



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
Unidad Cuajimalpa

Ciudad de México a 25 de septiembre de 2023.

Dictamen SS 27/23

DICTAMEN

QUE PRESENTA LA COMISIÓN DE SERVICIO SOCIAL DE LA DIVISIÓN DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN Y DISEÑO, UNIDAD CUAJIMALPA.

ANTECEDENTES

- I. El Consejo Divisional de Ciencias de la Comunicación y Diseño, en la sesión 08.23, celebrada el 2 de mayo de 2023, integró esta Comisión en los términos señalados en el artículo 55 del Reglamento Interno de los Órganos Colegiados Académicos.

- II. El Consejo Divisional designó para esta Comisión a los siguientes integrantes:
 - a) Órganos personales:
 - ✓ Dra. Erika Cecilia Castañeda Arredondo, Jefa del Departamento de Teoría y Procesos del Diseño.

 - b) Representantes propietarios:
 - Personal académico:
 - ✓ Dr. Manuel Rodríguez Viqueira, Representante del Departamento de Teoría y Procesos del Diseño.
 - Alumno:
 - ✓ Juan Ramos Cayetano, Departamento de Ciencias de la Comunicación.

CONSIDERACIONES

- I. La Comisión recibió, para análisis y discusión, la documentación correspondiente a la propuesta de proyecto de servicio social denominado **“Divulgación de la ciencia en los medios de comunicación”** en la Dirección General de Divulgación de la Ciencia de la Universidad Nacional Autónoma de México.

- II. La Comisión de Servicio Social sesionó vía remota el 25 de septiembre de 2023, fecha en la que concluyó su trabajo de análisis y evaluación de la propuesta, con el presente Dictamen.



División de Ciencias
de la Comunicación
y Diseño

Unidad Cuajimalpa
DCCD | División de Ciencias de la Comunicación y Diseño
Oficina Técnica del Consejo Divisional



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
Unidad Cuajimalpa

- III. La Unidad Cuajimalpa estableció las Políticas Operativas para la prestación del Servicio Social en la Unidad Cuajimalpa de la UAM (Reformas aprobadas por el Consejo Académico en su Sesión CUA-121-16, celebrada el 3 de marzo de 2016).
- IV. Los prestadores del servicio social de la Unidad Cuajimalpa deberán cumplir con los objetivos establecidos en el Reglamento de Servicio Social a nivel de Licenciatura.
- V. La prestación del servicio social estará vinculada con el plan de estudios que cursa el alumno o egresado.
- VI. La duración del servicio social, de acuerdo con la legislación nacional y universitaria, será de seis meses como mínimo y dos años como máximo. El número de horas que requiera el servicio social será determinado por el Consejo Divisional correspondiente, de acuerdo con las características del plan de estudios, pero en ningún caso será menor a 480 horas.
- VII. Se analizaron los siguientes elementos:
 - Objetivos;
 - Tipo de programa;
 - Población beneficiada;
 - El área que apoyará;
 - El responsable del programa y de los alumnos que ahí participen;
 - Las etapas;
 - La vigencia del proyecto;
 - El número de alumnos requeridos en el proyecto;
 - Las actividades a realizar;
 - La orientación de las actividades;
 - Lugar de realización del servicio social y;
 - Los criterios de evaluación.



Con base en los antecedentes y consideraciones anteriores, la Comisión de Servicio Social emite el siguiente:

División de Ciencias
de la Comunicación
y Diseño

Unidad Cuajimalpa
DCCD | División de Ciencias de la Comunicación y Diseño
Oficina Técnica del Consejo Divisional



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
Unidad Cuajimalpa

DICTAMEN

ÚNICO:

Se recomienda al Consejo Divisional de Ciencias de la Comunicación y Diseño, aprobar la propuesta de proyecto de servicio social denominado **“Divulgación de la ciencia en los medios de comunicación”** en la Dirección General de Divulgación de la Ciencia de la Universidad Nacional Autónoma de México.

Alumnos solicitados	Licenciatura	Actividades
3	Ciencias de la Comunicación	<ul style="list-style-type: none">- Dirigir, proponer, estructurar, desarrollar y aplicar estrategias de comunicación que sirvan para difundir, informar y en su caso educar dentro de cualquier sector de nuestra sociedad.- Comprensión y manejo de lenguaje claro y sencillo para transmitir información al público objetivo.- Aplicación de estrategias de transmisión de mensajes para satisfacer demandas de comunicación social, cultural, histórica, científica, tecnológica y educativa.- Producir recursos de comunicación en las áreas Audiovisual, Editorial, Diseño Bidimensional y Tridimensional, así como análisis y síntesis para adquirir y procesar información.- Capacidad y habilidad para estructurar y elaborar los soportes gráficos necesarios en planos bidimensionales y tridimensionales dentro de las orientaciones respectivas a su formación profesional.- Diseño de materiales para redes sociales.
3	Diseño	<ul style="list-style-type: none">- Producir recursos de comunicación en las áreas Audiovisual, Editorial, Diseño Bidimensional y Tridimensional, así como análisis y síntesis para adquirir y procesar información.- Capacidad creativa a partir de observación, análisis, síntesis y capacidad para la autocrítica.- Dirigir, proponer, estructurar, desarrollar y aplicar estrategias de comunicación que sirvan para difundir, informar y en su caso educar dentro de cualquier sector de nuestra sociedad. Comprensión y manejo del lenguaje visual y aplicación en las estrategias de transmisión de mensajes para satisfacer demandas de comunicación social, cultural, histórica, científica, tecnológica y educativa.- Aplicación de simbología y diseño en soportes tridimensionales, partiendo del análisis de la forma y los elementos formales de la comunicación visual.- Diseño de materiales para redes sociales. Apoyo de diseño para campañas institucionales.



División de Ciencias
de la Comunicación
y Diseño

Unidad Cuajimalpa
DCCD | División de Ciencias de la Comunicación y Diseño
Oficina Técnica del Consejo Divisional



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
Unidad Cuajimalpa

VOTOS:

Integrantes	Sentido de los votos
Dra. Erika Cecilia Castañeda Arredondo	A favor
Dr. Manuel Rodríguez Viqueira	A favor
Juan Ramos Cayetano	A favor
Total de los votos	3 votos a favor

Coordinadora



Mtra. S. [Redacted] ténez

Secretaria del Consejo Divisional de CCD



División de Ciencias
de la Comunicación
y Diseño

Unidad Cuajimalpa
DCCD | División de Ciencias de la Comunicación y Diseño
Oficina Técnica del Consejo Divisional



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
Unidad Cuajimalpa

FORMATO DE REGISTRO DE PROGRAMAS
O PROYECTOS DE SERVICIO SOCIAL

FECHA DE RECEPCIÓN: ⁽¹⁾	FECHA DE APROBACIÓN: ⁽²⁾	NÚMERO DE SESIÓN: ⁽³⁾
Septiembre 1,2023	(día, mes, año)	

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN RECEPTORA DE LOS PRESTADORES: ⁽⁴⁾
DIRECCIÓN GENERAL DE DIVULGACIÓN DE LA CIENCIA – U.N.A.M.

CALLE Y NÚMERO:	COLONIA Y C.P.:	DELEGACIÓN O MUNICIPIO:
EDIFICIO UNIVERSUM	CIRCUITO CULTURAL DE CIUDAD UNIVERSITARIA	COYOACÁN
ENTIDAD FEDERATIVA:	PÁGINA WEB:	TELÉFONO:
CDMX	www.dgdc.unam.mx	55 56 22 75 96

SECTOR AL QUE PERTENECE LA INSTITUCIÓN

<input checked="" type="checkbox"/> EDUCATIVO	<input checked="" type="checkbox"/> PÚBLICO	<input type="checkbox"/> PRIVADO	<input type="checkbox"/> SOCIAL
---	---	----------------------------------	---------------------------------

RESPONSABLE (S) EN LA INSTITUCIÓN RECEPTORA (Sólo para los programas o proyectos externos)

<p>Área a la que está adscrita la gestión del servicio social (recursos humanos, capacitación, relaciones laborales, etc.) ⁽⁶⁾</p> <p>Área: DEPARTAMENTO DE PERSONAL *Nombre del responsable (s): Lic. Gerónimo Rodríguez Cortés Puesto que desempeña: Jefe de Departamento de Personal Teléfono: 55 56 22 75 96 Correo-e: dalcantara@dgdc.unam.mx</p> <p>Datos del responsable del área de servicio social</p> <p>**Nombre (s): Lic. Dorian Edson Alcántara González Puesto que desempeña: responsable del Área de Servicio Social Teléfono: 55 56 22 75 96 Correo-e: dalcantara@dgdc.unam.mx</p> <p>* Nombre de la persona a quien va dirigida la carta de presentación del prestador de servicio social ** Nombre de la persona a quien el prestador de servicio social debe entregar su documentación de servicio social</p>
--

DATOS DEL PROGRAMA O PROYECTO DE SERVICIO SOCIAL

NOMBRE DEL PROGRAMA O PROYECTO: DIVULGACIÓN DE LA CIENCIA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	⁽⁷⁾
JUSTIFICACIÓN: Promover el desarrollo de habilidades para apoyar la divulgación de la ciencia en los diferentes medios de comunicación.	⁽⁸⁾
OBJETIVOS: Promover de forma continua el desarrollo de habilidades para apoyar y colaborar en la divulgación de la ciencia en los diferentes medios de comunicación.	⁽⁹⁾

TIPO DE PROGRAMA O PROYECTO

<input type="checkbox"/> UN DISCIPLINARIO	<input checked="" type="checkbox"/> MULTIDISCIPLINARIO	<input type="checkbox"/> INTERDISCIPLINARIO
---	--	---

ALCANCE DEL PROGRAMA O PROYECTO

<input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL	<input type="checkbox"/> REGIONAL	<input type="checkbox"/> ESTATAL	<input type="checkbox"/> LOCAL
--	-----------------------------------	----------------------------------	--------------------------------

POBLACIÓN BENEFICIADA CON EL PROGRAMA O PROYECTO

NO MARGINADA	ADOLESCENTES	JOVENES
--------------	--------------	---------

<input checked="" type="checkbox"/> URBANA	<input type="checkbox"/> RURAL	
--	--------------------------------	--

EL PROGRAMA O PROYECTO APOYA A LA

<input checked="" type="checkbox"/> DOCENCIA	<input checked="" type="checkbox"/> INVESTIGACIÓN	<input checked="" type="checkbox"/> EXTENSIÓN Y DIFUSIÓN DE LA CULTURA	<input checked="" type="checkbox"/> COMUNIDAD	<input checked="" type="checkbox"/> ADMINISTRACIÓN	<input checked="" type="checkbox"/> GESTIÓN (13)
--	---	--	---	--	--

SERVICIO SOCIAL ASOCIADO A UN PROYECTO DE INVESTIGACIÓN (Sólo para Programas o Proyectos de la UAM)

<p>Nombre del proyecto de investigación al que se asocia este servicio social fue:</p> <p>Aprobado por el Consejo Divisional: <input type="checkbox"/> CCD <input type="checkbox"/> CNI <input type="checkbox"/> CSH</p> <p>Nombre del proyecto de investigación:</p> <p>Número de Sesión en la que se aprobó:</p> <p>Número de Acuerdo:</p> <p>Fecha de aprobación:</p> <p>Vigencia del proyecto de investigación:</p>	(14)
---	------

RESPONSABLE(S) Y TUTOR(A) DEL PROGRAMA O PROYECTO DE SERVICIO SOCIAL

Nombre de la persona responsable(s) del programa o proyecto de servicio social y de las actividades del alumno(a) o egresado(a)	Asesor (a) (15)
Nombre(s) de la persona responsable(s): Lic. Gerónimo Rodríguez Cortés. Área de adscripción: Departamento de Personal. Teléfono: 55 56227596 Correo-e: dalcantara@dgdc.unam.mx	El alumno que decida prestar su servicio social en este programa o proyecto tendrá como asesor el determinado por la Dirección de la División de Ciencias de la Comunicación y Diseño.

ETAPAS DEL PROGRAMA O PROYECTO

Enunciar de manera general las etapas en las que participarán los prestadores de servicio social (16)
Colaborar, analizar y procesar datos e información para llevar a cabo divulgación de la ciencia.

VIGENCIA DEL PROGRAMA O PROYECTO DE SERVICIO SOCIAL

<input type="checkbox"/> UN AÑO <input type="checkbox"/> DOS AÑOS <input type="checkbox"/> TRES AÑOS <input type="checkbox"/> CUATRO AÑOS <input checked="" type="checkbox"/> PERMANENTE CON NOTIFICACIÓN ANUAL PARA RENOVACIÓN (17)
--

RECURSOS NECESARIOS PARA LA EJECUCIÓN DEL PROGRAMA O PROYECTO

Recursos solicitados y aportados por:	Fuentes alternas de financiamiento, en su caso (18)
Dirección General de Divulgación de la Ciencia de la UNAM	N/A

CONVENIO INSTITUCIONAL

<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO <input type="checkbox"/> UAM <input type="checkbox"/> UNIDAD (19)
--

NÚMERO DE ALUMNOS REQUERIDOS EN EL PROGRAMA O PROYECTO AL SEMESTRE

DIVISION DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES	DIVISION DE CIENCIAS NATURALES E INGENIERIA	DIVISIÓN DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN Y DISEÑO (20)
---	---	---

<input type="checkbox"/> ADMINISTRACIÓN <input type="text"/> <input type="checkbox"/> DERECHO <input type="text"/> <input type="checkbox"/> HUMANIDADES <input type="text"/> <input type="checkbox"/> ESTUDIOS SOCIOTERRITORIALES <input type="text"/>	<input type="checkbox"/> INGENIERÍA BIOLÓGICA <input type="text"/> <input type="checkbox"/> INGENIERÍA EN COMPUTACIÓN <input type="text"/> <input type="checkbox"/> MATEMÁTICAS APLICADAS <input type="text"/> <input type="checkbox"/> BIOLOGÍA MOLECULAR <input type="text"/>	<input checked="" type="checkbox"/> CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN <input type="text" value="3"/> <input checked="" type="checkbox"/> DISEÑO <input type="text" value="3"/> <input type="checkbox"/> TECNOLOGÍAS Y SISTEMAS DE INFORMACIÓN <input type="text"/>
---	--	--

DE ACUERDO CON LAS LICENCIATURAS SOLICITADAS, DESCRIBIR EN CADA CASO LAS ACTIVIDADES A REALIZAR

ENUNCIAR, AL MENOS, 5 ACTIVIDADES DE APOYO POR LICENCIATURA	DURACIÓN DEL SERVICIO SOCIAL ⁽²¹⁾
<p style="text-align: right;">6 meses, 480 horas</p> <p><u>Ciencias de la Comunicación:</u></p> <p>Dirigir, proponer, estructurar, desarrollar y aplicar estrategias de comunicación que sirvan para difundir, informar y en su caso educar dentro de cualquier sector de nuestra sociedad. Comprensión y manejo de lenguaje claro y sencillo para transmitir información al público objetivo.</p> <p>Aplicación de estrategias de transmisión de mensajes para satisfacer demandas de comunicación social, cultural, histórica, científica, tecnológica y educativa.</p> <p>Producir recursos de comunicación en las áreas Audiovisual, Editorial, Diseño Bidimensional y Tridimensional, así como análisis y síntesis para adquirir y procesar información.</p> <p>Capacidad y habilidad para estructurar y elaborar los soportes gráficos necesarios en planos bidimensionales y tridimensionales dentro de las orientaciones respectivas a su formación profesional.</p> <p>Diseño de materiales para redes sociales.</p> <p><u>Diseño:</u></p> <p>Producir recursos de comunicación en las áreas Audiovisual, Editorial, Diseño Bidimensional y Tridimensional, así como análisis y síntesis para adquirir y procesar información.</p> <p>Capacidad creativa a partir de observación, análisis, síntesis y capacidad para la autocrítica.</p> <p>Dirigir, proponer, estructurar, desarrollar y aplicar estrategias de comunicación que sirvan para difundir, informar y en su caso educar dentro de cualquier sector de nuestra sociedad. Comprensión y manejo del lenguaje visual y aplicación en las estrategias de transmisión de mensajes para satisfacer demandas de comunicación social, cultural, histórica, científica, tecnológica y educativa.</p> <p>Aplicación de simbología y diseño en soportes tridimensionales, partiendo del análisis de la forma y los elementos formales de la comunicación visual.</p> <p>Diseño de materiales para redes sociales. Apoyo de diseño para campañas institucionales.</p>	

ACTIVIDADES ORIENTADAS AL DESARROLLO DE

<input type="checkbox"/> ABASTO Y COMERCIALIZACIÓN	<input checked="" type="checkbox"/> DESARROLLO CIENTÍFICO Y TECNOLÓGICO	<input checked="" type="checkbox"/> MEDIOS DE COMUNICACIÓN
--	---	--

INFORME TRIMESTRAL

OBSERVACIONES

LLENADO DE BITÁCORA DE HORAS QUE SUMEN 480 HORAS DE SERVICIO (6 MESES) Y FORMATO PROGRAMA DE ACTIVIDADES DONDE SE INFORMA LAS ACTIVIDADES QUE REALIZÓ EL ESTUDIANTE DURANTE EL SERVICIO SOCIAL. AMBOS DOCUMENTOS DEBEN ESTAR CON FIRMA DE AUTORIZACIÓN DEL RESPONSABLE DIRECTO DE SERVICIO SOCIAL (PERSONAL DE LA DGDC DE LA UNAM)

(29)

USO EXCLUSIVO DEL ÓRGANO COLEGIADO

CONSEJO ACADÉMICO

APROBADO

CONSEJO DIVISIONAL

NO APROBADO

OBSERVACIONES:

(30)

Este formato deberá remitirse vía correo electrónico (en Word) acompañado del oficio de reconocimiento de firmas por parte de la instancia receptora de prestadores de servicio social.

Todas las solicitudes serán revisadas por los órganos colegiados correspondientes, y la resolución que emitan, será notificada a la unidad receptora vía correo electrónico.