

Marzo 5, 2015.

Dr. Rodrigo Gómez García

Profesor, Depto. de Ciencias de la Comunicación

Presente

Por medio de la presente, se le comunica que la Comisión de Investigación, integrada por:

- Mtro. Octavio Mercado González
- Dr. Gustavo Rojas Bravo
- Dr. Alfredo Mateos Papis
- Dr. Diego Méndez Granados
- Dr. Santiago Negrete Yankelevich
- Mtra. Lucila Mercado Colín

Recibió el 2 de febrero de 2015, el protocolo del proyecto denominado: ***"Políticas públicas de comunicación en los países de la Alianza Pacífico en tiempos digitales"*** (Primera etapa 2015), con el juicio académico del Jefe del Departamento de Ciencias de la Comunicación, Dr. Gustavo Rojas Bravo.

La Comisión de Investigación sesionó el día 16 de febrero de 2015 para el análisis y evaluación del protocolo que usted presentó. El documento se evaluó de acuerdo a los siguientes elementos:

1. *RELEVANCIA PARA LA DIVISIÓN*
2. *CONGRUENCIA GLOBAL*
3. *METAS-RECURSOS*
4. *EVALUACIÓN GENERAL*

Con base en lo anterior, esta comisión considera que su proyecto de investigación es relevante para el Departamento de Ciencias de la Comunicación, pues la consideración de las políticas públicas de comunicación desde un enfoque regional (América Latina y, particularmente, los países de la Alianza Pacífico) es pertinente y novedosa en el campo de estudios. También es relevante la posibilidad de que algunos de los participantes externos mencionados en dicho documento puedan realizar estancias de investigación en el Departamento de Ciencias de la Comunicación.

Sin embargo, para proceder al registro del proyecto, es necesario que se revisen los siguientes aspectos con el propósito de su clarificación:

- a) Se recomienda su presentación como un proyecto individual que se articula con el grupo de investigación del que se deriva, ya que la participación de los profesores


investigadores mencionados no es clara, al plantearse como una intención de invitación.

- b) Hay poca precisión en los alcances finales de la investigación, por lo que se recomienda clarificar la concordancia entre las preguntas de investigación, los objetivos y las metas planteadas.
- c) Expresar la duración de la investigación (¿se trata de un proyecto anual?)
- d) Enunciar con claridad los productos académicos que expresen los resultados de investigación.


Recordando que la aprobación de los recursos necesarios para el desarrollo de su investigación dependerán de los criterios y disponibilidad de su departamento.

Atentamente,

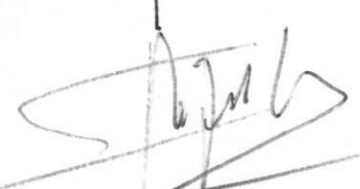
La Comisión:



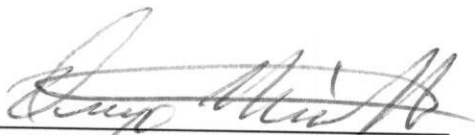
Mtro. Octavio Mercado González
Jefe, Depto. de Teoría y Procesos del Diseño



Dr. Alfredo Piero Mateos Papis
Jefe, Depto. de Tecnologías de la Información




Dr. Gustavo Rojas Bravo
Jefe, Depto. de Ciencias de la Comunicación



Dr. Diego Méndez Granados
Representante del Personal Académico de Ciencias de la Comunicación

Dr. Santiago Negrete Yankelevich
Representante del Personal Académico de Tecnologías de la Información



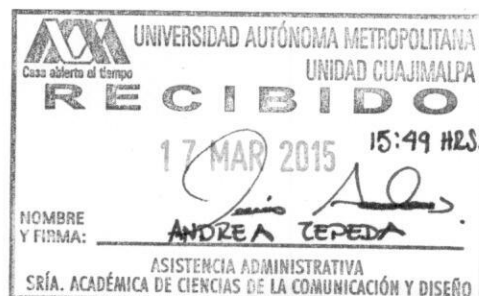
Mtra. Lucila Mercado Colín
Representante del Personal Académico de Teoría y Procesos del Diseño

Marzo 17, 2015

1/2

Mtro. Octavio Mercado González
Dr. Gustavo Rojas Bravo
Dr. Alfredo Mateos Papis
Dr. Diego Méndez Granados
Dr. Santiago Negrete
Mtra. Lucila Mercado Colín

Comisión de Investigación
División de Ciencias de la Comunicación y Diseño
Presente



Por medio de la presente, hago llegar el proyecto de investigación "Políticas públicas de comunicación en los países de la Alianza Pacífico en tiempos digitales" con los cambios sugeridos por la comisión, en carta fecha el 5 de Marzo de 2015.

Quiero agradecer las sugerencias y ajustes solicitados, no tengo la menor duda que estos enriquecen el proyecto postulado. A continuación, en listo los cambios realizados:

- a) Se especifica que el proyecto es individual;
- b) Se apunta con mayor fuerza y claridad los alcances de la investigación. Se alinearon con una mayor lógica interna las preguntas, los objetivos y las metas planteadas;
- c) Se expresa que la duración de la investigación es de un año.
- d) Los productos académicos entregables como resultado de la investigación serán: Dos artículos académicos en revistas indizadas y arbitradas en inglés, así como tres ponencias en congresos especializados. Dos internacionales y uno nacional.

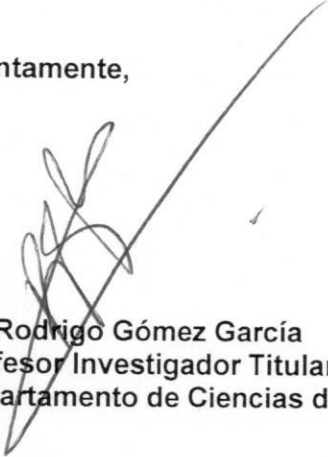
Para el caso de los artículos, estas son las propuestas: "New Telecommunications and Broadcasting Act in Mexico. The Empire Strikes Back" en el *International Journal of Digital Television*. En este artículo se presentaran los resultados de la primera etapa de la investigación. Que son el análisis y caracterización de la nueva ley de telecomunicaciones y radiodifusión en México, así como su proceso de aprobación.

El segundo producto se enviará a dictaminar a la revista *Communication, culture and critique*. El artículo llevará por título "Communication Policies in the Pacific Alliance. The market imperative" en dicho texto se presentaran los resultados preliminares del estudio comparativo de las políticas de comunicación impulsadas por los países de la Alianza Pacífico en la última década. Los congresos servirán para presentar las primeras versiones o borradores de dichos productos, con

la idea de recibir retroalimentación de colegas especialistas en la materia tanto a nivel nacional, regional y global.

Sin más por el momento, les envío un cordial saludo y quedo de ustedes para cualquier información o ajuste adicional.

Atentamente,



Dr. Rodrigo Gómez García
Profesor Investigador Titular C
Departamento de Ciencias de la Comunicación



División
Ciencias de la
Comunicación y
Diseño

Unidad Cuajimalpa

DCCD | Jefatura del Departamento de Ciencias de la Comunicación
Torre III, 5to. piso, Avenida Vasco de Quiroga 4871,
Colonia Santa Fe Cuajimalpa, Delegación Cuajimalpa de Morelos,
Tel. +52 (55) 5814-6591. C.P. 05300, México, D.F.
<http://dccd.cua.uam.mx>

1.1 Proyecto de Investigación:

Políticas públicas de comunicación en los países de la Alianza Pacífico en tiempos digitales (2015).

1.2 Resumen.

Esta investigación analiza y compara las políticas públicas de comunicación de los países de la Alianza Pacífico -México, Colombia, Perú y Chile-. América Latina, durante los últimos 14 años, empezó a reformar sus sistemas comunicativos. Incluso podemos aseverar que gran parte de la consolidación de las transiciones a la democracia de la región pasan por la democratización de estos sistemas. Ante esta situación, es de suma importancia dar cuenta de forma comparada de esos procesos. Por otra parte, es importante señalar que en la región se están planteando dos modelos de políticas públicas de comunicación, por un lado, los países que son materia de estudio de esta investigación, alineados a la lógica de la democracia liberal y la centralidad de los mercados. Mientras que por el otro, países como Argentina, Uruguay, Brasil, Ecuador, Bolivia y Venezuela, plantean el re-diseño de sus sistemas comunicativos a partir de planteamientos democrático participativos y articulados desde valores y necesidades sociales.

En la actualidad, a nivel Global, los debates y propuestas innovadoras sobre las políticas de comunicación se están desarrollando en América Latina. De tal forma, esta investigación busca presentar análisis rigurosos y comparados que aporten información sobre las propuestas que se están debatiendo en el sur Global.

1.3. Nombre y datos personales de los participantes

1.3.1 Responsable del proyecto: Dr. Rodrigo Gómez García (proyecto individual)

1.3.2 Participantes externos

Se empezarán contactos con colegas de los países de la Alianza Pacífico, así como con especialistas en estudios sobre políticas de comunicación en América Latina. Por un lado, se busca formar una red de investigación Alianza Pacífico y, por el otro, reforzar líneas de colaboración con Guillermo Mastrini y Francisco Sierra para ampliar la red al resto de América Latina.

Dr. Guillermo Mastrini (ARG-UNQui),

Dr. Francisco Sierra (ESP-CIESPAL),

Dra. Gabriela Martínez (PER-UofO),

Dra. Chiara Sáez Baeza (CHI-UdeChi),

Mtra. María Paula Martínez (COL-UdeAndés)

2. Justificación

Este estudio busca proveer un análisis crítico comparado sobre una región poca estudiada -Alianza Pacífico-, con la idea de entender cómo se están moldeando sus sistemas comunicativos a partir de las reformas de medios y telecomunicaciones emprendidas en los últimos años y en relación con las lógicas y dinámicas enmarcadas en la racionalidad del libre mercado y la libre competencia.

Después de examinar y dar cuenta del estudio comparado de las políticas públicas de comunicación de los países estudiados, la investigación proveerá insumos de información, indicadores y análisis para explorar las relaciones e interacciones entre los sistemas comunicativos, la democratización y las políticas de comunicación en América Latina.

Planteamiento del problema

Desde principios del milenio las políticas de comunicación en América Latina han suscitado un gran número de debates y reformas (Gómez, 2013; Becerra, 2014). Se destacan dos circunstancias que han generado dichos debates y posibilidades de re-regulación.

En primer lugar, los cambios políticos, enmarcados por los diversos contextos de transición a la democracia –los cuales van a distintas velocidades y grados de institucionalidad en la región-, han abierto la puerta a que partidos de izquierda gobiernen varios países del cono sur. Estos gobiernos de izquierda han incorporado en sus programas de gobierno, entre otros aspectos, los derechos comunicativos y la democratización de sus sistemas de comunicación. Ante este escenario reformista, el resto de los países latinoamericanos han incorporado dentro de su agenda pública y política la necesidad de reformar sus sistemas comunicativos.

Recordemos que la mayoría de las legislaciones en materia de radiodifusión, hasta el inicio de las reformas, habían sido legisladas durante las dictaduras o en condiciones de simulación democrática, además estas circunstancias produjeron altos niveles de concentración y falta de pluralidad informativa en los sistemas comunicativos Latinoamericanos (Becerra y Mastrini, 2006).

De forma paralela, los avances tecnológicos relacionados con la digitalización han presentado una oportunidad y necesidad de reordenar el espectro radioeléctrico, asimismo la banda ancha, la comunicación móvil y el Internet están moldeando un escenario convergente entre las telecomunicaciones, la radiodifusión y la informática que plantea el re-diseño de los marcos normativos en función de este entorno digital (Gómez, 2012).

Sin embargo, hay que señalar que a nivel global dicha reorganización de las telecomunicaciones y la radiodifusión están siendo guiadas, principalmente, por las grandes oportunidades de negocio y rentabilidad económica que generan los servicios relacionados con la convergencia entre la comunicación móvil y las industrias culturales (Hesmondhalgh, 2013). En ese sentido, existe claramente un interés por parte de las empresas dominantes de esos sectores, por orientar y controlar los marcos normativos en una lógica del *lessier fair*. Por lo que las tensiones entre el poder público y el poder económico se encuentran en constante negociación y tensión.

En el caso de América Latina podemos observar, nítidamente, dos tendencias o formas de entender las políticas públicas de comunicación y el diseño de sus respectivas legislaciones y marcos normativos.

Por un lado, están los países que impulsan una serie de reformas que tienen su eje articulador en función de aspectos sociales y democráticos, por ejemplo: al incluir a otros actores como el tercer sector (medios sociales y comunitarios) al reservarles espectro; al impulsar medios de servicio público; el financiar la producción audiovisual independiente y; acotar de forma significativa la concentración mediática vertical, horizontal y cruzada. De hecho se puede afirmar que estas políticas de comunicación están presentando una contención a la mercantilización de la comunicación y a las políticas neoliberales (Gómez, 2013). Los países que han impulsado, en mayor o menor medida, estas reformas son Argentina, Uruguay, Brasil, Bolivia, Ecuador y Venezuela (Becerra, 2014).

Por otra parte, se encuentran otro grupo de países que tanto sus políticas como sus marcos normativos están alineados a la racionalidad y centralidad del mercado, buscando generar y promover entornos de competencia entre los agentes económicos, partiendo de la idea de que esas circunstancias garantizaran la libertad de expresión, la pluralidad de voces y la diversidad de contenidos. Los países ubicados bajo estas directrices son México, Colombia, Perú y Chile.

Es importante señalar que esta situación no es casual, ya que estos países signaron en el 2012 un acuerdo comercial llamado Alianza Pacífico. Además, tienen acuerdos bilaterales de libre comercio con los Estados Unidos. De tal suerte, que el alineamiento al capitalismo global -neoliberal- es una consecuencia de la políticas económicas que han desarrollado estas naciones desde hace dos décadas. Además, buscan contrastarse, en lo general, frente a los países del mercosur y de la Alianza Bolivariana para los Pueblos de Nuestra América (ALBA).

La Alianza Pacífico no ha sido estudiada en profundidad y de forma comparada, por lo que esta investigación plantea desarrollar un estudio comparado entre estos países para entender sus lógicas, dinámicas y procesos en materia de políticas públicas de comunicación en el contexto del acuerdo comercial, de sus contextos políticos y de la digitalización. Por otra parte, este estudio aportará indicadores de comparación para ser contrastados con el llamado bloque progresista de América Latina (Mastrini, Badillo y Marenghi, 2015)

3. Antecedentes históricos, teóricos y conceptuales

Este proyecto busca establecer las diferentes particularidades de los miembros de la Alianza Pacífico en materia de políticas de comunicación, principalmente en entender el balance entre el poder público y el capital corporativo (Golding & Murdock, 2000). En otras palabras ¿qué tipo de relaciones sociales de poder se están estructurando en el sector de las comunicaciones (Mosco, 2009) en los países de la Alianza Pacífico a partir de sus nuevas legislaciones en materia de radiodifusión y telecomunicaciones?

Sobre el particular no existe ninguna investigación que compare a los países de la llamada Alianza Pacífico, por lo que la investigación aportará, en un primer momento, en pensar las particularidades de la región y caracterizar sus especificidades en términos de políticas de comunicación y de sus sistemas comunicativos.

Esta investigación propone observar tres procesos históricos, que corren en paralelo, primero las distintas velocidades y niveles de avance democrático de los países a estudiar; segundo, el análisis de sus sistemas comunicativos en términos de estructura, concentración, pluralidad y diversidad. Asimismo se hará un análisis de las reformas en materia de radiodifusión y telecomunicaciones y, por último, se hará énfasis en los cambios tecnológicos -convergencia-, para poder entender las posibilidades que esta situación puede generar a futuro.

Por otro lado, coincidiendo con McQuail, entendemos que la lógica básica de la investigación social sobre la acción de los medios suele ser una extensión o anexo de las políticas públicas, por lo que uno de sus objetivos principales es recopilar pruebas sobre la acción que puedan informar y servir de guía a esas políticas (McQuail, 1998:147-148). De tal forma, esta perspectiva de investigación "es principalmente una forma de retroacción que sirve de diagnóstico para identificar problemas de acción relevantes para la sociedad, generar propuestas de políticas particulares o evaluar los resultados de las políticas públicas" (McQuail, 1998: 148).

Es importante señalar, que esta investigación reconoce la necesidad de analizar las relaciones sociales de poder que se suscitan en los sistemas comunicativos, de ahí la relevancia en generar un estudio comparativo de los países de la Alianza (McQuail, 1998; Curran & Seaton, 1999).

Finalmente, es importante anotar que existen suficientes estudios que nos ayudarán a desarrollar la investigación, por ejemplo, el Media Project de la Open Society, publicó los informes *Mapping Digital Media*, de cada uno de los países de la llamada Alianza. Estos son insumos de información que nos darán elementos para hacer factible la investigación y poder conformar un corpus de indicadores de observación sólido.

4. Preguntas y supuestos de investigación

Esta investigación parte de la hipótesis de que los sistemas comunicativos y políticas de comunicación de los países de la Alianza Pacífico están siendo moldeados, principalmente, por los imperativos del libre mercado. Asimismo esta situación, está limitando, en mayor o menor medida, tanto la pluralidad democrática como el impulso de la diversidad cultural.

¿Cuáles son las características y dinámicas particulares de los sistemas de comunicación de los países de la alianza pacífico?

¿Qué especificidades tienen las reformas en materia de comunicación y telecomunicaciones de los países estudiados en el contexto de la digitalización?

¿Cuáles son las semejanzas y diferencias de los sistemas comunicativos y las políticas de comunicación de los países de la Alianza Pacífico?
¿Las políticas de comunicación de los países de la Alianza Pacífico son generalizables para pensar a la región?

5. Objetivo general

Comparar y analizar las políticas públicas de comunicación de los países miembros de la Alianza Pacífico en el contexto de la digitalización.

Es importante aclarar que este análisis comparativo dará elementos para establecer cómo se están moldeando los sistemas de comunicación de los países estudiados en términos de democratización, pluralidad política, diversidad cultural y competencia/concentración económica.

Por lo tanto, se precisa entender las características, especificidades y dinámicas de las políticas de comunicación de México, Colombia, Perú y Chile para poder aportar elementos e indicadores de comparación con el resto de América Latina.

Objetivos Particulares:

- Establecer las características y dinámicas de los sistemas de comunicación de los países de la Alianza Pacífico.
- Analizar las distintas legislaciones y procesos de reforma de radiodifusión y telecomunicaciones de los países de la Alianza Pacífico
- Desarrollar un análisis comparativo de las legislaciones de radiodifusión y telecomunicaciones de los países de la Alianza Pacífico.
- Proponer indicadores de investigación para el estudio de las políticas de comunicación y de los sistemas de comunicación.

6. Metodología

Este proyecto utilizará varias técnicas de investigación, en un primer momento echará mano de los estudios comparados, como sabemos pueden clasificarse como estudios de casos orientados y basados en variables. En el primer caso, se busca acercarse a un estudio histórico institucional con énfasis en las diferencias de los casos presentados, mientras que el segundo se focaliza en el análisis de las similitudes y busca establecer generalizaciones (Imbeau, L., Landry, R., Milner, H., Pétry, F., Crête, J., Forest, P., Lemieux, V, 2000). Esta investigación utilizará ambas aproximaciones, para generar un análisis más amplio de las temáticas abordadas, al mismo tiempo, se enlazará con el análisis histórico estructural (Sánchez Ruiz, 1992).

Otro aspecto que es fundamental plantear en la metodología, es justificar la aplicación de un estudio comparado, la cual parte de los aportes que pueden realizar estos tipos de estudios en materia de teoría social, al cumplir dos

funciones fundamentales, por un lado, en el rol de formación y discusión conceptual y, por el otro, en su rol como inferencia causal. Por otro parte, también son importantes porque nos hacen sensibles a las diferencias y similitudes, lo que puede contribuir en la formación conceptual y el ajuste fino de los andamiajes conceptuales (Hallin & Mancini, 2004: 2).

De igual forma se recurrirá a métodos económicos como los índices de concentración HHI y CR4 (Hoskins, McFadyen y Finn, 2004:146) para evaluar la concentración de los sistemas comunicativos de los países estudiados. También se aplicarán los índices de diversidad Stirling (2007) y Noam (2009).

Finalmente, se seguirá la propuesta de análisis de Nicholas Garnham en materia del estudio políticas de comunicación: a) establecer las líneas en las que las autoridades públicas enmarcan a las estructuras y prácticas de los medios y las telecomunicaciones; b) estudiar las razones y objetivos de las políticas y; c) evaluar el impacto de las políticas (Garnham, 1998:210).

7. Bibliografía

Becerra, M (2014) "Medios de comunicación en América Latina: a contramano". Nueva Sociedad, 249, 61-74.

Becerra, M y Mastrini, G (2006) Los dueños de la palabra. Acceso, estructura y concentración de los medios de comunicación en América Latina del siglo XXI. Prometeo: Buenos Aires.

CURRAN, James & SEATON, Jean (1997) *Power with out responsibility. The Press and Broadcasting in Britain*. Arnol, London.

DEACON, David; PICKERING, Michael; GOLDING, Peter & MURDOCK, Graham (1999) *Researching Communications. A practical guide to methods in media and cultural análisis*. Arnold, London.

Garnham, Nicholas (1987) "Concepts of Culture: Public Policy and the Cultural Industries." In *Studies in Culture: An Introductory Reader*, ed. Ann Gray and Jim McGuigan (1997). Arnold: London.

Golding P, Murdock G (2000) 'Culture, communications and political economy. In: Curran J and Gurevitch M (eds) *Mass Media and Society* (3rd edn). London: Arnold, 60-83.

Gómez, R. (2013). Media Reform in Latin America: Experiences and Debates of Communication Public Policies. *The Political Economy of Communication*,1(1): 122-128.

Gómez, R & Sosa G (2013) "Digital terrestrial television policies in Mexico: The telecom wars". *International Journal of Digital Television* 4(1): 33-48.

- Gómez, R. (2012) 'Media industries and policy in digital times'. In: Volkmer I (ed) *The Handbook of Global Media Research*. Oxford, UK: Wiley-Blackwell, 212-226.
- GÓMEZ, Rodrigo; SOSA, Gabriel (2011) *Mapping Digital Media: México*. Open Society Foundations-Media Program, London (*On line*). Available: http://www.soros.org/initiatives/media/articles_publications/publications/mapping-digital-media-mexico-20110613
- GÓMEZ, Rodrigo y SOSA, Gabriel (2010) "La concentración en el mercado de la televisión restringida en México" en *Comunicación y Sociedad*, Universidad de Guadalajara, Vol. 14 (Nueva época), 2010, pp. 109-142.
- HALLIN, Daniel & MANCINI, Paolo (2004) *Comparing Media Systems: Three Models of Media and Politics*. Cambridge University Press, Cambridge.
- Hesmondhalgh, D. (2013) *The Cultural Industries*, London, Thousand Oaks, CA and New Delhi: Sage
- HOSKINS, Colin; McFADYEN, Stuart & FINN, Adam (2004) *Media Economics. Applying Economics to New and Traditional Media*. Sage, London.
- Huerta-Wong J, Gómez R (2013) Concentración y diversidad de los medios de comunicación y las telecomunicaciones en México. *Comunicación y Sociedad* 19: 113-152.
- Imbeau, L.M., et al. (2000) "Comparative provincial policy analysis: A research agenda" in *Canadian Journal of Political Science*, 33(4, December), 779-804.
- McCombs, Maxwell. (2004). *Setting the Agenda: The mass media and public opinion*. Blackwell, Malden, MA.
- McQuail, Denis (1998) *La acción de los medios. Los medios de comunicación y el interés público*. Amorrortu, Buenos Aires.
- Mosco, Vincent (2009) *The Political Economy of Communication*, 2nd edition, Los Angeles: Sage.
- Noam, Elie. (2009) *Media Ownership and Concentration in America*. Nueva York: Oxford University Press.
- Sánchez Ruiz, E (1992) *Medios de difusión y sociedad. Notas críticas y metodológicas*. Guadalajara: UdeG.
- Van Cuilenburg J, McQuail D (2003) Media policy paradigm shifts towards a new communications policy paradigm. *European Journal of Communication* 18(2): 181-207.

8. Metas

- a. Aportar información y análisis comparado sobre los países de la Alianza Pacífico en materia de políticas de comunicación y sus sistemas comunicativos.
 - a.1 Caracterización de las políticas de comunicación de los países estudiados.
- b. Desarrollar una red de investigadores de los países de la Alianza Pacífico con la idea de problematizar y generar estudios sobre las políticas de comunicación en el área. Además, se busca compartir los resultados de investigación en distintos espacios académicos para obtener retroalimentación sobre la investigación.
- c. La investigación buscará solucionar tanto problemas teórico metodológicos en materia del estudio de las políticas de comunicación, sistemas comunicativos en relación a la digitalización, como problemas prácticos en materia de recomendaciones de políticas públicas.
- d. En este año se busca publicar **dos artículos de investigación en revistas arbitradas-indizadas de corte internacional (en inglés) y tres ponencias en congresos especializados**. Para el caso de los artículos estas son las propuestas: "New Telecommunications and Broadcasting Act in Mexico. The Empire Strikes Back" en el *International Journal of Digital Television* y se presentará a dictamen en el *Journal Communication, culture and critique*. Los resultados preliminares del estudio comparativo con el artículo: "Communication Policies in the Pacific Alliance. The market imperative". Presentación de tres ponencias en congresos de investigación: AMIC México, Querétaro, Junio 2015; IAMCR Montreal, Canadá, Julio 2015 y; ULEPICC Habana, Cuba, Diciembre 2015. Los congresos servirán para presentar las primeras versiones de dichos productos con la idea de recibir retroalimentación de colegas especialistas en la materia tanto a nivel nacional, regional y global. Para el 2016, se busca publicar un libro colectivo, en donde se profundice en los indicadores de observación propuestos y en, cada uno, de los países de la Alianza Pacífico, a partir de la metodología desarrollada durante el 2015.
- e. N/A
- f. Se buscará incorporar a alumnos de licenciatura y maestría en temas relacionados con la investigación para que lo desarrollen en sus tesis de grado. Se formaran en el oficio del investigador social y se les enseñarán la aplicación de metodologías cuantitativas.

9. Propuesta de trabajo

Esta investigación se desarrollará en tres etapas que serán enriquecidas con la colaboración de colegas de los países de la Alianza Pacífico y por especialistas de otros países.

Este estudio se desarrollará, durante el 2015 en tres fases y a través de varias actividades.

- 1) Análisis de la nueva legislación de radiodifusión y telecomunicaciones mexicana, así como su proceso de elaboración y aprobación (Reforma Constitucional). Trimestre I-15
- 2) Análisis de las legislaciones y sistemas comunicativos de Colombia, Perú y Chile. Trimestre P-15
- 3) Diseño y análisis del estudio comparado de los países de la Alianza Pacífico. Trimestre O-15

Primera Fase. Análisis de la nueva legislación de radiodifusión y telecomunicaciones en México.

En esta fase inicial, el objetivo es analizar y caracterizar a la nueva legislación, también se hará énfasis en el establecimiento del proceso de aprobación comparando la reforma constitucional en materia de telecomunicaciones con la Ley secundaria. Esto con la idea de plantear las particularidades del sistema comunicativo mexicano y advertir el poder de cabildeo de los agentes económicos del sector frente al poder público. (Dicho análisis será comunicado en un artículo de investigación que será publicado en el *International Journal of Digital Television*).

Segunda Fase. Análisis de las legislaciones y sistemas comunicativos de Colombia, Perú y Chile.

La segunda fase, levantará la información sobre los cuatro sistemas comunicativos, así como la recopilación de sus marcos normativos y las políticas de comunicación en general que impulsan los gobiernos de la alianza pacífico. (Los avances de la investigación se presentarán de cara al verano en el congreso de la IAMCR en el mes de Julio, ahí se tendrá una reunión con colegas de los países antes señalados con la idea de ir tendiendo puentes de colaboración para desarrollar una investigación más amplia).

Tercera Fase. Desarrollo y análisis del estudio comparado de los países de la Alianza Pacífico.

A partir de otoño del 2015 se desarrollará la metodología comparativa y el estudio comparado, asimismo se redactará una ponencia con los primeros resultados de la investigación. Dicha comunicación será presentada en el Encuentro de la Unión Latina de Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura en diciembre de 2015.

10. Requerimientos y justificación de los recursos solicitados

- f. PwC's annual Global entertainment and media outlook 2014-2018. \$US 2,200.

En este anuario se presenta información necesaria de primera mano sobre las industrias de medios y de las telecomunicaciones para poder comparar y evaluar a los sistemas de comunicación en términos económicos, a través del tiempo.

- h. Inscripción congreso IAMCR 2015 Montreal, Canadá. 12-16 Julio.
Inscripción: 320 US\$
- i. Viáticos: 2 días para asistir al Congreso de la IAMCR. Cabe señalar que al fungir como Jefe de la sección de Economía Política tengo que estar toda la semana por las reuniones previas y post conferencia. Además, de la coordinación de los trabajos de la sección.
- j. **Transportación aérea:** México-Montreal, Montreal-Mexico. 11 a 18 de Julio. \$US 900
- k. Un investigador visitante para participar en la discusión metodológica de indicadores de comparación en materia de sistemas comunicativos y políticas de comunicación. Asimismo participará un seminario sobre políticas de comunicación en América Latina. Dr. Guillermo Mastrini (Universidad Nacional de Quilmes)
- o. **Seminarios:** Dos sesiones, se solicita *coffe break* para 15 personas y registro audiovisual de las dos sesiones. \$ 600 pesos
- Servicios de edición en inglés:** Dos artículos de investigación de 7 mil palabras. 500 US\$.

10.3 Opciones adicionales de financiamiento

Se buscará financiamiento adicional en CIESPAL, CLASO (BECAS RAFAEL MENJÍVAR LARÍN) y en la plataforma de movilidad estudiantil y académica de la Alianza Pacífico. No se descarta la posibilidad de postular a fondos de la Open Society Foundation y la fundación Ford. También se explorará algún tipo de vinculación y financiamiento con el IFTEL.

11. Vinculación con planes y programas de estudio de la Unidad y la División

Este proyecto se vincula directamente con el plan de estudios de la carrera en ciencias de la comunicación en su especialidad de comunicación política, así como en la LGAC del mismo nombre y el área de estudios en comunicación política e institucional.

12. Vinculación Institucional

Este proyecto en un inicio se vinculará con académicos mexicanos que se aglutinan en torno al grupo de investigación de Economía Política de la AMIC y posteriormente con académicos de la Alianza Pacífico con la idea de conformar una red de estudios en políticas de comunicación de dicha alianza. Además, también se

buscarán formas de colaboración con académicos de otros países Latinoamericanos.

13. Otras actividades: Organización en la Unidad Cuajimalpa de dos sesiones de un seminario sobre la legislación mexicana en materia de radiodifusión y telecomunicaciones, organizado con colegas de la UAM-Xochimilco, FCPyS-UNAM y la ULEPICC capítulo México. **Abril y Mayo.**



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
Unidad Cuajimalpa

*Comunidad académica comprometida
con el desarrollo humano de la sociedad.*

Enero 27, 2015

A quien corresponda

Por este conducto manifiesto que acepto participar en el proyecto intitulado "**Políticas públicas de comunicación en los países de la Alianza Pacífico en tiempos digitales**", el cuál será sometido para su evaluación al Consejo de la División de Ciencias de la Comunicación y Diseño, Universidad Autónoma Metropolitana, unidad Cuajimalpa. Manifiesto además, mi compromiso de dedicar (8 de horas) a la semana a la realización de dicho proyecto.

Atentamente

ATENTAMENTE
CASA ABIERTA AL TIEMPO

Dr. Rodrigo Gómez García
Profesor Titular Nivel C del Departamento de Ciencias de la Comunicación
División de Ciencias de la Comunicación y Diseño
Unidad Cuajimalpa.



Unidad Cuajimalpa

DCCD | División de Ciencias de la Comunicación y Diseño
Torre III, 5to. piso. Avenida Vasco de Quiroga 4871,
Colonia Santa Fe Cuajimalpa. Delegación Cuajimalpa de Morelos.
Tel. +52 (55) 5814-6550 y 51. C.P. 05348, México, D.F.
<http://dccd.cua.uam.mx>



DCCyD.DCC.034.15

Febrero 2, 2015.

Dra. Esperanza García López
Presidenta del Consejo Divisional del
Ciencias de la Comunicación y Diseño
PRESENTE

ASUNTO: Proyecto de Investigación


Por medio de la presente hago llegar a Usted el proyecto de investigación **Políticas Públicas de Comunicación en los Países de la Alianza Pacífico en Tiempos Digitales** que presenta el profesor **Rodrigo Gómez García**, para ser puesto a la consideración del Consejo Divisional.

Este proyecto pertenece al Grupo de Investigación de Comunicación Política e Institucional y es un proyecto relevante y pertinente desde la óptica del Departamento de Ciencias de la Comunicación y esperamos que el Consejo Divisional pueda resolver adecuadamente sobre este.

Anexo el proyecto de investigación y la carta compromiso del Dr. Gómez

Sin más por el momento aprovecho la ocasión para enviarle un cordial saludo.

ATENTAMENTE
"CASA ABIERTA AL TIEMPO"


DR. GUSTAVO ROJAS BRAVO
JEFE DEL DEPARTAMENTO DE
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



c.c.p. **Dr. Raúl Roydeen García Aguilar, Secretario del Consejo Divisional**
Lic. Andrea Zepeda. Oficina Técnica del Consejo Divisional



Unidad Cuajimalpa

DCCD | Jefatura del Departamento de Ciencias de la Comunicación
Torre III, 5to. piso. Avenida Vasco de Quiroga 4871,
Colonia Santa Fe Cuajimalpa. Delegación Cuajimalpa de Morelos,
Tel. +52 (55) 5814-6558. C.P. 05300, México, D.F.
<http://dccd.cua.uam.mx>