



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
Unidad Cuajimalpa

Ciudad de México, 30 de mayo de 2024

DCCD.DCC.078.2024

Asunto Solicitud de periodo sabático

Dra. Gloria Angélica Martínez de la Peña

Presidenta del Consejo Divisional de la
División de Ciencias de la Comunicación y Diseño
PRESENTE

Por este medio pongo a consideración del consejo divisional que usted preside la solicitud de periodo sabático presentada por el Mtro. Jorge Javier Eduardo Suarez Coéllar . El periodo que solicito abarca del 13 de octubre de 2024 al 12 de diciembre de 2025.

Durante el periodo sabático, el Mtro. Jorge Suárez planea

- a) Tomar un curso de IA Generativa para la realización de videos y fotografías.
- b) Realizar 2 o 3 video-retratos de personajes de la cultura mexicana, realizados con IA generativa.
- c) Difundir los videos realizados.

Anexo la siguiente documentación como sustento a la solicitud:

- Solicitud de sabático del Mtro. Jorge Suárez.
- Carta constancia de sabático expedida por la oficina de Recursos humanos.
- Formato de solicitud para periodo sabático.
- Plan de trabajo.

Atentamente,

Dra. Margarita Espinosa Meneses

Jefa del Departamento de Ciencias de la Comunicación
División de Ciencias de la Comunicación y Diseño
Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Cuajimalpa



División de Ciencias
de la Comunicación
y Diseño

Unidad Cuajimalpa

DCCD | División de Ciencias de la Comunicación y Diseño
Jefatura del Departamento de Ciencias de la Comunicación

CDMX A 24 DE MAYO DE 2024

Dra. Margarita Espinosa Meneses
Jefa del Departamento de Ciencias de la Comunicación

Por medio de la presente solicito que se someta a la consideración del Consejo Divisional su solicitud de periodo sabático por 14 meses a partir del 13 de octubre 2024 y hasta el 12 de diciembre 2025.

Agradesco de atnemano su atención.

Atte.

Jorge Javier Eduardo Suarez Coéllar

RHS.151.2024
11 de marzo 2024
Asunto: Constancia de Servicios

Mtro. Jorge Javier Eduardo Suárez Coellar
Departamento de Ciencias de la Comunicación
División de Ciencias de la Comunicación y Diseño
Unidad Cuajimalpa
Presente

Estimado Mtro. Suárez,

Conforme a su petición y de acuerdo a nuestros registros, usted inicia su trayectoria laboral dentro de nuestra institución a partir del 19 de enero de 2009, y durante su estancia laboral en esta Institución ha disfrutado de un periodo sabático: del **26 de agosto del 2016 al 25 de agosto del 2017**.

Para esta fecha usted cuenta con nueve años, un mes y veintitrés días de labores ininterrumpidas en su plaza académica al servicio de la Universidad, lo que le permite solicitar y disfrutar de un periodo sabático por un tiempo máximo hasta de 18 meses.

Sin otro particular, estoy a sus órdenes para cualquier aclaración al respecto.

ATENTAMENTE
"Casa Abierta al Tiempo"


Dr. Ricardo Martín Flores Martínez
Jefe de la Sección de Recursos Humanos

C.c.p. Dra. Gloria Angélica Martínez de la Peña, Presidenta del Consejo Divisional, DCCD
Dra. Margarita Espinosa Meneses, Jefa del Depto. De Comunicación, DCCD
Expediente
Consecutivo
Cisne*

Unidad Cuajimalpa
Sección de Recursos Humanos
Torre III, 4to. piso, Avenida Vasco de Quiroga 4871, Colonia Santa Fe Cuajimalpa
Alcaldía Cuajimalpa de Morelos, México, CDMX, C.P. 05348
Tel. 5814-6525
www.cua.uam.mx


Casa abierta al tiempo
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
Unidad Cuajimalpa
SECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

FI-DRH-20 / 12182013

SOLICITUD DE PERIODO SABÁTICO

[Empty box for identification or reference number]

FECHA DE ELABORACIÓN	DÍA	MES	AÑO
	24	05	2024

DIRECTOR DE LA DIVISIÓN DE: CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN Y DISEÑO DE LA UNIDAD CUAJIMALPA

APELLIDO PATERNO Suárez	APELLIDO MATERNO Coéllar	NOMBRE (S) Jorge Javier Eduardo	NÚM. DE EMPLEADO
CATEGORÍA Y NIVEL: Técnico Académico E			
UNIDAD CUAJIMALPA	DIVISIÓN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN Y DISEÑO	DEPARTAMENTO Ciencias de la Comunicación	
FECHA DE INGRESO A LA UAM COMO PERSONAL ACADÉMICO			
	DÍA 19	MES 01	AÑO 2009
ÚLTIMO PERIODO SABÁTICO DISFRUTADO, EN SU CASO	DEL	DÍA 26	MES 08
		AÑO 2016	AL
		DÍA 25	MES 08
		AÑO 2017	No. DE MESES 12

FECHA DEL PERIODO SABÁTICO SOLICITADO:	A PARTIR DEL	DÍA	MES	AÑO	AL	DÍA	MES	AÑO	No. DE MESES
(PARA SER LLENADO POR LA OFICINA DEL CONSEJO DIVISIONAL)		13	10	2024		12	12	2025	14
APROBADO POR EL CONSEJO DIVISIONAL CON EL ACUERDO								DE LA SESIÓN	

DOCUMENTOS QUE ACOMPAÑAN LA SOLICITUD:

- CONSTANCIA OFICIAL DE SERVICIOS EN LA UNIVERSIDAD
- PROGRAMA DE ACTIVIDADES ACADÉMICAS A DESARROLLAR

[Empty box for signature or stamp]

APROBACIÓN DEL CONSEJO DIVISIONAL (PRESIDENTE)

NOMBRE Y FIRMA

T1 SUBDIRECCIÓN DE PERSONAL
T2 ÁREA DE RECURSOS HUMANOS DE UNIDAD
T3 CONSEJO DIVISIONAL
T4 INTERESADO

Dra. Margarita Espinosa Meneses
Jefa del Departamento de Ciencias de la Comunicación

Las actividades que desarrollaré durante el periodo sabático se enmarcan en el Proyecto de investigación titulado: ***Comunicación de la ciencia en México. Producción audiovisual para la divulgación y comprensión del conocimiento***, el cual fue aprobado en la Sesión, 09.22, Acuerdo DCCD. CD.16.09.22, el 19 de mayo de 2022.

La Propuesta de dicho proyecto se enmarca en

su antecedente Voces Metropolitanas, proyecto de investigación para la difusión, extensión y divulgación del conocimiento de la Unidad Cuajimalpa de la UAM. Este proyecto fue registrado ante el Consejo Divisional en la sesión 17.18 DCCD.CD.09.17.18 del 4 de diciembre de 2018 con vigencia al 17 de diciembre de 2021. Desde su inicio ha dado a conocer el quehacer científico que se realiza en la Unidad Cuajimalpa mediante entrevistas a las y los responsables de proyectos de investigación relevantes para la sociedad.

Los materiales audiovisuales se encuentran disponibles en el sitio web del proyecto en la liga: <http://vocesmetropolitanas.cua.uam.mx/>

Asimismo, el proyecto actual tiene el propósito de aportar conceptos pertinentes para la conformación de una teoría que estará en relación dialéctica con la práctica. Es tan rica la práctica de la comunicación de la ciencia que resulta compleja su investigación y aún más compleja la tarea de teorizar sobre ella. Entendemos que "...la comunicación del conocimiento es un fenómeno social complejo, que ha de ser estudiado de manera situada." (Sánchez, 2008).

Marco teórico- metodológico y objetivos del proyecto:

La comunicación de la ciencia (CC) implica la confluencia de todos los otros tipos de conocimiento, tanto para integrarse necesariamente a los contenidos, como para decidir los puentes específicos de comunicación a edificar en cada caso. En el último medio siglo la práctica de la comunicación de la ciencia ha dado lugar a una infinidad de acciones comunicativas de índole diversa que se construyen para distintos públicos, con temas muy variados, utilizando un catálogo creciente de medios y también con gran diversidad de propósitos.

La comunicación de la ciencia es por naturaleza multidisciplinaria, en ella se encuentran, además de los conocimientos procedentes de las ciencias

naturales, también los conocimientos que se producen en todos los otros ámbitos del saber humano. Esto ha propiciado que la práctica de la comunicación de la ciencia se exprese en una amplia variedad de formas, enriquecida por la evolución de los canales de comunicación social y por la especialización de las audiencias. Así, la expansión de estos límites ha hecho muy compleja su definición. Y en este sentido hay una tendencia a considerar más que solo la comunicación de la ciencia y pensar más bien en una comunicación del conocimiento integrado donde todas las otras ciencias están presentes.

Igualmente la práctica representa un amplio catálogo de experiencias, es decir la teoría sobre la comunicación de la ciencia atrae varios enfoques desde muy distintas miradas disciplinares. Esta misma circunstancia ha propiciado que no pueda existir una teoría de la comunicación de la ciencia propiamente dicha. La vastedad y amplitud de enfoques, temas y objetos de estudio deja también muchas indefiniciones y debilidades que impiden un desarrollo robusto del campo, de aquí la necesidad de la reconstrucción teórica (Chávez, 2016). El intercambio académico entre los diferentes enfoques de estudio es fundamental y forma parte de los propósitos de este proyecto. Quizá la comunicación de la ciencia sea, junto con la historia de la ciencia, la filosofía de la ciencia, la sociología de la ciencia o la antropología de la ciencia, por citar algunas (Moulines, 1982), una hermana más de la familia “de la ciencia”, una hermana que recurre incluso a las otras para elaborar el corpus de los contenidos que maneja en sus mensajes. En tanto que la ciencia (el conocimiento y todo su contexto) es su materia prima, su objeto de estudio y de trabajo.

La CC requiere de disciplinas diversas, de conocimientos sobre ciencias naturales y ciencias sociales, y también de arte. La profesión de comunicador de ciencia es en ocasiones más la expresión de un estado de habilidades personales que un oficio, más un arte que una disciplina y, como tal, difícil de definir pero reconocible (Davies, 2010; Chávez, 2010). Si la CC es arte, la investigación sobre la CC (ICC) es la teoría y la crítica de ese arte (Bucchi y Trench, 2014).

Objetivos del proyecto:

1. Analizar la manera en que se produce conocimiento teórico en el campo de la Comunicación de la Ciencia (CC) en México.
2. Comunicar el quehacer científico que se realiza en la Unidad Cuajimalpa mediante entrevistas a las y los responsables de proyectos de investigación relevantes para la sociedad en formato audiovisual de Voces Metropolitanas.
3. Realizar una serie de cápsulas audiovisuales para la divulgación del conocimiento en colaboración con la Revista Mexicana de Comunicación/ Red de investigación sobre Cultura de Paz, Justicia e Instituciones Sólidas UAM.

En este marco, las actividades que por realizar en el periodo sabático solicitado son:

1.- Tomar un curso de IA Generativa para la realización de videos y fotografías.

Dada la importancia y trascendencia que la Inteligencia Artificial tiene y su potencial a cambiar de manera radical muchos de los ámbitos tanto de la docencia, de la manera de hacer Ciencia como de la misma Comunicación de la Ciencia, me propongo hacer un estudio de aplicación y uso de la inteligencia artificial generativa en los medios audiovisuales.

2.- La realización de 2 o 3 video-retratos de personajes de la Cultura Mexicana, en los cuales se puede utilizar la IA generativa

3.- Difusión de los videos

Para la realización de cada uno de los videos son necesarias las siguientes etapas:

- Investigación
- Creación de un guion o escaleta.
- Preproducción
- Producción
- Postproducción.

Tengo como propuestas a:

Martin Urrieta

(Compositor y Presidente de la Sociedad de Autores y Compositores de México)

José Carlos Ruiz

(actor)

Sergio Olhovich

(Director Cinematográfico)

Hugo Castro

(Presidente de la Sociedad Mexicana de Geografía y Estadística).

Jorge Suárez