

UNIDAD: <b>Cuajimalpa</b>		DIVISIÓN <b>Ciencias de la Comunicación y Diseño</b>	
NIVEL: <b>Licenciatura</b>		EN <b>Ciencias de la Comunicación</b>	
CLAVE: <b>4502117</b>	UNIDAD DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE: <b>Enfoques teóricos de la comunicación en las organizaciones</b>		TRIM: <b>VII al XII</b>
HORAS TEORÍA: <b>4</b>	SERIACIÓN		CRÉDITOS: <b>8</b>
HORAS PRÁCTICA: <b>0</b>			OPT/OBL: <b>OPT.</b>

## OBJETIVOS

### GENERAL:

Que al final del curso, el alumno sea capaz de:

Comprender los distintos enfoques con que se aborda el estudio de la comunicación en organizaciones formales, a fin de clarificar la estructura del campo y sus posibles tratamientos metodológicos.

### PARCIALES:

Que al final del curso, el alumno sea capaz de:

1. Reconocer los supuesto teórico-metodológicos de los distintos marcos explicativos de la comunicación en organizaciones formales.
2. Identificar las características distintivas de los principales enfoques, así como el lugar que ocupan dentro del campo de conocimientos.
3. Comprender las exigencias técnicas particulares que esos enfoques demandan en el ejercicio profesional del comunicólogo en escenarios de acción formalmente organizada.

## CONTENIDO SINTÉTICO

1. Configuración del campo de estudio de la comunicación organizacional
  - 1.1. Panorama general de la comunicación organizacional
  - 1.2. Estructura actual del campo de acuerdo con las principales corrientes de estudio
  - 1.3. Comunicación en contextos industriales
  - 1.4. Comunicación en contextos postindustriales
2. Enfoques predominantes de la comunicación organizacional
  - 2.1 Principales enfoques de la comunicación organizacional
  - 2.2 Aproximación normativo administrativo
    - 2.2.1 Metáforas mecanicistas, organicistas
    - 2.2.2 Enfoques interpretativos fenomenológicos – hermenéuticos

<b>NOMBRE DEL PLAN</b> <b>Licenciatura en Ciencias de la Comunicación</b>		<b>2/3</b>
<b>CLAVE</b> <b>4502117</b>	<b>UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE</b> <b>Enfoques teóricos de la comunicación en las organizaciones</b>	

- 2.2.3 Imágenes y metáforas de la comunicación organizacional
- 2.2.4 Espacios, objetos y narrativas

- 3. Perspectivas subalternas y emergentes
  - 3.1 Perspectivas críticas, el vínculo organización, comunicación y acción
    - 3.1.1 Comunicación y poder
    - 3.1.2 Perspectivas posmodernas: estructuralismo crítico
    - 3.1.3 Construcción de la identidad, lo discursivo y lo simbólico
  - 3.2 Comunicación organizacional, procesos laborales y gestión del trabajo

#### **MODALIDADES DE CONDUCCIÓN DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE**

- Exposición temática del profesor
- Exposición grupal
- Investigación documental
- Reportes de lectura
- Participación de los alumnos
- Entrega de trabajos escritos
- Uso de la tecnología para el aprendizaje

#### **MODALIDADES DE EVALUACIÓN**

##### **Evaluación Global:**

Se ponderarán las siguientes actividades a criterio del profesor:

- Textos escritos en los géneros: nota informativa, entrevista, artículo y reportaje
- Tareas individuales y por equipo
- Evaluaciones periódicas
- Participación en las clases
- Evaluación terminal

##### **Evaluación de Recuperación:**

- El alumno deberá presentar una evaluación que contemple todos los contenidos del curso.

#### **BIBLIOGRAFÍA NECESARIA O RECOMENDABLE**

Alvesson, M. (1996). *Communication, Power and Organization*. Berlín: Walter de Gruyter.

Argenti, P. (2009). *Corporate communication*. Nueva York: Mc Graw Hill.

NOMBRE DEL PLAN <b>Licenciatura en Ciencias de la Comunicación</b>		<b>3/3</b>
CLAVE <b>4502117</b>	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE <b>Enfoques teóricos de la comunicación en las organizaciones</b>	

- Ávila, R. (otoño-invierno, 2010). Tensiones y recensiones en comunicación organizacional. *Revista Iberoamericana de Comunicación*, 19.
- Bartoli, A. (1992). *Comunicación y organización. La organización comunicante y la comunicación organizada*. México: Paidós.
- Clegg en Mumbai. (1993). *Narrativas y control social*. Argentina: Amorrortu.
- Costa, J. (1999). *La comunicación en acción. Informe sobre la nueva cultura de la gestión*. Barcelona: Paidós.
- Deetz, S. (2000). Advances in Theory, Research and Methods. In Jablin, F. & Putnam, L. *The New Handbook of Organizational Communication*. USA: Sage publications.
- Etkin, J. (2001). *Política, gobierno y gerencia de las organizaciones. Acuerdos, dualidades y divergencias*. Argentina: Prentice Hall.
- Fernández-Collado, C. (2009). *La Comunicación en las organizaciones*. México: Ed. Trillas.
- Heather E. Canary. (2011). *Communication and organizational knowledge contemporary issues for theory and practice*. London: Routledge.
- Keyton, J. y Shockley-Zalabak, P. (2006). *Case Studies for Organizational Communication. Understanding Communication Processes*. Los Ángeles: Roxbury Publication Company.
- Kuhn, T. (2017). *The work of communication: relational perspectives on working and organizing in contemporary capitalism*. London: Routledge.
- May, S. & Mumby, D. K. (2005). *Engaging Organizational Communication. Theory Research. Multiple Perspectives*. California: Sage editors.
- Mumby, D.K. (1988). Communication and Power. In *Organizations: Discourse, Ideology, and Domination*. New Jersey: Ablex Publishing Corporation.
- Mumby, D. (2013). *Organizational communication: a critical approach*. California: Sage.
- Morgan, G. (1996). *Imágenes de la organización*. México: Alfaomega.
- Owen, M. (1996). *Studying Organizational Symbolism*. USA: Sage.
- Papa, M. & Daniels, T. (2008). *Organizational Communication*. USA: Sage.
- Putnam, L. & Pacanowsky, M. (1991) *Communication and Organization. An interpretative Approach*. USA: Sage publications.
- Putnam, L. y Costa, J. (2002). *Comunicación Empresarial*. España: Gestión 2000.
- Putnam and Krone (eds.) (2006). History and Theoretical Perspectives. In *Organizational Communication*, (1). USA: Sage.
- Rebeil, M.A. y Ruíz, S.C. (coords.). (2000). *El poder de las comunicaciones en las organizaciones*. México: Plaza y Valdés/Universidad Iberoamericana.
- Rodríguez, D. y Opazo, M.P. (2009). *Comunicaciones de la organización*. México: Alfa Omega.
- Steve, M. (2013). *Case studies in organizational communication: ethical perspectives and practices*. California: Sage.
- Taylor, J. (2011). *The situated organization: case studies in the pragmatics of communication research*. London, Routledge.

NOMBRE DEL PLAN <b>Licenciatura en Ciencias de la Comunicación</b>		<b>4/3</b>
CLAVE <b>4502117</b>	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE <b>Enfoques teóricos de la comunicación en las organizaciones</b>	