

Para concluir se reitera una postura a favor de categorizar al diseño como una *techné* retórica contemporánea, procede de tres premisas: 1) en primer término no que de las diversas posturas que han definido históricamente a esta disciplina se asume aquella que la sitúa como una *techné* cuyo propósito es la persuasión y que, por ende, requiere siempre la búsqueda de acuerdos previos comunitarios en este sentido, el diseño es una actividad principalmente política; 2) que el ejercicio de esta *techné*, y del diseño, exige de los diseñadores el desarrollo y uso de la inteligencia contextual, la cual se diferencia del pensamiento deductivo, en medida en que no procede de premisas universales previamente establecidas; contrario, construye sus argumentos para la toma de decisiones, a partir de la comprensión de cada situación, sobre todo de la manera de pensar y actuar de las personas de cada comunidad en particular y a las cuales el diseño busca persuadir. En consecuencia, no hay premisas apriorísticas para gestar los proyectos de diseño, sino que éstas deben construirse para cada caso en específico y al último, 3) que usar la retórica como *framework* permite dar cauce y organizar a la diversidad de teorías y corrientes del pensamiento que influyen en la configuración de las propuestas académicas de diversas escuelas.

Para el cierre de este apartado se presenta un esquema que visualiza el carácter operativo, simple, ampliable, aplicable, ensanchable y renombrable del *framework* retórico (Figura 2):

Características	
framework De la retórica	
Operativa	No dice qué hacer, sino cómo actuar u operar.
Simple	Sus conceptos principales son reducidos y mantienen la esencia de lo significado original, tales como inventio, elocutio, dispositio y actio.
Ampliable sin contradicciones	Funciona lo mismo para la oratoria que para el diseño, la música, la literatura, el cine, etcétera.
Aplicable	No sólo sirve para el análisis de discurso, sino para la creación de éstos. El diseño es una <i>techné</i> , pensamiento-práctico.
Se puede ensanchar	Puede dar cabida a otras teorías, por ende, puede ser instrumento de trabajo interdisciplinario y transdisciplinario.
Renombrable	Acepta renombrar sus conceptos, por ejemplo, agudeza en lugar de inventio; usuario en lugar de auditorio.

Figura 2.
Características del *framework* retórico.
Fuente: elaboración propia.

Referencias

ALBALADEJO, T. (1991). *Retórica*. Síntesis.

CONSEJO MEXICANO PARA LA ACREDITACIÓN DE PROGRAMAS DE DISEÑO (COMAPROD) (2017). Diagnóstico y prospectiva de la educación superior del diseño en México. *Memorias 6to. Foro de Diseño 2019*. <https://www.comaprod.com/wp-content/uploads/2021/09/memorias6toforodi-seno.pdf>

CONSEJO MEXICANO PARA LA ACREDITACIÓN DE PROGRAMAS DE DISEÑO (COMAPROD) (2023). *Marco de referencia y procedimiento Comapro 2022*. Comapro.

DAVIS, M. (2020). *Tendencia. Futuros del diseño* (American Institute of Graphic Arts, AIGA). Trad. de Felipe Maya Bernal.

Ars Optika. <https://www.arsoptikaeditores.com.mx/node/28>

LAUSBERG, H. (1966). *Manual de retórica literaria*. Gredos.

SCHÖN, D. (1987). *El profesional reflexivo. Hacia un nuevo diseño de la enseñanza y el aprendizaje de las profesiones*. Paidós.

STITZMAN, L. (2022). *Framework, un ensayo psicoanalítico*. Leandro Stitzman. <https://leandrostitzman.com/libro>