

Ciudad de México a 8 de noviembre de 2022.

Dictamen SS 47/22

DICTAMEN
QUE PRESENTA LA COMISIÓN DE SERVICIO SOCIAL DE LA DIVISIÓN DE CIENCIAS
DE LA COMUNICACIÓN Y DISEÑO, UNIDAD CUAJIMALPA.

ANTECEDENTES

- I. El Consejo Divisional de Ciencias de la Comunicación y Diseño, en la sesión 08.22, celebrada el 7 de abril de 2022, integró esta Comisión en los términos señalados en el artículo 55 del Reglamento Interno de los Órganos Colegiados Académicos.
- II. El Consejo Divisional designó para esta Comisión a los siguientes integrantes:
 - a) Órganos personales:
 - ✓ Dra. Erika Cecilia Castañeda Arredondo, Jefa del Departamento de Teoría y Procesos del Diseño.
 - b) Representantes propietarios:
 - Personal académico:
 - ✓ Mtro. Carlos Saldaña Ramírez, Representante del Departamento de Ciencias de la Comunicación.
 - Alumno:
 - ✓ Erick Vibaldo García Palacios, Departamento de Ciencias de la Comunicación.

CONSIDERACIONES

- I. La Comisión recibió, para análisis y discusión, la documentación correspondiente a la propuesta de proyecto de servicio social denominado **“Empoderamiento de las mujeres y fortalecimiento de las niñas para evitar la violencia familiar en la Ciudad de México”** en Casa Gaviota Un Vuelo Sin Violencia A.C.
- II. La Comisión de Servicio Social sesionó vía remota el 8 de noviembre de 2022, fecha en la que concluyó su trabajo de análisis y evaluación de la propuesta, con el presente Dictamen.

- III. La Unidad Cuajimalpa estableció las Políticas Operativas para la prestación del Servicio Social en la Unidad Cuajimalpa de la UAM (Reformas aprobadas por el Consejo Académico en su Sesión CUA-121-16, celebrada el 3 de marzo de 2016).
- IV. Los prestadores del servicio social de la Unidad Cuajimalpa deberán cumplir con los objetivos establecidos en el Reglamento de Servicio Social a nivel de Licenciatura.
- V. La prestación del servicio social estará vinculada con el plan de estudios que cursa el alumno o egresado.
- VI. La duración del servicio social, de acuerdo con la legislación nacional y universitaria, será de seis meses como mínimo y dos años como máximo. El número de horas que requiera el servicio social será determinado por el Consejo Divisional correspondiente, de acuerdo con las características del plan de estudios, pero en ningún caso será menor a 480 horas.
- VII. Se analizaron los siguientes elementos:
- Objetivos;
 - Tipo de programa;
 - Población beneficiada;
 - El área que apoyará;
 - El responsable del programa y de los alumnos que ahí participen;
 - Las etapas;
 - La vigencia del proyecto;
 - El número de alumnos requeridos en el proyecto;
 - Las actividades a realizar;
 - La orientación de las actividades;
 - Lugar de realización del servicio social y;
 - Los criterios de evaluación.

Con base en los antecedentes y consideraciones anteriores, la Comisión de Servicio Social emite el siguiente:

DICTAMEN

ÚNICO:

Se recomienda al Consejo Divisional de Ciencias de la Comunicación y Diseño, aprobar la propuesta de proyecto de servicio social denominado **“Empoderamiento de las mujeres y fortalecimiento de las niñas para evitar la violencia familiar en la Ciudad de México”** en Casa Gaviota Un Vuelo Sin Violencia A.C.

Alumnos solicitados	Licenciatura	Actividades
4	Diseño	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de material de divulgación de la Asociación. • Diseño de materiales para el mantenimiento de la página web. • Diseño de materiales de publicidad para eventos y campañas. • Apoyo a la estrategia de comunicación que se diseñe. • Apoyo a la producción y edición del podcast titulado posibilidades de Casa Gaviota.
4	Ciencias de la Comunicación	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración y planeación de proyectos que permitan trabajar en la prevención de la violencia familiar y equidad de género. • Divulgación y promoción de documentales de difusión sobre el trabajo que se realiza en la A.C. • Diseño de estrategias de comunicación. • Elaboración de estrategias de publicidad y manejo de redes sociales. • Vinculación con los medios de comunicación y organización de conferencias de prensa. • Elaboración de la producción del podcast de Posibilidades de Casa Gaviota.
2	Tecnologías y Sistemas de la Información	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de sistemas de la información de la Asociación • Planeación y supervisión del desarrollo de los sistemas de cómputo. • Instalación de la infraestructura de cómputo y redes. • Apoyo en la implementación de un <i>bots</i> para facilitar la atención de las usuarias • Organización y estructuración de bases de datos.



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
Unidad Cuajimalpa

VOTOS:

Integrantes	Sentido de los votos
Dra. Erika Cecilia Castañeda Arredondo	A favor
Mtro. Carlos Saldaña Ramírez	A favor
Erick Vivaldo García Palacios	A favor
Total de los votos	3 votos a favor

Coordinadora

Mtra. Silvia Gabriela García Martínez
Secretaria del Consejo Divisional de CCD



**División de Ciencias
de la Comunicación
y Diseño**

Unidad Cuajimalpa

DCCD | División de Ciencias de la Comunicación y Diseño
Oficina Técnica del Consejo Divisional
Torre III, 5to. piso. Av. Vasco de Quiroga 4871,
Colonia Santa Fe Cuajimalpa. Alcaldía Cuajimalpa de Morelos.
C.P. 05348, Ciudad de México.
Tel.: (+52) 55.5814.3505
<http://dccc.cua.uam.mx>



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
Unidad Cuajimalpa

FORMATO DE REGISTRO DE PROGRAMAS O PROYECTOS DE SERVICIO SOCIAL

FECHA DE RECEPCIÓN (1)	FECHA DE APROBACIÓN (2)	CLAVE DE APROBACIÓN (3)
Octubre 2022		

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN RECEPTORA DE LOS PRESTADORES

Casa Gaviota Un Vuelo Sin Violencia A.C. (4)		
Calle y número:	Colonia y C.P:	Delegación o Municipio:
Galicia 192	Col. Álamos 03400	Benito Juárez
Entidad federativa:	Página web:	Teléfono:
Ciudad de México	https://www.casagaviota.org/	55 74 30 34 12

SECTOR AL QUE PERTENECE LA INSTITUCIÓN

EDUCATIVO <input type="checkbox"/>	PÚBLICO <input type="checkbox"/>	PRIVADO <input type="checkbox"/>	SOCIAL <input checked="" type="checkbox"/> (5)
------------------------------------	----------------------------------	----------------------------------	--

RESPONSABLE (S) EN LA INSTITUCIÓN RECEPTORA (Sólo para los programas o proyectos externos)

Área a la que está adscrita la gestión del servicio social (Recursos Humanos, Capacitación, Relaciones laborales, etc.) (6)
Área: Recursos Humanos
*Nombre del responsable(s): Samantha Catalina Báez Blancas
Puesto que desempeña: Coordinadora de Casa Gaviota
Teléfono: 55 74 30 34 12
Correo-e: sbaez@casagaviota.org.mx
Datos del responsable del área de servicio social
**Nombre (s): María Eugenia Ruiz Cázares
Puesto que desempeña: Responsable de Recursos Humanos
Teléfono: 55 74 30 34 12
Correo-e: rh@casagaviota.org.mx
* Nombre de la persona a quien va dirigida la carta de presentación del prestador de servicio social
**Nombre de la persona a quien el prestador de servicio social debe entregar su documentación de servicio social

DATOS DEL PROGRAMA O PROYECTO DE SERVICIO SOCIAL

Nombre del programa o proyecto: Empoderamiento de las mujeres y fortalecimiento de las niñas para evitar la violencia familiar en la Ciudad de México. (7)
Justificación: La violencia familiar es un problema social que requiere trabajo conjunto y coordinado del gobierno, organizaciones civiles, empresas, sindicatos y sociedad, para erradicarse. Las campañas dirigidas a mujeres las invitan a romper el silencio y pedir ayuda. Los generadores pierden el control y recrudecen formas y tipos de violencia, es en esta etapa en donde la mujer requiere de redes de apoyo que la ayuden a salvar su vida y la de sus hijos. Las instituciones son paliativas, ya que se especializan en intervención en crisis, pero no concluyen procesos de empoderamiento. (8)
Objetivos: 1. Fortalecer el trabajo cultural y de gestión de Casa Gaviota con el apoyo de profesionales universitarios. 2. Diseñar estrategias que permitan a las mujeres y niñas buscar relaciones armoniosas de respeto equidad de género y tolerancia. 3. Coadyuvar en la formación de redes para ayudar a mujeres y niñas que viven situaciones de violencia. (9)

TIPO DE PROGRAMA O PROYECTO

UNIDISCIPLINARIO <input type="checkbox"/>	MULTIDISCIPLINARIO <input checked="" type="checkbox"/>	INTERDISCIPLINARIO <input type="checkbox"/> (10)
---	--	--

ALCANCE DEL PROGRAMA O PROYECTO

NACIONAL <input checked="" type="checkbox"/>	REGIONAL <input type="checkbox"/>	ESTATAL <input type="checkbox"/>	LOCAL (11)
--	-----------------------------------	----------------------------------	------------

POBLACIÓN BENEFICIADA CON EL PROGRAMA O PROYECTO

URBANA <input type="checkbox"/>	RURAL <input type="checkbox"/>	AMBAS <input checked="" type="checkbox"/> (12)
---------------------------------	--------------------------------	--

EL PROGRAMA O PROYECTO APOYA A LA

DOCENCIA <input type="checkbox"/>	INVESTIGACIÓN <input type="checkbox"/>	EXTENSIÓN Y DIFUSIÓN DE LA CULTURA <input type="checkbox"/>	COMUNIDAD <input checked="" type="checkbox"/>	ADMINISTRACIÓN <input type="checkbox"/>	GESTIÓN <input type="checkbox"/> (13)
-----------------------------------	--	---	---	---	---------------------------------------

SERVICIO SOCIAL ASOCIADO A UN PROYECTO DE INVESTIGACIÓN (Sólo para Programas o Proyectos de la UAM)

Nombre del proyecto de investigación al que se asocia este servicio social fue:

Aprobado por el Consejo Divisional: ☐ CCD ☐ CNI ☐ CSH (14)

RESPONSABLE (S) Y CORRESPONSABLE DEL PROGRAMA O PROYECTO DE SERVICIO SOCIAL Y DE LOS ALUMNOS

Nombre del responsable (s) del programa o proyecto de servicio social y de las actividades del alumno o egresado	Tutor- UAM (15)
Nombre (s) del responsable (s): Samantha Catalina Báez Blancas Teléfono: : 55 74 30 34 12 Correo-e: sbaez@casagaviota.org.mx Nombre del responsable (s): María Eugenia Ruiz Cázares Puesto que desempeña: Responsable de Recursos Humanos Teléfono: 55 74 30 34 12 Correo-e: rh@casagaviota.org.mx	El alumno que decida prestar su servicio social en este programa o proyecto tendrá como asesor el determinado por la Dirección de la División de Ciencias de la Comunicación y Diseño en su momento.

ETAPAS DEL PROGRAMA O PROYECTO

Enunciar de manera general las etapas en las que participarán los prestadores de servicio social (16)

- Inducción y conocimiento de la problemática social
- Fortalecimiento del área jurídica
- Elaboración y planeación de proyectos para fortalecer la imagen y la comunicación de la institución.
- Posicionamiento de la institución en medios de comunicación y en redes sociales con el fin de impactar al grupo objeto de la Asociación
- Programación y procesamiento de bases de datos

VIGENCIA DEL PROGRAMA O PROYECTO DE SERVICIO SOCIAL

UN AÑO <input type="checkbox"/>	DOS AÑOS <input type="checkbox"/>	TRES AÑOS <input checked="" type="checkbox"/>	CUATRO AÑOS <input type="checkbox"/>	PERMANENTE CON NOTIFICACIÓN ANUAL PARA RENOVACIÓN <input type="checkbox"/> (17)
---------------------------------	-----------------------------------	---	--------------------------------------	---

RECURSOS NECESARIOS PARA LA EJECUCIÓN DEL PROGRAMA O PROYECTO

Recursos solicitados y aportados por:	Fuentes alternas de financiamiento, en su caso (18)
Casa Gaviota A.C.	Fondeo

CONVENIO INSTITUCIONAL

SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	EN PROCESO <input type="checkbox"/>	UAM <input type="checkbox"/>	UNIDAD <input checked="" type="checkbox"/> (19)
--	-----------------------------	-------------------------------------	------------------------------	---

NÚMERO DE ALUMNOS REQUERIDOS EN EL PROGRAMA O PROYECTO

DIVISION DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES <input type="checkbox"/> ADMINISTRACIÓN <input type="checkbox"/> DERECHO <input type="checkbox"/> HUMANIDADES <input type="checkbox"/> ESTUDIOS SOCIOTERRITORIALES	DIVISION DE CIENCIAS NATURALES E INGENIERIA <input type="checkbox"/> INGENIERÍA BIOLÓGICA____ <input type="checkbox"/> INGENIERÍA EN COMPUTACIÓN <input type="checkbox"/> MATEMÁTICAS APLICADAS____ <input type="checkbox"/> BIOLOGÍA MOLECULAR____	DIVISIÓN DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN Y DISEÑO (20) <input checked="" type="checkbox"/> CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN 4 <input checked="" type="checkbox"/> DISEÑO 4 <input checked="" type="checkbox"/> TECNOLOGÍAS Y SISTEMAS DE INFORMACIÓN 2
--	---	---

DE ACUERDO CON LAS LICENCIATURAS SOLICITADAS, DESCRIBIR EN CADA CASO LAS ACTIVIDADES A REALIZAR

<p>ENUNCIAR, AL MENOS, 5 ACTIVIDADES DE APOYO POR LICENCIATURA</p> <p>Diseño:</p> <ul style="list-style-type: none"> Elaboración de material de divulgación de la Asociación. Diseño de materiales para el mantenimiento de la página web Diseño de materiales de publicidad para eventos y campañas Apoyo a la estrategia de comunicación que se diseñe. Apoyo a la producción y edición del podcast titulado posibilidades de Casa Gaviota. <p>Ciencias de la Comunicación:</p> <ul style="list-style-type: none"> Elaboración y planeación de proyectos que permitan trabajar en la prevención de la violencia familiar y equidad de género. Divulgación y promoción de documentales de difusión sobre el trabajo que se realiza en la A.C. Diseño de estrategias de comunicación Elaboración de estrategias de publicidad y manejo de redes sociales. Vinculación con los medios de comunicación y organización de conferencias de prensa. Elaboración de la producción del podcast de Posibilidades de Casa Gaviota. <p>Tecnologías y Sistema de información:</p> <ul style="list-style-type: none"> Elaboración de sistemas de la información de la Asociación Planeación y supervisión del desarrollo de los sistemas de cómputo. Instalación de la infraestructura de cómputo y redes Apoyo en la implementación de un <i>bots</i> para facilitar la atención de las usuarias Organización y estructuración de bases de datos. 	<p>DURACIÓN DEL SERVICIO SOCIAL</p> <p>6 meses, 480 horas</p> <p style="text-align: right;">(21)</p>
---	---

ACTIVIDADES ORIENTADAS AL DESARROLLO DE

<input type="checkbox"/> ABASTO Y COMERCIALIZACIÓN <input type="checkbox"/> ADMINISTRACIÓN PÚBLICA <input type="checkbox"/> AGRICULTURA Y DESARROLLO AGROPECUARIO <input type="checkbox"/> ASENTAMIENTOS INDÍGENAS <input checked="" type="checkbox"/> ATENCIÓN A LA JUVENTUD <input checked="" type="checkbox"/> CAPACITACIÓN <input type="checkbox"/> COMUNICACIONES Y TRANSPORTES <input type="checkbox"/> CULTURA Y RECREACIÓN <input type="checkbox"/> DEMOGRAFÍA <input checked="" type="checkbox"/> DERECHOS HUMANOS	<input type="checkbox"/> DESARROLLO CIENTÍFICO Y TECNOLÓGICO <input type="checkbox"/> DESARROLLO INDUSTRIAL <input type="checkbox"/> DESARROLLO SUSTENTABLE <input type="checkbox"/> EDUCACIÓN <input checked="" type="checkbox"/> EQUIDAD DE GÉNERO <input type="checkbox"/> FINANZAS <input type="checkbox"/> FORTALECIMIENTO DELEGACIONAL O MUNICIPAL <input type="checkbox"/> IDENTIDAD CULTURAL <input type="checkbox"/> JUSTICIA, PROTECCIÓN CIVIL Y SEGURIDAD PÚBLICA <input type="checkbox"/> MEDIO AMBIENTE Y ECOLOGÍA	<input checked="" type="checkbox"/> MEDIOS DE COMUNICACIÓN <input type="checkbox"/> MICRORREGIONES <input type="checkbox"/> MIPYMES <input type="checkbox"/> PESCA <input type="checkbox"/> POLÍTICA, PLANEACIÓN Y ECONOMÍA SOCIAL <input type="checkbox"/> PRODUCCIÓN <input type="checkbox"/> SALUD <input type="checkbox"/> TURISMO <input type="checkbox"/> URBANIZACIÓN <input type="checkbox"/> VIVIENDA	<p>(22)</p>
--	--	---	-------------

REQUISITOS PARA LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO SOCIAL

Escolares	Personales	(23)
<p><input checked="" type="checkbox"/> CARTA DE PRESENTACIÓN DE LA UNIVERSIDAD</p> <p><input type="checkbox"/> 75 % DE CRÉDITOS</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> CURRÍCULUM</p> <p>Otros _____</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 70% DE CRÉDITOS</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> HISTORIAL ACADÉMICO</p> <p><input type="checkbox"/> COMPROBANTE DE CRÉDITOS</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> COMPROBANTE DE DOMICILIO</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> IFE</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> FOTOGRAFÍAS</p> <p>Tamaño Infantiles Cantidad 2</p>

LUGAR ESPECÍFICO DE REALIZACIÓN DEL SERVICIO SOCIAL

Galicia 192, Col Álamos, Benito Juárez. Presencial o en línea

(24)

UBICACIÓN DEL PRESTADOR

☒ OFICINA

GABINETE



LABORATORIO

☒ CAMPO/INVESTIGACIÓN☒ BRIGADA

(25)

DÍAS

HORARIO

☒
LUNES A VIERNES
CONSIDERANDO EL
HORARIO DE CLASES☒
POSIBILIDAD DE REALIZARLO FINES DE
SEMANA☐
MATUTINO
CONSIDERANDO EL
HORARIO DE CLASES☐
VESPERTINO. CONSIDERANDO EL
HORARIO DE CLASES☒
MIXTO CONSIDERANDO EL
HORARIO DE CLASES

(26)

APOYOS Y ESTÍMULOS A PRESTADORES DE SERVICIO SOCIAL

☒ APOYO EN LA ELABORACIÓN DEL TRABAJO TERMINAL O
TESINA☒ MATERIALES Y EQUIPOAPOYO ECONÓMICO O EN
ESPECIE

SI

CANTIDAD \$ Mensuales

☐ ASESORIAVIÁTICOS DE ACUERDO A LAS NECESIDADES DE LA
ORGANIZACIÓN CON PREVIO AVISO

NO

OTRO
ESPECIFIQUE _____☒ CURSOS Y CAPACITACIÓN☒

(27)

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

(CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS, NUM. DE BENEFICIARIOS, IMPACTO ACADÉMICO, IMPACTO SOCIAL, OTROS ESPECIFIQUE)

(28)

- Bitácora de resultados. Informes trimestral y final de servicio social

OBSERVACIONES

Tener vocación de servicio y estar interesado en programas sociales con perspectiva de género y Derechos Humanos.

(29)

USO EXCLUSIVO DEL ÓRGANO COLEGIADO



CONSEJO ACADÉMICO



APROBADO

☒ CONSEJO DIVISIONAL

NO APROBADO

OBSERVACIONES:

(30)

Este formato deberá remitirse vía correo electrónico (en Word) acompañado del oficio de reconocimiento de firmas por parte de la instancia receptora de prestadores de servicio social. Todas las solicitudes serán revisadas por los órganos colegiados correspondientes, y la resolución que emitan, será notificada a la unidad receptora vía correo electrónico.