



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
Unidad Cuajimalpa

Ciudad de México, 06 de noviembre de 2023

DCC.27.2023

Asunto Solicitud de periodo sabático

Dra. Gloria Angélica Martínez de la Peña

Presidenta del Consejo Divisional de la
División de Ciencias de la Comunicación y Diseño
PRESENTE

Por este medio pongo a consideración del consejo divisional que usted preside la solicitud de periodo sabático presentada por el Dr. **Edgar Esquivel Solís**. El periodo que solicita comprende abarca del 17 de febrero de 2024 al 16 de agosto del 2024 (6 meses).

Durante el periodo sabático, el Dr. Edgar Esquivel pretende continuar con la investigación que ha venido realizando denominada “Estrategias de manipulación política en redes digitales”. El trabajo que realizará durante su periodo sabático es el siguiente:

- a) Revisión de literatura sobre el tema de redes socio digitales y sesgos cognitivos.
- b) Concluir la redacción de dos artículos de investigación.
 - i. *Comunicación sesgada. Redes socio digitales y sesgos políticos.*
 - ii. *El kraken digital. Manipulación y polarización en redes socio digitales.*
- c) Asistencia y participación en Congresos internacionales.

Anexo la siguiente documentación como sustento a la solicitud:

- Solicitud de sabático del Dr. Edgar Esquivel Solís.
- Carta constancia de sabático expedida por la oficina de Recursos humanos.
- Formato de solicitud para periodo sabático.
- Plan de trabajo.

Atentamente
“Casa abierta al tiempo”

Dra. Margarita Espinosa Meneses
mespinosa@cua.uam.mx
Jefa del Departamento de
Ciencias de la Comunicación
UAM-Cuajimalpa



División de Ciencias
de la Comunicación
y Diseño

Unidad Cuajimalpa

DCCD | División de Ciencias de la Comunicación y Diseño
Jefatura del Departamento de Ciencias de la Comunicación



México, D.F. a 6 de octubre de 2023

Dra. Margarita Espinosa Meneses
Jefe del Departamento
Ciencias de la Comunicación
UAM- Cuajimalpa

Estimada Dra. Espinosa:

Por este medio le solicito amablemente que someta a la consideración del Consejo Divisional, **la solicitud de periodo sabático** de seis meses a partir de **febrero 17 de 2024 al 16 de agosto de 2024**, de conformidad a lo dispuesto en los lineamientos respectivos.

Anexo a la presente la constancia de servicios y el programa de actividades a desarrollar durante dicho año sabático.

Sin más por el momento, quedo a sus órdenes para cualquier asunto relacionado con la presente y aprovecho para enviarle un cordial y atento saludo.

Atentamente

Dr. Edgar Esquivel Solís
No. Eco.
Departamento de Ciencias de la Comunicación

Anexo: Constancia de servicios y programa de actividades





Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
Unidad Cuajimalpa



**Recursos
Humanos**

UAM CUAJIMALPA

RHS.322.2023

25 de octubre 2023

Asunto: Constancia de Servicios

Dr. Edgar Esquivel Solís
Departamento de Ciencias de la Comunicación
División de Ciencias de la Comunicación y Diseño
Unidad Cuajimalpa
Presente

Estimado Dr. Esquivel,

Conforme a su petición y de acuerdo a nuestros registros, usted inicia su trayectoria laboral dentro de nuestra institución a partir del 16 de abril de 2010, y durante su estancia laboral en esta Institución ha disfrutado de dos periodos sabáticos: del **02 de mayo del 2016 al 01 de mayo del 2017**, y del **17 de abril al 16 de octubre de 2020**.

Para esta fecha usted cuenta con tres años y ocho días de labores ininterrumpidas en su plaza académica al servicio de la Universidad, lo que le permite solicitar y disfrutar de un periodo sabático por un tiempo máximo hasta de 6 meses.

Sin otro particular, estoy a sus órdenes para cualquier aclaración al respecto.

ATENTAMENTE
"Casa Abierta al Tiempo"



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
Unidad Cuajimalpa

SECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS

DR. RICARDO MARTÍN FLORES MARTÍNEZ
JEFE DE LA SECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS

C.c.p. Dra. Gloria Angélica Martínez de la Peña, Presidenta del Consejo Divisional, DCCD
Dra. Margarita Espinosa Meneses, Jefa del Depto. De Comunicación, DCCD
Expediente
Consecutivo
Cisne*

Unidad Cuajimalpa

Sección de Recursos Humanos

Torre III, 4to. piso. Avenida Vasco de Quiroga 4871, Colonia Santa Fe Cuajimalpa

Alcaldía Cuajimalpa de Morelos, México, CDMX, C.P. 05348

Tel. 5814-6525

www.cua.uam.mx



Casa abierta al tiempo

México, D.F. a 6 de octubre de 2023

Dra. Angélica Martínez de la Peña
Presidenta del Consejo Divisional
División de Ciencias de la Comunicación y Diseño
DCCD

P R E S E N T E

De conformidad con los lineamientos establecidos para la aprobación del programa académico a desarrollar durante el periodo sabático, presento ante el Consejo Divisional el siguiente programa de actividades.

Este programa corresponde a las líneas de investigación desarrolladas en el Área de Investigación en Comunicación Política. Corresponden a las actividades que presenté en mi Plan de Actividades para este año 2023 y se enmarcan dentro del proyecto de Investigación **“Estrategias de manipulación política en redes sociales”** que se desarrollará en el periodo: 2022-2025; y aprobado por el Consejo Divisional en su Sesión 15.22 mediante el **Acuerdo DCCD.CD.29.15.22**.

I. Resumen del proyecto de Investigación:

“El escenario post-pandemia refleja las diversas transformaciones que ocurrieron durante los años 2020-2021 y que con los confinamientos se dieron en nuestro consumo mediático. Pasamos así, de destinar 6 horas al día en redes socio digitales a 8 en promedio, es decir, los mexicanos destinamos una tercera parte del día a navegar en redes. Nuestra relación con las redes socio digitales es casi adictiva (Kucharski, 2020). Esta constante interacción con ellas y las estrategias de manipulación que ahí se desplazan, son el objeto de estudio de esta investigación. La pesquisa se desarrollará en tres etapas, siendo la primera:

- Una propuesta de tipología sobre las estrategias de manipulación política a partir de la revisión de la literatura especializada, misma que nos permitirá también el desarrollo de la metodología de análisis.

- La segunda etapa consistirá en revisar la comunicación política que desarrolló la OMS/OPS durante el primer año de la pandemia por COVID (2020). La red que será analizada es *tweeter* de la cuenta oficial de los mencionados organismos.
- La tercera etapa analizará de igual forma la comunicación política del segundo año de la pandemia (2021).

Estos dos años contemplan los momentos más relevantes de la crisis por COVID a nivel regional (América Latina). Los resultados de la investigación se plasmarán en 3 artículos de investigación que serán publicados en diversas revistas especializadas y en su conjunto se integrarán en un libro que será publicado en una editorial prestigiada y con amplia distribución”.

II. Metas a cumplir para el periodo

Para el periodo solicitado del sabático (6 meses) la meta es concluir la redacción de 2 artículos de investigación:

1. “Comunicación Sesgada. Redes Socio Digitales y sesgos políticos”.
2. “El Kraken digital. Manipulación y Polarización en redes socio digitales”;

Ambos artículos se enviarán a dictamen para su probable publicación en *journals* internacionales especializados e indexados.

Algunos de los trabajos realizados y que serán soporte de la investigación:

1.Art. “A Batalha dos gigantes. Plataformas Digitais: Entre a manipulação e propaganda”. En la revista *Contemporânea*, Vol. 2, Num. 5., 2022. Brasil. Disponible en:

<https://ojs.revistacontemporanea.com/ojs/index.php/home/article/view/309>

2. La Manipulación en redes socio digitales. Una aproximación a sus estrategias. Luciana Panke y Aryovaldo Castro (coordinadores), libro *Elecciones, Propaganda e Desinformación*. Editora da Universidad Estadual de Paraíba, Brasil, pp. 78-91.

3. Art. “Social Media and Political propaganda: From Manipulation and Censorship” en la revista *Journal of Business and Economics* (JBE20211129-1). EU. Número 03 de 2022.

4. Art. “Mídias sociais e propaganda política. Entre manipulação e censura”, Capítulo 11 dentro del libro *Comunicação: mídias, temporalidade e procesos sociais* 2. Coordinador Miguel Rodrigues Netto. Atena Editora, Paraná, Brasil. 2021.

5. Coordinador del libro: *Campañas políticas en América Latina: ¿un giro a la derecha?* Junto con Luciana Panke y Jorge Luis Castillo Durán. México, Universidad Autónoma de Puebla-ICGDE, Tirant Lo Blanch. 2022.
6. "El encuadre (*framing*) de las propuestas en las campañas políticas de México 2015" (2019). *Revista Observatório, Palmas*, v. 5, n. 2, pp. 81-119, abr-jun.
7. Publicación del concepto, "Sociedad Civil", Capítulo 16, en la Antología para el Estudio de la Enseñanza de la Ciencia Política. Régimen Político, Sociedad Civil y Política Internacional. Herminio Sánchez De la Barquera y Arroyo (Editor), Volumen II, México, 8 UNAM, 2017, pp. 207-222. Disponible en: <http://www.dijuris.com/es/libro/antologias-para-el-estudio-y-la-ensenanza-de-las-ciencias-politicas-26400>
8. Término "Gobernanza", en coautoría, incluido en el Léxico de la Vida Social, México, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM-SITESA, 2016, pp. 305-310. 3.
9. Esquivel E. y Luciana Panke (2016), "#Yosoy132: entre a web e a rua", en revista *esfera*. Año 5, n.º 8, janeiro a junho, Brasil, pp. 11-20.
10. "Comunicación electoral e Internet. Cuestiones sobre la participación ciudadana" (2013), en *Geminis*, revista de la Universidad Federal de Sao Carlos, Brasil, Año 4, No. 2, Vol. 2, pp.65-74.
11. "Elecciones en México 2012. Las encuestas como eje de la propaganda política". Artículo de Investigación en el libro: *Temas de la comunicación*, UAM, 2013, ISBN: 978-607-28-0127-
12. "Balance del Proceso Electoral en México 2012: el papel de las encuestas" (2012), en *Em Debate*, Brasil, Belo Horizonte, v.4, n.5, pp.23-33, ago.
13. "Participación ciudadana en México: entre el abstencionismo y las campañas del voto nulo" (2011), en *Política y Comunicación: democracia y elecciones en América Latina*, James Dettleff, A. Cañizales y Oliveira (compiladores), ALAIC, Pontificia Universidad Católica del Perú, pp. 15-36.
14. "Las transformaciones contemporáneas del Estado" (2011), artículo de investigación en la revista *Argumentos*, UAM-Xochimilco- CONACYT, Nueva época, año 24, núm. 65 • enero-abril, pp. 39-56.

III. La vinculación con los planes y programas del Departamento de Ciencias de la Comunicación:

Está estrechamente relacionado con ambos, al elaborar textos que servirán de apoyo para investigadores y alumnos del Área de especialización e Investigación en Comunicación Política.

IV. Fases a desarrollar durante el periodo sabático:

A. Hemos iniciado ya la revisión de la literatura sobre redes socio digitales y sesgos cognitivos, ambos temas sobre los cuales estamos redactando el primer artículo que enviaremos a dictamen en el periodo sabático.

B. Avance y elaboración del 2º artículo de investigación, con el objetivo de concluirlo y enviarlo a publicación a una revista especializada indexada, preferentemente internacional, distinta a la del anterior artículo.

C. Asistencia y presentación de nuestras investigaciones en Congresos Internacionales, en los cuales hemos participado como socios desde hace más de una década.

Sin más por el momento y atento a sus comentarios o dudas le reitero mi más alta consideración.

Atentamente.

Dr. Edgar Esquivel Solís

Profesor-Investigador

No. Económico:

Departamento de Ciencias de la Comunicación

División de Ciencias de la Comunicación y Diseño