

UNIDAD: <b>Cuajimalpa</b>		DIVISIÓN <b>Ciencias de la Comunicación y Diseño</b>	
NIVEL: <b>Licenciatura</b>		EN <b>Ciencias de la Comunicación</b>	
CLAVE: <b>4502104</b>	UNIDAD DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE: <b>Taller de proyectos profesionales de comunicación</b>		TRIM: <b>VII al XII</b>
HORAS TEORÍA: 2	SERIACIÓN		CRÉDITOS: <b>8</b>
HORAS PRÁCTICA: 4			OPT/OBL: <b>OBL.</b>

## OBJETIVOS

### GENERAL:

Que al final del curso, el alumno sea capaz de:

Diseñar proyectos de comunicación que contemplen aspectos sociales, económicos, financieros y técnicos en la solución de problemáticas específicas del campo profesional.

### PARCIALES:

Que al final del curso, el alumno sea capaz de:

1. Comprender el contexto del campo profesional de la comunicación.
2. Implementar estrategias de comunicación para el diseño de proyectos.
3. Desarrollar estudios integrales como insumos para el diseño de proyectos.
4. Presentar un proyecto profesional en comunicación.

## CONTENIDO SINTÉTICO

1. El campo profesional de la comunicación
  - 1.1 Los quehaceres en los medios
  - 1.2 La comunicación política y en las organizaciones
  - 1.3 La divulgación científica y la comunicación educativa
  - 1.4 Otras perspectivas laborales
2. De la planeación a las estrategias de comunicación
  - 2.1 Tipos de proyectos
  - 2.2 Planeación de un proyecto
  - 2.3 Análisis de la pertinencia social
  - 2.4 Diseño de un plan estratégico
3. Desarrollo de un proyecto de comunicación
  - 3.1 Bases contextuales del proyecto
  - 3.2 Definición del proyecto
  - 3.3 Estudio de Mercado

<b>NOMBRE DEL PLAN</b> <b>Licenciatura en Ciencias de la Comunicación</b>		<b>2/3</b>
<b>CLAVE</b> <b>4502104</b>	<b>UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE</b> <b>Taller de proyectos profesionales de comunicación</b>	

- 3.4 Producción del proyecto
  - 3.4.1 Organización y recursos humanos
  - 3.4.2 Infraestructura y aspectos técnicos
  - 3.4.3 La dimensión jurídica
  - 3.4.4 Gestión económica y financiera
  - 3.4.5 Diseño de marca y vida pública
  - 3.4.6 Estrategias de comunicación

- 4. Presentación de un proyecto profesional
  - 4.1 Elaboración de un prototipo
  - 4.2 Presentación del quehacer de un proyecto profesional de comunicación

#### **MODALIDADES DE CONDUCCIÓN DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE**

- Exposición temática del profesor
- Exposición grupal
- Investigación documental
- Reportes de lectura
- Participación de los alumnos
- Entrega de trabajos escritos
- Uso de la tecnología para el aprendizaje

#### **MODALIDADES DE EVALUACIÓN**

##### **Evaluación Global:**

Se ponderarán las siguientes actividades a criterio del profesor:

- Participación en los procesos de argumentación
- Tareas individuales
- Evaluaciones periódicas
- Evaluaciones de proyectos
- Evaluación terminal

##### **Evaluación de Recuperación:**

- El alumno deberá presentar una evaluación que contemple todos los contenidos del curso.
- No requiere inscripción previa a la UEA.

NOMBRE DEL PLAN <b>Licenciatura en Ciencias de la Comunicación</b>		<b>3/3</b>
CLAVE <b>4502104</b>	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE <b>Taller de proyectos profesionales de comunicación</b>	

#### **BIBLIOGRAFÍA NECESARIA O RECOMENDABLE**

- Baca, G. (2010). *Evaluación de proyectos*. México: McGraw-Hill Interamericana.
- Barrios, A. (2014). *Transformar la realidad social desde la cultura: planeación de proyectos culturales para el desarrollo*. México: Conaculta.
- Cerezuela D. y Mascarell F. (2004). *Diseño y evaluación de proyectos culturales*. Madrid: Ariel.
- Cohen, E. y Franco, R. (2006). *Evaluación de proyectos sociales*. México: Siglo XXI.
- Drucker P. (2014). *Innovation and Entrepreneurship*. London: Routledge.
- Frame D., (2005). *La dirección de proyectos en las organizaciones: cómo utilizar bien el tiempo, las técnicas y la gente*. Buenos Aires: Granica.
- Gómez, M. y Sainz, H. (2008). *El ciclo del proyecto de cooperación al desarrollo: el marco lógico en programas y proyectos de la identificación a la evaluación*. Madrid: Cideal.
- ILPES (1995). *Guía para la presentación de proyectos*. México: Siglo XXI.
- Mancilla, E. y Ojeda, F. (2014). *Desarrollo sustentable, logística y desarrollo tecnológico de proyectos: aproximaciones, abordajes y experiencias*. México: De La Salle.
- Massoni S. y Pérez R. (2009). *Hacia una teoría general de la estrategia: el cambio de paradigma en el comportamiento humano, la sociedad y las instituciones*. Barcelona: Ariel.
- Massoni S. (2007). *Estrategias: los desafíos de la comunicación en un mundo fluido*. Argentina: Homo Sapiens Ediciones.
- Massoni S. (2013). *Metodologías de la comunicación estratégica: del inventario al encuentro sociocultural*. Argentina: Homo Sapiens.
- Nirenberg, O., Brawerman, J. y Ruiz, V. (2006). *Programación y evaluación de proyectos sociales: aportes para la racionalidad y la transparencia*. Buenos Aires: Paidós.
- Pérez R. (2012). *Estrategias de comunicación*. Madrid: Ariel.
- Sapag Chain, N. (2008). *Preparación y evaluación de proyectos*. Bogotá: Mc-Graw Hill Interamericana.
- Scarborough, N. (2016). *Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management*. USA: Pearson.
- Tironi E. y Cavallo, A. (2011). *Comunicación estratégica: vivir en un mundo de señales*. Madrid: Taurus.