

UNIDAD: Cuajimalpa		DIVISIÓN Ciencias de la Comunicación y Diseño	
NIVEL: Licenciatura		EN Ciencias de la Comunicación	
CLAVE: 450105	UNIDAD DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE: Teoría de la comunicación I		TRIM: II al VI
HORAS TEORÍA: 4	SERIACIÓN		CRÉDITOS: 8
HORAS PRÁCTICA: 0			OPT/OBL: OBL.

OBJETIVOS

GENERAL:

Que al final del curso, el alumno sea capaz de:

Identificar y comprender los enfoques y modelos teóricos de análisis de los procesos de comunicación en sus contextos políticos, económicos, socioculturales y tecnológicos.

PARCIALES:

Que al final del curso, el alumno sea capaz de:

1. Introducir al conocimiento de los procesos de la comunicación a través del análisis de los diferentes enfoques que estudian los fenómenos comunicativos.
2. Articular y diferenciar los enfoques teórico-metodológicos que se han ocupado del estudio de la comunicación, enfatizando las implicaciones económicas, políticas y socioculturales.

CONTENIDO SINTÉTICO

1. Introducción al estudio de la comunicación
 - 1.1 Origen del lenguaje (trabajo, mente, cultura)
 - 1.2 Cultura, Comunicación y Sociedad
2. Teoría de la información
 - 2.1 La cibernética de Wiener
 - 2.2 Teoría matemática de la comunicación
 - 2.3 Modelo de la Teoría de la información
3. Sociología de la Comunicación de Masas: *La Mass Communication Research*
 - 3.1 Las funciones de la comunicación de masas (Medios) en la sociedad
 - 3.2 Las teorías de los efectos limitados
 - 3.3 La investigación aplicada de la comunicación masiva

NOMBRE DEL PLAN Licenciatura en Ciencias de la Comunicación		2/3
CLAVE 450105	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE Teorías de la comunicación I	

4. Teoría Crítica: Escuela de Frankfurt
- 4.1 La Dialéctica negativa
 - 4.2 La industria cultural
 - 4.3 La obra de arte en la época de su reproducción técnica

MODALIDADES DE CONDUCCIÓN DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

- Exposición temática del profesor
- Exposición grupal
- Investigación documental
- Reportes de lectura
- Participación de los alumnos
- Entrega de trabajos escritos
- Entrega de trabajos prácticos
- Uso de tecnologías para el aprendizaje

MODALIDADES DE EVALUACIÓN

Evaluación Global:

Se ponderarán las siguientes actividades a criterio del profesor:

- Reportes escritos de los trabajos realizados durante las sesiones de clase.
- Tareas individuales.
- Evaluaciones periódicas.
- Participación en las discusiones.
- Evaluación final.

Evaluación de Recuperación:

- El alumno deberá presentar una evaluación que contemple todos los contenidos del curso.
- No requiere inscripción a la UEA.

NOMBRE DEL PLAN Licenciatura en Ciencias de la Comunicación		3/3
CLAVE 450105	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE Teorías de la comunicación I	

BIBLIOGRAFÍA NECESARIA O RECOMENDABLE

- Benjamin, W. (1981). El arte en la época de su reproducción mecánica. En Curran, J., Gurevitch, M., Woollacot, J. (Eds.) *Sociedad y Comunicación de masas*. México: FCE.
- Berelson, B., Lazarsfeld, P., y McPhee, W. (1994). Procesos políticos: la misión de los mass-media. En Moragas, M. (Ed.) (1994) *Sociología de la Comunicación de masas*, 4º ed.), (Vol. III). Barcelona: Gustavo Gili.
- Curran, J., Gurevitch, M., Woollacot, J. (1981) *Sociedad y Comunicación de masas*. México: FCE.
- Entel, A., Lenarduzzi, V y Gerzovich, D.(2000). *Escuela de Frankfurt. Razón, arte y libertad*. Buenos Aires: Universidad de Buenos Aires.
- Fischer, E. (1976). El lenguaje. En Goded (Ed.) *Antología sobre la comunicación humana*. México: UNAM-CCH.
- Hall, E. T. (1989). *El lenguaje silencioso*. México: Alianza-SEP.
- Horkheimer M. y Adorno T. (1981). La industria cultural: ilustración como engaño de las masas. En Curran, J., Gurevitch, M., Woollacot, J. (Eds.) *Sociedad y Comunicación de masas*. México: FCE.
- Katz, E. (1992). La investigación de la comunicación desde Lazarsfeld. En Ferry, J.M y Wolton, D (Eds.) *El Nuevo Espacio Público*. Barcelona: Gedisa.
- Maigret, E. (2005). *Sociología de la Comunicación y de los Medios*. México: FCE.
- Marx, C y Engels, F. (1976). Historia, Sociedad y Comunicación. En Goded (Ed.) *Antología sobre la comunicación humana*. México:UNAM-CCH.
- Mc Quail, D (2010). *Introducción a la teoría de la comunicación de masas*. (6ª ed.). Barcelona: Paidós.
- Medina, A. (2007). Mente y cultura ¿Dominios implicados o espacios autónomos? En Ojeda, R. y Mercadillo, R. (Eds.) *De las neuronas a la cultura. Ensayos interdisciplinarios sobre cognición*. México: INAH.
- Saperas, E. (1994). Comunicación y anticipación utópica. Contribuciones de la teoría crítica de la Escuela de Frankfurt a la Sociología de la Comunicación. En Moragas, M. (Ed.) *Sociología de la Comunicación de masas*. (4ª ed.)(Vol. I). Barcelona: Gustavo Gili.
- Schramm, W. (Ed.). (1982). *La ciencia de la comunicación humana*. Madrid: Grijalbo.
- Shannon, C. E., Weaver, W., Machado, T. B., Montes, S., y Pérez-Amat, R. (1981). *Teoría matemática de la comunicación*. Santiago de Chile: Forja.
- Spirking, A. (1976). La formación del habla y maneras de relacionar el sonido con la imagen. En Goded (Ed.) *Antología sobre la comunicación humana*. México: UNAM-CCH.
- Wiener, N. (1981). *Cibernética y sociedad*. México: Conacyt.
- Wolf, M. (1994). *La investigación de la comunicación de masas. Crítica y perspectivas*. Barcelona: Paidós.
- Wright, C. (1993) Análisis funcional y comunicación de masas. En Moragas, M. (Ed.) *Sociología de la Comunicación de masas* (3ª ed.), (Vol. II). Barcelona: Gustavo Gili.