

UNIDAD: Cuajimalpa		DIVISIÓN Ciencias de la Comunicación y Diseño	
NIVEL: Licenciatura		EN Ciencias de la Comunicación	
CLAVE: 4502099	UNIDAD DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE: Métodos de investigación en entornos digitales		TRIM: VII al XII
HORAS TEORÍA: 4	SERIACIÓN		CRÉDITOS: 10
HORAS PRÁCTICA: 2			OPT/OBL: OBL.

OBJETIVOS

GENERAL:

Que al final del curso, el alumno sea capaz de:

Explorar el contexto informacional, Big Data, en los ambientes en línea y evaluar la pertinencia de herramientas computacionales para el análisis de los nuevos fenómenos de comunicación digital.

PARCIALES:

Que al final del curso, el alumno sea capaz de:

1. Conocer la miscelánea de técnicas de investigación en ambientes en línea a partir del estudio de las metodologías aplicadas en el entorno digital, con énfasis en el Análisis de Redes Sociales.
2. Discutir las metodologías de investigación emergentes en los diferentes campos de aplicación de la comunicación digital.
3. Reflexionar críticamente sobre la nueva generación de métodos digitales en el contexto de los estudios en comunicación, con énfasis en la detección de componentes híbridos y distintivos respecto a las perspectivas metodológicas tradicionales.

CONTENIDO SINTÉTICO

1. Internet como campo de estudio
 - 1.1 El ser cuantificado
 - 1.2 La sociedad datificada
 - 1.3 La mediación algorítmica
2. Internet y Ciencias Sociales
 - 2.1 El enfoque cuantitativo
 - 2.2 El enfoque cualitativo
 - 2.3 El enfoque etnográfico

NOMBRE DEL PLAN Licenciatura en Ciencias de la Comunicación		2/3
CLAVE 4502099	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE Métodos de investigación en entornos digitales	

3. Análisis de Redes Sociales
 - 3.1 Origen y Desarrollo
 - 3.2 Sociometría y grafos
4. Reticularidad Digital
 - 4.1 Redes Sociales en Línea
 - 4.2 Bases de datos, enfoques y herramientas
 - 4.3 Software de Visualización
5. Visualización de Datos
 - 5.1 La selección de un estudio de caso
 - 5.2 Taller de minería de datos
 - 5.3 Ejercicios de visualización de datos

MODALIDADES DE CONDUCCIÓN DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

- Exposición temática del profesor
- Exposición grupal
- Investigación documental
- Reportes de lectura
- Participación de los alumnos
- Entrega de trabajos escritos
- Uso de la tecnología para el aprendizaje

MODALIDADES DE EVALUACIÓN

Evaluación Global:

Se ponderarán las siguientes actividades a criterio del profesor:

- Reportes escritos de los trabajos realizados durante las sesiones de clase
- Tareas individuales
- Evaluaciones periódicas
- Participación en las discusiones
- Evaluación final

Evaluación de Recuperación:

- El alumno deberá presentar una evaluación que contemple todos los contenidos del curso.

NOMBRE DEL PLAN Licenciatura en Ciencias de la Comunicación		3/3
CLAVE 4502099	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE Métodos de investigación en entornos digitales	

- Requiere inscripción a la UEA.

BIBLIOGRAFÍA NECESARIA O RECOMENDABLE

- Albert, R., Jeong, H., & Barabási, A. L. (1999). Internet: Diameter of the world-wide web. *Nature*, 40 (6749), 130.
- Ardèvol, E. (1998). Por una antropología de la mirada: etnografía, representación y construcción de datos audiovisuales. *Revista de dialectología y tradiciones*.
- Ardèvol, E., Bertrán, M., Callén, B., y Pérez, C. (2003). Etnografía virtualizada: la observación participante y la entrevista semiestructurada en línea. En *Athenea Digital. Revista de pensamiento e investigación social*, 3.
- Cruz, E. G. (2018). Etnografía celular: una propuesta emergente de etnografía digital. En *Virtualis*, 8(16), 77-98.
- Estalella, A. & Ardèvol, E. (2007, September). Ética de campo: hacia una ética situada para la investigación etnográfica de internet. In *Forum: Qualitative Social Research*, 8(3), 1-25.
- Evans, J. R., & Mathur, A. (2005). The value of online surveys. *Internet research*, 15(2), 195-219.
- Flores-Márquez, D. (2017). Internet más allá de internet: El estudio de la comunicación desde la etnografía digital. *Virtualis*, 7(14).
- Gil, L. J. G., & Arroyo, A. S. (2017). Métodos cualitativos digitales: Un acercamiento a la antropología digital y otras posturas de investigación online. *Virtualis*, 8(15).
- Granovetter, M. S. (2000). La fuerza de los vínculos débiles. *Política y Sociedad*, 33, 41-56.
- Han, B. C. (2013). *La sociedad de la transparencia*. Barcelona: Herder Editorial.
- Herring, S. C. (2009). Web content analysis: Expanding the paradigm. En *International handbook of Internet research*, 233-249.
- Horst, H. A., & Miller, D. (Eds.). (2013). *Digital anthropology*. London: Berg.
- Kozinets, R. V. (2015). *Netnography*. John Wiley & Sons, Ltd.
- Kubitschko, S. & Kaun, A. (Eds.). (2016). *Innovative Methods in Media and Communication Research*. Cham: Palgrave Macmillan.
- Manovich, L. (2001). *The language of new media*. USA: MIT press.
- Manovich, L. (2009). Cultural analytics: visualising cultural patterns in the era of "more media. *Domus March*.
- Manovich, L. (2013). *Software takes command*, 5. London: A&C Black.
- Meneses-Rocha, M. E. (2018). Grandes datos, grandes desafíos para las ciencias sociales. *Revista mexicana de sociología*, 80(2), 415-444.
- Meneses, M. E., Martín-del-Campo, A., & Rueda-Zárate, H. (2018). #TrumpenMexico. Acción transnacional en Twitter y la disputa por el muro fronterizo. En *Comunicar*, 26(55).
- Quijano, P. R., y Ramos-Vidal, I. (2015). Investigación en redes sociales digitales: consideraciones metodológicas desde el paradigma estructural. En *Virtualis*, 6(11), 165-194.
- Rodríguez, C. (2015). Las redes, las calles y los medios. Análisis visual de las protestas del #1Dmx 2014 en Twitter-México. *Virtualis*, 6(11), 49-72.
- Rodríguez, C. (2018). Los usuarios en su laberinto: burbujas de filtros, cámaras de eco y mediación algorítmica en la opinión pública en línea. *Virtualis*, 8(16), 57-76.
- Toret, J. (Coord.) (2013). *Tecnopolítica: la potencia de las multitudes conectadas. El sistema red 15M, un nuevo paradigma de la política distribuida*. Barcelona: IN3 Working Paper Series.

NOMBRE DEL PLAN Licenciatura en Ciencias de la Comunicación		4/3
CLAVE 4502099	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE Métodos de investigación en entornos digitales	