

UNIDAD: Cuajimalpa		DIVISIÓN Ciencias de la Comunicación y Diseño	
NIVEL: Licenciatura		EN Ciencias de la Comunicación	
CLAVE: 450119	UNIDAD DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE: Derecho a la información		TRIM: VII al XII
HORAS TEORÍA: 4	SERIACIÓN		CRÉDITOS: 8
HORAS PRÁCTICA: 0			OPT/OBL: OBL.

OBJETIVOS

GENERAL:

Que al final del curso, el alumno sea capaz de:

Comprender y aplicar el marco jurídico de la comunicación, los medios de comunicación, la digitalización y la convergencia tecnológica en las demandas y problemáticas específicas del campo profesional.

PARCIALES:

Que al final del curso, el alumno sea capaz de:

1. Identificar la lógica de construcción de la legislación relacionada con la comunicación.
2. Conocer las obligaciones y derechos que se tienen como creador y receptor de mensajes.
3. Analizar los problemas actuales de ética, censura y libertad de expresión en los medios de comunicación, así como los dilemas de las nociones de servicio público y de interés público.

CONTENIDO SINTÉTICO

1. Modelos o teorías de la regulación de la comunicación
 - 1.1 Modelo liberal
 - 1.2 Modelo normativo o autoritario
 - 1.3 Modelo de responsabilidad social
2. Conceptos y derechos fundamentales
 - 2.1 Marco legislativo mexicano en materia de regulación en comunicación
 - 2.2 Libertad de expresión y sus límites
 - 2.3 Derecho a la información
 - 2.4. El acceso a la información pública
 - 2.5 La protección de datos
 - 2.6. Derecho a la privacidad y derecho al olvido

NOMBRE DEL PLAN Licenciatura en Ciencias de la Comunicación		2/5
CLAVE 450119	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE Derecho de la información	

- 2.7. Derecho de réplica
- 2.8 El secreto profesional periodístico y la cláusula de conciencia
- 2.9 Daños a las libertades de expresión y al derecho a la información

3. Marco legal de los medios impresos

- 3.1 Ley de Imprenta
- 3.2 Reglamento sobre publicaciones y revistas ilustradas
- 3.3.Ley de Derecho de Réplica

4. Marco Legal de la Radiodifusión

- 4.1.El reconocimiento del servicio público de la radiodifusión
- 4.2.El cambio de régimen de concesiones
- 4. 3. La programación: multiprogramación, la producción nacional y el must carry-must offer
- 4. 4. Los tiempos máximos de publicidad
- 4.5 El reconocimiento de los derechos de audiencias
- 4.6 Mecanismos para la protección de los derechos de audiencias: la autorregulación

5. Marco legal de las telecomunicaciones y los servicios restringidos

- 5.1 La cobertura universal y la red pública de telecomunicaciones
- 5.2. Regulación asimétrica, preponderancia y poder sustancial
- 5.3 Los servicios de televisión y audio restringidos
- 5.4 Los retos de la convergencia tecnológica

MODALIDADES DE CONDUCCIÓN DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

- Exposición temática del profesor
- Exposición grupal
- Investigación documental
- Reportes de lectura
- Participación de los alumnos
- Entrega de trabajos escritos
- Uso de la tecnología para el aprendizaje

NOMBRE DEL PLAN Licenciatura en Ciencias de la Comunicación		3/5
CLAVE 450119	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE Derecho de la información	

MODALIDADES DE EVALUACIÓN

Evaluación Global:

- Reportes escritos de los trabajos realizados durante las sesiones de clase
- Tareas individuales
- Evaluaciones periódicas
- Participación en las discusiones
- Evaluación final

Evaluación de Recuperación:

- El alumno deberá presentar una evaluación que contemple todos los contenidos del curso.
- No se requiere inscripción previa a la UEA.

BIBLIOGRAFÍA NECESARIA O RECOMENDABLE

Arditi, B. (2012). Las nuevas insurgencias en las redes sociales en el mundo. En *III Congreso Nacional de Ciencias Sociales*, [ponencia], Ciudad de México.

Basterra, M. y Villanueva, E. (2011). Principio IV: Principio de Acceso a la Información. En Rodríguez, M. y Villanueva, E. (Coords.), *Compromiso con la libertad de expresión. Análisis y alcances*. México: Fundalex.

Calleja, A. Solis B. (2005). *La Radio Comunitaria en México*. México: AMARC.

Cardenas J. (2011). Dos asignaturas pendientes del congreso mexicano, el derecho a réplica y la regulación de la propaganda gubernamental. En Trejo Delarbre, R. y Vega, A. (Coords.). *Diversidad y calidad para los medios de comunicación. Diagnóstico y propuestas de una agenda ciudadana: México*: AMEDI.

Carpizo, J., y Carbonell, M. (Coords.) (2000). *Derecho a la información y derechos humanos. Estudios en homenaje al maestro Mario de la Cueva*. México: UNAM.

Corral, J. (2009). Fundamentos Constitucionales de la Comunicación Social. En Corral, J., et al. *Derecho a la información fundamentos jurídicos de la comunicación en México*. México: KAS/AMEDI/UAM.

CCDyM (septiembre, 2012). Posicionamiento ante el DI de los ex candidatos a la presidencia 2012. Disponible en <http://www.telecracia.org/tag/derecho-a-la-informacion/>

Corral, J. (11 de abril de 2010). Nueva Ley de Medios: fin al duopolio de la TV. En *Diario de Chihuahua*, disponible en http://www.amedi.org.mx/index.php?option=com_content&view=article&id=384:nueva-ley-de-medios-fin-al-duopolio-de-la-tv&catid=41:rotafolio&Itemid=85

Cossío, J. R. (2008). Transparencia y Estado de Derecho. En Ackerman, J. M. (Coord.). *Más allá del*

NOMBRE DEL PLAN Licenciatura en Ciencias de la Comunicación		4/5
CLAVE 450119	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE Derecho de la información	

acceso a la Información. Transparencia, rendición de cuentas y estado de derecho. México: Ed. Siglo XXI.

Esteinou, J. (2012). Hacia otro modelo de comunicación política para la construcción de la democracia en México. En *III Congreso Nacional de Ciencias Sociales*, [ponencia]. Ciudad de México.

Farré López, P. (2000). "El derecho de Acceso a los medios de Comunicación en Estados Unidos. En Escobar G., y Villanueva, E., (Coords.). *Nuevas tendencias del derecho de la comunicación. visiones desde España y México.* México: FMB/UNESCO/UIA.

Herrera-Aguilar, M. (2011). El Marco legal de los medios en México, la calidad y la diversidad de los contenidos. En Trejo Delarbre, R. y Vega, A. (Coords.). *Diversidad y calidad para los medios de comunicación. Diagnóstico y propuestas una agenda ciudadana.* México: AMEDI.

IFAI (2004). *El Derecho al Acceso a la Información en México. Un diagnóstico.* México: IFAI.

Lay, T. (2012). Los Mecanismos de Acción de los Poderes Fácticos de los Medios Electrónicos de Comunicación en el Estado Mexicano y su Impacto en la Democracia. En el *III Congreso Nacional de Ciencias Sociales*, [ponencia]. Ciudad de México.

Luna Pla, I., y Villanueva, E. (2009). *Régimen jurídico de la libertad de expresión en el siglo XIX.* México: Instituto de Investigaciones Jurídicas-Fundación para la Libertad de Expresión-Editorial.

Marshaw, J. L. (2008). Rendición de cuentas, diseño institucional y la gramática de la gobernabilidad. En Ackerman, J. M. (coord). *Más allá del acceso a la Información. Transparencia, rendición de cuentas y estado de derecho.* México: Ed. Siglo XXI.

Martínez, R. A. (2012). La Transformación de las prácticas periodísticas por la implementación de las nuevas tecnologías digitales. En *III Congreso Nacional de Ciencias Sociales*, [ponencia], Ciudad de México.

Open Society Foundations (2012). *Los Medios Digitales.* México: Country Report.

Pineda, A. (2011). El Estado Actual de la Legislación de los medios de comunicación y su necesaria vinculación con el derecho a la información. En Bravo, J., Vega, A., Trejo Delarbre, R. (coords.). *Panorama de La comunicación en México 2011. Desafíos para la calidad y la diversidad.* México: AMEDI.

Sánchez, R. (2003). El derecho a la información como ordenación. En Bel, I. y Loreto A. *Derecho a la información.* Barcelona: Ariel.

Trejo Delarbre, R. (2005). *Poderes salvajes. Mediocracia sin contrapesos.* México: Ed. Cal y Arena.

Vélez I.L. (2011). Principio II: Salvaguardas a la libertad de expresión. En Rodríguez, M., y Villanueva, E., (Coords.). *Compromiso con la libertad de expresión. Análisis y alcances.* México: Fundalex.

Villanueva, E. (Coord.). (2010). *Diccionario de derecho de la información.* México: FLP/ed. Bosque de Letras/ITTAIP/IIJ UNAM/BUAP/ed. Jus.

NOMBRE DEL PLAN Licenciatura en Ciencias de la Comunicación		5/5
CLAVE 450119	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE Derecho de la información	

Villanueva, E. (2000). La reforma legal pendiente de cara al nuevo régimen en México. En Escobar G., Villanueva, E. (coords.). *Nuevas tendencias del derecho de la comunicación. Visiones desde España y México*. México: FMB/UNESCO/UIA.

Leyes:

Ley de Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública.

Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligados.

Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión.

Ley Reglamentaria de Derecho de Réplica.

Ley Mexicana de Derechos de Autor.