

Revista Mexicana de comunicación

Comité Editorial 2024-2026

Anexo de semblanzas curriculares



Nuevos integrantes del Comité editorial de la RMC

(En orden alfabético)

MARÍA TERESA DE JESÚS ARROYO GOPAR

Periodista y académica de la Universidad Veracruzana, egresada de la Facultad de Ciencias y Técnicas de la Comunicación en la UV, maestría en Comunicación Política, en el Centro de Estudios Avanzados en Comunicación, doctorado en Educación por la Escuela Libre de Ciencias Políticas y Administración Pública de Oriente. Con más de 30 años de experiencia profesional en Veracruz, se ha desempeñado como reportera en los siguientes diarios y dependencias: El Universal de Veracruz, el Sol Veracruzano, el Diario Política, corresponsal del periódico Unomásuno. Reportera y subdirectora de Comunicación Social en el Ayuntamiento de Veracruz, jefa de Relaciones Públicas y de Capacitación en la Comisión Regional de Agua Potable, jefa de información de TV Azteca Veracruz, jefa de la Delegación de Radiotelevisión de Veracruz. Fue presidenta del Jurado del Premio Nacional de Periodismo, durante dos años consecutivos, (2017 y 2018), instructora en cursos de la Escuela Superior de Ingeniería en el Instituto Politécnico Nacional, integrante del Cuerpo Académico “Periodismo y Comunicación Política” de la Facultad de Ciencias y Técnicas de la Comunicación de la Universidad Veracruzana. En el (2021) jurado del premio estatal de periodismo de investigación, convocado por la Comisión Estatal para la Atención de los Periodistas. (CEAP). De 1997 a la fecha docente de la Facultad de Ciencias y Técnicas de la Comunicación de la Universidad Veracruzana, actualmente tesorera del Comité 2023-2025 de la Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación. (AMIC).

MARGARITA ESPINOSA MENESES

Doctora en Lingüística por la UNAM. Actualmente es jefa del Departamento de Comunicación de la División de Ciencias de la Comunicación y Diseño en la UAM Cuajimalpa donde también se desempeña como Profesora Investigador Titular "C" del Departamento de Ciencias de la Comunicación. Ha realizado investigación en el área de comunicación educativa y análisis del discurso. Su línea de investigación es la comunicación educativa. Es miembro de la Asociación Mexicana de Investigadores en Comunicación (AMIC) y cuenta con perfil PRODEP. Ha participado en congresos nacionales e internacionales. Entre sus colaboraciones destacan “La argumentación como recurso para el aprendizaje colaborativo en internet: una propuesta”; “Análisis de las interacciones de

estudiantes en un Foro de discusión” y “Análisis de los elementos que intervienen en el proceso de enseñanza virtual. Estudio de un caso específico”. Ha impartido cursos de Análisis del discurso, Redacción, Semiótica, Análisis de la información, Literatura y sociedad, Expresión oral, en diversas universidades. Entre sus publicaciones más recientes se encuentran las siguientes: "Emociones en el aula virtual: hacia el desarrollo de una competencia para el futuro" (2021), "School culture and digital technologies: Educational practices at universities within the context of the COVID-19 pandemic" (2021). “Educación, tecnología y Covid-19: experiencias de estudiantes universitarios en México. en Hacia un modelo de investigación sostenible en educación” (2021), "Innovación educativa en situaciones de emergencia: el caso de la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Cuajimalpa en el contexto de la pandemia por COVID-19" (2020) y "Una TV interactiva” (2020).

ÍÑIGO FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ

Licenciado y maestro en Historia por la Universidad Iberoamericana, y doctor en Documentación por la Universidad Complutense de Madrid (UCM). Es autor de los libros *Cápsulas de historia contra el aburrimiento. Pequeñas y entretenidas dosis de historia en China, Grecia, Egipto y Roma Antiguas* (2013), *El debate fe razón en la prensa católica y liberal de la capital mexicana (1833-1857)* (2011), *¿Cómo se ha escrito la historia? Una alternativa para la enseñanza de la historiografía a preuniversitarios* (2011) e *Historia de México. Curso para preparatoria* (2008). Autor de la tesis de licenciatura *Cuestión y situación social en México (1962-1979)*. La perspectiva de la revista *Christus*; summa cum laude para su tesis doctoral *El debate entre la fe y la razón en la prensa católica de la capital mexicana. 1833 a 1857*. Fue becario Conacyt para la maestría en Historia de la Universidad Iberoamericana. Se ha desempeñado como profesor de “Raíces de la Actualidad Mexicana” y de “Historia de la Comunicación”, en la Licenciatura en Comunicación de la Universidad Panamericana, de “Historia de las Revoluciones del Siglo XX”, en la Licenciatura en Historia en el Instituto Cultural Helénico, y de “Historia I” e “Historia III” en la Maestría en Humanidades de la Universidad Anahuac. Es escritor aficionado de ciencia ficción y ha publicado varios cuentos en revistas especializadas de Argentina, Chile y España como *Alfa Eridiani*, *Axxon*, *Rescepto* y *Tau Zero*. Entre sus trabajos más recientes se encuentran “Identidad y autoridad en la Compañía de Jesús en México (1816-1929)” (2023), “De la gesta heroica a los “chispazos” de humor. Representaciones de Hernán Cortés en la prensa de la Ciudad de México (1900-1910)” (2023) y “An Irishman in Mexico: Bernard Shaw in the Mexican Press (1900–1960)” (2022).

LUZ MARÍA GARAY CRUZ

Doctora en Ciencias Políticas y Sociales con orientación en comunicación, por la FCPyS de la UNAM. Se ha especializado en temas relacionados con la comunicación educativa desde hace más de 30 años. Ha participado en numerosos congresos y seminarios nacionales e



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
METROPOLITANA
Unidad Cuajimalpa



DCC
Departamento
de Ciencias de la
Comunicación



internacionales que atienden temáticas sobre la comunicación, la educación y las tecnologías digitales. Integrante activa de la Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación (AMIC) de la cual fue presidenta en el periodo 2011-2013, fungió como coordinadora del Grupo de Investigación de Comunicación y Educación durante más de 10. También es socia activa de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAI) y fue coordinadora del Grupo de Investigación de Comunicación y Educación durante seis años. Desde 2007 y a la fecha, se desempeña como profesora-investigadora de tiempo completo de la Universidad Pedagógica Nacional- Ajusco en el área académica de Tecnologías de Información y Modelos Educativos Alternativos. Es profesora de asignatura en la FCPyS de la UNAM en la licenciatura y el posgrado de comunicación desde hace 30 años. En la UPN-Ajusco ha sido integrante de la Comisión de investigación de su área académica, responsable de las líneas de formación en Tecnologías de Información y Comunicación en Educación de la Maestría en Desarrollo Educativo y del Doctorado en Educación. Fue responsable académica del Doctorado en Política de los Procesos Socioeducativos de la UPN. Actualmente participa como persona consejera en la Unidad de Igualdad de Género e Inclusión (UIGI) de la UPN. Coordinadora del Seminario permanente de Alfabetizaciones Digitales Críticas en el cual participan investigadoras (es) de distintas universidades del país desde 2017. Ha publicado textos relacionados con las apropiaciones y alfabetizaciones digitales, el acceso y uso de tecnologías en ámbitos educativos y recientemente se ha centrado en el trabajo de colectivas feministas y los procesos de alfabetizaciones digitales entre mujeres. Últimas publicaciones: Mujeres y saberes digitales. Las otras alfabetizaciones necesarias (2023) y Rompiendo el silencio. Experiencias y propuestas universitarias frente a la violencia digital (Coord.) (2023) Uno de los últimos proyectos de investigación está vinculado a la violencia digital por cuestión de género y las estrategias de alfabetizaciones digitales necesarias para las mujeres universitarias que sufren de este tipo de violencia. Integra el Sistema Nacional de Investigadores con Nivel 2.

CARIDAD GARCÍA HERNÁNDEZ

Estudió la licenciatura en Periodismo y Comunicación Colectiva en la FES Acatlán, la maestría en Comunicación en la Universidad Iberoamericana, campus Santa Fe y el doctorado en Ciencias Políticas y Sociales con orientación en Comunicación, en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM. Es profesora investigadora fundadora de la Universidad Autónoma Metropolitana, unidad Cuajimalpa, del Departamento de Ciencias de la Comunicación; integrante del grupo de investigación en comunicación educativa. Fue Coordinadora de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación y de la Maestría en Diseño, Información y Comunicación, Secretaria Académica y Secretaria de la Unidad. En materia de investigación, es miembro del Sistema Nacional de Investigadores, autora de más de 50 artículos de investigación y coordinadora de 5 libros. Entre sus publicaciones más recientes se encuentran las siguientes: “Tecnologías para la educación. en Competencias docentes en materia de tecnologías digitales” (2023), “Formación del profesional de la comunicación: flexibilidad, cambio y adaptación ante el entorno de las TIC” (2023), "Competencias docentes en materia de tecnologías digitales" (2023), “Journalism as a transversal axis in the

training of communication professionals in Mexico” (2023), “Ser docente universitario durante el gran confinamiento: Experiencias del profesorado mexicano” (2023) y "Digital Qualitative and Mixed Methods Research in the Transformation of Higher Education" (2023).

JESÚS OCTAVIO ELIZONDO MARTÍNEZ

Jesús Octavio Elizondo Martínez tiene el título de doctor en Filosofía por la Universidad Complutense de Madrid, es licenciado en Ciencias de la Comunicación por la UNAM, miembro del Sistema Nacional de Investigadores Nivel II y director de la Revista Mexicana de Comunicación (<http://mexicanadecomunicacion.com.mx/>).

Profesor investigador del Departamento de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM) desde 2008 y del cual ha sido jefe (2017- 2021).

Es responsable de la Red de Investigación sobre Cultura de Paz, Justicia e Instituciones Sólidas de la UAM, miembro fundador de la Red para la Paz de la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES). Ha formado parte de diversos grupos de investigación como Comunicación, tecnología y subjetividad (UIA); Teorías y metodologías para la investigación en comunicación (AMIC); Transborder and Cultural Issues (MEX/US/CAN). Miembro fundador de la Asociación Mexicana de Semiótica Visual y del Espacio (AMESVE); ha sido Fellow de Programa McLuhan en Cultura y Tecnología de la Universidad de Toronto (UofT) y miembro de la Asociación Mexicana de Estudios sobre Canadá (AMEC). Es autor de los libros *Monopolios del conocimiento, Big Data y conocimiento abierto* (2019) y *Signo en acción. El origen común de la semiótica y el pragmatismo* (2012). Fue editor del libro colectivo *Cultura visual y sistemas de significación. Dando sentido a los algoritmos, los medios y la creatividad en el espacio de la comunicación* (2015).

ALMA ELENA GUTIÉRREZ LEYTON

Es doctora en Ciencias Política y Sociales con especialidad en Comunicación por la Universidad Nacional Autónoma de México. En dicha institución se desempeña como profesora-investigadora de la Facultad de Ciencias de la Comunicación. Es coordinadora del Comité Académico del Espacio Común de Educación a Distancia (ECOESAD) y líder del Cuerpo Académico “Comunicación, Innovación y Gestión del Conocimiento”. Coordina la investigación nacional sobre Diabetes y Medios de Comunicación. Es fundadora y coordinadora de la Red Internacional de Investigadores en Periodismo (RINPED) y es integrante de la Red Internacional de Investigadores en Periodismo (RINPED). Sus ejes de investigación son desarrollo de competencias comunicativas de forma escrita y de expresión oral, métodos cualitativos de investigación, educación en línea y educación a distancia. Ha sido reconocida como Investigadora Nacional durante dos periodos: de 2006 a 2008 y de 2013 a 2015. Es Perfil Deseable PROMEP desde 2014 a la fecha. Algunas de sus publicaciones recientes son trabajos en coautoría entre los que se encuentran “Redes sociales y comportamiento electoral de los jóvenes: Nuevo León 2021” (2024), “La diabetes.



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
METROPOLITANA
Unidad Cuajalajara



DCC
Departamento
de Ciencias de la
Comunicación



Percepciones de médicos y pacientes” (2020), “The Challenging Stereotypes with Media and Information Literacy in Mexico” (2019), “Procesos comunicativos para la educación en diabetes: mitos y cultura del automonitoreo” (2019), “Media education in Mexico. For the formation of a critic citizenship” (2019) y “Afectaciones en la salud física y mental de los periodistas que cubren noticias sobre violencia y crimen organizado en el Noreste de México” (2018).

Integrantes ratificados del Comité Editorial de la RMC

(En orden alfabético)

VICTORIA ISABELA CORDUNEANU

Doctora en Historia y Civilización por el Instituto Universitario Europeo (Florencia, Italia, 2003). Maestra en Historia de Europa Central y del Este por la Central European University (Budapest, Hungría, 1998). Profesora-investigadora en el Colegio de Humanidades y Ciencias Sociales de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México (desde 2007). Sus líneas de investigación son estudios de comunicación y juventud y religión, espiritualidad y comunicación. Entre sus diversas publicaciones destacan capítulos de libros publicados por editoriales como Fontamara, Universidad Iberoamericana y Michigan State University. Es miembro de la Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación (amic), en donde co-coordina el grupo de investigación. Es autora de diversas publicaciones impresas y digitales entre las que destacan “Percepción de riesgo y consumo mediático durante el inicio de la pandemia de COVID-19 en México”(2020), “¿Autoritarismo Superado? Medios y actitudes políticas en el contexto mexicano” en el libro “Comunicación, Política y Ciudadanía. Aportaciones actuales al estudio de la comunicación política” (2011), “El papel de las emociones sociales y personales en la participación política” (2019) y “S (l) pirituality. Immersive Worlds as a Window to Spirituality Phenomena” (2008).

SALVADOR DE LEÓN VÁZQUEZ

Licenciado en Medios Masivos de Comunicación por la UAA. Maestro en Comunicación por la Universidad de Guadalajara. Doctor en Estudios Científico-Sociales por el iteso. Profesor-Investigador de tiempo completo de la UAA donde funge como Jefe del Departamento de Comunicación. Miembro del Sistema Nacional de Investigadores (nivel I) y de la Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación, miembro asociado del grupo de investigación Pratiques Novatrices en Communication Publique de la Universidad Laval (Quebec), entre otros. Sus líneas de investigación son estudios sociológicos del periodismo, estudios sobre la comunicación pública y nuevas tecnologías y ciudadanía. Es autor de diversas publicaciones digitales e impresas entre las que sobresalen: “The Pre-Socialization of Future Journalists: An examination of journalism students' professional views in seven countries” (2013), “Journalism students' motivations and expectations of their work in comparative perspective” (2015), “La construcción del acontecer. Análisis de las prácticas periodísticas” (2003), “Comunicación pública y transición política: los rasgos de lo global en el periodismo local: un estudio situado” (2012) y “Comunicación pública, transición política y periodismo en México: el caso de Aguascalientes” (2011).

JAVIER ESTEINOU MADRID



Doctor en Sociología por la UNAM, Maestro en Sociología por la Universidad Iberoamericana y Licenciado en Ciencias y Técnicas de la Información por la Universidad Iberoamericana. Cuenta con estudios de Filosofía en el Instituto Superior de Estudios Filosóficos. Profesor-Investigador “Distinguido”, Departamento de Educación y Comunicación, Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco, miembro del Sistema Nacional de Investigadores, Nivel III, E-vicepresidente (fundador) de la Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación (AMIC) y miembro honorario del Consejo Nacional para la Enseñanza e Investigación de las Ciencias de la Comunicación (CONEICC). Ex vicepresidente Regional, Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIIC), Florianópolis, Brasil, (1989-1992). Fue miembro del Consejo de Programación, Radio Ciudadana XEQK, Instituto Mexicano de la Radio, miembro del Consejo Consultivo Ciudadano de Programación, Canal de Televisión del Congreso de la Unión, H. Congreso de la Unión, consejero ciudadano y miembro de la Junta de Gobierno, Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano (SPREM). También participó en el Consejo Ciudadano de Canal de Televisión del Congreso de la Unión y en el Consejo Ciudadano Consultivo de Radio Ibero 90.9 FM. Autor de 16 libros, coautor de más de 187 libros, 481 artículos científicos especializados, 165 artículos de divulgación y más de 1,120 artículos periodísticos especializados sobre temas de comunicación e información en español y otros idiomas en México, América Latina y otros países.

CARMEN GÓMEZ MONT

Doctora en Ciencias políticas y sociales por la UNAM con orientación en Comunicación e Innovaciones Tecnológicas. Se desarrolla como profesionista independiente especializada en el análisis y evaluación del uso de las tecnologías de información y comunicación en el ámbito educativo, social y cultural. Ha diseñado sitios Web en la UNAM, el Instituto Mora y actualmente desarrolla una propuesta para el programa Promajoven de la Dirección General de Educación Indígena (SEP). Docente de instituciones de educación superior en temas relacionados con la educación y las tecnologías digitales: UNAM, ILCE, ANUIES, ITESM, Instituto Mora y otros. Imparte cursos y seminarios en los siguientes temas: análisis y evaluación de prácticas educativas ante el uso de las tecnologías digitales, la producción de materiales educativos en el aula teniendo como base el uso de las TIC, cursos sobre sistemas de divulgación e información en los medios mediante la elaboración de blogs, análisis y evaluación de páginas web. Ha sido profesora invitada de instituciones educativas nacionales e internacionales entre las que habría que destacar las siguientes: Universidad Javeriana (Bogotá, Colombia), Universidad Fluminense de Río de Janeiro, Universidad Metodista de Enseñanza Superior de Sao Paulo y Universidad de Sao Paulo, en Brasil; Universidad Autónoma de Barcelona, España y las universidades Stendhal de Grenoble y Paris 8 en Francia. Autora de los siguientes libros: Nuevas tecnologías de comunicación; Los desafíos de los nuevos medios en México y la Metamorfosis de la televisión. Actualmente prepara un libro sobre los Usos sociales de las tecnologías digitales en los pueblos indígenas de México. Cuenta con diversas colaboraciones en revistas y capítulos de libros a nivel nacional e

internacional. Pose una columna sobre tecnología y sociedad en la Revista Mexicana de Comunicación.

SUSANA HERRERA LIMA

Susana Herrera Lima es profesora-investigadora del Departamento de Estudios Socioculturales del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO). Doctora en Estudios Científico Sociales, en el área de Comunicación, Cultura y Sociedad. Maestra en Comunicación de la Ciencia y la Cultura. Miembro del Sistema Nacional de Investigadores, Nivel II. Profesora numeraria del ITESO. Sus líneas de investigación se sitúan en la intersección entre Comunicación Pública de la Ciencia y Comunicación de problemas socio ambientales. Desarrolla y coordina proyectos de Comunicación pública de la ciencia sobre problemas socio ambientales con participación ciudadana. Miembro del Observatorio de comunicación y cultura ETIUS del Departamento de Estudios Socioculturales. Docente y tutora en la Maestría en Comunicación de la Ciencia y la Cultura y en el Doctorado en Estudios Científico Sociales del ITESO. Coordinadora del Seminario Permanente en Estudios del Agua del ITESO. Fundadora y coordinadora de la colección de libros De la academia al espacio público. Comunicar ciencia en México (ITESO), con cinco volúmenes publicados. Publicaciones de artículos en revistas nacionales e internacionales, capítulos de libro y un libro de autoría individual. Ha sido de coordinadora de los siguientes títulos: *Water* (2024) y *Comunicar ciencia en México. Fundamentos, estudios y experiencias* (2021). Es autora del libro *Del progreso a la armonía. Naturaleza, sociedad y discurso en las exposiciones universales (1893-2019)* (2018).

ELVIRA HERNÁNDEZ CARBALLIDO

Es doctora en Ciencias Políticas y Sociales con orientación en Comunicación por la Universidad Nacional Autónoma de México. Cuenta con una especialidad en Estudios de la Mujer por El Colegio de México. En la actualidad, es profesora-investigadora del área académica de Ciencias de la Comunicación por el Instituto de Ciencias Sociales y Humanidades de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, así como profesora de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM. Forma parte del Sistema Nacional de Investigadores de CONACYT. La Dra. Hernández Carballido se especializa en investigaciones con perspectiva de género y en estudios históricos de la prensa nacional. Su desempeño académico la hizo acreedora al Premio de periodismo “Rosario Castellanos 1990” y al “Premio Periodismo por la Infancia 1991”. Sus trabajos han recibido Menciones Honoríficas por el Premio DEMAC (Documentación y Estudios de Mujeres A.C.) y en 2013 recibió la medalla Omecíhuatl por su labor a favor de la equidad de género en México. Es autora y coordinadora de diversas publicaciones impresas entre las que sobresalen: “La violencia hacia la mujer y su manejo a través de los medios” (1995), *Dos violetas del Anáhuac* (2010), *Las otras soldaderas. Mujeres periodistas de la Revolución Mexicana* (2011). Fue coordinadora de *Ustedes, ellas y nosotras. Relatos de vidas femeninas* (2013).

NORA ANGÉLICA MORALES ZARAGOZA

Actualmente es candidata al Doctorado en Ciencias Sociales y Humanidades en la UAM Cuajimalpa, México. Maestra en Diseño de Información, por la Universidad de las Américas, Puebla y Licenciada en Diseño Gráfico por la Universidad Iberoamericana Ciudad de México. Profesora investigadora Titular del Departamento de Teoría y Procesos de Diseño de en la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Cuajimalpa. Miembro del Grupo de Investigación. Nora es miembro del CA Estudios de la Cultura, la Imagen y el Sonido UAM-C-CA-20, Grupo de investigación Imagen, Tecnología, Cultura y Arte y colaboradora en el Laboratorio de Análisis Socio Territorial LAST DSCH. CA Estudios Socio-espaciales DCSH UAM-C-CA-9. Su investigación se enfoca en la visualización de datos espacio- temporales, narrativas visuales, los métodos centrados en el humano y el diseño participativo para la gestión del conocimiento territorial y la innovación. Participa en los proyectos “Nuevos medios, tecnología y creatividad. Escenarios culturales, tecnológicos y estéticos de la imagen” e “Inteligencia Territorial en Santa Fe. Tecnologías y procesos colaborativos para la gestión del conocimiento territorial en la zona poniente de la Ciudad de México”. Ha recibido el Premio a la Docencia 2013 por su destacada labor en el cumplimiento integral de actividades docentes, otorgado por la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Cuajimalpa.

CARMEN PATRICIA ORTEGA RAMÍREZ

Es profesora e investigadora de tiempo completo del Departamento de Educación y Comunicación de la UAM-X. En la misma Universidad ha sido secretaria académica de la División de Ciencias Sociales y Humanidades de 1991 a 1994 y jefa del Área de Investigación de Educación y Comunicación Alternativas de 2004 a 2008. Miembro del Sistema Nacional de Investigadores, nivel I. Actualmente es miembro del Consejo Científico de la Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación (AMIC), así como coordinadora del grupo de trabajo sobre medios públicos en la misma Asociación; miembro del Consejo Consultivo de la Asociación Mexicana de Derecho a la Información (AMEDI) y consejera Ciudadana del Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano. Entre sus publicaciones digitales e impresas se encuentran: “Nuevas Reglas ¿Viejos problemas?” (2016), “Comunicación y educación: Enfoques Alternativos” (2010), “La otra televisión. Por qué no tenemos televisión pública” (2006), “Cuadernos del TICOM No. 43. Trabajadores de la radio y la televisión en México: los sindicatos STIRT y SITATYR” (1997), “Televisión pública en América Latina. Los valores del mercado y las políticas de Estado” (2010) y “Participación ciudadana y medios públicos” (2017).

JERÓNIMO LUIS REPOLL

Jerónimo Repoll, es Doctor en Periodismo y Ciencias de la Comunicación por la Universidad Autónoma de Barcelona, profesor de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México, y



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
METROPOLITANA
Unidad Cuajimalpa



DCC
Departamento
de Ciencias de la
Comunicación



director de la Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación. Profesor investigador de tiempo completo (Titular C) del Departamento de Educación y Comunicación (DEC) de la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco. Miembro del Sistema Nacional de Investigadores de CONACYT, nivel I. Ha sido coordinador de la Maestría en Comunicación y Política, de la División de Ciencias Sociales y Humanidades, UAM-X, y ha coordinado el Grupo de Investigación Teorías y Metodologías de Investigación en Comunicación de la Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación (AMIC). Autor y coordinador de 6 libros y más de 30 artículos y capítulos de libro. Director de 11 tesis de posgrado y 34 de licenciatura. Co-fundador de la editorial Tintable, una editorial que además de gestionar contenidos culturales, busca ser un nuevo espacio para hablar de Comunicación. Sus proyectos editoriales son trabajados con mucho cuidado dando pie a propuestas académicas de calidad y de acceso a la reflexión académica y de consulta docente. Es autor de diversas publicaciones digitales e impresas entre las que sobresalen “Política y medios de comunicación en Argentina: Kirchner, Clarín y la Ley” (2010), “Arqueología de los estudios culturales de audiencia” (2010), “En defensa propia. El papel de las audiencias y sus defensores en la era de las redes sociales” (2012) y “Estudio de audiencias multiculturales” (2009).

LUIS ALFREDO RAZGADO FLORES

El Mtro. Luis Alfredo Razgado Flores es un Profesor Titular de Carrera Nivel C de Tiempo Completo en el Departamento de Educación y Comunicación de la División de Ciencias Sociales y Humanidades en la Unidad Xochimilco de la Universidad Autónoma Metropolitana. Realizó su Maestría en Ciencias Sociales en la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales. Entre sus publicaciones se encuentran “TICS y Educación. Diversas posturas frente al uso de las TICs y las plataformas “ENVIA” y “Plan Académico Virtual de CBS” de la UAM-Xochimilco, “Entre Complicaciones y Complejidades: Espacios y mediaciones en el acceso a las TIC en México” (2009), Panorama sobre la Docencia de la Comunicación en México: enseñar Comunicación, La comunicación como instrumento de valoración cultural (2007) y En Xochimilco, un proceso de gestión participativa (2007).

MARTA RIZO GARCÍA

Doctora en Ciencias de la Comunicación, Magíster en Comunicación y Licenciada en Periodismo y Ciencias de la Comunicación por la Universidad Autónoma de Barcelona (España). Ha impartido cursos de licenciatura y posgrado en varias universidades mexicanas, actualmente, es profesora-investigadora de tiempo completo en la Academia de Comunicación y Cultura de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México e investigadora del Centro de Estudios sobre la Ciudad de esta misma institución, fue coordinadora del Plantel Centro Histórico de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México y del Observatorio Migración y Comunicación del Portal de la Comunicación de la UAB. Fue profesora en la Facultad de Periodismo y Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Barcelona y en el Instituto de la Comunicación (INCOM) de la



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
METROPOLITANA
Unidad Cuajimalpa



DCC
Departamento
de Ciencias de la
Comunicación



misma institución. Es miembro del Grupo hacia una Comunicología Posible (GUCOM, México), de la Red de Estudios en Teoría de la Comunicación (REDECOM, México), de la Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación (AMIC), de la Asociación Española de Investigadores de la Comunicación (AE-IC) y de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIC). Sus líneas de investigación son: Teoría y Epistemología de la Comunicación, Comunicación intercultural, Comunicación interpersonal e intersubjetiva.

BEATRIZ SOLÍS LEREE

Beatriz Alicia Solís Leree es una académica, activista y defensora de audiencias mexicana. Es conocida por ser una figura clave en la discusión sobre la regulación de los medios de comunicación y las telecomunicaciones en México y América Latina. Es profesora investigadora de la Universidad Autónoma Metropolitana unidad Xochimilco desde 1974, en donde se ha desempeñado en el Departamento de Educación y Comunicación. Ha sido defensora de audiencias en Radio Educación y Televisión Educativa y del Sistema Público de Radiodifusión mexicano.⁵ Asimismo, ha sido fundadora y presidenta de la Asociación Mexicana de Derecho a la Información y la Asociación Mexicana de Defensorías de las Audiencias. Entre las distinciones que recibió fue Profesora Distinguida de la UAM (2015) y el Premio José Vasconcelos al Mérito en la Radio Pública (2019). Algunas de sus publicaciones son las siguientes: *Radio Regulations in Latin America: The Mexican Case* (Television & New Media, 2005); *Condenados a escuchar una sola canción: Las reformas a las leyes federales de telecomunicaciones y de Radio y Televisión* (Versión, 2005); *Los derechos de las audiencias* (El Cotidiano, 2009); *Derechos por construir: los derechos de los ciudadanos en la reforma constitucional de 2013 en telecomunicaciones, radiodifusión y competencia* (El Cotidiano, 2013); *Comunicación: memorias de un campo* (2016, coordinadora); *¿Alfabetización o educación mediática? Las audiencias como sujetos de derechos* (UAM, 2018).

RAÚL TREJO DELARBRE

Profesor en el Posgrado en Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM. Miembro del Sistema Nacional de Investigadores, Nivel III. Investigador de temas relacionados con sociedad y política en México; entre otros, medios de comunicación y redes sociodigitales. Es Doctor en Sociología por la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM. Autor de 22 libros, coordinador de otros 15 y coautor, con textos suyos, en más de 150. Sus libros más recientes son *Posverdad, populismo, pandemia* (Ediciones Cal y arena, 2022) y *Adiós a los medios* (Editorial Tintable, 2022). Es miembro del Instituto de Estudios Para la Transición Democrática, de la Asociación Mexicana de Derecho a la Información y de la Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación. Obtuvo el Premio Nacional de Periodismo en el año 1994. Es conocido por su perfil como especialista en medios de comunicación e Internet. Se le considera, junto con Alejandro Piscitelli, uno de los pioneros de los estudios de Internet en América Latina a partir de la publicación de su libro *La nueva alfombra mágica: usos y mitos de Internet, la red de redes* en 1996. Algunos de sus libros destacados



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
METROPOLITANA
Unidad Cuajalajara



DCC
Departamento
de Ciencias de la
Comunicación



son *La prensa marginal* (1975), *Este puño sí se ve: insurgencia y movimiento obrero en México* (1985), *Las agencias de información en México* (1989), *Crónica del sindicalismo en México: 1976-1988* (1990), *Los mil días de Carlos Salinas* (1991), *La sociedad ausente: comunicación, democracia y modernidad* (1992), *Volver a los medios: de la crítica a la ética* (1997), *El secuestro de la UNAM* (2000), *Mediocracia sin mediaciones: prensa, televisión y elecciones* (2001), *Simpatía por el rating: la política deslumbrada por los medios* (2010) y *Alegato por la deliberación pública* (2015). Sus libros más recientes son *Posverdad, populismo, pandemia* (2022), *Adiós a los medios* (2022) e *Inteligencia artificial. Conversaciones con ChatGPT* (2023).

CARLOS EMILIANO VIDALES GONZÁLES

Mexicano nacido en el Distrito Federal. Licenciado en Ciencias de la Comunicación por la Universidad Latina de América, Maestro en Comunicación por la Universidad de Guadalajara y Doctor en Estudios Científico-Sociales por el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO). Ha publicado varios libros, artículos y capítulos de libros todos ellos relacionados con la semiótica y la teoría de la comunicación. Es miembro del Comité de Investigación 51 en Sociocibernética de la Asociación Internacional de Sociología así como de la Asociación Mundial de Semiótica Teórica (WATS). En el año 2009 fue nombrado Scholar del International Communicology Institute (ICI) (Washington) y recientemente ha sido nombrado co-coordinador del Grupo de investigación sobre Discurso, Semiótica y Comunicación de la Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación (AMIC). Actualmente es profesor investigador del Departamento de Estudios de la Comunicación Social de la Universidad de Guadalajara y Coordinador de la Licenciatura en Comunicación Pública de la misma universidad. Ha sido profesor visitante en la Universidad de Colorado en Estados Unidos y de la Copenhagen Business School en Dinamarca así como ponente y conferencista magistral en congresos nacionales e internacionales en México, Argentina, Panamá, Colombia, Cuba, Lituania, España, Finlandia, Ecuador, Rumania, Suecia, Dinamarca y Estonia. Es miembro del Sistema Nacional de Investigadores Nivel I del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología en México. Su libro más reciente es “Comunicación, Campo(s), Teorías y Problemas. Una perspectiva internacional” en coordinación con Eduardo Vizer publicado en 2016 en Sevilla, España.