

UNIDAD: Cuajimalpa		DIVISIÓN Ciencias de la Comunicación y Diseño	
NIVEL: Licenciatura		EN Ciencias de la Comunicación	
CLAVE: 4502112	UNIDAD DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE: Enfoques teóricos de la comunicación política		TRIM: VII al XII
HORAS TEORÍA: 4	SERIACIÓN		CRÉDITOS: 8
HORAS PRÁCTICA: 0			OPT/OBL: OPT.

OBJETIVOS

GENERAL:

Que al final del curso, el alumno sea capaz de:

Reconocer los enfoques teóricos que trazan y soportan el campo de estudio de la comunicación política.

PARCIALES:

Que al final del curso, el alumno sea capaz de:

1. Identificar las tradiciones teóricas más influyentes en el campo de la comunicación política.
2. Comprender los supuestos hipotéticos que sustentan la práctica profesional en este campo de estudio.
3. Considerar las posibilidades de análisis en fenómenos concretos de la comunicación política distinguiendo las formas de contrastación o comprobación de diversas teorías.

CONTENIDO SINTÉTICO

1. Comunicación política y teoría
 - 1.1 El modelo de *agenda setting*
 - 1.2 Orígenes y principales aportes
 - 1.3 La investigación empírica
 - 1.4 Estudios clásicos de la *agenda setting*
2. El framing: El estudio del discurso y la imagen
 - 2.1 Orígenes de una teoría multifacética
 - 2.2 Principales aportes teóricos
 - 2.3 La investigación empírica
 - 2.4 Diferencias entre *agenda setting* y *framing*

NOMBRE DEL PLAN Licenciatura en Ciencias de la Comunicación		2/3
CLAVE 4502112	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE Enfoques teóricos de la Comunicación política	

3. La espiral del silencio
 - 3.1 Orígenes de la teoría
 - 3.2 Principales aportes teóricos
 - 3.3 La investigación empírica
 - 3.4 Estudios clásicos de la teoría
4. La americanización de la política
 - 4.1 La escuela de Columbia: estudios sobre los efectos de los medios
 - 4.2 El *marketing* político
 - 4.3 Neuromarketing
 - 4.4 La ciberpolítica

MODALIDADES DE CONDUCCIÓN DEL PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE

- Exposición temática del profesor
- Exposición grupal
- Investigación documental
- Reportes de lectura
- Participación de los alumnos
- Entrega de trabajos escritos
- Entrega de trabajos prácticos
- Uso de tecnologías para el aprendizaje

MODALIDADES DE EVALUACIÓN

Evaluación Global:

Se ponderarán las siguientes actividades a criterio del profesor:

- Exposición temática del profesor
- Exposición grupal
- Investigación documental
- Reportes de lectura
- Participación de los alumnos
- Entrega de trabajos escritos
- Entrega de trabajos prácticos
- Uso de tecnologías para el aprendizaje

Evaluación de Recuperación:

- El alumno deberá presentar una evaluación que contemple todos los contenidos del curso.

NOMBRE DEL PLAN Licenciatura en Ciencias de la Comunicación		3/3
CLAVE 4502112	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE Enfoques teóricos de la Comunicación política	

BIBLIOGRAFÍA NECESARIA O RECOMENDABLE

- Goffman, E. (2006). *Frame Analysis. Los marcos de la experiencia*, Madrid: Siglo XXI Editores.
- Lakoff, G. (2007). *No pienses en un elefante. Lenguaje y Debate Político*. Madrid: Editorial Complutense.
- McCombs, M. (2006) *Estableciendo la Agenda. El impacto de los medios en la opinión pública y en el conocimiento*. España: Editorial Paidós.
- Noëlle-Neuman, Elisabeth (1995), La espiral del silencio. Opinión pública: nuestra piel social, Barcelona, Paidós.
- Sádaba Ma. Teresa (2001), "Origen, aplicación y límites de la 'teoría del encuadre' (*framing*) en comunicación", España, *Comunicación y Sociedad*, Vol. XIV, Núm. 2, pp. 143-175. Disponible en: https://www.unav.es/fcom/communication-society/es/articulo.php?art_id=335 .
- Schuefele Dietram (1999), "Framing as a Theory of Media Effects", EU, *Journal of Communication*, Winter. Disponible en: <https://academic.oup.com/joc/articleabstract/49/1/103/4110088?redirectedFrom=fulltext>
- Simone Raffaele (2016), *El hada democrática. Cómo la democracia fracasa*. México: Editorial Taurus.
- Wolton Dominique (1998), "La comunicación política, construcción de un modelo", en Jean-Marc Ferry, *et al.*, El nuevo espacio público, Gedisa, Barcelona.