



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
Unidad Cuajimalpa

Ciudad de México a 25 de noviembre de 2022.

Dictamen C.I. 20/2022

DICTAMEN
QUE PRESENTA LA COMISIÓN DE INVESTIGACIÓN DE LA DIVISIÓN DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN Y DISEÑO

ANTECEDENTES

- I. El Consejo Divisional de Ciencias de la Comunicación y Diseño, en la sesión 08.22, celebrada el 7 de abril de 2022, integró esta Comisión en los términos señalados en el artículo 55 del Reglamento Interno de los Órganos Colegiados Académicos.

- II. El Consejo Divisional designó para esta Comisión a los siguientes integrantes:
 - a) Órganos personales:
 - ✓ Dra. Margarita Espinosa Meneses, Jefa del Departamento de Ciencias de la Comunicación.
 - ✓ Dr. Carlos Roberto Jaimez González, Jefe del Departamento de Tecnologías de la Información.
 - ✓ Dra. Erika Cecilia Castañeda Arredondo, Jefa del Departamento de Teoría y Procesos del Diseño.

 - b) Representantes propietarios:
 - Personal académico:
 - ✓ Mtro. Carlos Saldaña Ramírez, Departamento de Ciencias de la Comunicación.
 - ✓ Dr. Carlos Joel Rivero Moreno, Departamento de Tecnologías de la Información.
 - ✓ Dr. Raúl Gregorio Torres Maya, Departamento de Teoría y Procesos del Diseño.

CONSIDERACIONES

- I. La Comisión recibió, para análisis y discusión, el segundo reporte parcial de resultados del proyecto de investigación denominado **“Industrias de las comunicaciones y plataformas digitales: Retos para la diversidad cultural, el pluralismo político y la concentración económica”** presentado por el Dr. Rodrigo Gómez García, aprobado en la Sesión 12.20 celebrada el 30 de octubre de 2020, mediante el Acuerdo **DCCD.CD.04.12.20**.



División de Ciencias
de la Comunicación
y Diseño

Unidad Cuajimalpa
DCCD | División de Ciencias de la Comunicación y Diseño
Oficina Técnica del Consejo Divisional



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
Unidad Cuajimalpa

- II. El Consejo Divisional en la Sesión 19.21 celebrada el 16 de diciembre de 2021, mediante Acuerdo DCCD.CD.08.19.21, aprobó el primer reporte parcial de resultados del proyecto de investigación.
- III. La Comisión de Investigación sesionó el 25 de noviembre de 2022, fecha en la que concluyó su trabajo de análisis y evaluación del reporte parcial de resultados, con el presente Dictamen.
- IV. La Comisión tomó en consideración los siguientes elementos:
 - "Lineamientos para la creación de grupos de investigación y la presentación, seguimiento y evaluación de proyectos de investigación" aprobados en la Sesión 06.16 del Consejo Divisional de Ciencias de la Comunicación y Diseño, celebrada el 6 de junio de 2016, mediante al acuerdo DCCD.CD.15.06.16.
 - Protocolo de investigación.
 - Relevancia para el Departamento.
 - Objetivos planteados.
 - Resultados obtenidos.

V. **Objetivo general:**

Comparar y analizar las políticas públicas de comunicación de los países miembros de la Alianza Pacífico en el contexto de la digitalización. Este análisis comparativo dará elementos para establecer cómo se están moldeando los sistemas de comunicación de los países estudiados en términos de democratización, pluralidad, política, diversidad cultural y competencia / concentración económica".

VI. **Comprometido:**

- Presentación de los resultados de investigación del libro Seis años de la Ley Telecom. Otoño 2020/Invierno 2021 Participan: Rodrigo Gómez y la AMEDI.
- Redacción y envío del artículo de investigación a una revista especializada de ámbito internacional: "*Netflix in MX: An example of the transnational industrial strategies of the Tech Giant*". Otoño 2020, Participan: Rodrigo Gómez y Argelia Muñoz (CISAN-UNAM) Esta investigación se inscribe en el contexto de colaboración del proyecto Diversidad y servicios audiovisuales bajo demanda por suscripción (PID2019-109639RB-I00).
- Publicación de los resultados de investigación del estudio comparado entre las políticas públicas de comunicación de Chile y México en una revista científica con factor de impacto dicho artículo se encuentra en dictaminación en la revista



División de Ciencias
de la Comunicación
y Diseño

Unidad Cuajimalpa
DCCD | División de Ciencias de la Comunicación y Diseño
Oficina Técnica del Consejo Divisional



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
Unidad Cuajimalpa

Estudios Sociológicos del Colmex-. Invierno/Primavera 2021. Participan Rodrigo Gómez y Chiara Sáez Baeza (Universidad de Chile).

- Participación en el workshop “Digital Platforms in the Global South: Shaping a critical approach” con la ponencia “Platform imperialism and resistances: A research agenda from Latin America”. Diciembre 2020, París, Francia. (Virtual o presencial dependiendo de las condiciones sanitarias).
- Presentación de la Ponencia con título tentativo: “Building corporate power and alliances between GMG CEO 's: a social network analysis” en la IAMCR Nairobi, Kenya Julio 2021. Participan: Ben Birkinbine y Rodrigo Gómez. Verano 2021 (Virtual o presencial dependiendo de las condiciones sanitarias).
- Participación en el libro “Media Governance – A Cosmopolitan Critique’ editado por Sarah Anne Ganter (Simon Fraser University) con el capítulo: “Media Governance in the context of economic concentration and political polarization: Experiences from Latin America”. Envío del primer borrador. Verano 2021. Participa: Rodrigo Gómez.

VII. Actividades realizadas de noviembre 2021 a noviembre 2022:

- 1) Redacción y envío del artículo de investigación a una revista especializada de ámbito internacional: “Netflix in MX: An example of the transnational industrial strategies of the Tech Giant ”. Participan: Rodrigo Gómez y Argelia Muñoz (Posdoc UAM-Cuajimalpa) Esta investigación se inscribe en el contexto de colaboración del proyecto Diversidad y servicios audiovisuales bajo demanda por suscripción (PID2019-109639RB-I00);
-El artículo se publicó en Television and New Media el 25 de febrero del 2022. Gómez, R., & Muñoz Larroa, A. (2022). Netflix in Mexico: An Example of the Tech Giant’s Transnational Business Strategies. Television & New Media, 15274764221082107. Es importante señalar que la revista tiene los siguientes índices: JCR: Q1 3.252, SJR: Q1 1.481, Citescore 5.0 Google Scholar: h5index: 31.
- 2) Publicación de los resultados de investigación del estudio comparado entre las políticas públicas de comunicación de Chile y México en una revista científica con factor de impacto -. Participan Rodrigo Gómez y Chiara Sáez Baeza (Universidad de Chile)
-El artículo se publicó en International Communication Gazette el 28 de enero de 2022.
Gómez, R., & Sáez, C. (2022). Media Policies in Chile and Mexico. A Comparative Analysis in the Context of the Pacific Alliance (2012–2018). International Communication Gazette, 84(6), 467–485. <https://doi.org/10.1177/17480485221075250> JCR: Q11.863, SJR: Q1 .774, CiteScore 3.400, Google Scholar: H5index:25.



División de Ciencias
de la Comunicación
y Diseño

Unidad Cuajimalpa

DCCD | División de Ciencias de la Comunicación y Diseño
Oficina Técnica del Consejo Divisional



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
Unidad Cuajimalpa

- 3) Participación en el libro “Media Governance - A Cosmopolitan Critique’ editado por Sarah Anne Ganter (Simon Fraser University) con el capítulo: “Challenges of Media Governance and Media Policy in Latin America: The Context of Media Reform Battles”. El libro saldrá en librerías y a la venta el 31 de diciembre del 2022.

Gómez, R (2022) Challenges of Media Governance and Media Policy in Latin America: The Context of Media Reform Battles” in Ganter, S & Badr, H. Media Governance. A Cosmopolitan Critique. Palgrave-Macmillan.

- 4) En cuanto al estudio histórico estructural comparado de las grandes empresas de comunicación y tecnología, en el marco de la coordinación de la colección editorial “Global Media Giants” -editorial Routledge- se publicaron dos libros durante el 2022: Bertlesman y Baidu (es importante recordar que los autores son seleccionados por los editores y los autores presentan sus textos a partir de cuatro secciones establecidas por la metodología GMG: Historia, dimensión económica, dimensión política y dimensión socio-cultural).

Actividades no contempladas en el proyecto original, pero que se desprenden del proyecto y su programa de investigación.

- 5) Mini estancia de investigación en la Universidad Carlos III de Madrid del 7 al 21 de abril del 2022. Se desarrollaron diversas actividades con el grupo de investigación de Diversidad Audiovisual. Se destacan la presentación de la colección Global Media Giants con la participación de los autores de los libros de Prisa, Vivendi y El Clarín, en modalidad híbrida. Se presentó el seminario sobre la regulación de plataformas digitales en México y reuniones de trabajo en donde se acordó en participar en la convocatoria de la Unesco de eventos paralelos al Mondiacult a efectuarse en Ciudad de México, durante el mes de septiembre.
- 6) Se presentó en el Congreso Internacional de la AEIC en Barcelona la ponencia: Políticas Públicas de Comunicación en Chile y México Un estudio comparado en el marco de la Alianza Pacífico (2012-2018). Dicho evento de llevó acabo del 28 de junio al 1 de julio de 2022.
- 7) Se presentaron en la Summer Conference: Digital communications and media markets: Power, policy and global perspectives, en Ottawa, Canadá. Los avances de los resultados de investigación del proyecto Global Media & Internet Concentration Project para el caso México. “Mexico communication concentration performance after telecomm constitutional reform in 2013” y “Streaming video in Mexico: Concentration by companies, their country of



División de Ciencias
de la Comunicación
y Diseño

Unidad Cuajimalpa
DCCD | División de Ciencias de la Comunicación y Diseño
Oficina Técnica del Consejo Divisional



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

Unidad Cuajimalpa

origin and their market share” ambas en colaboración con la posdoctorante Dr. Argelia Muñoz.

- 8) Se presentó en el Seminario Internacional: Discussing SVOD services: economics and policy, París, 22-23 de Septiembre, en formato a distancia la ponencia: United States SVOD companies market performance and legal framework in Mexico.
- 9) Organización del evento paralelo a Mondiacult: Seminario Internacional: Diversidad Cultural y Medios de Comunicación. Dicho evento fue apoyado por la rectoría, la DCCD y el Departamento de Comunicación. Se llevó a cabo en Casa Galván los días 26 y 27 de septiembre. Dicha organización se realizó en colaboración con el Grupo de Diversidad Audiovisual de la UC3M encabezada por el Dr. Luis Albornoz.
- 10) Participación como editores invitados, conjuntamente con Ana Bizberge y Guillermo Mastrini, del número especial “Special Issue”: ‘Emerging Debates on Internet Platform Policy and Regulation in Latin America’ del Journal of Digital Media & Policy (JDMP) (SJR Q2). Dicho número está contemplado para su publicación en el primer semestre del 2023. Se redactará en coautoría con los editores la introducción al número especial.
- 11) Estoy editando conjuntamente con Joan Pedro Caraña, Francisco Sierra Caballero y Thomas Corrigan el libro “The Political Economy of Media and Communication. Methodological Approaches” para la editorial Routledge (GB/NY). Dicho libro colectivo, se publicará durante el segundo semestre del 2023. Es importante señalar que publicaré la introducción y un capítulo de libro de dicha obra.
- 12) Redacción y entrega del capítulo “Global Media: From Media Imperialism to Global Media Giants” en coautoría con Ben Birkinbine, para el libro Global Media Dialogues editado por el profesor Lee Artz para la editorial Routledge (GB/NY). Se espera su publicación para el primer semestre del próximo año.
- 13) Se publicó la primera parte del reporte: Matriz de Influencia de Medios: México. Gobierno, política y regulación. En coautoría con Argelia Muñoz (Posdoc UAM-C/Conacyt) y Juan Larrosa (ITESM) El reporte consta de tres partes, las dos faltantes están en proceso de redacción y se publicaran en diciembre del 2022. Dicha investigación es financiada por Observacom y la Universidad Central Europea.



División de Ciencias
de la Comunicación
y Diseño

Unidad Cuajimalpa

DCCD | División de Ciencias de la Comunicación y Diseño
Oficina Técnica del Consejo Divisional



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

Unidad Cuajimalpa

- 14) Publicación del capítulo de libro La resiliencia dell’ industria cinematográfica Messicana en el libro Le Industrie del cinema: Un confronto internazionale editado por Marco Cucco y Giuseppe Richeri para la editorial Mimesis (Italia). Noviembre 2022. ISBN 9788857591865

DICTAMEN

ÚNICO:

Tras evaluar el segundo reporte parcial de resultados del proyecto de investigación denominado **“Industrias de las comunicaciones y plataformas digitales: Retos para la diversidad cultural, el pluralismo político y la concentración económica”** presentado por el Dr. Rodrigo Gómez García, la Comisión de Investigación recomienda al Consejo Divisional de Ciencias de la Comunicación y Diseño aceptarlo.

VOTOS:

Integrantes	Sentido de los votos
Dra. Margarita Espinosa Meneses	A favor
Dr. Carlos Roberto Jaimez González	A favor
Dra. Erika Cecilia Castañeda Arredondo	A favor
Mtro. Carlos Saldaña Ramírez	----
Dr. Carlos Joel Rivero Moreno	A favor
Dr. Raúl Gregorio Torres Maya	A favor
Total de los votos	5 votos a favor

Coordinadora

Mtra. Silvia [Redacted] z

Secretaria del Consejo Divisional de Ciencias de la Comunicación y Diseño



División de Ciencias de la Comunicación y Diseño

Unidad Cuajimalpa

DCCD | División de Ciencias de la Comunicación y Diseño
Oficina Técnica del Consejo Divisional



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
Unidad Cuajimalpa

Ciudad de México, 16 de noviembre de 2022

DCC.133.2022

Asunto: Entrega de informe parcial de proyecto de investigación

Dra. Angélica Martínez de la Peña

Presidenta del Consejo Divisional de
Ciencias de la Comunicación y Diseño

Por este medio solicito sea turnado a la Comisión de investigación y al Consejo Divisional, para su revisión, y en su caso aceptación, el informe parcial de trabajo correspondiente al proyecto de investigación del **doctor Rodrigo Gómez**, titulado *Industrias de las comunicaciones y plataformas digitales: Retos para la diversidad cultural, el pluralismo político y la concentración económica*.

Este proyecto fue aprobado el 30 de octubre de 2020, en la sesión de Consejo (12.20, DCCD.CD.02.12.20) y tiene como finalidad "Comparar y analizar las políticas públicas de comunicación de los países miembros de la Alianza Pacífico en el contexto de la digitalización".

Se anexa cuadro comparativo de los productos realizados y el informe que presenta el doctor Gómez.

Atentamente
"Casa abierta al tiempo"



Dra. Margarita Espinosa Meneses
mespinosa@cua.uam.mx
Jefa del Departamento de
Ciencias de la Comunicación
UAM-Cuajimalpa

DCC

Departamento
de Ciencias de la
Comunicación

Unidad Cuajimalpa

DCCD | División de Ciencias de la Comunicación y Diseño
Jefatura del Departamento de Ciencias de la Comunicación
Torre III, 5to. piso. Av. Vasco de Quiroga 4871,
Colonia Santa Fe Cuajimalpa. Alcaldía Cuajimalpa de Morelos.
C.P. 05348, Ciudad de México.
Tel.: (+52) 55.5814.6591
<http://dccd.cua.uam.mx>



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
Unidad Cuajimalpa

Comprometido	Alcanzado
1) Presentación de los resultados de investigación del libro Seis años de la Ley Telecom. Otoño 2020/Invierno 2021 Participan: Rodrigo Gómez y la AMEDI	
2) Redacción y envío del artículo de investigación a una revista especializada de ámbito internacional: "Netflix in MX: An example of the transnational industrial strategies of the Tech Giant". Otoño 2020, Participan: Rodrigo Gómez y Argelia Muñoz (CISAN-UNAM) Esta investigación se inscribe en el contexto de colaboración del proyecto Diversidad y servicios audiovisuales bajo demanda por suscripción (PID2019-109639RB-I00);	El artículo se publicó en <i>Television and New Media</i> el 25 de febrero del 2022. Gómez, R., & Muñoz Larroa, A. (2022). Netflix in Mexico: An Example of the Tech Giant's Transnational Business Strategies. <i>Television & New Media</i> , 15274764221082107. Es importante señalar que la revista tiene los siguientes índices: JCR: Q1 3.252, SJR: Q1 1.481, Citescore 5.0 Google Scholar: h5index: 31.
3) Publicación de los resultados de investigación del estudio comparado entre las políticas públicas de comunicación de Chile y México en una revista científica con factor de impacto -dicho artículo se encuentra en dictaminación en la revista Estudios Sociológicos del Colmex-. Invierno/Primavera 2021. Participan Rodrigo Gómez y Chiara Sáez Baeza (Universidad de Chile)	El artículo se publicó en <i>International Communication Gazette</i> el 28 de enero de 2022. Gómez, R., & Sáez, C. (2022). Media Policies in Chile and Mexico. A Comparative Analysis in the Context of the Pacific Alliance (2012–2018). <i>International Communication Gazette</i> , 84(6), 467–485. https://doi.org/10.1177/17480485221075250 JCR: Q1 1.863, SJR: Q1 .774, CiteScore 3.400, Google Scholar: H5index:25.
4) Participación en el workshop "Digital Platforms in the Global South: Shaping a critical approach" con la ponencia "Platform imperialism and resistances: A research agenda from Latin America". Diciembre 2020, París, Francia. (Virtual o presencial dependiendo de las condiciones sanitarias)	
5) Presentación de la Ponencia con título tentativo: "Building corporate power and alliances between GMG CEO 's: a social network analysis" en la IAMCR Nairobi, Kenya Julio 2021. Participan: Ben Birkinbine y Rodrigo Gómez. Verano 2021 (Virtual o presencial dependiendo de las condiciones sanitarias).	
6) Participación en el libro "Media Governance - A Cosmopolitan Critique" editado por Sarah Anne Ganter (Simon Fraser University) con el capítulo: "Media Governance in the context of economic concentration and political polarization: Experiences from Latin America". Envío del primer borrador. Verano 2021. Participa: Rodrigo Gómez.	Gómez, R (2022) Challenges of Media Governance and Media Policy in Latin America: The Context of Media Reform Battles" in Ganter, S & Badr, H. Media Governance. A Cosmopolitan Critique. Palgrave-Macmillan.

Reporte segundo año del proyecto (Noviembre 2021 a Noviembre 2022) **Industrias de las comunicaciones y plataformas digitales: Retos para la diversidad cultural, el pluralismo político y la concentración económica, aprobado en la Sesión 12.20 celebrada el 30 de octubre de 2020, mediante Acuerdo DCCD.CD.04.12.20.**

Profesor Rodrigo Gómez

Se reportan las metas alcanzadas y las actividades realizadas en el marco del proyecto.

- 1) Redacción y envío del artículo de investigación a una revista especializada de ámbito internacional: "Netflix in MX: An example of the transnational industrial strategies of the Tech Giant". Participan: Rodrigo Gómez y Argelia Muñoz (Posdoc UAM-Cuajimalpa) Esta investigación se inscribe en el contexto de colaboración del proyecto Diversidad y servicios audiovisuales bajo demanda por suscripción (PID2019-109639RB-I00);

-El artículo se publicó en *Television and New Media* el 25 de febrero del 2022.

Gómez, R., & Muñoz Larroa, A. (2022). Netflix in Mexico: An Example of the Tech Giant's Transnational Business Strategies. *Television & New Media*, 15274764221082107. Es importante señalar que la revista tiene los siguientes índices: **JCR: Q1** 3.252, **SJR: Q1** 1.481, **Citescore 5.0** Google Scholar: **h5index: 31**.

- 2) Publicación de los resultados de investigación del estudio comparado entre las políticas públicas de comunicación de Chile y México en una revista científica con factor de impacto -. Participan Rodrigo Gómez y Chiara Sáez Baeza (Universidad de Chile)

-El artículo se publicó en *International Communication Gazette* el 28 de enero de 2022.

Gómez, R., & Sáez, C. (2022). Media Policies in Chile and Mexico. A Comparative Analysis in the Context of the Pacific Alliance (2012–2018). *International Communication Gazette*, 84(6), 467–485. <https://doi.org/10.1177/17480485221075250> **JCR: Q1** 1.863, **SJR: Q1** .774, **CiteScore 3.400**, **Google Scholar: H5index:25**.

- 3) Participación en el libro "Media Governance - A Cosmopolitan Critique" editado por Sarah Anne Ganter (Simon Fraser University) con el capítulo: "Challenges of Media Governance and Media Policy in Latin America: The Context of Media Reform Battles". El libro saldrá en librerías y a la venta el 31 de diciembre del 2022.

Gómez, R (2022) Challenges of Media Governance and Media Policy in Latin America: The Context of Media Reform Battles" in Ganter, S & Badr, H. Media Governance. A Cosmopolitan Critique. Palgrave-Macmillan.

- 4) En cuanto al estudio histórico estructural comparado de las grandes empresas de comunicación y tecnología, en el marco de la coordinación de la colección editorial “Global Media Giants” -editorial Routledge- se publicaron dos libros durante el 2022: Bertlesman y Baidu (es importante recordar que los autores son seleccionados por los editores y los autores presentan sus textos a partir de cuatro secciones establecidas por la metodología GMG: Historia, dimensión económica, dimensión política y dimensión socio-cultural).

Actividades no contempladas en el proyecto original, pero que se desprenden del proyecto y su programa de investigación.

- 5) Mini estancia de investigación en la Universidad Carlos III de Madrid del 7 al 21 de abril del 2022. Se desarrollaron diversas actividades con el grupo de investigación de Diversidad Audiovisual. Se destacan la presentación de la colección *Global Media Giants* con la participación de los autores de los libros de Prisa, Vivendi y El Clarín, en modalidad híbrida. Se presentó el seminario sobre la regulación de plataformas digitales en México y reuniones de trabajo en donde se acordó en participar en la convocatoria de la Unesco de eventos paralelos al Mondiacult a efectuarse en Ciudad de México, durante el mes de septiembre.
- 6) Se presentó en el Congreso Internacional de la AEIC en Barcelona la ponencia: *Políticas Públicas de Comunicación en Chile y México Un estudio comparado en el marco de la Alianza Pacífico (2012-2018)*. Dicho evento de llevó acabo del 28 de junio al 1 de julio de 2022.
- 7) Se presentaron en la Summer Conference: Digital communications and media markets: Power, policy and global perspectives, en Ottawa, Canadá. Los avances de los resultados de investigación del proyecto Global Media & Internet Concentration Project para el caso México. “Mexico communication concentration performance after telecomm constitutional reform in 2013” y “Streaming video in Mexico: Concentration by companies, their country of origin and their market share” ambas en colaboración con la posdoctorante Dr. Argelia Muñoz.
- 8) Se presentó en el Seminario Internacional: Discussing SVOD services: economics and policy, París, 22-23 de Septiembre, en formato a distancia la ponencia: United States SVOD companies market performance and legal framework in Mexico.
- 9) Organización del evento paralelo a Mondiacult: Seminario Internacional: Diversidad Cultural y Medios de Comunicación. Dicho evento fue apoyado por la rectoría, la DCCD y el Departamento de Comunicación. Se llevó acabo en Casa Galván los días 26 y 27 de Septiembre. Dicha organización se realizó en colaboración con el Grupo de Diversidad Audiovisual de la UC3M encabezada por el Dr. Luis Albornoz.
- 10) Participación como editores invitados, conjuntamente con Ana Bizberge y Guillermo Mastrini, del número especial “Special Issue”: ‘Emerging Debates on Internet Platform Policy and Regulation in Latin America’ del Journal of Digital

Media & Policy (JDMP) (SJR Q2). Dicho número esta contemplado para su publicación en el primer semestre del 2023. Se redactará en coautoría con los editores la introducción al número especial.

- 11) Estoy editando conjuntamente con Joan Pedro Caraña, Francisco Sierra Caballero y Thomas Corrigan el libro “The Political Economy of Media and Communication. Methodological Approaches” para la editorial Routledge (GB/NY). Dicho libro colectivo, se publicará durante el segundo semestre del 2023. Es importante señalar que publicaré la introducción y un capítulo de libro de dicha obra.
- 12) Redacción y entrega del capítulo “*Global Media: From Media Imperialism to Global Media Giants*” en coautoría con Ben Birkinbine, para el libro *Global Media Dialogues* editado por el profesor Lee Artz para la editorial Routledge (GB/NY). Se espera su publicación para el primer semestre del próximo año.
- 13) Se publicó la primera parte del reporte: Matriz de Influencia de Medios: México. Gobierno, política y regulación. En co-autoría con Argelia Muñoz (Posdoc UAM-C/Conacyt) y Juan Larrosa (ITESM) El reporte consta de tres partes, las dos faltantes están en proceso de redacción y se publicaran en diciembre del 2022. Dicha investigación es financiada por Observacom y la Universidad Central Europea.
- 14) Publicación del capítulo de libro *La resilenza dell’ industria cinematografica Messicana* en el libro *Le Industrie del cinema: Un confronto internazionale* editado por Marco Cucco y Giuseppe Richeri para la editorial Mimesis (Italia). Noviembre 2022. ISBN 9788857591865