



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
Unidad Cuajimalpa

Ciudad de México a 14 de diciembre de 2023.

Dictamen SS 39/23

DICTAMEN
QUE PRESENTA LA COMISIÓN DE SERVICIO SOCIAL DE LA DIVISIÓN DE CIENCIAS
DE LA COMUNICACIÓN Y DISEÑO, UNIDAD CUAJIMALPA.

ANTECEDENTES

- I. El Consejo Divisional de Ciencias de la Comunicación y Diseño, en la sesión 08.23, celebrada el 2 de mayo de 2023, integró esta Comisión en los términos señalados en el artículo 55 del Reglamento Interno de los Órganos Colegiados Académicos.

- II. El Consejo Divisional designó para esta Comisión a los siguientes integrantes:
 - a) Órganos personales:
 - ✓ Dra. Erika Cecilia Castañeda Arredondo, Jefa del Departamento de Teoría y Procesos del Diseño.

 - b) Representantes propietarios:
 - Personal académico:
 - ✓ Dr. Manuel Rodríguez Viqueira, Representante del Departamento de Teoría y Procesos del Diseño.
 - Alumno:
 - ✓ Juan Ramos Cayetano, Departamento de Ciencias de la Comunicación.

CONSIDERACIONES

- I. La Comisión recibió, para análisis y discusión, la documentación correspondiente a la propuesta de proyecto de servicio social denominado **“Servicio Social para la evolución y promoción de cine independiente”** en MICMXIFF A.C.

- II. La Comisión de Servicio Social sesionó vía remota el 14 de diciembre de 2023, fecha en la que concluyó su trabajo de análisis y evaluación de la propuesta, con el presente Dictamen.



División de Ciencias
de la Comunicación
y Diseño

Unidad Cuajimalpa
DCCD | División de Ciencias de la Comunicación y Diseño
Oficina Técnica del Consejo Divisional



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
Unidad Cuajimalpa

- III. La Unidad Cuajimalpa estableció las Políticas Operativas para la prestación del Servicio Social en la Unidad Cuajimalpa de la UAM (Reformas aprobadas por el Consejo Académico en su Sesión CUA-121-16, celebrada el 3 de marzo de 2016).
- IV. Los prestadores del servicio social de la Unidad Cuajimalpa deberán cumplir con los objetivos establecidos en el Reglamento de Servicio Social a nivel de Licenciatura.
- V. La prestación del servicio social estará vinculada con el plan de estudios que cursa el alumno o egresado.
- VI. La duración del servicio social, de acuerdo con la legislación nacional y universitaria, será de seis meses como mínimo y dos años como máximo. El número de horas que requiera el servicio social será determinado por el Consejo Divisional correspondiente, de acuerdo con las características del plan de estudios, pero en ningún caso será menor a 480 horas.
- VII. Se analizaron los siguientes elementos:
 - Objetivos;
 - Tipo de programa;
 - Población beneficiada;
 - El área que apoyará;
 - El responsable del programa y de los alumnos que ahí participen;
 - Las etapas;
 - La vigencia del proyecto;
 - El número de alumnos requeridos en el proyecto;
 - Las actividades a realizar;
 - La orientación de las actividades;
 - Lugar de realización del servicio social y;
 - Los criterios de evaluación.

Con base en los antecedentes y consideraciones anteriores, la Comisión de Servicio Social emite el siguiente:

DICTAMEN

ÚNICO:

Se recomienda al Consejo Divisional de Ciencias de la Comunicación y Diseño, aprobar la propuesta de proyecto de servicio social denominado **“Servicio Social para la evolución y promoción de cine independiente”** en MICMXIFF A.C.



División de Ciencias
de la Comunicación
y Diseño

Unidad Cuajimalpa
DCCD | División de Ciencias de la Comunicación y Diseño
Oficina Técnica del Consejo Divisional



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
Unidad Cuajimalpa

Alumnos solicitados	Licenciatura	Actividades
2	Ciencias de la Comunicación	<ul style="list-style-type: none"> • Estrategia de comunicación digital. • Cobertura de eventos en vivo. • Producción de contenido multimedia. • Estrategia de relaciones públicas. • Gestión de prensa y comunicados de prensa.
2	Diseño	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño de la identidad visual del festival. • Creación de material gráfico. • Diseño de la experiencia del usuario. • Producción de material audiovisual. • Decoración de sedes del festival.
2	Tecnologías y Sistemas de la Información	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de la plataforma de streaming. • Mantenimiento técnico. • Gestión de datos. • Seguridad cibernética. • Desarrollo de aplicaciones móviles.

VOTOS:

Integrantes	Sentido de los votos
Dra. Erika Cecilia Castañeda Arredondo	A favor
Dr. Manuel Rodríguez Viqueira	A favor
Juan Ramos Cayetano	----
Total de los votos	2 votos a favor

Coordinadora



Mtra. Silvia Gabriela García Martínez
Secretaria del Consejo Divisional de CCD



División de Ciencias
de la Comunicación
y Diseño

Unidad Cuajimalpa

DCCD | División de Ciencias de la Comunicación y Diseño
Oficina Técnica del Consejo Divisional



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
Unidad Cuajimalpa

FORMATO DE REGISTRO DE PROGRAMAS
O PROYECTOS DE SERVICIO SOCIAL

FECHA DE RECEPCIÓN: ⁽¹⁾ (día, mes, año)	FECHA DE APROBACIÓN: ⁽²⁾ (día, mes, año)	NÚMERO DE SESIÓN: ⁽³⁾
-------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------	----------------------------------

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN RECEPTORA DE LOS PRESTADORES: ⁽⁴⁾ MICMXIFF AC

CALLE Y NÚMERO: Melchor Ocampo 309	COLONIA Y C.P.: Anzures 11590	DELEGACIÓN O MUNICIPIO: Miguel Hidalgo
ENTIDAD FEDERATIVA: Ciudad de México	PÁGINA WEB: https://www.micmxiff.com/	TELÉFONO: 5611675552

SECTOR AL QUE PERTENECE LA INSTITUCIÓN

<input type="checkbox"/> EDUCATIVO	<input type="checkbox"/> PÚBLICO	<input type="checkbox"/> PRIVADO	<input checked="" type="checkbox"/> SOCIAL ⁽⁵⁾
------------------------------------	----------------------------------	----------------------------------	-----------------------------------------------------------

RESPONSABLE (S) EN LA INSTITUCIÓN RECEPTORA (Sólo para los programas o proyectos externos)

<p>Área a la que está adscrita la gestión del servicio social (recursos humanos, capacitación, relaciones laborales, etc.) ⁽⁶⁾</p> <p>Área: Dirección *Nombre del responsable (s): Luis Salvador Méndez Chávez Puesto que desempeña: Director Teléfono: 5611675552 Correo-e: micmxiff@gmail.com</p> <p>Datos del responsable del área de servicio social</p> <p>**Nombre (s): Sabrina Castañeda Rosellón Puesto que desempeña: Coordinadora SS / PP / VOL. Teléfono: 5510249746 Correo-e: micmxiffdireccion@gmail.com</p> <p>* Nombre de la persona a quien va dirigida la carta de presentación del prestador de servicio social ** Nombre de la persona a quien el prestador de servicio social debe entregar su documentación de servicio social</p>

DATOS DEL PROGRAMA O PROYECTO DE SERVICIO SOCIAL

NOMBRE DEL PROGRAMA O PROYECTO: Servicio Social para la evolución y promoción de cine independiente. ⁽⁷⁾
<p>JUSTIFICACIÓN: La industria cinematográfica se encuentra en constante evolución, impulsada por avances tecnológicos y cambios en las preferencias del público. En este contexto, nuestro festival de cine se enfrenta a desafíos críticos relacionados con la transición a una plataforma de streaming, la promoción en línea y la mejora de la experiencia del usuario. Además, reconocemos la importancia del diseño gráfico en la promoción efectiva de nuestro festival y la creación de una identidad visual atractiva.</p> <p>Desarrollo de una Plataforma de Streaming: La creación de una plataforma de streaming para la exhibición de películas es una iniciativa estratégica para mantenernos a la vanguardia de la industria. Esta tarea requiere conocimientos técnicos sólidos en desarrollo web y programación, así como la capacidad de diseñar una interfaz de usuario atractiva y funcional. Los estudiantes que se unan a nosotros tendrán la oportunidad de aplicar sus conocimientos en un entorno real y contribuir a un proyecto significativo.</p> <p>Promoción y Comunicación en Línea: La promoción efectiva de nuestro festival en línea es esencial en la era digital actual. Los estudiantes desempeñarán un papel fundamental en la gestión de redes sociales, la creación de contenido atractivo y la interacción con nuestra audiencia en línea. Estas habilidades no solo son valiosas en el contexto de nuestro festival, sino que también son transferibles y aplicables en diversos campos.</p> <p>Diseño Web y Experiencia del Usuario (UX): La plataforma de streaming y nuestro sitio web oficial deben proporcionar una experiencia de usuario excepcional. Los estudiantes con</p>

habilidades en diseño web y comprensión de los principios de la experiencia del usuario (UX) desempeñarán un papel esencial en la creación de una plataforma atractiva y fácil de usar. Además, podrán enriquecer sus portafolios profesionales con proyectos significativos.

Competencia en la Industria Cinematográfica:
 Trabajar en la promoción de un festival de cine les dará a los estudiantes una comprensión profunda de la industria cinematográfica, sus tendencias y su cultura. Esta experiencia puede ser valiosa en su desarrollo académico y futuro profesional, especialmente para aquellos interesados en carreras relacionadas con el cine.
 Beneficios para los Estudiantes:
 Los estudiantes que participen en nuestro programa de servicio social tendrán la oportunidad de aplicar sus conocimientos en un entorno real, desarrollar un portafolio profesional, aprender de profesionales de la industria, contribuir al éxito de un festival de cine y mejorar sus habilidades interpersonales.

En resumen, la colaboración de estudiantes en el desarrollo de programación, comunicación y diseño es esencial para abordar los desafíos actuales y futuros de nuestro festival de cine. Además de beneficiar a nuestra organización, esta colaboración brindará a los estudiantes una experiencia enriquecedora y valiosa que fortalecerá su formación académica y les proporcionará habilidades prácticas para el futuro.

OBJETIVOS:

1. Desarrollar y lanzar una plataforma de streaming funcional para la exhibición de películas del festival.
 Medio: Desarrollo web y programación.
 Propósito: Proporcionar a la audiencia una plataforma en línea accesible para ver las películas del festival.
2. Incrementar la visibilidad del festival en línea a través de estrategias de comunicación efectivas.
 Medio: Gestión de redes sociales, contenido digital.
 Propósito: Aumentar el conocimiento del festival y su alcance en línea.
3. Mejorar la experiencia del usuario en la plataforma de streaming y el sitio web oficial a través del diseño gráfico.
 Medio: Diseño web y principios de experiencia del usuario (UX), diseño gráfico.
 Propósito: Garantizar que los usuarios tengan una experiencia positiva al interactuar con nuestros recursos en línea.
4. Generar contenido atractivo y relevante sobre el festival para su promoción en línea.
 Medio: Creación de contenido digital, blogs, videos.
 Propósito: Informar y entusiasmar a la audiencia sobre las películas y eventos del festival.
5. Desarrollar habilidades y conocimientos en estudiantes a través de la aplicación práctica de programación, diseño gráfico y comunicación en un entorno de la industria cinematográfica.
 Medio: Trabajo colaborativo en proyectos cinematográficos.
 Propósito: Enriquecer la formación académica de los estudiantes y prepararlos para futuras carreras en cine y medios digitales.
6. Contribuir al éxito del festival de cine al proporcionar apoyo esencial en el desarrollo web, comunicación, diseño gráfico y promoción.
 Medio: Participación activa en las actividades del festival.
 Propósito: Garantizar que el festival se desarrolle sin problemas y alcance su máximo potencial.
7. Desarrollar un portafolio profesional sólido para los estudiantes que puedan ser utilizado en futuras oportunidades laborales.
 Medio: Contribución a proyectos y actividades del festival.
 Propósito: Ayudar a los estudiantes a destacar en el mercado laboral con ejemplos tangibles de su trabajo.
8. Promover una mayor comprensión de la industria cinematográfica y sus tendencias entre los estudiantes.
 Medio: Participación en la promoción de películas y eventos del festival.
 Propósito: Fomentar el interés y la competencia en el campo del cine.
9. Establecer una presencia digital sólida y atractiva para el festival de cine en línea, incluyendo elementos de diseño gráfico.
 Medio: Desarrollo web, redes sociales y contenido digital, diseño gráfico.
 Propósito: Reforzar la reputación y la visibilidad del festival en el ámbito en línea con una identidad visual atractiva.
10. Promover el espíritu de colaboración y trabajo en equipo entre los estudiantes y el personal del festival.
 Medio: Participación conjunta en proyectos y actividades.
 Propósito: Fomentar un ambiente de aprendizaje y colaboración enriquecedor.

TIPO DE PROGRAMA O PROYECTO

<input type="checkbox"/> UNIDISCIPLINARIO	<input type="checkbox"/> MULTIDISCIPLINARIO	<input checked="" type="checkbox"/> INTERDISCIPLINARIO
-------------------------------------------	---------------------------------------------	--------------------------------------------------------

ALCANCE DEL PROGRAMA O PROYECTO

<input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL	<input type="checkbox"/> REGIONAL	<input type="checkbox"/> ESTATAL	<input type="checkbox"/> LOCAL
----------------------------------------------	-----------------------------------	----------------------------------	--------------------------------

POBLACIÓN BENEFICIADA CON EL PROGRAMA O PROYECTO

<input checked="" type="checkbox"/> URBANA	<input type="checkbox"/> RURAL	<input type="checkbox"/> AMBAS
--------------------------------------------	--------------------------------	--------------------------------

EL PROGRAMA O PROYECTO APOYA A LA

<input type="checkbox"/> DOCENCIA	<input type="checkbox"/> INVESTIGACIÓN	<input checked="" type="checkbox"/> EXTENSIÓN Y DIFUSIÓN DE LA CULTURA	<input type="checkbox"/> COMUNIDAD	<input type="checkbox"/> ADMINISTRACIÓN	<input type="checkbox"/> GESTIÓN
-----------------------------------	----------------------------------------	------------------------------------------------------------------------	------------------------------------	-----------------------------------------	----------------------------------

SERVICIO SOCIAL ASOCIADO A UN PROYECTO DE INVESTIGACIÓN (Sólo para Programas o Proyectos de la UAM)

Nombre del proyecto de investigación al que se asocia este servicio social fue:	(14)
Aprobado por el Consejo Divisional: <input type="checkbox"/> CCD <input type="checkbox"/> CNI <input type="checkbox"/> CSH	
Nombre del proyecto de investigación: Número de Sesión en la que se aprobó: Número de Acuerdo: Fecha de aprobación: Vigencia del proyecto de investigación:	

RESPONSABLE(S) Y TUTOR(A) DEL PROGRAMA O PROYECTO DE SERVICIO SOCIAL

Nombre de la persona responsable(s) del programa o proyecto de servicio social y de las actividades del alumno(a) o egresado(a)	Asesor (a) (15)
Nombre(s) de la persona responsable(s): Sabrina Castañeda Rosellón . Área de adscripción: Dirección Teléfono: 5510249746 Correo-e: micmxiffdireccion@gmail.com	El alumno que decida prestar su servicio social en este programa o proyecto tendrá como asesor el determinado por la Dirección de la División de Ciencias de la Comunicación y Diseño.

ETAPAS DEL PROGRAMA O PROYECTO

Enunciar de manera general las etapas en las que participarán los prestadores de servicio social (16)
<p>Preparación y Orientación Inicial: En esta etapa, se dará la bienvenida a los estudiantes y se proporcionará una orientación sobre la organización, el festival de cine y los objetivos del proyecto. Se establecerán expectativas claras y se presentará al equipo.</p> <p>Planificación y Definición de Objetivos: En esta etapa, se colaborará en la planificación detallada del proyecto. Se definirán los objetivos específicos, roles y responsabilidades, y se establecerá un calendario de trabajo.</p> <p>Evaluación y Ajustes Finales: Conforme sea el avance, se realizará una evaluación exhaustiva de la participación de los estudiantes y los resultados del proyecto. Se identificarán áreas de mejora y se harán ajustes finales en la plataforma y la estrategia de comunicación.</p> <p>Seguimiento y Apoyo Continuo: Después del servicio social, se proporcionará apoyo continuo y orientación a los estudiantes, si es necesario. También se podría considerar la posibilidad de que algunos estudiantes continúen colaborando con la organización en otros proyectos.</p>

VIGENCIA DEL PROGRAMA O PROYECTO DE SERVICIO SOCIAL

<input type="checkbox"/> UN AÑO <input type="checkbox"/> DOS AÑOS <input type="checkbox"/> TRES AÑOS <input type="checkbox"/> CUATRO AÑOS <input checked="" type="checkbox"/> PERMANENTE CON NOTIFICACIÓN ANUAL PARA RENOVACIÓN (17)

RECURSOS NECESARIOS PARA LA EJECUCIÓN DEL PROGRAMA O PROYECTO

Recursos solicitados y aportados por:	Fuentes alternas de financiamiento, en su caso (18)
<p>Orientación y Capacitación: La organización proporcionará una orientación inicial detallada sobre el proyecto, sus objetivos y las expectativas. También se ofrecerá capacitación en el uso de herramientas y software específicos.</p> <p>Herramientas y Plataformas de Colaboración: Proporciona acceso a herramientas de colaboración en línea, como plataformas de gestión de proyectos, herramientas de comunicación y software necesario para el proyecto.</p> <p>Acceso a Datos y Contenido: Se facilitará el acceso a datos relacionados con el festival, como información de películas y eventos. Además, se proporcionará contenido promocional y material de referencia.</p> <p>Infraestructura Tecnológica: La organización aportará la infraestructura tecnológica necesaria, como servidores web, alojamiento de sitios web y cualquier infraestructura relacionada con la plataforma de streaming.</p> <p>Recursos solicitados: Habilidades y Conocimientos Específicos Tiempo y Compromiso. Herramientas y Software Propios Creatividad y Capacidad de Colaboración.</p>	

CONVENIO INSTITUCIONAL

NÚMERO DE ALUMNOS REQUERIDOS EN EL PROGRAMA O PROYECTO AL SEMESTRE

DIVISION DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES	DIVISION DE CIENCIAS NATURALES E INGENIERIA	DIVISION DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN Y DISEÑO
<input type="checkbox"/> ADMINISTRACIÓN <input style="width: 50px;" type="text"/> <input type="checkbox"/> DERECHO <input style="width: 50px;" type="text"/> <input type="checkbox"/> HUMANIDADES <input style="width: 50px;" type="text"/> <input type="checkbox"/> ESTUDIOS SOCIOTERRITORIALES <input style="width: 50px;" type="text"/>	<input type="checkbox"/> INGENIERÍA BIOLÓGICA <input style="width: 50px;" type="text"/> <input type="checkbox"/> INGENIERÍA EN COMPUTACIÓN <input style="width: 50px;" type="text"/> <input type="checkbox"/> MATEMÁTICAS APLICADAS <input style="width: 50px;" type="text"/> <input type="checkbox"/> BIOLOGÍA MOLECULAR <input style="width: 50px;" type="text"/>	<input checked="" type="checkbox"/> CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN <input style="width: 50px; text-align: center; border: 1px solid black;" type="text" value="2"/> <input checked="" type="checkbox"/> DISEÑO <input style="width: 50px; text-align: center; border: 1px solid black;" type="text" value="2"/> <input checked="" type="checkbox"/> TECNOLOGÍAS Y SISTEMAS DE INFORMACIÓN <input style="width: 50px; text-align: center; border: 1px solid black;" type="text" value="2"/>

DE ACUERDO CON LAS LICENCIATURAS SOLICITADAS, DESCRIBIR EN CADA CASO LAS ACTIVIDADES A REALIZAR

ENUNCIAR, AL MENOS, 5 ACTIVIDADES DE APOYO POR LICENCIATURA	DURACIÓN DEL SERVICIO SOCIAL
<p>Ciencias de la Comunicación:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Estrategia de Comunicación Digital: Los estudiantes de Ciencias de la Comunicación pueden desarrollar una estrategia de comunicación digital que incluya la gestión de redes sociales, la creación de contenido relevante y la interacción con la audiencia en línea para promover el festival y las películas seleccionadas. ● Cobertura de Eventos en Vivo: Pueden encargarse de la cobertura en vivo de los eventos del festival, incluyendo entrevistas con directores y actores, reseñas de películas y transmisiones en directo de actividades clave. ● Producción de Contenido Multimedia: Los estudiantes pueden crear contenido multimedia, como videos promocionales, entrevistas en video, podcasts y otros materiales visuales y auditivos para promocionar el festival y las películas. ● Estrategia de Relaciones Públicas: Desarrollar estrategias de relaciones públicas para generar cobertura mediática y aumentar la visibilidad del festival en los medios de comunicación locales y nacionales. ● Gestión de Prensa y Comunicados de Prensa: Redactar y distribuir comunicados de prensa, gestionar acreditaciones de prensa para periodistas y coordinar entrevistas y encuentros con la prensa durante el festival. <p>Diseño:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Diseño de la Identidad Visual del Festival: Los estudiantes de Diseño pueden trabajar en la creación o actualización de la identidad visual del festival, incluyendo el diseño del logotipo, carteles, materiales promocionales y la interfaz de usuario de la plataforma de streaming. ● Creación de Material Gráfico: Diseñar material gráfico para promocionar películas individuales, eventos del festival y actividades especiales, como pósters, banners digitales y folletos. ● Diseño de la Experiencia del Usuario (UX/UI): Participar en el diseño de la experiencia del usuario en la plataforma de streaming y el sitio web oficial del festival para garantizar una navegación intuitiva y atractiva. ● Producción de Material Audiovisual: Colaborar en la producción de videos promocionales, avances de películas y contenido visual para las redes sociales y la plataforma de streaming. ● Decoración de Sedes del Festival: Diseñar la decoración de las sedes físicas del festival, incluyendo stands promocionales, áreas de proyección y espacios de 	<p>(21)</p> <p>6 meses, 480 horas</p>

exposición.

Tecnologías y Sistemas de la Información:

- **Desarrollo de la Plataforma de Streaming:** Los estudiantes de Tecnologías y Sistemas de la Información pueden liderar el desarrollo de la plataforma de streaming, asegurándose de que sea robusta, segura y de alto rendimiento.
- **Mantenimiento Técnico:** Proporcionar soporte técnico y mantenimiento continuo de la plataforma durante el festival, solucionando problemas técnicos y garantizando su funcionamiento sin problemas.
- **Gestión de Datos:** Administrar y garantizar la integridad de los datos relacionados con películas, horarios, ubicaciones y otros aspectos del festival en la plataforma.
- **Seguridad Cibernética:** Implementar medidas de seguridad cibernética para proteger la plataforma de streaming y la información del festival de posibles amenazas.
- **Desarrollo de Aplicaciones Móviles:** Si es relevante, desarrollar una aplicación móvil para el festival que permita a los asistentes acceder a información, comprar boletos y ver películas a través de dispositivos móviles.

ACTIVIDADES ORIENTADAS AL DESARROLLO DE

<input type="checkbox"/> ABASTO Y COMERCIALIZACIÓN	<input type="checkbox"/> DESARROLLO CIENTÍFICO Y TECNOLÓGICO	<input checked="" type="checkbox"/> MEDIOS DE COMUNICACIÓN
<input type="checkbox"/> ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	<input type="checkbox"/> DESARROLLO INDUSTRIAL	<input type="checkbox"/> MICRORREGIONES
<input type="checkbox"/> AGRICULTURA Y DESARROLLO AGROPECUARIO	<input type="checkbox"/> DESARROLLO SUSTENTABLE	<input type="checkbox"/> MIPYMES
<input type="checkbox"/> ASENTAMIENTOS INDIGENAS	<input type="checkbox"/> EDUCACIÓN	<input type="checkbox"/> PESCA
<input type="checkbox"/> ATENCIÓN A LA JUVENTUD	<input type="checkbox"/> EQUIDAD DE GÉNERO	<input type="checkbox"/> POLÍTICA, PLANEACIÓN Y ECONOMÍA SOCIAL
<input type="checkbox"/> CAPACITACIÓN	<input type="checkbox"/> FINANZAS	<input type="checkbox"/> PRODUCCIÓN
<input type="checkbox"/> COMUNICACIONES Y TRANSPORTES	<input type="checkbox"/> FORTALECIMIENTO DELEGACIONAL O MUNICIPAL	<input type="checkbox"/> SALUD
<input checked="" type="checkbox"/> CULTURA Y RECREACIÓN	<input type="checkbox"/> IDENTIDAD CULTURAL	<input type="checkbox"/> TURISMO
<input type="checkbox"/> DEMOGRAFÍA	<input type="checkbox"/> JUSTICIA, PROTECCIÓN CIVIL Y SEGURIDAD PÚBLICA	<input type="checkbox"/> URBANIZACIÓN
<input type="checkbox"/> DERECHOS HUMANOS	<input type="checkbox"/> MEDIO AMBIENTE Y ECOLOGÍA	<input type="checkbox"/> VIVIENDA

REQUISITOS PARA LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO SOCIAL

Escolares	Personales
<input checked="" type="checkbox"/> CARTA DE PRESENTACIÓN DE LA UNIVERSIDAD	<input type="checkbox"/> COMPROBANTE DE DOMICILIO
<input type="checkbox"/> 75 % DE CRÉDITOS	<input checked="" type="checkbox"/> INE
<input checked="" type="checkbox"/> CURRICULUM	<input type="checkbox"/> FOTOGRAFÍAS
<input type="checkbox"/> 70% DE CRÉDITOS	Tamaño _____ Cantidad _____
<input type="checkbox"/> HISTORIAL ACADÉMICO	
<input type="checkbox"/> COMPROBANTE DE CRÉDITOS	
Otros _____	

LUGAR ESPECÍFICO DE REALIZACIÓN DEL SERVICIO SOCIAL

(Ubicación precisa del lugar donde los prestadores realizarán el servicio social, señalando la localidad, la delegación y/o municipio).

Modalidad remota

UBICACIÓN DEL PRESTADOR

<input type="checkbox"/> OFICINA	<input type="checkbox"/> GABINETE	<input type="checkbox"/> LABORATORIO	<input type="checkbox"/> CAMPO/INVESTIGACIÓN	<input type="checkbox"/> BRIGADA	<input checked="" type="checkbox"/> OTRA ESPECIFIQUE Remota _____
----------------------------------	-----------------------------------	--------------------------------------	----------------------------------------------	----------------------------------	----------------------------------------------------------------------

DÍAS

HORARIO

LUNES A VIERNES
CONSIDERANDO EL
HORARIO DE CLASES

POSIBILIDAD DE
REALIZARLO FINES DE
SEMANA

MATUTINO
CONSIDERANDO EL
HORARIO DE
CLASES

VESPERTINO
CONSIDERANDO EL
HORARIO DE CLASES

MIXTO
CONSIDERANDO
EL HORARIO DE
CLASES

APOYOS Y ESTÍMULOS A PRESTADORES DE SERVICIO SOCIAL

APOYO EN LA ELABORACIÓN
DEL TRABAJO TERMINAL O

MATERIALES Y EQUIPO

APOYO ECONÓMICO O EN
ESPECIE

CANTIDAD \$ Mensuales

SI

SOFTWARE LIBRE

OTRO
ESPECIFIQUE _____

ASESORÍA

VIÁTICOS

NO

CURSOS Y CAPACITACIÓN

LICENCIAS DE SOFTWARE

CRITERIOS DE EVALUACIÓN REQUERIDOS

BITÁCORA DE RESULTADOS

INFORME FINAL

INFORME MENSUAL

POBLACIÓN BENEFICIADA : _____

INFORME TRIMESTRAL

OBSERVACIONES

USO EXCLUSIVO DEL ÓRGANO COLEGIADO

CONSEJO ACADÉMICO

APROBADO

CONSEJO DIVISIONAL

NO APROBADO

OBSERVACIONES:

Este formato deberá remitirse vía correo electrónico (en Word) acompañado del oficio de reconocimiento de firmas por parte de la instancia receptora de prestadores de servicio social. Todas las solicitudes serán revisadas por los órganos colegiados correspondientes, y la resolución que emitan, será notificada a la unidad receptora vía correo electrónico.