

Ciudad de México a 08 de marzo de 2024

CONSEJO DIVISIONAL
DIVISIÓN DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN Y DISEÑO

Asunto: informe de actividades 2022-2024

Por este medio hago entrega del informe de actividades de la **Revista Mexicana de Comunicación** correspondiente al periodo 2022-2024.

Muchas gracias por su atención.

Cordialmente,

Dr. Jesús Octavio Elizondo Martínez
Director de la Revista Mexicana de Comunicación
División de Ciencias de la Comunicación y Diseño
Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Cuajimalpa

REVISTA MEXICANA DE COMUNICACIÓN

Informe 2022-2024

Dr. Jesús Octavio Elizondo

Dr. Rodrigo Martínez Martínez

Gestión institucional

- El Comité Editorial fue ratificado nuevamente el 8 de marzo de 2022 para un periodo de 2 años hasta el 8 de marzo de 2024
- El Comité Editorial propuso la continuidad del Dr. Jesús Octavio Elizondo como director para el periodo señalado en el punto previo.
- Se ratificó al Dr. Rodrigo Martínez Martínez como editor de la publicación.

Convocatorias y dictámenes

- En el periodo de marzo de 2022 a marzo de 2024 se difundieron cinco convocatorias:
 - No. 149. *El periodismo en la encrucijada. Escenarios y valoraciones sobre la situación actual del ejercicio periodístico*, correspondiente con el primer semestre del 2022.
 - No. 150. *Comunicación, violencias, paz*, del segundo semestre de 2022 y en el marco del proyecto de Comunicación para la paz de la UAM, así como en colaboración con Voces metropolitanas.
 - No. 151-152. *Experiencias y escenarios de la enseñanza y formación en comunicación*, correspondiente con el periodo anual del año 2023, y que partió de una colaboración con el CONEICC luego del Encuentro Docente realizado en la UAM Cuajimalpa en septiembre de 2022.
 - Convocatoria permanente.
- En el periodo señalado participaron 70 evaluadoras y evaluadores, principalmente con grados de maestría y doctorado, para la revisión de los ensayos.
- Se evaluaron 43 propuestas de ensayo por pares ciegos.

Contenidos publicados

Los materiales publicados en los números finalizados hasta diciembre de 2023 constan de los siguientes contenidos por su género

Número 149 (enero-junio 2022):

- 6 ensayos evaluados por pares ciegos
- 1 entrevistas
- 3 reseñas
- 1 colaboración invitada
- 1 colaboración visual
- 1 artículo editorial

Número 150 (julio-diciembre 2022):

- 8 ensayos evaluados por pares ciegos
- 1 entrevistas
- 1 reseñas
- 1 colaboración invitada
- 5 colaboraciones audiovisuales en alianza con Voces Metropolitanas.
- 1 artículo editorial

Número 151-152 (2023):

- 9 ensayos evaluados por pares ciegos
- 6 entrevistas
- 2 reseñas
- 10 colaboraciones invitadas
- 1 colaboración visual
- 1 artículo editorial

Contenidos en proceso de evaluación o edición

Entre los avances de la convocatoria 153, la cual fue extendida recientemente hasta el 11 de abril del año 2024, se han publicado dos reseñas hasta marzo del 2024.

Adicionalmente, se cuenta con los siguientes materiales en proceso de evaluación o edición tanto de la convocatoria permanente como de la correspondiente con el número 153.

- 9 ensayos de la convocatoria permanente.
- 4 ensayos de la convocatoria 153.
- 1 colaboración invitada para el dossier 153.
- 4 entrevistas.

Estadística web y redes sociodigitales

- Se llevó a cabo una presentación del número 151-152 en e marco del Encuentro Docente del CONEICC, en el ITESO, en septiembre de 2024.
- Se continuó con la difusión recíproca de actividades con el Conejo Ciudadano del Premio Nacional de Periodismo para difundir las convocatorias de la RMC.
- Se recibieron menciones a las actividades de la revista durante las emisiones de *Viernes de periodistas*.
- El editor de la revista conversó con Hilda Gómez Saray, defensora de las audiencias de Radio UAM, en el programa *Entre audiencias* para difundir la convocatoria 153.
- Se continuó la publicación de tres perfiles de contenido en las dos redes sociodigitales de la revista (Facebook y Twitter)
 - Síntesis o extracto, y enlaces a los textos más recientes de la revista.
 - Enlaces a textos o recursos digitales del ámbito temático de la RMC publicados por días.
 - Convocatorias de distintas instituciones y organizaciones dedicadas a la comunicación tales como el ya mencionado CONEICC, la Asociación Mexicana de Investigadores de Comunicación (AMIC), la Asociación Latinoamericana de Estudios del Discurso (ALED), FACINE, SEPANCINE, el Consejo Ciudadano del Premio Nacional de Periodismo, entre otros.

Breviario estadístico

Con apoyo de la colega prestadora de servicio social, así como de la aplicación JetPack del gestor Wordpress del sitio, se realizó un breviario estadístico que fue presentado al Comité Editorial de la publicación en la reunión del 27 de febrero de 2024.

Los rubros incluidos en el breviario son los siguientes:

- Estadísticas anuales.
- Textos más consultados.
- Relación de países con más consultas.
- Avance del 2024

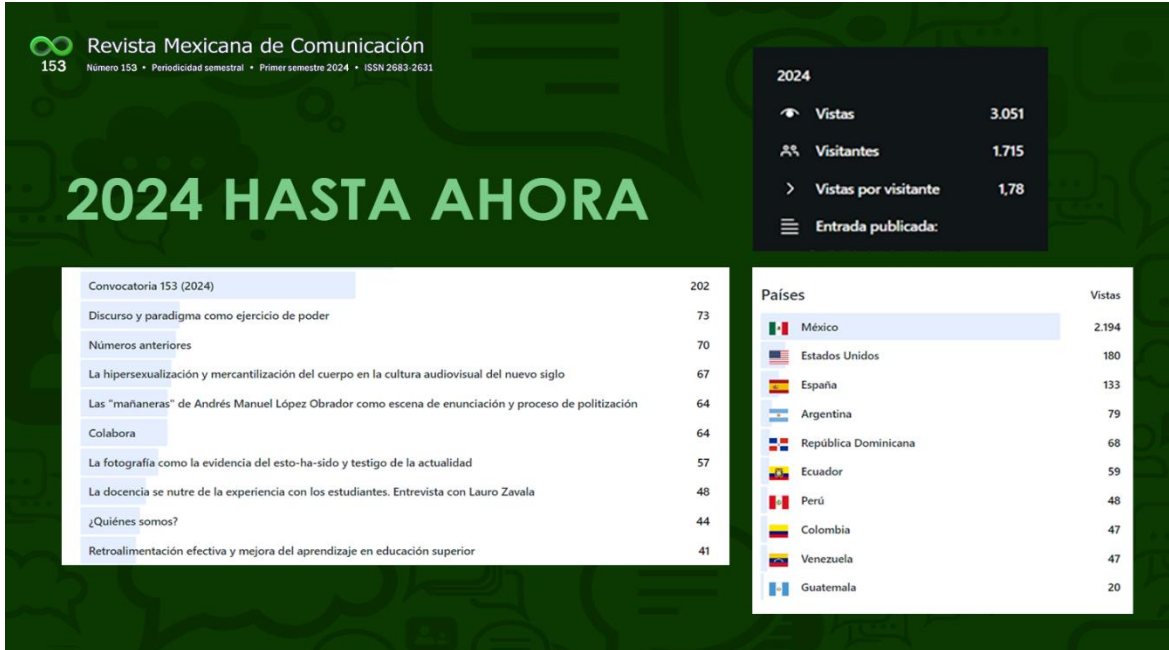


LOS 10 ARTÍCULOS MÁS LEÍDOS

Memes de internet, asuntos de autoría	1.740
Mirar y sentir. La estética de la mirada de Diego Lizarazo	1.481
Fake news y redes sociodigitales: cuando la libertad de expresión amenaza la democracia	1.454
Libertad de expresión y derecho al honor en España	1.407
Convocatoria 145: Comunicación de la ciencia y periodismo del conocimiento en México e Iberoamérica	1.378
Memoria	1.373
Convocatoria 150	1.234
Convocatoria 146-147	1.211
Comunicación y periodismo en la era de la inmediatez	1.180
La hipersexualización y mercantilización del cuerpo en la cultura audiovisual del nuevo siglo	1.130

20 PAÍSES QUE MÁS VISITAN LA REVISTA

 México	89.473	 China	576
 Estados Unidos	9.253	 Alemania	485
 España	5.399	 Cuba	450
 Colombia	3.302	 Brasil	438
 Argentina	3.291	 Guatemala	411
 Perú	2.409	 Bolivia	406
 Chile	2.003	 Uruguay	330
 Ecuador	1.552	 India	315
 Venezuela	1.159	 Canadá	315
 República Dominicana	709	 Irlanda	313



Servicio social

- En distintos periodos, se incorporaron tres personas prestadoras de servicio social egresadas de la UAM CUajimalpa: Miguel Ángel Franco Díaz, Morgan Ceja Campanur y Dariana Fernández Xicohténcatl, quien continúa desempeñado su labor.
- Se realizó una jornada de capacitación a las personas prestadoras de servicio social para el la formación de artículos en la plataforma Word Press.
- Las tareas del equipo de servicio social fueron la siguientes:
 - Cotejar las correcciones de estilo propuestas por el editor para cada texto.
 - Formar las versiones HTML de los contenidos en la plataforma Wordpress.
 - Formar las versiones PDF de los nuevos textos una es que son aprobados para su publicación final.
 - Renovar las versiones PDF de los 72 materiales publicados en los números 143, 144, 145 y 146-147 para incorporar el número ISSN.
 - Cubrir y reseñar actividades académicas relacionadas con las convocatorias temáticas
 - Realizar y redactar entrevistas o apoyar con la transcripción de entrevistas.
 - Redactar contenidos y programarlos para su publicación en Twitter.

- Apoyar en la logística de las reuniones de trabajo del Equipo Editorial.

Reunión de trabajo con Comité Editorial: febrero 2024

En la más reciente reunión del Comité Editorial, se presentó una propuesta de actividades de difusión desde la revista que fueron discutidas en la sesión para establecer sugerencias y objetivos que favorezcan a la publicación. La propuesta inicial aborda los siguientes aspectos:

Realización de un pódcast mensual.

- Colaboración con Diego Salgado Bautista (UAM-C).
- Realización de una entrega mensual que se incrustará directamente en la interfaz de RMC.
- Agenda temática coyuntural: una entrega dedicada al número de la convocatoria y 5 entregas con temáticas vigentes.
- Colaboración con personas prestadoras de servicio social.

Sección de Voces metropolitanas.

- Colaboración con el proyecto de difusión Voces metropolitanas.
- Realización de 2 a
- 4 entrevistas anuales con base en los temas centrales de las convocatorias.
- Hipervinculación entre los sitios institucionales.

Seminario con el proyecto Discurso y pandemia (UNAM).

- Realización de un *webinar* en colaboración con el proyecto de investigación coordinado por Susana González Reyna.
- Exposiciones de 30 a 40 minutos por parte de personas integrantes del proyecto y discusión posterior.
- Duración de 5 a 6 semanas con entrega de constancias.

Convocatoria del número 154 (julio-diciembre 2024).

- Comunicación, plataformas digitales e inteligencias artificiales.
- Colaboración con UNESCO.

- Contexto de AMIC (octubre de 2024).

Las propuestas previas recibieron retroalimentación significativa bajo el criterio general de que toda actividad emprendida desde de la RMC debe favorecer la lectura de los contenidos de la revista. Tales sugerencias fueron reportadas en la minuta que anexamos a este informe.

Finalmente, la reunión incluyó la propuesta de ratificación del Comité Editorial. Ésta fue aprobada por mayoría y bajo el acuerdo de que sólo serían ratificadas aquellas personas que corroboraran su participación a través de la firma de los anexos de la minuta de trabajo.

En el caso del Subcomité Editorial continuarán las siguientes personas: Victoria Isabela Corduneanu, Elvira Hernández Carballido, Salvador de León Vázquez, Nora Angélica Morales Zaragoza, Luis Alfredo Razgado Flores, Jerónimo Luis Repoll, Marta Rizo García y Carlos Vidales Gonzáles.

En el caso del Subcomité Asesor continuarán las siguientes personas: Javier Esteinou Madrid, Carmen Gómez Mont, Susana Herrera Lima, Beatriz Solís Leree, Carmen Patricia Ortega Ramírez, Carlos Joel Rivero Moreno y Raúl Trejo Delarbre.

Atentamente

Dr. Jesús Octavio Elizondo Martínez

Director

Dr. Rodrigo Martínez Martínez

Edior

UAM Cuajimalpa

27 de febrero de 2024