

# Pertinencia de un framework retórico

para la gestión del diseño

**LUIS ANTONIO RIVERA DÍAZ**  
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA  
CUAJIMALPA

PALABRAS CLAVE:

— framework — techné — intelectio — inventio — gestión — didáctica

TUESDAY

LA PROPUESTA DE CONSTRUIR UN MARCO O FRAMEWORK PARA LA FORMACIÓN profesional de los diseñadores se debe al hecho de que el diseño es una techné transversal, que responde a situaciones específicas de trabajo, por ello los diseñadores ejercen una suerte de inteligencia contextual que les permite afrontar problemas indeterminados, que no se pueden solucionar con base en premisas, ya que el diseño no posee una teoría autosuficiente (como sí la tienen, por ejemplo, las matemáticas y la lógica, o las ciencias empíricas), sino que más bien recurre a múltiples saberes formales e informales y a muchas teorías.

En un acercamiento a los ejercicios profesionales de diversos diseñadores, es posible darse cuenta de la heterogeneidad de esta profesión: el diseñador puede trabajar en la industria o con artesanos; puede diseñar marcas gráficas y también muebles; a veces prefiere realizar un diseño que privilegia lo funcional sobre lo estético, o decidir las características de un objeto con base en criterios económicos, en otras ocasiones, fundamenta sus decisiones en las singularidades culturales de una comunidad; lo mismo trabaja para un empresario que para un laboratorio médico o alguna ONG. Lo propio de su trabajo es, entonces, la ambigüedad, lo difuso, la falta de límites claros.