

UNIDAD: <b>Cuajimalpa</b>		DIVISIÓN <b>Ciencias de la Comunicación y Diseño</b>	
NIVEL: <b>Licenciatura</b>		EN <b>Ciencias de la Comunicación</b>	
CLAVE: <b>450157</b>	UNIDAD DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE: <b>Análisis de los discursos audiovisuales</b>		TRIM: <b>V al XII</b>
HORAS TEORÍA: <b>4</b>	SERIACIÓN		CRÉDITOS: <b>8</b>
HORAS PRÁCTICA: <b>0</b>			OPT/OBL: <b>OPT.</b>

## OBJETIVOS

### GENERAL:

Que al final del curso, el alumno sea capaz de:

Analizar los elementos, procesos y estrategias de construcción del sentido de los discursos audiovisuales.

### PARCIALES:

Que al final del curso, el alumno sea capaz de:

1. Identificar los elementos semánticos, sintácticos y morfológicos de los discursos audiovisuales.
2. Aplicar metodologías de análisis para segmentar y agrupar los componentes del discurso audiovisual en función de hipótesis de trabajo.
3. Comprender las relaciones entre la forma, el contenido y los contextos de producción de los mensajes audiovisuales.
4. Identificar los componentes narrativos, conceptuales e ideológicos de los discursos audiovisuales

## CONTENIDO SINTÉTICO

1. Introducción al discurso audiovisual
2. Historia del audiovisual y evolución de sus lenguajes
3. Inventario conceptual y técnico: elementos semánticos, sintácticos, morfológicos y recursos estilísticos
4. Construcción del espacio-tiempo en el cine: puesta en escena, puesta en cámara y montaje
5. Narración y enunciación en el lenguaje audiovisual
6. El análisis como una vía de comprensión del audiovisual. Métodos y procedimientos
7. Ámbitos de la expresión audiovisual: videoclip, videoarte, anuncios comerciales, trailers cinematográficos, audiovisual multimedia
8. Temas relevantes para el análisis del audiovisual como discurso: imaginarios sociales, género, memoria e identidad

NOMBRE DEL PLAN <b>Licenciatura en Ciencias de la Comunicación</b>		<b>2/3</b>
CLAVE <b>450157</b>	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE <b>Análisis de los discursos audiovisuales</b>	

### **MODALIDADES DE CONDUCCIÓN DEL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE**

Exposiciones temáticas individuales del profesor y de los alumnos  
Investigación documental  
Exposición grupal  
Reportes de lectura  
Entrega de trabajos escritos  
Uso de las tecnologías para el aprendizaje

### **MODALIDADES DE EVALUACIÓN:**

#### **Evaluación Global:**

Se ponderan las siguientes actividades:

- Tareas individuales
- Examen escrito
- Diseño y realización de un proyecto terminal de análisis
- Evaluaciones periódicas
- Participación en las clases

#### **Evaluación de recuperación:**

- El alumno deberá presentar una evaluación que contemple todos los contenidos del curso.
- No requiere inscripción previa a la UEA.

### **BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE**

- Abril, G. (2008). *Análisis crítico de textos visuales. Mirar lo que nos mira*. Síntesis. Madrid
- Abril, G. (2012). Tres dimensiones del texto y la cultura visual. *IC Revista científica de información y comunicación*. 9 (15-35).
- Arijon, D. (1982) *Grammar of the film language*. Boston: Focal Press London & Boston.
- Aumont, J. & Michel M. (1993). *Análisis del film*. Barcelona: Paidós.
- Barthes, R. (1980). *Mitologías*. México: Siglo XXI.
- Barthes, R. (1986) *Lo obvio y lo obtuso: imágenes, gestos, voces*. Barcelona: Paidós Comunicación.
- Casetti, F. y Chio, F. (1991). *Cómo analizar un film*. Barcelona: Paidós.
- Charaudeau, P. (2003). *El discurso de la información*. Barcelona: Gedisa.
- Del Villar, R. (1997). *Trayectos en semiótica fílmico-televisiva*. Santiago de Chile: Dolmen.

NOMBRE DEL PLAN <b>Ciencias de la Comunicación</b>		<b>3/3</b>
CLAVE <b>4501057</b>	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE <b>Análisis de los discursos audiovisuales</b>	

Elseasser, T. & Buckland, W. (2002). *Studying Contemporary American Film: A guide to movie analysis*. UK: Arnold.

Gómez Tarín, F. (2010). *El análisis de textos audiovisuales*. Valencia: Shangri-la Ediciones.

Leeuwen, T. & Jewitt, C. (2001). *Handbook of visual análisis*. Londres: Sage.

Manovich, L. (2006). *El lenguaje de los nuevos medios de comunicación*. Buenos Aires: Paidós.

Millán, M. (1998). Feminismo(s) y teorías de cine: de la desconstrucción a la despolitización de las diferencias. *Versión*, 8 (145-160).

Morin, E. (2001). *El cine o el hombre imaginario*. Barcelona: Paidós.

Pulecio, E. sae. *El cine, análisis y estética*. República de Colombia: Ministerio de Cultura.

Rancière, J. (2010). *El espectador emancipado*. Buenos Aires: Ediciones Manantial.

Sánchez, R. (1994). *Montaje Cinematográfico, Arte en movimiento*. México: CUEC UNAM.

Stam, R. (1999). *Nuevos conceptos de la teoría del cine: estructuralismo, semiótica, narratología, psicoanálisis, intertextualidad*. Barcelona: Paidós.

Zizek, S. (2006). *Lacrimae rerum. Ensayos sobre cine y ciberespacio*. Barcelona: Debate.

Zunzunegui, S. (1989). *Pensar la imagen*. Madrid: Cátedra-Universidad del País Vasco.