



Casa abierta al tiempo

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA**  
**Unidad Cuajimalpa**

*Comunidad académica comprometida  
con el desarrollo humano de la sociedad.*

Abril 4, 2017.  
03/17

## DICTAMEN QUE PRESENTA LA COMISIÓN DE INVESTIGACIÓN DE LA DIVISIÓN DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN Y DISEÑO

### ANTECEDENTES

- I. El Consejo Divisional en su sesión 08.16 celebrada el 6 de julio de 2016, mediante el acuerdo DCCD.CD.06.08.16, integró la Comisión de Investigación como sigue:
  - Jefe del Departamento de Ciencias de la Comunicación  
Dr. Gustavo Rojas Bravo
  - Jefe del Departamento de Teoría y Procesos del Diseño  
Mtro. Octavio Mercado González
  - Jefe del Departamento de Tecnologías de la Información  
Dr. Alfredo Piero Mateos Papis
  - Representante Titular del Personal Académico, Depto. de Ciencias de la Comunicación  
Dr. André Moise Dorcé Ramos
  - Representante Titular del Personal Académico, Depto. de Tecnologías de la Información  
Dr. Carlos Rodríguez Lucatero
  - Representante Titular del Personal Académico, Depto. de Teoría y Procesos del Diseño  
Mtro. Alejandro Rodea Chávez
- II. Mediante oficio recibido con fecha 3 de abril de 2017 por la Dirección de Ciencias de la Comunicación y Diseño, le fue turnado para su análisis y discusión el informe de actividades y la solicitud de prórroga del proyecto denominado **"Políticas públicas de comunicación en los países de la Alianza Pacífico en tiempos digitales"** presentado por el Dr. Rodrigo Gómez García, aprobado en la Sesión Ordinaria 03.15 celebrada el 1° de abril de 2015, mediante el acuerdo *DCCD.CD.08.03.15*
- III. La Comisión de Investigación sesionó el 4 de abril de 2017, fecha en la que concluyó su trabajo de análisis y evaluación de la propuesta.
- IV. Se analizaron los siguientes elementos:

RELEVANCIA PARA LA DIVISIÓN  
CONGRUENCIA GLOBAL  
METAS-RECURSOS  
EVALUACIÓN GENERAL



División  
Ciencias de la  
Comunicación y  
Diseño

**Unidad Cuajimalpa**

DCCD | Oficina Técnica del Consejo Divisional  
Torre III, 5to. piso. Avenida Vasco de Quiroga 4871,  
Colonia Santa Fe Cuajimalpa. Delegación Cuajimalpa de Morelos,  
Tel. +52 (55) 5814-6550 y 51. C.P. 05348, Ciudad de México  
<http://dccd.cua.uam.mx>

Con base en los antecedentes y consideraciones anteriores, la Comisión de Investigación emite el siguiente:


### DICTAMEN

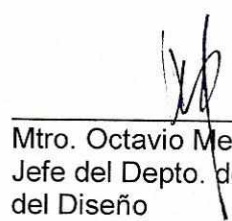
ÚNICO: Tras evaluar el informe y la solicitud de prórroga del proyecto de investigación **"Políticas públicas de comunicación en los países de la Alianza Pacífico en tiempos digitales"** presentado por el Dr. Rodrigo Gómez García, la comisión de investigación recomienda al Consejo Divisional de Ciencias de la Comunicación y Diseño que se otorgue la prórroga de proyecto por dos años a partir de la fecha de vencimiento (de abril 2016 a abril 2018).


La evaluación de los resultados de investigación se llevará a cabo de acuerdo con los *"Lineamientos para la creación de grupos de investigación y la presentación, seguimiento y evaluación de proyectos de investigación"* aprobados en la Sesión 06.16 del Consejo Divisional de Ciencias de la Comunicación y Diseño, celebrada el 6 de junio de 2016, mediante al acuerdo DCCD.CD.15.06.16.

Recordando que la aprobación de los recursos necesarios para el desarrollo de su investigación dependerán de los criterios y disponibilidad de su departamento.

### MIEMBROS DE LA COMISIÓN:

  
Dr. Gustavo Rojas Bravo  
Jefe del Depto. de Ciencias de la Comunicación

  
Mtro. Octavio Mercado González  
Jefe del Depto. de Teoría y Procesos  
del Diseño

  
Dr. Alfredo Piero Mateos Papis  
Jefe del Depto. de Tecnologías de la  
Información

Dr. André Moise Dorcé Ramos  
Representante Titular del Personal  
Académico de Ciencias de la  
Comunicación



Casa abierta al tiempo

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA**  
**Unidad Cuajimalpa**

*Comunidad académica comprometida  
con el desarrollo humano de la sociedad.*

---

Dr. Carlos Rodríguez Lucatero  
Representante Titular del Personal  
Académico de Tecnologías de la  
Información

Mtro. Alejandro Rodea Chávez  
Representante Titular del Personal  
Académico de Teoría y Procesos  
del Diseño

HOJA DE FIRMAS DEL DICTAMEN 03/17 QUE PRESENTA LA COMISIÓN DE INVESTIGACIÓN ANTE EL CONSEJO  
DIVISIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN Y DISEÑO, UNIDAD CUAJIMALPA.



División  
Ciencias de la  
Comunicación y  
Diseño

**Unidad Cuajimalpa**

**DCCD | Oficina Técnica del Consejo Divisional**

Torre III, 5to. piso. Avenida Vasco de Quiroga 4871,  
Colonia Santa Fe Cuajimalpa. Delegación Cuajimalpa de Morelos,  
Tel. +52 (55) 5814-6550 y 51. C.P. 05348, Ciudad de México  
<http://dccd.cua.uam.mx>





Casa abierta al tiempo

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA**  
**Unidad Cuajimalpa**

*Comunidad académica comprometida  
con el desarrollo humano de la sociedad.*

**DCCyD.DCC.084.17**

03 de abril de 2017

**Dra. Esperanza García López**

Presidenta del Consejo Divisional de la  
División de Ciencias de la Comunicación y el Diseño  
Presente

**Asunto:** Solicitud de prórroga del proyecto del Dr. Rodrigo Gómez

Por medio de la presente, solicito a usted ponga a consideración de la Comisión de Investigación del Consejo Divisional, la solicitud de prórroga por dos años (de abril 2017 a abril 2019) para el proyecto de investigación titulado "Políticas públicas de comunicación en los países de la Alianza Pacífico en tiempos digitales", número DCCD.CD.PI-19 aprobado en la sesión 03.15 con número de acuerdo DCCD.CD.08.03.15 de fecha 1 de abril de 2015 del Dr. Rodrigo Gómez García.

Este proyecto, es relevante para la investigación que se realiza en el departamento y consideramos que debe ser otorgada esta prórroga. Se anexa plan de trabajo de la segunda etapa del proyecto de investigación.

Sin más por el momento, aprovecho la oportunidad para enviarle un cordial saludo.

**Atentamente**  
**Casa abierta al tiempo**

  
**Dr. Gustavo Rojas Bravo**

Jefe del Departamento de Ciencias de la Comunicación

C.c.p. Dr. Raúl Roydeen García Aguilar. - Secretario Académico de la División en CCD  
Dr. Rodrigo Gómez García. - Profesor Investigador del Departamento de Comunicación

GRB/nag



**Unidad Cuajimalpa**

**DCCD | Jefatura del Departamento de Ciencias de la Comunicación**  
Torre III, 5to. piso. Avenida Vasco de Quiroga 4871,  
Colonia Santa Fe Cuajimalpa. Delegación Cuajimalpa de Morelos,  
Tel. +52 (55) 5814-6550 y 51. C.P. 05348, Ciudad de México  
<http://dccd.cua.uam.mx>



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA  
Unidad Cuajimalpa

*Comunidad académica comprometida  
con el desarrollo humano de la sociedad.*

Ciudad de México, a 30 de marzo de 2017

Dr. Gustavo Rojas Bravo

Jefe de Departamento de Ciencias de la Comunicación y Diseño

División de Ciencias de la Comunicación y Diseño.

P R E S E N T E

Por medio de la presente solicito una extensión por dos años (De abril 2017- abril 2019) para continuar con el proyecto de investigación titulado **“Políticas públicas de comunicación en los países de la Alianza Pacífico en tiempos digitales”**, número DCCD.CC.PI-19 aprobado en la sesión 03.15 DCCD.CD.08.03.15 el 1 de Abril de 2015.

El motivo de la solicitud es para continuar los trabajos planteados en el proyecto de investigación. Hasta ahora, el desarrollo del proyecto ha sido más lento de lo que se había pensado, ya que investigaciones en paralelo y comprometidas con anterioridad me han impedido concretar de forma parcial las metas comprometidas. Sin embargo, el año pasado se redactó y presentó una ponencia de investigación (IAMCR 2016, Leicester) en donde se dio cuenta del estado de la cuestión de las políticas y orientación de los países de la Alianza Pacífico en materia de comunicacional. Dicha ponencia se re-trabaja para ser presentada como artículo de investigación en una revista indexada con factor de impacto. Asimismo, desde Octubre de 2016 se organizó un panel con las investigadoras que colaboran en la investigación y será presentado en el próximo congreso de la IAMCR en julio 2017 (Cartagena, Colombia). Ese espacio se aprovechará para trabajar con las pares internacionales tanto en los aspectos metodológicos como en los logísticos, con la idea de seguir avanzando con la investigación comparada y proyectar posibilidades de publicación de los productos generados -se anexa propuesta del panel y resúmenes de las ponencias aceptadas-.

Por estas razones, solicito la extensión del proyecto para concretar la totalidad de los objetivos y metas comprometidas. Finalmente, es importante señalar que los tiempos en una investigación con estas características deben ser contemplados, por lo menos, a tres años, ya que los recursos y tiempos son escasos. En ese sentido, aprovecho la **oportunidad para solicitar la incorporación de estudiantes de licenciatura en su calidad de prestadores de servicio social** para poder avanzar con mayor rapidez en la concreción de las metas y objetivos, con la idea que apoyen en la



División  
Ciencias de la  
Comunicación y  
Diseño

Unidad Cuajimalpa

DCCD

Torre III, 5to. piso. Avenida Vasco de Quiroga 4871,  
Colonia Santa Fe Cuajimalpa. Delegación Cuajimalpa de Morelos,  
Tel. +52 (55) 5814-6556. C.P. 05300, México, D.F.  
<http://dccd.cua.uam.mx>



Casa abierta al tiempo

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA**  
**Unidad Cuajimalpa**

*Comunidad académica comprometida  
con el desarrollo humano de la sociedad.*

investigación de gabinete, organización de actividades conjuntas y el apoyo en la presentación de resultados en gráficas y tablas.

“Casa abierta al tiempo”

Dr. Rodrigo Gómez García

Profesor investigador Titular C

Departamento de Ciencias de la Comunicación

C.c.p. Dr. Raúl Roydeen García Aguilar Secretario del Consejo Divisional de la División de Ciencias de la Comunicación y Diseño



División  
Ciencias de la  
Comunicación y  
Diseño

**Unidad Cuajimalpa**

DCCD

Torre III, 5to. piso, Avenida Vasco de Quiroga 4871,  
Colonia Santa Fe Cuajimalpa, Delegación Cuajimalpa de Morelos,  
Tel. +52 (55) 5814-6556. C.P. 05300, México, D.F.  
<http://dccd.cua.uam.mx>



Anexo

Panel: Pacific Alliance countries and the third sector of the media. Battles and challenges.

Chair: Toby Miller (AUS-GB-US)

Participants: Gabriela Martínez (PER), María Paula Martínez (COL) Chiara Saez Baeza (CHI) y Rodrigo Gómez (MX)

This panel addresses the different trajectories of the third sector of the media in the Pacific Alliance countries -Mexico, Colombia, Peru & Chile-. This Alliance is fostering a regional integration with these Latin American countries through the main vector of the free market logic with the idea to build a free trade zone.

Latin America has been experience a significative democratic period of changes and debates during the end of the 20-century and the beginning of the 21-century. The geopolitical and geocultural region has been organized, in general political terms, in two groups -of course, each of them with particularities and differences-. On one hand, those that challenged the neoliberal hegemonic agenda of the 90, named as: the Pink Tide, Progressive Wave or Left Populism -Venezuela, Argentina -until 2016-, Ecuador, Bolivia, Uruguay and Brazil-. And, in the other, the free market or neoliberal cheerleaders of Global Capitalism -México, Colombia, Peru y Chile (from 2016 we have to add Argentina)-.

In that context, this panel looks to understand how that context of free market logic is shaping the communication systems of the Pacific Alliances countries. At the same time, this proposal will set with its results a comparative study in communication policies. In this particular session, it will focuses in the different trajectories that the third sector of the media has been experience. In our view, the development of the third sector it is a positive sign of freedom of expression, pluralism and diversity. Thus, if the communication systems generate room and certitude to this sector it is possible to talk that those communication systems are presented some changes in the line to be democratized. However, we have to recall that one common particularity of the Pacific Alliance communication systems is that the commercial sector is the dominant player and their concentrated structures. Thus, the panel will, mainly, addresses the social relations of power regardless with battles and challenges of the third sector of the media in the context of the dominance of the structuration of global capitalism.

Chiara Sáez Baeza

Universidad de Chile

Paper title: Media concentration, third media sector and democracy: the involution  
of the Chilean communications system in a convergent scenario

This research presents a critical review of communication policies in Chile, which focuses on the situation of community radio, television and Internet initiatives in the country. The hypothesis is that the legislation and the type of communication policies implemented since the end of Pinochet's dictatorship follow a privatizing inertia that results in a lack of recognition of the specificity of communitarian and / or non-profit communication initiatives and the impossibility of being sustainable in the time, pressed to remain in the scarcity, to disappear or to become commercial initiatives. Ultimately, the main result of the describe before is its negative impact on the diversity of the communications system. This situation is exacerbated as it occurs in the scenario of increasing media concentration in terms of ownership and content generation, in the context of convergence (Breull, 2015).

In the scenario described, the public interest perspective has been introduced by civil society organizations and the proper community media organizations rather than by state and government agencies charged with ensuring fair competition and equitable access to spectrum. However, the instances of citizen participation are also weak and do not have the capacity of incidence necessary to transform this situation in a structural way. In this sense, it is possible to observe an institutional coherence in the treatment of the third media and the treatment of civil society organizations from the state.

Gabriela Martínez

University of Oregon

Paper title: Media development and community radio in Peru's post-Fujimori era

Peru has a long tradition of community radio, and with new technologies entering the market we see the emergence of community web-TV stations that, in addition to radio, are an alternative voice to that of mainstream broadcast, cable and digital information outlets. In this expanding media landscape, radio remains the most prominent medium in terms of accessibility, especially in the provinces and remote rural areas of the country. Community radios have been usually unsupported by the state, and in many cases they have been attacked for voicing serious concerns of the population, including human rights issues. Since the end of the the Fujimori regime in 2000 when it was discovered that most of the commercial media was totally corrupted and many new popular newspapers had been created



by the Fujimori regime, to create the illusion of a more vibrant free press, the following governments have passed new legislations to improve the media and information environment. This study will analyze the media environment in the post-Fujimori era, particularly that of community media (radio); and will be assessing the new legislative framework and its impact on community media at a moment in which new technologies and the expansion/convergence of commercial media are taking place. In addition, this study will probe the level of civil society's participation in the development of media content and in capacity building.

María Paula Martínez

Universidad de los Andes

The transformation of Colombian media landscape at the web of the armed conflict.

Colombia is witnessing a definitive momentum for its media industry. The country is facing the digitalisation process and the media convergence (multiplication of the screens, new terrestrial digital signal, the radio-podcast and the Netflix phenomenon) at the same time when the armed conflict is ending. Between 2012-2016, the FARC guerrilla and the national government agreed to improve pluralism and diversity for Colombian media. They agreed to open new calls for the award of new community radio frequencies, technical training (digital take up) for workers in the community media, to fund content aimed at fostering a culture of peace with social justice and reconciliation. They also said that the policies and regulations regarding the allocation of advertising will change in order to protect transparency. What impact will these commitments have? To what extent will they truly benefit the community media? What risks and what opportunities do they represent? What are the main problems of freedom of expression that were not addressed? Will it suffice to ensure pluralism and diversity? The article will address these questions.

The current media ecosystem indicates that it is not only a matter of accessing or being represented in media, but of understanding the symbolic value of community and public media channels and radio stations and the role they can play as scenarios of peace, to rebuild social bonds and for the strengthening of democracy.

Rodrigo Gómez

Universidad Autónoma Metropolitana-Cuajimalpa

Title: The Long Run to Democratize the Mexican Communication System: From community radio stations to digital media and platforms.

This paper addresses the structural historical conditions of the Mexican Communication System in relation with the process of its democratization. In order to analyse this process of democratization, the research focused in the struggles of the third sector of the Media -citizen/community/popular/free/radical- to make room in that Communication System, with the idea to highlight the structural inequality conditions of this sector and the hegemony of the private/commercial -first- sector. This paper understands, from a normative perspective (McQuail, 1998) that a democratic and pluralistic communication system must have a fair and equity conditions in relation with the specificities of their three sectors of the Media (Private, Public and Citizen).

The Mexican media system has been characterized in the orbit of the clientelism model (Hallin & Papathanassopoulos, 2002) and limited pluralism (Segura & Waisbord, 2016) with liberal aspirations and, at the same time, as one of the most concentrated systems in the world (Gómez, 2016). However, since the end of the XX century and the beginning of the XXI have been showing some signs of change in order to be democratized. These changes are in some way in parallel with a wider process of political democratization that the North Latin American country has been experience since then.

However, the dominance of the private sector in the Mexican communication system still unbalance and the third sector of the media continue in the margins and a grassroots levels.

It is important to understand that the third sector of the media, until the 2014 Telecommunications and Broadcasting Act, has not had any legal figure in the former Mexican Radio and Television Industry Act -1960-. In fact, during many years the majority of this media operated without licenses. Thus, the struggles to have access to operate media, particularly small community radios stations, has been complicated and literally a battle with federal authorities, local politicians and private radio stations. As a matter of fact, this small radios operated, from some periods of time, at the clandestinely. Thus, the present paper proposes to think three main historic communicative battles by the Mexican third sector of the media: a) the recognition of the right of communication; b) the exercise of the freedom of expression, and; c) the practice of a communicative citizenship.

The process of media reform and the issued of the Mexican 2014 Telecommunications and Broadcasting Act has to be read in the context of the emerging democratic processes of Mexico, and, in a wider debate at Latin American level, because in the region it has been issued many reforms regardless with media and telecommunications from two main different perspectives -market logic vs. communication and social rights from 2000 to 2016-. One important sign about these reforms is that, in some cases, have been accompanied with media movements. Thus, in my view, these changes in the Latin American media systems are central to understand the democratization processes of the region.