

# Comunicación política en Twitter: interacción entre gobierno, ciudadanos y medios de noticias en México

PRESENTAN

Jorge Cortés—Alejandra Martínez—Carlos Pérez—Anaid Simón

ASESORES

Rocío Abascal—Rodrigo Gómez—Rose Lema

LECTOR INTERNO

David Hernández

LECTOR EXTERNO

Alejandro Molina

El objetivo de este estudio es evaluar los potenciales de Twitter en la reconfiguración de la Comunicación Política a partir del análisis de las interacciones entre Sistema Político (SP), Sistema de Medios (SM) y Ciudadanos (C).

## Proceso de extracción, depuración y visualización

Generamos redes con retuits, respuestas y menciones entre SP, SM y C en Twitter para analizar dinámicas de interacción. El primer evento estudiado fue la polémica relativa a la legislación de Uber en la Ciudad de México.

Recuperamos tuits con TAGS (una plantilla para hojas de cálculo de Google Docs). Los términos base para la recuperación fueron #UberSeQueda, #UberSeVa, Uber y @uber\_mx.

Conservamos solo aquellos con alguna interacción (i.e. retuit, respuesta o mención); separamos tuits emitidos mediante software de automatización (e.g. Hootsuite, IFTTT); descartamos publicaciones anecdóticas empleando una lista de palabras clave; y eliminamos cuentas con ubicaciones extranjeras.

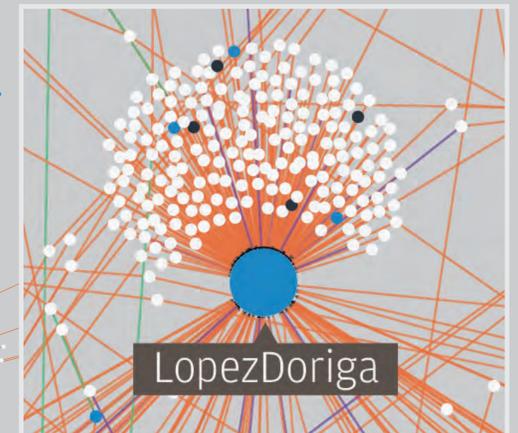
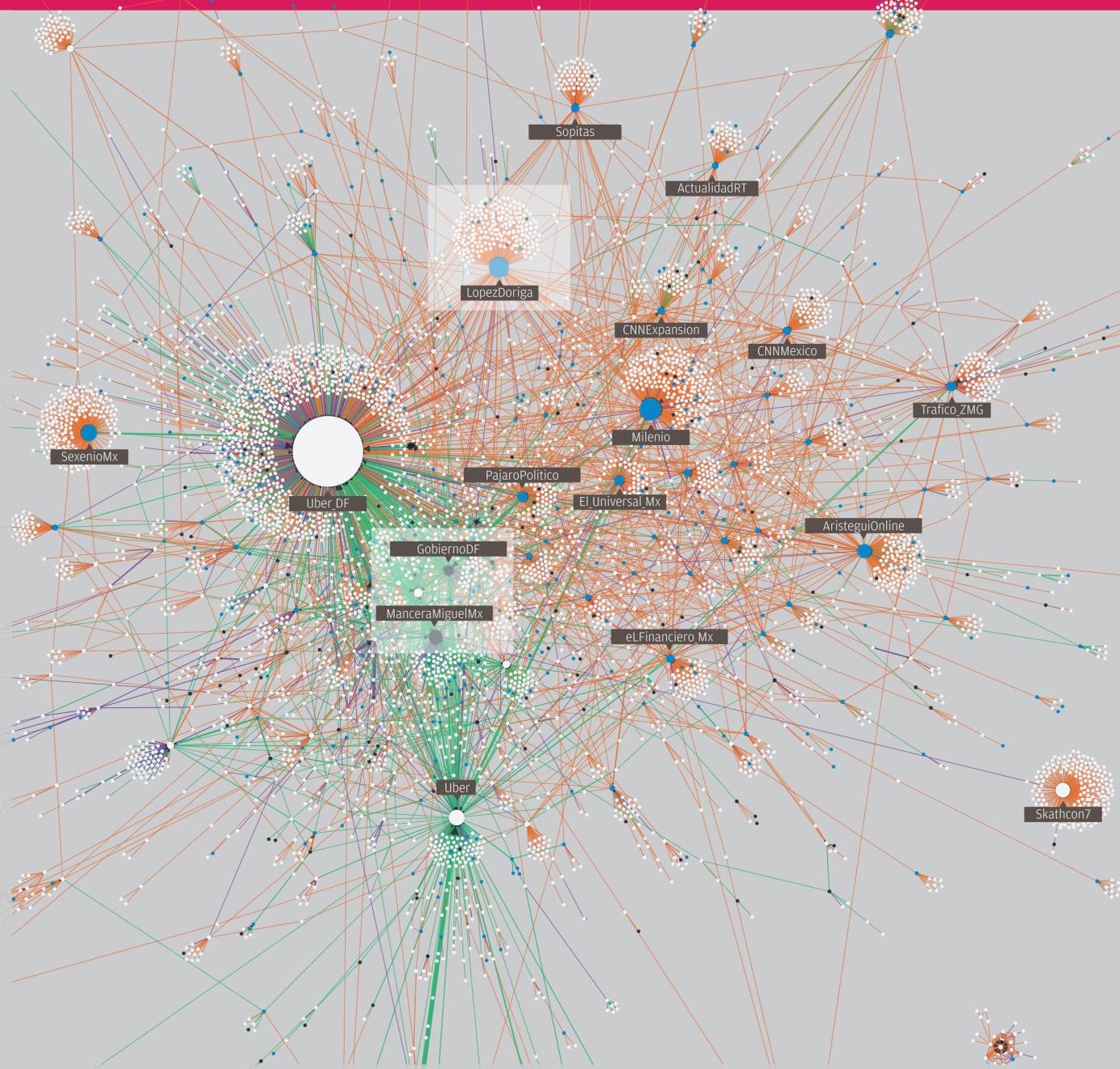
Identificamos los periodos de alta actividad y seleccionamos aquellos con eventos significativos. Por ejemplo, del 15 al 17 de julio, cuando el gobierno de la CDMX anuncia la regulación de servicios como Uber y Cabify, seguido por reacciones ciudadanas al respecto.

Por último, visualizamos los datos utilizando Gephi, software especializado en el análisis de redes.

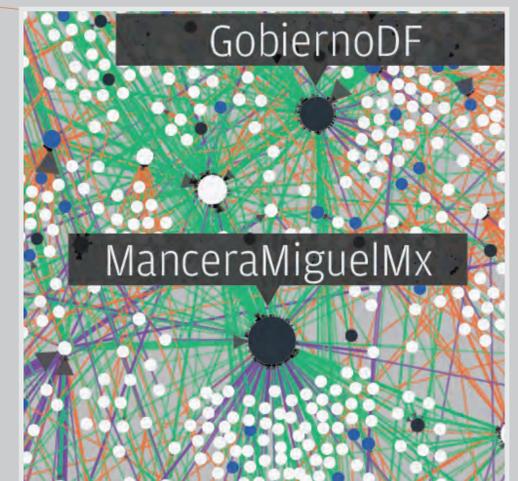
## Hallazgos y conclusiones

- El Sistema Político establece escasa interacción con otros. Cuando interactúa con el Sistema de Medios, generalmente se vincula con medios tradicionales.
- Los ciudadanos se agrupan alrededor de cuentas que funcionan como líderes de opinión.
- Algunos usuarios clasificados Ciudadanos (@Change\_MEX, @uber\_df), precisan un análisis diferente pues su comportamiento es distinto al del Ciudadano regular.
- Los medios de noticias digitales son consultados principalmente por Ciudadanos.

El análisis de los grafos de este y otros periodos muestra una reconfiguración de la Comunicación Política acotada al actor Ciudadano. Mientras este actor establece diversas y múltiples formas de actividad en el medio, involucrándose más directamente con otros actores, la escasa actividad y diversidad de canales de comunicación establecidos por el SP y SM sugieren un desinterés de ambos por explorar otras formas de intercomunicación, así como una repetición de comportamientos típicos de su esfera (SP establece estrategias de visibilidad y autopromoción, mientras SM de autodifusión).



Los ciudadanos se agrupan alrededor de cuentas que funcionan como líderes de opinión; principalmente son cuentas de medios, pero también funciona con políticos u otros ciudadanos.



El Sistema Político tuvo poca presencia. Establecen mínima interacción con otros actores.

## Red de interacción sobre el evento Uber ↑

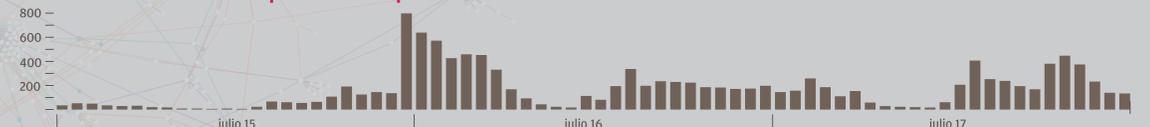
Tipos de actor: ● Ciudadanos ● Sistema de Medios ● Sistema Político      Tipos de interacción: — Retuit — Mención — Respuesta

El tamaño de los nodos está basado en el grado de recepción (el número de enlaces recibidos por cada nodo)

Periodo de extracción

15-17 junio 2015

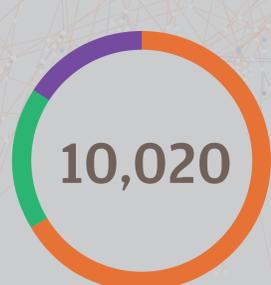
Distribución de tuits por hora de publicación



Tuits recuperados

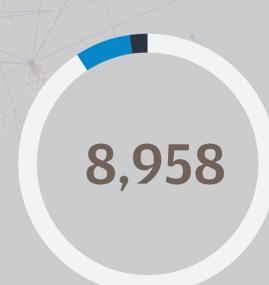
11,481

Número de enlaces



Interacción más frecuente  
Retuit

Número de nodos



Total de interacciones en el grafo

12,226

Respuestas de SP a SM o C

Una