

Diplomado en Innovación y creatividad en contenidos  
para medios de servicio público  
**INFORME**

El diplomado se llevó a cabo del 8 de abril al 20 de agosto del presente año, los días jueves y viernes en un horario de 15:00- 19:00 horas. En concordancia a las medidas tomadas por la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM) frente a la emergencia sanitaria ocasionada por la pandemia del SARS COV2, las sesiones se desarrollaron en línea mediante la plataforma de zoom.

Inicialmente, la segunda edición del diplomado se realizaría del 27 de marzo al 29 de agosto del 2020 de forma presencial en las instalaciones de Rectoría General, dadas las circunstancias mencionadas fue pospuesto al 2021.

La modalidad en línea permitió que se integraran al diplomado colaboradores provenientes de distintos medios de comunicación situados fuera de la Ciudad de México e incluso algunos participantes radicados en la capital manifestaron que deseaban participar durante la primera edición en el 2019 (14 de junio al 9 de noviembre), sin embargo no les era posible acudir a las instalaciones de Rectoría General.

Esta situación ha permitido a los responsables del diplomado evaluar la pertinencia de mantener el formato en línea para las próximas ediciones con el fin de descentralizar las opciones de profesionalización, motivar la participación a nivel nacional y generar sinergias entre los participantes de las distintas instituciones, medios y organismos que este programa pretende captar.

Dicha propuesta formativa emana del trabajo y esfuerzo conjunto entre UAM Radio 94.1 y la División de Ciencias de la Comunicación y Diseño (DCCD) de la Unidad Cuajimalpa.

- **Convocatoria**

La convocatoria fue publicada a través de la página web de la División de Ciencias de la Comunicación y Diseño en el siguiente enlace:

<http://dccd.cua.uam.mx/creatividadencontenidos>

- **Proceso de admisión**

El diplomado está dirigido a profesionales de los medios de comunicación que cuenten con estudios universitarios y a alumnos de nivel licenciatura que comprueben que se encuentran estudiando en alguna institución de educación superior. Las personas interesadas en cursar el diplomado enviaron por correo electrónico la documentación solicitada en la convocatoria. A través de este mismo medio se les invitó a la sesión informativa virtual organizada el 22 de marzo, fecha en la que los responsables del diplomado, el Dr. Vicente Castellanos y la Mtra. Sandra Fernández, entrevistaron a los posibles participantes.

Al concluir el proceso de recepción de la documentación solicitada y la evaluación de la misma, se inscribieron un total de 33 participantes, 17 de los cuales son colaboradores en algún medio de servicio público, 11 estudiantes uamitas de las carreras de Comunicación Social y Ciencias de la Comunicación de las unidades Xochimilco y Cuajimalpa respectivamente, así como 5 personas más provenientes de otras instancias y estudiantes recién egresados de la licenciatura.



Los medios públicos en los que colaboraban los participantes al momento de su inscripción fueron los siguientes:

- UAM Radio 94.1
- Radio Educación
- Televisión Metropolitana, S.A de C.V (Canal 22)
- Radio Universidad de Chihuahua
- Radio y Televisión de Aguascalientes

- Asociación Mundial de Radios Comunitarias, capítulo México.
- Sistema Universitario de Radio, Televisión y Cinematografía de la Universidad Autónoma de Querétaro

El grupo de participantes estuvo conformado por 19 mujeres y 14 hombres, con un rango de edad de entre los 20 y los 40 años.

- **Desarrollo del diplomado**

Del 8 de abril al 20 de agosto se realizaron treinta sesiones; el periodo vacacional de la Universidad Autónoma Metropolitana comenzó el 19 de junio, por lo que se retomaron actividades el 22 de julio, sumando así 120 horas de curso.

Para un mejor desarrollo del diplomado se aprovecharon las herramientas que brinda la plataforma de zoom. Con el objetivo de reforzar la asimilación de las temáticas contempladas en el programa, se habilitó la plataforma de Classroom para compartir con los participantes las presentaciones expuestas por las y los instructores. Adicionalmente se generó dentro de google drive una carpeta para compartir diversos documentos de consulta: regulaciones, códigos de ética, estadísticas de consumo cultural, información técnica para la producción audiovisual y sonora, entre otros archivos de interés sobre el quehacer de los medios públicos.

La comunicación se dio principalmente por correo electrónico. Desde la publicación de la convocatoria hasta la entrega de las constancias se han resuelto dudas, gestionado trámites y atendido cualquier situación relacionada con esta propuesta. Igualmente se mantuvo contacto con cada una/o de las y los instructores para la impartición de sus sesiones, y comunicación constante con el área administrativa.

- **Eficiencia terminal**

El viernes 20 de agosto se llevó a cabo la clausura de la segunda edición del diplomado a través de zoom, en compañía del Dr. Octavio Mercado, rector de la Unidad Cuajimalpa, la Dra. Angélica Martínez, en ese momento directora interina de la División de Ciencias de la Comunicación y Diseño, la Lic. Sandra Licona, directora de Comunicación Social de la UAM,

los responsables del diplomado Dr. Vicente Castellanos y la Mtra. Sandra Fernández, así como algunos de los instructores del diplomado y los participantes del mismo.

Para la obtención del reconocimiento, los participantes debieron cubrir el 80% de asistencias a lo largo del diplomado, de los 33 inscritos, 32 lo concluyeron exitosamente.

- **Contenido**

El diplomado se distingue por ser un programa formativo que pone en contacto a profesionales con otros profesionales, o quienes aspiran a serlo, con el objetivo de desarrollar habilidades acordes a las características que los medios públicos entrañan y que deben reflejarse en la generación de contenidos. Tras la experiencia de la primera edición, fueron incorporadas temáticas relacionadas con los contenidos difundidos en internet y el derecho de las audiencias infantiles, con la finalidad de responder a una necesaria actualización en estos rubros.

El programa está dividido en dos grandes ejes de formación y seis módulos que fueron impartidos como se detalla a continuación:

Eje de formación: Democracia y ciudadanía

1. Medios y derechos humanos, Jorge Bravo.
2. Responsabilidad social de los creadores de servicio público, Beatriz Solís.
3. Defensorías de las audiencias y otras figuras autorregulatorias, Adriana Solórzano.

Eje de formación Innovación y creatividad en contenidos

4. Innovación y creatividad en contenidos, Julián Woodside.
5. Producción y realización
  - a. Producción radiofónica, Graciela Ramírez.
  - b. Producción audiovisual e infancias, Irma Ávila Pietrasanta.
  - c. Producción sonora, Luis García.
  - d. Estrategias de comunicación efectivas en el mundo digital, Adrián Pérez
  - e. Conducción, José Ángel Domínguez.
6. Estructura del medio
  - a. Programación radiofónica, José Enrique Fernández.
  - b. Estructura del medio, Hilda Saray Gómez.