

11 de octubre de 2023.
Dictamen C.I. 20/2023

DICTAMEN
QUE PRESENTA LA COMISIÓN DE INVESTIGACIÓN DE LA DIVISIÓN DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN Y DISEÑO

ANTECEDENTES

- I. El Consejo Divisional de Ciencias de la Comunicación y Diseño, en la sesión 08.23, celebrada el 2 de mayo de 2023, integró esta Comisión en los términos señalados en el artículo 55 de Reglamento Interno de los Órganos Colegiados Académicos.
- II. El Consejo Divisional designó para esta Comisión a los siguientes integrantes:
 - a) Órganos personales:
 - ✓ Dra. Margarita Espinosa Meneses, Jefa del Departamento de Ciencias de la Comunicación;
 - ✓ Dra. Erika Cecilia Castañeda Arredondo, Jefa del Departamento de Teoría y Procesos del Diseño;
 - ✓ Dr. Carlos Roberto Jaimez González, Jefe del Departamento de Tecnologías de la Información.
 - b) Representantes propietarios:
 - Personal académico:
 - ✓ Dr. Diego Carlos Méndez Granados, Departamento de Ciencias de la Comunicación;
 - ✓ Dr. Manuel Rodríguez Viqueira, Departamento de Teoría y Procesos del Diseño;
 - ✓ Mtra. Betzabet García Mendoza, Departamento de Tecnologías de la Información.

CONSIDERACIONES

- I. La Comisión recibió, para análisis y discusión, la solicitud de prórroga del proyecto de investigación denominado **"Industrias de las comunicaciones y plataformas digitales: retos para la diversidad cultural, el pluralismo político y la concentración económica"** presentado por el Dr. Rodrigo Gómez García, aprobado en la Sesión 12.20 celebrada el 30 de octubre de 2020, mediante el acuerdo DCCD.CD.04.12.20.

II. La Comisión de Investigación sesionó el 11 de octubre de 2023, fecha en la que concluyó su trabajo de análisis y evaluación del reporte parcial de resultados, con el presente Dictamen.

III. La Comisión tomó en consideración los siguientes elementos:

- Protocolo de investigación.
- Grado de avance y productos generados.
- Objetivos y nuevos productos de investigación a obtener.
- Cronograma

IV. **Proyectos de investigación en los que se colabora:**

- ✓ Nombre del Proyecto: “Global Media and Internet Concentration Project”
Patrocinador: Social Sciences and Humanities Research Council of Canada
Investigador Principal: Dwayne Winsek (Carleton University)
Duración 01/04/2021 to 31/03/2027
- ✓ Nombre del Proyecto: “Reviving, Boosting, Optimizing and Transforming European Film Competitiveness (Reboot)”
Patrocinador: Unión Europea
Investigadores principales: Katherine Sarikakis (Universidad de Viena)
Duración 01/02/2023 to 31/01/2026
- ✓ Nombre del Proyecto: “Music Culture in the Age of Streaming (MUSICSTREAM)”
Fondos: European Union Horizon 2020
Investigador principal: David Hesmondhalgh (University of Leeds)
Duración 01/12/2021 to 30/11/2026
- ✓ Diversidad y servicios audiovisuales bajo demanda por suscripción
Patrocinador: Ministerio de Ciencia e innovación (State R&D+I Plan focussing on the Challenges of Society)
Investigadores principales: Luis A. Albornoz & M^a Trinidad García Leiva (UC3M).
Duración 01/06/2020 to 31/05/2024.

V. **Productos generados y en prensa durante el periodo Noviembre 2022-Octubre 2023:**

Productos publicados:

Gómez, R., & Birkinbine, B. J. (2023). Global Media: From Media Imperialism to Global Media Giants. In Global Media Dialogues (pp. 92-110). Routledge.



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
Unidad Cuajimalpa

Bizberge, A., Mastrini, G., & Gómez, R. (2023). Discussing internet platform policy and regulation in Latin America. *Journal of Digital Media & Policy*, 14(2), 135-148.

Gómez, R., Muñoz, A., Larrosa-Fuentes, J. S., & Sosa-Plata, G. (2023). Matriz de influencia de medios México: Tecnología, esfera pública y periodismo. Democracy Institute's Center for Media, Data and Society; OBSERVACOM; Universidad de Santiago de Compostela.

Gómez, R. (2022). Challenges of Media Governance and Media Policy in Latin America: In the Context of Media Reform Battles. In *Media Governance: A Cosmopolitan Critique* (pp. 59-80). Cham: Springer International Publishing.

Muñoz Larroa, A., Gomez, R., & Larrosa-Fuentes, J. S. (2022). Matriz de influencia de medios México: Gobierno, política, regulación. Democracy Institute's Center for Media, Data and Society; OBSERVACOM; Universidad de Santiago de Compostela.

En prensa:

Pedro-Carañana, J; Gómez, R, Corrigan, T.C and Sierra, F (eds.) (2024) Political Economy of Media and Communication. Methodological approaches. Routledge, New York.

Gómez, R., and Birkinbine, B (2024) Political Economy of Communication and Network Analysis, in Pedro-Carañana, J; Gómez, R, Corrigan, T.C and Sierra, F. Political Economy of Media and Communication. Methodological approaches. Routledge, New York.

Larrosa-Fuentes, J. S., Gómez, R., Muñoz, A., & Sosa-Plata, G. (2023). Matriz de influencia de medios México: Periodismo y Financiamiento. Democracy Institute's Center for Media, Data and Society; OBSERVACOM; Universidad de Santiago de Compostela.

VI. La evaluación de los resultados de investigación se llevará a cabo de acuerdo con los lineamientos vigentes.

DICTAMEN

ÚNICO:

Se recomienda al Consejo Divisional de Ciencias de la Comunicación y Diseño, aprobar la prórroga del proyecto de investigación denominado "**Industrias de las comunicaciones y plataformas digitales: retos para la diversidad cultural, el pluralismo político y la concentración económica**" presentado por el Dr. Rodrigo Gómez García.

Dicha prórroga comprenderá del 30 de octubre de 2023 al 29 de octubre de 2025.



División de Ciencias
de la Comunicación
y Diseño

Unidad Cuajimalpa

DCDD | División de Ciencias de la Comunicación y Diseño
Oficina Técnica del Consejo Divisional
Torre III, 5to. piso. Av. Vasco de Quiroga 4871,
Colonia Santa Fe Cuajimalpa. Alcaldía Cuajimalpa de Morelos.
C.P. 05348, Ciudad de México.
Tel.: (+52) 55.5814.3505
<http://dccc.cua.uam.mx>



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

Unidad Cuajimalpa

VOTOS:

Integrantes	Sentido de los votos
Dra. Margarita Espinosa Meneses	A favor
Dra. Erika Cecilia Castañeda Arredondo	A favor
Dr. Carlos Roberto Jaimez González	A favor
Dr. Diego Carlos Méndez Granados	A favor
Dr. Manuel Rodríguez Viqueira	A favor
Mtra. Betzabet García Mendoza	A favor
Total de los votos	6 votos a favor

Coordinadora



Mtra.  Martínez

Secretaria del Consejo Divisional de Ciencias de la Comunicación y Diseño



**División de Ciencias
de la Comunicación
y Diseño**

Unidad Cuajimalpa

DCCD | División de Ciencias de la Comunicación y Diseño
Oficina Técnica del Consejo Divisional
Torre III, 5to. piso. Av. Vasco de Quiroga 4871,
Colonia Santa Fe Cuajimalpa. Alcaldía Cuajimalpa de Morelos.
C.P. 05348, Ciudad de México.
Tel.: (+52) 55.5814.3505
<http://dccd.cua.uam.mx>



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
Unidad Cuajimalpa

Ciudad de México, 09 de octubre de 2023

DCC.78.2023

Asunto: Solicitud de prórroga
de proyecto de investigación

Dra. Angélica Martínez de la Peña
Presidenta del Consejo Divisional de
Ciencias de la Comunicación y Diseño

Por este medio le solicito que turne a la Comisión de investigación y al Consejo Divisional, la **solicitud de prórroga** del proyecto de investigación denominado *Industrias de las comunicaciones y plataformas digitales: Retos para la diversidad cultural, el pluralismo político y la concentración económica*, aprobado en la Sesión 12.20 celebrada el 30 de octubre de 2020, mediante Acuerdo DCCD.CD.04.12.20, y encabezado por el doctor Rodrigo Gómez.

Este proyecto declaró como objetivo general

Comparar y analizar las políticas públicas de comunicación de los países miembros de la Alianza Pacífico en el contexto de la digitalización.

Es importante aclarar que este análisis comparativo dará elementos para establecer cómo se están moldeando los sistemas de comunicación de los países estudiados en términos de democratización, pluralidad política, diversidad cultural y competencia/concentración económica.

El motivo de la solicitud es para continuar con los compromisos del proyecto y los trabajos planteados en su programa. En la actualidad, el proyecto continúa con compromisos con las redes de profesores que han venido trabajando con el doctor Rodrigo Gómez; asimismo, debido a que este proyecto cuenta con financiamiento externo, ha atendido a una estudiante de postdoctorado y en este momento tiene compromiso con tres becarios.

El doctor Gómez solicita dos años de prórroga, aunque afirma que tiene financiamiento externo hasta el 2027.

Atentamente
“Casa abierta al tiempo”

Dra. Margarita Espinosa Meneses
Jefa del Departamento de
Ciencias de la Comunicación
UAM-Cuajimalpa
mespinosa@cua.uam.mx



División de Ciencias
de la Comunicación
y Diseño

Unidad Cuajimalpa

DCCD | División de Ciencias de la Comunicación y Diseño
Jefatura del Departamento de Ciencias de la Comunicación



Ciudad de Madrid, España a 3 de octubre de 2023

Dra. Margarita Espinosa

Jefa del Departamento de Ciencias de la Comunicación

División de Ciencias de la Comunicación y Diseño.

Por medio de la presente solicito una extensión por dos años (De noviembre 2023- octubre 2025) para continuar con el proyecto de investigación titulado **“Industrias de las comunicaciones y plataformas digitales: Retos para la diversidad cultural, el pluralismo político y la concentración económica”**, dicho proyecto fue aprobado en el año 2020 mediante el acuerdo **DCCD.CD.04.12.20 de la Sesión 12.20 celebrada el 30 de octubre de 2020, de igual forma fueron aprobados los reportes parciales del 2021 y 2022.**

El motivo de la solicitud es para continuar con los compromisos del proyecto y los trabajos planteados en su programa. Hasta ahora, el desarrollo del proyecto ha sido bastante productivo y tiene financiamiento externo . Además, es importante subrayar que dicho proyecto se entiende como un programa de investigación que abarca distintos niveles: lo global, lo regional y lo local, siguiendo las líneas de investigación del Observatorio de las Industrias, las políticas y los consumos culturales.

Por otro lado, también es importante destacar que los resultados de investigación del último año confirman las redes internacionales de investigación que he ido tejiendo en los últimos 16 años como profesor titular de nuestra universidad. De igual forma, destaco que en este último año tuve bajo mi dirección a una postdoc la Dra. Argelia Muñoz Larroa (Beca Conacyt) quien se incorporó a los distintos trabajos del proyecto registrado en la división. De igual forma al haber obtenido el máximo nivel del Sistema Nacional de Investigadores (Nivel 3), se incorporó como becaria de investigación (Conacyt) la estudiante de la carrera de ciencias de la comunicación Sharid Serrano. Finalmente, en ese mismo sentido con los fondos etiquetados del proyecto en colaboración con la universidad de Carleton (Canadá) el maestrante Orlando Rizo de la Madic, está participando como becario de ese proyecto, de igual forma el doctorando Carlos Pérez

Se tiene un convenio firmado con la Universidad de Carleton (Canadá) para la ejecución del proyecto Global Internet and Media Concentration Project, capítulo México, financiado por la SSHRC. Se desglosan los recursos del proyecto en dólares canadienses April 1, 2021- March 31, 2022: \$2,125 April 1, 2022- March 31, 2023: \$8,300; April 1, 2023- March 31, 2024: \$5,202; April 1, 2024- March 31, 2025: \$8,506; April 1, 2025- March 31, 2026: \$5,412; April 1, 2026- March 31, 2027: \$8,720.



Zerón, también fue becario con fondos de este proyecto. Dicho lo anterior, puedo señalar que este proyecto cuenta con un grupo de investigación bajo mi dirección.

Por estas razones, se ruega la extensión del proyecto para continuar logrando los objetivos y metas comprometidas. Finalmente, es importante señalar que los tiempos en una investigación con estas características deben ser contemplados, por lo menos hasta el 2027, ya que hasta entonces se tienen recursos y compromisos. En ese sentido, aprovecho la oportunidad para solicitar la incorporación de estudiantes de licenciatura en su calidad de prestadores de servicio social para contar con más estudiantes e introducirlos en el oficio de investigación, con la idea que apoyen en la investigación de gabinete, organización de actividades conjuntas y el apoyo en la presentación de resultados en gráficas y tablas.

Para finalizar enlisto tanto los proyectos de investigación en los que se colabora y los productos generados y en prensa durante el periodo Noviembre 2022-Octubre 2023.

Nombre del Proyecto: “Global Media and Internet Concentration Project”

Patrocinador: Social Sciences and Humanities Research Council of Canada

Investigador Principal: Dwayne Winsek (Carleton University).

Duración 01/04/2021 to 31/03/2027

Presupuesto: \$2.5 millions Canadian Dollars

Rol: Co-**Investigador capítulo México**

<https://gmicp.org/>

Nombre del Proyecto: “Reviving, Boosting, Optimizing and Transforming European Film Competitiveness (Reboot)”

Patrocinador: Unión Europea

Investigadores principales: Katherine Sarikakis (Universidad de Viena)

Duración 01/02/2023 to 31/01/2026

Subsidio: 3.8 millions of euros

Rol: Consejo Asesor (Latin America).

<https://thereboot-project.eu/>

Nombre del Proyecto: “Music Culture in the Age of Streaming (MUSICSTREAM)”

Fondos: European Union Horizon 2020

Reference: no.101020615



Investigador principal: David Hesmondhalgh (University of Leeds)

Duración 01/12/2021 to 30/11/2026

Subsidio: 2.5 millions of euros

Rol: International Advisory Board (Latin America).

<https://musicstreamproject.com/people/>

Diversidad y servicios audiovisuales bajo demanda por suscripción

Patrocinador: Ministerio de Ciencia e innovación (State R&D+I Plan focussing on the Challenges of Society)

Reference: PID2019-109639RB-I00.

Investigadores principales: Luis A. Albornoz & M^a Trinidad García Leiva (UC3M). Duration: 01/06/2020 to 31/05/2024.

Subsidio: €62.920.

Role: Investigador asociado capítulo México

<https://diversidadaudiovisual.org/diversidad-y-servicios-audiovisuales-bajo-demanda-por-suscripcion/>

Productos publicados:

Gómez, R., & Birkinbine, B. J. (2023). Global Media: From Media Imperialism to Global Media Giants. In *Global Media Dialogues* (pp. 92-110). Routledge.

Bizberge, A., Mastrini, G., & Gómez, R. (2023). Discussing internet platform policy and regulation in Latin America. *Journal of Digital Media & Policy*, 14(2), 135-148.

Gómez, R., Muñoz, A., Larrosa-Fuentes, J. S., & Sosa-Plata, G. (2023). Matriz de influencia de medios México: Tecnología, esfera pública y periodismo. Democracy Institute's Center for Media, Data and Society; OBSERVACOM; Universidad de Santiago de Compostela.

Gómez, R. (2022). Challenges of Media Governance and Media Policy in Latin America: In the Context of Media Reform Battles. In *Media Governance: A Cosmopolitan Critique* (pp. 59-80). Cham: Springer International Publishing.

Muñoz Larroa, A., Gomez, R., & Larrosa-Fuentes, J. S. (2022). Matriz de influencia de medios México: Gobierno, política, regulación. Democracy Institute's Center for Media, Data and Society; OBSERVACOM; Universidad de Santiago de Compostela.

En prensa:



Pedro-Carañana, J; Gómez, R, Corrigan, T.C and Sierra, F (eds.) (2024) *Political Economy of Media and Communication. Methodological approaches*. Routledge, New York.

Gómez, R., and Birkinbine, B (2024) Political Economy of Communication and Network Analysis, in Pedro-Carañana, J; Gómez, R, Corrigan, T.C and Sierra, F. *Political Economy of Media and Communication. Methodological approaches*. Routledge, New York.

Larrosa-Fuentes, J. S., Gómez, R., Muñoz, A., & Sosa-Plata, G. (2023). Matriz de influencia de medios México: Periodismo y Financiamiento. Democracy Institute's Center for Media, Data and Society; OBSERVACOM; Universidad de Santiago de Compostela.

Sin otro particular, reciba un cordial saludo.

ATENTAMENTE
“Casa abierta al tiempo”

Dr. Rodrigo Gómez García
Profesor Investigador Titular C
Departamento de Ciencias de la
Comunicación.

1ra edición

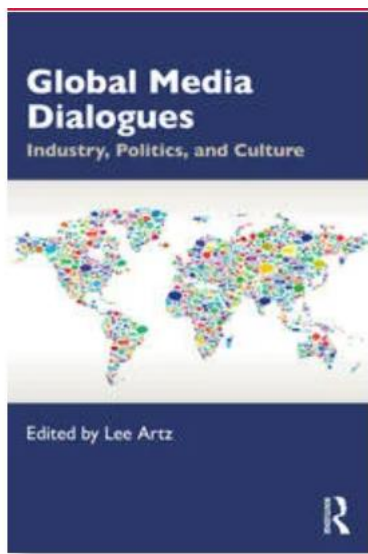
Diálogos globales con los medios Industria, política y cultura

Editado por [Lee Artz](#) Derechos de autor 2024

ISBN 9781032282008

272 Páginas 1 Ilustraciones B/N

Publicado el 24 de julio de 2023 por Routledge



CONTENTS

Contenido

[*List of Contributors*](#)

[Introduction: Global Media Dialogues—Industry, Politics, and Culture](#)

[*Lee Artz*](#)

[1 Media Imperialism in Global Context](#)

[*Oliver Boyd-Barrett*](#)

[2 Global Capitalism and Transnational Class Conflict](#)

[*Jerry Harris*](#)

[3 The Pan-African Media Gap: Empire and the Coloniality of Identity Politics in Post-Apartheid South Africa](#)

[*Last Moyo and Allen Munoriyarwa*](#)

[4 Global Media: From Media Imperialism to Global Media Giants](#)

[*Rodrigo Gómez and Benjamin J. Birkinbine*](#)

[5 Little Giants in Latin America](#)

[*Lee Artz*](#)

Rodrigo Gómez and Benjamin J. Birkinbine

DOI: 10.4324/9781003295693-5

Introduction

The aim of this chapter is to provide an overview of how global media has been studied by researchers working within the critical political economy of media and communication tradition. Specifically, we will focus on the legacy of the cultural imperialism thesis, including its foundations, its subsequent iterations, and other ways of conceptualizing global media power. The primary concern of researchers working within the critical political economy tradition is to critically interrogate how power operates within the production, distribution, and circulation or consumption of global media (Mosco, 2009). This approach foregrounds the ways in which cultural artifacts—films, television programs, music, news and information services, and video games—are produced according to an industrial logic aimed at maximizing profit for the corporations that control their production, distribution, and circulation. This approach tends to foreground capitalist social relations in its analysis of global media, where cultural artifacts are framed within the more general tendencies of global capitalism and its unique historical formations. In general, this positions cultural artifacts as commodities that are produced, distributed, and consumed within the global capitalist market. There is a qualitative difference, however, between cultural commodities and more “traditional” commodities like oil, sugar, coffee, corn, or wheat: mainly, cultural commodities are *ideological* in that they are encoded with structures of meaning (Hall, 1980) that may transmit ideas or ways of viewing the world to audiences. In this sense, cultural commodities are unique in their capacity to circulate ideologies and contribute to the production of meaning around the globe. As such, understanding the power dynamics among global media corporations and their commodities is a useful entry point for interrogating broader geopolitical power relations.

Critical political economists, however, are less interested in micro- or individual-level effects that the media messages may have around the world. Rather, the primary concern is a structural critique of global media by analyzing the ways in which the global flows of media are shaped by the tendencies of global capitalism. Furthermore, they are interested in how media can be used as instruments of power with the aim of winning over the “hearts and minds” of audiences (Mirrlees, 2016).



ISSN: 2516-3523

E-ISSN: 2516-3531

F Discutiendo la política y regulación de plataformas de Internet en América Latina



Autores: Ana Bizberge ¹, Guillermo Mastrini ¹, Rodrigo Gómez ²

+ Ver afiliaciones

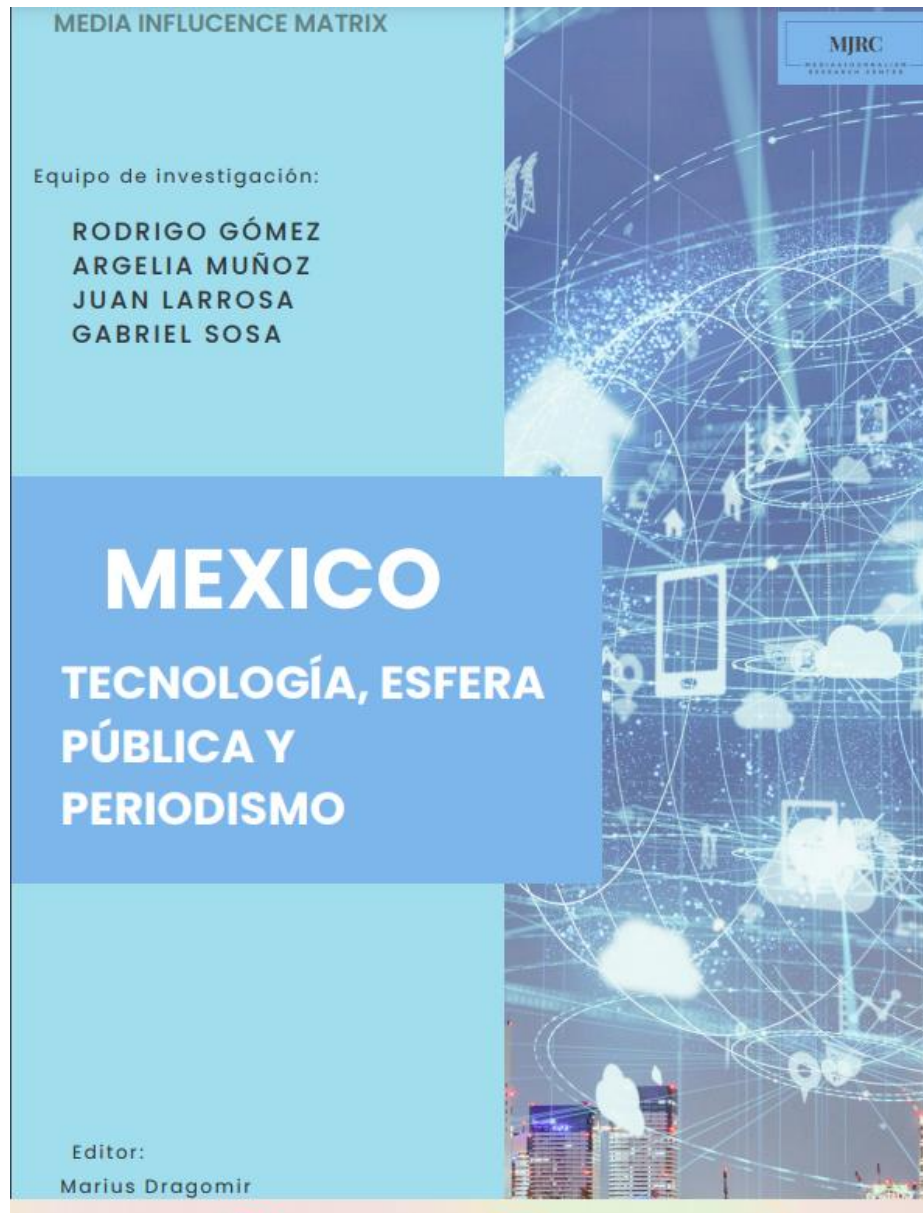
Fuente: Journal of Digital Media & Policy , Volumen 14, Tema Debates emergentes sobre políticas y regulación de plataformas de Internet en América Latina , junio de 2023, pág. 135 - 148

DOI: https://doi.org/10.1386/jdmp_00118_2

Idioma: Inglés

Publicado en línea: 18 de julio de 2023

[« Artículo anterior](#) | [ÍNDICE DE CONTENIDOS](#) | [Artículo siguiente »](#)



Desafíos de la gobernanza y la política de medios en América Latina: en el contexto de las batallas por la reforma de los medios

diciembre 2022

DOI: [10.1007/978-3-031-05020-6_4](https://doi.org/10.1007/978-3-031-05020-6_4)

En libro: Gobernanza de los medios (págs. 59-80)

Autores:



Rodrigo Gómez García
Universidad Autónoma Metropolitana



✉ Solicitar PDF de texto completo

Para leer el texto completo de esta investigación, puede solicitar una copia directamente al autor.



1ra edición

Economía política de los medios y la comunicación

Enfoques metodológicos

Editado por [Joan Pedro-Carañana](#) , [Rodrigo Gómez](#) , [Thomas F. Corrigan](#) , [Francisco Sierra](#)

ISBN 9781032473062

384 páginas 8 ilustraciones en blanco y negro

1 de febrero de 2024 por Routledge

