

UNIDAD: Cuajimalpa		DIVISIÓN Ciencias de la Comunicación y Diseño	
NIVEL: Licenciatura		EN Ciencias de la Comunicación	
CLAVE: 4502096	UNIDAD DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE: Taller de análisis de mensajes		TRIM: II al VI
HORAS TEORÍA: 2	SERIACIÓN		CRÉDITOS: 8
HORAS PRÁCTICA: 4			OPT/OBL: OBL.

OBJETIVOS

GENERAL:

Que al final del curso, el alumno sea capaz de:

Discernir enfoques pertinentes para diseñar análisis de mensajes con base en teorías, modelos y métodos para abordar críticamente los mecanismos de construcción e intercambio de significado en diversas situaciones de comunicación.

PARCIALES:

Que al final del curso, el alumno sea capaz de:

1. Comprender la lógica teórico-metodológica de los diferentes tipos de análisis de mensajes desde el análisis de contenidos hasta la semiótica y los estudios del discurso.
2. Aplicar los principios teóricos y metodológicos al análisis de mensajes.
3. Emplear herramientas tecnológicas de apoyo para el análisis de mensajes.

CONTENIDO SINTÉTICO

1. Modelos y conceptos básicos
 - 1.1 Modelos y funciones del lenguaje
 - 1.2 Discurso y comunicación
 - 1.3 El proyecto semiológico
2. Semiótica
 - 2.1 Principales perspectivas teórico-metodológicas
 - 2.2 Ejemplos de mensajes y abordajes semióticos
 - 2.3 Entrar al texto
3. Análisis del discurso
 - 3.1 Concepciones y enfoques
 - 3.2 Formas de discurso y estrategias de análisis

NOMBRE DEL PLAN Licenciatura en Ciencias de la Comunicación		2/4
CLAVE 4502096	UNIDAD DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE Taller de análisis de mensajes	

3.3 Salir del discurso

4. Análisis pos-estructural del discurso

- 4.1 Crítica al Análisis del discurso
- 4.2 Punto de vista, sentido y relación social
- 4.3 Significar las prácticas sociales

MODALIDADES DE CONDUCCIÓN DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

- Exposición temática del profesor
- Revisión de ejemplos de análisis
- Diseño de análisis de mensajes
- Exposición grupal
- Investigación documental
- Reportes de lectura
- Participación de los alumnos
- Entrega de trabajos escritos
- Uso de la tecnología para el aprendizaje

MODALIDADES DE EVALUACIÓN

Evaluación Global:

- Reportes escritos de los trabajos realizados durante las sesiones de clase
- Tareas individuales
- Evaluaciones periódicas
- Participación en las discusiones
- Evaluación final (se sugiere un proyecto que incluya fundamentación, enfoque metodológico y caso)

Evaluación de Recuperación:

- El alumno deberá presentar una evaluación que contemple todos los contenidos del curso
- No requiere inscripción previa a la UEA

NOMBRE DEL PLAN Licenciatura en Ciencias de la Comunicación		3/4
CLAVE 4502096	UNIDAD DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE Taller de análisis de mensajes	

BIBLIOGRAFÍA NECESARIA O RECOMENDABLE

- Barden, L. (1997). *El análisis de contenido*. España: Akal.
- Barthes, R. (1986). *Lo obvio y lo obtuso*. Barcelona: Paidós.
- Barthes, R. (1983). *Mitologías*. México: Siglo XXI.
- Benveniste, E. (1977). *Problemas de lingüística general II*. México: Siglo XXI.
- Charaudeau, P. (2003). *El discurso de la información*. Barcelona: Gedisa.
- Deledalle, G. (1996). *Leer a Peirce hoy*. España: Gedisa.
- Dely, J. (1996). *Fundamentos de la semiótica*. México: Universidad Iberoamericana.
- Eco, U. (1972). *La estructura ausente*. Barcelona: Lumen.
- Eco, U. (1992). *Los límites de la interpretación*. Barcelona: Lumen.
- Eco, U. (1996). *Seis paseos por los bosques narrativos*. Barcelona: Lumen.
- González, R.S. (Coord.). (2010). *Teorías del discurso*. Antología. México: FCPyS.
- Íñiguez, R. L. (Ed.). (2006). *Análisis del discurso*. Barcelona: Editorial UOC.
- Jakobson, R. (1981). Lingüística y poética. En *Ensayos de lingüística general*. Barcelona: Seix Barral.
- Kress, G. y Van Leeuwen, T. (2001). *Discurso multimodal. Los modos y los medios de la comunicación contemporánea*. Londres: Arnold.
- Krippendorff, K. (1990). *Metodología de análisis de contenido: Teoría y práctica*. España: Paidós.
- Laclau, E. y Mouffe, C. (1993). *Nuevas reflexiones sobre la revolución de nuestro tiempo*. Buenos Aires: Nueva Visión.
- Laclau, E. y Mouffe, C. (2010). *Hegemonía y estrategia socialista*. Buenos Aires: FCE.
- Laclau, E. y Mouffe, C. (2014). *Política, hegemonía y discurso*. Buenos Aires: FCE
- Lotman, L. (1996). *La semiosfera*. Madrid: Cátedra.
- Lozano, J. (1998). La semioesfera y la teoría de la cultura. *Revista de Occidente*. [En línea]
Recuperado de: <http://www.ucm.es/info/especulo/numero8/lozano.htm>
- Ricoeur, P. (2003). *Tiempo y narración*. México: Siglo XXI.
- Ricoeur, P. (2006). *Teoría de la interpretación: Discurso y excedente de sentido*. México: Siglo XXI/ UIA.
- Saussure, F. (1945). *Curso de Lingüística General*. Buenos Aires: Losada.
- Suárez, H. J. (Coord.). (2008). *Sociología de la cultura y análisis de contenido*. México: UNAM.
- Van Dijk, T. (septiembre-octubre, 1999). El análisis crítico del discurso. *Anthropos* 186, 23-36.
- Van Dijk, T. (primavera, 2002). El análisis crítico del discurso y el pensamiento social. *Athenea Digital*, Universidad Popeu Fabra.1, 18-24.
- Verón, E. (1987). *La semiosis social*. Buenos Aires: Gedisa.

NOMBRE DEL PLAN Licenciatura en Ciencias de la Comunicación		4/4
CLAVE 4502096	UNIDAD DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE Taller de análisis de mensajes	

Verón, E. (2012). <i>La semiosis social 2</i> . Buenos Aires: Paidós.
