



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
Unidad Cuajimalpa

6 de mayo de 2022.
Dictamen C.I. 09/2022

DICTAMEN
QUE PRESENTA LA COMISIÓN DE INVESTIGACIÓN DE LA DIVISIÓN DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN Y DISEÑO

ANTECEDENTES

- I. El Consejo Divisional de Ciencias de la Comunicación y Diseño, en la sesión 08.22, celebrada el 7 de abril de 2022, integró esta Comisión en los términos señalados en el artículo 55 del Reglamento Interno de los Órganos Colegiados Académicos.
- II. El Consejo Divisional designó para esta Comisión a los siguientes integrantes:
 - a) Órganos personales:
 - ✓ Dra. Margarita Espinosa Meneses, Jefa del Departamento de Ciencias de la Comunicación.
 - ✓ Dr. Carlos Roberto Jaimez González, Jefe del Departamento de Tecnologías de la Información.
 - ✓ Dra. Erika Cecilia Castañeda Arredondo, Jefa del Departamento de Teoría y Procesos del Diseño.
 - b) Representantes propietarios:
 - Personal académico:
 - ✓ Mtro. Carlos Saldaña Ramírez, Departamento de Ciencias de la Comunicación.
 - ✓ Dr. Carlos Joel Rivero Moreno, Departamento de Tecnologías de la Información.
 - ✓ Mtro. Raúl Gregorio Torres Maya, Departamento de Teoría y Procesos del Diseño.

CONSIDERACIONES

- I. La Comisión recibió, para análisis y discusión, el proyecto de investigación denominado **“Comunicación de la ciencia en México. Producción audiovisual para la divulgación y comprensión del conocimiento”**, que presenta el Dr. Jesús Octavio Elizondo Martínez.



División de Ciencias
de la Comunicación
y Diseño

Unidad Cuajimalpa

DCCD | División de Ciencias de la Comunicación y Diseño
Oficina Técnica del Consejo Divisional
Torre III, 5to. piso. Av. Vasco de Quiroga 4871,
Colonia Santa Fe Cuajimalpa. Alcaldía Cuajimalpa de Morelos.
C.P. 05348, Ciudad de México.
Tel.: (+52) 55.5814.3505
<http://dccc.cua.uam.mx>



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

Unidad Cuajimalpa

II. La Comisión de Investigación sesionó el 6 de mayo de 2022, fecha en la que concluyó su trabajo de análisis y evaluación de la propuesta, con el presente Dictamen.

III. La Comisión tomó en consideración los siguientes elementos:

- *"Lineamientos para la creación de grupos de investigación y la presentación, seguimiento y evaluación de proyectos de investigación"* aprobados en la Sesión 06.16 del Consejo Divisional de Ciencias de la Comunicación y Diseño, celebrada el 6 de junio de 2016, mediante al acuerdo DCCD.CD.15.06.16.
- Relevancia para la división.
- Congruencia global.
- Metas-Recursos.
- Evaluación general.

IV. **Objetivos:**

Es un proyecto de investigación para la Difusión, Extensión y Divulgación del Conocimiento del Departamento de Ciencias de la Comunicación, que se propone alcanzar los siguientes objetivos en un plazo de tres años:

1. Analizar la manera en que se produce conocimiento teórico en el campo de la Comunicación de la Ciencia en México.
2. Comunicar el quehacer científico que se realiza en la Unidad Cuajimalpa mediante entrevistas a las y los responsables de proyectos de investigación relevantes para la sociedad.
3. Realizar una serie de cápsulas audiovisuales para la divulgación del conocimiento en colaboración con la Revista Mexicana de Comunicación.

V. **Resultados:**

El objetivo No. 1 producirá como resultados:

- ✓ Aula-Congreso Metropolitano sobre Teoría e Investigación en Comunicación de la Ciencia 2022.



**División de Ciencias
de la Comunicación
y Diseño**

Unidad Cuajimalpa

DCCD | División de Ciencias de la Comunicación y Diseño
Oficina Técnica del Consejo Divisional
Torre III, 5to. piso. Av. Vasco de Quiroga 4871,
Colonia Santa Fe Cuajimalpa. Alcaldía Cuajimalpa de Morelos.
C.P. 05348, Ciudad de México.
Tel.: (+52) 55.5814.3505
<http://dccd.cua.uam.mx>



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
Unidad Cuajimalpa

- ✓ Publicación de las memorias correspondientes al Aula-Congreso.
- ✓ Publicación (en PUS, Science Communication o JCOM) de artículo en desarrollo sobre modelo de Comunicación de Ciencia.

El objetivo No. 2 producirá resultados que serán exhibidos en la plataforma de Voces Metropolitanas de la UAM Cuajimalpa.

El objetivo No. 3 implica la colaboración entre el proyecto de investigación y la Revista Mexicana de Comunicación por un periodo de tres años y producirá como resultados seis cápsulas audiovisuales divulgativas.

VI. Los participantes son:

- Dr. Jesús Octavio Elizondo Martínez (responsable).
- Dr. Nemesio Chávez Arredondo.
- Dr. Raúl Roydeen García Aguilar.
- Mtro. Daniel Cuitláhuac Peña Rodríguez.
- Mtro. Jorge Javier E. Suárez Coellar.

Participación externa con:

- La Sociedad Mexicana para la divulgación de la Ciencia y la Técnica, A.C.
- La Revista Mexicana de Comunicación. Publicación periódica de la UAM.

VII. La evaluación de los resultados de investigación se llevará a cabo de acuerdo con los lineamientos vigentes.

DICTAMEN

ÚNICO:

Se recomienda al Consejo Divisional de Ciencias de la Comunicación y Diseño, aprobar el proyecto de investigación “Comunicación de la ciencia en México. Producción audiovisual para la divulgación y comprensión del conocimiento”, que presenta el Dr. Jesús Octavio Elizondo Martínez.

La duración del proyecto será del 20 de mayo de 2022 al 19 de mayo de 2025.



División de Ciencias
de la Comunicación
y Diseño

Unidad Cuajimalpa

DCCD | División de Ciencias de la Comunicación y Diseño
Oficina Técnica del Consejo Divisional
Torre III, 5to. piso. Av. Vasco de Quiroga 4871,
Colonia Santa Fe Cuajimalpa. Alcaldía Cuajimalpa de Morelos.
C.P. 05348, Ciudad de México.
Tel.: (+52) 55.5814.3505
<http://dccd.cua.uam.mx>



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
Unidad Cuajimalpa

Los departamentos de adscripción de los profesores participantes, proporcionarán un financiamiento básico, sujeto a disponibilidad presupuestal, para la realización de los proyectos.

Se recomienda a los jefes de departamento informar oportunamente del monto anual del que disponen los profesores para la realización del proyecto.

Se recomienda a los profesores, la búsqueda de fuentes adicionales de financiamiento, externas a la Universidad.

Se recomienda plantear estrategias de difusión masiva y de evaluación de los productos.

VOTOS:

Integrantes	Sentido de los votos
Dra. Margarita Espinosa Meneses	A favor
Dr. Carlos Roberto Jaimez González	A favor
Dra. Erika Cecilia Castañeda Arredondo	A favor
Mtro. Carlos Saldaña Ramírez	A favor
Dr. Carlos Joel Rivero Moreno	A favor
Mtro. Raúl Gregorio Torres Maya	A favor
Total de los votos	6 votos a favor

Coordinadora



Mtra. Silvia Gabriela García Martínez

Secretaria del Consejo Divisional de Ciencias de la Comunicación y Diseño



División de Ciencias
de la Comunicación
y Diseño

Unidad Cuajimalpa

DCCD | División de Ciencias de la Comunicación y Diseño
Oficina Técnica del Consejo Divisional
Torre III, 5to. piso. Av. Vasco de Quiroga 4871,
Colonia Santa Fe Cuajimalpa. Alcaldía Cuajimalpa de Morelos.
C.P. 05348, Ciudad de México.
Tel.: (+52) 55.5814.3505
<http://dccc.cua.uam.mx>

Ciudad de México, 3 de mayo de 2022
DCC.50.2022

Asunto: Registro de proyecto de investigación

Dra. Angélica Martínez de la Peña

Presidenta del Consejo Divisional de
Ciencias de la Comunicación y Diseño

Por este medio le solicito que sea turnado a la Comisión de investigación y al Consejo Divisional, para su revisión y, en su caso aceptación, el proyecto de investigación titulado *Comunicación de la ciencia en México. Producción audiovisual para la divulgación y comprensión del conocimiento.*

El responsable del proyecto es el doctor Jesús Elizondo Martínez y los profesores participantes son:

Chávez Arredondo, Nemesio
García Aguilar, Raúl Roydeen
Peña Rodríguez, Daniel Cuitláhuac
Suárez Coellar, Jorge Javier E.

Mediante este proyecto se pretende alcanzar los siguientes objetivos:

- Analizar la manera en que se produce conocimiento teórico en el campo de la Comunicación de la Ciencia en México.
- Comunicar el quehacer científico que se realiza en la Unidad Cuajimalpa mediante entrevistas a las y los responsables de proyectos de investigación relevantes para la sociedad.
- Realizar una serie de cápsulas audiovisuales para la divulgación del conocimiento en colaboración con la Revista Mexicana de Comunicación.

Atentamente
"Casa abierta al tiempo"



Dra. Margarita Espinosa Méndez
mespinosa@cua.uam.mx
Jefa del Departamento de
Ciencias de la Comunicación
UAM-Cuajimalpa



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
Unidad Cuajimalpa

Ciudad de México a lunes 2 de mayo de 2022

Dra. Margarita Espinosa Meneses
Jefatura del Departamento de Comunicación

Asunto: Carta solicitud registro de proyecto de investigación

Por este medio hago de su conocimiento que un grupo de colegas de nuestro departamento hemos elaborado un proyecto de investigación con el que pensamos contribuir a la producción científica departamental.

Me permito solicitarle que sea tan amable de tomar nota y turnar a las instancias divisionales para su análisis, discusión y aprobación.

Nombre del proyecto: "Comunicación de la ciencia en México. Producción audiovisual para la divulgación y comprensión del conocimiento."

Participantes:

- a) Elizondo Martínez, Jesús Octavio (responsable)
- b) Chávez Arredondo, Nemesio
- c) García Aguilar, Raúl Roydeen
- d) Peña Rodríguez, Daniel Cuitláhuac
- e) Suárez Coellar, Jorge Javier E.

Atentamente,

Dr. Jesús Octavio Elizondo Martínez
Departamento de Ciencias de la Comunicación
División de Ciencias de la Comunicación y Diseño
Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Cuajimalpa

1. Datos generales

1.1 Título del proyecto

“Comunicación de la ciencia en México. Producción audiovisual para la divulgación y comprensión del conocimiento.”

1.2 Resumen del proyecto (500 palabras)

Comunicación de la ciencia en México. Producción audiovisual para la divulgación y comprensión del conocimiento, es un Proyecto de Investigación para la Difusión, Extensión y Divulgación del Conocimiento del Departamento de Ciencias de la Comunicación, que se propone alcanzar los siguientes objetivos en un plazo de tres años.

Objetivos

1. Analizar la manera en que se produce conocimiento teórico en el campo de la Comunicación de la Ciencia en México.
2. Comunicar el quehacer científico que se realiza en la Unidad Cuajimalpa mediante entrevistas a las y los responsables de proyectos de investigación relevantes para la sociedad.
3. Realizar una serie de cápsulas audiovisuales para la divulgación del conocimiento en colaboración con la Revista Mexicana de Comunicación.

El objetivo No. 1 producirá como resultados:

- Aula-Congreso Metropolitano sobre Teoría e Investigación en Comunicación de la Ciencia 2022.
- Publicación de las memorias correspondientes al Aula-Congreso.
- Publicación (en PUS, Science Communication o JCOM) de artículo en desarrollo sobre modelo de Comunicación de Ciencia.

El objetivo No. 2 producirá resultados que serán exhibidos en la plataforma de Voces Metropolitanas de la UAM Cuajimalpa.

El objetivo No. 3 implica la colaboración entre el proyecto de investigación y la Revista Mexicana de Comunicación por un período de tres años y producirá como resultados 6 cápsulas audiovisuales divulgativas.

1.3 Nombre y datos académicos de los participantes (internos y externos)

1.3.1 Participantes internos al proyecto

Participantes:

- a) Elizondo Martínez, Jesús Octavio (responsable)
- b) Chávez Arredondo, Nemesio
- c) García Aguilar, Raúl Roydeen
- d) Peña Rodríguez, Daniel Cuitláhuac
- e) Suárez Coellar, Jorge Javier E.

- Jesús Elizondo realizará trabajo de coordinación, gestión e investigación.
- Nemesio Chávez Arredondo realizará trabajo de coordinación, investigación, producción, guionismo, dirección, realización y edición. Dirección de fotografía y sonido.
- Jorge Suárez Coellar realizará trabajo investigación, producción, escritura de guión, dirección, realización y edición. Dirección de fotografía y sonido.
- Daniel Peña realizará trabajo investigación, producción, escritura de guión, dirección, realización y edición. Dirección de fotografía y sonido.
- Raúl Roydeen García Aguilar realizará trabajo de asesoría y apoyo.

1.3.2 Participantes externos al proyecto

- a) La Sociedad Mexicana para la Divulgación de la Ciencia y la Técnica, A.C. (SOMEDICyT).
- b) La Revista Mexicana de Comunicación. Publicación periódica de la UAM.

2. justificación y planteamiento del objeto de estudio

La esencia de la universidad es servir a la sociedad mediante la generación y transmisión de conocimiento. Esta ha sido una tarea sustantiva cuyos resultados sin embargo, no son comunicados plenamente a la sociedad en general y a la administración pública en particular. Por ejemplo, el profesor emérito doctor Fernando del Río Haza declaró lo siguiente en ocasión del encuentro *UAM conCiencia. El futuro de la Ciencia en México*

Ante las políticas actuales del Poder Ejecutivo en materia de ciencia y tecnología es necesario reforzar el trabajo al interior de las instituciones de educación superior con el fin de incrementar en el corto plazo 'nuestra comunicación con la sociedad para hacerle saber que sí estamos cumpliendo con nuestra función social para generar aliados y no meros espectadores' (ANUIES 2021)

En diversas ocasiones, investigadoras y profesores han expresado la imperiosa necesidad de comunicar su quehacer científico de una mejor manera. La doctora

Julieta Espinosa Meléndez, profesora del Departamento Interdisciplinario para el Desarrollo Universitario de la Universidad Autónoma del Estado de Morelos, aseguró que desde la academia “sería importante que apretemos el paso en la difusión de la cultura” (Semanario de la UAM 2021). La comunidad científica, gobiernos nacionales y locales, así como I.E.S., organismos internacionales y centros de investigación reconocen la importancia de la comunicación de la ciencia para el desarrollo del conocimiento, la cultura y la sociedad en general.

A la par de la práctica de la comunicación de la ciencia, y de la formación de nuevos comunicadores de ciencia, es necesario profundizar en el desarrollo teórico de esta práctica. Tal y como lo señala en sus estatutos la Sociedad Mexicana para la Divulgación de la Ciencia y la Técnica, A.C.

La investigación en comunicación de la ciencia tiene el propósito de aportar conceptos pertinentes para la conformación de una teoría que estará en relación dialéctica con la práctica. Es tan rica la práctica de la comunicación de la ciencia que resulta compleja su investigación y aún más compleja la tarea de teorizar sobre ella. Entendemos que “...la comunicación del conocimiento es un fenómeno social complejo, que ha de ser estudiado de manera situada.” (Sánchez, 2008)

La presente propuesta tiene su antecedente en Voces Metropolitanas, proyecto de investigación para la difusión, extensión y divulgación del conocimiento de la Unidad Cuajimalpa de la UAM. Este proyecto fue registrado ante el Consejo Divisional en la sesión 17.18 DCCD.CD.09.17.18 del 4 de diciembre de 2018 con vigencia al 17 de diciembre de 2021.

Desde su inicio ha dado a conocer el quehacer científico que se realiza en la Unidad Cuajimalpa mediante entrevistas a las y los responsables de proyectos de investigación relevantes para la sociedad. Los materiales audiovisuales se encuentran disponibles en el sitio web del proyecto en la liga: <http://vocesmetropolitanas.cua.uam.mx/>

3. Antecedentes históricos, teóricos y conceptuales

La comunicación de la ciencia (CC) implica la confluencia de todos los otros tipos de conocimiento, tanto para integrarse necesariamente a los contenidos, como para decidir los puentes específicos de comunicación a edificar en cada caso.

En el último medio siglo la práctica de la comunicación de la ciencia ha dado lugar a una infinidad de acciones comunicativas de índole diversa que se construyen para distintos públicos, con temas muy variados, utilizando un catálogo creciente de medios y también con gran diversidad de propósitos.

La comunicación de la ciencia es por naturaleza multidisciplinaria, en ella se encuentran, además de los conocimientos procedentes de las ciencias naturales, también los conocimientos que se producen en todos los otros ámbitos del saber humano. Esto ha propiciado que la práctica de la comunicación de la ciencia se exprese en una amplia variedad de formas, enriquecida por la evolución de los canales de comunicación social y por la especialización de las audiencias.

Así, la expansión de estos límites ha hecho muy compleja su definición. Y en este sentido hay una tendencia a considerar más que solo la comunicación de la ciencia y pensar más bien en una *comunicación del conocimiento* integrado donde todas las otras ciencias están presentes.

Igual que la práctica representa un amplio catálogo de experiencias, así también la reflexión sobre la práctica, es decir la teoría sobre la comunicación de la ciencia atrae varios enfoques desde muy distintas miradas disciplinares.

Esta misma circunstancia ha propiciado que no pueda existir una teoría de la comunicación de la ciencia propiamente dicha.

La vastedad y amplitud de enfoques, temas y objetos de estudio deja también muchas indefiniciones y debilidades que impiden un desarrollo robusto del campo, de aquí la necesidad de la reconstrucción teórica (Chávez, 2016). El intercambio académico entre los diferentes enfoques de estudio es fundamental y forma parte de los propósitos de este proyecto.

Quizá la comunicación de la ciencia sea, junto con la historia de la ciencia, la filosofía de la ciencia, la sociología de la ciencia o la antropología de la ciencia, por citar algunas (Moulines, 1982), una hermana más de la familia “de la ciencia”, una hermana que recurre incluso a las otras para elaborar el *corpus* de los contenidos que maneja en sus mensajes. En tanto que la ciencia (el conocimiento y todo su contexto) es su materia prima, su objeto de estudio y de trabajo.

La CC requiere de disciplinas diversas, de conocimientos sobre ciencias naturales y ciencias sociales, y también de arte. La profesión de comunicador de ciencia es en ocasiones más la expresión de un estado de habilidades personales que un oficio, más un arte que una disciplina y, como tal, difícil de definir pero reconocible (Davies, 2010; Chávez, 2010). Si la CC es arte, la investigación sobre la CC (ICC) es la teoría y la crítica de ese arte (Bucchi y Trench, 2014).

4. preguntas y supuestos de investigación

1. ¿Qué se entiende y qué se sabe sobre teoría en comunicación de la ciencia (CC)?
2. ¿En qué medida existe una teoría sobre la CC? ¿Por qué es necesaria?

3. ¿Qué compone una teoría sobre la CC, qué tendría que formar parte de esta?
4. ¿Existe algún estado del arte en el campo de la investigación en comunicación de la ciencia (ICC)?
5. ¿Con qué herramientas científicas formales se hace o puede hacerse reconstrucción de teorías en CC?
6. ¿En qué medida se relacionan la teoría y la práctica en CC?
7. ¿Qué relevancia tiene cada una para la otra?
8. ¿Cómo profundizar desde la investigación el diálogo entre ellas para que se enriquezcan recíprocamente?
9. ¿Qué rasgos propios presenta la CC en México que pudieran determinar un abordaje teórico particular para su caso?

5. Objetivo(s)

1. Analizar la manera en que se produce conocimiento teórico en el campo de la Comunicación de la Ciencia (CC) en México.
2. Comunicar el quehacer científico que se realiza en la Unidad Cuajimalpa mediante entrevistas a las y los responsables de proyectos de investigación relevantes para la sociedad en formato audiovisual de Voces Metropolitanas.
3. Realizar una serie de cápsulas audiovisuales para la divulgación del conocimiento en colaboración con la Revista Mexicana de Comunicación.

El objetivo No. 1 producirá los siguientes resultados:

- Aula-Congreso sobre Teoría e Investigación en Comunicación de la Ciencia a realizarse a lo largo del trimestre con la participación de una treintena de investigadores en el área de la Comunicación de la Ciencia.

- La recuperación de contenidos que resulte del Aula-Congreso constituirá una memoria de los estudios más relevantes en el área. Esta memoria será correspondientemente publicada.

- Artículo sobre Modelo de Comunicación de Ciencia. Se encuentra actualmente en desarrollo y se espera terminarlo y gestionarlo para su publicación en 2023.

El objetivo No. 2 producirá resultados que serán exhibidos en la plataforma de Voces Metropolitanas de la UAM Cuajimalpa: 30 entrevistas audiovisuales.

El objetivo No. 3 implica la firma de un acuerdo de colaboración por tres años, entre el proyecto de investigación y la Revista Mexicana de Comunicación.

6. Metodología

En atención a las preguntas implicadas en este proyecto, una de las estrategias de investigación, o maneras de abordarlas, es por supuesto el intercambio de ideas reflexiones y conceptos entre los especialistas dedicados al estudio del fenómeno desde diferentes vertientes disciplinares. De ahí deriva la organización un aula-congreso donde se reúnen las contribuciones académicas más recientes en la materia.

La recuperación de conceptos también tendrá como fuente las entrevistas realizadas a los especialistas sobre los desarrollos más recientes en la materia de sus objetos de interés académico y proyectos de investigación.

Igualmente se encuentra en elaboración un artículo que presenta los rasgos generales de un modelo de producción aplicable a cualquier caso de acción comunicativa en ciencia.

7. Bibliografía y fuentes de consulta

ANUIES (2021). "Necesario, defender autonomía y libertad académica en universidades públicas". Consultado en 20/11/2021

Disponible en:

http://www.anuies.mx/noticias_ies/necesario-defender-autonoma-y-libertad-acadmi-ca-en-universidades

BUCCHI, M. y TRENCH, B. (2014). "Science communication research: themes and challenges", cap. 1 en *Routledge Handbook of Public Communication of Science and Technology*, Bucchi y Trench (eds.), 2ª edición, Routledge.

CHÁVEZ, N. (2010). "Comunicación, conocimiento y arte", ponencia en XXII Encuentro Nacional AMIC, Universidad Iberoamericana, 2-4 junio.

CHÁVEZ, N. (2016). "Elementos para la construcción de un modelo de comunicación de la ciencia", tesis doctoral, Universidad Autónoma Metropolitana.

DAVIES, L.S. (2010). "Science communication: a 'down under' perspective", *Japanese Journal of Science Communication*, núm. 7, pp. 65-71.

ESTRADA, L. (2014). "La comunicación de la ciencia". *Revista Digital Universitaria*. vol.15, No.3. 1 de marzo de 2014. Consultado en 26/11/2021. Disponible en: <http://www.revista.unam.mx/vol.15/num3/art18/>

MOULINES, C.U. (1982). *Exploraciones metacientíficas*, Alianza, Madrid.

SÁNCHEZ, Ma. A. (2008). "La comunicación pública de las ciencias en México: estudios precursores y senderos posibles." Nueva antropología. vol.21 no.68 México ene.-jun. 2008 Consultado en 26/11/2021 Disponible en:
http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-0636200800010006

UAM. (2021). "Necesario defender la autonomía y libertad académica en las universidades públicas". Semanario de la UAM. No. 20, Año 3, 29/11/2021 p.7

8. Productos de investigación esperados (metas)

1. Treinta entrevistas audiovisuales para Voces Metropolitanas
2. Seis cápsulas audiovisuales divulgativas en colaboración con la Revista Mexicana de Comunicación.
3. Aula-Congreso de Teoría e Investigación en Comunicación de la Ciencia (22P).
4. Memoria correspondiente del Aula-Congreso.
5. Artículo sobre Modelo de Comunicación de Ciencia.

9. Cronograma de actividades (trimestral y anual)

22-P Preparación y revisión del foro de TV

22-P Aula-Congreso sobre Teoría e investigación en Comunicación de la Ciencia.

22-O 2 entrevistas e Voces metropolitanas realizadas en el foro de TV (en caso de que las condiciones lo permitan)

23-I 4 entrevistas e Voces metropolitanas realizadas en el foro de TV

23-I 1 cápsula audiovisual para la divulgación del conocimiento en colaboración con la Revista Mexicana de Comunicación.

23-P 4 entrevistas e Voces metropolitanas realizadas en el foro de TV

23-P 1 cápsula audiovisual para la divulgación del conocimiento en colaboración con la Revista Mexicana de Comunicación.

23-O 5 entrevistas e Voces metropolitanas realizadas en el foro de TV

23-O 1 cápsula audiovisual para la divulgación del conocimiento en colaboración con la Revista Mexicana de Comunicación.

24-I 5 entrevistas e Voces metropolitanas realizadas en el foro de TV

24-I 1 cápsula audiovisual para la divulgación del conocimiento en colaboración con la Revista Mexicana de Comunicación.

24-P 5 entrevistas e Voces metropolitanas realizadas en el foro de TV

24-P 1 cápsula audiovisual para la divulgación del conocimiento en colaboración con la Revista Mexicana de Comunicación.

24-O 5 entrevistas e Voces metropolitanas realizadas en el foro de TV

24-O 1 cápsula audiovisual para la divulgación del conocimiento en colaboración con la Revista Mexicana de Comunicación.

10. Requerimientos y justificación de los recursos necesarios

10.1 Recursos humanos

Tres estudiantes de Servicio Social que ayudarán con las cámaras en el foro de TV y en la edición de los programas, también se harán cargo de ayudar con la preproducción de los mismos.

Un Ayudante de Investigación que se encargará del sonido en el foro de TV así como ayudar en las tres etapas de la realización de los mismos (preproducción, producción y postproducción) y del mantenimiento de la página web.

10.2 Infraestructura, equipamiento y recursos materiales (expresados en rubros de gasto)

- a. Equipo de cómputo y equipamiento electrónico:
Una iMac donde realizar la postproducción de los programas
- b. Equipo instrumental:
Los elementos propios del estudio de TV. Incluyendo, Decoración, cámaras, micrófonos, iluminación, cabina de audio, cabina de switcher
- c. Artículos y materiales diversos
Mobiliario necesario para el set
- d. Libros. En coordinación con la BiDi de la Unidad
- e. Suscripciones a revistas especializadas. En coordinación con la BiDi
- f. Documentos y servicios de información. Por definir.

- g. Impresiones para promoción. Por definir en colaboración con el DCC
- h. Inscripciones a congresos. Por definir en colaboración con el DCC
- i. Viáticos. Por definir en colaboración con el DCC
- j. Gastos de viajes. Por definir en colaboración con el DCC
- k. Investigadores visitantes. En colaboración con la Sociedad Mexicana para la Divulgación de la Ciencia y la Técnica, A.C. (SOMEDICyT)
- l. Estancias. Por definir en colaboración con el DCC
- m. Gastos de trabajo de campo. No se requieren
- n. Ediciones de libros y publicaciones electrónicas. En colaboración con la Sociedad Mexicana para la Divulgación de la Ciencia y la Técnica, A.C. (SOMEDICyT)
- o. Otros

10.3 opciones adicionales de financiamiento

Especificar posibles fuentes de financiamiento adicionales para el proyecto.

No se contemplan.

11. Vinculación con los planes y programas de estudio de la División y la Unidad

1. Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Bloque terminal Comunicación de la Ciencia y Divulgación Científica.
2. Maestría en Diseño, Información y Comunicación, MADIC.

12. Vinculación institucional

1. Somedicyt A.C. Los integrantes de esta Sociedad aportarán su amplia experiencia teórico-práctica para los distintos productos que contempla este proyecto.
2. Revista Mexicana de Comunicación, revista de divulgación de la UAM.

Carta compromiso dedicación a proyecto de investigación

Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Cuajimalpa
División de Ciencias de la Comunicación y Diseño
Consejo Divisional

Ciudad de México a 24 de abril de 2022

Proyecto: “Comunicación de la ciencia en México. Producción audiovisual para la divulgación y comprensión del conocimiento.”

Por este medio hago de su conocimiento que en el marco del proyecto de investigación, realizaré actividades de coordinación, gestión e investigación.

Me comprometo a dedicar 2 horas de trabajo a la semana a lo largo de la duración del proyecto. Mi participación será de supervisión y reporte de avances.

Atentamente,



Dr. Jesús Octavio Elizondo Martínez
Departamento de Ciencias de la Comunicación
División de Ciencias de la Comunicación y Diseño
Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Cuajimalpa

Carta compromiso

Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Cuajimalpa
División de Ciencias de la Comunicación y Diseño
Consejo Divisional

Ciudad de México a 24 de febrero de 2022

Proyecto: “Comunicación de la ciencia en México. Producción audiovisual para la divulgación y comprensión del conocimiento.”

Por este medio hago de su conocimiento que en el marco del proyecto de investigación, realizaré trabajo investigación, producción, escritura de guion, dirección, realización y edición así como dirección de fotografía y sonido.

Me comprometo a dedicar 8 horas de trabajo a la semana a lo largo de la duración del proyecto.

Atentam

Mtro. ~~Jorge Suárez~~ Coéllar
Departamento de Ciencias de la Comunicación
División de Ciencias de la Comunicación y Diseño
Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Cuajimalpa

Carta compromiso

Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Cuajimalpa
División de Ciencias de la Comunicación y Diseño
Consejo Divisional

Ciudad de México a 24 de abril de 2022

Proyecto: “Comunicación de la ciencia en México. Producción audiovisual para la divulgación y comprensión del conocimiento.”

Por este medio hago de su conocimiento que en el marco del proyecto de investigación, realizaré trabajo de coordinación, investigación, producción, escritura de guion, dirección, realización y edición así como dirección de fotografía y sonido.

Me comprometo a dedicar 8 horas de trabajo a la semana a lo largo de la duración del proyecto.

Atentamente,

Dr. Nemesio Chávez Arredondo
Departamento de Ciencias de la Comunicación
División de Ciencias de la Comunicación y Diseño
Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Cuajimalpa

Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Cuajimalpa
División de Ciencias de la Comunicación y Diseño
Consejo Divisional

Ciudad de México a 24 de abril de 2022

Proyecto: “Comunicación de la ciencia en México. Producción audiovisual para la divulgación y comprensión del conocimiento.”

Por este medio hago de su conocimiento que en el marco del proyecto de investigación, realizaré trabajo investigación, producción, escritura de guion, dirección, realización y edición así como dirección de fotografía y sonido.

Me comprometo a dedicar 3 horas de trabajo a la semana a lo largo de la duración del proyecto.

Atentamente,

Mtro. Daniel Peña Rodríguez
Departamento de Ciencias de la Comunicación
División de Ciencias de la Comunicación y Diseño
Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Cuajimalpa

Carta compromiso

Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Cuajimalpa
División de Ciencias de la Comunicación y Diseño
Consejo Divisional

Ciudad de México a 24 de febrero de 2022

Proyecto: “Comunicación de la ciencia en México. Producción audiovisual para la divulgación y comprensión del conocimiento.”

Por este medio hago de su conocimiento que en el marco del proyecto de investigación, realizaré trabajo de asesoría y apoyo.

Me comprometo a dedicar 3 horas de trabajo a la semana a lo largo de la duración del proyecto.

Atentamente,

Dr. Raúl Roydeen García Aguilar
Departamento de Ciencias de la Comunicación
División de Ciencias de la Comunicación y Diseño
Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Cuajimalpa

Ciudad de México, 5 de mayo de 2022

Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Cuajimalpa
División de Ciencias de la Comunicación y Diseño
Consejo Divisional

Por este medio hago de su conocimiento que en el marco del proyecto de investigación

“Comunicación de la ciencia en México. Producción audiovisual
para la divulgación y comprensión del conocimiento”

la Sociedad que presido se compromete a vincularse al mismo y proporcionar la amplia
experiencia teórico-práctica de sus integrantes para los distintos productos que contempla el
proyecto.

Atentamente

Dr. Nemesio Chávez Arredondo
Presidente

Comisión de Investigación
División de Ciencias de la Comunicación y Diseño
Universidad Autónoma Metropolitana Ciudad de México

Asunto: Participante externo de proyecto de investigación

Ciudad de México a lunes 18 de abril de 2022

Por este medio hacemos saber que la *Revista Mexicana de Comunicación* acepta colaborar con el proyecto de investigación denominado "Comunicación de la ciencia en México. Producción audiovisual para la divulgación y comprensión del conocimiento" durante el periodo 2022-2025.

La *Revista Mexicana de Comunicación* propondrá semestralmente a una o un especialista por cada uno de sus números para que participe en una entrevista con el programa Voces Metropolitanas. De esta manera, sumará un total de seis especialistas a lo largo de tres años.

El material audiovisual será editado por el equipo de Voces Metropolitanas y exhibido en su portal institucional. Por su parte la *Revista Mexicana de Comunicación* difundirá los diálogos en una sección especial de su portal y en sus redes como parte de su estrategia de difusión y promoción de contenidos.

Atentamente,

Jesús Octavio Elizondo Martínez
Director

Rodrigo Martínez Martínez
Editor