

23 de julio de 2024.
Dictamen C.I. 11/2024

DICTAMEN
QUE PRESENTA LA COMISIÓN DE INVESTIGACIÓN DE LA DIVISIÓN DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN Y DISEÑO

ANTECEDENTES

- I. El Consejo Divisional de Ciencias de la Comunicación y Diseño, en la sesión 12.24, celebrada el 30 de abril de 2024, integró esta Comisión en los términos señalados en el artículo 56 de Reglamento Interno de los Órganos Colegiados Académicos.

- II. El Consejo Divisional designó para esta Comisión a las siguientes personas integrantes:
 - a) Órganos personales:
 - ✓ Dra. Margarita Espinosa Meneses, Jefa del Departamento de Ciencias de la Comunicación;
 - ✓ Mtra. Brenda García Parra, Jefa del Departamento de Teoría y Procesos del Diseño;
 - ✓ Dr. Carlos Roberto Jaimez González, Jefe del Departamento de Tecnologías de la Información.

 - b) Representantes propietarios:
 - Personal académico:
 - ✓ Mtro. Daniel Cuitlahuac Peña Rodríguez, Departamento de Ciencias de la Comunicación;
 - ✓ Mtro. Luis Antonio Rivera Díaz, Departamento de Teoría y Procesos del Diseño;
 - ✓ Dr. Dominique Emile Henri Decouchant, Departamento de Tecnologías de la Información.

CONSIDERACIONES

- I. La Comisión recibió, para análisis y discusión, el proyecto de investigación denominado **“Documentación y análisis de la representación de la diversidad sociocultural en el espectro audiovisual mexicano”** que presenta el Dr. André Moise Dorcé Ramos.





Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
Unidad Cuajimalpa

- II. La Comisión de Investigación sesionó el 23 de julio de 2024, fecha en la que concluyó su trabajo de análisis y evaluación de la propuesta, con el presente Dictamen.
- III. La Comisión tomó en consideración los siguientes elementos:
 - *"Lineamientos para la creación de grupos de investigación y la presentación, seguimiento y evaluación de proyectos de investigación"* aprobados en la Sesión 06.16 del Consejo Divisional de Ciencias de la Comunicación y Diseño, celebrada el 6 de junio de 2016, mediante al acuerdo DCCD.CD.15.06.16.
 - Relevancia para la división.
 - Congruencia global.
 - Metas-Recursos.
 - Evaluación general.

IV. Resumen del proyecto:

Documentar y analizar cómo operan las modalidades del trabajo de representación de la diversidad sociocultural nacional en el espectro audiovisual e informacional mexicano y su incidencia en la constitución de la esfera política. El proyecto está conformado por tres secciones:

- a) Desarrollo teórico conceptual general: conceptos clave como redes de alteridad, mediaciones sustractivas, mestizaje, racismo, interseccionalidad, polarización y violencia.
- b) Levantamiento y análisis de información: el análisis de contenido y análisis textual de diversas formas de material audiovisual e informacional. Realización de video entrevistas a actores sociales pertinentes para conformar archivo audiovisual especializado y significativo para esta y otras investigaciones.
- c) Socialización de resultados de investigación.

Se pretende examinar un conjunto de ficciones televisivas interrogando cómo los dos planos fundamentales de la narración - la enunciativa (cómo se narra) y la de narrado (qué se narra), engarzan un trabajo de representación que se articula con la formación regional de alteridades y las redes socioculturales que les dan sentido (Dorcé, 2022).



División de Ciencias
de la Comunicación
y Diseño

Unidad Cuajimalpa
DCCD | División de Ciencias de la Comunicación y Diseño
Oficina Técnica del Consejo Divisional



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
Unidad Cuajimalpa

V. **Objetivos:**

- ✓ Identificar las composiciones de los elencos de las telenovelas de los últimos 3 años, usando las categorías derivadas de los perfiles etnofenotípicos (identidad de género y etno-racialidad).
- ✓ Identificar cuántas personas del elenco son hombres o mujeres; cuál es su orientación sexual y qué correspondencia existe entre los fenotipos de esas personas con la escala PERLA/Monk y otros referentes complementarios alusivos a la complejidad y esquemas de belleza preponderantes.
- ✓ Identificar cómo las telenovelas emplean a actores y actrices protagónicos que manifiestan ciertos atributos físicos (fenotípicos) socialmente “atractivos” y que son caracterizados aludiendo, a su vez, a roles estereotípicos de clase y género.
- ✓ Identificar y describir atributos conductuales afines a los roles sociales prescritos a los personajes en relación con los indicadores resultantes de los objetivos anteriores.
- ✓ Identificar qué tipo de escenificación se produce respecto a la condición de género y nivel socioeconómico de los personajes, en función de fenotipos particulares.

VI. **Productos de investigación esperados:**

Se pretende publicar al menos 3 artículos de investigación en revistas indexadas. La terminación de un borrador de libro sobre el proyecto compilando versiones más extendidas de los artículos y otros capítulos con trabajo original no publicado.

VII. **Participantes del proyecto:**

Responsable del proyecto:

Dr. André Moise Dorcé Ramos, Profesor del Departamento Ciencias de la Comunicación.

Participantes externos:

- Toby Miller, Universidad Complutense de Madrid.
- Paulina Aroch Fugellie, DCSH UAM Cuajimalpa.
- Rocío Gil, DCSH UAM Iztapalapa.
- Mercedes Olivares, Universidad Autónoma de Querétaro.
- Julio Salazar, Disentir A.C.
- Patricio Solís, Colegio de México.



División de Ciencias
de la Comunicación
y Diseño

VIII. La evaluación de los resultados de investigación se llevará a cabo de acuerdo con los lineamientos vigentes.

Unidad Cuajimalpa
DCCD | División de Ciencias de la Comunicación y Diseño
Oficina Técnica del Consejo Divisional



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
Unidad Cuajimalpa

DICTAMEN

ÚNICO:

Se recomienda al Consejo Divisional de Ciencias de la Comunicación y Diseño, aprobar el proyecto de investigación **“Documentación y análisis de la representación de la diversidad sociocultural en el espectro audiovisual mexicano”** que presenta el Dr. André Moise Dorcé Ramos.

La **duración** del proyecto será del 14 de agosto de 2024 al 13 de agosto de 2027.

Los departamentos de adscripción del personal académico participante, proporcionarán un financiamiento básico, sujeto a disponibilidad presupuestal, para la realización de los proyectos.

Se recomienda a las personas titulares de las jefaturas de departamento informar oportunamente del monto anual del que disponen los profesores para la realización del proyecto.

Se recomienda a los profesores, la búsqueda de fuentes adicionales de financiamiento, externas a la Universidad.

VOTOS:

Integrantes	Sentido de los votos
Dra. Margarita Espinosa Meneses	A favor
Mtra. Brenda García Parra	A favor
Dr. Carlos Roberto Jaimez González	----
Mtro. Daniel Cuitlahuac Peña Rodríguez	A favor
Mtro. Luis Antonio Rivera Díaz	A favor
Dr. Dominique Emile Henri Decouchant	A favor
Total de los votos	5 votos a favor

Coordinadora



Mtra. Silvia Gabriela García Martínez

Secretaria del Consejo Divisional de Ciencias de la Comunicación y Diseño



División de Ciencias
de la Comunicación
y Diseño

Unidad Cuajimalpa
DCCD | División de Ciencias de la Comunicación y Diseño
Oficina Técnica del Consejo Divisional



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
Unidad Cuajimalpa

Ciudad de México, 19 de julio de 2024

DCCD.DCC.082.2024

Asunto: Solicitud apertura de proyecto

Dra. Angélica Martínez de la Peña

Presidenta del Consejo Divisional de
Ciencias de la Comunicación y Diseño

Por este medio le solicito sea turnado a la Comisión de investigación y al Consejo Divisional, para su revisión y, en su caso aceptación, el proyecto de investigación titulado *Documentación y análisis de la representación de la diversidad sociocultural en el espectro audiovisual mexicano*, presentado por el doctor André Dorcé. El objetivo general de dicho proyecto es “documentar y analizar cómo operan las modalidades del trabajo de representación de la diversidad sociocultural nacional en el espectro audiovisual e informacional mexicano y su incidencia en la constitución de la esfera política.”.

Se anexa la solicitud de la responsable del proyecto y el protocolo de investigación.

Dra. Margarita Espinosa Meneses

Jefa del Departamento de Ciencias de la Comunicación
División de Ciencias de la Comunicación y Diseño
Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Cuajimalpa



División de Ciencias
de la Comunicación
y Diseño

Unidad Cuajimalpa

DCCD | División de Ciencias de la Comunicación y Diseño
Jefatura del Departamento de Ciencias de la Comunicación

Ciudad de México, 18 de julio de 2024

Hola Margarita,

Te hago llegar mi propuesta de proyecto de investigación siguiendo los lineamientos de la División. En el proyecto explico la necesidad de cierto equipo de cómputo capaz de resolver las necesidades específicas de gestión de imágenes y video. No me queda claro si el Departamento y/o la División que aportaría para cubrir ese rubro. Ya me lo harán saber.

¿De cumplir con la forma podrías por favor someterlo al Consejo Divisional para su revisión y posible aprobación?

Quedo atento a tus observaciones.

Saludos cordiales

Andrè

Dr. Andre Dorcé Ramos
Profesor-Investigador
Departamento de Ciencias de la Comunicación
UAM-Cuajimalpa

**Documentación y análisis de la representación de la diversidad
sociocultural en el espectro audiovisual mexicano
Julio 2024**

**Protocolo de investigación
Dr. André Moise Dorcé Ramos**

1. Datos Generales:

1.1. Título del proyecto: “Documentación y análisis de la representación de la diversidad sociocultural en el espectro audiovisual mexicano”.

1.2. Resumen del proyecto (500 palabras): Este proyecto pretende documentar y analizar cómo operan las modalidades del trabajo de representación de la diversidad sociocultural nacional en el espectro audiovisual e informacional mexicano y su incidencia en la constitución de la esfera política. El proyecto está conformado por tres secciones:

- a) Desarrollo teórico conceptual general: conceptos clave como redes de alteridad, mediaciones sustractivas, mestizaje, racismo, interseccionalidad, polarización y violencia;
- b) Levantamiento y análisis de información: el análisis de contenido y análisis textual de diversas formas de material audiovisual e informacional. Realización de video entrevistas a actores sociales pertinentes para conformar archivo audiovisual especializado y significativo para esta y otras investigaciones.
- c) Socialización de resultados de investigación.

Estas tres secciones se han venido desarrollando de manera sincrónica en los últimos meses por lo que en esta iteración del proyecto se hará énfasis en la parte teórico-metodológica relativa a las prácticas del racismo en el espectro audiovisual mexicano.

Para esta fase del proyecto se busca identificar tendencias y patrones reconocibles en las formas en que narrativas audiovisuales de ficción melodramática reproducen prácticas discriminatorias -tanto el plano intradieгético como extradieгético- al naturalizar y potenciar ciertos discursos en torno a la clase, el género y la etnoracialidad. Para poder desarrollar este análisis optamos por instrumentalizar la noción de *etnofenotipo*. Este dispositivo epistémico nos permite conjugar

teóricamente categorías socio demográficas existentes en tipologías observables (en la codificación) por medio de un análisis de contenido, así como con un análisis textual. Se pretende pues, examinar un conjunto de ficciones televisivas interrogando cómo los dos planos fundamentales de la narración - la enunciativa (cómo se narra) y la de narrado (qué se narra), engarzan un trabajo de representación que se articula con la formación regional de alteridades y las redes socioculturales que les dan sentido (Dorcé, 2022).

1.3. Nombre y datos personales de los participantes

1.3.1. Participantes internos al proyecto: Responsable: Dr. André Moise Dorcé Ramos (Proyecto Individual)

1.3.2. Participantes externos al proyecto.

En la fase de planeación de este proyecto se han establecido contacto preliminar con diversas redes de investigación, así como con colegas en lo individual. Un principio operativo medular de este proyecto consiste en mantener un diálogo sistemático con todo actor social que se considere pertinente para potenciar el desarrollo de la investigación. Esa lógica no solo permitirá la necesaria socialización de este trabajo sino también posibilitar la consecución de fondos externos para financiar las siguientes iteraciones de esta labor. Hasta el momento se han logrado iniciar ya la colaboración directa en este proyecto con:

Toby Miller, **Universidad Complutense de Madrid**

Paulina Aroch Fugellie, **DCSH UAM Cuajimalpa**

Rocío Gil, **DCSH UAM Iztapalapa**

Mercedes Olivares, **Universidad Autónoma de Querétaro**

Julio Salazar, **Disentir A.C.**

Patricio Solís, **Colegio de México**

2. Justificación y planteamiento del objeto de estudio: El racismo en México es un problema serio que tiene implicaciones múltiples que apenas estamos comenzando a comprender. A pesar de que en las últimas dos décadas los estudios científicos sobre la producción, circulación y consumo de ficción audiovisual se han venido consolidando en México, hasta la fecha son muy

pocas las investigaciones en este rubro que analizan cómo estas prácticas sociales inciden en la reproducción del racismo en nuestro país. La presente propuesta de investigación se propone hacer una contribución continuando y revigorizando lo ya realizado en el campo hasta el momento. Con el trabajo aquí propuesto se intentará describir, analizar y teorizar sobre cómo en los contenidos audiovisuales, se configura un tipo de escenificación de las relaciones sociales de alteridad que refuerzan estereotipos estigmatizantes al privilegiar la *prominencia arquetípica* de ciertos etnofenotipos en detrimento de otros. O sea, se parte de la premisa – formulada y validada anteriormente- de que la ficción televisiva es constitutiva también de las convenciones desde las que se conciben las diferencias y alteridades sociales. La televisión y sus contenidos transmediales son constitutivos de formaciones discursivas más amplias que organizan las distintas formas concretas de conocimiento - y a sus afectos- que son puestas en juego en la arena social y las disputas políticas. Adicionalmente, el proyecto pretende comenzar un tipo de sistematización en la documentación no solo de prácticas discriminatorias en los contenidos, sino también de los testimonios de quienes han sido excluidos de los ámbitos de visibilidad mediática. De ahí la relevancia de video grabar las entrevistas al tiempo de producir un marco epistémico para su interpretación, preservación y circulación.

- 3. Antecedentes históricos, teóricos y conceptuales:** La aún limitada investigación sobre racismo en el audiovisual mexicano responde, parcialmente, a las lógicas teórico-conceptuales dominantes del campo de las ciencias sociales y humanidades locales que han tendido a priorizar enfoques sobre los antagonismos y solidaridades sociales centrados en la clase social, la etnia, el género o la relación entre estas en distintos procesos sociopolíticos. Buena parte del trabajo derivado de estas múltiples tradiciones y compromisos intelectuales ha sido fundamental en el diseño de políticas públicas, normativas y marcos jurídicos destinados a garantizar los derechos humanos en México. Si bien un área estratégica de dichos estudios se ha centrado correctamente en identificar prácticas y procesos histórico-estructurales que perpetúan variadas formas de discriminación - desde la colonialidad, el proyecto eugenista del mestizaje, la disparidad de género, hasta las críticas al indigenismo- el racismo sistémico sigue siendo un fenómeno marginalmente estudiado por las ciencias en México (Castellanos Guerrero, 1991-2021; Velásquez, Gall, 2004, Moreno, 2005; Navarrete, 2016). Un estudio de la Universidad de Cambridge identifica que desde 1956 a 2014 se publicaron solamente 66 artículos especializados

sobre el tema en las 26 revistas académicas mexicanas más importantes del sector. En esa revisión, realizada por Mónica Moreno Figueroa, se estima que durante ese período se han publicado 1.11 artículos por año que indagan sobre la materia. Si consideramos que sólo dos revistas de circulación global, con sede en el Reino Unido¹, habían publicado 26 artículos hasta entonces – poco menos de la mitad de lo hecho en México- podemos constatar la tendencia contrastante en las políticas de investigación y publicación de las revistas mexicanas en comparación con publicaciones transnacionales sobre racismo que han incluido también estudios de caso sobre racismo en México (Moreno Figueroa, 2016). Si bien estos indicios son parciales y no dan cuenta de otras plataformas editoriales en las que se han publicado numerosos textos sobre el tema (libros, capítulos de libros, memorias, conversatorios en línea, etc.), esta revisión diagnóstica se suma a otras evidencias documentadas que describen resistencias institucionales y disciplinarias para abordar el tema del racismo en México más allá de los lugares comunes que sumariamente niegan que tal fenómeno sea un componente central de la vida social en nuestro país (Stavenhagen, 2014; Navarrete 2016) . A pesar de la persistencia de la *articulación negacionista* en torno al racismo a nivel nacional, esta línea de investigación ha presentado un significativo crecimiento, especialmente en el ámbito de la antropología, la historiografía, y la sociología (Castellanos Guerrero, 2021; Iturriaga; 2016, Solís,2024; Cerón, 2024). Es alentador observar cómo iniciativas impulsadas por investigadoras pioneras en esta línea desde los años 90, se han potenciado en la UAM (Línea de investigación Racismo y Autonomía), la UNAM (INTEGRA-CEIICH), el COLMEX (PRODER), el INAH, COPRED, o incluso el INEGI. El levantamiento zapatista de 1994 puso en claro entonces que el racismo anti indígena estaba en el centro de la formación social y de políticas estatales que legitimaron la exclusión, la precariedad, e incluso el asesinato de comunidades indígenas, así como otras poblaciones marginalizadas. Las formas de organización zapatista, herederas del legado de luchas campesinas y obreras, interpelaron fuertemente a una multiplicidad de actores sociales del tercer sector que han abonado en la integración de colectivos con un amplio abanico de reivindicaciones, entre otras, la lucha anti racista que ha tomado una notoria visibilidad pública en las redes sociodigitales y en los medios de comunicación masiva (Gómez Izquierdo, 2002; Iturriaga, 2016; Dorcé, 2022).

¹ Se trata de las revistas *Racial and Ethnic Studies* y *Racial and Ethnic Studies*, respectivamente (Moreno Figueroa 2016:96)-

Todo esto ha producido un entorno propicio en el que la agenda de investigación académica sobre racismo y su relación con desigualdad socioeconómica está ampliando su espectro de operación.

En consonancia con las tendencias arriba señaladas, el área de estudios científicos sobre comunicación aún presenta un rezago muy considerable en la materia. La revisión de literatura especializada pone de manifiesto que, si bien existen esfuerzos loables que están abriendo brecha en el tema, la ausencia de un mayor número de investigaciones de largo aliento debe ser atendida (Tipa, 2020). En ese sentido, es significativo que una parte sustantiva de los trabajos existentes sobre el tema hayan sido planteados desde la antropología, la historiografía o los estudios culturales que buscan entender el rol que ha jugado la discursividad del racismo y la representación mediática de las alteridades en México (Castellanos, 2006).

Podríamos suponer que a lo largo del tiempo la antropología mexicana ha tenido una relación mucho más fructífera con la historiografía lo cual les ha permitido -a ambas disciplinas- reconocer (dis)continuidades en procesos sociales complejos y su relación con la prensa, la radio, el cine o la TV. La incorporación de la etnografía como una práctica epistémica central en esa disciplina favorece el despliegue de perspectivas que no solo dan “densidad” al trabajo empírico sino posibilitan identificar y describir de forma pragmática las conexiones entre las prácticas, las instituciones, los territorios, las comunidades y las mediaciones tecnológicas.

El trabajo historiográfico de archivo ha dotado de un conjunto de herramientas que con base en evidencia documental desafían lecturas sesgadas respecto al pasado y ciertas interpretaciones ingenuas sobre la memoria. Una figura nodal de los estudios culturales latinoamericanos y del campo de la comunicación, Jesús Martín Barbero, argumentó con mucha potencia la imperiosa necesidad – para los estudios sobre comunicación- de poder dar cuenta de la complejidad histórica que constituye a los entramados sociales de los que forman parte los medios de comunicación, descentrándolos como único objeto de estudio al considerar también las “matrices” como fuentes estructuradas de sentido (Martín Barbero, 1989).

Es justo esta visión amplia una de las cualidades que presentan los aún escasos estudios sobre racismo y medios de comunicación en México y sobre la cual continuaremos elaborando con esta investigación. Por ejemplo, el trabajo realizado por Julia Tuñón, Dolores Tierney, Claudia Arroyo y Mónica García, por citar algunos ejemplos, ha venido desentrañando el carácter intertextual -que condensa discursos de la literatura, las artes, la prensa y la academia- con el que el cine mexicano devino también en matriz de sentido

para normalizar representaciones de lo indígena por medio de un *blanqueamiento*, que como buscamos comprobar *con este estudio*, se mantiene dominante en la ficción televisiva. Esta operación instituyó estereotipos problemáticos sobre las personas indígenas en la medida en que esa filmografía actuó el gesto simbólico de inclusión/reparación histórica -respecto a la colonización y la formación del México moderno- narrando relatos protagonizados por personajes indígenas que fueron interpretados por actores blancos y caracterizados de manera condescendiente desde el discurso del mestizaje (Tuñón, 2003; Tierney, 2007; Arroyo, 2011; Woodside, 2012; García, 2022). Esta línea de investigación ha sido importante entre otras cosas porque ha venido estructurando una perspectiva transdisciplinar sobre la construcción social de las identidades y las alteridades en el ámbito de la cinematografía nacional. De manera muy incipiente, pero significativa, en los últimos años se han realizado estudios sobre comunicación audiovisual que se han sumado a comprender las modalidades en las que se ha generalizado la invisibilización sociopolítica de la afromexicanía -y otras formas originarias no indígenas- al tiempo de analizar cómo las TIC son participes de nuevas formas de visibilidad y deliberación intercultural (Varela; Dorcé, 2022).

- 4. Preguntas y supuestos de investigación:** El corpus de análisis de esta pesquisa está constituido, en primera instancia, por 27 telenovelas producidas desde junio de 2021 a la fecha². El diseño metodológico del estudio contempla dos módulos de indagación: (1) de análisis longitudinal (diacrónico) y otro (2) transversal (sincrónico). En el primer módulo se analizarán **las composiciones de los elencos** de las telenovelas de los últimos 3 años, usando las categorías derivadas de los perfiles etnofenotípicos (identidad de género y etno-racialidad), en función de la distribución jerarquizada del elenco (desde las actrices protagónicas, hasta los actores figurantes). Es decir, se indagará cuántas personas del elenco son hombres o mujeres³; cuál es su orientación sexual y qué correspondencia existe entre los fenotipos de esas personas con la escala PERLA/Monk y otros referentes complementarios alusivos a la complejidad y esquemas de belleza preponderantes. El objetivo de este módulo es identificar cómo las telenovelas emplean a actores y actrices protagónicos que manifiestan

² Dependiendo de la revisión de los resultados de la primera fase y la disponibilidad de recursos estaríamos en posibilidad de aplicar el modelo a programas televisivos anteriores a 2020 que incluso pertenezcan a otros género y formatos audiovisuales.

³ En una primera observación general se identificó la tendencia dominante a que estas producciones televisivas empleen a actores y actrices inscritos dentro de la lógica de la cisnormatividad. (Cava, 2016)

ciertos atributos físicos (fenotípicos) socialmente “atractivos” y que son caracterizados aludiendo, a su vez, a roles estereotípicos de clase y género.

Preguntas del primer módulo:

1. ¿Cuántos hombres y mujeres participan del elenco principal de cada título?
2. ¿Cuántos personajes son explícitamente denotados como heterosexuales, homosexuales, etc.?
3. ¿Cuántas personas del elenco principal corresponden a los distintos niveles del espectro PERLA/Monk?
4. ¿Cómo se distribuye la correspondencia de los niveles PERLA/Monk con las jerarquías de los elencos (protagonistas, elenco secundario, elenco de reparto, etc.)?
5. ¿En cuántas personas del elenco se puede identificar un etnofenotipo de belleza hegemónica?
6. ¿Cómo se distribuye la correspondencia de los niveles PERLA/Monk con el etnofenotipo de belleza hegemónica?

En el segundo módulo, se identificarán atributos conductuales afines a los **roles sociales prescritos a los personajes** en relación con los indicadores resultantes del primer módulo. Es decir, se pretende identificar qué tipo de escenificación se produce respecto a la condición de género y nivel socioeconómico de los personajes, en función de fenotipos particulares. Una vez identificados estos factores será posible analizar si (y cómo) a lo largo del tiempo se han producido patrones de producción que fomentan que cierto tipo de actores represente una gama amplia de condiciones de clase/género/etnia, mientras que a otros tipos de actores se les restringe de manera persistente el acceso a la interpretación de la misma diversidad sociocultural de personajes en virtud de que esos actores no detentan etnofenotipos hegemónicos.

Preguntas de segundo módulo:

1. ¿Qué características etnofenotípicas son asociadas con el perfilamiento conductual de los personajes?
 - a. ¿Qué tipo de profesiones o roles laborales son adjudicados a los personajes femeninos y masculinos; y cuál es la

- posición jerárquica del personaje en términos de la acción dramática?
- b. ¿Qué tipo de atributos estereotípicos de género son asociados con los personajes principales y los personajes periféricos?
 - c. ¿Qué tipo de atributos estereotípicos de clase [¿étnicos?] son asociados con los personajes principales y los personajes periféricos en función de su profesión?
 - i. ¿Se puede reconocer un proceso de etnicización de los elencos actorales en función de un perfilamiento social?
 - d. ¿Qué tipo de atributos etnofenotípicos -en el eje de la racialidad- son inscritos en los personajes principales y cuáles a los personajes más periféricos?

Al ponderar y correlacionar los datos cuantitativos y cualitativos producidos en cada módulo, se estará en posibilidad de observar:

1. La distribución porcentual de las diferencias etnofenotípicas en el elenco de cada título analizado;
2. Los porcentajes de atributos sociodemográficos específicos asociados a esas diferencias etnofenotípicas;
3. La relación de los atributos conductuales prescritos en los personajes con las diferenciaciones etnofenotípicas identificadas.

5. Objetivo(s):

- 5.1. Identificar **las composiciones de los elencos** de las telenovelas de los últimos 3 años, usando las categorías derivadas de los perfiles etnofenotípicos (identidad de género y etno-racialidad).
- 5.2. Identificar cuántas personas del elenco son hombres o mujeres; cuál es su orientación sexual y qué correspondencia existe entre los fenotipos de esas personas con la escala PERLA/Monk y otros referentes complementarios alusivos a la complexión y esquemas de belleza preponderantes.
- 5.3. Identificar cómo las telenovelas emplean a actores y actrices protagónicos que manifiestan ciertos atributos físicos (fenotípicos) socialmente “atractivos” y que son caracterizados aludiendo, a su vez, a roles estereotípicos de clase y género.

- 5.4. Identificar y describir atributos conductuales afines a los **roles sociales prescritos a los personajes** en relación con los indicadores resultantes de los objetivos anteriores.
- 5.5. Identificar qué tipo de escenificación se produce respecto a la condición de género y nivel socioeconómico de los personajes, en función de fenotipos particulares.

6. Metodología

La captura, sistematización y análisis de datos necesaria para esta investigación será posible en la medida en que se diseñe una base de datos que permita la gestión tanto de información cualitativa como de archivos de imágenes con metadatos. Una vez completado el diseño de la base de datos será necesario identificar y consultar diversas fuentes documentales (materiales videográficos, bibliográficos y biográficos disponibles en línea y otros archivos) para obtener registros básicos sobre cada una de las producciones televisivas analizadas. Para poder realizar la labor de análisis del material será preciso contar con un equipo robusto de cómputo capaz de poder procesar miles de imágenes estáticas y de video en función de distintos tipos de modelaje analítico. La parte computacional será desarrollada con mayor detalle en una sección posterior, pero es necesario anticipar aquí que se trata de un requerimiento básico que permitirá al equipo de investigación poder realizar de manera eficiente su trabajo. En lo referente a la composición del equipo de análisis este estará compuesto de 6 analistas: un coordinador general, un coordinador técnico y al menos cuatro analistas con formación en estudios en comunicación o afines. Las personas que participarán del estudio tendrán que acreditar un taller de 10 hrs. de formación en análisis representacional crítico y análisis de contenido orientado hacia temas de interseccionalidad. Se ha diseñado un esquema de trabajo que permitirá darle seguimiento a la captura de información y análisis preliminares en la base de datos con la finalidad de identificar discrepancias sustantivas o posibles errores en los criterios de categorización.

6.1 Confiabilidad y validez metodológica

La validez de este estudio está fincada, por un lado, en la consistencia verificable entre la claridad y pertinencia del entramado teórico conceptual y su instrumentalización metodológica. Por el otro, en la correspondencia de las categorías codificadas y la confiabilidad de la

información recabada por distintos medios. Tal correspondencia responde a la solidez de la relación entre los datos de carácter cualitativo y aquellos que son susceptibles de ser cuantificables para establecer frecuencias y magnitudes asociadas a la recurrencia de atributos no numéricos. Por ejemplo, la concordancia entre el nivel de etnicización (Briones, 2004) de los roles sociales de los personajes y el porcentaje de personajes caracterizados como pertenecientes a un eje sociodemográfico que vincula la clase social, la profesión y género. La confiabilidad se refiere al grado de estabilidad, reproductibilidad y exactitud de los datos generados por observadores humanos respecto a propiedades de sentido (significación) identificadas en un texto determinado. Esas propiedades pueden aludir a la *magnitud* (qué tan prominente resulta un atributo dentro de una unidad) o bien, a la frecuencia (qué tan seguido ocurre algo) (Hayes and Krippendorff, 2007:78).

A diferencia de otros estudios paradigmáticos en los que se ha realizado *análisis de contenido* similar al de nuestro estudio (Marañón & Muñiz, 2012; Sink & Mastro, 2016), tomamos la decisión de no usar modelos de medición de índice o coeficiente de confiabilidad tipo Scott's π o Krippendorff Alfa (α), por dos razones. Una de carácter teórico y otra por motivos prácticos.

a) En primer lugar, las métricas de ese tipo están diseñadas para identificar discrepancias relevantes entre las observaciones que elabora cada miembro del equipo de investigación respecto a una variable conmensurable correspondiente al mismo fenómeno u objeto de análisis. Con tal indicador se pueden tomar medidas correctivas para, en su caso, estandarizar de manera controlada los parámetros de referencia y así producir mayor certidumbre sobre la validez del procedimiento de análisis. En otras palabras, se trata de un dispositivo que alerta sobre una disparidad significativa en las percepciones de atributos singulares que los distintos miembros de un equipo de investigación tienen sobre el mismo contenido audiovisual. En realidad, la formulación original sugiere esta operación en un sentido positivo. O sea, pretende determinar qué tan homogéneas son las valoraciones de diferentes observadores sobre el mismo atributo. Por lo tanto, de acuerdo con Krippendorff, ahí donde 1.00 es el mayor grado de confiabilidad absoluto y 0 el mínimo, el grado de confiabilidad idónea de un determinado procedimiento de análisis de contenido debe ser equivalente a $\alpha \geq .800$, mientras que un

grado aceptable pero no definitivo, sería $\geq .667$. (Krippendorff, 2004, p. 241). El coeficiente de confiabilidad es pues una herramienta útil para establecer una medida numérica que exprese el grado de acuerdo existente entre valoraciones realizadas por analistas que usan las mismas categorías de referencia en la codificación para revisar un mismo caso u objeto. Esto, siempre y cuando el estudio sea llevado a cabo *por al menos dos analistas* y a las variables se les pueda asignar un valor no reduccionista. Sin embargo, el tipo de complejidad de nuestro modelo de análisis no es compatible axiomáticamente con varios de los presupuestos que justifican la medición de confiabilidad en esos términos. Podríamos aducir que esa incompatibilidad reside parcialmente en la diferencia teórica existente entre el análisis de contenido y el análisis textual. En un caso el método busca identificar recurrencias de atributos de sentido discretos (símbolos: palabras, señales, colores, etc.) que son relativamente poco contenciosos o controvertibles en el “interior” del texto o unidad de análisis. El análisis textual por su parte, busca enunciar formulaciones socio semánticas que ocurren en la relación compleja de causalidad entre el texto y sus contextos de producción, circulación y consumo. El ethos hermenéutico de este método lo hace inherentemente polémico pues las múltiples interpretaciones que se ponen en juego en la recepción social de contenidos mediáticos serán determinadas – aunque sea parcialmente- por los contrastes y diferencias que esos contextos de apropiación inscriben en las subjetividades de los públicos o las audiencias. Este potencial grado de incertidumbre se reduce en la medida en que la interpretación de muchos de los referentes textuales aludidos en esta investigación ha sido esbozada, debatida y validada por otras pesquisas de referencia que usan formulas análogas compatibles con nuestros planteamientos teórico-conceptuales. Las hipótesis de trabajo se han basado más que en conjeturas subjetivas, en observaciones sociológicas, antropológicas y periodísticas que han documentado y problematizado las formas representacionales de la diversidad social en los medios de comunicación (ver apartado referente al estado de la cuestión). Nuestro trabajo busca contribuir a robustecer ese cuerpo de evidencia empírica sumando algunas variables más al análisis y elaborándolas teóricamente desde una visión complementaria. De ahí la pertinencia de desplegar una estrategia metodológica que no obstante su carácter interpretativo puede complementarse con elementos cuantitativos que enriquecen

el análisis actual y potencian ulteriores formas de inspección o minería de datos sobre el mismo. Dadas estas circunstancias epistémicas concurrentes en la definición del presente proyecto, las razones teórico-prácticas para no adoptar los índices y coeficientes de confiabilidad son más claras.

- b) Además de lo ya explicado, no es factible con los recursos disponibles, realizar un escrutinio paralelo de las mismas 27 telenovelas por los mismos 6 analistas. Ello implicaría usar al menos 20 veces más la cantidad de tiempo necesario para la revisión del corpus total de nuestra pesquisa. Por tal razón se asignarán conjuntos de telenovelas específicas a cada uno de los miembros del equipo de trabajo. Esto entraña que ese conjunto de títulos sea solo visto y analizado por una persona, quien en función del modelo diseñado con anterioridad desarrollará una descripción e interpretación de aquellos elementos sustantivos útiles para responder las preguntas de investigación de los módulos anteriormente explicados. Como planteamos al inicio de este apartado, una de las condiciones *sine qua non* para poder escudriñar la confiabilidad de un modelo de análisis de contenido como el de Krippendorff, es que haya al menos dos analistas para un mismo contenido. En nuestro caso, solo un analista revisará los contenidos pertinentes. Esto no significa que no se ponga atención en vigilar la consistencia o la estabilidad de nuestro modelo. El coordinador del equipo revisará que haya consistencia en el patrón de uso de las codificaciones por parte de cada uno de los analistas. Esto con la finalidad de asegurar que los mismos criterios serían aplicados de manera estable en las diferentes telenovelas analizadas por la misma persona.

6.2 Acceso y sistematización del análisis

El acceso al material videográfico se efectuará por medio de varias suscripciones al SVOD de ViX y a través de varios canales de YouTube especializados en telenovelas. Para poder realizar el análisis de contenido y textual será necesario analizar al menos 12 episodios de cada producción. Se tomarán 4 episodios del inicio, 4 de la mitad y 4 del trayecto final del relato. De acuerdo con las especificidades de la producción analizada, se determinará en qué casos es necesario analizar más episodios. Esta lógica de selección permitirá:

- identificar qué actores y actrices conforman el elenco que tiene mayor protagonismo en pantalla.
- Identificar los roles profesionales de los personajes y otras caracterizaciones sociodemográficas.
- Identificar la trama de la narrativa, los arcos dramáticos de los personajes y la forma en que se representan las relaciones de género, clase y etnofenotípicas.

En lo referente a la indagación correspondiente al primer módulo de esta pesquisa -la fracción correspondiente a la categorización etnofenotípica de los personajes que conforman los elencos- fue necesario considerar en nuestro modelo analítico un conjunto de variables imbricadas entre sí y que son empíricamente identificables:

- Tonalidad de piel
- Identidad de género
- Orientación sexual
- Edad social
- Nivel socioeconómico
- Rol profesional
- Complejón
- Adscripción a modelos de belleza hegemónica
- y en su caso, la etnicidad.

Atendiendo a tendencias teórico-metodológicas ya validadas en otras áreas del conocimiento de las ciencias sociales, consideramos que estas categorías definidas como variables de la identificación social funcionan cotidianamente de manera relacional e interseccional (Combahee River Collective 1977/1983; Krenshaw, 1989; Hall, 1996; Viveros, 2016). La estratificación a la que asisten estas etiquetas se hace inteligible para las audiencias en la medida en que se escenifican relacionadas entre sí y bajo la lógica de un acuerdo implícito de verosimilitud que favorece la identificación de tipos sociales.

En la correspondiente base de datos la codificación de estos atributos es planteada de la siguiente manera:

Nombre actriz	Nombre de personaje	Rol Elenco	Etnofenotipo Dérmico	Identidad de Género	Orientación Sexual
Rango Abierto	Rango Abierto	Rango cerrado	Rango cerrado	Rango cerrado	Rango cerrado
		1= Protagonista	1-4: Claro	Mujer	Heterosexual

		2= Reparto 3= Bit 4= Figurante	5-7: Moreno 8-11: Oscuro	Hombre ND	Homosexual Bisexual Pansexual Transexual
--	--	--------------------------------------	-----------------------------	--------------	---

Compleción	Belleza Hegemónica	Rol Profesional	Nivel Socioeconómico	Edad Social	Marcación Étnoracial
Rango cerrado	Rango cerrado	Rango Abierto	Rango Cerrado	Rango Abierto	Rango Cerrado
Esbelta Regular Gorda	Si No -	Indeterminado Ama de Casa Obrero Policía Ejecutivo Empresario	Bajo Medio Alto		Afromexicana Indígena Mestiza Oriental Musulmana Judía

Para poder atender específicamente la identificación de tonalidades de piel y otros atributos visibles en los elencos estudiados, se compilarán carpetas tanto con imágenes individuales de cada actor y actriz, así como imágenes de los elencos interactuando en secuencias específicas de las producciones analizadas. Luego de realizar una prueba piloto para determinar el número promedio de actores y actrices que llegan a participar del elenco sustantivo, se estableció que incluir a 30 personas sería suficiente para dar cuenta de los personajes más emblemáticos. En este grupo de objetos de análisis se incluyen a actores y actrices de reparto, figurantes o “bits” que consideramos significativos por las características etnofenotípicas asociadas a su personaje. Se estima analizar unas 6200 imágenes que corresponden a 700 personajes y un aproximado de 200 episodios que suman más de 150 hrs. de material videográfico. Uno de los criterios de selección de imágenes es que las fotografías cuenten con una resolución y calidad suficiente para poder discernir -por aproximación- el color y tonalidad de la piel usando las escalas PERLA y Monk de forma complementaria.

El uso de estas paletas no pretende establecer una correspondencia idéntica o simétrica entre dichas escalas y el color percibido en cada personaje, sino poder determinar la cercanía relativa de la pigmentación de los elencos con rangos generales asociados al espectro de lo que comúnmente se describe como tez clara, morena y oscura. Así, para cada una de estas categorías habrá de corresponder un rango tonal determinado que permite identificar diferencias relativas o porosas entre las variaciones sutiles percibidas por los analistas. Como veremos con detalle más adelante, la coloración de la piel como marcador de alteridad es deudora de principios taxonómicos de la del positivismo ilustrado - *Homo Europaeus albescens*, *Homo Americanus rubescens*, *Homo Asiaticus fuscus*, and *Homo Africanus niger* (Linnaeus, 1735) - que, a pesar

de haber sido descartados por la práctica científica contemporánea, ésta sigue informando de forma dominante los marcos de entendimiento y prácticas de socialización actuales (Jablonsky, 2021). Utilizar los espectros tonales de estas escalas no busca reducir la densidad representacional de las diferencias sociales a una tonalidad de piel. Sin embargo, consideramos que esta es una aplicación legítima y productiva para identificar patrones de caracterización y dramatización de tales diferencias en las ficciones audiovisuales que asocian tal característica física a otros atributos etnofenotípicos y socioculturales.

6.2.1 Escala PERLA

Esta escala fue desarrollada en el contexto de la investigación internacional Project of Ethnicity and Race in Latin America (PERLA) coordinada por Edward E. Telles bajo el auspicio de la Fundación Ford y la Universidad de Princeton. Este proyecto partió de la hipótesis de que “[...] el color de la piel es una variable primaria de estratificación y que las desventajas sociales están correlacionadas con tonalidades de piel sucesivamente más oscuras” (2014:10). En función de un sofisticado diseño demoscópico que implicó a varios equipos de encuestadores y analistas, esta investigación pionera logró demostrar de manera muy convincente cómo en diversos países de la región la discriminación racial y la desigualdad socioeconómica se conjugan de manera regresiva. Basándose en una exhaustiva indagación preparatoria respecto a las percepciones sociales sobre etnicidad y racialidad, esta indagatoria formuló una escala de referencia para que los equipos en campo pudieran describir de forma efectiva la tonalidad de piel de sus interlocutores al tiempo que recopilaban otros indicadores relevantes. A raíz de los alarmantes y valiosos resultados de esta pesquisa, el modelo de correlación se ha venido replicando y mejorando en distintos ejercicios censales y demográficos en la región (Villarreal, 2010; COLMEX, 2016; INEGI, 2015; Campos, 2018). Para los fines de la presente investigación este esquema comparativo de correlaciones asociadas a la tonalidad de la piel resulta útil para establecer su potencial analítico en el estudio de representaciones audiovisuales y los discursos sobre las alteridades.



6.2.2 Monk Skin Tone (MST)

En 2015 el sistema de inteligencia artificial para el reconocimiento de imágenes de Google confundió al programador negro Jacky Alciné con un gorila en su esquema de etiquetamiento (BBC, 2015; Alciné, 2015). El error, fuertemente criticado a nivel mundial por el marco racista de su lógica subyacente, puso de manifiesto que la que la producción de algoritmos, en tanto práctica social, implica la movilización de múltiples sesgos. La inteligencia artificial es incapaz aún de generar planteamientos normativos sensibles y adaptables a la diversidad de contextos en los que la racialidad opera en la jerarquización de actores sociales diferenciados por categorías de género o etnicidad (Buolamwini & Ebru, 2018). Con la finalidad de mitigar los sesgos en la construcción de modelos clasificatorios de procesamiento de imágenes de personas humanas, Google junto con el sociólogo Ellis Monk de la universidad de Harvard desarrollaron un marco taxonómico conocido como Monk Skin Tone (MST).

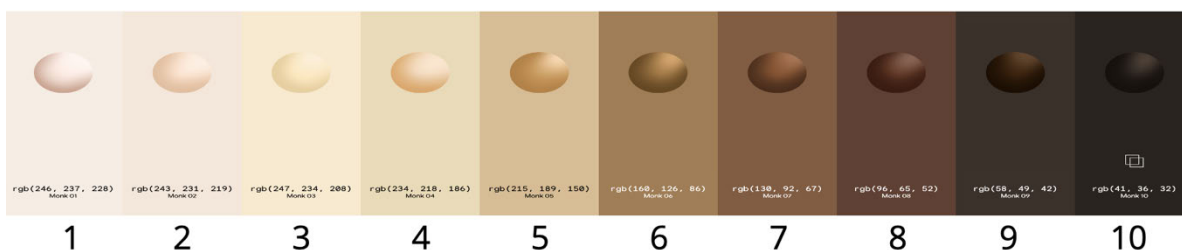
A diferencia de PERLA, estudio en el que se utilizó la paleta como referente para que las personas encuestadoras clasificaran a sus interlocutores *en una interacción cara a cara* (en la que se estableció la correspondencia entre los tonos de la paleta y los tonos de la piel de los entrevistados), el MST fue diseñado para trabajar con imágenes -previamente capturadas y digitalizadas - de personas con la finalidad de clasificar adecuadamente vastas bases de datos. Las imágenes en cuestión son procesadas nuevamente a través de sistemas de cómputo con los que se identifican, marcan y etiquetan atributos específicos de cada composición visual aplicando criterios *ad hoc*. Por ejemplo, se señalan propiedades físicas de quienes aparecen en las fotografías tales como la tonalidad de la piel, la forma del cabello, el género o la etnicidad de los sujetos fotografiados estableciendo complejas correlaciones con otros componentes relevantes de las imágenes (ubicación geográfica, formas de vestido, maquillaje, mobiliario, etc.) El procedimiento busca hacer más eficientes, precisos y sofisticados los mecanismos de búsqueda e identificación de personas en gigantescos acervos fotográficos diseñando lineamientos clasificatorios que puedan reconocer matices muy sutiles en la singularidad etnofenotípica de los sujetos fotografiados.

MST nos resulta útil en la medida que nos alerta sobre dos consideraciones pertinentes para nuestro proyecto [y el diseño de dispositivos analítico-representacionales centrados en atributos entofenotípicos (DARCAE)]: (1) la consideración respecto al enmarcamiento socio tecnológico que producen las pantallas a través de las cuales se “observan” las diferencias etnofenotípicas. Y (2) la potencial producción y activación de sesgos de distinta índole en la

interacción entre los analistas, las tecnologías (hardware y algoritmos) y las imágenes.

(1) En primer lugar, la perspectiva desplegada por MST apunta a la relevancia del rol que juegan las tecnologías de captura y de proyección de imagen como mediaciones sustantivas en la construcción social de la estética audiovisual del cuerpo humano. La manera en que se perciben las diferencias tonales y los matices de la piel, así como otros atributos fenotípicos, dependerán de cualidades discretas del instrumental audiovisual utilizado. Los aparatos empleados para fotografiar a personas y los dispositivos que posteriormente se usan para manipular y observar dichas imágenes determinan aspectos técnico-formales (de la información) que serán percibidas e interpretadas por actores humanos y no humanos (IA). Distintos públicos accederán a esas imágenes a través de sistemas visuales configurados de manera diferenciada (brillo, tono, contraste, etc.) y por lo tanto serán capaces de representar e identificar cualidades etnofenotípicas elocuentes con los marcos discursivos de referencia.

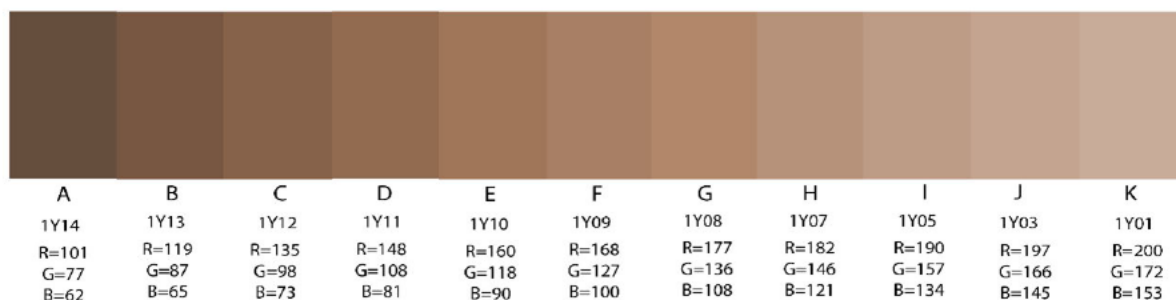
(2) En segundo lugar, MST considera que esta interacción entre los dispositivos, las imágenes y los actores analistas es un sitio estratégico para intervenir crítica y reflexivamente en la identificación de sesgos significativos durante el proceso de instrumentalización tanto de las categorías de análisis en modelos algorítmicos como de las mismas imágenes analizadas e interpretadas.



6.2.3 Escala PRODER

El Proyecto sobre discriminación Étnico Racial en México (PRODER), es una iniciativa de investigación realizada por el COLMEX con la finalidad de “ [...] ampliar nuestro conocimiento sobre la discriminación etnoracial en México, así como sus vínculos con la desigualdad socioeconómica [...] El proyecto incluye la recolección y análisis de información cuantitativa y cualitativa acerca de la forma en que se construyen las identificaciones, identidades y fronteras étnico-raciales en distintas regiones del país, y el modo en que estas formas de clasificación inciden sobre las prácticas de discriminación y los destinos educativos,

ocupacionales y económicos de las personas” (PRODER 2019). Este trabajo resulta pertinente para la presente investigación por varias razones, en primera instancia porque el novedoso diseño teórico metodológico que han empleado no solo actualiza el campo de las ciencias sociales en la región abordando casos robustos, sino también porque despliega un acercamiento multidimensional (no reduccionista) para caracterizar el funcionamiento de la discriminación etnoracial. Esta iniciativa representa un loable ejercicio por documentar de manera explícita las mediaciones sociales que se ponen en juego en el proceso de la construcción de las percepciones de las alteridades en México tanto en el en plano simbólico como en el político y económico. Uno de los “hallazgos” más interesantes de PRODER confirman de forma muy clara – lo ya señalado con otros medios en anteriores estudios sobre racismo en México- la existencia de correlaciones significativas entre la percepción del estatus social, la tonalidad de piel, la autopercepción y distintas prácticas discriminatorias en el ámbito laboral y social en nuestro país. Uno de los insumos de gran utilidad que se derivan de la pesquisa del COLMEX es la confección de una paleta de tonalidades de piel que representan un espectro estadísticamente significativo de la diversidad epidérmica tonal en México.



Etnofenotipo Epidérmico
Rango cerrado
1-4: Claro
5-7: Moreno
8-11: Oscuro

Queremos enfatizar 3 principios epistémicos que la literatura especializada al respecto advierte con mucha claridad y que hemos considerado para el diseño de este estudio:

1. Las paletas no contienen ni representan la enorme diversidad de tonalidades de piel existentes (dependiendo de la fuente se identifican

entre 40 y 110 tonos distintos). Son solo un inventario que sintetiza de forma instrumental un compendio de tonalidades que permite establecer, de forma práctica, relaciones de similitud más amplias que otros parámetros usados anteriormente en investigación que no contemplaban el amplio espectro de variaciones de pigmentación humana (Fitzpatrick, 1975). Se trata de dispositivos referenciales que permiten establecer similitudes por aproximación entre el tono de piel de personas reales (referente empírico) y la tabla (referente analítico). Esto en el contexto de investigaciones que estudian la relación entre las percepciones sociales del fenotipo epidérmico y otras variables demográficas (para su uso en el campo de la medicina, la industria dermatológica, la fotografía, la demografía, el desarrollo de algoritmos para la identificación de rostros y cuerpos humanos, entre otros) [REFERENCIAS].

2. La probabilidad de encontrar patrones de coloración idénticas entre el referente analítico y el referente empírico es muy baja por las siguientes razones:
 - a. El color de la piel humana no es uniforme y varía en toda la extensión del cuerpo (incluso en una misma región, como el rostro, brazos o cuello) de cada persona dependiendo de factores ambientales y genéticos.
 - b. La fracción de piel que se tome como referente para ser comparado con la escala, no representará necesariamente la totalidad orgánica de esta.
 - c. La mirada de quienes analizan las diferencias entre las tonalidades de piel puede implicar sesgos sustantivos que afecten el estudio de estas de no ser atendidos de manera adecuada en términos éticos y metodológicos.
 - d. En el caso de la recepción cotidiana de imágenes fenotípicas mediada por pantallas de video (TV, teléfonos móviles, tabletas, etc.) es necesario considerar variables de carácter técnico en la calibración del brillo, contraste, nitidez y gamas de colores del dispositivo de video que alteran las imágenes respecto a su referente original. Quienes han diseñado las paletas de colores insisten de forma categórica en que éstas se empleen para establecer aproximaciones que son significativas en marcos conceptuales y metodológicos muy acotados.
3. En el plano biológico no existe una relación sustantiva entre los tonos de piel y las categorías raciales que se han asignado históricamente a

tales oposiciones cromáticas. La construcción social de la raza ha naturalizado ese vínculo produciendo una lógica taxonómica que jerarquiza y deshumaniza. Con la finalidad de identificar la especificidad con la que opera esa lógica en las diversas instancias mediáticas hemos adoptado el término *etnofenotipo*. Esta noción nos permite observar, entre otras cosas, cómo los discursos audiovisuales sobre la identidad/alteridad generan estereotipos que superponen rasgos fenotípicos con caracteres actitudinales y de comportamiento sociocultural (*habitus*). Así, características como el tono de la piel son asociadas con otros atributos igualmente fenotípicos tales como el tipo de cabello, la morfología del cráneo, el arco superciliar, la boca, nariz, etc. Dicha caracterización fenotípica se encadena semánticamente de forma más o menos esencialista con categorías de clase, género, etnia y raza. Lo etnofenotípico, pues nos ayuda a poner en contexto las modalidades específicas con las que la tonalidad de la piel y otros rasgos fenotípicos se hacen socialmente inteligibles en géneros y formatos audiovisuales concretos.

Los estudios que han apuntalado el diseño y utilización de estas escalas han logrado demostrar de forma muy convincente cómo en las regiones y poblaciones que han estudiado, la gradación tonal de los fenotipos se corresponde con valoraciones sociales que jerarquizan esas diferencias en términos de clase, género y étnicos que constituyen prácticas como el *colorismo* o la *pigmentocracia* (Hunter, 1998; Telles 2014). Por, ejemplo en el caso de Estados Unidos, una formación social en las que se han institucionalizado plenamente las categorías etno-raciales (personas blancas, negras, latinxs, asiáticas o POC), la utilización de esta colorimetría habría sido totalmente redundante -dadas las tendencias homogenizantes de ese modelo de alteridades racializadas- si no fuera porque la utilización de las mismas ha servido para entender de mejor manera cómo se constituye jerárquicamente la diversidad fenotípica percibida al interior de grupos comúnmente pensados como homogéneos y equitativos en su interior (Monk 2018). En países como México, Colombia o Brasil en los que -como se explicará con detalle- el mestizaje se promulgó como política pretendidamente “posracial”, el uso de estas paletas ha facilitado en años recientes la descripción del proceso intersubjetivo de alterización mediado por la percepción de la tonalidad epidérmica (Telles y Paschel, 2014; Viáfara López, 2017; Solis et al, 2023). Estas investigaciones han documentado distintas maneras en la

autopercepción de nuestro propio color de piel y el de otras personas en estas escalas, se relacionan con formas de mirar informadas por sesgos de clase, género y otros prejuicios vinculados a las capacidades sociales o biológicas que se le atribuyen a grupos poblacionales enteros. A partir del desarrollo de complicadas correlaciones estadísticas entre variables socioeconómicas y la tonalidad de la piel, estas pesquisas han identificado la incidencia relativa que tiene el fenotipo epidérmico tanto en la construcción del estatus social, como en las probabilidades de ascenso económico y la autopercepción que se tiene, incluso, de la belleza física (PRODER, 2022). La investigación aquí propuesta pretende explorar con mayor detenimiento cómo estas complejas relaciones se materializan en los discursos audiovisuales de los seriales melodramáticos televisivos.

7. Bibliografía:

- Alcine, Jacky (2015); Retrieved from <https://twitter.com/jackyalcine/status/615329515909156865> (accessed July 9, 2019).
- Arroyo, Claudia (2011) "Fantasías sobre la identidad indígena en el cine mexicano del periodo postrevolucionario", en Akuavi Adonon, Hiroko Asakura, Laura Carballido, Jorge Galindo (coords.), *Identidades. Explorando la diversidad*. México: Universidad Autónoma Metropolitana / Anthropos, pp. 149-170.
- BBC (2015): "Google Apologises for Photo App's Racist Blunder". In: BBC News. Retrieved from <https://www.bbc.com/news/technology-33347866> (accessed July 9, 2019).
- Buolamwini, Joy. & Gebru, Timnit. (2018). Gender Shades: Intersectional Accuracy Disparities in Commercial Gender Classification. Proceedings of the 1st Conference on Fairness, Accountability and Transparency, in Proceedings of Machine Learning Research 81:77-91 Available from <https://proceedings.mlr.press/v81/buolamwini18a.html>.
- Caballero Ávila, Roche (2013). Las telenovelas mexicanas y el racismo. En Difusor Ibero, consultado en <https://difusoribero.com/2013/11/27/las-telenovelas-mexicanas-y-el-racismo/> (Consultado el 28 de marzo 2023).
- Castellanos Guerrero, Alicia. 2009. Racist Discourse in Mexico. In T.A. van Dijk, ed. *Racism Discourse in Latin America*. Lanham, MD: Lexington Books, 217-258.

- Cava, P. (2016). Cisgender and Cissexual. In *The Wiley Blackwell Encyclopedia of Gender and Sexuality Studies* (eds A. Wong, M. Wickramasinghe, R. Hoogland and N.A. Naples). <https://doi.org/10.1002/9781118663219.wbegss131>.
- Campos Vázquez, Raymundo M., & Medina Cortina, Eduardo M.. (2018). Identidad social y estereotipos por color de piel. Aspiraciones y desempeño en jóvenes mexicanos. *El trimestre económico*, 85(337), 53-79. <https://doi.org/10.20430/ete.v85i337.659>
- Combahee River Collective (1983/1977). The Combahee River Collective Statement. En: Barbara Smith (comp.), *Home Girls, A Black Feminist Anthology*. New York: Kitchen Table; Women of Colors Press, Inc., pp. 272-282.
- Corona, Sarah, y Rozenn Le Mur. 2017. «Racismo en la imagen de los indígenas en los libros de texto gratuitos (2012-2015)». *Comunicación y Sociedad*, n.º 28 (diciembre):11-33. <https://doi.org/10.32870/cys.v0i28.5419>.
- Crenshaw Williams, K. (1989). *Demarginalizing the Intersection of Race and Sex: A Black Feminist Critique of Antidiscrimination Doctrine, Feminist Theory and Antiracist Politics*. pp. 139. University of Chicago Legal Forum.
- Christian, A. J. (2020). Beyond Branding: The Value of Intersectionality on Streaming TV Channels. *Television & New Media*, 21(5), 457-474. <https://doi.org/10.1177/1527476419852241>
- Domínguez Pérez, Jaime Pablo (2019). "Celebridades como personificação de etnicidades: noções sobre população afrodescendente nas representações de negros mexicanos famosos". Tesis de Maestría en Antropología. Universidad Federal Fluminense.
- Dorcé, André. 2022. "Networks of Alterity in Syndemic Times: Sociodigital Media Controversy Around Racism in Mexico." *Journal of Intercultural Studies* 43 (6): 773-90. doi:10.1080/07256868.2022.2128083.
- Doncel de la Colina, J. A. & Miranda Villanueva, O. M. (2017). "Percepción y consumo de telenovelas e identidad étnica de universitarios y universitarias indígenas: el caso de Un refugio para el amor". *Comunicación y Sociedad*, 30, 265-285.
- El Colegio de México (2016), Encuesta de Movilidad Social, ems 2015, México, El Colegio de México.
- El Colegio de México y Centro de Estudios Espinosa yglesias (2018), Encuesta de Movilidad Social, Emovi 2017, México, El Colegio de México y ceey.
- Durin, S. & Vázquez, N. (2013). "Heroínas-sirvientas: Análisis de las representaciones de trabajadoras domésticas en telenovelas mexicanas". *Traectorias*, 15(36), 20-44.

- Gall, Oliva, "Racismo, modernidad y legalidad en Chiapas", en *Dimensión Antropológica*, vol. 15, enero-abril, 1999, pp. 55-86. Disponible en: <http://www.dimensionantropologica.inah.gob.mx/?p=1259>
- Gall, Olivia. (2004). Identidad, exclusión y racismo: reflexiones teóricas y sobre México. *Revista mexicana de sociología*, 66(2), 221-259. Recuperado de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-25032004000200001&lng=es&tlng=es.
- Gutiérrez Javán, G. (2014). "El apartheid estético y social en México: la dura realidad del joven mexicano frente a la moda". XXIV Annual ILASSA Student Conference, Universidad de Texas, Estados Unidos.
- Hayes, Andrew F. & Krippendorff, Klaus (2007) Answering the Call for a Standard Reliability Measure for Coding Data, *Communication Methods and Measures*, 1:1, 77-89, DOI: 10.1080/19312450709336664.
- Hecht, John (2017). Mexico TV favors light-skinned actors. En Reuters. consultado en <https://www.reuters.com/article/idUSN13380693/> (revisado el 5 de marzo de 2019).
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) (2017), Módulo de Movilidad Social Intergeneracional, MMSI 2016, México, INEGI.
- Hunter, Margaret (1998). 'Colorstruck: Skin Color Stratification in the Lives of African American Women.' *Sociological Inquiry*, 68: 517-35.
- Hunter, M. (2007), The Persistent Problem of Colorism: Skin Tone, Status, and Inequality. *Sociology Compass*, 1: 237-254. <https://doi.org/10.1111/j.1751-9020.2007.00006.x>
- Jablonski, Nina G. (2012). *Living Color: The Biological and Social Meaning of Skin Color*. University of California Press.
- Jablonski, Nina G. (2021) Skin color and race. *American Journal of Physical Anthropology*; 175: 437-447. <https://doi.org/10.1002/ajpa.24200>
- Krozer, A., & Gómez, A. (2023). Not in the Eye of the Beholder: Racialization, Whiteness, and Beauty Standards in Mexico. *Latin American Research Review*, 58(2), 422-439. doi:10.1017/lar.2022.104
- Lazo, Kat (2017) Why are novellas so white? En *mitú*, consultado en https://www.facebook.com/wearemitu/videos/1735447676755667/?hc_ref=NEWSFEED (Revisado en 7 de febrero de 2019)
- Llamas-Rodríguez, Juan (2020) Whitexicans on Netflix, En Juan Llamas-Rodríguez, consultado en <https://llamas-rodriguez.com/2020/08/28/whitexicans-on-netflix/> (revisado 21 de enero de 2021).
- Linnaeus, C. (1735). *Systema Naturæ, Sive regna Tria Naturæ Systematice Proposita per classes, Ordines, genera, & species*. Editio Princeps. Apud

- Theodorum Haak: Ex Typographia Joannis Wilhelmi de Groot. En Jablonski, Nina G. (2021) Skin color and race. *American Journal of Physical Anthropology*; 175: 437-447. <https://doi.org/10.1002/ajpa.24200>
- Ly, B. C. K., Dyer, E. B., Feig, J. L., Chien, A. L., & Del Bino, S. (2020). Research Techniques Made Simple: Cutaneous Colorimetry: A Reliable Technique for Objective Skin Color Measurement. *Journal of Investigative Dermatology*, 140(1), 3-12.e1. <https://doi.org/10.1016/j.jid.2019.11.003>
- Marañón Lazcano, Felipe & Muñiz, Carlos (2012). "Estereotipos mediáticos de los indígenas. Análisis de las representaciones en programas de ficción y entretenimiento de televisoras en Nuevo León". *Razón y Palabra*, 17(80), 495-516.
- Masferrer León, Cristina Verónica., (2016), "Yo no me siento contigo. Educación y racismo en pueblos afroamericanos." *Diálogos sobre educación. Temas actuales en investigación educativa*, Vol., núm.13, pp.1-17 [Consultado: 19 de marzo de 2024]. ISSN: . Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=553458105005>
- Menéndez, Eduardo L. (1968), "Colonialismo y racismo: introducción al análisis de las teorías racistas en antropología" en *Índice. Revista de Ciencias Sociales* N° 1(3), pp. 6-19.
- Moreno Figueroa, Mónica G. (2012). "'Yo Nunca He Tenido La Necesidad de Nombrarme': Reconociendo El Racismo y El Mestizaje En México." p. 15-48 in *Racismos y otras formas de intolerancia. De Norte a Sur en América Latina*, edited by A. Castellanos Guerrero and G. Landázuri Benítez. Ciudad de México.
- Moreno Figueroa, M., 2010. Distributed intensities: Whiteness, Mestizaje and the logics of Mexican racism. *Ethnicities*, 10 (3), 387-401.
- Moreno-Figueroa, M., & Wade, P. (Eds.) (2023). *Contra el racismo. Movilización para el cambio social en América Latina*. Ediciones Uniandes
- Monea, Alexander (2019). "Race and Computer Vision". *The Democratization of Artificial Intelligence: Net Politics in the Era of Learning Algorithms*, edited by Andreas Sudmann, Bielefeld: transcript Verlag, pp. 189-208. <https://doi.org/10.1515/9783839447192-012>
- Monk, Ellis P. 2015. "The Cost of Color: Skin Color, Discrimination, and Health among African-Americans." *American Journal of Sociology*, 121(2):396-444. doi: 10.1086/682162.
- Monk. (2019). Monk Skin Tone Scale. <https://skintone.google>
- Monk, Ellis P., Michael H. Esposito, and Hedwig Lee. 2021. "Beholding Inequality: Race, Gender, Physical Attractiveness, and Socioeconomic

- Status in the United States." *American Journal of Sociology* 127(1):194-241.
- Monk, Ellis P. 2022. "Inequality without Groups: Contemporary Theories of Categories, Intersectional Typicality, and the Disaggregation of Difference." *Sociological Theory* 40(1): 3-27. doi: 10.1177/07352751221076
- Muñiz, Carlos; Marañón, Felipe y Saldierna, Alma Rosa (2014) ¿Retratando la realidad? Análisis de los estereotipos de los indígenas presentes en los programas de ficción de la televisión mexicana. *Palabra Clave*, vol. 17, núm. 2, junio-, 2014, pp. 263-293 Universidad de La Sabana.
- Muñiz, C., Serrano, F. J., Aguilera, R. E., & Rodríguez, A. (2013). Estereotipos Mediáticos o sociales. Influencia del consumo de televisión en el prejuicio detectado hacia los indígenas mexicanos. *Global Media Journal México*, 7(14), 93-113. Recuperado a partir de https://gmjmxico.uanl.mx/index.php/GMJ_EI/article/view/13
- Mutsaku Kamilamba, K. (2005). "Mestizaje y racismo en la representación política en México Latinoamérica". *Revista de Estudios Latinoamericanos*, 40, 245-263
- Nader, Paulina (2019). Racismo de Guadalupe: discriminación en México vista desde la telenovela *La Rosa de Guadalupe*. En *Difusor Ibero*, consultado en <https://difusoribero.com/2019/05/17/racismo-de-guadalupe-discriminacion-en-mexico-vista-desde-la-telenovela-la-rosa-de-guadalupe/> (Consultado el 28 de marzo 2023).
- Navarrete, Federico (2016). *México Racista. Una denuncia*. Penguin Random House. México.
- Navarro Granados, Daniel Efraín. (2015). Estereotipos, xenofobia y racismo en el humorismo gráfico de *El Universal* (México, 1924-1932). *Revista De La Red Intercátedras De Historia De América Latina Contemporánea*, (3), 24-43. Recuperado a partir de <https://revistas.unc.edu.ar/index.php/RIHALC/article/view/13445>
- Pineda, F. (2003). "La representación de 'indígena': formaciones imaginarias del racismo en la prensa". En A. Castellanos Guerrero, *Imágenes del racismo en México*. (pp. 229-313). México: uam.
- Roth, Wendy D. (2016). "The Multiple Dimensions of Race." *Ethnic and Racial Studies* 39(8):1310-38. doi: 10.1080/01419870.2016.1140793.
- Roth, Wendy D., Patricio Solís, and Christina A. Sue. (2022). "Beyond Money Whitening: Racialized Hierarchies and Socioeconomic Escalators in Mexico." *American Sociological Review*. doi: 10.1177/00031224221119803.

- Russell, Kathy, Midge Wilson, and Ronald Hall (1992). *The Color Complex*. New York, NY: Doubleday.
- Saldívar, Emiko, Patricio Solís, and Erika Arenas (2018). "Consideraciones metodológicas para el conteo de la población afromexicana en el Censo 2020." *Coyuntura Demográfica*.(13):49-56.
- Salgado Andrade, E. (2012). "Indígenas en la prensa mexicana en el contexto preelectoral de fines del foxismo". *Revista ALED*, 12(2), 103-28.
- Sánchez Pérez, J. A. (2016). "De la 'pigmentocracia' a la 'cracia del fenotipo': formas de racismo y otras exclusiones en el discurso de la televisión mexicana", 5to Simposio Becarios CONACYT en Europa. Parlamento Europeo, Estrasburgo, Francia.
- Sánchez Pérez, J. A. (2013). "'Pigmentocracia' y medios de comunicación en el México actual: la importancia de las representaciones socio-raciales y de clase en la televisión mexicana". En *Actas del Congreso Internacional "América Latina: La autonomía de una región"*. (pp. 1498-1506). España: ceib-ucm.
- Schachter, Ariela, René Flores, and Neda Maghbouleh (2021). "Ancestry, Color or Culture? How Whites Racially Classify Others in the U.S." *American Journal of Sociology* 126(5):1220-63.
- Silveira Saravia Pires Alves, E. S. (2009). "Representações indígenas na telenovela mexicana: uma abordagem a partir da análise do discurso e da semiótica da cultura". *Arquivos da Memória. Antropologia, Arte e Imagem*, 5-6, 93-118.
- Sink, Alexander & Mastro, Dana (2017) *Depictions of Gender on Primetime Television: A Quantitative Content Analysis*, *Mass Communication and Society*, 20:1, 3-22, DOI: 10.1080/15205436.2016.1212243
- Solís, Patricio, and Braulio Güémez. 2021. "Características Étnico-Raciales y Desigualdad de Oportunidades Económicas En México." *Estudios Demográficos y Urbanos* 36(106):255-89.
- Stavenhagen, Rodolfo (2014). *Racismo e identidades en el mundo actual*. *Interdisciplina: Racismos*, 2(4), p. 229-234. Recuperado de <https://doi.org/10.22201/ceiich.24485705e.2014.4.47771>
- Sieder, Rachel. 2002. *Multiculturalism in Latin America: Indigenous Rights, Diversity, and Democracy*. Houndmills, U.K.: Palgrave Macmillan.
- Telles, Edward (2014). *Pigmentocracies: Ethnicity, Race, and Color in Latin America*. University of North Carolina Press. http://www.jstor.org/stable/10.5149/9781469617848_telles
- Telles, Edward & Paschel, T. (2014). Who is black, white, or mixed race? How skin color, status, and nation shape racial classification in Latin

- America. *AJS; American journal of sociology*, 120(3), 864–907.
<https://doi.org/10.1086/679252>
- Tipa, J. (2019). "Jóvenes y discriminación fenotipizada en la publicidad comercial y política en México", en: *Vitam. Revista de Investigación en Humanidades*, 5 (1), 26-52.
- Tipa, J. (2021). La percepción del racismo en los medios de comunicación en México: Estado del conocimiento. *Anuario De Investigación De La Comunicación CONEICC*, (XXVIII), 74–84.
<https://doi.org/10.38056/2021aiccXVIII457>
- Tiverovsky Scheines, Sol (2019). El racismo en las novelas mexicanas del siglo XIX. *Elementos* 116 (2019) 37-45
- Trejo, G. y M. Altamirano (2016), "The Mexican color hierarchy: How race and skin tone still define life chances 200 years after independence", *The double bind: The Politics of Racial and Class Inequalities in the Americas*, Núm. 1. pp. 3-16
- Tuñón, Julia. (2009). Tu mirada me descubre: el "otro" y la reafirmación nacionalista en el cine mexicano. En torno al premio a María Candelaria (Fernández, 1943), en *Cannes. Historias*, (74), 81–98. Recuperado a partir de
<https://revistas.inah.gob.mx/index.php/historias/article/view/3120>
- Velázquez Gutiérrez, María Elisa (2011) "Africanos y afrodescendientes en México: premisas que obstaculizan entender su pasado y presente", en *Cuicuilco*, núm. 18, pp. 11-22.
- Villarreal, A. (2010), "Stratification by Skin Color in Contemporary Mexico", *American Sociological Review*, vol. 75, núm. 5, pp. 652-678.
- Viáfara López, Carlos Augusto (2017). Movilidad social intergeneracional de acuerdo con el color de la piel en Colombia. *Sociedad y Economía*, n.33, pp.263-287. ISSN 1657-6357
- Viveros Vigoya, Mara (2016). "La interseccionalidad: una aproximación situada a la dominación", *Debate Feminista*, Volume 52, Pages 1-17.
- Weatherall, I., and B. D. Coombs. 1992. "Skin Color Measurements in Terms of CIELAB Color." *The Journal of Investigative Dermatology* 4(99):468–73.
- Woodside, Julián (2012) "Cine y memoria cultural: la ilusión del multiculturalismo a partir de dos películas mexicanas de animación" en *Estudios Sobre las Culturas Contemporáneas*, 36 (18), pp. 65-84
- W. Thong, P. Joniak and A. Xiang, (2023) "Beyond Skin Tone: A Multidimensional Measure of Apparent Skin Color," *IEEE/CVF International Conference on Computer Vision (ICCV)*, Paris, France, 2023, pp. 4880-4890, doi: 10.1109/ICCV51070.2023.00452.

Kay L. Ritchie, Charlotte Cartledge & Robin S. S. Kramer (2023) Investigating the other race effect: Human and computer face matching and similarity judgements, *Visual Cognition*, 31:4, 314-325, DOI: 10.1080/13506285.2023.2250514

8. Productos de investigación (Metas).

8.1. Generación de conocimientos:

Se pretende generar conocimientos pertinentes para la expansión del campo de estudios sobre discriminación y medios de comunicación en México y la región.

8.2. Redes de Investigación:

Se pretende formalizar intercambios con diversas instituciones públicas y organizaciones de la sociedad civil para compartir experiencias y mejores prácticas sobre el tema. Se buscará establecer contacto con el COLMEX (PRODER), la Universidad Autónoma de Querétaro, la UNAM (INTEGRA-CEIICH), el INAH, COPRED, o incluso el INEGI.

8.3. Solución de problemas:

Los resultados de esta investigación pretenden incidir de forma directa en al menos dos ámbitos específicos: por un lado, desarrollando un marco epistémico pertinente que permita comprender la especificidad del fenómeno racista en el contexto nacional y su relación con fenómenos adyacentes en la esfera política como la polarización, las múltiples formas de violencia e injusticia social. Por el otro, se busca diseñar e implementar procedimientos metodológicos que sean instrumentales para la identificación de prácticas racistas en el ámbito mediático. En este rubro la instrumentalización de este modelo permitirá también la generación de indicadores sobre discriminación actualmente no disponibles en las instancias estatales reguladoras ni en las organizaciones privadas productoras de contenidos. La incidencia en política pública de un modelo de este tipo será útil para identificar y caracterizar prácticas discriminatorias, pero también para caracterizar cómo operan formas alternas de representación que abran espacio a la diversificación e inclusión socioculturales en los medios de comunicación. Ambos desarrollos pueden potenciarse para desarrollar lógicas informacionales en aplicaciones en el análisis de imágenes y video que permitan revisar y automatizar

procedimientos analíticos mediados por computadora y modelos de Inteligencia Artificial. Finalmente, se pretende que insumos cualitativos de la investigación como lo son las entrevistas (realizadas tanto a productores, autoridades, audiencias y otros actores sociales) sirvan también como material testimonial y de archivo para ser ocupadas en posteriores investigaciones e incluso como material de referencia para la producción de documental.

8.4. Publicaciones:

Se pretende publicar al menos 3 artículos de investigación en revistas indexadas. La terminación de un borrador de libro sobre el proyecto compilando versiones más extendidas de los artículos y otros capítulos con trabajo original no publicado.

8.5. Otros productos de investigación:

Archivo Video Documental con testimonios de actores sociales afectados por el racismo dentro y fuera del espectro audiovisual. En la medida de lo posible se video documentará también el desarrollo de la investigación y la socialización de sus resultados.

8.6. Formación de recursos humanos:

Se pretende sumar a estudiantes de comunicación o áreas afines que estén en posibilidades de participar como analistas para complementar sus trabajos terminales de licenciatura, o bien para realizar su servicio social. Para ello se ha preparado un curso introductorio de corte teórico y metodológico para habilitarles en la práctica de este tipo de investigación.

9. Cronograma de actividades:

Período	Trimestre	Actividades
Primer año	Trimestre 24-O	Revisión de literatura especializada complementaria I. Redacción de primer borrador de artículo con Toby Miller. Levantamiento de información adicional 1er módulo. Organización de sesión 1 Seminario sobre racismo con la participación de las distintas unidades de la UAM. Preproducción de video entrevistas I (primera maquetación del argumento y estructura estética).
	Trimestre 25-I	Redacción de primer análisis cuantitativo en forma de borrador de artículo. Preproducción de video entrevistas II. Realización de evento homenaje a Jaime Pablo Domínguez y su investigación sobre racismo en México.

		Organización de sesión 2 Seminario sobre racismo con la participación de las distintas unidades de la UAM.
	Trimestre 25-P	Revisión de literatura especializada complementaria III Levantamiento de información 2° módulo Organización de sesión 3 Seminario sobre racismo con la participación de las distintas unidades de la UAM Elaboración de informe de resultados de primer año de trabajo Producción de documental III. Levantamiento información documental (entrevistas)
Segundo año	Trimestre 25-O	Análisis y sistematización de ambos módulos Escritura de segundo reporte de investigación con el análisis integrado de ambos núcleos Organización de sesión 4 Seminario sobre racismo con la participación de las distintas unidades de la UAM
	Trimestre 26-I	Escritura de capítulo de libro I Realización de entrevistas y procesamiento de material gráfico para video documentar. Redacción de primer análisis cuantitativo en forma de borrador de artículo II. Organización de sesión 5 Seminario sobre racismo con la participación de las distintas unidades de la UAM
	Trimestre 26-P	Escritura de capítulo de libro II Edición de entrevistas y material videográfico Entrega de resultados de Segundo año de trabajo Organización de sesión 6 Seminario sobre racismo con la participación de las distintas unidades de la UAM
Tercer año	Trimestre 26-O	Edición de entrevistas y material videográfico II. Primer corte de material organizado y editado. Escritura de capítulo de libro III Organización de sesión 7 Seminario sobre racismo con la participación de las distintas unidades de la UAM
	Trimestre 26-I	Elaboración de primer borrador de libro. Entrega de ejercicio video documental. Organización de sesión 8 Seminario sobre racismo con la participación de las distintas unidades de la UAM
	Trimestre 26-P	Organización de sesión 9 Seminario sobre racismo con la participación de las distintas unidades de la UAM Entrega de borrador de libro Elaboración de informe final de resultados de trabajo. Presentación del material video gráfico.

10. Requerimientos y justificación de recursos solicitados:

- 10.1 **Recursos humanos:** Estudiantes de comunicación o afines que presten servicio social para levantamiento y organización de información de las muestras propuestas.
- 10.2 **Infraestructura, equipamiento y recursos materiales:**
 - a. Para poder realizar la labor de análisis del material será preciso contar con un equipo robusto de

cómputo capaz de poder procesar miles de imágenes estáticas y de video en función de distintos tipos de modelaje analítico. Para esto es necesario contar con la capacidad de procesamiento, la capacidad de memoria y la calidad de imagen (Amplia gama de colores (P3); Tecnología True Tone). Adicionalmente, todas las entrevistas serán videograbadas (en la mejor calidad posible) para ser procesadas y tratadas tanto como información referencial cualitativa, como testimonial para utilizarse en el ejercicio documental sobre la investigación. Se utilizará este equipo para el tratamiento y posproducción de ese producto audiovisual. Se sugiere el siguiente CPU y monitor de trabajo:

- i. **Mac Studio M2**, CPU de 24 núcleos, GPU de 60 núcleos, Neural Engine de 32 núcleos o equivalente. Especificaciones: Memoria unificada de 64 GB; Almacenamiento SSD de al menos 2 TB¹; Parte delantera: dos puertos Thunderbolt 4 y una ranura para tarjeta SDXC; Parte posterior: cuatro puertos Thunderbolt 4, dos puertos USB-A, un puerto HDMI, un puerto Ethernet de 10 Gb y una entrada de 3.5 mm para audífonos.
- ii. **Monitor Studio Display**: Pantalla Retina 5K de 27 pulgadas (diagonal); Resolución de 5120 x 2880 a 218 pixeles por pulgada; Brillo de 600 nits; Compatible con 1,000 millones de colores; Amplia gama de colores (P3); Tecnología True Tone. **Base con inclinación y altura ajustables**. Inclinación: -5° a +25°; Ajuste de altura: 105 mm en total

C. Artículos y materiales diversos: Ninguno

D. Libros: Ninguno

- E. Suscripción a revistas especializadas:** Ninguno
- F. Documentos y servicios de información:** Ninguno
- G. Impresiones para promoción:** Ninguno
- H. Inscripción a congresos (especificar cuáles, lugar y fecha):** Ningún congreso.
- I. Viáticos:** Ninguno
- J. Gastos de viaje:** Ninguno
- K. Investigadores visitantes:** Ninguno
- L. Estancias:** Ninguno
- M. Gastos de trabajo de campo:** Ninguno
- N. Ediciones de libros y publicaciones electrónicas:**
Apoyo para la publicación abierta en inglés (APC) de al menos un artículo en la revista *Television & New Media (TVNM)*: US\$ 30.
- O. Otros:** ninguno

11. Vinculación con los planes y programas de estudio de la División y la Unidad:

La temática del proyecto refiere a contenidos académicos pertinentes con las diversas carreras – tanto licenciatura como posgrados- de la DCCD y DCSH. Particularmente alude al desarrollo de tradiciones académicas tanto de las humanidades como de las ciencias sociales: estudios literarios críticos, estudios culturales, sociología, historia, antropología y estudios de diseño y tecnologías de la información. En particular se procurará relacionar este proyecto con el Área Académica pertinente de próxima instauración en la DCCD.

12. Vinculación institucional: Como se ha planteado en las secciones anteriores, con este proyecto se pretende establecer nuevos vínculos inter-institucionales con redes académicas nacionales e internacionales. En un primer momento se busca consolidar la vinculación al interior de la UAM procurando la colaboración con las distintas unidades y divisiones.

Ciudad de México a 16 de julio de 2024

Dra. Margarita Espinosa Meneses
Jefa de Departamento de Ciencias de la Comunicación
DCCD
UAM Cuajimalpa

Estimada Dra. Espinosa,

Por medio de la presente le hago saber que de aprobarse el proyecto de investigación “Documentación y análisis de la representación de la diversidad sociocultural en el espectro audiovisual mexicano”, dedicaré 20 horas de trabajo a la semana para atender puntualmente los compromisos señalados en la propuesta de trabajo.

Saludos cordiales,

Dr. Andre Dorcé Ramos
Profesor-Investigador
Departamento de Ciencias de la Comunicación
UAM-Cuajimalpa
mdorce@cua.uam.mx

UNIDAD CUAJIMALPA

DIVISIÓN DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN Y DISEÑO

Torre III, 5to. piso. Avenida Vasco de Quiroga 4871, Colonia Santa Fé Cuajimalpa. Delegación Cuajimalpa de Morelos, C.P. 05348, México
D.F. Tel.:58146500

Ciudad de México a 18 de julio de 2024

Consejo Divisional

División de Ciencias de la Comunicación y Diseño
UAM Cuajimalpa

Por medio de la presente hago constar que estaré participando como colaboradora externa del proyecto "Documentación y análisis de la representación de la diversidad sociocultural en el espectro audiovisual mexicano" desarrollado por el Dr. André Moise Dorcé Ramos. En particular estaremos expandiendo la discusión teórica respecto a los usos hegemónicos de la interseccionalidad y las implicaciones políticas que esto implica en la representación de identidades llamadas estratégicas en función de su alineación con categorías etnoraciales, de género y clase. Estaremos presentando parte de este trabajo en el Congreso Internacional de Cierre "*Identidades estratégicas y crisis en América Latina: Procesos y tensiones*".

Sin más por el momento, reciban mis cordiales saludos

Dra. Paulina Aroch Fugellie
Departamento de Ciencias Sociales y Humanidades
UAM Cuajimalpa

Ciudad de México a 17 de julio de 2024

Consejo Divisional

División de Ciencias de la Comunicación y Diseño
UAM Cuajimalpa

Por medio de la presente hago constar que continuaré participando como colaborador externo del proyecto “Documentación y análisis de la representación de la diversidad sociocultural en el espectro audiovisual mexicano” desarrollado por el Dr. André Moise Dorcé Ramos. En particular he comenzado a colaborar con el Dr. Dorcé en el módulo referente a la problematización de las formas en que actualmente se piensa y representa la violencia en México en términos de género, etnoracialidad y clase. Esperamos producir un artículo y ampliar la conversación a otros ámbitos para socializar resultados de la colaboración.

Saludos cordiales,

Dr. Toby Miller

Profesor Visitante

Universidad Complutense de Madrid

Ciudad de México, 17 de julio de 2024

Consejo Divisional

División de Ciencias de la Comunicación y Diseño
UAM Cuajimalpa

Por medio de la presente hago constar que estaré participando como colaboradora externa del proyecto “Documentación y análisis de la representación de la diversidad sociocultural en el espectro audiovisual mexicano” desarrollado por el Dr. André Moise Dorcé Ramos. En particular participaré en el desarrollo y co-coordinación de un seminario inter-unidades UAM diseñado para dar cabida a la discusión colegiada de material teórico conceptual relativo al racismo y conceptos aledaños en México y la región. Con este seminario se pretende abrir un espacio original para potenciar la discusión y deliberación sobre estos temas en el seno de nuestra casa de estudios. En una etapa más avanzada de este espacio se pretende poder producir publicaciones académicas que den cuenta de este trabajo.

Sin más por el momento, reciban mis más cordiales saludos.

A T E N T A M E N T E

“Casa Abierta al tiempo”

Dra. Rocío Gil Martínez de Escobar
Jefa del Departamento de Antropología
UAM-Iztapalapa

Ciudad de México 17 de julio de 2024

Por medio de la presente hago constar que he estado participando como colaboradora externa del proyecto "Documentación y análisis de la representación de la diversidad sociocultural en el espectro audiovisual mexicano" desarrollado por el Dr. André Moise Dorcé Ramos. En particular hemos colaborado en la formación de un primer equipo de análisis de contenido para implementar y probar el modelo analítico del Dr. Dorcé. Esperamos en las próximas fechas completar el trabajo del 1er y 2º módulo del presente protocolo de investigación.

Mtra. Mercedes Olivares
Defensora de las Audiencias
Sistema de Medios
Universidad Autónoma de Querétaro

Ciudad de México a 17 de julio de 2024

Consejo Divisional

División de Ciencias de la Comunicación y Diseño
UAM Cuajimalpa

Por medio de la presente hago constar que continuaré participando como colaborador externo del proyecto “Documentación y análisis de la representación de la diversidad sociocultural en el espectro audiovisual mexicano” desarrollado por el Dr. André Moise Dorcé Ramos. En particular he comenzado a colaborar con el Dr. Dorcé en el módulo referente a los potenciales legales y jurídicos que la aplicación del modelo desarrollado por el Dr. Dorcé tiene en el ámbito de la constitucionalidad de la radiodifusión en México. Para los próximos meses estaremos desplegando un ejercicio que busca sentar jurisprudencia efectiva en la materia y los derechos de las audiencias.

Saludos cordiales,

Julio Salazar

Director Jurídico

Di-sentir, A.C.

Centro Litigio Estratégico para la Defensa de Derechos Humanos, A.C.

Ciudad de México 18 de julio de 2024

Consejo Divisional
División de Ciencias de la Comunicación y Diseño
UAM Cuajimalpa

Por medio de la presente hago constar que estaré participando como colaborador externo del proyecto “Documentación y análisis de la representación de la diversidad sociocultural en el espectro audiovisual mexicano” desarrollado por el Dr. André Moisés Dorcé Ramos. En particular participaré en el análisis de los datos derivados del levantamiento de información cuantitativa producida por el equipo de investigación en ambos módulos de protocolo. Tenemos contemplado producir un artículo en coautoría en los próximos meses para someterlo a publicación en la revista indexada Televisión & New Media.

Sin más por el momento reciban mis saludos cordiales,

Atentamente

Dr. Patricio Solís
Centro de Estudios Sociológicos