



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
Unidad Cuajimalpa

*Comunidad académica comprometida
con el desarrollo humano de la sociedad.*

DCCyD.DCC.063.14

Mayo 19, 2014.

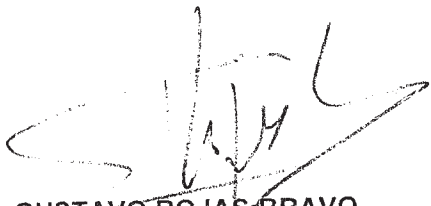
Dra. Esperanza García López
Presidenta del Consejo Divisional del
Ciencias de la Comunicación y Diseño
P R E S E N T E

ASUNTO: Proyecto de Investigación

Por medio de la presente hago llegar a Usted el proyecto de investigación **Voces metropolitanas** que presentan los profesores: **Diego Méndez Granados, Nemesio Chávez A., R. Roydeen García A., Jorge J.E. Suárez Coéllar, Daniel Peña Rodríguez.**, para ser puesto a la consideración del Consejo Divisional. Se anexan las cartas de aceptación de los participantes en el proyecto señalando el tiempo de dedicación al mismo.

Estos proyectos constituyen una parte fundamental de la actividad académica del Departamento y esperamos que el Consejo Divisional pueda resolver adecuadamente sobre ellos.
Sin más por el momento aprovecho la ocasión para enviarle un cordial saludo.

A T E N T A M E N T E
"CASA ABIERTA AL TIEMPO"



DR. GUSTAVO ROJAS BRAVO
JEFE DEL DEPARTAMENTO DE
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Anexo: proyecto *Voces metropolitanas* Cartas de aceptación

c.c.p. Dr. Edgar Esquivel Solís, Secretario del Consejo Divisional
c.c.p. Dr. Diego Méndez Granados
c.c.p. Biol. Nemesio Chávez A.
c.c.p. Mtro. R. Roydeen García A.
c.c.p. Mtro. Jorge Suárez Coéllar
c.c.p. Mtro. Daniel Peña Rodríguez



División
Ciencias de la
Comunicación y
Diseño

Unidad Cuajimalpa

DCCD | Jefatura del Departamento de Ciencias de la Comunicación
Torre III, 5to. piso, Avenida Vasco de Quiroga 4871,
Colonia Santa Fe Cuajimalpa, Delegación Cuajimalpa de Morelos.
Tel. +52 (55) 5814-6591. C.P. 05300, México, D.F.
<http://dcd.cua.uam.mx>

Voces metropolitanas

Proyecto de investigación para la difusión, divulgación y enseñanza del conocimiento

División de Ciencias de la Comunicación y Diseño
Departamento de Ciencias de la Comunicación, UAM-C

1. Datos generales

1.1. Título del proyecto:

Voces metropolitanas

1.2. Resumen del proyecto:

Voces metropolitanas es, dentro de la clasificación establecida por la DCCD, un proyecto de investigación para la difusión, divulgación y enseñanza del conocimiento, en el marco del trabajo del grupo de investigación en Comunicación Educativa y Comunicación y Divulgación de las Ciencias del Departamento de Ciencias de la Comunicación. Se trata de una serie de audiovisuales breves dedicada a la divulgación del pensamiento crítico y la investigación de los académicos de la UAM Cuajimalpa y el resto de las unidades.

Consta de dos vertientes, una que abordará temas coyunturales que afectan a la sociedad mexicana en su conjunto a través de la opinión especializada y fundamentada de los profesores investigadores de la UAM C, en los ámbitos de las Ciencias Sociales, las Humanidades, las Ciencias Básicas y Biológicas; la segunda vertiente se centrará en la difusión de las investigaciones realizadas por la comunidad académica de la UAM C, explicando sus planteamientos, bases teóricas y metodológicas en función de su relevancia en el entorno metropolitano.

Formato: Video

Duración de 3 a 5 minutos en la vertiente coyuntural, de 8 a 12 minutos en la vertiente de divulgación de la investigación.

1.3. Nombre y datos personales de los participantes

Diego Méndez Granados (responsable) DCC
Jorge Suárez Coéllar DCC
Daniel Peña Rodríguez DCC
Raúl Roydeen García Aguilar DCC
Nemesio Chávez Arredondo DCC

2. Justificación y planteamiento del objeto de estudio

Voces metropolitanas tiene como intención atender la necesidad de divulgar la reflexión crítica y la producción de conocimiento que se lleva a cabo en el interior de la Unidad Cuajimalpa y en la

Universidad Autónoma Metropolitana, así como a temáticas y desarrollos externos de relevancia para nuestros programas de estudio y el contexto sociocultural local y regional.

De acuerdo con la tipología de proyectos de la División de Ciencias de la Comunicación y Diseño, se considera un proyecto de investigación para la difusión, divulgación y enseñanza del conocimiento, que se formalizará a través de la producción de una serie de audiovisuales; por ello, el abordaje de los temas propuestos se da de una manera distinta a los llamados proyectos de investigación científica. Por ello, podemos considerar que más que objetos de investigación, tenemos dos grandes modos de conocimiento para su divulgación: la producción de conocimiento de los investigadores de la UAM-C (partiendo del DCC, la DCCD y la Unidad Cuajimalpa en su conjunto) y la reflexión crítica de los mismos sobre temas actuales de relevancia.

Para el abordaje de ambos modos de conocimientos, se toman en cuenta las problemáticas concernientes a los campos disciplinares de las ciencias sociales, las humanidades, las ciencias básicas y biológicas, con la doble intención de difundir el conocimiento producido en nuestra casa de estudio y favorecer la visibilidad de la misma en el entorno mediático actual.

3. Antecedentes teóricos, históricos y conceptuales

Más allá de los antecedentes teóricos y conceptuales, presentes en la solicitud de registro de grupo **Comunicación Educativa y de la Ciencia** y el proyecto de investigación *'Espacios de la educación no-formal y la apropiación popular del conocimiento científico'* (remitirse), en los que se enmarca el presente proyecto; se puede mencionar como su antecedente la realización de la serie en video: **'La imagen, el sonido y la cultura. Perspectivas y dilemas de investigación'**, en el que los integrantes del proyecto Voces Metropolitana, en conjunto con el Dr. Vicente Castellanos Cerda del DCC, realizamos un primer ejercicio de registro del trabajo académico y de investigación de uno de los grupos de investigación del Departamento de Ciencias de la Comunicación y Diseño.

4. Preguntas y supuestos de investigación

5. Objetivos

Objetivos generales:

Que el departamento de Ciencias de la Comunicación de la UAM –C sea un referente en la producción de materiales mediáticos para la divulgación de la ciencia y la cultura, a partir del aprovechamiento de la capacidad teórica, reflexiva y técnica de sus integrantes.

Objetivos específicos:

- Crear productos audiovisuales accesibles a todo público y de fácil transmisión mediática que, por su formato y tratamiento de sus contenidos, pueda difundirse a través de canales televisivos, diversos canales web y los medios de difusión con los que cuenta la UAM-C, incluyendo UAM Radio.
- Participar activamente en la difusión y enfoque de los fenómenos y espacios relevantes para la comunicación y divulgación de la ciencia.

- Crear una memoria audiovisual de la investigación de la UAM-C y documentar la capacidad reflexiva de sus académicos en relación con los temas y procesos coyunturales.
- Que los materiales producidos puedan usarse como herramienta complementaria para la docencia

6. Metodología

Realización de productos audiovisuales de divulgación de la producción del conocimiento en la UAM Cuajimalpa y de las reflexiones críticas de los académicos de la misma sobre temas coyunturales.

¿Qué técnicas o herramientas se piensa utilizar?

Diseño de producción, que incluye las diferentes etapas inherentes (Preproducción, producción y postproducción). Para una descripción detallada ver más abajo **Cronograma de actividades (trimestral y anual)**

- Entrevistas
- Investigación documental

En todo momento se trabaja en ambas vertientes del proyecto.

En el caso de la serie de difusión de producción de conocimiento hay un proceso de programación de las entrevistas de divulgación con base en un cuestionario básico, que los entrevistados prepararán con anticipación, sirviendo como base para todos los investigadores:

¿Cuál es el tema que estudia?

¿Dónde se ubica dentro del panorama general del conocimiento científico y desde qué perspectivas teóricas lo aborda?

¿Qué dilemas le ha planteado su investigación?

¿Cuáles son sus antecedentes y por qué le interesa?

¿Qué tipo de fenómenos u objetos de estudio le ocupan?

Un ejemplo particular que incluya objeto/fenómeno y perspectiva teórico-metodológica

¿Cómo se relaciona esto con el marco sociocultural y cuál es su trascendencia? ¿Cuál es la pertinencia e impacto social?

7. Referencias

<http://hermes.cua.uam.mx/Producciones-DCCD/Lineas-Investigacion-ISC>

Remitirse al proyecto de investigación y registro de grupo de investigación mencionados arriba:

Grupo **Comunicación Educativa y de la Ciencia** y el proyecto de investigación '*Espacios de la educación no-formal y la apropiación popular del conocimiento científico*'

8 Metas expresadas en productos de investigación

c) Producción de audiovisuales

- Elaboración de audiovisuales concernientes a la necesidad de divulgar la reflexión crítica y la producción de conocimiento que se lleva a cabo en el interior de la Unidad Cuajimalpa y en la Universidad Autónoma Metropolitana en su conjunto, así como a temáticas y desarrollos externos de relevancia para nuestros programas de estudio y el contexto sociocultural local y regional.

Productos: dos series audiovisuales:

- **Voces Metropolitanas.** Serie de audiovisuales breves dedicada a la divulgación del pensamiento crítico y la investigación de los académicos de la UAM Cuajimalpa. Consta de dos vertientes, una que abordará temas coyunturales que afectan a la sociedad mexicana en su conjunto a través de la opinión especializada y fundamentada de los profesores investigadores de la UAM C, en los ámbitos de las Ciencias Sociales, las Humanidades, las Ciencias Básicas y Biológicas; la segunda vertiente se centrará en la difusión de las investigaciones realizadas por la comunidad académica de la UAM C, explicando sus planteamientos, bases teóricas y metodológicas en función de su relevancia en el entorno metropolitano.

Formato: Video

Duración de 3 a 5 minutos en la vertiente coyuntural, de 8 a 12 minutos en la vertiente de divulgación de la investigación.

9. Cronograma de actividades (trimestral y anual)

Opción A

Productos con los recursos disponibles en la UAM C.	2014	2015	2016
1. Voces metropolitanas. Entrevistas a investigadores de la UAM tocantes a:			
a. Problemática y estilos de la investigación en la UAM-C	a) 2 entrevistas	a) 4 entrevistas	a) 4 entrevistas
b. Temas coyunturales desde la perspectiva de la UAM-C	b) 3 entrevistas	b) 6 entrevistas	b) 6 entrevistas

10. Requerimientos y justificación de los recursos solicitados (Recursos humanos, Infraestructura y equipamiento)

	2014	2015	2016
Viáticos: Gasto de producción audiovisual	2,000.00	4,000.00	4,000.00
Pasajes	Falta estimar	Falta estimar	Falta estimar
Material para grabación y almacenamiento: 4 discos 1 Tb. Fire Wire (precio unitario: 1,250.00)	5,000.00		
Postproducción.	5,000.00	10,000.00	10,000.00

11. Vinculación con los planes y programas de estudio de la División y la Unidad

Voces Metropolitanas se vincula con los planes y programas de estudio de la DCCD y de la unidad Cuajimalpa en, por lo menos, dos niveles generales distintos: 1) las coincidencias de los trabajos, procesos y temas de investigación abordados con los ejes de las licenciaturas que representa cada uno de los entrevistados y; 2) la pertinencia de los materiales de reflexión crítica coyuntural en relación con los contenidos de diversas UEA. En ambos casos, los productos del proyecto pueden servir como apoyo para la impartición de los cursos o para contemplarlos como insumos que detonen la discusión.

12. Vinculación institucional (posibles colaboraciones con otras instituciones de investigación)

La vinculación también es múltiple, contemplando los niveles institucionales internos y externos, en los ámbitos de producción y transmisión.

Propicia la vinculación intra-institucional, pues además de generar procesos de trabajo entre los miembros de la UAM Cuajimalpa (las entrevistas mismas), uno de los objetivos de *Voces metropolitanas*, es dar a conocer los temas, perspectivas de investigación y opiniones de los mismos, proceso necesario para la integración de la comunidad y posible punto de partida para el posterior trabajo inter divisional.

Del mismo modo, hacer de carácter público la producción de conocimiento y reflexión crítica de los integrantes de la UAM-C, a través de su presencia mediática (interna y externa), es importante para posicionar el trabajo de los mismos en otras instituciones de educación superior, centros de investigación, instituciones públicas y privadas. Esto podría favorecer la formación de redes de trabajo en distintos niveles.

A través de la posible transmisión y difusión mediáticas, en canales de televisión públicos y/o privados, se abre una potencial colaboración con estas instancias (TV UNAM, Once TV, Canal 22, por mencionar algunos), no sólo para la difusión del trabajo realizado, sino para eventuales coproducciones posteriores.



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
Unidad Cuajimalpa

*Comunidad académica comprometida
con el desarrollo humano de la sociedad.*

Mayo 8, 2014

A quien corresponda

Por este conducto manifiesto que acepto participar en el proyecto intitulado "**Voces metropolitanas**, Proyecto de investigación para la difusión, divulgación y enseñanza del conocimiento", el cuál será sometido para su evaluación al Consejo de la División de Ciencias de la Comunicación y Diseño, Universidad Autónoma Metropolitana, unidad Cuajimalpa. Manifiesto además, mi compromiso de dedicar 4 horas a la semana a la realización de dicho proyecto.

Atentamente

ATENTAMENTE
CASA ABIERTA AL TIEMPO

BIOL. NEMESIO CHÁVEZ ARREDONDO
Departamento de Ciencias de la Comunicación
División de Ciencias de la Comunicación y Diseño
Unidad Cuajimalpa.



División
Ciencias de la
Comunicación y
Diseño

Unidad Cuajimalpa

DCCD | División de Ciencias de la Comunicación y Diseño
Torre III, 5to. piso. Avenida Vasco de Quiroga 4871,
Colonia Santa Fe Cuajimalpa. Delegación Cuajimalpa de Morelos.
Tel. +52 (55) 5814-6550 y 51. C.P. 05348, México. D.F.
<http://dccd.cua.uam.mx>



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
Unidad Cuajimalpa

*Comunidad académica comprometida
con el desarrollo humano de la sociedad.*

Mayo 8, 2014

A quien corresponda

Por este conducto manifiesto que acepto participar en el proyecto intitulado "**Voces metropolitanas**, Proyecto de investigación para la difusión, divulgación y enseñanza del conocimiento", el cuál será sometido para su evaluación al Consejo de la División de Ciencias de la Comunicación y Diseño, Universidad Autónoma Metropolitana, unidad Cuajimalpa. Manifiesto además, mi compromiso de dedicar 4 horas a la semana a la realización de dicho proyecto.

Atentamente

ATENTAMENTE
CASA ABIERTA AL TIEMPO

MTRO. DANIEL C. PEÑA RODRÍGUEZ
Departamento de Ciencias de la Comunicación
División de Ciencias de la Comunicación y Diseño
Unidad Cuajimalpa.



División
Ciencias de la
Comunicación y
Diseño

Unidad Cuajimalpa

DCCD | División de Ciencias de la Comunicación y Diseño
Torre III, 5to. piso. Avenida Vasco de Quiroga 4871,
Colonia Santa Fe Cuajimalpa, Delegación Cuajimalpa de Morelos.
Tel. +52 (55) 5814-6550 y 51. C.P. 05348, México, D.F.
<http://dccd.cua.uam.mx>



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
Unidad Cuajimalpa

*Comunidad académica comprometida
con el desarrollo humano de la sociedad.*

Mayo 8, 2014

A quien corresponda

Por este conducto manifiesto que acepto participar en el proyecto intitulado "**Voces metropolitanas**, Proyecto de investigación para la difusión, divulgación y enseñanza del conocimiento", el cuál será sometido para su evaluación al Consejo de la División de Ciencias de la Comunicación y Diseño, Universidad Autónoma Metropolitana, unidad Cuajimalpa. Manifiesto además, mi compromiso de dedicar 4 horas a la semana a la realización de dicho proyecto.

Atentamente

**ATENTAMENTE
CASA ABIERTA AL TIEMPO**

MTRO. RAUL R. GARCÍA AGUILAR
Departamento de Ciencias de la Comunicación
División de Ciencias de la Comunicación y Diseño
Unidad Cuajimalpa.



División
Ciencias de la
Comunicación y
Diseño

Unidad Cuajimalpa

DCCD | División de Ciencias de la Comunicación y Diseño
Torre III, 5to. piso. Avenida Vasco de Quiroga 4871.
Colonia Santa Fe Cuajimalpa. Delegación Cuajimalpa de Morelos.
Tel. +52 (55) 5814-6550 y 51. C.P. 05348, México, D.F.
<http://dccd.cua.uam.mx>



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
Unidad Cuajimalpa

*Comunidad académica comprometida
con el desarrollo humano de la sociedad.*

Mayo 8, 2014

A quien corresponda

Por este conducto manifiesto que acepto participar en el proyecto intitulado "**Voces metropolitanas**, Proyecto de investigación para la difusión, divulgación y enseñanza del conocimiento", el cuál será sometido para su evaluación al Consejo de la División de Ciencias de la Comunicación y Diseño, Universidad Autónoma Metropolitana, unidad Cuajimalpa. Manifiesto además, mi compromiso de dedicar 4 horas a la semana a la realización de dicho proyecto.

Atentamente

ATENTAMENTE
CASA ABIERTA AL TIEMPO

MTRO. JORGE E. SUÁREZ COÉLLAR
Profesor Titular Nivel E del Departamento de Ciencias de la Comunicación
División de Ciencias de la Comunicación y Diseño
Unidad Cuajimalpa.



División
Ciencias de la
Comunicación y
Diseño

Unidad Cuajimalpa

DCCD | División de Ciencias de la Comunicación y Diseño
Torre III, 5to. piso. Avenida Vasco de Quiroga 4871,
Colonia Santa Fe Cuajimalpa. Delegación Cuajimalpa de Morelos.
Tel. +52 (55) 5814-6550 y 51. C.P. 05348, México, D.F.
<http://dccd.cua.uam.mx>



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
Unidad Cuajimalpa

*Comunidad académica comprometida
con el desarrollo humano de la sociedad.*

Mayo 19, 2014

A quien corresponda

Por este conducto manifiesto que acepto participar y fungir como responsable del proyecto intitulado **"Voces Metropolitanas"**, el cuál será sometido para su evaluación al Consejo de la División de Ciencias de la Comunicación y Diseño, Universidad Autónoma Metropolitana, unidad Cuajimalpa. Manifiesto además, mi compromiso de dedicar **1 hora** a la semana a la realización de dicho proyecto.

Atentamente

ATENTAMENTE
CASA ABIERTA AL TIEMPO

Diego Carlos Méndez Granados
Departamento de Ciencias de la Comunicación
División de Ciencias de la Comunicación y Diseño
Unidad Cuajimalpa.



División
Ciencias de la
Comunicación y
Diseño

Unidad Cuajimalpa

DCCD | División de Ciencias de la Comunicación y Diseño
Torre III, 5to. piso. Avenida Vasco de Quiroga 4871,
Colonia Santa Fe Cuajimalpa. Delegación Cuajimalpa de Morelos,
Tel. +52 (55) 5814-6550 y 51. C.P. 05348, México, D.F.
<http://dccd.cua.uam.mx>