

UNIDAD: Cuajimalpa		DIVISIÓN Ciencias de la Comunicación y Diseño	
NIVEL: Licenciatura		EN Ciencias de la Comunicación	
CLAVE: 4502093	UNIDAD DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE: Laboratorio de comunicación visual		TRIM: II al VI
HORAS TEORÍA: 3	SERIACIÓN		CRÉDITOS: 9
HORAS PRÁCTICA: 3			OPT/OBL: OBL.

OBJETIVOS

GENERAL:

Que al final del curso, el alumno sea capaz de:

Utilizar los elementos técnicos y estéticos de la comunicación para el diseño y realización de productos visuales.

PARCIALES:

Que al final del curso, el alumno sea capaz de:

1. Analizar los principales componentes del discurso visual.
2. Identificar los principales modelos históricos del discurso visual.
3. Desarrollar la producción de mensajes visuales con distintas tecnologías digitales.

CONTENIDO SINTÉTICO

1. Representación visual en la narrativa contemporánea
2. Los elementos compositivos de los mensajes visuales
3. El concepto de imagen y los elementos de representación
4. Modelos, procesos y códigos de comunicación visual, y la naturaleza comunicativa de la imagen
5. Modelo de análisis del mensaje visual
6. Procesos de producción de mensajes visuales con fines educativos a través de diferentes tecnologías
7. Método de análisis icónico para identificar los modelos de representación
8. Las herramientas del lenguaje visual en la construcción de significantes (configuración) y significados (organización)
9. Proyecto aplicando códigos visuales: De la comprensión al análisis de mensajes en su contexto.

MODALIDADES DE CONDUCCIÓN DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

- Exposiciones temáticas individuales del profesor y de los alumnos
- Investigación documental

NOMBRE DEL PLAN Licenciatura en Ciencias de la Comunicación		2/3
CLAVE 4502093	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE Laboratorio de comunicación visual	

- Exposición individual y/o grupal
- Reportes de lectura
- Entrega de trabajos escritos
- Entrega de trabajos prácticos
- Uso de la tecnología para el aprendizaje

MODALIDADES DE EVALUACIÓN

Evaluación Global:

Se ponderarán las siguientes actividades a criterio del profesor:

- Tareas individuales
- Presentación de ejercicios y prácticas
- Participación en los procesos de producción
- Examen escrito
- Diseño y realización de un proyecto final de comunicación en que se desarrollen los siguientes conocimientos, habilidades y actitudes:
 - Una intención comunicativa legible, crítica y ética
 - Un dominio de la materia de expresión de la UEA y su concreción en contenidos pertinentes
 - Una integración armónica entre técnica, contenido e intención comunicativa
 - Un proceso de investigación que dé fundamento teórico y social al proyecto.
 - Una organización en equipo respetuosa, eficiente y colaborativa
 - Un resultado evaluable con criterios de relevancia social y calidad profesional

La evaluación tendrá un importante componente cualitativo y colegiado en el que los alumnos y los responsables del curso expresen observaciones y opiniones concretas y argumentadas sobre inteligibilidad; apego a valores sobre responsabilidad social; respeto a los derechos humanos y a las diversidades biológicas y culturales; relevancia para el contexto natural o social y que sea importante para el público; debe ser atractivo e invitar a la reflexión.

Evaluación de Recuperación:

- El alumno deberá presentar una evaluación teórico-práctica que contemple todos los contenidos del curso.
- El alumno previamente deberá de ponerse en contacto con el profesor para saber los ejercicios y trabajos que deberá de entregar.
- Requiere inscripción previa.

NOMBRE DEL PLAN Licenciatura en Ciencias de la Comunicación		3/3
CLAVE 4502093	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE Laboratorio de comunicación visual	

BIBLIOGRAFÍA NECESARIA O RECOMENDABLE

Brea, J.L. (2005). (Vol. 1). España: Akal.

Debray, R. (1994). *Vida y muerte de la imagen*. Barcelona: Paidós.

Fontcuberta, J. (2016). *La furia de las imágenes*. Barcelona: Galaxia Gutenberg.

Huberman, D.G. (2012). *Arde la Imagen*. México: Océano Serieve.

Mirchell, W.J.T. (2009). *Teoría de la imagen*. España: Akal.

Villafañe, J. (1996). *Principios de la teoría general de la imagen*. España: Pirámide.

Williams, E. (2104). *An anthology of concrete poetry*. New York: Primary Information.

Zunzunegui, S. (1989). *Pensar la imagen*. España: Cátedra.