

UNIDAD: Cuajimalpa		DIVISIÓN Ciencias de la Comunicación y Diseño	
NIVEL: Licenciatura		EN Ciencias de la Comunicación	
CLAVE: 4502120	UNIDAD DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE: Género y comunicación		TRIM: V al XII
HORAS TEORÍA: 4	SERIACIÓN		CRÉDITOS: 8
HORAS PRÁCTICA: 0			OPT/OBL: OPT.

OBJETIVOS

GENERAL:

Que al final del curso, el alumno sea capaz de:

Identificar y analizar los sesgos de género presentes en los procesos comunicativos, así como proponer el diseño y la producción de contenidos, prácticas y estrategias de comunicación con perspectiva de género para los medios informativos, las producciones audiovisuales, y las TIC.

PARCIALES:

Que al final del curso, el alumno sea capaz de:

1. Identificar teorías de la comunicación que han influido en el abordaje de investigación de la comunicación educativa.
2. Explicar las raíces epistemológicas de las teorías de la comunicación que se han aplicado en el campo de la comunicación educativa.
3. Analizar la aplicación de modelos socio comunicativos en el diseño de propuestas educativas.

CONTENIDO SINTÉTICO

1. La perspectiva de género en la comunicación
 - 1.1 El género como orden social: representaciones, prácticas y mecanismos de socialización
 - 1.2 El análisis de género: categorías, teorías y metodología
 - 1.3 Conceptos y herramientas de la perspectiva de género
2. Género, discurso y poder
 - 2.1 Género y lenguaje: planteamientos de la sociolingüística feminista
 - 2.2 Los discursos hegemónicos de género: la construcción de representaciones sociales
 - 2.3 La violencia simbólica y los discursos discriminatorios
 - 2.4 Lenguaje sexista y lenguaje incluyente
3. Los medios de comunicación como industrias generizadas

NOMBRE DEL PLAN Licenciatura en Ciencias de la Comunicación		2/3
CLAVE 4502120	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE Género y comunicación	

- 3.1 Los procesos de producción: acceso y participación de mujeres y hombres en los medios de comunicación
- 3.2 Los procesos de representación: la desigualdad genérica, estereotipos de género y modelos de masculinidad y feminidad en los contenidos
- 3.3 Los procesos de recepción: audiencias, consumos y patrones apropiación mediadas por el género
- 4. La TIC como escenario emergente de comunicación: riesgos y oportunidades
 - 4.1 Género, ciencia y tecnología
 - 4.2 Las brechas de género en el acceso, uso y apropiación de las TIC
 - 4.3 Las violencias digitales de género
 - 4.4 Las TIC como herramienta clave para la igualdad de género

MODALIDADES DE CONDUCCIÓN DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

- Exposición temática del profesor
- Exposición grupal
- Investigación documental
- Reportes de lectura
- Participación de los alumnos
- Entrega de trabajos escritos
- Uso de la tecnología para el aprendizaje

MODALIDADES DE EVALUACIÓN

Evaluación Global:

Se ponderarán las siguientes actividades a criterio del profesor

- Textos escritos en los géneros: nota informativa, entrevista, artículo y reportaje
- Tareas individuales y por equipo
- Evaluaciones periódicas
- Participación en las clases
- Evaluación terminal

Evaluación de Recuperación:

- El alumno deberá presentar una evaluación que contemple todos los contenidos del curso.

BIBLIOGRAFÍA NECESARIA O RECOMENDABLE

Bach, M. (2000). *El sexo de la noticia*. Barcelona: Icaria.

Byerly, C. y Ross, K. (2004). *Women and Media. International Perspective*. Oxford: Blackwell Publishing.

Adán, Carmé. (2006). *Feminismo y Conocimiento*. La Coruña: Espiral Mayor

NOMBRE DEL PLAN Licenciatura en Ciencias de la Comunicación		3/3
CLAVE 4502120	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE Género y comunicación	

- Badinter, E. (2004). *Por mal camino*. Madrid: Alianza.
- Bernández, A. (2015). *Mujeres en medio(s): propuestas para analizar la comunicación masiva con perspectiva de género*. Madrid: Fundamentos.
- Blazquez, G. N. (2010). *Investigación feminista: epistemología, metodología y representación social*. México: PUEG UNAM.
- Bourdieu, P. (2010). *La dominación masculina*. Barcelona: Anagrama.
- Butler, J. (2007). *El género en disputa*. México: Paidós.
- Castaño, C. y Webster, J. (2016). *Género, ciencia y tecnologías de la información*. Barcelona: UOC.
- Chaher, S. (2016). *Comunicación, Género y Derechos Humanos*. Buenos Aires: Fundación Friedrich Ebert.
- Chaher, S. y Santoro, S. (2007). *Las palabras tienen sexo. Herramientas para un periodismo de género*. Buenos Aires: Artemisa Comunicaciones.
- Delgado, C. y Plaza, J. (2007). *Género y comunicación*. Madrid: Fundamentos.
- Gallego, J. (2013). *De reinas a ciudadanas. Medios de comunicación: ¿motor o rémora para la igualdad?* Barcelona: Aresta.
- Lagarde, M. (2015). *Los Cautiverios de las Mujeres*. México: Siglo XXI.
- Lakoff, R. (2015). *Lenguaje y el lugar de la mujer*. Barcelona: Hacer.
- Lamas, M. (2013). *El género: la construcción social de la diferencia sexual*. México: Porrúa.
- Varcacel, A. (2009). *Feminismo en el mundo global*. Barcelona: Cátedra.
- Vega M. A. (2009). *La comunicación en México, una agenda de investigación*. México: UNAM.
- Wajcman, J. (2006). *El Tecnofeminismo*. Valencia: Cátedra.