

UNIDAD: Cuajimalpa		DIVISIÓN Ciencias de la Comunicación y Diseño	
NIVEL: Licenciatura		EN Ciencias de la Comunicación	
CLAVE: 4501058	UNIDAD DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE: Apreciación musical		TRIM: V al XII
HORAS TEORÍA: 4	SERIACIÓN Autorización		CRÉDITOS: 8
HORAS PRÁCTICA: 0			OPT/OBL: OPT.

OBJETIVO

GENERAL:

Que al final del curso, el alumno sea capaz de:

Reconocer los elementos que permiten concebir a la música como lenguaje particular y su importancia en los procesos de comunicación humana.

PARCIALES:

Que al final del curso, el alumno sea capaz de:

1. Identificar los elementos compositivos de la música (ritmo, armonía, tono, modo, timbre, volumen, tesitura, escala) a través de diferentes estilos y piezas.
2. Distinguir los requerimientos expresivos para la producción de mensajes sonoros o audiovisuales en diversos formatos, para seleccionar y especificar la pertinencia de piezas y segmentos musicales como elementos de comunicación.

CONTENIDO SINTÉTICO

1. Las culturas y sus ideas del mundo como fundamento de los estilos de la música y el arte en la historia de la humanidad
2. La música como lenguaje
3. Elementos compositivos de la música y su capacidad expresiva
4. La organización de los distintos elementos compositivos de la música en un tono armónico, complejo y holístico
5. La música como contexto para lo visual y lo verbal
6. La música como contexto organizador del discurso audiovisual
7. La música como instrumento sintáctico del discurso audiovisual
8. El diseño de la producción y el diseño musical en una producción audiovisual

NOMBRE DEL PLAN Licenciatura en Ciencias de la Comunicación		2/3
CLAVE 4501058	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE Apreciación musical	

MODALIDADES DE CONDUCCIÓN DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

- Exposición temática del profesor y de los alumnos
- Exposición grupal
- Investigación documental
- Reportes de lectura
- Participación de los alumnos
- Entrega de trabajos escritos
- Uso de la tecnología para el aprendizaje

MODALIDADES DE EVALUACIÓN

Evaluación Global:

Se ponderarán las siguientes actividades a criterio del profesor:

- Reportes escritos de los trabajos realizados durante las sesiones de clase
- Tareas individuales
- Evaluaciones periódicas
- Participación en las discusiones
- Evaluación terminal

Evaluación de Recuperación:

- El alumno deberá presentar una evaluación que contemple todos los contenidos del curso.
- No requiere inscripción a la UEA.

BIBLIOGRAFÍA NECESARIA O RECOMENDABLE

- Alcaraz, M.J. y Carreño, F.O. (eds.) (2015). *Significado y valor: Ensayos sobre filosofía de la música*. (175). España. Anonio Machado Libros.
- Asprilla, L. I. (2015). Educar en la música: una aproximación crítica al talento y la educación musical. *Aula*, 21, 63-83.
- Botella, N. y Romero, G. (2015). Psicología de la música y audición musical. Distintas aproximaciones. *El Artista*, (12).
- Costa-París, A. (2015). *Identidad musical y educación*. Navarra: Sección Editorial de la Universidad de Navarra.
- Copland, A. (2014). *Cómo escuchar la música*. México: Fondo de Cultura Económica.

NOMBRE DEL PLAN Licenciatura en Ciencias de la Comunicación		3/3
CLAVE 4501058	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE Apreciación musical	

Fleming, W. (1993). *Arte, música e ideas*. México: Mc Graw Hill.

Furbini, W. (2000). *Música, lenguaje estético contemporáneo*. Barcelona: Alizanza Editorial.

García, M.M.J. (2000). La música: del arte a la educación. *Música y educación. Revista trimestral de pedagogía musical*. 13(41)15-28.

Mithen, S. (2005). *The Singing Neanderthals. The Origins of Music, Language, Mind and Body*. London: Sunday Telegraph.

Cooke, D. (2005). *The Language of Music*. London: Claredon Paperbacks.

MTV, On Air (2003). *The Visual Messages and Global Language of MTV*. London: MTV.

Meyer, L. B. (2005). *Emotion and Meaning in Musica*. London: Phoenix Books.