

VIOLENCIA DE GÉNERO

en la Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Cuajimalpa

Diagnóstico, propuesta y evaluación de una estrategia de comunicación educativa

Objetivo general

Diseñar una estrategia de comunicación educativa para propiciar relaciones de respeto en estudiantes de licenciatura de la UAM-C.

Planteamiento del problema

La violencia de género como problema complejo de la sociedad y cómo esto se ve reflejado en la universidades.

Metodología



Objetivos particulares

- Construir un marco teórico-metodológico que considere los enfoques de las teorías de la comunicación para el cambio social y del diseño centrado en el usuario para facilitar el análisis de la problemática de violencia de género en la universidad.
- Identificar los tipos de violencia de género que viven los estudiantes durante el periodo 2018-2019 en la UAM-C para conceptualizar el término "violencia de género".
- Definir atributos y elementos de diseño de una estrategia de comunicación educativa que promueva relaciones de respeto frente a comportamientos de violencia de género.

Trabajo futuro

(Cronograma de los próximos trimestres)

Objetivos	18-0	19-1	19-P
Construir un marco teórico-metodológico que considere los enfoques de los teóricos de la comunicación para el cambio social y del diseño centrado en el usuario para facilitar el análisis de la problemática de violencia de género en la universidad.	Revisión documental y bibliográfica sobre el abordaje que ha tenido el tema. Revisión de procesos y acciones existentes en todas las Unidades de la UAM. Elaboración del marco teórico y metodológico		
Identificar los tipos de violencia de género que viven los estudiantes durante el periodo 2018-2019 en la UAM-C para conceptualizar el término "violencia de género".	Diseño de instrumentos para iniciar el diagnóstico Aplicación del diagnóstico	Realización de actividades que permitan conocer las percepciones de violencia y acciones violentas. Conceptualización de conceptos con la comunidad. Diseño de la estrategia de comunicación.	
Definir atributos y elementos de una estrategia de comunicación que promueva relaciones de respeto frente a comportamientos de violencia de género.			Piloto de la estrategia de comunicación Evaluación de la estrategia de comunicación

Estudiantes:
Gonzalo Miguel Gonzales Gómez 2173806018
Yulie Lozada Gallego 2173800221

Asesores:
Dra. Margarita Espinosa Meneses
Mtra. Lucila Mercado Colín
Mtro. Wulfrano Arturo Luna Ramírez



División
Ciencias de la
Comunicación y
Diseño

MADIC
Maestría en Diseño, Información
y Comunicación

**UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
METROPOLITANA**
Unidad Cuajimalpa