

Ciudad de México a 6 de febrero de 2024.

Dictamen C.I. 01/2024

DICTAMEN
QUE PRESENTA LA COMISIÓN DE INVESTIGACIÓN DE LA DIVISIÓN DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN Y DISEÑO

ANTECEDENTES

- I. El Consejo Divisional de Ciencias de la Comunicación y Diseño, en la sesión 08.23, celebrada el 2 de mayo de 2023, integró esta Comisión en los términos señalados en el artículo 55 de Reglamento Interno de los Órganos Colegiados Académicos.
- II. El Consejo Divisional designó para esta Comisión a los siguientes integrantes:
 - a) Órganos personales:
 - ✓ Dra. Margarita Espinosa Meneses, Jefa del Departamento de Ciencias de la Comunicación;
 - ✓ Dra. Erika Cecilia Castañeda Arredondo, Jefa del Departamento de Teoría y Procesos del Diseño;
 - ✓ Dr. Carlos Roberto Jaimez González, Jefe del Departamento de Tecnologías de la Información.
 - b) Representantes propietarios:
 - Personal académico:
 - ✓ Dr. Diego Carlos Méndez Granados, Departamento de Ciencias de la Comunicación;
 - ✓ Dr. Manuel Rodríguez Viqueira, Departamento de Teoría y Procesos del Diseño;
 - ✓ Mtra. Betzabet García Mendoza, Departamento de Tecnologías de la Información.

CONSIDERACIONES

- I. La Comisión recibió, para análisis y discusión, el reporte de resultados y la solicitud de cierre del proyecto de investigación denominado **“Comunicación, cultura y poder en organizaciones de trabajo”** presentado por el Mtro. Rafael Ávila González y el Mtro. José Alfredo Andrade García., aprobado en la Sesión 09.15 celebrada el 30 de junio de 2015, mediante el acuerdo DCCD.CD.06.09.15.



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
Unidad Cuajimalpa

- II. El Consejo Divisional en sesión 12.20 celebrada el 30 de octubre de 2020, aprobó una prórroga al proyecto de investigación y que comprendería del 30 de octubre de 2020 al 29 de octubre de 2023.
- III. En sesión 19.21 celebrada el 16 de diciembre de 2021 fue aprobado el primer reporte parcial de resultados del proyecto de investigación.
- IV. En sesión 02.23 celebrada el 28 de febrero de 2023 fue aprobado el segundo reporte parcial de resultados del proyecto de investigación.
- V. La Comisión de Investigación sesionó el 6 de febrero de 2024, fecha en la que concluyó su trabajo de análisis y evaluación del reporte de resultados, con el presente Dictamen.
- VI. La Comisión tomó en consideración los siguientes elementos:
 - *"Lineamientos para la creación de grupos de investigación y la presentación, seguimiento y evaluación de proyectos de investigación"* aprobados en la Sesión 06.16 del Consejo Divisional de Ciencias de la Comunicación y Diseño, celebrada el 6 de junio de 2016, mediante al acuerdo DCCD.CD.15.06.16.
 - Protocolo de investigación.
 - Relevancia para el Departamento.
 - Objetivos planteados.
 - Resultados obtenidos.

VII. **Objetivo general:**

Aportar elementos de juicio que permitan avanzar en la justificación plausible de problemas, objetos y temas de interés para la disciplina; construir propuestas de intervención que conduzcan a generar organizaciones menos burocráticas y verticales, teniendo a la comunicación como el locus desde el cual pensar los fenómenos organizativos, y generar una discusión teórica y epistémica en torno al campo de la comunicación organizacional en América Latina.

VIII. **Problemas de conocimiento abordados en la investigación:**

Procesos de gestión cultural.
Mecanismos de representación en las organizaciones.
Narrativas institucionales.
Emotividad en espacios formalmente regulados.



**División de Ciencias
de la Comunicación
y Diseño**

Unidad Cuajimalpa

DCCD | División de Ciencias de la Comunicación y Diseño
Oficina Técnica del Consejo Divisional
Torre III, 5to. piso. Av. Vasco de Quiroga 4871,
Colonia Santa Fe Cuajimalpa. Alcaldía Cuajimalpa de Morelos.
C.P. 05348, Ciudad de México.
Tel.: (+52) 55.5814.3505
<http://dccc.cua.uam.mx>



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
Unidad Cuajimalpa

Significación espacial en las organizaciones.

Mecanismos y expresiones simbólicas del poder en organizaciones formales.

Cambio estructural en el régimen regulador del trabajo.

IX. Algunos de los logros alcanzados fueron los siguientes:

Participación en congresos, nacionales e internacionales donde se difunda el trabajo de investigación realizado por el equipo.

- Participación con ponencia conjunta en el Congreso Internacional de la Red Mexicana de Investigadores de Estudios Organizacionales (REMINEO).
- Participación en el Congreso Internacional Latina de Comunicación Social con ponencia conjunta.
- Ponencia conjunta titulada "Dimensión comunicativa de la organización, los actos de habla como función constitutiva de la realidad institucional".
- Participación en el XI Coloquio de investigación en comunicación del Departamento de Ciencias de la Comunicación de la UAM.
- Participación en el Congreso Internacional de Comunicación Hermes con la ponencia conjunta "Simulacra: hegemonía y subalternidad en las representaciones de la Comunicación organizacional".
- Presentación de la ponencia "Emoción, organización y comunicación. Desaciertos y salvedades ante la incertidumbre".
- Participación en el Congreso Internacional Latina de Comunicación celebrado en Madrid, España.
- Ponencia Metáforas de la organización en los discursos de gestión. Congreso Internacional de Análisis Organizacional.
- Ponencia Construcción discursiva del sujeto organizacional, del industrialismo al postindustrialismo en el marco del Congreso Internacional Latina de Comunicación Social.

Publicación de un libro colectivo acerca de la comunicación organizacional en Iberoamérica.

- Publicación del capítulo "La comunicación de la organización, una revisión necesaria".

Publicación de artículos conjuntos de investigación en revistas especializadas.

- Artículo conjunto en revista arbitrada.
- Artículo conjunto "La comunicación organizacional: entre la ley del sistema y la función sintáctica".
- Publicación de artículo Metáforas de la organización en los discursos de gestión, en las memorias del Congreso.
- Publicación de artículo Construcción discursiva del sujeto organizacional, del industrialismo al postindustrialismo, en las actas del Congreso Internacional Latina de Comunicación Social.



**División de Ciencias
de la Comunicación
y Diseño**

Unidad Cuajimalpa

DCCD | División de Ciencias de la Comunicación y Diseño
Oficina Técnica del Consejo Divisional
Torre III, 5to. piso. Av. Vasco de Quiroga 4871,
Colonia Santa Fe Cuajimalpa. Alcaldía Cuajimalpa de Morelos.
C.P. 05348, Ciudad de México.
Tel.: (+52) 55.5814.3505
<http://dccc.cua.uam.mx>



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

Unidad Cuajimalpa

DICTAMEN

ÚNICO:

Tras evaluar el reporte de resultados y la solicitud de cierre del proyecto de investigación denominado **“Comunicación, cultura y poder en organizaciones de trabajo”** presentado por el Mtro. Rafael Ávila González y el Mtro. José Alfredo Andrade García, la Comisión de Investigación recomienda al Consejo Divisional de Ciencias de la Comunicación y Diseño aceptarlo.

Con el reporte presentado se cierra el proyecto **“Comunicación, cultura y poder en organizaciones de trabajo.”**

VOTOS:

| Integrantes | Sentido de los votos |
|--|------------------------|
| Dra. Margarita Espinosa Meneses | A favor |
| Dra. Erika Cecilia Castañeda Arredondo | A favor |
| Dr. Carlos Roberto Jaimez González | A favor |
| Dr. Diego Carlos Méndez Granados | A favor |
| Dr. Manuel Rodríguez Viqueira | A favor |
| Mtra. Betzabet García Mendoza | A favor |
| Total de los votos | 6 votos a favor |

Coordinadora



Mtra. S. [Redacted] ténez

Secretaria del Consejo Divisional de Ciencias de la Comunicación y Diseño



División de Ciencias de la Comunicación y Diseño

Unidad Cuajimalpa

DCCD | División de Ciencias de la Comunicación y Diseño
Oficina Técnica del Consejo Divisional
Torre III, 5to. piso. Av. Vasco de Quiroga 4871,
Colonia Santa Fe Cuajimalpa. Alcaldía Cuajimalpa de Morelos.
C.P. 05348, Ciudad de México.
Tel.: (+52) 55.5814.3505
<http://dccd.cua.uam.mx>



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
Unidad Cuajimalpa

Ciudad de México, 20 de diciembre de
2023

DCCD.DCC.108.2023

Asunto: Entrega de informe
final de proyecto de investigación

Dra. Angélica Martínez de la Peña
Presidenta del Consejo Divisional de
Ciencias de la Comunicación y Diseño

Por este medio le solicito que sea enviado a la Comisión de investigación el informe final correspondiente al proyecto titulado *Comunicación, cultura y poder en organizaciones de trabajo*, el cual fue aprobado por el Consejo Divisional para su prórroga en su Sesión 12.20, DCCD.CD.03.12.20, celebrada el 30 de octubre de 2020.

En este proyecto participan los maestros Alfredo Andrade y Rafael Ávila y tiene como objetivos aportar elementos de juicio que permitan avanzar en la justificación plausible de problemas, objetos y temas de interés para la disciplina; construir propuestas de intervención que conduzcan a generar organizaciones menos burocráticas y verticales, teniendo a la comunicación como el *locus* desde el cual pensar los fenómenos organizativos, y generar una discusión teórica y epistémica en torno al campo de la comunicación organizacional en América latina.

Se anexa

1. La carta en la que se describe la entrega del informe final del proyecto.
2. Evidencias del trabajo realizado
<https://drive.google.com/drive/folders/1Sid8gYhqquyc3XeLfOpvlck4kBAwEhZS?usp=sharing>

Atte.

Dra. Margarita Espinosa Meneses
Jefatura del Departamento de Ciencias de la Comunicación
División de Ciencias de la Comunicación y Diseño
Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Cuajimalpa



División de Ciencias
de la Comunicación
y Diseño

Unidad Cuajimalpa

DCCD | División de Ciencias de la Comunicación y Diseño
Jefatura del Departamento de Ciencias de la Comunicación

Ciudad de México a 14 de diciembre de 2023.

Dra. Margarita Espinosa Meneses.

Jefa del Departamento de Ciencias de la Comunicación UAM-C.

Presente.

Asunto: **informe final del proyecto de investigación** “Comunicación, cultura y poder en organizaciones de trabajo”.

Estimada Doctora Espinosa Meneses, remitimos a usted el informe de productos de investigación relacionados con el proyecto denominado “Comunicación, cultura y poder en organizaciones de trabajo”, aprobado por el Consejo Divisional para su prórroga en su Sesión 12.20 celebrada el 30 de octubre de 2020, mediante Acuerdo DCCD.CD.03.12.20

Introducción

Tradicionalmente los procesos comunicativos y culturales de la organización se han entendido, en la lógica disciplinar hegemónica, como insumos objetivables y pasibles de gestión racional. Las ciencias de la gestión han visto en ellos una nueva solución a los antiguos problemas de la eficiencia productiva y la solidaridad identitaria. La importancia que estos procesos han ganado en el terreno del pensamiento administrativo no es, sin embargo, evaluado de forma unánime.¹ Por ello, en esta investigación hemos optado por dar preeminencia a la perspectiva interpretativa de la comunicación en organizaciones, en virtud de un interés comprensivo que estimamos necesario; y de un interés postcrítico en la valoración y discernimiento de los procesos simbólicos de interacción en las organizaciones, sin parar mientes en su carácter formal o su aparente racionalidad estrictamente técnica.

¹ Cf. Adams, G. y V. Hill Ingersoll, “Painting over old Works: the cultura of organization in an age of Technical Rationality”, en Turner, B. (edit.) *Organizational Symbolism*, Walter de Gruyer, N.Y., 1998. Véase también, *Organización y Cultura: controversia, complejidad y realidad*. Iztapalapa, No. 55, julio-diciembre de 2003, UAM-I, México.

Con esta investigación se aspiró a un doble propósito:

a) por un lado, aportar elementos de juicio que permitan, en el mediano plazo, avanzar en la justificación plausible de problemas, objetos y temas de interés para la disciplina;

b) por otro lado, llegar a construir propuestas de intervención que eventualmente conduzcan a generar organizaciones menos burocráticas y verticales, teniendo a la comunicación como el *locus* desde el cual pensar los fenómenos organizativos, y no sólo a la inversa, como habitualmente se hace.

Los problemas de conocimiento son, por supuesto, concomitantes a estos objetivos, mismos que nos han permitido abordar el análisis de problemas de diversa índole tal es el caso de los siguientes que hemos abordado en nuestra investigación:

Procesos de gestión cultural.

Mecanismos de representación en las organizaciones.

Narrativas institucionales.

Emotividad en espacios formalmente regulados.

Significación espacial en las organizaciones.

Mecanismos y expresiones simbólicas del poder en organizaciones formales.

Cambio estructural en el régimen regulador del trabajo.

En la intersección de perspectiva e interés, aspiramos, como ha quedado dicho, a que el conocimiento producido pueda ser susceptible de aplicarse en procesos organizativos concretos y de distinta naturaleza, pero teniendo como base primordial la estructura simbólica de la vida social y la red constitutiva del espacio organizado. Así pues, decantamos las preguntas primordiales que han orientado esta investigación:

¿Qué implicaciones tiene el problema del sentido en la constitución y operación de la comunicación y la cultura en las organizaciones de trabajo?

¿Una vez constituidas, cómo se da la apropiación de los órdenes simbólicos entre los actores, mediante cuáles procesos, con qué tecnologías y de acuerdo con cuáles fines?

¿De acuerdo con cuáles pautas se estructura la experiencia de los agentes para producir la realidad organizacional?

¿Cómo se constituye la organización a partir de la interacción comunicativa?

¿Cómo inciden las estructuras normativas de las organizaciones formales sobre las representaciones de la realidad organizacional a nivel individual y colectivo?

¿Qué papel desempeña el poder simbólico en esas representaciones y esas estructuras?

¿Qué desafíos le imponen a todas estas dimensiones las transformaciones en curso de los regímenes laborales en occidente?

Con lo anterior en mente, se propusieron las siguientes salidas del trabajo comprendido en este Proyecto de investigación (mismas que pueden ser consultadas en los apartados respectivos con su propio anexo).

i) Eventos.

-Participación en congresos, nacionales e internacionales donde se difunda el trabajo de investigación realizado por el equipo.

ii) Productos.

-Publicación de un libro colectivo acerca de la comunicación organizacional en Iberoamérica.

-Publicación de artículos conjuntos de investigación en revistas especializadas.

Con base en los planteamientos anteriormente mencionados se realizó el siguiente plan de trabajo de investigación:

Plan de actividades año 2021

Trimestre 20 Otoño

Actividad 1. Participación como ponentes en el Congreso internacional auspiciado por la Universidad Complutense de Madrid.

Actividad 2. Publicación de artículo conjunto en la Revista Latina de Comunicación Social.

Trimestre 21 Invierno

Actividad 1. Investigación de campo en Cuba. Se propone la realización de una investigación de campo en Cuba con el fin de obtener insumos informativos de primera mano que permita comprender las transformaciones organizacionales en el orden productivo.

Actividad 2. Participación con ponencia conjunta en el Congreso Internacional de la Red Mexicana de Investigadores de Estudios Organizacionales (REMINEO).

Actividad 3. Publicación de convocatoria para elaboración de libro colectivo. Se extenderá invitación a colegas investigadores de España, Portugal, Brasil, Cuba y México para participar en elaboración de capítulo de libro.

Trimestre 21 Primavera

Actividad 1. Publicación de artículo conjunto en revista arbitrada. Se propone la discusión de la actualidad de la comunicación organizacional.

Actividad 2. Publicación de libro colectivo.

Actividad 3. Participación en el Congreso Internacional Latina de Comunicación Social con ponencia conjunta

Presentación de los resultados de investigación del año 2021

De las anteriores actividades propuestas, se reportan los siguientes resultados de investigación:

Trimestre 20 Otoño.

El 20 de noviembre del 2020, se publicó el artículo conjunto “La comunicación organizacional: entre la ley del sistema y la función sintáctica”, en la revista indexada Correspondencias & análisis, con ISSN 2304-2265, de periodicidad semestral y

editada por el Instituto de Investigación de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad San Martín de Porres, en Perú. (Anexo 1, artículo)

Los días 2, 3 y 4 de diciembre de 2020 se participó en el XII Congreso Internacional de Comunicación Social, organizado por la Universidad Complutense de Madrid, con la ponencia “La comunicación de la organización, una revisión necesaria”. (Anexo 2, ponencia y constancias de participación.)

El día 5 de enero de 2021 se envió invitación a pares colegas nacionales e internacionales para participar en la convocatoria de la publicación del libro colectivo “Aspectos teóricos de la Comunicación Organizacional: voces iberoamericanas”. (Anexo 3, convocatoria)

Trimestre 21 Invierno.

Publicación del capítulo “La comunicación de la organización, una revisión necesaria” en el libro Interpretando los nuevos lenguajes comunicativos del siglo XXI, editorial La Fragua, ISBN 978-84-7074-918-6. Madrid, España. (Anexo 4, capítulo)

Recepción de colaboraciones para la integración del libro colectivo “Aspectos teóricos de la Comunicación Organizacional: voces iberoamericanas”, junio del 2021 (Anexo 5, relación de capítulos recibidos con el nombre de autores y universidad de procedencia)

Trimestre 21 Primavera.

Ponencia conjunta titulada “Dimensión comunicativa de la organización, los actos de habla como función constitutiva de la realidad institucional”. Participación en el XIII Congreso Internacional Latina de Comunicación Social, organizado por la Universidad Complutense de Madrid, celebrado del 1 al 3 de diciembre de 2021. (Anexo 6, certificados. Anexo 7, presentación)

El libro “Aspectos teóricos de la Comunicación Organizacional: voces iberoamericanas” se encuentra en proceso de edición toda vez que se recibieron 8 capítulos, mismos que integrarán el cuerpo capitular del mismo. (Anexo 8, dictámenes de capítulos)

Observaciones.

Hacemos notar que, a pesar de la situación pandémica vivida a lo largo de casi dos años, hemos podido concretar la mayor parte de los compromisos asumidos. La publicación del libro se encuentra en la fase de edición y el trabajo de investigación exploratoria en Cuba fue cancelado al no existir condiciones favorables en términos sanitarios.

Plan de actividades año 2022

Con base en el cronograma presentado en el proyecto de investigación, se propusieron las siguientes actividades a realizar durante el periodo que comprende los trimestres: 21 Otoño, 22 Invierno y 22 Primavera:

Trimestre Otoño 21

Actividad 1. Corrección y maquetación del libro colectivo “Aspectos teóricos de la Comunicación organizacional: perspectivas iberoamericanas”

Actividad 2. Organización de la mesa de discusión acerca de la Comunicación organizacional y sus perspectivas iberoamericanas en el contexto del XI Coloquio de investigación en comunicación del Departamento de Ciencias de la Comunicación de la UAM, Unidad Cuajimalpa.

Trimestre Invierno 22

Actividad 1. Participación con ponencia conjunta en el Congreso Internacional de Análisis Organizacional. De la Red Mexicana de Investigadores en Estudios Organizacionales (REMINEO).

Trimestre Primavera 22

Actividad 1. Elaboración del protocolo de la investigación "Filosofía de la Comunicación organizacional".

Presentación de los resultados de investigación del año 2022

Trimestre 21 Otoño

Publicación del capítulo Dimensión comunicativa de la organización, los actos de habla como función constitutiva de la realidad institucional en el libro Comunicación y soluciones digitales para nuevos contenidos, coordinado por Alba María Martínez Sala, Carmen Paradinas Márquez y Daniel Muñoz Sastre. Editorial Gedisa. ISBN: 978-84-18914-55-3. (Anexo 9)

Organización y presentación de la mesa Aspectos Teóricos de la Comunicación organizacional y sus perspectivas iberoamericanas en el contexto del XI Coloquio de investigación en comunicación del Departamento de Ciencias de la Comunicación de la UAM, Unidad Cuajimalpa. (Anexo 10)

Participación en el XI Coloquio de investigación en comunicación del Departamento de Ciencias de la Comunicación de la UAM, Unidad Cuajimalpa con la ponencia “De la comunicación organizacional y su necesario desarrollo teórico”. (Anexo 11)

Trimestre 22 Invierno

Participación en el Congreso Internacional de Comunicación Hermes con la ponencia conjunta “Simulacra: hegemonía y subalternidad en las representaciones de la Comunicación organizacional”, celebrado en Lanzarote, España del 4 al 9 de abril. (Anexo 12, presentación y constancias)

Trimestre 22 Primavera

Presentación de la ponencia “Emoción, organización y comunicación. Desaciertos y salvedades ante la incertidumbre”, en el marco del Congreso Internacional de Análisis Organizacional, celebrado en Cartagena de Indias, Colombia del 3 al 7 de octubre de 2022. (Anexo 13, constancia y presentación)

Publicación del capítulo “Emoción, organización y comunicación. Desaciertos y salvedades ante la incertidumbre” en las memorias del congreso. <http://www.remineo.org/repositorio/memorias/ciao/xxciao/1-vida-simbolica-poder-lenguaje-y-genero/emocion-organizacion-y-comunicacion-desaciertos-y-salvedades-ante-la-incertidumbre/> (Anexo 14, capítulo)

Participación en el Congreso Internacional Latina de Comunicación celebrado en Madrid, España, los días 23, 24 y 25 de noviembre, con la ponencia conjunta Comunicación y emoción en organizaciones postindustriales. (Anexo 15, constancias y video)

Observaciones.

El libro “Aspectos teóricos de la Comunicación Organizacional: voces iberoamericanas” se encuentra en proceso de edición.

Plan de actividades de investigación año 2023

Trimestre Invierno 23

Actividad 1. Participación con ponencia conjunta en el Congreso Internacional de la Red Mexicana de Investigadores en Estudios Organizacionales. (REMINEO)

Actividad 2. Continuar la coordinación de la edición del libro colectivo Aspectos teóricos de la Comunicación Organizacional: voces iberoamericanas.

Trimestre Primavera 23

Actividad 1. Proponer artículo conjunto para su publicación en revista arbitrada.

Trimestre Otoño 23

Actividad 1. Participación con ponencia en un Congreso Internacional Latina de Comunicación.

Actividad 2. Concluir edición de libro colectivo.

Presentación de los resultados de investigación del año 2023

Trimestre Invierno 23

Ponencia Evolución de los discursos de gestión de personal en organizaciones formales. Congreso Hermes de Comunicación. 23 de marzo y 1 de abril de 2023 Lanzarote, España. (Anexo 16)

Publicación del capítulo Comunicación y emoción en organizaciones postindustriales en el libro Fórmulas para una comunicación organizacional efectiva, ed. Tecnos. ISBN 978 84 309 8755 9 Madrid, España. (Anexo 17)

Trimestre Primavera 23

Ponencia Metáforas de la organización en los discursos de gestión. Congreso Internacional de Análisis Organizacional. 9-13 de octubre. Mazatlán, Sinaloa. (Anexo 18, constancia y presentación)

Publicación de artículo Metáforas de la organización en los discursos de gestión, en las memorias del Congreso. (Anexo 19)

Trimestre Otoño 23

Ponencia Construcción discursiva del sujeto organizacional, del industrialismo al postindustrialismo en el marco del Congreso Internacional Latina de Comunicación Social. 22 - 24 de noviembre de 2023. Celebrado en Madrid, España. (Anexo 20, constancias y ponencia)

Publicación de artículo Construcción discursiva del sujeto organizacional, del industrialismo al postindustrialismo, en las actas del Congreso Internacional Latina de Comunicación Social. Libro de Actas del XV Congreso Internacional Latina de Comunicación Social con ISBN 978-84-09-48186-6. (Anexo 21)

Concentrado con borradores de los capítulos del libro colectivo Aspectos teóricos de la Comunicación Organizacional: voces iberoamericanas, mismos que se encuentran en proceso de revisión, corrección y actualización por parte de los autores. (Anexo 22)

Observaciones finales

Con base en las actividades planeadas y reportadas se destaca que se ha cumplido en lo general con las expectativas expresadas en el proyecto de investigación “Comunicación, cultura y poder en organizaciones de trabajo”, aprobado por el Consejo Divisional para su prórroga en su Sesión 12.20 celebrada el 30 de octubre de 2020, mediante Acuerdo DCCD.CD.03.12.20. Hacemos notar que la única actividad que aún no ha sido concluida es la publicación del libro colectivo, sin embargo, esta tarea se encuentra en proceso de desarrollo como se puede observar con las evidencias presentadas.

Sin otro particular, queremos agradecer a la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Cuajimalpa y en particular a la Dra. Margarita Espinosa Meneses, Jefa del Departamento de

Ciencias de la Comunicación por el apoyo proporcionado para la realización del presente proyecto de investigación.

Atentamente.

Mtro. Rafael Ávila González.

Mtro. José Alfredo Andrade García.