

UNIDAD: Cuajimalpa		DIVISIÓN Ciencias de la Comunicación y Diseño	
NIVEL: Licenciatura		EN Ciencias de la Comunicación	
CLAVE: 4502116	UNIDAD DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE: Análisis del discurso político		TRIM: XI al XII
HORAS TEORÍA: 4	SERIACIÓN		CRÉDITOS: 8
HORAS PRÁCTICA: 0			OPT/OBL: OPT.

OBJETIVOS

GENERAL:

Que al final del curso, el alumno sea capaz de:

Analizar, mediante el conocimiento de diversas posturas teóricas, las formaciones discursivas en el ámbito político en entornos comunicativos actuales.

PARCIALES:

Que al final del curso, el alumno sea capaz de:

1. Distinguir las categorías analíticas de las principales posturas o escuelas que han abordado el estudio del discurso.
2. Comprender en dónde se encuentra situada la reflexión sobre el discurso en el marco de los procesos de comunicación política.
3. Conocer las categorías metodológicas fundamentales que se manejan en el análisis del discurso y su aplicación en diversas fuentes del campo político.
4. Identificar la función social, política e ideológica del discurso en el contexto general de la comunicación.

CONTENIDO SINTÉTICO

1. Lo político y el lenguaje
 - 1.1 El concepto de lo político
 - 1.2 El campo político y las relaciones sociales
 - 1.3 El giro lingüístico en las ciencias sociales
2. Aproximaciones teóricas al estudio del discurso
 - 2.1 Teoría de la enunciación
 - 2.2 Las funciones del discurso
 - 2.3 Pragmática y actos de habla
 - 2.4 El análisis crítico del discurso

NOMBRE DEL PLAN Ciencias de la Comunicación		2/3
CLAVE 4502116	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE Análisis del discurso político	

3. Campos de aplicación del análisis del discurso en comunicación política
 - 3.1 Cultura y estrategia política
 - 3.2 El discurso como acción e interacción social: ciudadanía, identidades y derechos civiles
 - 3.3 Ideología y poder

MODALIDADES DE CONDUCCIÓN DEL PROCESO ENSEÑANZA – APRENDIZAJE:

- Exposiciones temáticas individuales del profesor y de los alumnos
- Investigación documental
- Exposición grupal
- Reportes de lectura
- Entrega de trabajos escritos
- Uso de las tecnologías para el aprendizaje

MODALIDADES DE EVALUACIÓN:

Evaluación Global:

Se ponderan las siguientes actividades:

- Tareas individuales.
- Examen escrito.
- Diseño y realización de un proyecto terminal de análisis.
- Evaluaciones periódicas.
- Participación en las clases

Evaluación de recuperación:

- El alumno deberá presentar una evaluación que contemple todos los contenidos del curso.
- No requiere inscripción previa a la UEA.

BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE

- Austin, J. L. (1962, 2a. Ed.: 1975). *How to Do Things with Words*. Oxford: Oxford University Press.
- Barthes, R. (1980). *Mitologías*. México: Siglo XXI.
- Barthes, R. (1986). *Lo obvio y lo obtuso: imágenes, gestos, voces*. Barcelona: Paidós Comunicación.
- Benveniste, E. (1976). El aparato formal de la enunciación. *Problemas del Lingüística general*.

NOMBRE DEL PLAN Ciencias de la Comunicación		3/3
CLAVE 4502116	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE Análisis del discurso político	

Tomo II. México: Siglo XXI.

Beristáin, H. (2002). *Diccionario de retórica y poética*. México: Porrúa.

Calsamiglia, H. y Tusón, A. (1999). *Las cosas del decir. Manual de análisis del discurso*. Barcelona: Ariel.

Castaños, F. (1996). Observar y entender la cultura política: algunos problemas fundamentales y una propuesta de solución. *Revista Mexicana de Sociología*. México. 75-91.

Charaudeau, P. (2003). *El discurso de la información*. Barcelona: Gedisa.

Charaudeau, P. (2009). Reflexiones para el análisis del discurso populista. *Discurso y Sociedad*, 3(2), 253-279.

Ducrot, O. y Todorov, T. (1979). *Diccionario enciclopédico de las ciencias del lenguaje*. México: Ed. Siglo XXI.

Foucault, M. (1986). *Las palabras y las cosas. Una arqueología de las ciencias humanas*. México: Ed. Siglo XXI.

González Reyna, M. (coord.) (2010). *Teorías del discurso*. Antología. México: UNAM.

Íñiguez, L. (editor) (2003). *Análisis del discurso. Manual para las ciencias sociales*. Barcelona: Editorial UOC.

Jakobson, R. (1978). Lingüística y poética. *Ensayos de lingüística general*. Barcelona: Seix Barral.

Karam, T. (2005). Una introducción al estudio del discurso y al análisis del discurso. *Global Media Journal*. Primavera, 2(003).

Meichsner, S. (2007). El campo político en la perspectiva teórica de Bourdieu. *Iberoforum*. Revista de Ciencias Sociales de la Universidad Iberoamericana [en línea].

Perelman, C. y Olbrechts-Tyteca, L. (1989). *Tratado de la argumentación: la nueva retórica*. Madrid: Gredos.

Reboul, O. (1986). *Lenguaje e ideología*. México: FCE.

Searle, J. (1986). *Actos de habla*. Madrid: Cátedra.

Van Dijk, T. y Mendizábal, I. (1999). *Análisis del discurso social y político*. Quito: ABYA-YALA.

Van Dijk, T. (2000). *Métodos de análisis crítico del discurso*. Barcelona: Gedisa.

Van Dijk, T. (2003). El estudio del discurso. *El discurso como estructura y proceso*. Barcelona: Gedisa.

Wodak, R. y Michael M. (2003). *Métodos del análisis crítico del discurso*. Barcelona: Gedisa.