



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
Unidad Cuajimalpa

6 de mayo de 2022.
Dictamen C.I. 10/2022

DICTAMEN
QUE PRESENTA LA COMISIÓN DE INVESTIGACIÓN DE LA DIVISIÓN DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN Y DISEÑO

ANTECEDENTES

- I. El Consejo Divisional de Ciencias de la Comunicación y Diseño, en la sesión 08.22, celebrada el 7 de abril de 2022, integró esta Comisión en los términos señalados en el artículo 55 del Reglamento Interno de los Órganos Colegiados Académicos.

- II. El Consejo Divisional designó para esta Comisión a los siguientes integrantes:
 - a) Órganos personales:
 - ✓ Dra. Margarita Espinosa Meneses, Jefa del Departamento de Ciencias de la Comunicación.
 - ✓ Dr. Carlos Roberto Jaimez González, Jefe del Departamento de Tecnologías de la Información.
 - ✓ Dra. Erika Cecilia Castañeda Arredondo, Jefa del Departamento de Teoría y Procesos del Diseño.

 - b) Representantes propietarios:
 - Personal académico:
 - ✓ Mtro. Carlos Saldaña Ramírez, Departamento de Ciencias de la Comunicación.
 - ✓ Dr. Carlos Joel Rivero Moreno, Departamento de Tecnologías de la Información.
 - ✓ Mtro. Raúl Gregorio Torres Maya, Departamento de Teoría y Procesos del Diseño.

CONSIDERACIONES

- I. La Comisión recibió, para análisis y discusión, el proyecto de investigación denominado **"Modelado de un previsible caso cero para el diseño moderno desde una consideración ontológica"** perteneciente al grupo de investigación **"Diseñologías: estudios emergentes a partir del diseño"**, que presenta el Dr. Mario Alberto Morales Domínguez.



División de Ciencias
de la Comunicación
y Diseño

Unidad Cuajimalpa

DCCD | División de Ciencias de la Comunicación y Diseño
Oficina Técnica del Consejo Divisional
Torre III, 5to. piso. Av. Vasco de Quiroga 4871,
Colonia Santa Fe Cuajimalpa. Alcaldía Cuajimalpa de Morelos.
C.P. 05348, Ciudad de México.
Tel.: (+52) 55.5814.3505
<http://dccd.cua.uam.mx>



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

Unidad Cuajimalpa

- II. La Comisión de Investigación sesionó el 24 de enero, 3 de marzo y 6 de mayo de 2022, esta última fecha en la que concluyó su trabajo de análisis y evaluación de la propuesta, con el presente Dictamen.
- III. La Comisión tomó en consideración los siguientes elementos:
- "*Lineamientos para la creación de grupos de investigación y la presentación, seguimiento y evaluación de proyectos de investigación*" aprobados en la Sesión 06.16 del Consejo Divisional de Ciencias de la Comunicación y Diseño, celebrada el 6 de junio de 2016, mediante al acuerdo DCCD.CD.15.06.16.
 - Relevancia para la división.
 - Congruencia global.
 - Metas-Recursos.
 - Evaluación general.
- IV. **Objetivo general:**
- Construir un *caso cero* del diseño desde la consideración ontológica que se haga de este, que permita constituir un parámetro que valora la actividad que realiza desde los procesos seguidos por las sociedades para su conformación.
- V. **Objetivos específicos:**
- Caracterizar la práctica del diseño bajo una revisión ontológica que aborde las condiciones situadas en que éste surge.
 - Analizar detenidamente las condiciones situadas que dan como respuesta la práctica del diseño como profesión en relación a las incidencias sociales que éstas puedan tener o no.
 - Modelar tanto las caracterizaciones como sus incidencias en las sociedades donde se manifiestan con la intención de poder especificar un *caso cero* para la valoración de la práctica del diseño en relación a la promoción que hagan de los procesos bajo los que se conforman las sociedades.



**División de Ciencias
de la Comunicación
y Diseño**

Unidad Cuajimalpa

DCCD | División de Ciencias de la Comunicación y Diseño
Oficina Técnica del Consejo Divisional
Torre III, 5to. piso. Av. Vasco de Quiroga 4871,
Colonia Santa Fe Cuajimalpa. Alcaldía Cuajimalpa de Morelos.
C.P. 05348, Ciudad de México.
Tel.: (+52) 55.5814.3505
<http://dccd.cua.uam.mx>



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
Unidad Cuajimalpa

- Realizar aportes a una revisión genealógica sobre las formas en que ha sido concebido el diseño en relación con otras disciplinas y con otros procesos sociales, con miras a caracterizar sus alcances en toda su amplitud.

VI. Productos de investigación esperados:

Generación de conocimientos:

Desarrollo de elementos que permitan pensar el diseño desde aquello que lo distingue humanísticamente hablando, de la mano con aquellos conocimientos que hasta ahora se han desarrollado en relación con una consideración más aplicativa del diseño. La temática propuesta para ello será analizar las posibles formas de la esencialidad del diseño, humanísticamente hablando, para así proponer nuevos modelos de aproximación para estudiar la disciplina.

Redes de investigación:

Ampliación de redes existentes y formalización de nuevas a partir del trabajo de investigación y la realización de eventos vinculados al proyecto. Estas redes serán interinstitucionales e internacionales, como en el caso específico de la RADE (Red Académica de Diseño y Emociones) en la que colaboran investigadores de Estado Unidos, Chile, España, Finlandia, Japón y Nueva Zelanda, así como las redes que se pretende formar a nivel nacional con la UNAM, la UACM y con las unidades de la UAM como lo son Azcapotzalco, Lerma y Xochimilco.

Publicaciones:

Las publicaciones que se tienen contempladas son: un libro colectivo que esclarezca lo alcanzado en lo referente a la pregunta por la esencialidad del diseño, así como tres artículos científicos de investigación, factibles de ser publicados en revistas indexadas, o bien en el libro colectivo.

Otros productos de investigación:

Celebración de por lo menos tres eventos académicos.

- Celebración de un seminario internacional de la Red Académica de Diseño y Emociones (RADE) con la intención de revisar las acciones e inacciones del diseño durante el confinamiento.



División de Ciencias
de la Comunicación
y Diseño

Unidad Cuajimalpa

DCCD | División de Ciencias de la Comunicación y Diseño
Oficina Técnica del Consejo Divisional
Torre III, 5to. piso. Av. Vasco de Quiroga 4871,
Colonia Santa Fe Cuajimalpa. Alcaldía Cuajimalpa de Morelos.
C.P. 05348, Ciudad de México.
Tel.: (+52) 55.5814.3505
<http://dccc.cua.uam.mx>



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

Unidad Cuajimalpa

- Celebración de un evento académico internacional que revise aspectos humanistas del diseño pendientes de desarrollar, con motivo de los 100 años del nacimiento de Otl Aicher, cofundador con Inge Aicher Scholl de la HfG Ulm.
- Celebración de un congreso que revise lo discutido en la exposición "Italy: the new domestic landscape achievement and problems of italian design" a 50 años de realizada en el MoMA de Nueva York, sobre la que se expresa como profundamente, acaso ontológicamente insatisfecha con las aportaciones que hasta ese momento el diseño ha hecho en 1952.

VII. Los participantes son:

- Dr. Mario Alberto Morales Domínguez (Responsable del Proyecto).
- Dra. Deyanira Bedolla Pereda.
- Dr. Aarón José Caballero Quiroz.
- Dra. Rose Lema Labadie d' Arcé.

Participante Externo:

Roselin Rodríguez Espinoza, Miembro de la Red Académica de Diseño y Emociones (RADE).

VIII. La evaluación de los resultados de investigación se llevará a cabo de acuerdo con los lineamientos vigentes.

DICTAMEN

ÚNICO:

Se recomienda al Consejo Divisional de Ciencias de la Comunicación y Diseño, aprobar el proyecto de investigación "Modelado de un previsible caso cero para el diseño moderno desde una consideración ontológica" perteneciente al grupo de investigación "Diseñologías: estudios emergentes a partir del diseño", que presenta el Dr. Mario Alberto Morales Domínguez.

La duración del proyecto será del 20 de mayo de 2022 al 19 de mayo de 2025.

Los departamentos de adscripción de los profesores participantes, proporcionarán un financiamiento básico, sujeto a disponibilidad presupuestal, para la realización de los proyectos.



División de Ciencias
de la Comunicación
y Diseño

Unidad Cuajimalpa

DCCD | División de Ciencias de la Comunicación y Diseño
Oficina Técnica del Consejo Divisional
Torre III, 5to. piso. Av. Vasco de Quiroga 4871,
Colonia Santa Fe Cuajimalpa. Alcaldía Cuajimalpa de Morelos.
C.P. 05348, Ciudad de México.
Tel.: (+52) 55.5814.3505
<http://dccd.cua.uam.mx>



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

Unidad Cuajimalpa

Se recomienda a los jefes de departamento informar oportunamente del monto anual del que disponen los profesores para la realización del proyecto.

Se recomienda a los profesores, la búsqueda de fuentes adicionales de financiamiento, externas a la Universidad.

VOTOS:

Integrantes	Sentido de los votos
Dra. Margarita Espinosa Meneses	A favor
Dr. Carlos Roberto Jaimez González	A favor
Dra. Erika Cecilia Castañeda Arredondo	A favor
Mtro. Carlos Saldaña Ramírez	A favor
Dr. Carlos Joel Rivero Moreno	A favor
Mtro. Raúl Gregorio Torres Maya	A favor
Total de los votos	6 votos a favor

Coordinadora



Mtra. Silvia [Redacted]

Secretaria del Consejo Divisional de Ciencias de la Comunicación y Diseño



**División de Ciencias
de la Comunicación
y Diseño**

Unidad Cuajimalpa

DCCD | División de Ciencias de la Comunicación y Diseño
Oficina Técnica del Consejo Divisional
Torre III, 5to. piso. Av. Vasco de Quiroga 4871,
Colonia Santa Fe Cuajimalpa. Alcaldía Cuajimalpa de Morelos.
C.P. 05348, Ciudad de México.
Tel.: (+52) 55.5814.3505
<http://dccd.cua.uam.mx>



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
Unidad Cuajimalpa

Ciudad de México 4 de mayo 2022

DTPD.025.22

Asunto:

Solicitud de Registro del Proyecto de Investigación:
"Modelado de un previsible caso cero para el
diseño moderno desde una consideración
ontológica"

Dra. Gloria Angélica Martínez de la Peña

Presidente del Consejo Divisional

División de Ciencias de la Comunicación y Diseño

Universidad Autónoma Metropolitana

Unidad Cuajimalpa

Presente

Por este medio hago de su conocimiento el proyecto de investigación "Modelado de un previsible caso cero para el diseño moderno desde una consideración ontológica" presentado por el Dr. Mario Alberto Morales Domínguez en calidad de responsable del proyecto y cuyos participantes son los profesores- investigadores de carrera por tiempo indeterminado, tiempo completo, adscritos al Departamento de Teoría y Procesos del Diseño:

- Dra. Deyanira Bedolla Pereda.
- Dra. Rosa Lema Lebadie D'Arcé.
- Dr. Aarón José Caballero Quiroz.

El presente proyecto de investigación se propone "el modelado de un tentativo caso cero para el diseño desde la consideración ontológica que se haga de la actividad, entendida menos como una práctica productiva y más como un acontecimiento epistemológico."

En ese sentido se plantea los siguientes objetivos, que tendrán un impacto significativo en la reflexión del campo interdisciplinar del diseño en la coyuntura histórica que supone la emergencia sanitaria derivada de la pandemia por SARS-CoV-2:

Objetivo general:

Construir un caso cero del diseño desde la consideración ontológica que se haga de este, que permita constituir un parámetro que valora la actividad que realiza desde los procesos seguidos por las sociedades para su conformación.

Objetivos específicos:

- Caracterizar la práctica del diseño bajo una revisión ontológica que aborde las condiciones situadas en que éste surge.
- Analizar detenidamente las condiciones situadas que dan como respuesta la práctica del diseño como profesión en relación con las incidencias sociales que éstas puedan tener o no.



División de Ciencias
de la Comunicación
y Diseño

Unidad Cuajimalpa

DCCD | División de Ciencias de la Comunicación y Diseño
Jefatura del Departamento de Teoría y Procesos del Diseño
Torre III, 5to. piso. Av. Vasco de Quiroga 4871,
Colonia Santa Fe Cuajimalpa. Alcaldía Cuajimalpa de Morelos.
C.P. 05348, Ciudad de México.
Tel.: (+52) 55.5814.5348
<http://dcd.cua.uam.mx>



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
Unidad Cuajimalpa

- Modelar tanto las caracterizaciones como sus incidencias en las sociedades donde se manifiestan con la intención de poder especificar un caso cero para la valoración de la práctica del diseño en relación con la promoción que hagan de los procesos bajo los que se conforman las sociedades.
- Realizar aportes a una revisión genealógica sobre las formas en que ha sido concebido el diseño en relación con otras disciplinas y con otros procesos sociales, con miras a caracterizar sus alcances en toda su amplitud.

Finalmente, el proyecto contará con la participación de la Red Académica de Diseño y Emociones (RADE) como colaboradores externos vinculados al mismo. La RADE es una red académica internacional integrada en 2014, conformada por once profesores investigadores interesados y dedicados a la investigación de temas relacionados con el diseño y la afectividad humana adscritos a las siguientes instituciones: *Auckland University of Technology* de Nueva Zelanda, Universidad de la Prefectura de Okayama Japón, Universidad Aalto de Helsinki Finlandia, Elisava Escuela de Diseño e Ingeniería de Barcelona España, Universidad de Santiago de Chile, Centro de investigación en diseño industrial (CiDi) UNAM, Universidad Autónoma de Aguascalientes (UAA), Universidad Autónoma del Estado de México (UAEM), y Universidad Autónoma Metropolitana (UAM) Cuajimalpa.

Así, el proyecto de investigación “Modelado de un previsible caso cero para el diseño moderno desde una consideración ontológica”, permitirá ampliar las discusiones y reflexiones iniciadas en el ámbito colegiado del DTPD, en torno al campo disciplinar e interdisciplinar del Diseño y su compleja politicidad en las esferas de vida contemporáneas.

Para el análisis y dictaminación del proyecto, se anexa el protocolo de investigación.

Sin más por el momento, quedo a sus órdenes para cualquier duda o aclaración y le envío un cordial saludo.

Atentamente

Casa abierta al tiempo

Dra. Erika Cecilia Castañeda Arredondo

Jefa del Departamento de Teoría y procesos del Diseño

*ccp. Archivo



División de Ciencias
de la Comunicación
y Diseño

Unidad Cuajimalpa

DCCD | División de Ciencias de la Comunicación y Diseño
Jefatura del Departamento de Teoría y Procesos del Diseño
Torre III, 5to. piso. Av. Vasco de Quiroga 4871,
Colonia Santa Fe Cuajimalpa. Alcaldía Cuajimalpa de Morelos.
C.P. 05348, Ciudad de México.
Tel.: (+52) 55.5814.5348
<http://dccc.cua.uam.mx>



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
METROPOLITANA
Unidad Cuajimalpa



División de Ciencias
de la Comunicación
y Diseño

2 de mayo de 2022

Estimada Dra. Erika Cecilia Castañeda Arredondo
Jefa del Departamento de Teoría y Procesos del Diseño
UAM-Cuajimalpa

P R E S E N T E

Por este medio, los profesores/investigadores Dra. Deyanira Bedolla, Dr. Aarón Caballero, Dra. Rose Lema y Dr. Mario Morales, miembros del personal académico de la UAM-Cuajimalpa, hacemos llegar el documento a través del cual solicitamos el registro del Proyecto de Investigación “Modelado de un previsible *caso cero* para el diseño moderno desde una consideración ontológica”, como parte del Grupo de Investigación “Diseñologías: estudios emergentes a partir del diseño”.

Dicho lo anterior, en las páginas siguientes se podrá encontrar *in extenso* los objetivos, descripción y programa del Proyecto de Investigación referido, así como las cartas compromiso de parte de los integrantes.

Dr. Mario Alberto Morales Domínguez
Coordinador del Grupo de Investigación y
Responsable del Proyecto de Investigación

2. Proyecto de investigación

1. Datos generales

1.1 Título del proyecto

Modelado de un previsible *caso cero* para el diseño moderno desde una consideración ontológica

Antecedentes

La declaración de la emergencia sanitaria por COVID-19 en México y en prácticamente todo el mundo, se convirtió en la oportunidad de reflexionar en relación a las representaciones y los procesos bajo los que el diseño aborda, representa, ejecuta así como incide en las sociedades hacia las que presumiblemente se dirige y que tentativamente va más allá de ofrecer productos para la satisfacción de necesidades.

Tal reflexión gira en torno a la esencialidad bajo la que no fue considerado el diseño y bajo la que éste se ha asumido siempre, por un lado, y por otro, en torno a la perplejidad con la que dicha actividad quedó pasmada muy al inicio¹, entre otras razones porque la primordial relevancia que le da a los productos que genera, siempre materiales y esenciales para la vida cotidiana, no fueron suficientes para declarar al diseño, o alguna actividad otra relacionada con ello, como “esencial” o necesaria para el funcionamiento de la sociedad².

Al interior de las discusiones que surgieron, tanto de estudiosos como de profesionales del diseño, resulta de sumo interés que primordialmente se dieran respuestas aplicativas como el mejoramiento de instrumentos o aditamentos para la salud, así como mensajes visuales o propaganda que buscaban conducir a las personas a respetar las medidas sanitarias para reducir los contagios, elementos cuya utilidad práctica es innegable, pero que, por un lado, resultó evidente que los más experimentados eran los profesionales de la salud y las disciplinas afines, y por otro, que no quedan del todo ciertos algunos cuestionamientos respecto de la esencia que configura al diseño y bajo la que se le puede pensar, más que sencillamente sobre la esencialidad de éste para el ser humano, así como para las comunidades que conforma, dentro del mismo contexto de emergencia sanitaria.

¹ Para mayores referencias consultar el documento anexo “O ya no entiendo lo que pasa o ya pasó lo que estaba yo entendiendo” (Caballero, 2020) relativo a las reacciones del diseño en general y en prácticamente en cualquier latitud durante los primeros seis meses de confinamiento.

² Redacción Animal Político, “CDMX cambia a semáforo naranja: Estas son las actividades que se reactivan”, animalpolitico.com, México, Grupo Editorial Criterio, 2020: <https://www.animalpolitico.com/2020/06/cdmx-semaforo-naranja-actividadesreactivan/> 10 de agosto de 2020.

Ante un escenario como este, donde al parecer los productos que genera el diseño no son suficientes para la vida inmanente a las personas y a sus comunidades, y que entre los estudiosos y profesionales del diseño existen divergencias sobre el punto del que se parte para procurar dar una respuesta a la crisis que se vive en la actividad en ese sentido, se vuelve necesario una construcción ontológica de un modelo, considerado como equivalente al *caso índice*³ en la epidemiología, que permita ponderar lo que el diseño pretende y a lo que aspira, a la luz del supuesto elevado por éste desde el surgimiento que manifestó como profesión, pero sobre todo como forma de incidir significativamente en las sociedades donde se inserte.

Ante una problemática como esa, en concreto dada la incidencia que el diseño aspira tener en los procesos que las sociedades manifiestan, se vuelve necesario realizar una revisión más allá de los linderos que el propio diseño ha trazado hasta ahora sobre sí mismo, a partir de revisiones tanto históricas y teóricas, con la finalidad de hacer precisiones que permitan representar la actividad de manera situada y multidisciplinaria, y no sencillamente autorreferida y disciplinar.

1.2 Resumen del proyecto

El presente proyecto se propone el modelado de un tentativo *caso cero* para el diseño desde la consideración ontológica que se haga de la actividad, entendida menos como una práctica productiva y más como un acontecimiento epistemológico.

La forma de proceder en la consecución de una intención como esta se pretende mediante la revisión genealógica de las ideas, tanto desde las que surge el diseño moderno, es decir, que lo motivan y convocan, como desde las que le permiten pensarse a sí mismo así como de dar respuesta a la principal consigna bajo la que surge si se le tiene en cuenta como profesión: incidir en los procesos que viven las sociedades a partir de la incipiente conformación de las naciones modernas y de acuerdo con las dos escuelas en que se le sitúa: la Staatliches Bauhaus y al Hochschule für Gestaltung de Ulm.

Una revisión como esa se propone desde una exploración ontológica del diseño con la intención de abordarlo desde la significación que presumiblemente puede otorgar tanto a los individuos como la comunidades que conforman en el proceso de construcción de mundo.

El modelado que se pretende realizar se hará entendiendo que este resulta de una caracterización del fenómeno situado que se revisa –que en este caso es el diseño en tanto que

³ De acuerdo con el glosario recientemente publicado por la Universidad Veracruzana en colaboración con la Dirección General de Divulgación de la Ciencia y Posgrado en Filosofía de la Ciencia de la UNAM, el “caso índice” o paciente cero se refiere al “primer individuo detectado con la infección” con la intención de orientar acciones que, aun cuando las manifestaciones en otros pacientes varíen, incidan en la fuente o raíz de la infección en cuestión. https://www.uv.mx/plandecontingencia/files/2020/05/Glosario_Epidemiologico_90520.pdf

consecuencia de un contexto sociocultural que le precede— sin ánimo de prescripción y sí en cambio con el propósito de estudiar posteriormente, en otra investigación, la producción del diseño bajo los términos ontológicos propuestos. Es así que la postulación de dicho modelo fungirá como *caso cero* en el análisis de las distintas sociedades donde acontece de formas diversas aunque siempre partiendo de la consideración ontológica en que se le formuló.

Contexto en relación el modelado de un *caso cero* para el diseño

Dos son los momentos que se observaron para proponer, como proyecto de investigación, la construcción de un caso cero para el diseño:

- a) La necesidad ontológica de referir un punto de partida desde el cual estudiar el diseño, al margen de los productos que genera, siempre que el modelo desde el que se revisan no sean los procesos productivos sino precisamente las formas y modos de creación que entraña el diseño.
- b) La emergencia sanitaria declarada por la pandemia por SARS-CoV-2 puso en entredicho la esencialidad del diseño en los términos antes referidos, es decir, de entender la labor que este realiza más allá de los parámetros productivos o de generación de productos en que se le tienen considerado por los propios diseñadores y quienes no lo son, debido a que, bajo una consideración como esa, profesionales de la ingeniería y la mercadotecnia cuentan con mayores recursos de operación que les permitiría atender de manera inmediata y efectiva la producción así como la comunicación de beneficios que ello comporta, en relación precisamente a una emergencia.

1.3 Nombre y datos académicos de los participantes

Dra. Deyanira Bedolla Pereda

Profesora/Investigadora Tiempo Completo en la Licenciatura de Diseño, Departamento de Teoría y Procesos del Diseño, División de Ciencias de la Comunicación y Diseño, UAM-C.

Líneas de investigación: La afectividad humana y su relación con el diseño. Diseño Social y cambio de comportamiento con base en la afectividad.

Dr. Aarón José Caballero Quiroz

Profesor/Investigador Tiempo Completo en la Licenciatura de Diseño, Departamento de Teoría y Procesos del Diseño, División de Ciencias de la Comunicación y Diseño, UAM-C.

Líneas de investigación: Modernidad, arquitectura y diseño, historia del arte, la arquitectura y el diseño, construcción científica de una Teoría del diseño.

Dra. Rose Lema

Profesora/Investigadora Tiempo Completo en la Licenciatura de Diseño, Departamento de Teoría y Procesos del Diseño, División de Ciencias de la Comunicación y Diseño, UAM-C.

Líneas de investigación: Teoría y Aplicaciones en: inter- y trans-disciplina, caos y complejidad, antropología, literatura, lingüística.

Dr. Mario Alberto Morales Domínguez

Profesor/Investigador Tiempo Completo en la Licenciatura de Diseño, Departamento de Teoría y Procesos del Diseño, División de Ciencias de la Comunicación y Diseño, UAM-C.

Líneas de investigación: Teoría de la imagen y la imaginación, estética y política, crítica cultural, filosofía del arte y del diseño, ontología.

1.3.1 Participantes internos al proyecto

Responsable:

Dr. Mario Alberto Morales Domínguez

Coordinación general y participación en seminario

Participantes:

Dra. Deyanira Bedolla Pereda

Participación en seminario, coordinación de RADE, coordinación de publicaciones

Dr. Aarón Caballero Quiróz

Participación en seminario, organización de eventos académicos y edición de los productos que resulten

Dra. Rose Lema

Participación en seminario, organización y revisión de estructura y edición de los textos

1.3.2 Participantes externos al proyecto

Miembros de la Red Académica de Diseño y Emociones (RADE)

Roselin Rodríguez Espinoza

2. Justificación y planteamiento del objeto de estudio

Justificación

Además de las referencias señaladas al inicio de este protocolo en el apartado sobre los Antecedentes, en relación a las posibilidades de caracterizar ontológicamente al diseño, urgido a su vez por la posibilidad de prescindir de él en condiciones de crisis, la justificación que legitima una investigación como la que se propone queda atravesada por la revisión que se haga del diseño desde la historia, la teoría y la crítica que en relación a él se ha generado, y atendiendo siempre a las incidencias sociales que tiene pero sobre todo de las que deriva.

En ese sentido la exploración que se haga debe acudir a diferentes disciplinas que permitan abordar construir una plausible esencia del diseño y, a partir de ello, establecer delimitaciones teóricas de lo que es y lo que no es diseño y, en consecuencia, evidenciar bajo qué términos es indispensable, así como bajo qué términos no lo es, lo que remitirá el establecimiento de una propuesta tentativa para un *caso cero* en el diseño.

Teniendo en cuenta lo anterior, se vuelve necesario preguntarse por la esencia del diseño, es decir, ejercer una aproximación a este desde la ontología, entendida como una rama de la filosofía que se pregunta por las propiedades del ser, y que un ejercicio como ese tiene sus antecedentes en las ciencias de la comunicación así como en la inteligencia artificial representada como la “red o sistema de datos que define las relaciones existentes entre los conceptos de un dominio o área del conocimiento”⁴, por referir tan solo un ejemplo de lo que se pretende investigar. En otras palabras, nos preguntamos ¿qué es el diseño? y ¿qué no es el diseño? bajo condiciones que permitan esclarecer *aquello a partir de donde y lo que una cosa es lo que es y tal como es*, parafraseando a Martín Heidegger en sus alusiones a la búsqueda de un posible “origen de la obra del arte”.

Una búsqueda como esa quedó motivada por la emergencia sanitaria declarada en 2020 donde se identificaron como esenciales una serie de actividades⁵ que, por un lado, garantizarían la seguridad de las personas al interior de sus sociedades y entre ellas, y por otro, mantendrían, en la medida de lo posible, la vida política y económica, así como productiva para la subsistencia en su forma más básica y cotidiana, de acuerdo con modelos clínicos, funcionales y rentables.

Una calificación como esa dejó fuera al diseño que presumiblemente fluctúa entre lo esencial para vida cotidiana y lo excepcional de una emergencia, entre la eficiencia productiva y

⁴ Diccionario de la Real Academia Española, <https://dle.rae.es/ontolog%C3%ADa>

⁵ En el diario Oficial de la Federación, con fecha del 30/03/2020 se decretaron de manera específica y detallada las actividades que serían consideradas esenciales con motivo de la pandemia por el SARS CoV-2 y que se refieren a la completa operatividad funcional del país, entre las que no se encontraban las relativas al diseño.

la sensibilidad de respuesta a demandas sociales, reduciendo su esencialidad al aparato productivo y reproductivo bajo el que concreta sus productos y siempre que respondiera de forma eficiente y masiva a la salvación de vidas humanas, contribuyendo a su curación o previniéndolas de ser infectadas.

Lo anterior dejó al descubierto el modelo social bajo el que presuntamente trabaja el diseño y que no debiera reducirse al aspecto bajo el que funcionalmente opera éste, o a las intenciones producto-centristas de dotar de instrumentos a las poblaciones que, de acuerdo con la emergencia sanitaria, son meramente accesorios.

Hace falta una revisión rigurosa de los modelos bajo los que el diseño representa la sociedad, reconstruyéndolos desde aspectos socioculturales, trascendentales, para contribuir así al ajuste de los procesos con que el diseño potencia las dinámicas bajo las que éstas se configura, evitando de esa manera que la actividad quede relegada a su consideración más operativa, funcional, productiva.

Esto es importante de revisar debido a que el enfoque producto-centrista actual reduce la labor del diseño a uno de tantos aspectos en que se este se significa, sino que además conlleva y favorece también procesos de individualización mediante el consumo, lo que, lejos de atender a los procesos en que las sociedades se constituyen, los deterioran y distorsionan. Es decir, si se piensa el diseño como una labor que se encarga de ofrecer únicamente productos desde una perspectiva de consumo que se dirige a determinados grupos de enfoque, las sociedades se representan como unidades independientes que se asocian o disuelven dependiendo de las tendencias de consumo y no a las aspiraciones identitarias que como comunidades culturalmente representadas pueden manifestar.

Bajo un entendido como ese, la labor del diseño precisa de un planteamiento que considere por igual un universo material e inmaterial, que se dirija a jugar un papel que contribuya a que las personas en sus comunidades orienten de diversos modos y por medio de distintos canales sus acciones, trayéndoles beneficios a nivel individual y social en relación con el medio ambiente, a la convivencia con el prójimo, etc.

Hablar de una esencialidad en el diseño, obliga por tanto a referir las amplias posibilidades que éste tiene desde la concomitancia que entraña y desde el momento en que se manifestó como un punto de quiebre en el curso que se suponía seguirían las sociedades modernas con base en la situación que las definiría.

Objeto de estudio

Atendiendo a lo señalado en la Justificación, el objeto de estudio específico es sin duda el diseño, aunque no como actividad productiva, aislada de un contexto sociocultural que es en realidad

quien provoca y al que debería dirigirse, sino considerado ontológicamente para aprehender y asistir a su esencialidad.

Dicho objeto se refiere, en concreto, a una posible ontología propia del diseño que permita estudiarlo como la forma ‘técnica’ de su quehacer en el sentido que propone Martín Heidegger⁶ y que corre paralelo a los estudios que habitualmente se realizan sobre diseño los cuales, frecuentemente recogen tan solo las evidencias que éste genera, sea a través de gráficos, productos, edificaciones o sistemas de interacción; o bien, mediante taxonomías basadas en formas, materiales, tendencias o actores los cuales, aunque ubicados en contextos específicos, carecen de referencias de significación como forma de representar el mundo.

Bajo una intención de estudio como esta, aunque abordado desde sus evidencias y siempre de manera situada, el diseño será considerado como la resultante o el efecto de una serie de influjos siempre por deducir y a los cuales responde desde una esencia que los caracteriza.

El momento específico que servirá como ámbito para iniciar el estudio ontológico del diseño moderno, en tanto que profesionalización de una labor con repercusiones sociales, se sitúa en la fundación de una de las escuelas, la Hochschule für Gestaltung de Ulm (HfG Ulm. 1953-1968), donde se depuraron sus conceptualizaciones, sus procedimientos, sus metodologías y ante todo se decantaron las esencialidades del momento histórico y dinámicas socioculturales bajo las que nace en resonancia precisamente a su situación.

Una caracterización como esa derivará en un *caso cero* el cual ofrece elementos paramétricos que permitirán estudiar la actividad que distingue al diseño de manera rigurosa y orientada hacia las posibilidades que ofrece un parámetro en esas condiciones en tanto que modelo bajo el cual sea posible significar dicha actividad así como sus incidencias.

En un estudio como el que se propone, y acorde con una vocación científica tanto como ontológica, el *caso cero* servirá como orientación de lo podrían evidenciar estudios posteriores sobre diseño, siempre bajo la consigna de, por un lado, detectar en ellos la sintomatología que en su momento manifestó el primer caso de diseño moderno como tal –*caso cero*–, con la intención de caracterizar ontológicamente sus distintivos.

Posteriormente, en un segundo momento, apoyados siempre en ello, la construcción de un *caso cero* sirva de referente de significación, nuevamente ontológica, para ponderar desde ahí la actividad que realiza el diseño en posteriores estudios, poniendo de relieve las posibilidades ontológicas, varias y diversas, de la actividad.

En relación a lo señalado, las unidades de análisis bajo las que se pretende caracterizar el *caso cero* para diseño moderno son:

⁶ Heidegger, Martin, “La pregunta por la técnica”, en: *Filosofía, ciencia y técnica*, Editorial Universitaria, Santiago de Chile, 1997.

- Definición del diseño más allá de la representación que se hace de él en sus productos o sus procesos productivos y más cerca de su definición en cuanto a las prácticas sociales de las que es resultado contextualmente hablando.
- Revisión histórica y sociocultural de las definiciones o comprensiones sociales del diseño.
- Relación del diseño con otro tipo de saberes y prácticas sociales, tales como las ciencias sociales, las humanidades, el arte y la ciencia.

3. Antecedentes históricos, teóricos y conceptuales

Existen en la actualidad abundantes publicaciones, tanto periódicas como eventuales que con motivo de la reciente conmemoración de la fundación de la Bauhaus refieren esta escuela como el surgimiento social del diseño. Bajo este espectro de publicaciones se encuentran las que consideran al diseño como la labor que reconstruye no solo la Alemania de la posguerra sino al mundo entero bajo la producción de instrumentos que revitalizan la vida cotidiana, por ejemplo, los esfuerzos de Bernhard E. Bürdek con su libro *Diseño: historia, teoría y práctica del diseño industrial* o de Ellen Lupton y J. Abbott Miller *El ABC de la Bauhaus* que miran al diseño a través de los objetos que se producen y dan pie a cronologías de objetos, diseñadores, o bien tendencias y estilos en torno de los cuales agrupan a unos y otros para su estudio.

Por otro lado existen las reconstrucciones cronológicas que presentan los orígenes del diseño como una serie de sucesos políticos y económicos concatenados que originaron al diseño como la piedra filosofal del desarrollo económico y por tanto social de las naciones modernas. En ese sentido las publicaciones de, por ejemplo, Isabel Campi, *La idea y la materia*, o Josenia Hervás y Heras, *Las mujeres de la Bauhaus: de lo bidimensional al espacio total*, presentan a la actividad como el resultado silogístico y certero de un único factor como el de la industrialización de las naciones en sus procesos de modernización, haciendo de lado factores y actores auténticamente sociales, políticos y culturales que pugnaron por una alternativa distinta a la de los vencedores y que de alguna manera influyeron en la configuración que hoy manifiestan.

Un precedente más que revisa el diseño bajo una perspectiva social lo hace desde las formas eficientes desde las que este puede detectar demandas y por tanto oportunidades desde las cuales ofrecer productos para atenderlas y que terminan traducándose menos en un satisfactor y más en un mercado de consumo, entre otras razones porque el modelo bajo el que consideran la sociedad es más próximo a los grupos de enfoque que a comunidades que se ajustan a sí mismas a procesos históricos de cambio. Entre ellos se encuentra el *design thinking*, el cual, pese a su nombre, en su forma comercial, lejos de detenerse en analizar de forma crítica y con fines epistemológicos las operaciones cognitivas y sensoriales, así como las condiciones materiales de

todo aquello que se conoce como “diseño”, se ha centrado en sacarle provecho a este campo de estudios con objetivos meramente económicos.

Uno de los grandes problemas del diseño actual es que se ve siempre supeditado a la producción y su comercialización. Como lo han señalado Victor y Sylvia Margolin, “la teoría sobre el diseño para el mercado está extremadamente bien desarrollada. Abarca muchos campos, desde métodos de diseño hasta los estudios de administración y gestión, además de la semiótica de la comercialización. (...) Por el contrario, poco se ha reflexionado sobre las estructuras, los métodos y los objetivos del diseño social.”⁷

Frente a ello es necesario pensar y considerar al diseño desde una perspectiva social, es decir, dar cuenta de las fuerzas y circunstancias con las que convivimos actualmente, sobre todo rescatando y desarrollando una perspectiva del diseño que constituye un proceso de proyección y modelado del mundo y de las subjetividades a partir de lo social, lo psicológico y lo afectivo, entre otras posturas disciplinares afines.

Algunos autores contemporáneos como el ya mencionado Victor Margolin, Ezio Manzini o Nynke Tromp, al igual que algunos de los pioneros en estas temáticas como Victor Papanek, se vuelven muy relevantes para el desarrollo de estos enfoques. En especial, desde que en 1971, el último publicó su famoso libro *Diseñar para el mundo real*, se ha hecho evidente que el diseño tendría que estar enfocado en resolver problemáticas que van desde la desigualdad social hasta la educación y la ecología.⁸ Por su parte, mucho más recientemente Manzini y Tromp han remarcado la necesidad de que los diseñadores dejen de estar en el centro del diseño, colocando en este lugar a las problemáticas y necesidades sociales.⁹

Además, la filosofía, por supuesto, será de gran utilidad para enriquecer los debates actuales del diseño, entre otras razones porque la mayoría de los textos sobre diseño de mayor difusión son relativos a la práctica per se y en su consideración más operativa, los cuales a su vez son autorreferenciales, es decir, sin diálogo con las incidencias que tienen y de las que son ocasión. Esta autorreferencialidad promueve, por un lado, la importancia de una respuesta inmediatista y producto-centrista, llegando a excesos como el de reducir la historia del diseño a una cronología de los productos resultantes de la práctica, o a trabajos monográficos de los diseñadores o a una reseña en el tiempo de ambos, lo que subraya la importancia del producto y no del fenómeno histórico-social que comporta.

Por otro lado, los textos presumiblemente teóricos, se concretan a referir reflexiones en torno a los métodos de diseño, existentes o de nueva hechura, que no necesariamente derivan de

⁷ Margolin, Victor y Margolin Sylvia, Un “modelo social” de diseño: cuestiones de práctica e investigación. *Revista KEPES*, Año 9 No. 8 enero-diciembre 2012, pp. 61-71.

⁸ Papanek, Victor, *Diseñar para el mundo real*, Pollen edicions, Barcelona, 2014.

⁹ Manzini, Ezio, *Cuando todos diseñan*, Experimenta Editorial, Madrid, 2015; Tromp, Nynke y Hekkert, Paul, *Designing for Society*, Bloomsbury Visual Arts, Nueva York, 2019.

un análisis sociológico, antropológico, económico o político. Este tipo de análisis es importante para el diseño porque, como lo ha dicho el filósofo Vilém Flusser, diseñar es arrojar objetos al mundo, y conlleva una responsabilidad política y existencial.¹⁰ No es conveniente seguir haciendo diseño sin pensar en las consecuencias no únicamente de sus productos, sino de la forma de concebir el mundo que trae consigo cada producto. En ese mismo sentido, la consideración de la filosofía para abordar el diseño, no necesariamente ofrece métodos y modelos de análisis, sino que lo interroga desde aspectos que frecuentemente se ausentan de textos dedicados a los métodos del diseño. Tal es el caso de la biopolítica, la complejidad, la teoría de las emociones o el enfoque ontológico.

Una vertiente más que realiza estudios a partir del diseño, en concreto dirigida a revisar los procesos civilizatorios y en ese sentido revisar no solo aspectos sociales, sino culturales, políticos y económicos, son trabajos como los de Arturo Escobar con su trabajo “Autonomía y Diseño”, el cual toma distancia, por un lado, de una idea funcional sobre el diseño que se debe a proyectos hegemónico de mercantilización y automatización de la vida cotidiana. Y por otro, abreva de las más recientes posturas híbrido-ideológicas como son los estudios bioculturales, la ecología política, teorías feministas entre otros, rescatando de ellos tanto su ánimo humano-comunal como ontológico.

Ante un panorama como este, es claro que proponer modelos a partir de lo que caracteriza y que por tanto potencia al diseño, ofrecerían alternativas al producto-centrismo y permitirían desplazar su centro hacia el proceso bajo el que la sociedad civil organizada pretende configurar toda la sociedad desde abajo en lugar de esperar a que de arriba se dicte la orden de alinear las estructuras con los procesos meramente económicos.

Este proyecto de investigación pretende abonar a la construcción de un modelo en esos términos, a través del abordaje de preguntas y narrativas genealógicas del diseño, mostrando algunas de las luchas y diferentes tácticas menores que han quedado diluidas u olvidadas frente a aquellos relatos canónicos del diseño, junto con todas las discusiones y condiciones específicas a las que respondían. Únicamente haciendo esta revisión es posible rebasar las perspectivas del diseño centradas en su propio hacer, lo cual ha hecho que actualmente se concibe meramente como un instrumento de los poderes dominantes.

Modelar por tanto un diseño separado de los linderos de lo útil, lo pertinente y lo usable, permitiría incidir en una sociedad cambiante, inconmensurable, humana que solo es posible abordar desde la complejidad, desde el acontecimiento, de la afectividad, en suma desde lo ontológico. Así, modelar el fenómeno desde el fenómeno mismo para que dicho modelo sea de por sí el fenómeno sin determinaciones, sin prescripciones, tan solo por la experiencia epistemológica que provoca, aspira a ser más una forma de activismo que no una fórmula teórica.

¹⁰ Flusser, Vilém, *Filosofía del diseño*, Editorial Síntesis, Madrid, 2004.

4. Preguntas y supuestos de investigación

Preguntas de investigación

Los cuestionamientos que motivan este proyecto de investigación interrogan la forma en que el diseño puede ser representado en cuanto a las actuales dinámicas sociales sin prestar atención en ofrecer una reflexión sobre la definición de diseño *per se*. Bajo un entendido como este, la pregunta ontológica acerca de qué es el diseño, se dirige a una crítica del diseño en el contexto actual, contrastándolo respecto de sus potencialidades conceptuales tanto teóricas como prácticas.

Por otro lado, intentar representar el diseño desde su esencialidad, que no se reduce a la emergencia sanitaria recientemente vivida, obliga a la construcción de un modelo que deriva, entre otros, de aspectos distintivos de los procesos sociales que no fueron considerados en una situación como esa, tales como los vínculos del diseño con las estructuras de poder y con la forma en que está construido el mundo, la relación del diseño con las formas de subjetivación afectiva o la capacidad del diseño de proponer otras concepciones de la realidad.

Lo anterior lleva a formular las siguientes preguntas que parten, como se ha dicho, de la no declaración del diseño como actividad esencial en el contexto de la contingencia sanitaria del COVID-19: ¿el diseño puede atender aspectos humanos que contribuya a potenciar procesos los procesos sociales en cada caso?, ¿el diseño puede acercar a las personas frente al contexto de individualización que se vive en la actualidad?, ¿podemos encontrar en la historia otras formas de concebir el diseño que puedan ser rescatables para enfrentar nuestra contemporaneidad?, ¿el diseño entiende y atiende los procesos socioculturales en la conformación de realidades contemporáneas que sean pertinentes a la mejora de problemáticas relevantes de la actualidad? y ¿pueden ayudarnos otras disciplinas como el arte, la ciencia o la filosofía a una definición del diseño que vaya más allá de la comprensión actual del mismo centrada en el producto? Tales cuestionamientos serán llevados hacia la revisión de algunos momentos que se consideran clave en la historia del diseño, iniciando, cuando menos, con una aproximación a la HfG, Ulm.

Supuestos de investigación

Este proyecto traza su rumbo a partir de una hipótesis que supone al diseño y sus esfuerzos por incidir en los procesos sociales, como el efecto de una consideración moderna de mundo, tal como lo atestiguan los trabajos de Ingrid Fugellie, “Origen y fundación del diseño moderno: siglos XIX y XX” y de Aarón J. Caballero, “Universalidad, Internacionalidad, Instrumentalidad. Caracterizaciones en la arquitectura de la modernidad”, por citar tan solo dos ejemplos.

Una precisión como esa de orden ontológico, acota el diseño que se revisará en términos temporales y espaciales, es decir, en Alemania y los influjos que recibió del resto de Europa durante las dos grandes guerras, aunque también aspectos de este que lo muestran desde una consideración específica: como profesión que pretende influir precisamente en los procesos sociales, no solo dotando de objetos para la reconstrucción de las naciones europeas devastadas por las guerras, sino en espacial como una opción laboral, alterna al proletariado.

En este sentido, el diseño puede ser visto como una labor que se sitúa en medio de las discusiones socioculturales de la actualidad de forma crítica y que tiene la capacidad de generar movimientos tanto al interior de los sistemas, tanto desde como hacia afuera, permitiendo así la emergencia de nuevos mundos posibles, refiriéndonos aquí a la posibilidad en el sentido aristotélico de “potencia”.¹¹

Puntualizaciones como las anteriores parten de suponer un origen, un *caso cero* para el diseño factible de ser rastreado y caracterizado ontológicamente dentro de las coordenadas antes señaladas, prestando especial atención a teorías relativas al diseño que reparan en lo social por medio de las potencialidades de su hacer como acontecimiento y vinculado a lo afectivo, en contraposición a la mera funcionalidad y efectividad que tienden a colocar a la disciplina en un lugar de simple instrumento de los poderes actuales que solamente miran el desarrollo de productos que generen beneficios económicos y la modulación de las subjetividades con intereses capitalistas, como lo propone el trabajo de Arturo Escobar, referido anteriormente y aun por revisar a profundidad bajo una óptica como la propuesta para los fines que persigue esta investigación.

La investigación que se propone apuesta por identificar, desde una consideración ontológica, las implicaciones sociales de las prácticas del diseño, subrayando los mecanismos de control que se perciben en la actualidad, parangonándolos con los que se modelen a partir del *caso cero* para el diseño y suponiéndolos como impedimentos para la consecución de los procesos que siguen las sociedades en su conformación.

¹¹ “Doctrina metafísica de Aristóteles, según la cual todas las cosas materiales se componen de dos maneras del ser, que son el acto (*enérgeia*) y la potencia (*dýnamis*). El acto, o entelequia (*entelékheia*), es la actualidad de una cosa o de un ente (*on*) y significa realización y perfección, mientras que la potencia es pura posibilidad de ser algo.” Encyclopaedia Herder, “Acto y potencia”, en: https://encyclopaedia.herdereditorial.com/wiki/Acto_y_potencia

5. Objetivo (s)

Objetivo general

Construir un *caso cero* del diseño desde la consideración ontológica que se haga de este, que permita constituir un parámetro que valora la actividad que realiza desde los procesos seguidos por las sociedades para su conformación.

Objetivos específicos

- Caracterizar la práctica del diseño bajo una revisión ontológica que aborde las condiciones situadas en que éste surge.
- Analizar detenidamente las condiciones situadas que dan como respuesta la práctica del diseño como profesión en relación a las incidencias sociales que éstas puedan tener o no.
- Modelar tanto las caracterizaciones como sus incidencias en las sociedades donde se manifiestan con la intención de poder especificar un *caso cero* para la valoración de la práctica del diseño en relación a la promoción que hagan de los procesos bajo los que se conforman las sociedades.
- Realizar aportes a una una revisión genealógica sobre las formas en que ha sido concebido el diseño en relación con otras disciplinas y con otros procesos sociales, con miras a caracterizar sus alcances en toda su amplitud.

6. Metodología

De acuerdo con el diccionario filosófico de José Ferrater Mora, la ontología “es una ciencia de las esencias y no de las existencias”.¹²

Con base en dicha definición, el proceso metodológico queda acotado a cuatro fases, a saber, exploratoria, relativa a las revisiones de un estado del arte, descriptiva que recoge, organiza y ordena lo revisado, explicativa que declara y expone las causas que tienen lo descrito y correlacional que explicitará la maneras en que lo revisado, lo descrito y lo explicado cumple los objetivo que persigue la investigación.

De esta manera las cuatro fases consisten en:

- 1) Fase 1, exploratoria: se hará una revisión de las ideas, conceptos y cruces de disciplinas que abordan el diseño moderno en relación a las escuelas, corrientes o ideas que lo profesionalizaron como resultante de un proceso de conformación de la sociedad en que emerge con todas las problemáticas que comporta el momento histórico y geográfico en

¹² Ferrater Mora, José, Diccionario filosófico, p. 323.

que surge. Lo anterior se hará desde un punto de vista ontológico que permitirá derivar en una esencia tentativa la labor que realiza el diseño.

- 2) Fase 2, descriptiva: se caracterizará, de acuerdo parámetros ontológicos, la sintomatología que manifiesta el diseño al momento en que este afecta y es afectado por la sociedad de la que deriva, con la intención de responder al cuestionamiento ¿a partir de qué momento podemos hablar de diseño como profesión y como práctica que ontológicamente incide en los procesos sociales?
- 3) Fase 3, explicativa: se conformará un modelo que se especifique como caso *cero* del diseño con la intención se parametricen estudios sobre la labor que este realiza y de acuerdo a una consideración ontológica, y de esa forma evitar una valoración productocentrista.
- 4) Fase 4, correlacional a: se realizará una revisión con el modelo del *caso cero* de las incidencias que tienen el diseño en los procesos bajo los que una sociedad se constituye, primordialmente prestando atención a aquel momento en el que el diseño no fue identificado como actividad esencial y los motivos para ello.
- 5) Fase 5, correlacional b: se realizará una revisión de distintos momentos clave de la historia del diseño, bajo un enfoque genealógico, en relación, tanto con el modelo del *caso cero* como el momento actual, realizando así una labor interdisciplinaria para ello, que tome en cuenta aportaciones desde el arte, las humanidades y las ciencias.

7. Bibliografía y fuentes de consulta

[Aicher, Otl, “El mundo como proyecto”](#)

[Alba Rico, Santiago, “Capitalismo pandémico”, en: ctxt. Contexto y acción.](#)

Agamben, Giorgio, *Creación y anarquía*.

[Ambasz, Emilio \(ed.\). *Italy: the new domestic landscape achievements and problems of Italian design*, MoMA, 1972.](#)

Appadurai, Arjun, “La vida social de las cosas”.

Arendt, Hanna, *La condición humana*.

Bajtín, Mijail. *Estética de la creación verbal*.

Bedolla, Deyanira, [“Emociones para un diseño en favor del contexto social”](#)

[Bellini, Mario, *Kar-a-sutra*, MoMA, 1972.](#)

Constant, “Otra ciudad para otra vida”.

Davies, William, *La industria de la felicidad*.

Deleuze, Gilles & Félix Guattari. *Mil mesetas. Capitalismo y Esquizofrenia*.

[Didi-Huberman, Georges, *Désirer désobéir. Ce qui nous soulève, I*](#)

[Didi-Huberman, Georges, *Sublevaciones*](#).

Fisher, Mark. *Realismo capitalista*.

Fisher Mark, *Comunismo ácido*.

Foucault, Michel, *Las heterotopías y El cuerpo utópico*.

Hakim Bey, *Zona Temporalmente Autónoma*.

Haraway, Donna, *Ciencia, cyborgs y mujeres*.

Heidegger, Martin, “La pregunta por la técnica”.

[López, Billy y Rivera, Alejandra, “Seguridad, higiene y economía: el diseño del espacio en la ciudad moderna”](#)

Malabou, Catherine, *Au voleur! Anarchisme et philosophie*.

Manzini, Ezio, *Design, When Everybody Designs: An Introduction to Design for Social Innovation*

Merleau-Ponty, Maurice, *Fenomenología de la percepción* ([versión en inglés aquí](#))

Morin, Edgar. “El espíritu del valle”. *El método I*.

[Pettena, Gianni, L'anarchitetto. Portrait of the Artist as a Young Architect](#) (en italiano)

Rousseau, Jean-Jacob, *Confesiones*.

Schopenhauer, Arthur, *El mundo como voluntad y representación*.

Simmel, Georg, *Sociología: estudios sobre las formas de socialización*.

Serres, Michel, *Variaciones del cuerpo*.

Spinoza, Baruch, *Ética demostrada según el orden geométrico*.

Thornton, Cassie, *Hologram*.

Zizek, Slavoj, *Acontecimiento*.

8. Productos de investigación esperados

a) Generación de conocimientos

La principal aportación de este proyecto de investigación, en términos de conocimiento generado, será el desarrollo de elementos que permitan pensar el diseño desde aquello que lo distingue humanísticamente hablando, de la mano con aquellos conocimientos que hasta ahora se han desarrollado en relación con una consideración más aplicada del diseño. La temática propuesta para ello será analizar las posibles formas de la esencialidad del diseño, humanísticamente hablando, para así proponer nuevos modelos de aproximación para estudiar la disciplina.

b) Redes de investigación

Ampliación de redes existentes y formalización de nuevas a partir del trabajo de investigación y la realización de eventos vinculados al Proyecto. Estas redes serán interinstitucionales e internacionales, como en el caso específico de la RADE (Red Académica de Diseño y Emociones) en la que colaboran investigadores de Estado Unidos, Chile, España, Finlandia, Japón y Nueva Zelanda, así como las redes que se pretende formar a nivel nacional con la UNAM, la UACM y con las unidades de la UAM como lo son

Azcapotzalco, Lerma y Xochimilco, puesto que Iztapalapa no ofrece un plan de estudios en diseño..

c) Publicaciones.

Las publicaciones que se tienen contempladas son: un libro colectivo que esclarezca lo alcanzado en lo referente a la pregunta por la esencialidad del diseño, así como tres artículos científicos de investigación, factibles de ser publicados en revistas indexadas, o bien en el libro colectivo.

d) Otros productos de investigación

Celebración de por lo menos tres eventos académicos:

- Celebración de un seminario internacional de la Red Académica de Diseño y Emociones (RADE) con la intención de revisar las acciones e inacciones del diseño durante el confinamiento.

- Celebración de un evento académico internacional que revise aspectos humanistas del diseño pendientes de desarrollar, con motivo de los 100 años del nacimiento de Otl Aicher, cofundador con Inge Aicher Scholl de la HfG Ulm.

- Celebración de un congreso que revise lo discutido en la exposición “Italy: the new domestic landscape achievement and problems of italian design” a 50 años de realizada en el MoMA de Nueva York, sobre la que se expresa como profundamente, acaso ontológicamente insatisfecha con las aportaciones que hasta ese momento el diseño ha hecho en 1952.

9. Cronograma de actividades (Trimestral y anual)

Cronograma a 3 años

Trimestre	Actividades	Alcances metodológicos de la investigación
22-I (2 8 d e febrero - 26 d e m a y o 2022)	<ul style="list-style-type: none"> -Seminario permanente de discusión de temas de diseño dos veces al mes. -Planteamiento de intenciones, tentativas o preguntas de investigación por parte de cada uno de los miembros en relación con una definición del diseño separada de las prácticas actuales. -Realización del 5to Seminario de la RADE. 	Proceso de desarrollo de la Fase 1 de la metodología establecida para esta investigación
22-P (11 de julio - 3 0 d e septiembre 2022)	<ul style="list-style-type: none"> -Seminario permanente de discusión de temas de diseño dos veces al mes. -Desarrollo de investigación, redacción de artículo de investigación y revisión por pares de los avances al interior del grupo. -Invitación a participar a por lo menos 3 investigadores externos al proyecto al seminario. -Conmemoración 100 años del nacimiento Otl Aicher. -Asistencia de uno de los miembros a la exhibición Documenta fifteen en Kassel, Alemania, con fines de investigación en torno a la pregunta “¿Dónde está el arte?” 	Conclusión de la fase núm. 1 de la metodología establecida para esta investigación

<p>22-O (17 de octubre - 16 de diciembre 2022)</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Seminario permanente de discusión de temas de diseño dos veces al mes. -Redacción final de un artículo de investigación por parte de cada uno de los miembros. -Invitación a participar a por lo menos 3 investigadores externos al proyecto al seminario. -Conmemoración 50 años de realizada la exposición “Italy: the new domestic landscape achievement and problems of italian design”. 	<p>Desarrollo de la fase núm. 2 de la metodología establecida para esta investigación</p>
<p>23-I</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Seminario permanente de discusión de temas de diseño dos veces al mes. -Envío de propuesta de publicación al Consejo Editorial de la DCCD de la UAM-C. -Planteamiento de nueva intención, tentativa o pregunta de investigación por parte de cada uno de los miembros del grupo, ya sea en relación con la proposición de un modelo abstracto del diseño o con una revisión histórica del diseño para la configuración de un modelo. 	<p>Conclusión de la fase 2 y desarrollo de la fase núm. 3 de la metodología establecida para esta investigación</p>
<p>23-P</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Seminario permanente de discusión de temas de diseño dos veces al mes. -Desarrollo de investigación, redacción de artículo de investigación y revisión por pares de los avances al interior del grupo. -Invitación a participar a por lo menos 3 investigadores externos al proyecto al seminario. -Asistencia de uno o varios de los investigadores a eventos en el extranjero con fines de investigación. 	<p>Continuación del desarrollo y conclusión de la fase núm. 3 de la metodología establecida para esta investigación</p>

23-O	<ul style="list-style-type: none"> -Seminario permanente de discusión de temas de diseño dos veces al mes. -Redacción final de un artículo de investigación por parte de cada uno de los miembros. -Invitación a participar a por lo menos 3 investigadores externos al proyecto al seminario. -Envío a dictaminación de tres artículos de investigación factibles de ser publicados en revistas indexadas o bien en libro colectivo. -Realización de Coloquio anual en torno a los temas del Grupo de Investigación “Diseñologías”. 	Desarrollo de la fase núm. 4 de la metodología establecida para esta investigación
24-I	<ul style="list-style-type: none"> -Seminario permanente de discusión de temas de diseño dos veces al mes. -Envío de propuesta de publicación al Consejo Editorial de la DCCD de la UAM-C. -Planteamiento de nueva intención, tentativa o pregunta de investigación por parte de cada uno de los miembros del grupo en relación con la demostración de los alcances sociales de la definición del diseño propuesta como resultado de las investigaciones llevadas a cabo dentro del proyecto. -Realización del 6to Seminario de la RADE. 	Continuación del desarrollo de la fase núm. 4 de la metodología establecida para esta investigación

24-P	<ul style="list-style-type: none"> -Seminario permanente de discusión de temas de diseño dos veces al mes. -Desarrollo de investigación, redacción de artículo de investigación y revisión por pares de los avances al interior del grupo. -Invitación a participar a por lo menos 3 investigadores externos al proyecto al seminario. -Asistencia de uno o varios de los investigadores a eventos en el extranjero con fines de investigación. 	<p>Conclusión de la fase núm. 4 e inicio de la fase núm. 5 de la metodología establecida para esta investigación</p>
24-O	<ul style="list-style-type: none"> -Seminario permanente de discusión de temas de diseño dos veces al mes. -Redacción final de un artículo de investigación por parte de cada uno de los miembros. -Invitación a participar a por lo menos 3 investigadores externos al proyecto al seminario. -Realización de Coloquio anual en torno a los temas del Grupo de Investigación “Diseñologías”. -Publicación de libro colectivo. 	<p>Desarrollo y conclusión de la fase núm. 5 de la metodología establecida para esta investigación</p>

10. Requerimientos y justificación de los recursos necesarios

Recursos para el seminario, el coloquio y la edición y publicación en formato digital e impreso de los dos libros. Estos recursos contemplan lo siguiente:

- Reservación de un recinto de la UAM para llevar a cabo el coloquio
- Aula para el seminario
- Elaboración de carteles para la difusión de los eventos
- Elaboración de programas de los eventos
- Difusión de eventos

*En caso de que sea necesario, de acuerdo con las medidas de seguridad del gobierno, todos los eventos pueden ser llevados a cabo de manera virtual.

10.1 Recursos Humanos

- Asistencia técnica necesaria para la transmisión de los coloquios.
- Colaboración con estudiantes en el seminario, coloquio y edición de libros a través del registro de un servicio social.

10.2 Infraestructura, equipamiento y recursos materiales (expresados en rubros de gasto)

Es necesaria un aula con ventanas que se abran para llevar a cabo las reuniones presenciales, del mismo modo que un equipo de cómputo equipado con cámara, micrófonos y demás dispositivos suficientes para realizar las transmisiones en vivo, de tal manera que algunos miembros del seminario puedan tomar la sesión en línea. Por lo demás, en su momento, serán requeridas al Departamento de Teoría y Procesos del Diseño los gastos que sean necesarios de acuerdo con los siguientes rubros, tomando en cuenta la disponibilidad presupuestal de dicho Departamento:

Inscripción a congresos

Viáticos

Gastos de viajes

Investigadores visitantes

Estancias de investigación

Ediciones de libros y publicaciones electrónicas

Apoyo a estudiantes

De acuerdo con los lineamientos del Departamento de Teoría y Procesos del Diseño, cada profesor hará uso de un estimado de \$30,000.00 M.N. por año, dando un total de máximo \$120,000.00 M.N. anual, cuyo desglose previsto sería de la siguiente manera:

Primer año		
Dra. Deyanira Bedolla	Gastos de viajes	\$20,000.00 M.N.
	Gastos de publicación	\$10,000.00 M.N.
Dr. Aarón Caballero	Gastos de viajes	\$20,000.00 M.N.

	Gastos de publicación	\$10,000.00 M.N.
Dra. Rose Lema	Gastos de viajes	\$20,000.00 M.N.
	Gastos de publicación	\$10,000.00 M.N.
Dr. Mario Morales	Gastos de viajes	\$20,000.00 M.N.
	Gastos de publicación	\$10,000.00 M.N.
	TOTAL	\$120,000.00 M.N.

Segundo año		
Dra. Deyanira Bedolla	Gastos de viajes	\$20,000.00 M.N.
	Gastos de publicación	\$10,000.00 M.N.
Dr. Aarón Caballero	Gastos de viajes	\$20,000.00 M.N.
	Gastos de publicación	\$10,000.00 M.N.
Dra. Rose Lema	Gastos de viajes	\$20,000.00 M.N.
	Gastos de publicación	\$10,000.00 M.N.
Dr. Mario Morales	Gastos de viajes	\$20,000.00 M.N.
	Gastos de publicación	\$10,000.00 M.N.
	TOTAL	\$120,000.00 M.N.

Tercer año		
Dra. Deyanira Bedolla	Gastos de viajes	\$20,000.00 M.N.
	Gastos de publicación	\$10,000.00 M.N.

Dr. Aarón Caballero	Gastos de viajes	\$20,000.00 M.N.
	Gastos de publicación	\$10,000.00 M.N.
Dra. Rose Lema	Gastos de viajes	\$20,000.00 M.N.
	Gastos de publicación	\$10,000.00 M.N.
Dr. Mario Morales	Gastos de viajes	\$20,000.00 M.N.
	Gastos de publicación	\$10,000.00 M.N.
	TOTAL	\$120,000.00 M.N.

*El modo de uso de los presupuestos estimados puede variar de acuerdo con los requerimientos del Proyecto o de las necesidades específicas de cada investigador en su momento.

10.3 Opciones Adicionales de financiamiento

- Red Académica de Diseño y Emociones (RADE) como coedición con alguna institución académica.
- Cooperativa Cráter Invertido, como parte del ecosistema translocal Arts Collaboratory.

11 Vinculación con los planes y programas de estudio de la División y de la Unidad

Por los temas que aborda, y a través de la colaboración con profesores y estudiantes, este Proyecto está en vinculación directa con los siguientes planes y programas de estudio:

De la División de Ciencias de la Comunicación y Diseño:

- Licenciatura de Ciencias de la Comunicación
- Maestría en Diseño, Información y Comunicación

De la Unidad Cuajimalpa:

- Licenciatura de Humanidades
- Posgrado en Ciencias Sociales y Humanidades

Más particularmente, este Proyecto tendrá impacto directo en los programas de estudio de la licenciatura en Diseño a través de los contenidos de las UEAs impartidas por los profesores participantes del mismo, las cuales regularmente son las siguientes:

Introducción a la Experiencia Literaria (Rose Lema)
Introducción a la Experiencia Musical (Rose Lema)
Introducción a la Historia del Arte Universal (Rose Lema)
Introducción a la Historia del Arte en México (Rose Lema)
Taller de Literacidad Académica (Rose Lema)
Fundamentos de Programación Estructurada (Mario Morales)
Taller de Imagen y Comunicación Visual (Mario Morales)
Introducción a la Historia del Arte Universal (Aarón Caballero)
Introducción a la Historia del Arte en México (Aarón Caballero)
Introducción a la Historia del Diseño (Aarón Caballero)
Sensibilización al arte (Aarón Caballero)
Laboratorio de Diseño Integral II (Mario Morales; Deyanira Bedolla)
Laboratorio de Diseño Integral III (Mario Morales; Deyanira Bedolla)
Problemas Contemporáneos del Diseño en la Cultura (Mario Morales)
Laboratorio de Diseño Integral de Sistemas Interactivos (Mario Morales)
Introducción al Pensamiento Filosófico Contemporáneo (Mario Morales; Aarón Caballero)

La forma en que se vincularán los avances del proyecto de investigación con las UEAs mencionadas será a través de una incorporación constante de bibliografía y reflexión referida a la esencia del diseño, es decir, tanto en las UEAs teóricas como prácticas, la orientación general será no simplemente dejándose llevar por lo ya conocido en el campo del diseño, sino, a partir de su puesta en diálogo con otras disciplinas, cuestionarlo a fin que los resultados de cada proceso estén sustentados sobre una idea de la esencia del diseño o de una propuesta de “caso cero” del diseño.

12 Vinculación institucional

El proyecto está vinculado con:

-Red Académica de Diseño y Emociones (RADE) en la que participan académicos adscritos a instituciones tanto nacionales como la UNAM (CiDi), Universidad Autónoma de Aguascalientes, Universidad Autónoma del Estado de México, e internacionales como la Universidad de

Tecnología de Auckland Nueva Zelanda, Universidad de Chile, Universidad Aalto en Helsinki Finlandia, y la Escuela Elisava de Barcelona España.

- Cooperativa Cráter Invertido A.C. (México), como parte de Arts Collaboratory (translocal).
- Grupo de Investigación Transversal sobre Biopolítica y Necropolítica de la UACM, en vinculación con la UNAM (México).
- "Taller de Teoría Crítica y Crítica Literaria: Diana Morán", Coyoacán (México).
- "Seminario de Antroposemiótica", de la IIA, UNAM (México).
- Red de Investigación Artes, Ciencias, Humanidades y Ciudadanías (ACHC), de la UAM (México).
- Seminario de análisis del discurso, Colegio de México (México).



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
METROPOLITANA
Unidad Cuajimalpa



División de Ciencias
de la Comunicación
y Diseño

2 de mayo de 2022

Comisión de investigación
División de Ciencias de la Comunicación y Diseño
UAM, Cuajimalpa
Presente

Por medio de la presente refiero la forma de participación y el número de horas que serán dedicadas al proyecto de investigación “**Modelado de un previsible caso cero para el diseño moderno desde una consideración ontológica**” como parte de las funciones sustantivas que desempeño al interior de la Universidad y que se detallan en el protocolo que se presenta para su registro ante Consejo Divisional.

Acepto participar como investigador en el seminario, en las actividades que deriven de la investigación, en la organización de eventos académicos relativos a ella, así como en la conformación y edición de los productos que resulten.

30 horas al mes.

Sin otro particular, reciban un cordial saludo.

A t e n t a m e n t e _____

Dr. Aarón José Caballero Quiroz
Profesor Investigador del Departamento de Teoría y Procesos del Diseño
División de Ciencias de la Comunicación y Diseño
UAM Cuajimalpa

2 de mayo de 2022

**Comisión de investigación
División de Ciencias de la Comunicación y Diseño
UAM, Cuajimalpa
Presente**

Por medio de la presente refiero las modalidades de participación y el número de horas que serán dedicadas al proyecto de investigación **“Modelado de un previsible caso cero para el diseño moderno desde una consideración ontológica”** como parte de las funciones sustantivas que desempeño al interior de la universidad y que se detallan en el protocolo que se presenta adjunto a este documento para su registro ante Consejo Divisional.

Investigación, coordinación de eventos académicos, coordinación de publicaciones conjuntas y participación en el seminario.

30 horas al mes.

Sin otro particular, reciban un cordial saludo.

A t e n t a m e n t e

Dra. Deyanira Bedolla Pereda
Profesora Investigadora del Departamento de Teoría y Procesos del Diseño
División de Ciencias de la Comunicación y Diseño
UAM – Cuajimalpa

2 de mayo de 2022

**Comisión de investigación
División de Ciencias de la Comunicación y Diseño
UAM, Cuajimalpa
Presente**

Por medio de la presente refiero a la forma de participación y el número de horas que serán dedicadas al proyecto de investigación **“Modelado de un previsible caso cero para el diseño moderno desde una consideración ontológica”** como parte de las funciones sustantivas que desempeño al interior de la Universidad y que se detallan en el protocolo que se presenta para su registro ante Consejo Divisional.

Investigación, organización, revisión y edición de textos, junto con participación en el seminario

15 horas al mes.

Sin otro particular, reciban un cordial saludo.

A t e n t a m e n t e

Dra. Rose Lema
Profesora Investigadora del Departamento de Teoría y Procesos del Diseño

2 de mayo de 2022

Comisión de investigación
División de Ciencias de la Comunicación y Diseño
UAM, Cuajimalpa
Presente

Por medio de la presente refiero a la forma de participación y el número de horas que serán dedicadas al proyecto de investigación **“Modelado de un previsible caso cero para el diseño moderno desde una consideración ontológica”** como parte de las funciones sustantivas que desempeño al interior de la Universidad y que se detallan en el protocolo que se presenta para su registro ante Consejo Divisional.

Investigación, coordinación general y participación en el seminario

30 horas al mes.

Sin otro particular, reciban un cordial saludo.

A t e n t a m e n t e

Dr. Mario Alberto Morales Domínguez
Profesor Investigador del Departamento de Teoría y Procesos del Diseño
División de Ciencias de la Comunicación y Diseño
UAM – Cuajimalpa

2 de mayo de 2022

Comisión de investigación
División de Ciencias de la Comunicación y Diseño
UAM, Cuajimalpa
Presente

Por medio de la presente refiero la participación de la Red Académica de Diseño y Emociones (RADE) como red de colaboradores externos vinculados al proyecto “Modelado de un previsible *caso cero* para el diseño moderno desde una consideración ontológica”.

La RADE es una red académica internacional integrada en 2014, conformada por once profesores investigadores interesados y dedicados a la investigación de temas relacionados con el diseño y la afectividad humana adscritos a las siguientes instituciones: Auckland University of Technology de Nueva Zelanda, Universidad de la Prefectura de Okayama Japón, Universidad Aalto de Helsinki Finlandia, Elisava Escuela de Diseño e Ingeniería de Barcelona España, Universidad de Santiago de Chile, Centro de investigación en diseño industrial (CiDi) UNAM, Universidad Autónoma de Aguascalientes (UAA), Universidad Autónoma del Estado de México (UAEM), y Universidad Autónoma Metropolitana (UAM) Cuajimalpa.

La participación de los miembros de la RADE en el mencionado proyecto, será principalmente a través de la realización de una serie de reflexiones teóricas y críticas de la labor actual de la disciplina del diseño dentro del 5to seminario de la Red Académica de Diseño y Emociones (RADE) titulado "Diseño, Afectividad y Aislamiento Social"; evento académico contemplado dentro de los productos del proyecto de investigación señalado. Dicho evento académico será celebrado en el mes de abril del 2022 y de él derivará también una publicación colectiva en extenso; ambas actividades se señalan en el protocolo que se presenta para el registro del mencionado proyecto ante Consejo Divisional.

Sin otro particular, reciban un cordial saludo.


Dra. Deyanira Bedolla Pereda

Responsable de la Red Académica de Diseño y Emociones (RADE)
Profesora Investigadora del Departamento de Teoría y Procesos del Diseño
División de Ciencias de la Comunicación y Diseño
UAM – Cuajimalpa

2 de mayo de 2022

Comisión de investigación
División de Ciencias de la Comunicación y Diseño
UAM, Cuajimalpa
Presente

Por medio de la presente manifiesto mi interés por participar de manera puntual en el seminario que convoca del grupo de investigación “**Diseñologías: estudios emergentes a partir del diseño**” del Departamento de Teoría y Procesos del Diseño, con la intención de contribuir a la reflexión y discusiones que deriven de los temas que en dicho seminario se propongan y concretamente en relación con los estudios de la imagen y las prácticas creativas.

Sin otro particular, reciban un cordial saludo.

A t e n t a m e n t e

Mtra. Roselin Rodríguez Espinosa
Doctorado en Historia del Arte
Universidad Nacional Autónoma de México