

UNIDAD: Cuajimalpa		DIVISIÓN Ciencias de la Comunicación y Diseño	
NIVEL: Licenciatura		EN Ciencias de la Comunicación	
CLAVE: 4502100	UNIDAD DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE: Laboratorio de comunicación en lenguajes multimedia		TRIM: VII al XII
HORAS TEORÍA: 3	SERIACIÓN		CRÉDITOS: 12
HORAS PRÁCTICA: 6			OPT/OBL: OBL.

OBJETIVOS

GENERAL:

Que al final del curso, el alumno sea capaz de:

Diseñar, producir y evaluar proyectos y productos en lenguajes multimedia, en diversos soportes tecnológicos convergentes.

PARCIALES:

Que al final del curso, el alumno sea capaz de:

1. Elaborar mensajes convergentes para diversos contextos de producción y recepción multimediáticos.
2. Desarrollar capacidades de experimentación en cuanto integración de texto, imagen y sonido.
3. Emplear diversas tecnologías digitales en el procesamiento audiovisual.

CONTENIDO SINTÉTICO

1. Nociones sobre comunicación en lenguajes convergentes, multimedia, nuevos medios y medios híbridos en la era digital.
2. Principios de la convergencia de lenguajes digitales en cuanto: imagen, texto, sonido, interfaz, interacción y usabilidad.
3. Herramientas creativas, de registro y de procesamiento computacional del lenguaje multimedia.
4. Narrativas en los medios digitales.
5. Lenguajes y tecnologías de animación.

NOMBRE DEL PLAN Licenciatura en Ciencias de la Comunicación		2/2
CLAVE 4502100	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE Laboratorio de comunicación en lenguajes multimedia	

BIBLIOGRAFÍA NECESARIA O RECOMENDABLE

- Austin, T. (2007). *New media design*. London: Laurence King Publishing.
- Baefield, L. (2004). *Design for new media: interaction design for multimedia and the web*. England: Pearson Education.
- Bishop, R. (2016). *Across & beyond: a transmediale reader on post-digital practices, concepts, and institutions*. England: Winchester School of Art Sternberg Press.
- Blazer, L. (2015). *Animated Storytelling: Simple Steps for Creating Animation and Motion Graphics*. USA: Editorial: Peachpit Press.
- Brarda, M. C. (2007). *Motion Graphics Design*. España: Gustavo Gili.
- Colmenar, A. (2005). *Diseño y desarrollo multimedia*. Madrid: RA-MA Editorial.
- De Vega, A. L. (2017). *Animación de elementos 2D y 3D*. España: Editorial Alfaomega – Altaria.
- Ginter, S. (2015). *Multimedia Storytelling for Digital Communicators in a Multiplatform World*. USA: Routledge. California.
- Guan, L. (2017). *Multimedia Image and Video Processing*. USA: CRC Press. The Pennsylvania State University, Malvern.
- Islas, O. (2009). La convergencia cultural a través de la ecología de medios. Comunicar No 33. Revista Científica de Educomunicación, 25-33.
- Landow, G. (1997). *Teoría del Hipertexto*, Barcelona: Paidós.
- Lipovetsky, G. (2016). *De la ligereza*. Madrid: Anagrama.
- Manovich, L. (2005). *El lenguaje de los nuevos medios de comunicación*. Paidós Comunicación, España.
- Meyer, C. (2006). *Creating Motion Graphics with After Effects*. USA: Focal Press.
- Phillips, A. (2012). *A creator's guide to transmedia storytelling : how to captivate and engage audiences across multiple platforms*. New York: McGraw-Hill.
- Rieser, M. (2008). *New screen media : cinema, art, narrative*. London: British Film Institute.
- Selby, A. (2009). *Animación: nuevos proyectos y procesos creativos*. España: Parramon Ediciones.