



Índice

Presentación

4

Introducción

6

Visión interdisciplinaria

Enfoques sobre los procesos de gestión del diseño

8

Contextos del diseño y la gestión

64

La función organizativa del diseño en sus diferentes ámbitos

Nuevos contextos y prácticas

106

Desafíos competitivos que enfrenta el diseño en el mercado

Semblanzas

144