

## SOLICITUD DE PERIODO SABÁTICO

MTRO. OCTAVIO MERCADO GONZÁLEZ

FECHA DE ELABORACIÓN	DÍA	MES	AÑO
	29	06	2018

DIRECTOR DE LA DIVISIÓN DE: CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN Y DISEÑO DE LA UNIDAD CUAJIMALPA

APELLIDO PATERNO GARCÍA	APELLIDO MATERNO LÓPEZ	NOMBRE (S) ESPERANZA	NÚM. DE EMPLEADO 16613
CATEGORÍA Y NIVEL: TITULAR "C" TIEMPO COMPLETO			
UNIDAD CUAJIMALPA	DIVISIÓN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN Y DISEÑO	DEPARTAMENTO TEORÍA Y PROCESOS DEL DISEÑO	
FECHA DE INGRESO A LA UAM COMO PERSONAL ACADÉMICO		DÍA 04	MES 02
		AÑO 1988	
ÚLTIMO PERIODO SABÁTICO DISFRUTADO, EN SU CASO	DEL	DÍA 01	MES 09
		AÑO 2012	
	AL	DÍA 30	MES 06
		AÑO 2013	
		No. DE MESES 10	

FECHA DEL PERIODO SABÁTICO SOLICITADO:	A PARTIR DEL	DÍA 17	MES 09	AÑO 2018	AL	DÍA 16	MES 11	AÑO 2019	No. DE MESES 14
(PARA SER LLENADO POR LA OFICINA DEL CONSEJO DIVISIONAL)									
APROBADO POR EL CONSEJO DIVISIONAL CON EL ACUERDO DE LA SESIÓN									

### DOCUMENTOS QUE ACOMPAÑAN LA SOLICITUD:

CONSTANCIA OFICIAL DE SERVICIOS EN LA UNIVERSIDAD ☒

PROGRAMA DE ACTIVIDADES ACADÉMICAS A DESARROLLAR ☒

INTERESADO


  
 Dra. Esperanza García López
   
 FIRMA

APROBACIÓN DEL CONSEJO DIVISIONAL (PRESIDENTE)


Dr. Octavio Mercado González
   
 NOMBRE Y FIRMA

T1 SUBDIRECCIÓN DE PERSONAL  
 T2 ÁREA DE RECURSOS HUMANOS DE UNIDAD  
 T3 CONSEJO DIVISIONAL  
 T4 INTERESADO

**RHC.382.2018**

**PERIODO SABÁTICO**

**29 de junio 2018**

  
**DRA. ESPERANZA GARCÍA LÓPEZ (16613)**  
**DEPARTAMENTO DE TEORÍA Y PROCESOS DEL DISEÑO**  
**DIVISIÓN DE C.C.D.**  
**UNIDAD CUAJIMALPA**  
**Presente.**

**Estimada Dra. García**

Conforme a su petición y de acuerdo a nuestros registros y a su trayectoria laboral dentro de nuestra Institución, usted inicia la acumulación de tiempo para el disfrute de periodo sabático, a partir del 4 de abril de 1990 y durante su estancia laboral en esta Universidad, ha disfrutado de dos periodos sabáticos, del 18 de septiembre de 2000 al 17 de julio de 2002 y del 1 de septiembre de 2012 al 30 de junio de 2013.

Asimismo, para esta fecha usted acumula para un nuevo periodo sabático, nueve años, seis meses, 25 días, de labores ininterrumpidas en su plaza académica al servicio de la Universidad, por lo que puede solicitar y disfrutar de un periodo sabático por un tiempo máximo hasta de dieciocho meses (un año seis meses).

Sin otro particular, estoy a sus apreciables órdenes para cualquier aclaración al respecto.

**ATENTAMENTE**

**"CASA ABIERTA AL TIEMPO"**

  
  
Casa abierta al tiempo  
**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA**  
**UNIDAD CUAJIMALPA**

**RECURSOS HUMANOS**

**LIC. LUIS BECERRA CASTAÑEDA**  
**COORDINADOR DE RECURSOS HUMANOS**

**C.c.p. Mtro. Octavio Mercado González, Presidente del Consejo Divisional DCCD.**  
**Dr. Luis Antonio Rivera Díaz, Jefe del Depto. de Teoría y Procesos para el Diseño, DCCD.**  
**Expediente 16613**

**Programa de actividades académicas**

Sabático septiembre 2018 a noviembre 2019

**Esperanza García López**

Las actividades que tengo planeadas durante este periodo sabático se relacionan directamente con las líneas de generación y aplicación del conocimiento del Grupo de Diseño Ambiental del que formo parte y con el Cuerpo Académico de Diseño y Medio Ambiente registrado ante PRODEP por un lado y por el otro con una de las uea que imparto museografía.

**CA Diseño y Medio Ambiente y Grupo Diseño Ambiental:**

Dentro de las propuestas de investigación está el desarrollo de actividades paralelas de difusión y generación de conocimiento dentro de las cuales tenemos planteado la impartición de un diplomado. Dicha actividad la tenemos diseñada a ser impartida en los meses de octubre a noviembre del 2018.

Dentro de este rubro las actividades a desarrollar serán en relación a la coordinación de dicho diplomado.

ACTIVIDADES 2018	Sep	Oct	Nov	Dic
Diseño y confirmación de conferencistas				
Difusión del diplomado				
Inscripciones				
Logística de la impartición				
Coordinación semanal de los conferencistas				
Recopilación de material gráfico				
Coordinación de generación de material visual				

ACTIVIDADES 2019	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul
Recopilación de material para publicación							
Generación de material para conformar publicación							
revisión y corrección de material para publicación							
armado de publicación							

### **Rubro de docencia uea museografía**

Propongo iniciar el desarrollo de un libro de texto de esta temática que me parece fundamental como apoyo a esta uea. Si bien existen varios libros sobre el tema, la innovación del texto propuesto radica en plasmar no solo los aspectos museográficos sino también curatoriales y de gestión que se relacionan con las exposiciones y explico.

Todos los libros de esta temática sin excepción, con una aproximación u otra, manejan solo los aspectos físicos que se necesitan para el montaje y desarrollo de la exposición ya que se concibe la museografía a partir de colecciones y no tanto de mensajes, el texto planteado observará esto.

No obstante hoy día, el papel de la curaduría es crucial en todo museo y toda exposición. Es justo la argumentación del discurso museográfico y la concentración del mensaje que se quiere difundir. Los museos ya no pueden ser vistos solo como receptáculos de depósito de piezas, cualesquiera que estas sean, son también guardianes y transmisores de identidad cultural en todas sus manifestaciones, son agentes didácticos y deben sobre todo comunicar. La curaduría es la parte museística que toma en cuenta las variables mencionadas y plantea un discurso el cual da las pautas para que la parte museográfica propiamente las exprese. Debe tomar en cuenta los conceptos de patrimonio de todo tipo, material y cultural, considerar el papel de una exposición en la identidad y cohesión social y en la transmisión de conocimiento y cultura.

En lo concerniente a la gestión, si bien es una parte más administrativa hoy va de la mano con la curaduría y museografía ya que los receptáculos de exposición deben ser flexibles y dinámicos. Hay pocos museos, los más clásicos, cuyas exposiciones son fijas e inamovibles por ejemplo el Museo de Antropología de México, el Louvre en París o el Prado en España, solo por mencionar algunos, que resguardan una colección de obras de arte de naturalezas diferentes siempre importantes. En general la tendencia para lograr que los museos despierten interés y sean visitados y además cumplan con su misión de difundir y enseñar (no solo de preservar), deben tener un dinamismo importante no solo en sus colecciones sino también en la forma de presentarlas con la tendencia de hacerlas cada vez más interactivas y con un mayor uso tecnológico también cada vez más solicitado por el público. La parte de gestión de una exposición observa estas tendencias y retos por lo que no es menor su consideración.

Desde luego museográficamente se desarrollarán temáticas que deben estar presentes en una publicación de este tipo como son: el concepto de patrimonio, los exhibidores y sistemas de exposición, los elementos necesarios para la conservación, iluminación y tratamiento de las colecciones, el embalaje y movimiento de piezas, el espacio y su recorrido, el papel del usuario, la importancia y características de los recintos de exposiciones, el diseño de tipografía y fichas descriptivas, la forma de exponer y presentar las obras, la tipología de las colecciones entre otros temas que se desarrollarán.

ACTIVIDADES 2019	Sep	Oct	Nov	Dic
Búsqueda de documentación sobre la curaduría				
Búsqueda de documentación sobre la museografía				
Búsqueda de documentación sobre la gestión de exposiciones				
Inicio de redacción de documento				
Reinserción en mis actividades docentes y de investigación a la UAM-C				