

ANEXO #7

Blanche Toffel Quiñones

María del Carmen Razo Aguilar

- 10 *Gestión educativa*
20 *Pertinencia de un framework retórico para la gestión del diseño*
32 *Estrategia y práctica*
42 *La gestión estratégica para el diseño y la innovación social*
52 *La administración de proyectos de diseño como propuesta pedagógica para la elaboración de presupuestos de diseño*

Alejandro Tapia Mendoza
Luis Antonio Rivera Díaz
Román Alberto Esqueda Atayde
Alejandro Briseño Vilches
Victor Guijosa Fragoso

- 66 *De las políticas de diseño a la oportunidad para solucionar problemas complejos a través del diseño*
78 *El branding: una intervención social para la transformación y el desarrollo, producto de la alianza de conocimiento entre la comunicación estratégica, la mercadotecnia social y el diseño*
88 *El diseño de moda y la investigación*
96 *La voz narrativa del diseñador*

Julio Frías Peña
María Fernanda Azuara Hernández
Zinnia Quiñones Urióstegui
Luis Manuel Acosta Aguirre

- 108 *Economía circular: una mirada desde el diseño*
116 *Una frontera para el diseño de experiencias: caso Tijuana*
126 *Proceso creativo*
136 *De la universidad a la práctica profesional*

Raquel Hernández White
Carlos Fabián Bautista Saucedo
Adrián Candelmi
Mario Rubén Balcázar Amador