<input type="checkbox"/> CONSEJO ACADÉMICO	<input type="checkbox"/> APROBADO	OBSERVACIONES: (30)
<input type="checkbox"/> CONSEJO DIVISIONAL	<input type="checkbox"/> NO APROBADO	

En caso de que los espacios sean insuficientes, favor de agregar la información en una hoja anexa.

Este formato deberá remitirse vía correo electrónico (en Word) acompañado del oficio de reconocimiento de firmas por parte de la instancia receptora de prestadores de servicio social.

Todas las solicitudes serán revisadas por los órganos colegiados correspondientes, y la resolución que emitan, será notificada a la unidad receptora vía correo electrónico.